

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Společenská odpovědnost organizace BAC

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Vocaskova Marie

**Vedoucí práce:** Mgr. Kateřina Chvátalová

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Studentka se ve své práci věnovala aktuálnímu nastavení CSR v rámci společnosti Porsche ČR. Studentka k psaní BP přistupovala velmi zodpovědně a po celou dobu psaní projevovala autentický zájem o problematiku jak z hlediska teoretického, tak převážně praktického. Dokázala využít detailní znalost prostředí tak, že je výsledná analýza a vypracované doporučení opravdu konkrétní a v praxi použitelné. Studentka použila smíšený výzkum postavený na kvantitativním dotazníkovém šetření a následných kvalitativních rozhovorech. Velikost vzorku považují vzhledem k velikosti zkoumané organizace za adekvátní. Studentka nad tématem přemýšlela kontextuálně a musím ocenit zejména její snahu propojovat teoretické přístupy s praxí, což lze dokumentovat například na popsání Carrollovy pyramidy v praxi firmy Porsche ČR. Z mého pohledu předvedla studentka neobvyklé zapálení pro téma a jeho důležitost. Práci konzultovala pravidelně a odevzdala ji podle oficiálních požadavků. Oceňuji práci jak se sekundárními zdroji včetně interních firemních dokumentů, tak také zodpovědnost při zpracování primárních dat z výzkumu, jak je patrné v příloze práce. Celkově práci hodnotím jako výbornou, protože byl splněn stanovený cíl v podobě konkrétních zjištění vedoucích k formulaci v praxi použitelných doporučení.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Je podle Vás doporučení formulované ve Vaší práci přenositelné i na jiné korporace z automobilového prostředí?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Jakým způsobem by se měla podle Vás firma snažit o zviditelnění svých CSR aktivit pro potenciální nové zákazníky?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

Dokázala byste navrhnout nějakou novou komunitní (či jinou) aktivitu, která by mohla oslovit většinu zaměstnanců společnosti v rámci ČR?

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

**Datum: 19.05.2024**

---

**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz