

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Podnikatelský plán – tvorba webových stránek s nabídkou služeb v oblasti online marketingu a webového designu

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Litvínec Alexej

Vedoucí práce: Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
Nedostatečně využité		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autor si zvolil nadčasové téma „Podnikatelský plán“ při jehož zpracování zachoval proporcionalitu teoretické, analytické i návrhové části bakalářské práce (BP). Stanoveným a hlavním cílem BP je tvorba a vyhodnocení podnikatelského plánu pro společnost Couple Company, s. r. o., která přes své firemní webové stránky bude nabízet služby v oblasti tvorby online reklamních kampaní a vývoje webových stránek. BP je přehledná, má jasně stanovenou strukturu, skladba obsahu postupuje v logickém sledu od výkladu teoretických základů k samotnému praktickému zpracování dané problematiky. Autor při zpracování tématu vychází z teoretických poznatků zjištěných studiemi dostupných zdrojů. Teorie je doplněna o širší vhlad do významu a struktury marketingového plánu v rámci podnikatelského plánování. Autor pro řešení tématu využil dostatečné portfolio odborných zdrojů, monografií, včetně internetových zdrojů. V seznamu použité literatury jsou zdroje v ruském, anglickém a českém jazyce. Všechny literární zdroje v textu jsou uvedeny v Seznamu bibliografických odkazů. Citace i parafráze jsou v textu řádně označeny. Pro celkovou analýzu podnikatelského záměru autor aplikoval tvorbu podnikatelského plánu do modelu Lean Canvas. Na základě posouzení míry naplnění vytyčeného hlavního cíle je možno konstatovat, že cíl BP byl splněn. Lze ocenit, že autor uvádí vlastní pohled a myšlenky na zkoumanou problematiku.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Popište Inkluzivní marketing.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co je hybridní zákaznický zážitek?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlete rozdíl mezi inbound a outbound marketingem.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz