



KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY
Posudek bakalářské práce

Autor: Sabina Křepelková

Studijní obor: Literární dokumentaristika a teorie čtenářství

Název práce (česky/anglicky): Mediální prezentace náboženství a její vliv na společnost

Vedoucí práce: Mgr. Olga Halamová

Oponent práce: Mgr. Michal Čuřín

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	D
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	E
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	E
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	E
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	A
Výsledný průměr	

Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.

Hodnocení práce – návrh klasifikačního stupně:

E

Náměty pro obhajobu (formou otázek):

1. -

Další poznámky k práci, kritické připomínky:

Autorka prokázala schopnost vytvořit po formální stránce dobrou práci. Nakládání se zdroji je standardní, jejich seznam se jeví být kompletní. Pravopisná norma je dodržena, odborný styl zachován.

Projektová část práce by měla tvořit podstatnou část, naopak je neúměrný prostor věnován výzkumu, což je v rozporu s příslušným rozhodnutím vedoucí katedry.

Teoretická část BP je kompilační, autorka ke zdrojům nepřistupuje kriticky, některé závěry jsou diskutabilní.

Výzkumná část trpí mnoha vadami. Mělo-li se jednat o reprezentativní průzkum, pak by bylo třeba dostatečně zdůvodnit výběr respondentů – v současné podobě není vůbec reflektováno, jakým způsobem mohou být



výsledky postiženy nepromyšleným zastoupením jednotlivých skupin apod. Otázky v dotazníku jsou nepromyšlené, jejich struktura manipulativní, užívání pojmů nejednoznačné nebo nesmyslné (např. ot. č. 7 – médium je ztotožňováno s přenosovým kanálem, což znejišťuje respondenty a znevěrohodňuje výsledky – skrze internet mohou být šířena tisková média, rozhlasové i televizní stanice; nebo důvěra v televizi: rozumí se v soubor jednotlivých stanic, tj. kanál, nebo důvěra v jednotlivé stanice (veřejnoprávní, soukromé)? atp.)

Datum a podpis oponenta práce:

23. 5. 2016

Mgr. Michal Čuřín