

**Univerzita Hradec Králové**  
**Pedagogická fakulta**  
**Katedra českého jazyka a literatury**

**Proces vydávání knih v nakladatelství**  
**Arcaro**  
**Bakalářská práce**

**Autor: Barbora Švábová**

**Studijní program: B7310 - Filologie**

**Studijní obor: Jazyková a literární kultura**

**Vedoucí práce: Mgr. Kateřina Kubanová**

**Oponent: Mgr. Jan Bílek, Ph.D.**

**Hradec Králové**

**2020**



## Zadání bakalářské práce

<b>Autor:</b>	<b>Barbora Švábová</b>
Studium:	P17P0164
Studijní program:	B7310 Filologie
Studijní obor:	Jazyková a literární kultura
<b>Název bakalářské práce:</b>	<b>Proces vydávání knih v nakladatelství Arcaro</b>
Název bakalářské práce AJ:	Book Publishing Process in the Arcaro Publishing House

### **Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Bakalářská práce se bude věnovat činnosti rodinného nakladatelství Arcaro s.r.o., které vydává převážně knihy o koních a provozuje největší e-shop s českou jezdeckou literaturou, pro nějž připravuje své knižní novinky. Práce se bude mimo jiné zaměřovat na problematiku vydávání českých knih i nakupování práv pro knihy cizojazyčné. V rámci práce bude vypracován praktický projekt.

Pistorius, V. Jak se dělá kniha. Praha - Litomyšl: Paseka, 2003. Šmejkalová, J. Kniha - k teorii a praxi knižní kultury. Brno: Host, 2000. Vašák, P.; Čornej, P.; Kolár, J. (et al.) Textologie. Teorie a ediční praxe. Praha: Karolinum, 1993.

Garantující pracoviště:	Katedra českého jazyka a literatury, Pedagogická fakulta
Vedoucí práce:	Mgr. Kateřina Kubanová
Oponent:	Mgr. Jan Bílek, Ph.D.
Datum zadání závěrečné práce:	14.12.2018

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s užitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne:

.....  
Barbora Švábová

Děkuji Mgr. Kateřině Kubanové za odborné vedení bakalářské práce a poskytnutí cenných rad a také bych ráda poděkovala panu Danielu Burdovi, majiteli nakladatelství Arcaro s.r.o., za milou spolupráci.

**Anotace:**

ŠVÁBOVÁ, Barbora, *Proces vydávání knih v nakladatelství Arcaro*, Hradec Králové, Pedagogická fakulta, 2020: 56 s. Bakalářská práce.

Tématem této bakalářské práce je proces vydávání knih v České republice. První část práce je věnována obecné problematice vydávání knih. V druhé části je popsáno vydávání knih v malém nakladatelství Arcaro s.r.o., které se specializuje na tituly o jezdeckém sportu. Konkrétní postup je představen na skutečně vydané knize. Součástí práce je praktický projekt propagace nakladatelství Arcaro s.r.o. na veletrhu For Horse.

**Klíčová slova:** nakladatelství, kniha, Arcaro, redakční práce

**Annotation:**

ŠVÁBOVÁ, Barbora, *Book Publishing Process in the Arcaro Publishing House*, Hradec Králové, Pedagogical Faculty, University of Hradec Králové, 2020: 56 p. Bachelor Thesis.

The topic of the Bachelor's Thesis is a book publishing process in the Czech Republic. In the first part of the Thesis is devoted to the general issue of book publishing. In the second part is described publishing books in the small publishing house Arcaro s.r.o. This publishing house is specialized in books about equestrian sport. The book publishing process is described on the real published book. Part of the Thesis is promotion project of Arcaro s.r.o. publishing house at the fair For Horse.

**Keywords:** Publishing, Book, Arcaro, Editorial work

## Obsah

1	Úvod.....	9
2	Kniha.....	11
2.1	Části knihy .....	12
2.1.1	Typy knih podle vazby.....	12
2.1.2	Vnitřní uspořádání knihy .....	13
2.2	Elektronická kniha .....	14
2.3	ISBN jako rodné číslo knih.....	15
2.4	Právní řád knihy .....	16
3	Nakladatelství vs. vydavatelství .....	18
3.1	Právní hledisko.....	19
3.2	Historie nakladatelství u nás .....	20
3.3	Svaz českých knihkupců a nakladatelů .....	22
3.4	Ekonomická situace .....	22
4	Personální složení nakladatelství.....	26
5	Cesta knihy od autora až na pult v knihkupectví .....	28
5.1	Ediční plán .....	28
5.2	Smlouvy .....	28
5.3	Korektura textu.....	28
5.4	Grafická úprava textu.....	29
5.5	Tisk a styk s tiskárnou.....	29
5.6	Další záležitosti a reklama .....	30
6	Nakladatelství Arcaro s.r.o. ....	31
6.1	Jak vzniklo Arcaro s.r.o. ....	31
6.2	Knihy vydané nakladatelstvím Arcaro s.r.o.: .....	32
6.3	Tisk knih.....	33
6.4	Ekonomika jednotlivých titulů.....	33
6.5	Spolupráce se zahraničními nakladatelstvími .....	33
6.6	Překlad knih .....	34
6.7	Reklama nakladatelství Arcaro s.r.o. ....	34
6.8	Personální složení Arcara s.r.o. ....	35
6.9	Tvorba knihy v nakladatelství Arcaro s.r.o. ....	36
6.10	Právní náležitosti knihy .....	36
6.11	Obálka knihy.....	39
6.12	Grafická úprava knihy .....	44
6.13	Komunikace s tiskárnou .....	45
6.14	Distribuce knih .....	50

7	Projektová část.....	51
8	Závěr .....	52
9	Seznam použité literatury .....	54
10	Seznam obrázků.....	56



# 1 Úvod

Ráda bych svou prací rozšířila všeobecné povědomí o tom, jakým způsobem se u nás vytvářejí knihy. Jak složitou a spletitou cestu musí ujit, než skončí v knihkupectvích a následně v rukou čtenářů. Také bych ráda touto cestou zdůraznila jejich poslání. Knihy jsou, ač si to nejspíše dostatečně neuvědomuje, velkou součástí našeho bytí, podporují naše rozvoj. V dnešní době, kdy je většina informací přenášena elektronicky, si knihy stále udržují své místo v našem životě. Kniha v posledním století získala několik nových podob, jako je e-book nebo audiokniha. Žádná z těchto vymožeností nové doby však nevystřídala na špičce oblíbenosti tištěnou formou. Doufejme, že i budoucí generace na klasické knihy, kterými se dá listovat a podle stáří mění svou vůni, nezanevrou.

Jako téma své bakalářské práce jsem si zvolila proces vydávání knih v nakladatelství Arcaro s.r.o. Pro toto téma jsem se rozhodla z několika důvodů. Knihy jsou součástí našeho každodenního života, ale jen málo lidí ví, kolik úsilí a práce se skrývá za jejich finální podobou.

Toto téma navíc spojuje mé dvě záliby. První je má neutuchající radost ze čtení a plná knihovna knížek. Druhou je láska ke koním. I tyto dvě naprosto odlišné záliby je možné spojit do jedné. Jejich pomyslným průsečíkem se stalo právě nakladatelství Arcaro s.r.o., proto jsem se rozhodla s touto firmou navázat spolupráci.

Nakladatelství Arcaro má velmi úzkou specializaci, vydává pouze knih o koních a jezdeckém sportu. Publikuje naučnou literaturu i beletrii. Podporuje ve vydávání české autory, ale také knihy překládá z cizích jazyků.

Firma Arcaro s.r.o. je v komunitě „koňáků“ velice oblíbená. I součástí mé knihovny jsou tituly od tohoto nakladatelství. Majitel firmy pan Daniel Burda je velmi vstřícný a ochotně mě zasvětil do chodu jejich malého rodinného podniku, který vybudoval za posledních několik let. Z nápadu vydat jednu knihu se zrodilo fungující nakladatelství, které vydává několik knih za rok a obohacuje volný čas příznivcům jezdeckého sportu.

Práce se bude podrobně zabývat provozem nakladatelství. Zaměřím se na chod nakladatelství a strategii produkce knih v České republice. V první části práce představím pojmy spojené s oblastí nakladatelské sféry, historii vydávání knih, problematiku publikování neperiodických publikací a také zmapování cesty knihy

od jejího napsání až do rukou čtenáře.

Pro ediční práci není v současné době žádná příručka, která by mapovala situaci na trhu s knihami a jejich postup při výrobě. Výroba knih se zdokonaluje s vývojem techniky. Ve většině odborných publikací, jako je například *Jak se dělá kniha, příručka pro nakladatele* nebo *Praktická učebnice žurnalistiky*, ze kterých hodlám čerpat, jsou popsány některé procesy výroby již zastarale. Z toho důvodu nebudu určité části práce záměrně popisovat příliš detailně. Tato situace je například problematika předávání dat tiskárnám.

Na druhé straně je v knihách popsána ideální situace v nakladatelstvích, kdy má každá kniha odpovědného redaktora a na každý úkon na knize je vypsán specialista. Tímto způsobem to nepochybně funguje ve velkých nakladatelských domech, ale u nás je mnoho malých nakladatelství, která jsou schopna vydávat tituly ve velmi malém počtu zaměstnanců. Právě na takové malé nakladatelství se hodlám zaměřit v druhé části své práce, kde popíši postup tvorby knih v nakladatelství Arcaro s.r.o.

Třetí část je zaměřena na praktický projekt věnovaný propagaci nakladatelství Arcaro s.r.o. na jezdeckém veletrhu For Horse, který se každoročně na jaře koná v pražských Letňanech. Zde nakladatelství prezentuje své publikace a část z nich i prodávat návštěvníkům veletrhu.

Hlavním cílem bakalářské práce je nahlédnout do problematiky vydávání knih u nás, jejíž součástí bude také porovnání teoretického postupu vydávání knih s malým, přesto úspěšně fungujícím, nakladatelství Arcaro s.r.o., které obohacuje život několika tisícům milovníků knih o koních.

## 2 Kniha

Knihy (z řečtiny *biblos*, *biblion*, latinsky *liber*) jsou součástí našeho života již stovky let. I po vynálezu digitálních technologií se knihy nenechaly vytlačit a překonat moderním světem. E-knihy nebo e-book samozřejmě mají své příznivce i odpůrce, ale rozhodně to nevypadá, že by v blízké budoucnosti měly nahradit tradiční papírovou formu knih.

Podle vývoje knihy lze sledovat i rozvoj civilizace a kulturu každého národa. Její význam rostl spolu s rozvojem lidstva. S výskytem knih je pevně spojeno rozšiřování písma a spolu s tím i šíření vzdělanosti.

*„Skutečností je, že nás kniha provází od dětství do stáří, že přežívá jak autory, tak i čtenáře a že putuje s člověkem od dob vynálezu písma. Tento objev byl fenomenální a patří k největším vymoženostem v dějinách lidské kultury.“<sup>1</sup>*

Přestavit si a popsat obecné vlastnosti knihy není nic složitého, ale takto zní oficiální definice dle UNESCO: *„[...] neperiodická publikace nejméně o 49 stranách. Je tištěným dílem, na němž se podílí autor, nakladatel, tiskař, knihvazač, knižní úpravce, případně i ilustrátor. Kniha má vazbu, případně přebal, předsádku, patitul, textovou část (vlastní text, rejstříky, vysvětlivky, obsah apod.), často i část ilustrační.“<sup>2</sup>*

Kniha plní velké množství funkcí v našich životech, pochopení postavení knihy ve společnosti je spojeno s pochopením společenských, historických a filozofických aspektů.

*„Funkci knihy v její fixní a vývojově proměnlivé podobě nelze redukovat jen na její literární obsah.“<sup>3</sup>*

Kniha dokumentuje historii od počátku vynálezu písma, uchovává a tvoří nejen duchovní ale i hmotnou kulturu. Knihy mají velké množství podob, od dětské knížky po rozsáhlé umělecké dílo. *„Kniha slouží jako uchování obecných znalostí a individuálních zkušeností, je dokumentovanou pamětí lidstva.“<sup>4</sup>*

Kniha je přirozenou a neodmyslitelnou součástí každého systému výchovy a vzdělání, je nejstarším nositelem informace, zastává komunikační funkci. Knihy se staly i důležitou součástí zábavy, jejich rozšiřování je spojeno s množstvím volného času.

---

<sup>1</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 8.

<sup>2</sup> BALEKA, Jan. *Výtvarné umění: výkladový slovník*. Praha: Academia, 1997, 172.

<sup>3</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 27.

<sup>4</sup> Tamtéž, 18.

Knihy formují čtenáře, jsou součástí procesu humanizace osobnosti. V neposlední řadě jsou také zbožím, je nutné neopomenout jejich ekonomickou funkci, která je pevně spjata právě s nakladatelstvím.

*„Na otázku, co je kniha a jak ji přesně definovat, „byly dány četné odpovědi. Jednoty v nich nebylo dosaženo. Byli jedni, kdo vymezující pojem knihy kladli důraz na obsahovou jednotu textu. Byli jiní, kdo zdůrazňovali prostorovou jednotu. Jedni měli na mysli jen tvar dnešní, západoevropské knihy, jiným tanula na mysli jen kniha tištěná. Konečně jiní chtěli vystihnout pojem knihy ve smyslu nejširším: knihu ve všech dobách a u všech národů psanou a tištěnou...“<sup>5</sup>*

## **2.1 Části knihy**

*„Samotný tvar knihy prošel tisíciletým vývojem, než dosáhl dnešní podoby, s vynálezem a rozvojem knihtisku i výrobou papíru se postupně měnil tvar knihy a její vzhled, od nákladné kožené vazby či polokožené, tj. vazby tuhé, k vazbám polotuhým a měkkým (paperbackům).“<sup>6</sup>*

Knihy se dělí na pevnou vazbu a měkkou, tzv. paperbacky, pak jsou také s polotuhou vazbou, např. leporela. Vazba je především nezbytná ochrana knižního bloku. Kvalita použité vazby se promítá také do ceny knihy. U vazby rozlišujeme přední a zadní desky a hřbet.

Vazba neměla původně pouze funkci ochrannou či spojující v jeden celek, ale knihu i zdobila, některé knihy tak nejsou ceněné pro svůj textový obsah, ale právě pro krásu a náročnost vazby.<sup>7</sup>

### **2.1.1 Typy knih podle vazby**

Každý druh vazby má své označení, níže je použito označení s vysvětlivkami z publikace *Jak se dělá kniha*.<sup>8</sup>

#### **2.1.1.1 Měkké vazby**

V1 – měkké desky, brožura sešitá drátěnou sponkou, nejlevnější

V2 – měkké desky, lepená brožura oříznutá po třech stranách

V2a – lepená brožura, obálka s přesahem (s chlopněmi)

---

<sup>5</sup> TOBOLKA, Zdeněk. *Knihy, její vznik, vývoj a rozbor*. Praha: Orbis, 1949, 39.

<sup>6</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2.dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 90.

<sup>7</sup> ROCMAN, Vladimír. *Tajemství knihy*. 2. dopl. vyd. Praha, Albatros, 1988, 137.

<sup>8</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 66.

V2b – lepená podlepená brožura, předsádka je přilepena k obálce

V3 – lepená brožura sešitá drátem ze strany, tzv. blokovaná brožura

V4 – šitá brožura (vázaný blok přilepený k měkké obálce)

#### **2.1.1.2 Polotuhé vazby**

V5 – polotuhá vazba s deskami z lehčí lepenky – knižní blok je buď lepen, nebo sešit nití, vazba je podobná V2, dnes se téměř nepoužívá

V6 – leporela, dětské skládky

#### **2.1.1.3 Tuhé vazby**

V7 – poloplátěná vazba (šitý blok, plátěný hřbet, papírový potah desek)

V8 – pevné desky, šitý blok, plátěný potah, papírový přebal

V8a – pevné desky, šitý blok, papírový (laminovaný) potah, bez přebalu

V8b – pevné desky, šitý blok, papírový potah, papírový přebal

V9 – plastové desky, šitý blok

### **2.1.2 Vnitřní uspořádání knihy**

Knižním blokem jsou označovány oříznuté stránky bez desek. Do pevné vazby knih je knižní blok vlepěn pomocí předsádek.

Signet je značka nakladatelství nebo edice, která se nachází na první liché stránce.

Patitul se váže také k liché stránce a je v něm uveden autor a název knihy. Důvod používání patitulu pochází z minulosti, u těžkých knih se při častém používání vytrhly desky, aby nebyly pochyby o názvu a autorovi, začal se používat patitul. Signet a patitul mohou být uvedeny na stejné stránce.<sup>9</sup>

Frontispis nebo také protitul je označení pro sudou stránku proti titulnímu listu, kde se často nachází ilustrace. Slovo frontispis je odvozeno z francouzského frontispice, což v překladu znamená průčelí.<sup>10</sup>

Hlavní titul je vždy na liché stránce knihy, obsahuje titul, podtitul, jméno autora, někdy se zde také udává rok vydání a nakladatelství.

---

<sup>9</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 42.

<sup>10</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 74.

Autorská tiráž nebo také impresum či copyrightová stránka je na následujícím listu po hlavním titulu, obsahuje ISBN, pokud je knize přiděleno, copyright textu a ilustrací. Může zde být umístěno poděkováno sponzorům knihy.

Tiráž je obvykle umístěna na posledním listu knihy. Obsahuje technické a nakladatelské údaje o dané publikaci, pokud nezbyde volná strana pro tisk tiráže, umísťuje se na předsádku. Předsádky jsou v knize vždy dvě a spojují knižní blok a desky.

Desky tvoří obálku knihy a chrání ji. V některých knihách je součástí výtisku i záložka, většinou to bývá záložková stuha, která je vlepena do hřbetu knihy. Obálka je z typografického hlediska nejdůležitější část titulu, obálka představuje vizuálně celou knihu a její uspořádání. Právě obálka s názvem publikace je to, co knihu prodává.

Prázdná stránka kdekoliv v knize se odborně nazývá vakát. Označení vakát pochází z latinského *vacuus*, což je prázdný

Paginace, odvozeno z latinského *pagina*, v překladu stránka, je číslování stránek.

Kapitola je oddíl textu v knize. Kniha nemusí být rozdělena na kapitoly. Obsah je seznam kapitol, slouží k lepší orientaci v knize, je umístěn na začátku nebo na konci knihy. Rejstřík slouží také k lepšímu hledání v knize hlavně u odborné a naučné literatury, může být místní, věcný nebo personální, je tam zároveň uvedena každá strana výskytu výrazu.

*„Kapitálek původně u rukopisných knih spojení jednotlivých pergamenových archů řetízkovým stehem z barevných nití, poté v knižní vazbě u vybraných titulů okrasný doplněk ve formě hotového kapitálku. Ke kožené (pergamenové) vazbě bibliofilských tisků se ručně všívá z hedvábné příze.“<sup>11</sup>* Dnes už je kapitálek na knihách pouze estetická záležitost.

## 2.2 Elektronická kniha

V posledních letech je stále větší oblíbenosti těší elektronické knihy, tzv. e-book. Je to digitální kopie klasické knihy a většina nově vydávaných knih je připravena k prodeji i v digitálním zpracování pro čtečky elektronických knih.

---

<sup>11</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 88.

## 2.3 ISBN jako rodné číslo knih

Asi každý průměrný čtenář se setkal s označením ISBN u vyhledávání publikací. ISBN je zkratka International Standard Book Number, což v překladu znamená označení mezinárodního standardního čísla knihy. Přidělování kódu ISBN je pod záštitou Národní agentury ISBN, ta česká sídlí v Národní knihovně v Praze, veškeré informace k problematice ISBN jsou dostupné na jejich webových stránkách (<https://www.nkp.cz/>).

Číslování knih pomocí ISBN se zrodilo v roce 1967 v Anglii a v roce 1989 bylo zavedeno v Československu. Před používáním ISBN se u nás knihy označovaly pomocí funkčně analogického systému knižních identifikátorů.<sup>12</sup>

ISBN by mělo být přiděleno každému nakladatelství, není to však povinné. Lze vydávat knihy i bez tohoto kódu. Slouží ale k lepší identifikaci knih, proto Národní agentura ISBN přiděluje čísla rovněž neoznačeným knihám.

Označení ISBN má jasně stanovený řád pro přidělování, skládá se z třinácti číslic, přičemž číslicím předchází zkratka ISBN.

Stejně jako z našeho rodného čísla, lze vypočítat datum narození i z čísla ISBN, lze odvodit základní informace o původu knihy. U starších publikací se můžeme setkat pouze s desetimístným číselným kódem, takové se přidělovaly do roku 2007. Často se ISBN využívá i jako čárový kód knihy. Číslo je možno rozdělit do pěti částí: prefix, identifikátor skupiny, identifikátor vydavatele, identifikátor titulu a kontrolní číslice.<sup>13</sup>

První částí je prefix, o nějž bylo původní označování rozšířeno. Prefix pro knihy má podobu 978. Další část představuje identifikátor skupiny, který označuje zemi původu, či jazykové seskupení, pro Česko a Slovensko je určena číslice 80. Třetí částí je kód vydavatele, jenž určuje Mezinárodní agentura ISBN. Předposlední částí je označeno konkrétní vydání knihy, tyto čísla si vydavatel již určuje sám. Poslední číslice je kontrolní.<sup>14</sup>

ISMN je mezinárodní označování pro hudebniny a také se můžeme setkat se zkratkou ISSN, což je označení pro seriálové publikace, tedy periodika.<sup>15</sup>

---

<sup>12</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 45.

<sup>13</sup> Národní knihovna České republiky, Mezinárodní registrační systémy, ISBN. [online] 2020-01-13, [cit. 2020-01-20]. Dostupný z WWW: <<https://www.nkp.cz/sluzby/sluzby-pro/isbn-ismn-issn/oma>>.

<sup>14</sup> Tamtéž.

<sup>15</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 85.

## 2.4 Právní řád knihy

*„Při vydávání knih se nakladatel setkává se dvěma základními právními normami: s autorským zákonem, který definuje práva autora i nakladatele a jejich vzájemný vztah určený licenční smlouvou, a se zákonem o neperiodických publikacích, specifikujícím povinnosti vydavatele knih.“<sup>16</sup>*

Právní řád knihy upravuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, který nabyl účinnosti 1. prosince 2000, a zákon č. 37/1995 Sb., o neperiodických publikacích.

*„Ve smyslu autorských práv lze za autory považovat i překladatele, tvůrce doslovů, předmluv, ale i komentářů, rejstříků, rovněž i editory, tj. všechny ty, kdo se podílejí tvůrčím způsobem na doplnění knihy.“<sup>17</sup>*

Autor s nakladatelstvím uzavírá licenční smlouvu, která chrání oba dva účastníky smluvního vztahu a poskytuje nakladateli oprávnění k užití autorova díla. U licenčních smluv neplatí žádná striktní pravidla, autor s nakladatelem se mohou domluvit na nejrůznějších podmínkách. Smlouva musí mít písemnou podobu a musí obsahovat domluvu o odměně, jinak je neplatná.

Autorský honorář z latinského „honor“ v překladu úcta, pocta je peněžitá odměna tvůrci textu za uveřejnění nebo jiné použití.<sup>18</sup>

*„Poskytnutá licence může být buď výhradní (tj. exkluzivní – autor se smluvně zaváže neposkytnout současně licenci jinému partnerovi, takže knihu smí vydávat jediný nakladatel), nebo nevýhradní (dílo může vydat současně i jiný nakladatel – taková licence se zpravidla udílí pro vydávání povídek, básní či částí knih ve sbornících, antologiích či výběrech nebo pro uveřejnění díla v časopisech. Nevyplývá-li ze smlouvy jinak, má se za to, že jde o licenci nevýhradní.“<sup>19</sup>*

Aby nedošlo k rozporům, mělo by být ve smlouvě explicitně řečeno, o jaký typ licence se jedná a na jak dlouhou dobu je licence poskytnuta. Pokud není udáno jinak, licence platí pouze jeden rok od podepsání smlouvy. Také je důležitý územní rozsah licence, pokud je stanoven pouze pro Českou republiku, nelze šířit publikaci i na Slovensko.

Uzavírají se i smlouvy na budoucí knihy, kdy se autor zaváže do stanovené doby

---

<sup>16</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 156.

<sup>17</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 75.

<sup>18</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 77.

<sup>19</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 160.



k napsání dalšího titulu pro nakladatelství.

Autorské právo nechrání námět díla, myšlenku, princip, politický projev a další. U nás funguje agentura DILIA - divadelní, literární, audiovizuální agentura, z.s., která sdružuje autory a další nositele autorských práv. Hlavním předmětem její činnosti je zajišťování ochrany práv.<sup>20</sup>

*„Závěrem lze dodat, že vztah mezi autory a nakladateli se realizuje prostřednictvím respektování morálních závazků a norem.“<sup>21</sup>*

S autorskými právy také souvisí malá, ale velmi podstatná značka ©, tu na knihách můžeme najít od roku 1960, nachází se na rubu titulní strany. © je zkratka anglického copyright, v překladu copy znamená kopie a right právo. Copyrighting se vztahuje nejen na text, ale i na ilustrace a fotografie.

*„Stručně řečeno říká asi toto, kdo je u © napsán – ať už konkrétní osoba, nebo nakladatelství – vlastní od uvedeného roku všechna autorská práva a nikdo z množství zemí, které podepsaly Všeobecnou úmluvu o autorském právu, si z knížky bez patřičného svolení nesmí nic vzít.“<sup>22</sup>*

---

<sup>20</sup> DILIA [online], [cit. 2020-01-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.dilia.cz/index.php/o-nas>>.

<sup>21</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 78.

<sup>22</sup> ROCMAN, Vladimír. *Tajemství knihy*. 2., dopl. vyd. Praha, Albatros, 1988, 86.

### 3 Nakladatelství vs. vydavatelství

Na pojem nakladatelství se nahlíží velice různě, tudíž je těžké stanovit přesné vymezení pojmu. Definice dle Jana Halady zní takto: „*Naše stávající slovníky praví o nakladatelství, že je to kulturní a hospodářská organizace, která vydává především neperiodické publikace, případně dodává, že tyto publikace i rozšiřuje, zahraniční slovníky prostě konstatují, že nakladateli jsou ti, kdo vydávají, prodávají knihy.*“<sup>23</sup> Z této vysvětlivky přímo a jednoduše vyplývá, že vydavatel by měl vydávat periodické publikace.

Definice podle *Slovníku spisovného jazyka českého* zní následovně: „*Nakladatel, -e m. (nakladatelka, -y ž.) (dř.) podnikatel, kt. platil náklad na vydávání knih, uměleckých děl apod.*“<sup>24</sup>

*Vydavatel, -e m. (vydavatelka, -y ž.) 1. kdo je oprávněn vydávat knihy n. jiné publikace: v. knih, hudebnin, reprodukcí; v. prvních novin pro český lid Kramerius (Z. Nej.); v-kou publikace je ČSAV 2. kdo připravuje, upravuje k tisku (slovesná n. hudební díla); editor: v. Kosmovy kroniky; v. památek starší literatury.*“<sup>25</sup>

Online encyklopedie *Wikipedie* definuje nakladatelství následovně: „*Nakladatelství je obchodní společnost (fyzická nebo právnická osoba), která má oprávnění vydávat knihy a jiné publikace na základě živnostenského listu.*“<sup>26</sup>

Na internetové encyklopedii *Wikipedie* je též zveřejněn výrok Ivo Telce: „*Někdy se též pod historickým, původně německým, jazykově právním vlivem odlišuje nakladatel (Verleger) a vydavatel (Herausgeber) podle toho, má-li jít o vydávání děl v knižní podobě (nakladatel), anebo jinak (např. časopisecky, sborníkově aj., kde má svůj význam i uspořádání), což se někdy diferencuje i podle druhů děl (slovesných, hudebních apod.).*“<sup>27</sup>

*Praktická encyklopedie žurnalistiky* vykládá pojem nakladatelství takto: „*Instituce, která působí ve smyslu kulturním, společenském a ekonomickém, přičemž se jednotlivé články této činnosti doplňují a sjednocují. Nakladatelství mohou mít vydávání*

<sup>23</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 50.

<sup>24</sup> *Slovník spisovného jazyka českého*, nakladatel. [online]. Dostupný z WWW: <<https://ssjc.ujc.cas.cz/search.php?hledej=Hledat&heslo=nakladatel&sti=EMPTY&where=hesla&hsubstr=no>>.

<sup>25</sup> *Slovník spisovného jazyka českého*, vydavatel [online]. Dostupný z WWW: <<https://ssjc.ujc.cas.cz/search.php?hledej=Hledat&heslo=vydavatel&sti=EMPTY&where=hesla&hsubstr=no>>.

<sup>26</sup> *Wikipedie: Otevřená encyklopedie*, Nakladatelství, [online]. 2020-01-13 [cit. 2020-01-25]. Dostupný z WWW: <<https://cs.wikipedia.org/wiki/Nakladatelství>>.

<sup>27</sup> Tamtéž.

*knižních neperiodických (na rozdíl od vydavatelství) publikací jako svou hlavní i jako vedlejší náplň, vyjádření je zpravidla už sám název, např. velkých nakladatelských domů, většina středně velkých a malých nakladatelství se soustřeďuje v nakladatelské činnosti na neperiodickou literaturu.*<sup>28</sup>

Pojem vydavatelství je v *Praktické encyklopedii žurnalistiky* odkázán na pojem vydavatele, ten je popsán následovně: „*Vydavatel v historickém významu osoba či instituce, jejímž jménem byl vydán dokument nejrůznějšího charakteru a významu, dnes osoba či instituce oprávněna k vydávání periodického a neperiodického zaměření. V tomto smyslu je jako vydavatel u nás chápán ten, kdo vydává tiskoviny obojího druhu, kdežto za nakladatele je převážně považován producent neperiodických publikací, tj. knih.*“<sup>29</sup>

V této publikaci se ale objevuje vysvětlení pojmu vydavatele takto: „*Za vydavatele je považován i editor, jenž připravuje ke kritickému vydání dílo určitého autora či jeho korespondenci.*“<sup>30</sup>

Vliv na slučování obou pojmů, má do určité míry ovlivňování češtiny anglickým jazykem, v angličtině se vyskytuje pouze výraz publishing, který bez rozdílu označuje nakladatelství i vydavatelství.

Nakladatelství zle rozdělit podle zaměření vydávaných titulů do několika skupin. „*Z hlediska obsahu a struktury nakladatelství jsou vyjádřením a náplní vydavatelské činnosti ediční plán a titulový záměr edic, přičemž cílem nakladatelství může být: a) kulturní poslání; b) politický, náboženský či ideový záměr; c) ekonomicky účelové zaměření; d) úzce oborové, specializované zaměření; f) charitativní či osobnostní zaměření a poslání. Tyto cíle nakladatelské činnosti se ovšem mohou ve zjevné či skryté podobě prolínat.*“<sup>31</sup>

### **3.1 Právní hledisko**

V rovině zákona rozdíl mezi nakladatelstvím a vydavatelstvím není. Stanovit přesné vymezení pojmů, kde jeden končí a druhý začíná, či zda se tyto dva pojmy ve významu prolínají, pravděpodobně nelze. Ani jedné z těchto dvou organizací nelze odepřít kulturní, společenský a ekonomický rozměr. Reálně u nás není možné přesně rozškátulkovat vydavatele a nakladatele. Mnoho producentů tiskovin vydává periodické

---

<sup>28</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 111.

<sup>29</sup> Tamtéž, 205.

<sup>30</sup> Tamtéž.

<sup>31</sup> Tamtéž, 112.

i neperiodické publikace zároveň, tudíž dochází ke sloučení těchto dvou pojmů.

Laická veřejnost nakladatelství a vydavatelství považuje za synonyma, případně tuší, že mezi pojmy bude rozdíl, který ale není schopna vysvětlit.

*„V případě důrazu na kulturní poslání, což většina nakladatelů naprosto samozřejmě zdůrazňuje, vzhledem k postavení knihy v kultuře a společnosti, tradici, vzdělání apod., se tento považuje za evidentní samozřejmost. Na druhé straně si je však většina nakladatelů také vědoma toho, že kniha je zboží, nikoli jen kulturní statek.“<sup>32</sup>*

Nakladatelství může být velká instituce sídlící v honosné budově, ale také to může být pouze jedna osoba pracující doma ve sklepě. Velikost firmy se promítá do počtu vydaných knih ročně.

### **3.2 Historie nakladatelství u nás**

Rozšiřování knih v minulosti souviselo s šířením vzdělanosti. Nejvíce knih se soustřeďovalo u kněžích, kteří knihy přepisovali a šířili dále, to vyplývá z historických pramenů.

Rozšiřování knih nesporně nejvíce pomohl objev knihtisku. Johannes Gensfleisch, známější spíše jako Gutenberg, v roce 1448 přišel na způsob zdokonalení sazby skládané ze sériově odlévaných tiskařských liter. Tímto objevem se výrazně ovlivnila náročnost výroby knihy, to se projevilo v ceně tiskovin a jejich následným šířením. *„Gutenberg měl svůj zvláštní písmový systém, který dosáhl toho, že se knihy jim tištěné k nerozeznání podobaly knihám rukopisným. To bylo také z hospodářských a uměleckých důvodů Gutenbergovou snahou. Neměnil mezislovní mezery, aby vyrovnal řádky na pravé straně. Pro každé písmeno měl několik typů, které řezal tak, aby se daly vkusně přisadit k ostatním písmenům a aby mezi nimi nebyly neúměrné mezery.“<sup>33</sup>*

Na našem území měl v Praze koncem 15. století svou tiskárnu Jan Severýn z Kapí Hory, který předběhl svou dobu a měl první pokusy o vydávání novin.

Dalším významným tiskařem byl v 16. století Jiří Melantrich Rožďalovický z Aventýnu, nakladatelskou činnost vykonával přes 30 let a stihl vytisknout na 200 knih. V jeho práci pokračoval jeho zeť, univerzitní profesor Adam z Veleslavína, stihl vydat na 80 tiskovin. V období pobělohorské byla tiskárna zabavena císařem Ferdinandem II.

Jednota českých bratří vlastnila v 16. století na našem území hned 7 tiskáren,

---

<sup>32</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 37.

<sup>33</sup> ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. 4., přeprac. vyd. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1983, 35.

v jedné v Kralicích byla tajně vytištěna Bible kralická. Ale situace po bitvě na Bílé hoře nebyla pro české tiskaře příznivá, z důvodu probíhající důkladné cenzury ze strany rakouského císařství.

*„Možnosti první generace našich obrozenců byly velmi skromné. Knihy se vydávaly buď vlastním nákladem nebo pomocí mecenáše z řad šlechty nebo církve. Některé významné spisy vyšly s pomocí zemského sněmu. Nakladatele v moderním smyslu, který by nesl finanční riziko, eventuálně dosáhl zisku, nutno hledal až později.“<sup>34</sup>*

*„V 18. století se situace zlepšila. Josef Dobrovský vypočítal, že v českých zemích bylo od počátku knihtisku do konce 18. století činnou na 120 tiskařů, současně vždy asi deset.“<sup>35</sup>* Při výčtu obrozeneckých nakladatelů nelze opomenout Václava Matěje Krameria, jeho Česká expedice je považována za první české nakladatelství, které výrazně pomohlo k udržení češtiny a posílení obrozenecké síly.

Žánry tehdy vydávaných knih byly velmi omezené, nakladatelé museli respektovat poptávku čtenářů. Pro odbornou literaturu by se kupci nenašli, tak produkovali především lidovou četbu, poezii, modlitby a kuchařky. Vydávání odborné náročné literatury si následně vzala na své bedra Matice Česká, což byla osvětová organizace, navazující na první vlnu národního obrození.<sup>36</sup>

19. století přineslo velký rozvoj malých tiskárenských dílen, které se pyšily dobrou tiskovou úrovní. Většinou fungovala tiskárna, nakladatel a knihkupectví v rámci jednoho podniku. Významným nakladatelem v tomto století byl nesporně Jan Otto, kterému vděčíme za vydání největší tištěné encyklopedie Ottova slovníku naučného, tento slovník překonala v počtu hesel až internetová encyklopedie Wikipedie.<sup>37</sup>

Nelze opomenout ani nakladatelé Vilímkovi, otec a syn Josef Richard Vilímkovi vybudovali moderní nakladatelský dům.

Velkou ránou pro všechny nakladatele byla První světová válka a také hospodářská krize. Struktura produkce knih z jednoho centra, kde sídlila tiskárna, nakladatel a kde probíhal i prodej knih, během války zanikla a už nikdy se neobnovila. Klub moderních nakladatelů Kmen sdružoval pod svou záštitou nakladatele, což připomínalo funkci nakladatelského domu. Hospodářská krize se dotkla všech

---

<sup>34</sup> BOHATCOVÁ, Mirjam a kolektiv. *Česká kniha v proměnách staletí*. Praha: Panorama, 1990, 350.

<sup>35</sup> ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1957, 37.

<sup>36</sup> BOHATCOVÁ, Mirjam a kolektiv. *Česká kniha v proměnách staletí*. Praha: Panorama, 1990, 359.

<sup>37</sup> ZACH, Aleš. *Stopami pražských nakladatelských domů: procházka mizející paměti českých kulturních dějin*. Praha: Thyrsus, 1996, 6.

nakladatelských firem, některé zkrachovaly, některým naopak krize napomohla. Prospěla zejména těm nakladatelstvím, která byla provázaná s určitou politickou stranou. Po zlepšení situace přišla další rána v podobě druhé světové války.

Po volbách v roce 1948, které vyhrála komunistická strana, nebyla situace příznivá, ale velký posun vpřed proběhl ve výrobě knih. Došlo k zprůmyslnění výroby a zrychlení produkce knih. Za minulého režimu bylo vydávání knih silně ovlivněno státem. Do roku 1989 v našem státě fungovalo pouze 40 nakladatelství, jejich oficiální publikování bylo pod přímým dohledem státu, dokonce měly jednotlivé instituce direktivně přidělené množství papíru. Po listopadové revoluci se počet institucí vydávající knihy rapidně zvýšil, a to nad tři tisíce.<sup>38</sup>

### 3.3 Svaz českých knihkupců a nakladatelů

Svaz českých knihkupců a nakladatelů se svou zkratkou SKIN je organizace sdružující nakladatele a knihkupce, spolupracuje s nadnárodními federacemi knihkupců.

*„Historie sahá do roku založení 1879, kdy z podmětů osobností jako byli J. R. Vilímek, J. Otto a F. Topič, založen za účelem šíření českých knih a dodržování profesní etiky. Roku 1949 byl Svaz zlikvidován a veškerý jeho majetek byl zabaven. V roce 1990 obnovený Svaz na odkaz historické organizace vědomě navázal a vytkl si za cíl hájit v tržních podmínkách společné profesní zájmy nakladatelů, distributorů a knihkupců.“<sup>39</sup>*

### 3.4 Ekonomická situace

*„Každý podnikatel, ať už začínající nebo zkušený, musí znát potřeby svých zákazníků. Pro nakladatele bylo od prvopočátku vznik knihy otázkou, komu a jak prodat svou produkci.“<sup>40</sup>*

Je nutné si uvědomit, že nakladatel musí pokrýt poptávku čtenářů, pokud se jeho produkty nebudou prodávat, není schopen přežít, přestože bude vydávat kvalitní literaturu.

Knižní trh zle rozdělit na dva segmenty, z hlediska čtenářů jde o prodej jednotlivých knih a z hlediska jde o prodej knih a trh s autorskými právy.

Knižní ekonomika je sama osobě zvláštním odvětvím hospodářství, se svojí

---

<sup>38</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 40.

<sup>39</sup> Svaz českých knihkupců a nakladatelů, historie. [online], 2020-01-13, [cit. 2020-01-20]. Dostupný z WWW<<https://www.sckn.cz/historie/>>.

<sup>40</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993, 57.

zvláštní vnitřní ekonomikou. Odlišnosti můžeme pozorovat už při samotném zdanění knih státem, V České republice se setkává s daňovým zvýhodněním. Daň z přidané hodnoty, tzv. DPH je zde uvalena pouhými 5 %. V porovnání s ostatními státy v Evropě je podpora u nás průměrná. Například v Bulharsku nejsou knižní publikace zvýhodňovány vůbec, naopak ve Velké Británii jsou knihy od DPH oproštěny úplně.<sup>41</sup>

Další podporou státu je zavedení tzv. pevné ceny knih. V reálné situaci to znamená, že týž titul je prodáván za stejnou cenu ve všech knihkupectvích. Knihy bývají také osvobozeny od cla.<sup>42</sup>

*„Jakkoliv je technologie výroby knih podobná a u všech se neuplatňuje stejný autorský zákon, mají zákonitosti prodeje kupříkladu románů málo společného se zákonitostmi uplatňující se při prodeji učebnic pro základní a střední školy a ty se zase velmi liší od prodeje turistických průvodců.“<sup>43</sup>*

Z citace vyplývá, že prodej knih závisí na cílové skupině kupujících a nelze ekonomiku knih posuzovat dohromady, vždy záleží na žánru.

Knihy lze rozdělit do několika skupin podle počtu prodaných výtisků v určitém časovém období. Nejlépe prodávanou knihou nazýváme bestseller a již z názvu, který pochází z anglického jazyka, vyplývá, že se bestsellery výborně prodávají po delší dobu, jejich prodej neklesá. *„Snem každého nakladatele je získat pro sebe autora bestselleru, a také si to udržet.“<sup>44</sup>* Módní zboží, které se zprvu prodává jako bestseller a pak jeho prodej klesne, se nazývá „hvězda“. Mezi nakladateli se také uchytil výraz „dojná kráva“, tím označujeme publikaci, která se v menším množství stále dobře prodává, většinou se jedná o učebnice. Pak zde máme „obyčejné knihy“, jejich prodej je průměrný, dotisk knihy se většinou nekoná. A samozřejmě jsou na trhu i knihy, které se neprodávají vůbec, většinou se vyprodávají za sníženou cenu.<sup>45</sup>

Do ceny knihy se odráží velké množství aspektů, jako jsou výrobní i režijní náklady, ale také se odvíjí od cílové skupiny kupujících.

V průběhu celého procesu výroby knihy probíhá kalkulace, která slouží pro výpočet všech nákladů na titul vydaných, kalkulace doprovází knihy od začátku až po vydání. Pomocí kalkulace se pak také stanovuje prodejní cena knih.<sup>46</sup>

---

<sup>41</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 8.

<sup>42</sup> Tamtéž, 10.

<sup>43</sup> Tamtéž, 7.

<sup>44</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 29.

<sup>45</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 132.

<sup>46</sup> HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Univerzita Karlova, 1993,

Náklady na zhotovení knihy se dělí na externí a interní náklady. „*Externí náklady jsou takové, které nakladatelství vyplatí jiným subjektům při přípravě titulu. Patří sem zejména autorské honoráře, polygrafické náklady, které se proplácení tiskárně za tisk, papír a vazbu knih a veškeré další platby spojené s výrobou titulu, které neprovedli zaměstnanci nakladatelství.*“<sup>47</sup> Interní náklady jsou za práci zaměstnanců, kteří se podíleli na knize, což je obtížné přesně spočítat a počítá se pouze hrubý odhad. Po sečtení všech nákladů na knihu dostaneme výrobní cenu knihy.

„*Obnos, který zaplatí čtenář v knihkupectví za každou knihu, se v podstatě rozdělí mezi jednotlivé subjekty knižního řetězce – knihkupce, velkoobchod, nakladatele, autory a tiskárnu a stát, který dostává daň z přidané hodnoty ve výši 5 %.*“<sup>48</sup>

Procentuální ohodnocení knihkupců se u nás pohybuje okolo 40 %, cena za tisk knihy je většinou okolo 35 % z ceny. Autorský honorář se u nás pohybuje okolo 8 - 12 % z ceny výtisku. Zbytek po odečtení DPH zbývá pro nakladatele, což je okolo 15 % z ceny knihy. V České republice se trh s knihami potýká s problematikou vysokých výrobních nákladů na celkové ceně knihy.<sup>49</sup>

Podnikání ve výrobě knih je značně riskantní, nakladatel musí investovat značné finanční prostředky, ještě před tím, než se prodá jediný výtisk knihy. Náklady se mu vrací až prodejem, ale nakladatel nikdy nemá jistotu, že se jeho titul bude prodávat a nezůstanou mu plné sklady knih. Bod obratu, kdy začne být, po určitém počtu prodaných výtisků, kniha výdělečná se nazývá Break point. O bodu obratu můžeme mluvit, až tehdy kdy se nakladateli prodejem titulu zaplatily veškeré náklady na vydání knihy.<sup>50</sup>

Každý nakladatel řeší problém, jaký je optimální náklad knih, aby byl cenově přijatelný od tiskárny, protože i podle velikosti nákladu si tiskárny určují cenu výtisku, ale také aby neměl plné sklady neprodejných knih, při neúspěchu publikace. Od velikosti nákladu se odráží cena titulu, je jasné, že počet kupujících bude klesat při vyšší ceně knihy.<sup>51</sup>

Náklad je podle *Praktické encyklopedie žurnalistiky* vysvětlen takto: „*Souhrnný počet všech vytištěných či vydaných výtisků jednoho vydání v periodickém a neperiodickém tisku, tj, novin, časopisů, knih a dalších tiskovin; dříve se pro počet*

---

59.

<sup>47</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 122.

<sup>48</sup> Tamtéž, 126.

<sup>49</sup> Tamtéž.

<sup>50</sup> Tamtéž, 127.

<sup>51</sup> Tamtéž, 134.



výtisků užíval i název tiráž“.<sup>52</sup> Do roku 1989 se velikost nákladu musela uvádět v tiráži, dnes už to tak není a v tiráži se setkáme s počtem výtisků jen velmi zřídka.<sup>53</sup>

Někteří nakladatelé si žádají o dotace na vydávání knih, nejčastějším poskytovatelem dotace je Ministerstvo kultury, které ročně na dotacích profinancuje několik milionů korun. Tyto dotace by měly být odečteny od finální ceny knihy, tudíž by měl kupující zaplatit za danou knihu méně.<sup>54</sup>

V nově vydaných knihách se často setkáváme s reklamou uvnitř knih, tím si nakladatel také snižuje náklady na vznik titulu. Na rozdíl od dotací se to nemusí projevit ve snížené ceně knihy.

---

<sup>52</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 111.

<sup>53</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 111.

<sup>54</sup> *Ministerstvo kultury*, podpora vydávání knih, [online] 2020-01-13, [cit. 2020-01-20]. Dostupný z WWW: <<https://www.mkcr.cz/podpora-vydavani-knih-1953.html>>.

## 4 Personální složení nakladatelství

Množství zaměstnanců závisí na velikosti nakladatelství, počtu vydaných knih a finančních možnostech firmy, také záleží na vydávaných titulech, pokud nakladatel musí zajistit kvalitní překlad, i to se následně odráží na počtu lidí pracujících na knize. V menších podnicích dochází ke kumulování jednotlivých činností. I poměrně známá nakladatelství zaměstnávají malý počet lidí a na ostatní práce si najímají externisty.

Nejdůležitějším lidským článkem v činnosti nakladatelství je redaktor. Přesně specifikovat práci redaktora nelze, v každé firmě se jeho funkce liší podle velikosti nakladatelství.

Pojem redaktor se ukrývá nejobecněji pracovníka redakce periodik ve smyslu novinář nebo pracovník redakce, který rediguje texty. Redaktorem se může nazývat také novinář, který pracuje pro tiskovou agenturu.<sup>55</sup>

Hlavní náplní práce je činnost na obsahové, jazykové a technické přípravě knihy. Při větším počtu vydaných knih za rok, by měla každá kniha mít svého odpovědného redaktora. V některých firmách jsou specializovaní redaktoři na určitý typ knih, například redaktoři soustřeďující se pouze na překlad anglické beletrie, kteří mají přehled o problematice překladu z angličtiny.

O grafickou úpravu textu se stará typograf, což je označení pro tvůrce vizuální podoby knihy. Pracuje na vnější i vnitřní uspořádání publikace. Typografických návrhů, může být na jednu knihu více. Ve velkých nakladatelských firmách bývá rozdílný typograf na vnější a na vnitřní úpravy knih. Pokud má kniha ilustrační doprovod knihy, tak se o něho stará výtvarný redaktor.

V menších firmách se najímají externí typografové. Jejich ceny se mohou velmi lišit a není zárukou, že dražší typografická firma bude také tou lepší. Do cen se často odráží dlouhodobý vztah obou firem a uplatňují se také množstevní slevy.<sup>56</sup>

Technický redaktor připravuje podklady pro tiskárnu, jeho práce je velmi propojená s úkoly výrobního referenta. Ten má na starosti styk s tiskárnou a typografickými studiemi, řeší optimální tisk každého titulu a chystá naprosto přesné informace o každém rukopisu a přesné pokyny, jak by měla vypadat finální kniha. Je podstatné vybrat nejlepší finanční nabídku od různých tiskáren. Ceny různých tiskáren mohou být velmi rozdílné. Autor knihy *Jak se dělá kniha* pan Vladimír

---

<sup>55</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, HALDA, Jan. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2., dopl. vyd. Praha: Libri, 2002, 151.

<sup>56</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 128.

Pistorius se setkal s případem, kdy tiskárna nabídla výrobní cenu o čtyřnásobek větší než cena nabídnutá jinou tiskárnou.<sup>57</sup> Práce technického redaktora a výrobního referenta se v malých nakladatelstvích slučuje do jedné činnosti pro jednoho zaměstnance.

Po zajištění tisku knihy následuje práce vedoucího odbytu, který zajišťuje prodejní politiku firmy. Vyřizuje objednávky, komunikuje se skladem, řídí práci skladníků atd.

Propagační pracovník zajišťuje reklamu pro vycházející tituly. Reklama a propagační akce jsou důležité pro budoucí prodejnost knih.

Neméně důležité je také zabezpečování autorských práv, které probíhá ještě před začátkem celého procesu vydání knihy.

V malých nakladatelstvích je schopen vše dělat pouze jeden až dva zaměstnanci. Počet zaměstnanců nemá vliv na kvalitu vydávaných publikací, pouze na počet vydaných knih za rok.

---

<sup>57</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 109.

## 5 Cesta knihy od autora až na pult v knihkupectví

Proces tvoření knihy se skládá ze čtyř etap. Cesta začíná u autora, pokračuje do nakladatelství, poté do knihkupectví a končí v rukou čtenáře. Vydání knihy je považováno za nejjednodušší část celého procesu vzniku knihy. Napsat kvalitní knihu, aby zaujala čtenáře a dobře se prodávala, je považováno za nejtěžší část.

### 5.1 Ediční plán

V každém nakladatelství mají svůj postup při vydávání publikací. Záleží na velikosti firmy a schopnostech zaměstnanců. Základní postup je ve většině velkých nakladatelství velmi podobný.

Vedení nakladatelství, ať už je velké např. jako je Albatros Media a.s. nebo to, které vydává pár výtisků ročně, by mělo mít rozmyšlený určitý plán vydávání knih a podle něj se řídit. Redaktoři by měli vyhledávat a přinášet nové tituly od zahraničních i českých autorů, a pokud nemají speciální zaměření, měli by vydávat podle jejich plánu různé žánry, aby byla produkce nových knih vyrovnaná. Vzniká také ediční plán, kde jsou již konkrétní tituly, které jsou schválené, ale pracuje se na přípravě jejich vydání v blízkých měsících.

Ve větších firmách mají propojené informační systémy, do nichž vkládají návrhy na nové knihy či, postupy výroby již schválených knih. Každý titul by měl mít od začátku svého odpovědného redaktora.<sup>58</sup>

### 5.2 Smlouvy

Podstatným krokem je uzavření licenční smlouvy, která právně chrání vztah autora a nakladatele. Autorský zákon a zákon o neperiodických publikacích jsou dvě podstatné právní normy, se kterými nakladatel pracuje. Licenční smlouvu je nutné uzavřít nejen s autorem, ale také s ilustrátorem, překladatelem, typografem a dalšími, kteří něčím přispěli do knihy. Na ostatní práce, na které se nevztahuje autorský zákon, se uzavírá smlouva o dílo.<sup>59</sup>

### 5.3 Korektura textu

Po uzavření všech právních náležitostí, se může přejít k práci na rukopisu knihy. Začíná se s prvními korekturami a úpravami textu. U cizojazyčných děl se začíná s překlady. Pracuje se na doslovu, předmluvě, ilustracích a dalších částech, které nebyly

---

<sup>58</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 108.

<sup>59</sup> Tamtéž, 156.

součástí rukopisu.

## 5.4 Grafická úprava textu

Finální text se posílá na úpravu typografovi, probíhá práce na návrhu obálky. Pak přichází na řadu předtisková příprava, někdy se nazývá také litografie, podle historických litografů, kteří se věnovali překreslování originálních předloh na kameny v době, kdy byl kamenotisk nejužívanější metodou.

*„Každá kniha svým obsahem a zejména vnější podobou prozrazuje na svého nakladatele víc, než bychom byli ochotni připustit...“*<sup>60</sup> Na to je třeba myslet při tvorbě nových knih a jejich estetické podobě. Grafická úprava knih se za poslední desetiletí velmi posunula a zkvalitnila. Je to především díky velkému rozvoji počítačové techniky, se kterou se při přípravě knih pracuje.

Grafickou úpravou knihy se rozumí výtvarné uspořádání tiskoviny s použitím původních zdobných nebo ilustračních prvků, nikoli pouze s užitím písmových prostředků; grafická úprava výtvarně uspořádává všechny náležitosti tiskoviny tak, aby tiskovina měla jednotný charakter a plně odpovídala svému poslání; grafickou úpravu by měl navrhovat výtvarník, grafik nebo zkušený typograf. Pro označení práce grafické úpravy se i u nás uchýlil anglický výraz layout, což v překladu znamená plán, rozvrh.<sup>61</sup>

Každý grafik má svůj program na přípravu knih, ale nejpoužívanější počítačový program pro přípravu tisku a obrázků je Adobe Photoshop. Výslednou kvalitu knihy s reprodukcemi tato příprava zásadně ovlivňuje. U špatně vytištěné knihy často nebývá chyba jen na straně tiskárny, ale právě v přípravě obrázků a rukopisu pro tisk.

Po dokončení všech těchto činností, čeká rukopis na imprimatur, což znamená latinsky „ať se tiskne“, vystavuje konečný souhlas odpovědné osoby k zahájení tisku.<sup>62</sup>

## 5.5 Tisk a styk s tiskárnou

Pro tiskárnu by se měla nachystat co nejpřesnější informace o výtisku. V dnešní době se rukopis pro tiskárnu odevzdává ve formátu pdf. Tiskárna natiskne předběžný tisk a posílá zpět nakladateli na schválení ve formě vývěsního archu. Vývěsní arch je první vytištěný arch, který poskytuje tiskárna zákazníkovi k nahlédnutí. Po schválení nakladatelem, popřípadě po úpravách, se kniha tiskne v požadovaném nákladu.

---

<sup>60</sup> ZACH, Aleš. *Stopami pražských nakladatelských domů*. Praha: Thyrsus, 1966, 6.

<sup>61</sup> *Tytotext*, typografie [online] 2020-01-18, [cit. 2020-01-20]. Dostupný z WWW: <[http://www.tytotext.cz/radce7a\\_1.html](http://www.tytotext.cz/radce7a_1.html)>.

<sup>62</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, 109.

Výběr tiskárny se odvíjí od ceny, ale také kvality tisku. Do ceny tisku se nejvíce odráží kvalita a gramáž papíru, druh vazby, barevnost titulu a počet použitých barev a styl upravení obálky. Před výběrem tiskárny je možné udělat kalkulaci a porovnat cenové nabídky různých tiskárenských firem. Pokud zadavatel žádá o kalkulaci, musí uvést nejpřesnější specifikaci budoucí knihy, a to včetně velikosti nákladu. Velikost nákladu se také projevuje do výsledné ceny tisku.<sup>63</sup>

## **5.6 Další záležitosti a reklama**

Pro nakladatele je nutné zajistit skladovací prostor pro výtisky a obstarat smlouvy s knihkupci o jejich prodeji. Také je dobré se postarat o propagaci nových titulů i nakladatelství. Dnes je hlavním kanálem pro šíření reklamy internet, jehož důležitým nástrojem se staly sociální sítě

---

<sup>63</sup> PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003, str. 109.

## **6 Nakladatelství Arcaro s.r.o.**

Arcaro s.r.o.

Divadelní 1604/8, Jihlava, 586 01.

IČO: 04315821, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně.

[www.arcaro.webnode.cz](http://www.arcaro.webnode.cz), [www.konskeknihy.cz](http://www.konskeknihy.cz)

Vybrané nakladatelství Arcaro s.r.o. sídlí nedaleko Jihlavy na Vysočině. Je to malá rodinná firma, což se projevuje již do názvu nakladatelství. Arcaro byl otec jejich prvního koně, ale také se toto jméno váže ke slavnému americkému žokejovi Eddiemu Arcarovi. Toto nakladatelství je krásným důkazem, že lze vydávat kvalitní knihy, jak obsahově, tak po vizuální stránce ve velmi malém počtu lidí. Nakladatelství má v současné době pouze jednoho zaměstnance. Tím je současně i majitel firmy pan Daniel Burda.

Nakladatelství se úzce specializuje na literaturu o koních a jezdeckém sportu. Publikuje naučené knihy, encyklopedie, ale také beletrii. Vydává české autory a překládá knihy z cizích jazyků. Cílovou skupinou nakladatelství jsou převážně ženy okolo 25 až 30 let a hobby jezdci, kteří se snaží prohloubit své znalosti o jezdeckví.

Nakladatelství také provozuje internetový obchod [www.konskeknihy.cz](http://www.konskeknihy.cz), kde lze koupit všechny jejich knihy, ale také knihy o jezdeckví vydané ostatními nakladateli. Snaha, prodávat knihy napřímo čtenáři, vznikla hlavně z ekonomických důvodů, každý mezičlánek v prodeji znamená ztrátu z výsledného zisku.

Knihy vydané Arcarem s.r.o. se v knihkupectví objevují jen zřídka, velké knihkupecké organizace nemají k malým nakladatelským firmám příliš velkou důvěru, i přesto už můžeme najít některé tituly vydané Arcarem s.r.o. například v síti knihkupectví Kosmas s.r.o., Kanzelsberger a.s. nebo Knihy Dobrovský s.r.o. Odběrateli jsou i malí knihkupci po celé zemi. Při překupování knih od Arcara s.r.o., má knihkupec 40% provizi z ceny knihy z každého výtisku.

Veškeré informace týkající se nakladatelství Arcaro s.r.o. mám přímo od majitele pana Daniela Burdy, kterým jsem se několikrát osobně setkala.

### **6.1 Jak vzniklo Arcaro s.r.o.**

Vznik tohoto nakladatelství vychází z rodinné tradice a oficiálně vzniklo v roce 2015. První pokusy o vydávání knih rodinou Burdových proběhly zhruba na konci 90. let minulého století. S velkým úspěchem se nesetkaly. Po několika letech matka majitele Daniela Burdy paní Michaela Burdová přeložila knihu, která měla volná práva ze

zahraničí. Jednalo se o knihu *Kůň a jezdec* od Rollo Springfield a jejím vydáním se obnovila rodinná tradice. Tato publikace neměla příliš velký úspěch, vyšla v nákladu 1 000 kusů a do dnešního dne není vyprodána.

První kniha s koupenými právy pro překlad byl americký bestseller *Snowman - osmdesátidolarový šampion* od Elizabeth Letts. Tato kniha již byla velmi úspěšná, na databázi knih má hodnocení 96 %.<sup>64</sup> A právě ta udělala tomuto nakladatelství jméno.

## **6.2 Knihy vydané nakladatelstvím Arcaro s.r.o.:**

*Kůň a jezdec*, Rollo Springfield – 2015

*Kavalerie*, Louis Edward Nolan – 2015

*Snowman, osmdesátidolarový šampion*, Elizabeth Letts - 2016

*Čistá mysl: čistá jízda*, Inga Wolframm – 2016

*Uštknutí Saharou*, Pavel Šuba – 2017

*Dokonalá rasa*, Elizabeth Letts – 2017

*Kde to mého koně bolí*, Dominika Švehlová – 2017

*Péče o starého koně*, Claudia Jung – 2017

*Restart koně, jak najít ztracenou cestu*, Mark Rashid – 2018

*Fitness pro jezdce*, Daniel Stewart – 2018

*Správný režim*, Dr. Cecilia Lönnell – 2018

*Endurance, sport bez hranic*, Michaela Burdová – 2018

*Konejšivé signály a řeč těla u koní*, Rachaël Draaisma – 2018

*Cesta k jemnosti*, Mark Rashid – 2019

*Průvodce spřežením*, Vladimír Mikeš Štursa – 2019

*Ventura: příběh olympijského vítěze*, František Ventura, Eva Stehlíková – 2019

*Lonžování koně*, Dominika Švehlová – 2019

Tituly před vydáním prochází výběrem, všechny vydané knihy jsou vždy zaměřené na nějaké odvětví jezdeckého sportu. Nakladatelství záměrně nechce vydávat všeobecné knihy, kterými je trh přesycen, například „*Velká kniha o koních, Koně od A do Z*, atd.“, právě takovými knihami jsou naplněné regály v knihkupectvích. Arcaro s.r.o. takové tituly vydávat nehodlá a soustředí se na publikace zaměřené vždy na určitou problematiku. Klade velký důraz na kvalitní obsah knih. Právě díky tomu je

---

<sup>64</sup> *Databáze knih*, *Snowman - osmdesátidolarový šampion*, [online] 2020-02-20, [cit. 2020-04-02]. Dostupný z WWW: <<https://databazeknih.cz/knihy/snowman-osmdesatidolarovy-sampion-313336>>.



pravděpodobně Arcaro s.r.o. úspěšné. Nakladatelství vydává rovněž beletrii, ta ale není u čtenářů tak žádaná jako naučné knihy. Pokud se rozhodne Arcaro s.r.o. vydávat beletrii, jedná se o zahraniční bestseller, jako byl již několikrát zmíněný příběh o Snowmanovi nebo velmi poutavý příběh pana Ventury.

### **6.3 Tisk knih**

Nakladatelství Arcaro s.r.o. tiskne především u firmy Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s. Arcaro s.r.o. U tiskáren RAIN, Jindřichův Hradec a.s. nebyla dodržena požadovaná kvalita. Tiskla se zde kniha *Čistá jízda: čistá mysl*, a kvůli nekvalitnímu ohnutí vazby a křivému oříznutí stran se tři čtvrtiny výtisků vracely tiskárně k předělání. Tiskárna v Havlíčkově Brodě je dražší, ale cena se velmi projevuje ve výsledné kvalitě tisku a vazby.

Momentálně se knihy do tiskárny posílají v nákladu 1500 kusů. Tento náklad je příznivý pro průměrnou cenu za jeden výtisk, ale zároveň nejde nakladatel do finančního rizika, které vzniká při velkém nákladu knih. Při nákladu 1500 knih při prvním vydání, je kniha k dostání většinou dva až tři roky, poté se plánuje dotisk. Dotisk se tiskne ve stejném nákladu jako první tisk, aby se cena knihy nemusela zvyšovat. Dotisky se na rozdíl od novinek prodávají delší dobu. I z toho důvodu Arcaro s.r.o. nedělá dotisky ihned po vyprodání zásob. Čtenáři musí čekat i rok, než bude titul opět skladem.

### **6.4 Ekonomika jednotlivých titulů**

Jako každá firma i Arcaro s.r.o. musí být výdělečné. Díky svému zaměření, se i knihy vydané, jako paperback prodávají za finančně výhodnou cenu pro nakladatele. Příkladem je publikace *Čistá mysl: čistá jízda*, kniha je pouze brožovaná a stojí 329 Kč. Její výrobní cena se pohybuje pod 100 Kč za jeden výtisk. Tato kniha je nejúspěšnější v rámci nakladatelství Arcaro s.r.o. Již dvakrát proběhl dotisk, je příkladem „díry na trhu“. Tento titul u nás nemá konkurenci, nikdy u nás o jezdecké sportovní psychologii nebylo nic vydáno. Obdobná situace je u knihy *Konejšivé signály*, která je též pouze brožovaná s černobílými obrázky a prodává se za 339 Kč. Tato kniha byla za 6 měsíců zcela vyprodaná.

### **6.5 Spolupráce se zahraničními nakladatelstvími**

První knihy vydané nakladatelstvím byly přeložené z angličtiny. První kniha *Kůň a jezdec* měla volná práva k překladu. Po ní následoval bestseller *Snowman* –

*osmdesátidolarový šampion*, který odstartoval úspěšnost nakladatelství.

Nakladatelství Arcaro s.r.o. také spolupracuje se zahraničními nakladateli. Americké nakladatelství Trafalgar Square Books ([www.horseandriderbooks.com](http://www.horseandriderbooks.com)) a anglické Quiller publishing ([www.quillerpublishing.com](http://www.quillerpublishing.com)) jsou jeho dvě spřátelená nakladatelství. Tato nakladatelství jsou důkazem toho, že vydávání knih pouze o jezdeckém sportu funguje i v zahraničí. Většinu těchto nakladatelských firem spojuje velká láska ke koním a knihám a rozhodně to nejsou firmy založené na velkém business plánu, na kterém by majitelé zbohatli.

Majitel Arcara s.r.o. také pravidelně navštěvuje knižní veletrhy, kde se schází s nakladateli z celého světa.

Koupě práv na cizojazyčné knihy není složitá záležitost. Po zaplacení práv a provizí pro zahraniční vydavatele zašle agentura, která má na starosti práva příslušné knihy, celý soubor s veškerými poklady pro zhotovení publikace, včetně ilustrací a obálky knihy. Nakladatelské firmě, od které se práva kupují, se ještě ročně odvádí částka pro autora. Tato suma se počítá z ceny každé prodané knihy. Platí se jednou ročně v dolarech či eurech podle měny státu, do které je posílána. Je to standardní honorář, který se pohybuje zhruba od 8 až 12 %. Provize se počítá z české ceny knihy, což je výhodné pro české nakladatele. Ceny knih v zahraničí jsou mnohdy i o několik set korun vyšší než u nás. Obdobným způsobem funguje vyplácení honorářů i u českých autorů.

## **6.6 Překlad knih**

Problematika překladů knih je často řešené téma. U populárně naučných knih o koních je nutné, aby se překladatel orientoval v jezdeckých výrazech a jezdeckém slangu, z důvodu, aby nedocházelo ke změně významu překládaného textu. Zdárným příkladem ne odborného překladu je výraz „akce koně“. Každý jezdec ví, že akce koně je pohyb končetin koně při fázi chodu, kdy jsou končetiny ve vzduchu. Zdatný překladatel, avšak laik co se týče jezdeckého sportu, tuto frázi přeložil jako „akční kůň“, což rapidně ovlivnilo význam textu.

V nakladatelství Arcaro s.r.o. překládá Michaela Burdová beletrii, odborné knihy pan Robin Burda.

## **6.7 Reklama nakladatelství Arcaro s.r.o.**

Každá firma, založená na principu prodeje nějakého produktu, potřebuje svou

reklamu. Nakladatelství Arcaro s.r.o. nejvíce důvěřuje sociálním sítím a to především Facebooku. Arcaro s.r.o. má zde také zaplacenou PPC reklamu, což je reklama, za kterou zadavatel platí podle počtu „prokliků“ až na stránku eshopu. Za každý „proklik“ se platí stanovená částka ve prospěch sociální sítě. Také má placenou reklamu na dalších webových stránkách zaměřující se na jezdeckou komunitu. Na portálu Jezdci.cz má Arcaro s.r.o. bannerovou reklamu.

Komunita „koňáků“ je velmi otevřená ve sdělování rad a poznatků o svých koňských přátelích a díky tomu se také rozšiřují knihy od Arcara s.r.o.

Obsahová reklama také podporuje prodej. Každá kniha na e-shopu má recenzi reflektující její obsah a formu. Recenze píšou externí lidé, kteří mají ke knihám i ke koním vztah. Do recenzí nakladatel nezasahuje, jejich autoři mají „volnou ruku“.

Nakladatelství také spolupracuje s dalšími jezdeckými weby, jako je například web [www.jezdci.cz](http://www.jezdci.cz), kteří publikují články o knihách od Arcara s.r.o., za tuto reklamu platí provize Arcaro s.r.o. platí provize.

Časopis Jezdectví s nakladatelstvím Arcaro s.r.o. také spolupracovalo. Časopis poskytl nakladatelství 6 stran pro článek o práci koně na lonži, který čerpal z knihy *Lonžování koně*, kterou vydalo Arcaro s.r.o. Za tuto reklamu nakladatel nic neplatí, Arcaro s.r.o. poskytlo hodnotný obsah pro čtenáře časopisu, který má čím zaplnit strany ve výtisku. Oficiální reklama konkrétně v tomto časopise se pohybuje kolem 30 tisíc korun.

Velmi dobře prodává knihy taky sám název. Mezi jezdcí je velmi známá publikace *Kdyby koně mohli křičet*, tuto knihu nevydalo nakladatelství Arcaro s.r.o., nýbrž Brázda s.r.o., ale kniha je beznadějně vyprodaná a především zásluhou jejího názvu. Je známé rčení- „Nesud' knihu podle obalu.“, ale obal a název jsou tím, co knihu skutečně prodává. Správně zvolený název je zaručená cesta k úspěšnému prodeji knih. Od Arcara s.r.o. se výborně prodával titul *Restart koně* a *Čistá mysl, čistá jízda*. Naopak kniha *Správný režim, cesta k optimálnímu výkonu sportovního koně* se u čtenářů příliš neuchytila, přestože má vynikající recenze, v prodejnosti na vrcholu není.

## **6.8 Personální složení Arcara s.r.o.**

Arcaro s.r.o. je příklad fungujícího nakladatelství, které je schopné se uživit s minimálním počtem zaměstnanců. Arcaro s.r.o. má v současné době pouze jednoho zaměstnance a tím je majitel firmy pan Daniel Burda. Ten zastává funkce od redaktora až po skladníka. Externí smlouvu má se svou účetní, která se stará o poměrně složité

účetnictví nakladatelství. Při výrobě graficky složitějších knih se najímá další grafik.

## **6.9 Tvorba knihy v nakladatelství Arcaro s.r.o.**

V následujících řádcích bude popsán postup, jakým způsobem se postupuje při přípravě knihy v nakladatelství Arcaro s.r.o. Popíše vznik knihy *Ventura: příběh olympijského vítěze*.

Titul byl poprvé vydán v listopadu roku 2019. Obsahuje 240 stran, má pevnou vazbu s přebalem. Přidělené ISBN číslo je 978-80-907127-7-5.

Je beletristický příběh, napsaný českou autorskou Evou Stehlíkovou, vnučkou Františka Ventury, která přepsala poznámky, které si jezdec zaznamenával při své cestě za olympijským zlatem v roce 1928.

Nakladatelství pro vydání této knihy, zvolilo nejlepší možnou dobu, jelikož se česká reprezentace v parkurovém jezdeckví kvalifikovala na olympijské hry do Tokia. O knihu bude díky této skutečnosti větší zájem.

Originální text je napsaný v českém jazyce, tudíž odpadla problematika překladů z cizích jazyků.

## **6.10 Právní náležitosti knihy**

Před začátkem jakékoliv práce na knize se uzavírá licenční smlouva mezi nakladatelstvím a autorem. Licenční smlouva na tuto knihu je přiložena. Některé údaje jsou vzhledem k obchodnímu tajemství začerněny.

# LICENČNÍ SMLOUVA NAKLADATELSKÁ

(§ 56 aut. zák.)

Arcaro s.r.o.  
Divadelní 1604/8  
586 01 Jihlava  
IČO 043 15 821

Zastoupená panem Danielem Burdou, jednatelem společnosti

(dále jen nakladatelství)





a



(dále jen autor)

uzavírají tuto

## licenční smlouvu nakladatelskou:

1. Autor poskytuje Nakladatelství licenci k rozmnožování a rozšiřování svého slovesného díla s pracovním názvem a podtitulem **Ventura – zápisky jediného českého olympijského vítěze v parkuru**. Rozsah díla je přibližně 55 000 slov.
2. Licence se poskytuje výhradně a na dobu 8 let.
3. Dílo v elektronické podobě (text) a všechny jeho součásti, zejména doprovodné fotografie v požadující kvalitě a formátu, se Autor zavazuje Nakladatelství odevzdat do 30. 6. 2019.
4. Nakladatelství se zavazuje dílo vydat tiskem do 30. 9. 2019.
5. Nakladatelství se zavazuje dílo vydat tiskem v nákladu nejméně  výtisků. Výši skutečného nákladu má právo určit Nakladatelství.
6. Nakladatelství se zavazuje zaplatit Autorovi odměnu za poskytnutí této licence % z doporučené prodejní ceny (349 Kč) z každého prodaného výtisku. Nakladatel je povinen vždy do 31. března provést vyúčtování prodeje předešlého roku se splatností do 30 dnů od vyúčtování. Pokud obě strany budou souhlasit, lze na základě ústní dohody provést vyúčtování prodeje častěji.
7. Nakladatelství má právo požadovat na Autorovi, aby podle pokynů provedl úpravy rukopisu svého díla. Odmítne-li, má Nakladatelství právo od smlouvy odstoupit.
8. Autor má právo na provedení autorské korektury. Kdyby nakladatelství Autorovi provedení autorské korektury neumožnilo, má Autor právo od smlouvy odstoupit, pokud by v důsledku toho byla snížena hodnota díla. Jestliže by však provedení autorské korektury způsobilo Nakladatelství nepřiměřené náklady nebo by změnilo povahu díla, Nakladatelství ji nemusí akceptovat.
9. Po vydání díla obdrží Autor  autorských výtisků zdarma. Další Autorovi Nakladatel poskytne se % slevou.
10. Nevydá-li Nakladatelství Dílo ve lhůtě uvedené v bodě 4 této smlouvy, anebo vydá-li je v menším než minimálním nákladu podle bodu 5 této smlouvy, může Autor vyzvat Nakladatelství, aby postupovalo podle smlouvy. Neprovede-li to Nakladatelství v přiměřené lhůtě od dojití této výzvy, má Autor právo od smlouvy odstoupit. Smlouva se v tom případě ruší dnem, kdy je odstoupení doručeno nakladatelství.

Obrázek 1: Licenční smlouva část 1

11. V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 10 této smlouvy z důvodu, že Nakladatelství dílo nevydalo ve stanovené lhůtě, zaniká i nárok Autora na odměnu podle bodu 6 této smlouvy.
12. V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 10 této smlouvy z důvodu, že nakladatelství dílo nevydalo ve stanoveném množství, nárok Autora na odměnu podle bodu 6 této smlouvy zůstává nedotčen. Nakladatelství Autorovi v takovém případě vyplatí ve lhůtě do 30 dnů od odstoupení od smlouvy autorský honorář ve výši ■% z doporučené prodejní ceny z každého vytištěného kusu Díla.
13. Dokud nebylo Dílo vydáno, má Autor právo od smlouvy odstoupit, jestliže Dílo přestalo odpovídat jeho přesvědčení a zveřejněním Díla by byly značně nepříznivě dotčeny jeho oprávněné osobní zájmy. Případnou škodu vzniklou tím Nakladatelství je autor povinen nahradit.
14. Pokud by před uplynutím licence podle bodu 2 bylo rozebráno ■ výtisků Díla, může Autor vyzvat Nakladatelství k vytištění dalších výtisků. Nedojde-li do 18 měsíců ode dne, kdy byla tato výzva učiněna, v tomto směru k dohodě, licence zaniká.
15. Nakladatelství má právo převést tuto licenci na jiné nakladatelství. Je povinno o tom Autora bez zbytečného odkladu informovat. K tomuto převedení je nutný písemný souhlas Autora, s výjimkou případu, kdy došlo k prodeji nakladatelství.
16. Autor prohlašuje, že před podpisem této smlouvy neposkytl nikomu nevýhradní licenci na dílo uvedené v bodě 1.
17. Nakladatelství má právo použít přiměřené množství textu Díla k marketingovým účelům, přímo souvisejícím s prodejem Díla.
18. Skutečný název Díla, design přebalu a způsob jeho propagace je otázkou oboustranné dohody. Nakladatelství i Autor však musejí vyvinout maximální úsilí, aby úpravy požadované druhou stranou nezvýšily nepřiměřené náklady, neovlivnily termín vydání Díla nebo snižovaly možnosti prodeje Díla na trhu.
19. Není-li uvedeno jinak, platí ustanovení autorského zákona.

V Jihlavě, dne .....

.....  
Nakladatel

.....  
Autor

### *Obrázek 2: Licenční smlouva část 2*

Po uzavření potřebných právních ujednání se přechází k práci s textem. V případě této knihy se nemusí řešit problematika překladu. Proběhly pouze základní stylistické a pravopisné korektury textu.

## 6.11 Obálka knihy

Původní představa o obálce se lišila od stávající obálky. Původně měla být obálka nakreslena od ilustrátorky. Ventura měl skákat přes zlatou medaili, kterou získal v Amsterdamu. Ke kreslené obálce se nakladatelství rozhodlo z důvodu nekvalitních fotografií z tehdejší doby.



*Obrázek 3: První návrh obálky*

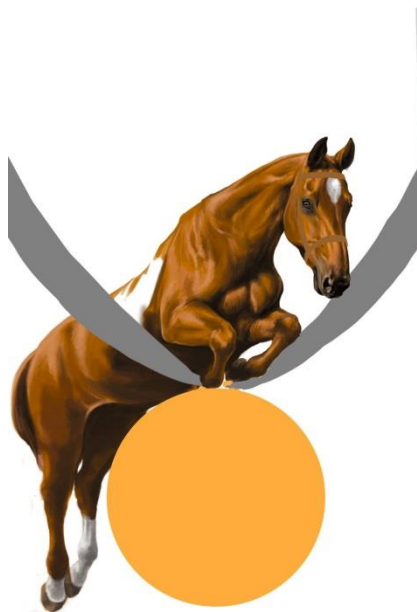


*Obrázek 4: Návrh obálky*



*Obrázek 5: Detailnější návrh obálky*



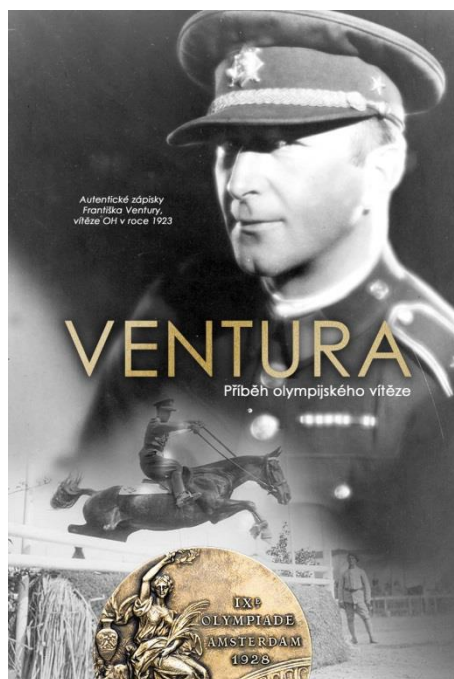


*Obrázek 6: Návrh koně barevný*



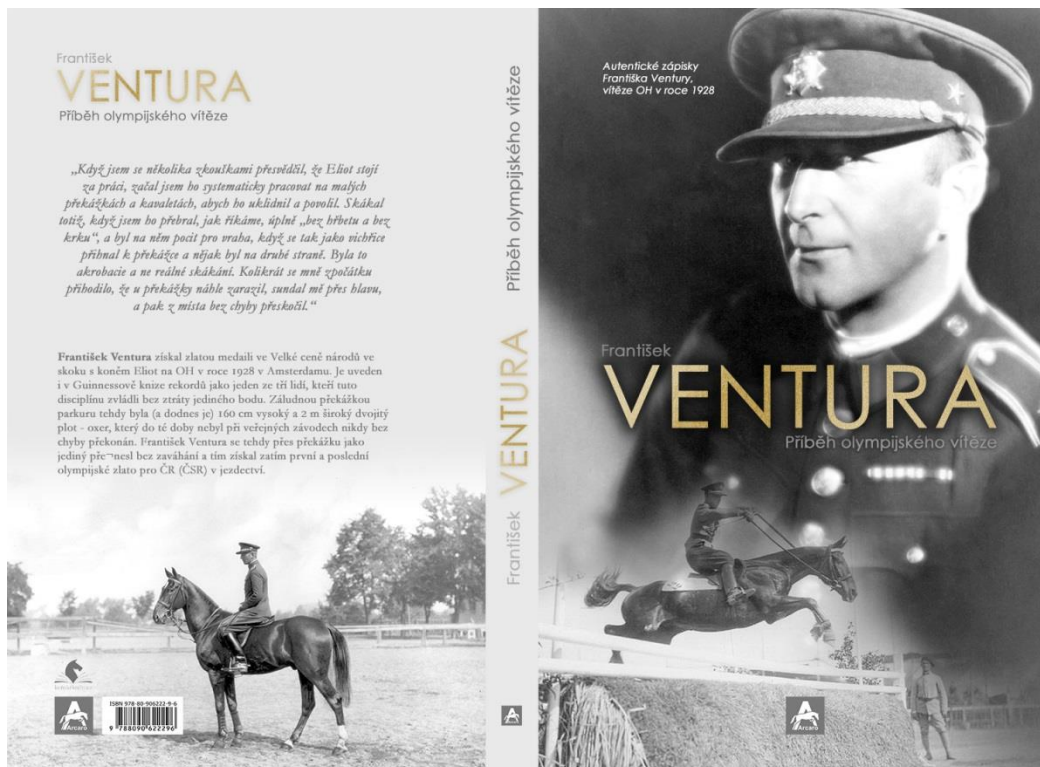
*Obrázek 7: Návrh s jezdcem*

Tento návrh obálky se nakladatelství nelíbil, proto zvolilo formu graficky upravených fotografií. I na tomto návrhu zůstává nápad s medailí, od kterého se ve finální podobě ustoupilo.

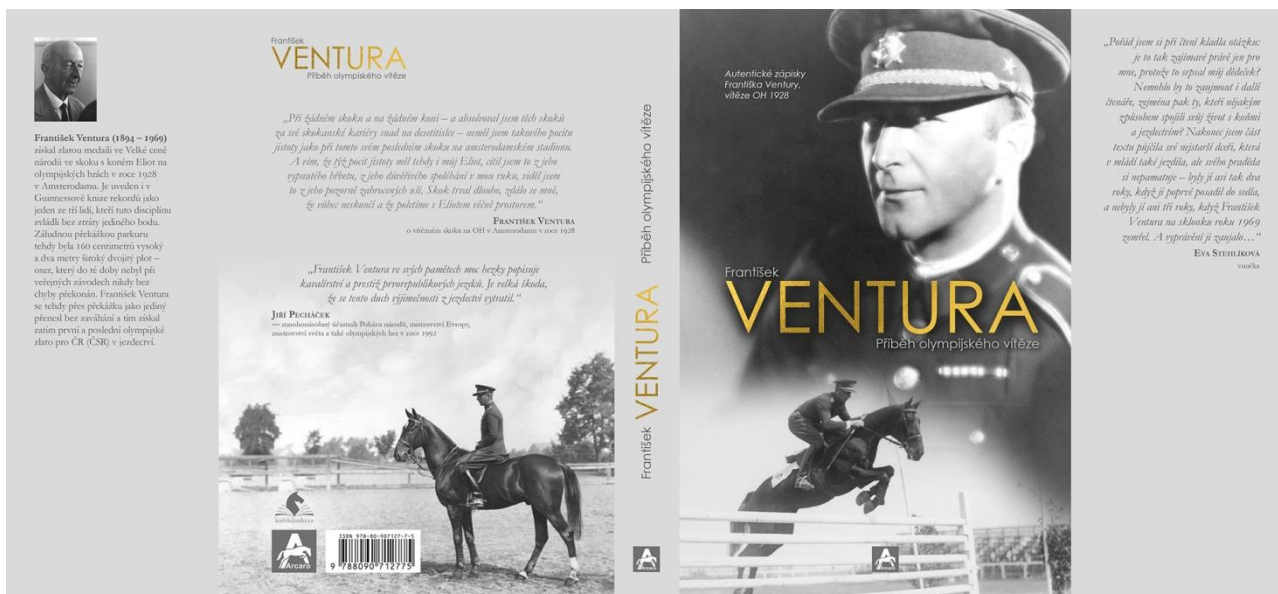


*Obrázek 8: Grafický návrh s medailí*

Další koncept obálky je již bez motivu medaile, rozhodovalo se pouze mezi dvěma fotografiemi, tedy tou, kde je jezdec zakloněný (tento sed je typický pro tehdejší starou jezdeckou generaci, dnes už je u jezdců nežádoucí), a tou zobrazující dnešní korektní sed parkurového jezdce, kdy je nad skokem v předklonu, aby odlehčil koni záda. Arcaro s.r.o. nakonec zvolilo variantu s dnešním korektním sedem.



Obrázek 9: Návrh obálky se „zakloněným“ sedem



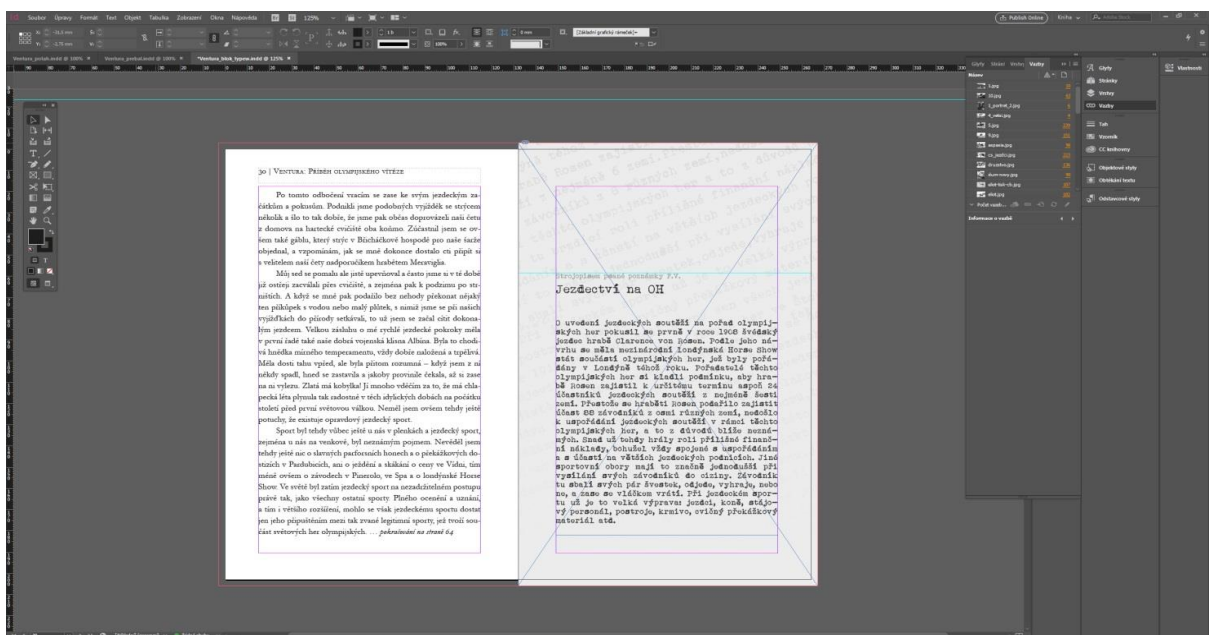
Obrázek 10: Finální podoba přebalu

Pro grafickou úpravu publikace se používá program Adobe Indesign. Kniha je doplněna dobovými ústřížky, které je nutné graficky začlenit do textu.

## 6.12 Grafická úprava knihy



Obrázek 11: Úprava přebalu v Adobe Indesign



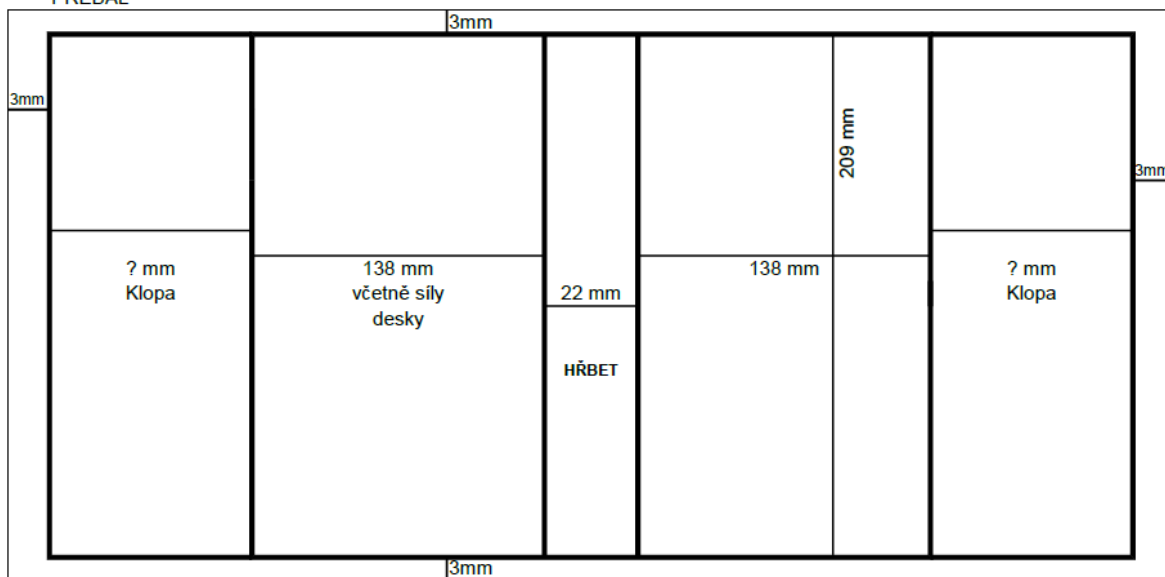
Obrázek 12: Grafická úprava v textu

Rozkreslená vazba přebalu, pro zadání tiskárně. Z nákresu je jasně čitelné použití vazby V8 s kulatým hřbetem. Vazba V8 se skládá z pevných desek, šitého boku, plátěného potahu a papírového přebalu. Kniha obsahuje 240 stran. Použitý papír je Amber volume s 80 g gramáží. Amber volume je bezdřevý, bílý, nenatíraný ofsetový

papír s matným povrchem. Formát knižního bloku je 132/203 mm.

### 6.13 Komunikace s tiskárnou

ROZKRES VAZBY V8 **Arcaro, Ventura** - V8 kulatý hřbet, 240 str. 80g Amber volume 1.5, formát blok 132/203 mm, lepenka 2,2 mm  
PŘEBAL

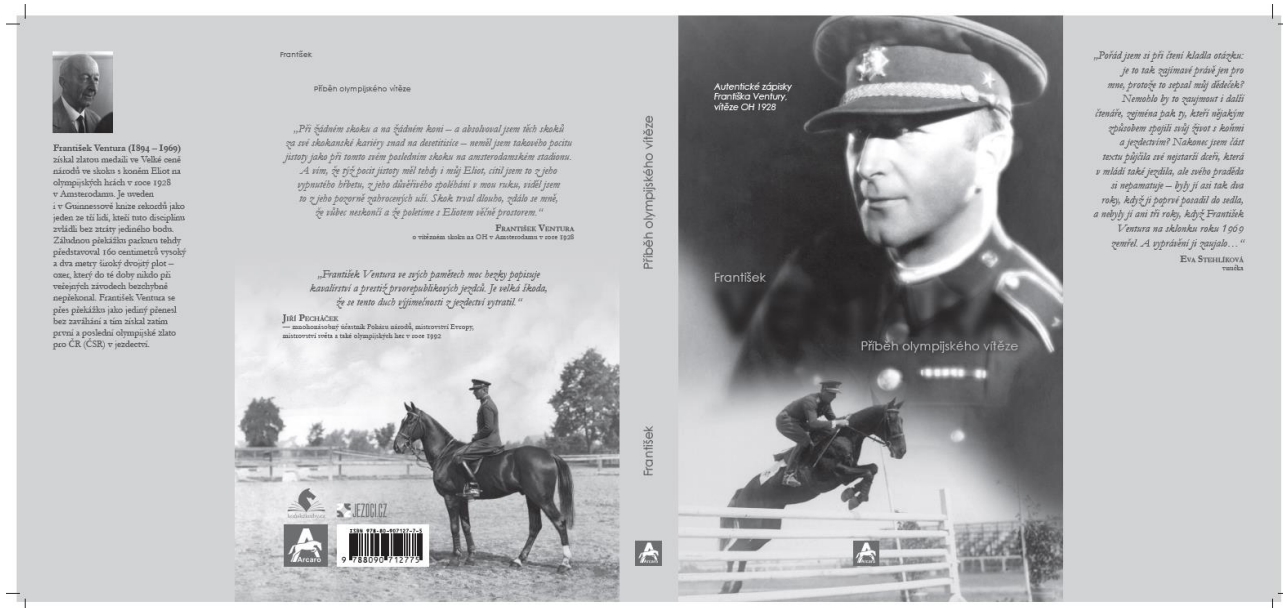


Obrázek 13: Rozkreslení přebalu knih

Pro tisk přebalu je podstatná zlatá ražba názisu Ventura. Tiskárně je nutné dodat poklady pro tisk přebalu ve více souborech, tzv. finální verzi přebalu. Pokud je třeba na tisk použít více technik, musí být tiskárně připraveny rozdělené podklady.



Obrázek 14: Zlatá ražba na obálce



Obrázek 15: Přebal bez ražby

Nakladatelství osloví tiskárny pro zhotovení kalkulace tisku. Arcaro s.r.o. tiskne své knihy u Tiskáren Havlíčkův Brod, a.s.



K1900-8809 20191008101335

**Nabídka**

Zhotovitel:

**Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.**  
Ing. Petr Menšík  
Husova ul. 1881  
580 01 Havlíčkův Brod  
Česká republika  
Tel.: +420 569 864 110  
Fax: +420 569 864 111  
Mobil: 725 545 817  
E-mail: mensik@thb.cz

**K1900-8809**

Objednatel:

**Arcaro s.r.o.**  
Daniel Burda  
Žižkova 1696  
58601 Jihlava  
Česká republika  
Tel.: 725802077  
Fax:  
Mobil: 725802077  
E-mail: dburda@arcaro.cz

**název:** Ventura  
**přijal:** Ing. Petr Menšík  
**přijato:** 08.10.19  
tato nabídka je nezávazná

---

podklady	vazba:	V8 kulatý hřbet, kapitálek, ražba
	podklady:	data PDF
	formát:	A5 132/203
text	papír:	11000000 Amber volumen 1,5 80 g A1
	stran:	240
	barevnost:	1/1
přebal	barevnost:	4/0
	papír:	10000023 Křidový B1/135 g
	lamino:	matné
potah	papír:	10000023 Křidový B1/135 g
	barevnost:	4/0 CMYK
	lamino:	matné
předsádky	barevnost:	0/0
	papír:	00000038 Bezdrěvý ofset B1/120 g
výpočet	poznámka:	Cena je počítána bez dopravy.

**Návrh ceny:**

Náklad	bez DPH	DPH	Celkem
1.500	XX,XX Kč XX.XXX,XX Kč	10 %	XX,XX Kč XX.XXX,XX Kč

---

Na základě Vaší poptávky Vám zasiláme návrh cen na výše uvedené publikace. Budete-li s předběžnou cenou souhlasit, vystavíme návrh kupní smlouvy a na základě oboustranně schválené smlouvy Vám budeme blokovat kapacitu ve výrobě.

*Obrázek 16: Nabídka ceny od tiskáren Havlíčkův Brod, a.s.*

V nezávazné nabídce tiskárny najdeme veškeré informace o budoucí podobě knihy. Náklad knihy, podobu obálky, přebalu, použitý papír, barevnost atd.

Pokud nakladatelství souhlasí s cenou, vystaví se oficiální kupní smlouva.

V tomto případě byla uzavřena smlouva o dílo. Finální cena tisku je z důvodu obchodního tajemství vynechána.



C1900-1859 20191010154138

## Smlouva o dílo

**C1900-1859**

*Zhotovitel:*

**Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.**  
Ing. Petr Menšík  
Husova ul. 1881  
580 01 Havlíčkův Brod  
Česká republika

*Objednatel:*

**Arcaro s.r.o.**  
Daniel Burda  
Žižkova 1696  
58601 Jihlava  
Česká republika

Tel.: +420 569 664 110  
Fax: +420 569 664 111  
Mobil: 725 545 817  
E-mail: mensik@thb.cz  
Web: www.thb.cz  
IČO: 48504796  
DIČ: CZ46504796  
Banka: Komerční banka, a.s.  
Účet: 8505521/0100

Tel.: 725802077  
Fax:  
Mobil: 725802077  
E-mail: dburda@arcaro.cz  
Web:  
IČO: 04315821  
DIČ: CZ04315821  
Banka: Fio banka, a.s.  
Účet: 2700844887/2010  
Objednávka:@

**Zakázka:** Ventura  
**Typ:** V8b kulatý hřbet  
**Přijal:** 10.10.19 Ing. Petr Menšík  
**Termín:** 45. týden, 08.11.19  
**Náklad:** XXXX ks

**Podklady:**  
**poznámka:** na FTP  
**datum dodání:** 14.10.19  
**rozkres:** dburda@arcaro.cz  
**archivace:** standard

**Blok:**  
**formát:** 132/203  
**stran:** 240  
**papír:** Amber volumen 1,5 80 g  
**barev:** 1/1  
**barvy:** černá

**Přebal:**  
**papír:** 135 g křída  
**barev:** 4/0  
**barvy:** CMYK  
**lamino:** matné + ražba zlatou folií

**Předsádka:**  
**papír:** 120 g BO  
**barev:** 0/0

**Potah:**  
**papír:** 135 g křída  
**barev:** 4/0  
**barvy:** CMYK  
**lamino:** matné

**Montáž:**

Obrázek 17: Smlouva o dílo část 1



poznámka :	plotry elektronicky
<b>Kopírna:</b>	
poznámka :	.
<b>Strojovna:</b>	
poznámka :	1x vývěsní archy
<b>Knihárna:</b>	
kapitálek:	bílý
stužka:	.
poznámka :	.
<b>Balení:</b>	
balení:	skupinově
skupinově:	papír
skupinově počet:	10
<b>Doprava:</b>	
dodat na adresu:	vyzvedne
<b>Expedice:</b>	
sig. výtisky:	2 ks
poznámka :	dohodou
<b>Fakturace:</b>	
splatnost:	splatnost: - dní
poznámka :	Vystavena proforma FA se slevou 2 % z ceny splatná do dne expedice
<b>Cena:</b>	
bez DPH:	XX,XX Kč / 1 ks
DPH:	10 %
poznámka :	Cena je počítána bez dopravy.

#### Závěrečné ustanovení

Vlastnické právo k zhotovenému dílu nabude objednatel dnem úplného zaplacení smluvní ceny. Objednatel prohlašuje, že se seznámil se Všeobecnými obchodními podmínkami zhotovitele platnými od 1.1.2011 a bude je respektovat. Objednatel současně potvrzuje, že tato smlouva obsahuje veškeré změny oproti Všeobecným obchodním podmínkám platným od 1.1.2011. Datum zdanitelného plnění je den expedice. Daň z přidané hodnoty k celkové ceně díla zhotovitel účtuje podle předpisu platného ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden. Ustanovení této smlouvy lze měnit jedině písemně.

Tato smlouva ruší a zároveň nahrazuje tyto všechny předchozí verze této smlouvy: 20191010153647, 20191010153538

Zhotovitel .....

Objednatel .....

V Havlíčkově Brodě dne **10.10.2019**

V .....

#### Obrázek 18: Smlouva o dílo část 2

Tiskárna natiskne vzorové vývěsní archy, které se zasílají nakladatelství ke schválení, po schválení jde kniha do finálního tisku v zadaném nákladu.

## **6.14 Distribuce knih**

Po vytištění knihy musí nakladatelství zajistit skladovací prostor. Pro úspěšné prodávání titulů je nutná reklama a zajištění distribuce knih do spřátelených knihkupectví.

## 7 Projektová část

Pro svůj projekt jsem si vybrala prezentaci nakladatelství Arcaro s.r.o. na koňském veletrhu For Horse, který se koná od 16. do 19. dubna 2020 na výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech. Je to veletrh soustředěný na potřeby pro koně, jezdce, chovatele a milovníky koní, součástí je bohatý doprovodný program.

Nakladatelství Arcaro s.r.o. zde bude mít svůj stánek, kde bude prezentovat své knihy a vybrané z nich i prodávat návštěvníkům veletrhu. Nakladatelství se tímto způsobem zviditelňuje mezi komunitou jezdců, chovatelů a obdivovatelů koní, kteří tyto akce navštěvují a jsou tak potencionálními zákazníky.

Pro propagační stánek bylo nutné zajistit pronájem plochy od organizátorů. Nakladatelství objednávalo plochu pro stánek v listopadu roku 2019, protože do konce toho měsíce jsou výstavní místa pronajímána za zvýhodněné ceny. Cena stánku se odvíjí od velikosti a vybavenosti prostoru. Vzhledem k finanční náročnosti projektu jsme zvolili stánek velký 9 m<sup>2</sup>, který je z možností výběru nejlevnější. Knihy nejsou příliš prostorově náročné, takže toto místo postačí.

Vnitřní vybavení stánku bylo zajištěno bez pomoci organizátorů festivalu. Nakladatelství vlastní přenosné výstavní stojany pro knihy, které se dají využít i do propagačního stánku.

Na veletrhu se měly prodávat pouze knižní novinky od Arcara s.r.o., jako je kniha *Ventura: příběh olympijského vítěze, Lonžování koně, Správný režim a Péče o starého koně*. Ostatní knihy vydané Arcarem s.r.o. měly být pouze vystaveny, aby si návštěvníci mohli prohlédnout jejich zpracování a poté objednat přes internetový obchod.

Financování projektu zajistilo nakladatelství Arcaro s.r.o.

Na tomto projektu jsem se podílela při zajišťování prodejního místa. Bylo nutné podat elektronickou objednávku prostoru s přesnými parametry a požadavky na vnitřní vybavení. Poté jsem se měla aktivně účastnit prodeje ve stánku. Většinu knih vydaných Arcarem s.r.o. mám přečtené, tudíž bych mohla podávat adekvátní recenze případným zákazníkům.

Veletrh byl z důvodu nařízení vlády a mimořádnému opatření v rámci koronavirové infekce zrušen. Termín dalšího konání byl stanoven na jaro 2021.

## 8 Závěr

Nakladatelská činnost s sebou nese velké množství úskalí, které musí každý úspěšný nakladatel překonat. Po revolučním roce 1989 a s nástupem kapitalismu se nakladatelská činnost dostala na výsluní.

Hlavním cílem této práce bylo popsání postupu vydávání knih v nakladatelství Arcaro s.r.o. Kapitolám věnovaným přímo chodu tohoto nakladatelství, předchází část zaměřená na teoretický postup přípravy publikací. Druhá praktická část práce se zaměřovala na představení nakladatelství Arcaro s.r.o. a na praktický postup přípravy knihy *Ventura: Příběh olympijského vítěze*.

Tato práce shrnuje nejzákladnější pojmy redakční práce, propagaci knih a chod nakladatelství v naší zemi.

Po přečtení celé práce lze porovnat, teoretický postup přípravy knihy s postupem, který je prakticky využíván v nakladatelství Arcaro s.r.o. Z tohoto srovnání vyplývá, že se dají vydávat kvalitně zpracované knihy i s přispěním minimálního počtu zaměstnanců. Tato skutečnost kontrastuje s postupy popsány v teoretické části, kde na např. každé části výroby knihy věnuje jeden specialista. Z tohoto důvodu bych ráda pokračovala v rozšiřování této práce. Chtěla bych oslovit nějakou velkou nakladatelskou firmu a popsala výrobu knih u nich. Hlavním rozdílem je tedy počet pracovníků připravující knihy.

Shodné jsou postupy přípravy knihy, každá firma má jistě své ověřené taktiky pro přípravu knih. Základní pilíře postupů jsou pro všechny nakladatelství totožné. Zárukou dobrého zpracování knihy, musí nakladatel dodržet správnou korekturu, popřípadě překlad, kvalitní grafické zpracování a zajistit odpovídající tisk knihy. S vydáváním publikací souvisí i mnoho legislativních náležitostí, jako jsou například licenční smlouvy. Také je nutné zajistit pro publikaci odběratele a reklamu, která prospívá prodeji knih. Tento výčet úkonů je pro všechny nakladatelské firmy totožný.

Některé teoretické postupy v první části práce jsem byla nucena vynechat, protože se mi nedostávalo kvalitních, nezastaralých zdrojů, například v případě komunikace nakladatelství s tiskárnou a tisku knih. Komunikace s tiskárnou je s praktickými ukázkami zdokumentovaná v praktické části v rámci kapitoly zabývající se objednávkou tisku knihy *Ventura: příběh olympijského vítěze*.

Projektová část práce byla zaměřena na propagaci nakladatelství Arcaro s.r.o. na veletrhu For Horse, který veletrh byl bohužel zrušen, tudíž jsem neměla možnost

projekt zrealizovat a ani detailně popsat přípravy a průběh.

Touto prací jsem rovněž chtěla upozornit na důležitost a nezastupitelnost knih v našich životech. Mnoho lidí si neuvědomuje, jak velkým přínosem knihy mohou být, a to zejména v oblasti vzdělávání a psychického vývoje jedince. I po nástupu moderních technologií se knihy nenechaly vystrnadit z našich životů. Čtení jako zdroj zábavy a odpočinku doprovází lidstvo už stovky let a pevně doufám, že i za další stovky let doprovázet bude.

## 9 Seznam použité literatury

### Primární zdroje:

LETTS, Elizabeth. *Snowman: osmdesátidolarový šampion: kůň, který inspiroval národy*. Přeložila Michaela BURDOVÁ. Jihlava: Arcaro, 2016. ISBN 978-80-9062-223-4.

VENTURA, František. *František Ventura: příběh olympijského vítěze*. Jihlava: Arcaro, 2019. ISBN 978-80-907127-7-5.

### Sekundární zdroje:

BALEKA, Jan. *Výtvarné umění: výkladový slovník : (malířství, sochařství, grafika)*. Praha: Academia, 1997. ISBN 80-200-0609-5.

BOHATCOVÁ, Mirjam. *Česká kniha v proměnách staletí*. Praha: Panorama, 1990. ISBN 80-7038-131-0.

HALADA, Jan. *Encyklopedie českých nakladatelství 1949-2006*. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-165-3.

HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Karolinum, 1993. ISBN 80-7066-767-2.

MANGUEL, Alberto. *Dějiny čtení*. Brno: Host, 2007. Teoretická knihovna. ISBN 978-80-7294-231-2.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999. ISBN 80-85983-76-1.

PAVLÁT, Leo. *Tajemství knihy. 2. (přepřacované a dopl.) vyd.* Praha: Albatros, 1988.

PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Praha: Paseka, 2003. ISBN 80-7185-516-2.

ŠALDA, Jaroslav. *Od rukopisu ke knize a časopisu. 4., přeprac. vyd.* Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1983.

TOBOLKA, Zdeněk Václav. *Knihy: její vznik, vývoj a rozbor*. Praha: Orbis, 1949.

ZACH, Aleš. *Stopami pražských nakladatelských domů: procházka mizející pamětí českých kulturních dějin*. Praha: Thyrusus, 1996. ISBN 80-901774-4-1.

### Elektronické zdroje:

Arcaro [online] 2018. Dostupný z WWW: <<https://arcaro.webnode.cz/>>.

*Databáze knih* [online] 2020. Dostupný z WWW: <<https://databazeknih.cz/knihy/snowman-osmdesatidolarovy-sampion-313336>>.

*DILIA* [online]. Dostupný z WWW: <<http://www.dilia.cz/index.php/o-nas>>.

*Koňské knihy* [online] 2020. Dostupný z WWW <<http://www.konskeknihy.cz/>>.

*Národní knihovna České republiky* [online]. Dostupný z WWW: <<https://nkp.cz/sluzby/sluzby-pro/isbn-ismn-issn/oma>>.

*Ministerstvo kultury* [online] 2020. Dostupný z WWW <<https://mkcr.cz/podpora-vydavani-knih-1953.html>>.

*Slovník spisovného jazyka českého* [online] 2011. Dostupný z WWW <<https://ssjc.ujc.cas.cz/>>.

*Tytotext* [online] 2020. Dostupný z WWW: <[http://typotext.cz/radce7a\\_1.html](http://typotext.cz/radce7a_1.html)>.

*Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 2020. Dostupný z WWW: <<https://cs.wikipedia.org/wiki/Nakladatelství>>.

## 10 Seznam obrázků:

Obrázek 1: Licenční smlouva část 1 .....	23
Obrázek 2: Licenční smlouva část 2 .....	24
Obrázek 3: První návrh obálky .....	25
Obrázek 4: Návrh obálky .....	26
Obrázek 5: Detailnější návrh obálky .....	26
Obrázek 6: Návrh koně barevný .....	27
Obrázek 7: Návrh s jezdcem .....	27
Obrázek 8: Grafický návrh s medailí .....	28
Obrázek 9: Návrh obálky se „zakloněným“ sedem .....	29
Obrázek 10: Finální podoba přebalu .....	29
Obrázek 11: Úprava přebalu v Adobe Indesign .....	30
Obrázek 12: Grafická úprava v textu .....	30
Obrázek 13: Rozkreslení přebalu knih .....	31
Obrázek 14: Zlatá ražba na obálce .....	32
Obrázek 15: Přebal bez ražby .....	32
Obrázek 16: Nabídka ceny od tiskáren Havlíčkův Brod, a.s. ....	33
Obrázek 17: Smlouva o dílo část 1 .....	34
Obrázek 18: Smlouva o dílo část 2 .....	35