



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: David Doležal

Název práce: Marketing a financování profesionálních fotbalových klubů

Autor posudku: Gabriela Slaninová

Cíl práce: Cílem práce je analýza aktuálního stavu a fungování profesionálního fotbalové klubu FC Hradec Králové, porovnání s vybranými kluby první fotbalové ligy a následné zhodnocení stavu klubu a navržení možných zlepšení pro budoucí směřování klubu FC Hradec Králové.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Systém vykazuje shodu 11%, která je akceptovatelná. Jedná se především o parafráze vymezení stěžejních teoretických konstruktů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor zpracoval téma plně v kontextu se studovaným oborem. V úvodních teoretických kapitolách je představen teoretický background, autor rovněž upozornil na stav poznání zpracovaného tématu. Text je psaný odborným jazykem, student v textu sleduje cíl práce, představuje sport se zřetelem k fotbalu, poukazuje na financování sportu a přináší stěžejní informace z oblasti managementu. Citované tradiční a aktuální zdroje jsou tuzemské i zahraniční, autor také neopomenul prostudovat metodologickou literaturu. Těchto pramenů je využito v rovině vymezení základních pojmů, představení komplexnějších témat ve vzájemném propojení, v rámci komparace a vyvozování závěrů. Drobnou připomínku mám ke gramatickým pochybením, zj. ve shodě podmětu s přísudkem, která ale zásadně neruší dojem z textu. Praktická část práce je na velmi dobré úrovni, text je logicky dobře uspořádaný, výzkumný záměr je přehledně představen, je patrný jasný kontext teorie a praxe. Autor využil SWOT analýzy a marketingového mixu FC Hradec Králové a podařilo se identifikovat konkrétní silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby, stejně jako práce přinesla výsledky z pohledu marketingového mixu

v rovině produktu, ceny, distribuce a propagace. Prokázal tak, že se v tomto typu zpracování dat velmi dobře orientuje. Komentáře k zjištěním jsou popisné, výstižné, autor si také všímá zajímavých výsledků a tyto shrnuje, vše v kontextu výzkumného cíle. Závěry a doporučení jsou vztahovány k praxi, se zřetelem k FC Hradec Králové.

Otázky k obhajobě:

- 1) Nakolik je podle Vás reálné uskutečnění navrhovaných kroků, které by pomohly FC HK? A co by tyto kroky mohlo podpořit?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 10. května 2022

podpis