



# Kritéria a výsledky hodnocení podmínek pro zahájení podnikání v České republice a ve vybraných zemích Evropské unie

## Bakalářská práce

*Studijní program:* B6208 – Ekonomika a management  
*Studijní obor:* 6208R175 – Ekonomika a management služeb  
*Autor práce:* **Lucie Bartošová**  
*Vedoucí práce:* doc. Ing. Arnošt Böhm, CSc.



## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie Bartošová**  
Osobní číslo: **E13000405**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Ekonomika a management služeb**  
Název tématu: **Kritéria a výsledky hodnocení podmínek pro zahájení podnikání v České republice a ve vybraných zemích Evropské unie**  
Zadávající katedra: **Katedra ekonomie**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Definice podnikání
2. Legislativní úprava podnikání v České Republice
3. Povinnosti podnikatelů v České Republice
4. Formy podnikání a právní aspekty zahájení podnikání vč. vztahů k živnostenským úřadům, zdravotním pojišťovnám, správě sociálního zabezpečení a finančním úřadům
5. Představení zásad a podmínek zahájení podnikání ve vybrané zemi
6. Srovnání s praxí ČR včetně vymezení slabých a silných stránek uplatňovaných systémů

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **30 normostran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

**VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.**

**SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. Podniková ekonomika. 6. vyd. Praha: C. H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8.**

**VOJÍK, Vladimír. Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí. Praha: Wolters Kluwer, 2010. ISBN 978-80-7357-534-2.**

**Elektronická databáze článků ProQuest.**

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Arnošt Böhm, CSc.**

Katedra ekonomie

Konzultant bakalářské práce: **Ing. Eva Svobodová**

P4 Plaza s.r.o., Center Manager Assistant

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2015**

Termín odevzdání bakalářské práce: **31. května 2017**



doc. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.  
děkan



prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.  
vedoucí katedry

V Liberci dne 31. října 2015

## Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

## **Anotace**

Bakalářská práce se zabývá kritérii a výsledky hodnocení podmínek pro zahájení podnikání v České republice a ve Velké Británii. Zejména hodnotí založení společností s právní formou podnikání s. r. o. a Ltd., které si jsou navzájem podobné. Úvodní část práce se zabývá podrobnými postupy založení jednotlivých forem podnikání spojených se získáním potřebných oprávnění, dodržování příslušných zákonů a vymezením vztahů s důležitými úřady. V následujících částech představuje zvolené přístupy hodnocení podmínek pro založení společností, mezi které patří žebříček hodnocení dle Doing Business, žebříček hodnocení konkurenceschopnosti podle Světového ekonomického fóra a podle Mezinárodního švýcarského institutu pro rozvoj managementu. Na závěr se práce věnuje analýze porovnávací výsledky získané z jednotlivých žebříčků a z praktických poznatků.

## **Klíčová slova**

Česká republika, Doing Business, konkurenceschopnost, limited company, podnikání, společnost s ručením omezeným, Velká Británie.

# **Annotation**

## **Criteria and results of evaluation of conditions for starting a business in the Czech Republic and in selected EU countries**

Bachelor thesis is devoted to criteria and results of evaluation of requirements for starting business in the Czech Republic and in the Great Britain. Especially, it evaluates the establishment of a company with legal form of business s. r. o. and Ltd. which are similar to each other. Introductory part is focused on establishment procedure of particular business forms in connection with obtaining of required permissions, legal compliance and definition of relationship with important offices. Following parts of the Thesis present selected procedures for evaluation of conditions for establishment of a company. The selected procedures are Doing Business rating, evaluation of competitiveness according to the World Economic Forum and International Institute for Management Development in Switzerland. Finally, the Thesis analyzes the results obtained from selected ratings and from practical knowledge.

## **Key words**

Czech republic, Doing Business, competitiveness, limited company, business, limited liability company, United Kingdom.

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala mému vedoucímu bakalářské práce doc. Ing. Arnoštu Böhmovi, CSc. za pomoc, odborné rady a věcné připomínky, které mi při zpracování práce s ochotou a trpělivostí věnoval. Poděkování za spolupráci také patří Ing. Evě Svobodové, která mi poskytla cenné informace týkající se podnikání v České republice a Velké Británii.

# Obsah

Seznam ilustrací .....	10
Seznam tabulek .....	11
Seznam zkratk .....	12
Úvod.....	13
1 Vymezení základních pojmů v Malém a středním podnikání (MSP) .....	15
1.1 Podnikání.....	15
1.2 Podnikatel.....	15
1.3 Podnik .....	16
1.4 Živnost.....	16
1.5 Bariéry podnikání .....	16
1.6 Podnikatelské riziko .....	17
1.7 Klastř .....	17
2 Legislativní úprava podnikání v České republice.....	19
2.1 Zákon o obchodních korporacích .....	19
2.2 Občanský zákoník .....	19
2.3 Zákon o živnostenském podnikání .....	20
2.4 Zákoník práce .....	20
2.5 Zákon o daních z příjmů.....	20
3 Povinnosti podnikatelů v České republice.....	22
4 Formy podnikání a právní aspekty zahájení podnikání .....	24
4.1 Podnikání fyzických osob .....	24
4.1.1 Podnikání na základě živnostenského zákona .....	24
4.1.2 Druhy živností.....	25
4.1.3 Podnikání podle zvláštních předpisů .....	25
4.2 Podnikání právnických osob .....	26
4.2.1 Veřejná obchodní společnost.....	26
4.2.2 Komanditní společnost.....	27
4.2.3 Společnost s ručením omezeným.....	28
4.2.4 Akciová společnost .....	29



4.3	Kritéria volby právní formy .....	30
5	Vybrané přístupy k hodnocení podnikatelského prostředí .....	32
5.1	Žebříček hodnocení podnikání dle Doing Business .....	32
5.2	Žebříček hodnocení konkurenceschopnosti dle World Economic Forum .....	36
5.3	Žebříček hodnocení konkurenceschopnosti dle World Competitive Center .....	40
6	Podnikání ve Velké Británii .....	43
6.1	Právní formy podnikání ve Velké Británii .....	43
6.1.1	Sole Trader .....	43
6.1.2	Limited Companies .....	44
6.1.3	Ordinary Business Partnership .....	44
6.1.4	Limited Partnership .....	45
6.1.5	Limited Liability Partnership .....	45
6.1.6	Unincorporated Association .....	45
6.2	Založení společnosti ve Velké Británii .....	45
6.2.1	Postup založení společnosti Ltd .....	46
7	Podnikání v České republice .....	47
7.1	Založení společnosti v ČR .....	47
7.1.1	Postup založení s.r.o. ....	48
8	Porovnání podmínek pro zahájení podnikání v ČR a VB v praxi .....	52
	Závěr .....	55
	Seznam použité literatury .....	57
	Seznam příloh .....	60

## Seznam ilustrací

Obrázek 1: Jak Doing Business shromažďuje a ověřuje údaje.....	35
Obrázek 2: Přehled jednotlivých pilířů .....	37
Obrázek 3: Přehled výdajů na založení společnosti s r.o.....	49
Obrázek 4: Vývoj umístění v žebříčku dle Doing Business v oblasti zahájení podnikání ..	53

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Žebříček hodnocení zahájení podnikání dle Doing Business .....	33
Tabulka 2: Žebříček hodnocení snadnosti podnikání dle Doing Business .....	34
Tabulka 3: The Global Competitiveness Index 2014-2015 pořadí.....	39
Tabulka 4: Kritéria hodnocení dle IMD.....	41
Tabulka 5: Počet nově založených kapitálových společností .....	47
Tabulka 6: Založení společnosti Real estate ltd. ve Velké Británii .....	50
Tabulka 7: Založení společnosti Nemovitosti s.r.o. v ČR .....	50

## Seznam zkratek

ČR	Česká republika
DPH	Daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
GBP	Britská libra
GCI	Celosvětový index konkurenceschopnosti (Global Competitiveness Index)
HDP	Hrubý domácí produkt
HMRC	Finanční úřad ve Velké Británii (Her Majesty's Revenue and Customs)
IMD	Mezinárodní švýcarský institut pro rozvoj managementu (International Institute for Management Development)
Ltd.	Společnost s ručením omezeným ve Velké Británii (Private Limited Company)
MSP	Malé a střední podnikání
NOZ	Nový občanský zákoník
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (Organisation for Economic Co-Operation and Development)
PAYE	Daňový systém ve Velké Británii (Pay as you earn tax)
VB	Velká Británie
WEF	Světové ekonomické fórum (The World Economic Forum)
ZK	Základní kapitál
ZOK	Zákon o obchodních korporacích

# Úvod

Tato bakalářská práce nazvaná „Kritéria a výsledky hodnocení podmínek pro zahájení podnikání v ČR a ve vybrané zemi“ je úzce spojena s oblastí podnikání v České republice a ve Velké Británii. Samotné státy mají velký vliv na formování podnikatelského prostředí, vytváří legislativní podmínky a snaží se vybudovat dobré ekonomické prostředí, které je příznivé nejen pro potenciální a stávající podnikatele, ale i pro samotný stát. Lze tedy říci, že podmínky pro zahájení podnikání jsou klíčové pro správný ekonomický vývoj státu, tudíž by se mělo věnovat více času jejich utváření a nastavit je do takové úrovně, aby podnikatele zbytečně neodrazovaly od podnikatelské činnosti. Abychom mohli porovnávat jednotlivé státy a jejich podmínky pro podnikání, provádí několik světových organizací průzkumy, zkoumající jednotlivé faktory a oblasti ovlivňující právě podmínky podnikání, zejména pak pravidla pro jeho zahájení. Výsledky z těchto žebříčků mohou státy využívat ke zlepšení těchto faktorů a kritérií a přilákat tak více budoucích podnikatelů, což může přinést pozitivní impulzy pro ekonomiku státu.

Cílem této práce je získat přehled o podmínkách pro zahájení podnikání v České republice a ve Velké Británii a vyhodnotit jejich výhodnost v obou zemích. Při plnění tohoto cíle byla analyzována pravidla, na jejichž základě jsou hodnoceny v jednotlivých průzkumech přístupy k zahájení podnikání.

V úvodu této práce se autorka zabývá výkladem základních pojmů, které úzce souvisí s podnikáním a napomáhá tak k lepšímu pochopení dané problematiky. Nedílnou součástí tohoto tématu je nutné znát jednotlivé zákony upravující oblast podnikání, mezi které patří zejména nový občanský zákoník (dále jen NOZ), zákon o obchodních korporacích, živnostenský zákon, zákoník práce a zákon o daních z příjmů.

Použité zákony jsou popsány v další části zabývající se legislativní úpravou podnikání v České republice. Pro správný výběr formy podnikání je potřeba mít přehled o možných právních formách a jejich podmínkách. Jednotlivé právní formy definuje NOZ a zákon o obchodních korporacích. Na základě poznatků z příslušných zákonů udává práce podrobný popis jednotlivých právních forem podnikání s podmínkami, které musí každý podnikatel dodržet.

Nejdůležitější část této práce se věnuje jednotlivým průzkumům hodnotící podmínky zahájení podnikání v České republice a ve Velké Británii. Mezi tyto průzkumy patří žebříček zpracovaný Světovou bankou – Doing Business a Světovým ekonomickým fórem měřící míru konkurenceschopnosti. Jak již bylo zmíněno, tyto průzkumy pomáhají ke zlepšování podnikatelského prostředí a mohou výrazně ovlivnit formování budoucí linie ekonomického růstu státu.

Závěrem této práce je popis postupů založení nového podniku ve vybraných státech a následně jejich vyhodnocení a porovnání s výsledky zmiňovaných průzkumů. Pro komparaci podmínek založení podniku je zvolena právní forma podnikání s.r.o. v ČR a Ltd ve VB, protože je ve vybraných zemích nejvíce využívána.

# 1 Vymezení základních pojmů v Malém a středním podnikání (MSP)

Pro lepší pochopení pojmu podnikání a to zejména v MSP je potřeba znát vymezení důležitých základních pojmů. Mezi základní pojmy patří především podnikání, podnikatel, podnik, živnost a další.

## 1.1 Podnikání

Podnikání je charakterizováno mnoha rysy. Jednou ze základních charakteristik podnikání je snaha o dosažení zisku, který je vyjádřený jako rozdíl mezi výnosem a nákladem. Výnosy musí být vyšší než náklady, aby podnik dosáhl zisku. Dále se podnikání charakterizuje jako snaha uspokojit potřeby zákazníků a to zejména jejich zájmy, požadavky a preference. Uspokojení potřeb zákazníků vede také k naplnění vlastních potřeb podniku. [1]

Podle Vebera a Srpové pojem podnikání není vůbec jednoduché interpretovat i přesto, že tento pojem v posledních patnácti letech poněkud zdomácněl. Podnikání lze definovat z více úhlů pohledů. Ekonomické pojetí definuje podnikání jako dynamický proces vytváření přidané hodnoty. Je to určité zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktivit za účelem zvýšení jejich původní hodnoty. Psychologické pojetí podnikání je činnost motivovaná potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, něco si vyzkoušet a něco splnit. Podnikání působí jako prostředek k dosažení seberealizace a zbavení se závislosti. Ze sociologického pohledu je to vytváření blahobytu pro všechny zainteresované, hledání možnosti k lepšímu využití zdrojů a vytváření pracovních příležitostí. [2]

## 1.2 Podnikatel

Právní definice je uvedena v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen NOZ), v § 420. „*Podnikatel je osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak*

*soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“ [3]*

### **1.3 Podnik**

Tento pojem je možno definovat z mnoha hledisek. Obecně je podnik místo, kde dochází k výměně vstupů ve výstupy neboli k přeměně zdrojů na statky. Z obsáhlejšího úhlu pohledu je to soubor prostředků, zdrojů, práv a majetkových hodnot umožňující podnikateli vykonávat podnikatelské aktivity. Z právního hlediska jde o soubor hmotných a nehmotných složek. V současné době podle Nového občanského zákoníku je podnik označován jako obchodní závod. [2]

### **1.4 Živnost**

Živnost je definována podle § 2 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání jako soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem. Toto vymezení je velmi podobné obecné definici podnikání, proto tento zákon přesně vymezuje to, co nemůže být předmětem živnosti. [2]

### **1.5 Bariéry podnikání**

V oblasti podnikání existuje mnoho překážek, které mají negativní vliv na člověka. Bariéry podnikání se dělí na interní a externí. Interní bariéry jsou faktory působící ze strany potenciálního podnikatele a způsobují to, že člověk podnikat nechce, neumí to a nemůže podnikat. Konkrétněji se tyto překážky dělí:

- Člověk nechce podnikat - nemá dostatečnou motivaci, bojí se rizika spojených s podnikáním a jeho osobní vlastnosti nejsou vhodné pro zahájení podnikání (nedostatek cílevědomosti, neschopnost řešit konflikty, nechuť vést lidi),



- člověk neumí podnikat – chybí mu nápad pro předmět podnikání, neznalost veškerých aspektů souvisejících s podnikáním a neexistuje předpoklad pro výkon práce podnikatele,
- člověk nemůže podnikat – nemá dostatečné zdroje pro podnikání, nenalezne vhodné prostory, není podporován okolím.

Externí bariéry jsou faktory, které působí nezávisle z vnějšku na podnikatele. Jednou z externích bariér je právní prostředí, do kterého patří dodržení správného založení podniku a provozování podnikatelských aktivit, dále ekonomické prostředí, pro které je typické nutnost splnit účetní, daňové, cenové a jiné požadavky a zajistit si podporu podnikání. V neposlední řadě do externích bariér patří podnikatelská infrastruktura a veřejné mínění. [2]

## **1.6 Podnikatelské riziko**

Při rozhodování o zahájení podnikání je nutné přijmout fakt, že zde mohou nastat rizika ohrožující fungování podnikání. Podnikatelské riziko souvisí především s rozhodováním podnikatele. Pokud podnikatel zná své důsledky rozhodování, jedná se o rozhodování za jistoty, ale je více případů, kdy podnikatel nezná možná budoucí rizika spojená s jeho rozhodnutím. Takové rozhodnutí je doprovázeno nejistotou a spojeno s podnikatelským rizikem. Existují zde dva typy rizik:

- Interní rizika vznikají uvnitř a podnikatel je schopný tato rizika víceméně řídit,
- externí rizika plynou z faktorů podnikatelského prostředí, neboli z vnějšku, a podnikatel je musí převážně respektovat a chránit se před nimi. [2]

## **1.7 Klastř**

Klastř je označení pro regionálně propojené společnosti, přidružené organizace a instituce, jejichž vazby pozitivně působí na upevnění a zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Jedná se převážně o podobné drobné problémy, jako například vzdělávání zaměstnanců a výzkum, které mohou být uskutečněny právě díky spolupráci v těchto oblastech.

Zjednodušeně se jedná o partnerství firem, vysokých škol a regionálních institucí přinášející blaho všem jeho členům. [2]

## **2 Legislativní úprava podnikání v České republice**

Základní legislativní úprava podnikání v České republice čerpá z Listiny základních práv a svobod, kde naleznete právo říkající, že každý občan je oprávněn podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost. Dříve bylo podnikání upraveno Obchodním zákoníkem (zákon č. 531/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů), který byl zrušen 1. 1. 2014 a nahrazen Zákonem o obchodních korporacích (ZOK). Podnikání je také upraveno živnostenským zákonem a dalšími zákony, které upravují podmínky pro podnikání v činnostech vyloučených z působnosti živnostenského zákona. Důležitá ustanovení se nachází i v občanském zákoníku, který upravuje majtkové vztahy fyzických a právnických osob. [2]

### **2.1 Zákon o obchodních korporacích**

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích se věnuje obchodním korporacím neboli obchodním společnostem a družstvům. Vymezuje právní úpravu jednotlivých obchodních společností, a to veřejné obchodní společnosti, komanditní společnosti, společnosti s ručením omezeným, akciové společnosti a družstva. ZOK je rozdělen do tří částí a několika hlav. První část definuje společná ustanovení, založení, vklad, základní podíl, orgány obchodní společnosti, podíl, zrušení, zánik a ustanovení o likvidaci obchodní korporace. Dále se zabývá jednotlivými obchodními korporacemi. Druhá část vymezuje závěrečná a přechodná ustanovení a třetí účinnost. [4]

### **2.2 Občanský zákoník**

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník je označován jako Nový občanský zákoník se zkratkou NOZ, který je platný od 1. 1. 2014. Tento zákoník je rozdělen do pěti částí a několika hlav. První část definuje osoby, a to fyzické i právnické. Poskytuje právní úpravu fundacím a ústavům a definuje podnikatele i spotřebitele. Vymezuje jednotlivá zastoupení ať už všeobecná, smluvní, tak i zákonné. Druhá část se zabývá rodinným právem věnující se manželství, řeší jeho vznik, jednotlivá práva a povinnosti manželů

a zánik. Dále upravuje příbuzenské vztahy, poměry mezi rodiči a dětmi, poručenství a jiné formy péče o dítě. V třetí části se nachází vše o majetkových právech obsahující vlastnictví, spoluvlastnictví, věcná práva k cizím věcem, správu cizího majetku a dědické právo. Čtvrtá část je věnována relativním majetkovým právům vymezením smlouvy, závazky, které vyplývají ze smluv uzavíraných se spotřebitelem a další jednotlivé závazky. V poslední páté části jsou ustanovení společná, přechodná a závěrečná. [3]

## **2.3 Zákon o živnostenském podnikání**

Zákon o živnostenském podnikání je spíše známý jako živnostenský zákon, v němž je šest částí upravujících podmínky živnostenského podnikání. Tento zákon upravuje všeobecná ustanovení, vymezuje pojem živnost a podmínky pro provozování živnosti. Je zde uveden rozsah živnostenského oprávnění, povinnosti podnikatele, vznik a zánik oprávnění, živnostenské kontroly, pokuty a detailní rozpis všech druhů živností, které jsou k dispozici v přílohách. [5]

## **2.4 Zákoník práce**

Nedílnou součástí pro zahájení podnikání v České republice je znalost zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Zákon upravuje právní vztah vznikající při výkonu práce mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem, věnuje se vymezení pracovněprávních vztahů, vzniku a ukončení pracovního poměru, dohodám o pracích konaných mimo pracovní poměr, povinnostem zaměstnavatele, právům a povinnostem zaměstnance. Přesně definuje pracovní dobu a dobu odpočinku, dává právní úpravu zásadám bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a vymezuje náhrady škody. [6]

## **2.5 Zákon o daních z příjmů**

Při zahájení podnikání je nutné znát zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů. Tento zákon je používán pro finanční příjem fyzických osob, obchodních společností a jiných právnických subjektů. V první části je uvedena daň z příjmů fyzických osob zahrnující

definici poplatníka, vymezení osvobození od daně, základu daně, nezdanitelných položek a nezbytných sazeb daně. Druhá část se zabývá daní z příjmů právnických osob a stejně jako v první části je zde vymezen pojem poplatník, zdaňovací období, základ a sazba daně. Další části jsou věnovány společnému a zvláštnímu ustanovení pro vybírání daně z příjmů. [7]

### 3 Povinnosti podnikatelů v České republice

Každý podnikatel je povinen při vykonávání své činnosti vystupovat pod svou obchodní firmou v případě, že je zapsán do obchodního rejstříku. Právnícké osoby nezapsané v obchodním rejstříku jednají pod svým názvem a fyzické osoby vystupují pod svým jménem a příjmením. Všichni podnikatelé musí uvádět na obchodních dopisech, fakturách či objednávkách svou obchodní firmu, jméno nebo název, identifikační číslo a sídlo či místo podnikání. Podnikatelské subjekty jsou také povinni uvádět údaj o zápisu do obchodního rejstříku nebo do jiné evidence a spisovou značku. [2]

Osoby zapsané v obchodním rejstříku mají povinnost předkládat rejstříkovému soudu dokumenty, jako jsou například společenská smlouva, rozhodnutí o osobách zvolených do statutárního orgánu, výroční zprávy a účetní závěrky, které se vkládají do sbírky listin. [2]

Každá osoba podnikající prostřednictvím odpovědného zástupce musí zabezpečit, aby jeho účast na podnikání byla v potřebném rozsahu. Živnostenský zákon v příloze č. 5 uvádí živnosti, které mohou vykonávat jen zaměstnanci, neboli osoby v jiném smluvním vztahu, mající potřebnou odbornou způsobilost. Údaje o těchto osobách je nutné zachovávat po stanovenou dobu v evidenci. [2]

Podle živnostenského zákona mají podnikatelé spoustu povinností spojených s provozovnou. Provozovna je prostor, kde podnikatel vykonává živnost. Tento prostor může být i stánek nebo pójízdna prodejna či jiné podobné zařízení. Podnikatel musí mít užívací nebo vlastnické právo k provozovně zvenčí viditelně označené jeho obchodní firmou, názvem nebo jménem a identifikačním číslem. Každý takový objekt má odpovědnou osobu za činnost provozovny. Odpovědná osoba, prodejní a provozní doba musí být vždy uvedeny u prostor určených pro prodej nebo poskytování služeb. Ubytovací zařízení musí mít na viditelném místě ještě označení kategorie a třídy daného zařízení. [2]

Podnikatelé, jeho odpovědní zástupci či osoby podnikající jeho jménem musí vždy prokázat svou totožnost pracovníkům živnostenského úřadu a na žádost zákazníků jsou povinni doložit doklad o prodeji zboží nebo poskytování služeb. V případě, že živnostenský úřad požádá o doklady prokazující oprávnění vykonávat živnost, tak je

povinností podnikatele tyto doklady vydat. Na žádost kontrolního orgánu musí podnikatelé prokázat nabytí prodávaného materiálu nebo zboží. Pokud bylo podnikání na přechodnou dobu přerušeno, je možné ho znovu obnovit až po doručení o zahájení činnosti živnostenskému úřadu. [2]

V případě, že se podnikatel stane zaměstnavatelem, tak je povinen u správce daně rozšířit registraci o placení daně z příjmů z činnosti závislé. Je také nutné se registrovat na správě sociálního zabezpečení jako plátce pojistného za zaměstnance a u příslušné zdravotní pojišťovny musí oznámit den nástupu zaměstnance do práce. [2]

Podle zákona o živnostenském podnikání odpovídá podnikatel za splnění bezúhonnosti zaměstnanců a za jejich požadovanou odbornou způsobilost pro výkon činnosti. Pokud jsou stanoveny pravidelné zdravotní prohlídky zaměstnanců, tak je povinností podnikatele dohlédnout na jejich plnění. Je také nutné, aby zaměstnavatel zajistil pravidelné proškolení svých pracovníků o bezpečnosti práce na pracovišti. V případě, kdy zaměstnanci používají pro výkon svého zaměstnání automobil, je potřeba poskytnout i pravidelné školení řidičů. [2]

## **4 Formy podnikání a právní aspekty zahájení podnikání**

Před zahájením podnikatelských aktivit je potřeba zvolit vhodný typ právní formy, se kterým souvisí obchodní název zastupující firmu po celou dobu podnikatelské činnosti. Typ zvolené právní formy se dá v pozdější době změnit, ale tato změna přináší mnoho komplikací a nákladů, kterým se podnikatel může vyvarovat správným počátečním rozhodnutím. Je možné rozlišit následující právní formy podnikání:

- Podnikání fyzických osob, které se vyznačuje podnikáním jednotlivců na vlastní zodpovědnost,
- podnikání právnických osob, při kterém vznikne nový právní subjekt. [2]

### **4.1 Podnikání fyzických osob**

Fyzické osoby vykonávají svou činnost na základě živnostenského oprávnění, oprávnění dle zvláštních předpisů nebo jedná o osobu provozující zemědělskou výrobu dle zvláštních předpisů. Osoby takto podnikající vlastní živnostenské oprávnění, koncesi nebo jiné oprávnění dle zvláštních předpisů. [2]

#### **4.1.1 Podnikání na základě živnostenského zákona**

Fyzické osoby podnikající na základě živnostenského oprávnění se musí řídit zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. Základem pro zahájení podnikání je získání živnostenského oprávnění nebo koncese. Pro získání oprávnění musí podnikatelé splnit všeobecné podmínky pro provozování živnosti. V zákoně jsou všeobecné podmínky definovány jako:

- a) Dosažení věku 18 let,*
- b) způsobilost k právním úkonům,*
- c) bezúhonnost.*



Některé druhy živností vyžadují splnění zvláštních předpisů zahrnující odbornou nebo jinou způsobilost.

V případě, že fyzická osoba nespĺňuje podmínky způsobilosti, musí být vždy zastoupena osobou, která tyto podmínky splňuje. [5]

#### **4.1.2 Druhy živností**

V České republice se rozlišují dva typy živností, a to živnosti ohlašovací a koncesované. Ohlašovací se dále dělí na řemeslné (jejich přehled nalezneme v příloze č. 1), vázané (příloha č. 2) a volné (příloha č. 4). [5]

Podmínkou k provozování řemeslné živnosti je odborná způsobilost prokazatelná výučním listem, maturitou v daném oboru, diplomem v oboru nebo šestiletá praxe v oboru. Pro získání vázané živnosti je potřeba prokázání odborné způsobilosti, jak stanovuje daná příloha u jednotlivých činností. K provozování volných živností není potřeba žádná odborná způsobilost, stačí pouze splnění všeobecných podmínek. [5]

Živnosti koncesované jsou uvedeny v příloze č. 3. Tyto živnosti se provozují na základě správního rozhodnutí, o kterém rozhoduje příslušný orgán státní správy. U koncesovaných živností nestačí jen správní rozhodnutí, je potřeba splnit i podmínku odborné způsobilosti. [5]

Fyzické osoby se zapisují do obchodního rejstříku jen na jejich osobní žádost nebo povinně v případě, že jejich příjmy dosáhnou určité výše, která je stanovena zákonem. Povinně se musí zapsat také osoby, u nichž zápis stanoví zvláštní právní předpis. [5]

#### **4.1.3 Podnikání podle zvláštních předpisů**

Živnostenský zákon udává činnosti fyzických osob, které nepatří do žádné skupiny živností. Jelikož tyto činnosti nespĺdají pod zákon o živnostenském podnikání, jsou

provozovány na základě zvláštních zákonů. Do této skupiny patří například lékaři, farmaceuti, veterináři, advokáti, znalci, tlumočníci a další. [5]

## **4.2 Podnikání právnických osob**

Právnické osoby se mohou dělit na osobní společnosti, kapitálové společnosti a družstva. Všechny tyto osoby musí být zapsány v obchodním rejstříku.

Osobní společnosti se vyznačují z pravidla osobní účastí podnikatele na řízení firmy a za závazky společnosti ručí společníci neomezeně. Mezi tyto společnosti patří:

- Veřejná obchodní společnost, veř. obch. spol. nebo v. o. s.
- Komanditní společnost, kom. spol. nebo k. s.

Kapitálové společníci jsou charakteristické tím, že společníci či zakladatelé musí vložit vklad a ručí za závazky společnosti jen omezeně nebo vůbec. Kapitálové společnosti jsou:

- Společnost s ručením omezeným, spol. s r. o. nebo s. r. o.
- Akciová společnost, akc. spol. nebo a. s.

Družstva upravuje zákon o obchodních korporacích, který tento pojem definuje jako společenství neuzavřeného počtu osob, jehož účelem je podnikání nebo zajištění potřeb členů nebo třetích osob daného družstva. [2]

### **4.2.1 Veřejná obchodní společnost**

Jak již bylo uvedeno, jedná se o formu osobní společnosti, která je vedena minimálně dvěma osobami podnikajícími pod společnou firmou. Za závazky ručí celým svým majetkem společně a nerozdílně. Společníkem se může stát fyzická i právnická osoba. Za předpokladu, že je společníkem právnická osoba, povinnosti a společnická práva vykonává zmocněnec, kterým musí být jen fyzická osoba. Společnost se zakládá společenskou smlouvou, ve které mohou být provedeny změny jen po dohodě všech společníků. Ve smlouvě je uveden název, neboli firma společnosti, předmět podnikání a údaje

o společnících. Zisk společnosti se dělí mezi společníky rovným dílem. Statutárním orgánem jsou všichni společníci, pokud společenská smlouva nestanoví jinak. V České republice se jedná o druhou nejvíce využívanou formu podnikání. [2]

Výhodou zahájení podnikání s touto právní formou je:

- Není potřeba žádný počáteční kapitál,
- to, že společníci ručí neomezeně, je známka solidní společnosti,
- možnost jednoduchého vystoupení společníka ze společnosti,
- zisk společnosti je celý rozdělen mezi společníky a je zdaněn daní z příjmů fyzických osob, tudíž nepodléhá dani z příjmů právnických osob.

Mezi nevýhody patří:

- Společnost musí být založena za účelem podnikání,
- neomezené ručení společníků může způsobit osobní potíže a je zde možnost výskytu konfliktu při řízení společnosti,
- na založení společnosti jsou potřeba dvě osoby. [2]

#### **4.2.2 Komanditní společnost**

Komanditní společnost je osobní společnost smíšeného typu. Tato společnost se vyznačuje tím, že alespoň jeden ručí za závazky společnosti celým svým majetkem a minimálně jeden společník ručí do výše svého nesplaceného vkladu. Společník ručící celým svým majetkem se nazývá komplementář a společník, který ručí za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu, se jmenuje komanditista. Pokud je jméno komanditisty uvedeno v názvu společnosti, ručí za závazky společnosti stejně jako komplementář. Komanditní společnost se zakládá sepsáním společenské smlouvy, která určuje kdo je ze společníků komplementář a kdo komanditista a výši vkladu každého komanditisty. Statutárním orgánem jsou pouze komplementáři, pokud smlouva nestanoví jinak. Zisk se dělí mezi společnost a komplementáře na polovinu. Podíly komanditistů na společnosti závisí na výši jejich vkladů. U nás je tato forma podnikání méně frekventovaná. [2]

Mezi výhody této formy podnikání patří:

- Není stanovený velký základní kapitál. Komanditista musí vložit vklad v minimální výši 5000 Kč,
- komanditistovi náleží právo nahlížet do účetních knih,
- zisk, který náleží komplementářům, je zdaněn daní z příjmů fyzických osob a zisk komanditistů podléhá daní z příjmů právnických osob. Nejdříve se výše zisku zdaní a následně je rozdělen mezi komanditisty,
- komanditní společnost se může za určitých podmínek přeměnit bez likvidace na veřejnou obchodní společnost.

Podnikání pod komanditní společností nese i několik nevýhod:

- Vznik společnosti je trochu administrativně náročnější kvůli velice podrobnému sepsání společenské smlouvy,
- velkým rizikem bývá neomezené ručení komplementářů,
- hrozí zde riziko rozporů mezi komanditisty a komplementáři díky rozdílné míře ručení z rizika společnosti. [2]

### **4.2.3 Společnost s ručením omezeným**

Společnost s ručením omezeným patří do skupiny kapitálových společností. V této společnosti ručí společníci za závazky firmy společně a nerozdílně do výše jejich nesplaceného vkladu dle stavu zapsaného v obchodním rejstříku. Společnost za své závazky ručí celým svým majetkem. Je zakládána prostřednictvím společenské smlouvy, ve které je uveden předmět podnikání, firma společnosti, seznam společníků, určení podílů a další důležité údaje. Společnost může založit jedna nebo více osob, ale maximální počet společníků je padesát. Jedna fyzická osoba má možnost být společníkem v nejvýše třech jiných společnostech s ručením omezeným. Minimální výše počátečního kapitálu je 1 Kč, pokud společenská smlouva nestanoví jinak. Nejvyšším orgánem je valná hromada, vedení společnosti náleží statutárnímu orgánu, který tvoří jednatelé společnosti a kontrolu provádí

dozorčí rada. Zisk se dělí podle poměrů podílů jednotlivých společníků. Jedná se o nejvíce rozšířenou formu podnikání právnických osob v České republice.

Výhody, které přináší tato forma podnikání:

- Společníci ručí za závazky společnosti omezeně,
- nízká výše povinného počátečního kapitálu,
- k rozhodnutí není potřeba souhlasu všech společníků,
- vklad může být ve formě i nepeněžitého vkladu,
- na základě společenské smlouvy lze ustanovit kontrolní orgán.

Nevýhody spojené s touto formou podnikání:

- Z administrativního pohledu náročné založení a chod společnosti. Z každé valné hromady je nutný zápis, někdy i notářský,
- kvůli omezenému ručení může být brána jako méně spolehlivá pro obchodní partnery,
- zisk společnosti se zdaní daní z příjmu právnických osob a poté se rozdělí mezi společníky. [2]

#### **4.2.4 Akciová společnost**

Mezi kapitálové společnosti patří i akciová společnost, jejíž základní kapitál je tvořen určitým počtem akcií o stanovené jmenovité hodnotě. Společnost odpovídá za své závazky celým svým majetkem. Akcionáři za porušení závazků společnosti neručí vůbec. Společnost může být založena jen jedním nebo více zakladateli, jemuž postačí, když přijme dané stanovy. Minimální výše počátečního kapitálu je 2 000 000 Kč. Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která volí členy statutárního orgánu nezývaného představenstva. Na činnost firmy a představenstva dohlíží orgán dozorčí rada mající 3 členy, které volí valná hromada. Společník, který vlastní akcii má právo na podíl ze zisku schváleného valnou hromadou. Výše toho podílu vyplývá z poměru akcionářova podílu k základnímu kapitálu. Akciová společnost patří mezi nejstarší kapitálové právní formy podnikání u nás. [2]

Mezi výhody, které tato forma podnikání přináší, patří:

- Z pohledu akcionáře je výhoda, že za závazky společnosti neručí,
- pro obchodní partnery působí jako stabilní a solidní firma,
- snadný přístup ke kapitálu společnosti,
- dividendy vyplacené akcionářům nepodléhají pojistnému sociálního pojištění.

Nevýhody, které přináší podnikání s touto právní formou, jsou:

- Právní úprava je velice komplikovaná a omezující,
- založení a řízení společnosti bývá administrativně náročné,
- příliš vysoký počáteční kapitál,
- zdanění zisku daní z příjmů právnických osob. [2]

### **4.3 Kritéria volby právní formy**

Existuje mnoho kritérií, podle kterých si podnikatel může vybrat vhodnou formu podnikání. Podnikatel musí přijmout několik obecnějších, ale i více specifických rozhodnutí, podle nichž bude schopen vybrat vhodnou formu podnikání. Takovými skutečnostmi, které je potřeba zvážit, jsou:

- Druh činnosti, kterou chce podnikatel vykonávat,
- velikost základního kapitálu potřebného pro založení dané právní formy,
- potřebný počet zakladatelů. Nutné zvážit, zda chce podnikatel vést firmu sám, nebo stojí o společníky,
- míra obtížnosti založení vybrané právní formy. Potřeba znát nutné formální náležitosti a výdaje,
- rozsah legislativní regulace podnikání, jako například, kdy a kolikrát se schází orgány společnosti,
- ručení za závazky společnosti.

Je nutné zvážit i několik dalších aspektů, mezi které můžeme zařadit promyšlení a znalost rozsahu plánovaných podnikatelských činností (na drobné aktivity není

potřeba zakládat komplikovanou právnickou osobu), oboru činnosti a jeho konkrétní požadavky na založení, míru povinnosti a odpovědnosti jakou je ochoten podnikatel pro svůj podnik vynaložit. Je potřeba si uvědomit povinnosti spojené se zveřejňováním údajů společnosti a důvěryhodnost vybrané právní formy v daném oboru podnikání, ale i případné obtížnosti při přerušení či ukončení podnikání. [2]

## **5 Vybrané přístupy k hodnocení podnikatelského prostředí**

Na základě předešlých kapitol je možné zhodnotit podmínky zahájení podnikání u nás i ve Velké Británii. Několik světových organizací každý rok vytváří žebříčky hodnocení podnikatelských prostředí v jednotlivých zemích. Mezi nejvýznamnější patří projekt Doing Business zpracovaný Světovou bankou a žebříček hodnotící konkurenceschopnost vytvářený neziskovou organizací Světové ekonomické fórum. Oba tyto projekty shromažďují a porovnávají data ekonomik jednotlivých států, které byly zahrnuty do hodnocení, a vytvářejí komplexní statistiky. Tyto statistiky pomáhají expertům lépe posoudit budoucí linii ekonomického vývoje.

### **5.1 Žebříček hodnocení podnikání dle Doing Business**

Doing Business je projekt Světové banky zabývající se mírou regulace a obchodními pravidly přes 189 ekonomik ve vybraných městech i zemích celého světa. Tento projekt byl zahájen v roce 2002 a poskytuje informace o snadnosti podnikání, vhodnosti místa podnikání a doporučuje reformy s cílem zvýšit výkon ukazatelů jednotlivých oblastí podnikání. Vybraná města nebo jednotlivé státy mohou mezi sebou porovnávat obchodní předpisy podnikání. [8]

Projekt shromažďuje rozsáhlý soubor dat a vypracovává komplexní analýzy pro porovnávání míry regulace v rámci celé ekonomiky. Tyto analýzy se zaměřují na podnikání malých a středně velkých podniků a poskytují měřitelné standardy pro možné změny. Tento projekt je jakýsi zdroj pro novináře a vědecké pracovníky, kteří se zabývají podnikatelským prostředím jednotlivých ekonomik. [8]

První zpráva tohoto projektu byla zveřejněna v roce 2003. Ta zahrnovala pět ukazatelů 133 různých zemí a jejich ekonomik. V současné době obsahuje deset ukazatelů a 189 ekonomik vybraných států. Mezi konkrétní ukazatele pro Doing Business 2016 patří:

- Zahájení podnikání,



- vyřízení stavebního povolení,
- připojení do elektrické sítě,
- registrace majetku,
- získání úvěrů,
- ochrana menšinových investorů,
- placení daní,
- zahraniční obchod,
- vymáhání plnění ze smluv,
- řešení platební neschopnosti.

Další nové téma týkající se regulace trhu práce není prozatím zařazeno do hodnocení žebříčku Doing Business 2016, protože je velmi náročné u některých rozvojových států získat a utřídit informace o regulaci trhu práce. Do budoucna lze však očekávat, že tento ukazatel bude součástí hodnotícího žebříčku. Celkové pořadí jednotlivých států je dáno aritmetickým průměrem z pořadí jednotlivých hodnocených oblastí. Tabulka 1 zachycuje pořadí států, které se umístily v nejlepší desítce podle kritéria zahájení podnikání. [8]

*Tabulka 1: Žebříček hodnocení zahájení podnikání dle Doing Business*

<b>Ekonomika</b>	<b>Pořadí</b>
Nový Zéland	1.
Makedonie	2.
Kanada	3.
Hongkong, Čína	4.
Arménie	5.
Gruzie	6.
Ázerbájdžán	7.
Litva	8.
Jamajka	9.
Singapur	10.

Zdroj: Doing Business Report 2016

Česká republika se v rámci ukazatele zahájení podnikání umístila až na 93. místě a Velká Británie na 17. pozici. Mezi kritéria, podle kterých se tento žebříček vytváří, patří počet

potřebných administrativních úkonů při zahájení podnikání, čas a náklady vynaložené na splnění těchto úkonů a výše minimálního počátečního kapitálu nezbytného pro založení společnosti.

Pro někoho může být překvapivé, že se na předních místech objevila Makedonie, Arménie i Ázerbájdžán. Tyto země mají velice nenáročný postup při zakládání nové firmy, ať už z časového, tak i z finančního hlediska. V Makedonii se stačí zaregistrovat u Centrálního registru, od kterého podnikatel získá tzv. ochrannou známku. Registrace trvá jeden den a není ani peněžně náročná. V Arménii registrace trvá dva dny a je bez poplatku. Žádost a vyhotovení ochranné známky trvá jeden celý den. [9] [10]

Celkové hodnocení, kde byla zohledněna všechna kritéria, která jsou uvedena výše, zaznamenává tabulka 2. Jsou zde rozdíly mezi celkovým hodnocením a hodnocením jen na základě zahájení podnikání. V celkovém pořadí se naše země umístila v roce 2016 na 36. místě, zatímco Velká Británie je v žebříčku 6. [9] [10]

*Tabulka 2: Žebříček hodnocení snadnosti podnikání dle Doing Business*

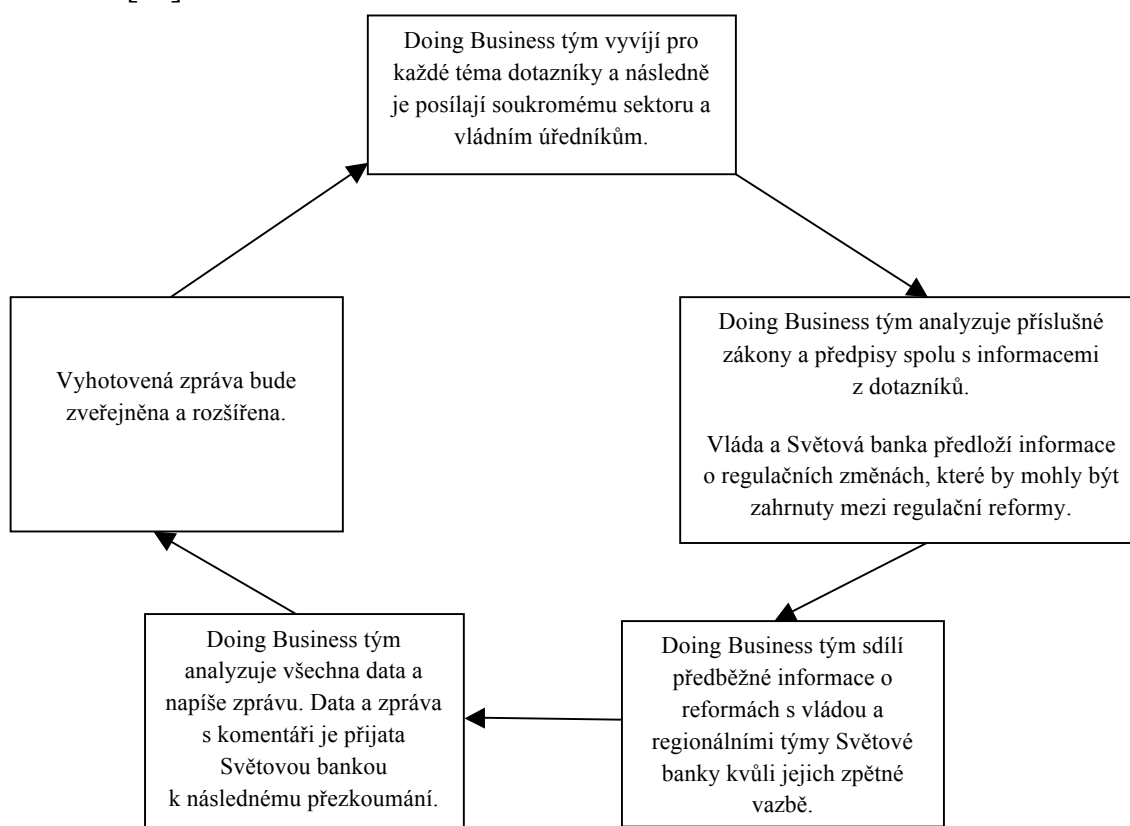
<b>Ekonomika</b>	<b>Pořadí</b>
Singapur	1.
Nový Zéland	2.
Dánsko	3.
Korea	4.
Hongkong, Čína	5.
<b>Velká Británie</b>	<b>6.</b>
USA	7.
Švédsko	8.
Norsko	9.
Finsko	10.

Zdroj: About Doing Business 2016

Projekt Doing Business zdaleka nezohledňuje všechny důležité aspekty v oblasti podnikání. Není ani možné změřit celou řadu faktorů ovlivňující kvalitu podnikatelského prostředí daných ekonomik. Nezahrnuje například bezpečnost v jednotlivých zemích,

velikost trhu, makroekonomickou stabilitu, úplatkářství, míru korupce, odbornou znalost a kvalifikaci pracovní síly a nezohledňuje ani kvalitu infrastruktury. Aby bylo vůbec možné jednotlivé ekonomiky porovnat, mnoho získaných informací musí být z velké části zobecněno. Přehled celkového umístění lze vidět v příloze A. [10]

Data jsou shromažďována důkladným čtením jednotlivých zákonů, předpisů a administrativních požadavků. Jsou zde zahrnovány ekonomiky všech vybraných 189 zemí, a to i ty nejmenší a nejchudší. Informace jsou získávány v několika etapách pomocí dotazníků a následně zpracovány odpovědnými experty. Schéma procesu získávání, vyhodnocování a následné zveřejnění nashromážděných informací zobrazuje obrázek 1. [10]



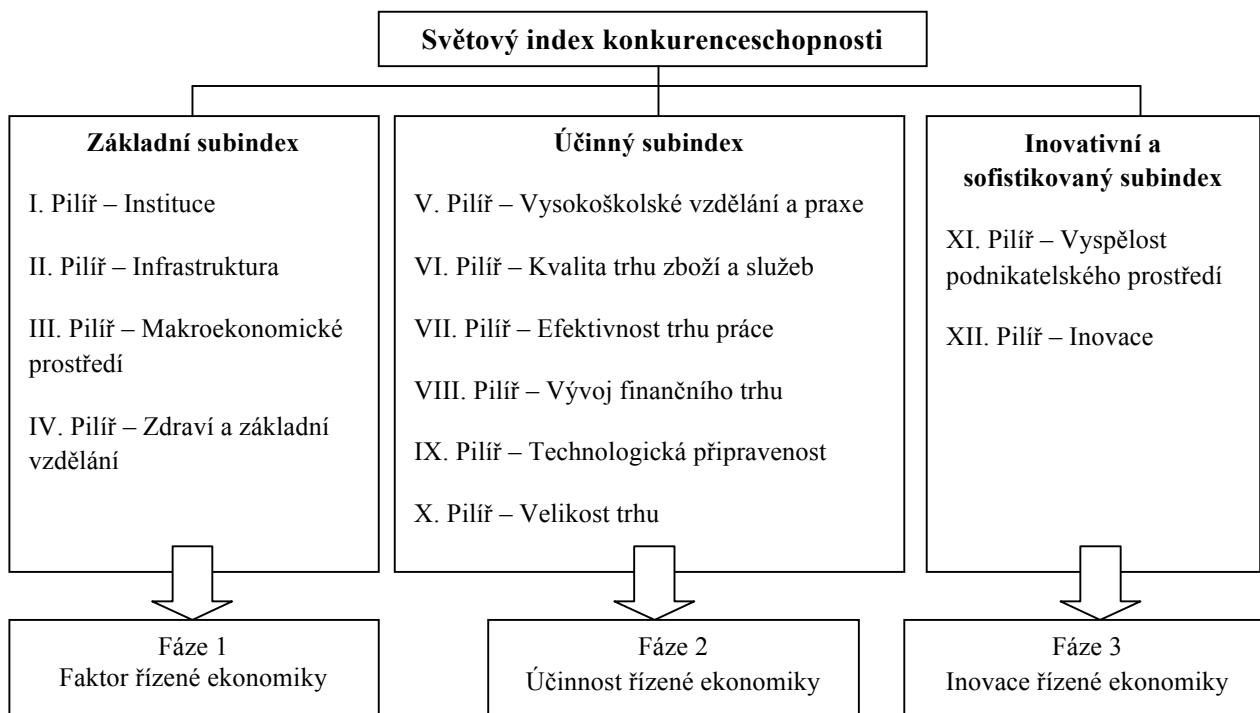
Obrázek 1: Jak Doing Business shromažďuje a ověřuje údaje.

Zdroj: Doing Business 2016

## **5.2 Žebříček hodnocení konkurenceschopnosti dle World Economic Forum**

Global Competitiveness Index (GCI) je index globální konkurenceschopnosti neboli žebříček konkurenceschopnosti ekonomik, který je sestavován švýcarskou neziskovou organizací Světové ekonomické fórum (World Economic Forum). Pro období 2014 - 2015 bylo zkoumáno neuvěřitelných 144 ekonomik z celého světa. Žebříček představuje nejkompexnější hodnocení ukazatelů určujících produktivitu a prosperitu vybraných zemí po celém světě a napomáhá tak zvyšovat povědomí o možném výskytu složitých jevů, globálních rizik a negativních změn ohrožujících stabilitu jednotlivých ekonomik. Čím vyšší konkurenceschopnost dané země, tím je pravděpodobnější udržení rychlejšího hospodářského růstu. [11]

Kritéria hodnocení jsou rozdělena do 12 pilířů, které zohledňují nejen měřitelná ekonomická data, ale i široké spektrum sociálních faktorů týkající se kvality podnikatelského prostředí a důvěry vůči finančnímu trhu. Výčet jednotlivých hodnocených pilířů a jejich rozdělení do tří subindexů znázorňuje obrázek 2. Hodnocení probíhá na základě bodového ohodnocení dílčích oblastí jednotlivých pilířů. [11]



Obrázek 2: Přehled jednotlivých pilířů

Zdroj: The Global Competitiveness Report 2014-2015

I když jsou výsledky dvanácti pilířů prezentovány samostatně, je nutné brát v úvahu, že na sebe působí a vzájemně se ovlivňují. Jednotlivé státy mají odlišné ekonomiky, tudíž každý pilíř má jinou váhu na konkrétní stupeň dané ekonomiky. Udržení konkurenceschopnosti závisí především na dobře fungujících veřejných a soukromých institucích, což udává 1. pilíř, dále na dobře rozvinuté infrastruktuře (2. pilíř), na stabilním makroekonomickém prostředí (3. pilíř) a také na zdravé pracovní síle s dosaženým základním vzděláním (4. pilíř). Jakmile se stane země konkurenceschopnější, vzroste produktivita práce a s celkovým rostoucím vývojem se zvýší i mzdy. Země poté musí začít vyrábět účinněji a současně zvyšovat i kvalitu výrobků. V této fázi dále pohání konkurenceschopnost pracovní síla s vysokoškolským vzděláním a odbornou praxí (5. pilíř), efektivní trhy zboží a služeb (6. pilíř), správně fungující trh práce (7. pilíř), rozvinutý finanční trh (8. pilíř), schopnost využít výhod stávajících technologií (9. pilíř) a velikost trhu jak domácího, tak zahraničního (10. pilíř). Do poslední fáze vývoje ekonomik vstupuje inovace, při které vznikají nové výrobky. Tyto výrobky jsou odlišné od jiných, jsou výjimečné a jedinečné díky nové technologii, která zastupuje 12. pilíř. S růstem životních standardů roste

i poptávka po těchto nových produktech a to vyžaduje použít propracovanější pracovní postupy rozvíjející podnikání (11. pilíř). [11]

GCI bere v úvahu to, že pro každou fázi vývoje ekonomiky daného státu v oblasti konkurenceschopnosti jsou jednotlivé hodnocené pilíře rozličně důležité.

Státy jsou rozděleny do jednotlivých fází vývoje podle dvou kritérií. Jedním z kritérií je úroveň HDP na obyvatele v tržních směnných kurzech a druhé kritérium se používá u zemí, jejichž blahobyt je založen na těžbě zdrojů. To se měří podílem vývozu minerálních výrobků na celkovém vývozu zboží a služeb. Velká Británie i Česká republika spadá do 3. fáze (Innovation-driven) spolu s dalšími 35 státy jako je například Německo, Francie, Norsko, Švédsko, Finsko, Dánsko, Kanada, Spojené státy a další vyspělé ekonomiky. [11]

Pro měření jednotlivých oblastí se používají statistické údaje, jako jsou vládní dluh, rozpočtový deficit a průměrná délka života. Údaje jsou získávány z mezinárodně uznávaných agentur zejména od Mezinárodního měnového fondu, Světové zdravotnické organizace a organizace UNESCO. [11]

Tabulka 3 ukazuje pořadí deseti nejlépe umístěných ekonomik. Přední příčky obsadily převážně evropské státy. Na prvním místě se drží už šest let Švýcarsko a Singapur se už po čtvrté umístil na druhém místě. Spojené státy obsadily třetí příčku. Těm tato příčka náleží už druhým rokem. [11]

Tabulka 3: The Global Competitiveness Index 2014-2015 pořadí

Země/Ekonomika	Pořadí	Dosažené body (1-7)	Pořadí z 2013-2014
Švýcarsko	1	5,76	1
Singapur	2	5,68	2
USA	3	5,61	3
Německo	4	5,53	5
Nizozemí	5	5,50	8
Japonsko	6	5,47	6
Hong Kong SAR	7	5,46	7
Finsko	8	5,45	4
Švédsko	9	5,43	10
<b>Spojené království</b>	<b>10</b>	<b>5,43</b>	<b>9</b>
<b>Česká republika</b>	<b>31</b>	<b>4,69</b>	<b>37</b>

Zdroj: The Global Competitiveness Report 2015-2016

Velká Británie se vyšplhala až na desáté místo v tabulce. Celkově si země zlepšila svůj výkon díky ziskům odvozeným ze snižování fiskálního deficitu a veřejného dluhu. Kromě těchto příznivých makroekonomických podmínek, Velká Británie i nadále těží z efektivity trhu práce a vysoké míry finančního vývoje a to i přes nedávné potíže v některých částech svého bankovního sektoru, kde zůstává pravdou, že se v zemi dostává jen obtížně k úvěrům, což je i nejproblematictější faktor pro podnikání v zemi. Díky tomuto faktu si země v letošním roce pohoršila o jednu příčku. Mimo jiné země těží ze zavádění informačních a komunikačních technologií, které jsou jedním z nejvyšších na světě, spolu s vysoce konkurenčními výhodami pro jejich rychlý rozvoj. Kromě pokračujícího zlepšování makroekonomických podmínek by se ale země měla víc zaměřit na efektivní způsoby jak zvýšit kvalitu svého vzdělávacího systému, především v oblastech matematiky a přírodních věd, který bude mít zásadní význam pro podporu inovací v zemi. [11]

Česká republika se posunula o šest míst a v letošním roce dosáhla 31. pozice. Zlepšení ve více než polovině pilířů způsobilo obrat v pětileté klesající tendenci. Významný pokrok České republiky nastal díky zlepšení vývoje finančního trhu, makroekonomického prostředí, zvýšení základního a vyššího vzdělání. Zlepšení u těchto pilířů se pohybuje

v rozmezí od 10 % až 20 %. Menším podílem přispěly pilíře efektivity trhu zboží, instituce a technologická připravenost, avšak minimální pokrok vývoje byl zaznamenán v pilířích efektivity trhu práce, vyspělosti podnikatelského prostředí a infrastruktury. Ačkoliv naše země dosáhla lepší pozice než v předešlých letech, stále není na takové úrovni jako z roku 2008/2009. [11]

Jak tedy souvisí konkurenceschopnost s podmínkami podnikání? V případě, že má stát vysokou míru konkurenceschopnosti, plyne z toho, že podniky v něm jsou úspěšné a schopné prosadit se v určitém oboru. Je to jeden z mnoha faktorů, který ukazuje schopnost firem dosahovat úspěchů a být lepší než konkurence. Úspěšnost podniku také značí ziskovost, což je signál o vhodném prostředí pro potenciální podnikatele. Z hlediska jednotlivých pilířů je nutno zdůraznit, že pilíře se dají hodnotit v rámci podmínek podnikání samostatně. Příkladem jsou instituce, jejichž vyšší kvalita, dostupnost regulace a lepší vymahatelnost práva mají také vliv na rozhodování potenciálního podnikatele. [11]

### **5.3 Žebříček hodnocení konkurenceschopnosti dle World Competitive Center**

Mezinárodní švýcarský institut pro rozvoj managementu neboli International Institute for Management Development (IMD) vytváří každý rok žebříček, ve kterém porovnává konkurenceschopnost 60 ekonomik celého světa. Toto hodnocení je založené na detailní analýze zahrnující více než 300 kritérií v rozsahu od makroekonomických hodnot až po dotazníkové šetření mezi podnikateli a manažery působícími v jednotlivých ekonomikách. Tento institut byl založen v roce 1989, kdy poprvé uveřejnil zprávu o konkurenceschopnosti u 22 státech OECD a 10 státech nově industrializovaných ekonomik. Česká republika byla poprvé zahrnuta do hodnocení v roce 1994 spolu s Ruskem, Polskem, Čínou a třemi latinskoamerickými státy. V České republice se na sběru informací podílí institut pro demokracii a ekonomickou analýzu IDEA. [12]

Jedinečnost hodnocení IMD spočívá ve struktuře porovnávaných dat. Výsledky pochází z kombinace statistických údajů, které tvoří 2/3 celého hodnocení a 1/3 je tvořena vlastními průzkumy získanými prostřednictvím vedoucích pracovníků na základě jejich



mínění. Kritéria použitá k výpočtu žebříčku jsou seskupena do 4 hlavních skupin, dále rozdělených do 5 podskupin, které jsou nazývány faktory. Přehled a rozdělení všech skupin znázorňuje tabulka 4. Jednotlivé faktory jsou dále rozděleny do podrobnějších skupin, aby hodnocení bylo co nejpřesnější. Celkový počet zohledněných kritérií se vyšplhal až na neuvěřitelných 300. [13]

*Tabulka 4: Kritéria hodnocení dle IMD*

<b>Hlavní skupiny</b>	<b>Faktory</b>
Ekonomická výkonnost	Domácí ekonomika
	Mezinárodní obchod
	Mezinárodní investice
	Zaměstnanost
	Ceny
Vládní účinnost	Veřejné finance
	Fiskální politika
	Institucionální soustava
	Obchodní legislativa
	Společenská soustava
Efektivita podnikání	Produktivita
	Trh práce
	Finance
	Postupy hospodaření
	Postoje a hodnoty
Infrastruktura	Základní infrastruktura
	Technologická infrastruktura
	Vědecká infrastruktura
	Zdraví a životní prostředí
	Vzdělání

Zdroj: IMD

V porovnání s měřitelným indexem GCI dle WEF se zde vyskytují drobné odlišnosti. Hodnocení IMD je mnohem podrobnější, jsou zde zkoumány jednotlivé faktory více do

hloubky. Na základě toho je možné usoudit, že tento žebříček má větší vypovídací schopnost než index GCI. Institut IMD navíc zohledňuje ve svém zkoumání mezinárodní obchod a mezinárodní investice, dále také obchodní legislativu, veřejné finance, infrastrukturu v jednotlivých oblastech a životní prostředí.

Na základě všech těchto hodnocených faktorů se v roce 2015 na prvních deseti příčkách umístily tyto státy (v závorce je uvedeno umístění z roku 2014):

1. USA (1.)
2. Čína (4.)
3. Singapur (3.)
4. Švýcarsko (2.)
5. Kanada (7.)
6. Lucembursko (11.)
7. Norsko (10.)
8. Dánsko (9.)
9. Švédsko (5.)
10. Německo (6.)
  
19. Spojené království (16.)
29. Česká republika (33.) [14]

Mezi prvními deseti se umístily státy s velice silnými ekonomikami, což lze v takovém žebříčku předpokládat. Je zde však velký rozdíl v umístění Spojeného království, které se umístilo na devatenácté příčce, oproti žebříčku GCI, kde se umístila na příčce desáté. Naopak Česká republika si polepšila o 4 místa a to díky ekonomickému růstu, pozitivnímu vývoji vládních financí a zlepšení organizovanosti, větší podpoře a motivaci v podnikové sféře. V porovnání s ostatními zeměmi je česká ekonomika velice atraktivní. Může za to míra kvalifikované pracovní síly a relativně vysoká úroveň vzdělanosti. Míru konkurenceschopnosti, podle zprávy mezinárodního švýcarského institutu z roku 2015, ovlivnila špatná reforma penzí, kritika zaměstnavatelů správy sociálního zabezpečení a nižší úroveň rozvoje finančního trhu. Výsledky celého žebříčku dle IMD lze vidět v příloze B. [15]

## **6 Podnikání ve Velké Británii**

Velká Británie je brána jako jedno z nejvýznamnějších finančních center na světě. Zejména díky své zeměpisné poloze se také označuje jako důležité obchodní středisko, které skvěle kombinuje členství v Evropské Unii, zvykové právo a perfektní spojení na zámořská území bývalých kolonií. I přes finanční krizi v roce 2008 se VB podařilo udržet důvěru její ekonomiky. Britské podniky jsou převážně využívány v rolích obchodních a mateřských společností a kvůli rychlému rozhodování soudů a snadné administrativě patří mezi velmi oblíbená centra pro obchodní aktivity. Společnosti zde mohou využít za úměrně vysoké náklady příznivý daňový systém a vysokou právní jistotu. [16]

### **6.1 Právní formy podnikání ve Velké Británii**

Některé právní formy podnikání ve Velké Británii se podobají právním formám v České republice. Základní přehled obchodních společností je uveden níže:

1. Sole Trader – živnostník,
2. Limited Companies – omezené společnosti,
3. Ordinary Business Partnership – běžná obchodní partnerství,
4. Limited Partnership – komanditní společnost,
5. Limited Liability Partnership – partnerství s ručeným omezeným,
6. Unincorporated Association – občanské sdružení.

Všechny názvy v anglickém jazyce nelze přímo přeložit, proto uvedená jména jednotlivých forem podnikání jsou pouze orientační. Podobnost forem podnikání je možné spatřit až v detailnějším popisu jednotlivých druhů společností. [17]

#### **6.1.1 Sole Trader**

Živnostník nebo také samostatný podnikatel patří mezi nejjednodušší způsob podnikání ve Velké Británii. Být živnostníkem je v podstatě velice riskantní, protože fyzická osoba

zodpovídá samostatně za veškeré smluvní závazky vyplývající z jeho činnosti. Fyzické osobě patří veškerá aktiva podniku, se kterými může libovolně nakládat. Tento druh podnikání mu umožňuje zaměstnávat zaměstnance a vykonávat činnost pod obchodním jménem. Rozsah a počet nařízení pro živnostníky ve Velké Británii je minimální. Není zde žádný požadavek pro formální stanovy podnikání a není povinen se zapisovat do obchodního rejstříku. Živnostníci jsou považováni za osoby samostatně výdělečně činné a musí se tak registrovat u příslušného finančního úřadu. [18]

### 6.1.2 Limited Companies

Společnosti, za jejichž závazky je ručení omezeno. Tento typ společností se dále dělí na dva mechanismy členství, a to na Company Limited by Guarantee – společnost s ručeným omezeným, kde jsou společníci zavázáni zaplatit určitou částku v případě likvidace podniku a Company Limited by Shares. Tyto společnosti upravuje zákon Companies Act 1985 tzv. zákon o společnostech, který byl naposledy upraven v roce 2006.

Company Limited by Shares je společnost, kde jednotliví členové vlastní jednu nebo více akcií a stávají se tak akcionáři. Akcionáři ručí za závazky společnosti omezeně a to znamená, že mohou přijít jen o to, co do společnosti investovali. Tento typ společnosti se nadále dělí na **Private Limited Company (Ltd)** nebo **Public Limited Company (Plc)**. Klíčovým rozdílem mezi těmito formami je, že u společnosti Plc je povoleno nabízet akcie k prodeji veřejnosti. Společnost Ltd je nejvíce používaná právní forma podnikání ve Velké Británii. Tuto právní formu má drtivá většina podniků. [18]

### 6.1.3 Ordinary Business Partnership

Toto partnerství je poměrně jednoduchý způsob, jak mohou dvě a více právnických osob založit a vést podnik za účelem dosažení zisku. K založení společnosti není potřeba zvláštní dohody, ale stačí, když právnické osoby vykonávají činnost společně. Běžně se mezi těmito partnery uzavírá dohoda, ve které jsou stanovené obecné podmínky, jako je například dělení zisku a ztráty podniku. Každý partner musí být osoba samostatně

výdělečně činná. Partnerství mohou mezi sebou tvořit i jednotlivé Limited Companies. Tento typ je nejvíce podobný veřejné obchodní společnosti. [18]

#### **6.1.4 Limited Partnership**

Tato společnost je téměř shodná s komanditní společností. Jsou zde dva partneři, kteří mají rozdílné pravomoci v řízení podniku a ručení za závazky společnosti. [18]

#### **6.1.5 Limited Liability Partnership**

Společnost mající samostatnou právní subjektivitu. Na rozdíl od běžného partnerství mají členové omezenou odpovědnost, která závisí na množství peněz investovaných do podnikání. Každý člen bere stejný podíl na zisku, pokud není ve smlouvě stanoveno jinak. [18]

#### **6.1.6 Unincorporated Association**

Občanské sdružení založené pro nějaký specifický účel. Obvykle si na základě stanov určí pravidla pro řízení, členy a účel dané asociace. [18]

### **6.2 Založení společnosti ve Velké Británii**

Jak již bylo uvedeno, nejvíce používaná právní forma společnosti ve Velké Británii je Private Limited Company. Je důležité zmínit, že tato společnost není určena k podnikání jen na území VB, ale je možné s ní podnikat po celé EU i ve třetích zemích. V porovnání s Českou republikou je založení této společnosti rychlejší díky systému založení, který je sestaven tak, aby pro samotného podnikatele nebyl zbytečně obtížný. Úřady jsou v tomto aktu mnohem shovívavější než u nás. Navzdory administrativní nenáročnosti i nízké ceně je společnost Ltd. velice vážená a prestižní společnost uznávaná po celém světě. [19]

### **6.2.1 Postup založení společnosti Ltd.**

K založení společnosti je potřeba znát podnikatelský záměr, který musí zakladatel důkladně zvážit. S tím je také pevně spjat podnikatelský plán nebo plán činnosti, pokud je předmětem činnosti něco jiného než podnikání. Je potřeba pečlivě uvážit okolnosti týkající se výchozí finanční a majetkové situace, konkurence, které bude muset podnik čelit, reálnosti předběžných ekonomických kalkulací, stanovení jednotlivých cílů nové společnosti a spoustu dalších aspektů. Poté je možné zahájit proces založení nové společnosti. Jak už bylo uvedeno, společnost Ltd. je nejobvyklejší zakládanou společností v Anglii. Firmu může založit jen jeden zakladatel, který může být zároveň i jednatelem. Nejnižší základní kapitál je jedna libra, není nutné ji vkládat na bankovní účet, stačí vyplnění čestného prohlášení o splacení základního kapitálu. [20]

Při zakládání společnosti Ltd. ve Velké Británii, je potřeba zkontrolovat jedinečnost zvoleného jména společnosti prostřednictvím internetu. Jméno musí obsahovat slovo limited nebo zkratku ltd. Poté je nutné připravit společenskou smlouvu, vyplnit formuláře s informacemi o ředitelích (od roku 2008 musí mít na pozici ředitele alespoň jednu fyzickou osobu) a sídle společnosti a formulář s prohlášením o dodržení všech právních norem. To vše musí probíhat pod dohledem notáře nebo právního zástupce. Nedílnou součástí založení společnosti je sestavení stanov. Všechny potřebné dokumenty je nutné zaregistrovat u registru společností Companies House. Tato registrace je také možná prostřednictvím internetu, přímo na stránkách Companies House. Následně je nutné uvědomit daňový úřad HMRC, zaregistrovat se k DPH, pokud je roční obrat vyšší než 81 000 GBP, zaregistrovat se k PAYE (Pay As You Earn), neboli dani z příjmu a k odvodům státního pojištění. Nakonec je nutná registrace k pojištění zákonné odpovědnosti. [19][21]

Založení společnosti Ltd. z České republiky je možné prostřednictvím internetu, kde naleznete velké množství společností, které zprostředkují založení celé firmy za Vás. Je nutné jen vyplnit potřebné údaje například o zakladatelích, sestavit stanovy, uvést adresu sídla společnosti ve Velké Británii, objednat a zaplatit výpis z registru společností a zřídit si bankovní účet. [19][21]

## 7 Podnikání v České republice

Česká republika není podnikatelským rájem, tak jako se dá říci o Velké Británii. Limitujícím faktorem pro podnikatele je kvalita podnikatelského prostředí. Zejména malí a střední podnikatelé jsou na kvalitu podnikatelského prostředí obzvlášť citliví. Toto prostředí je dáno především legislativními a ekonomickými aspekty země působícími na podnikatele. Není zde jen jeden směr, ale je možné definovat, že i podnikatelé ovlivňují svým působením dané podnikatelské prostředí a pomáhají ho tak utvářet. Mezi faktory ovlivňující podnikatelské prostředí se řadí finanční a makro-ekonomické faktory, kam patří především výše úrokových sazeb, míra inflace, rozmístění kupní a pracovní síly, konkurenceschopnost národního trhu, cenová hladina spotřebitelského zboží, daňové zatížení, zlepšujícím platební morálka, neustále zvyšující se náklady, míra podpory malého a středního podnikání a mnoho dalších aspektů. [22]

V roce 2015 vzniklo v České republice téměř 27 000 nových firem, z toho je skoro 97 % společnost s ručením omezeným, což bylo nejvíce za posledních sedm let. Podrobnější přehled znázorňuje tabulka 3. Celkový počet kapitálových společností v roce 2015 dosáhl až na 430 992, což je téměř o sto tisíc firem více než v roce 2010. [23]

*Tabulka 5: Počet nově založených kapitálových společností*

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
<b>s.r.o.</b>	26 104	24 266	22 227	21 592	21 174	22 460	21 756	22 638	21 063
<b>a.s.</b>	849	604	618	862	1 159	1 174	1 095	1 336	3 967
<b>celkem</b>	26 953	24 870	22 845	22 454	22 333	23 634	22 851	23 974	25 030

Zdroj: Bisnode

### 7.1 Založení společnosti v ČR

Nejvíce používaná právní forma podnikání u nás je společnost s ručením omezeným, která je upravena NOZ. V porovnání s Velkou Británií je založení této společnosti daleko více finančně, časově i administrativně náročné. Tvrzení, že lze založit společnost s r.o. za

jednu korunu je bohužel jen mýtus. Ve skutečnosti zakladatelé zaplatí spoustu peněz za různé poplatky úřadům, bankám, notářům a soudu.

### **7.1.1 Postup založení s.r.o.**

K založení společnosti je nutný podnikatelský záměr a následně podnikatelský plán, jak již bylo zmíněno v předešlé kapitole.

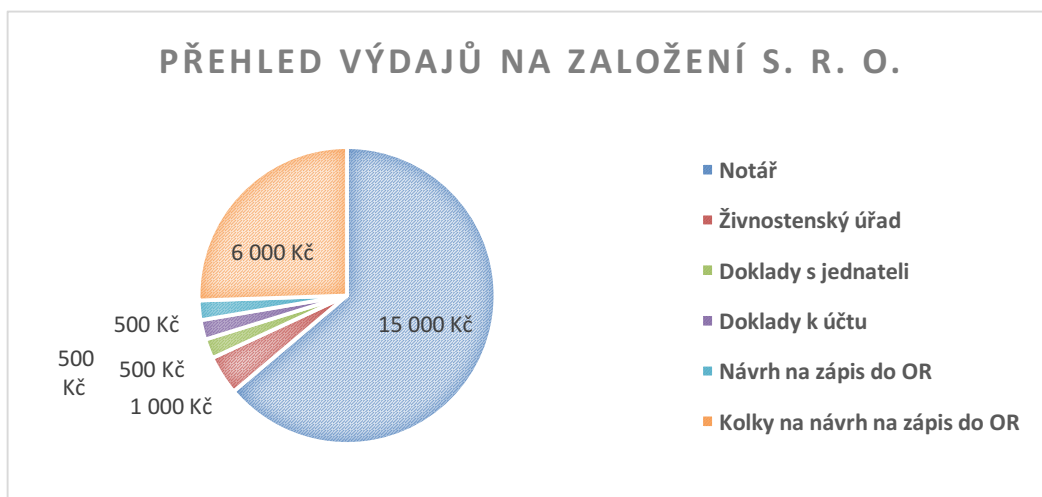
Ze všeho nejdříve je potřeba vybrat vhodný název firmy, který nesmí být zaměnitelný s jiným názvem podniku a musí obsahovat označení právní formy podnikání. Poté je nutné zvolit sídlo společnosti, předmět podnikání, dle živnostenského zákona, kolik bude mít společnost jednatelů a společníků, jaká bude výše základního kapitálu, z čeho se bude skládat a údaje o výši podílu jednotlivých společníků. Údaje o názvu firmy, společnících a ZK vymezuje zákon o obchodních korporacích. Všechny tyto informace musí sepsat notář na valné hromadě formou notářského zápisu, tím vznikne několik zakladatelských dokumentů. V tomto případě je notář zodpovědný za soulad stanov s příslušnými zákony. Po sepsání notářského zápisu musí zakladatel zajít na živnostenský úřad. [24]

Nadále je nutné otevřít účet v bance a složit na něj částku základního kapitálu, který si předem zakladatelé určili. Na internetu je potřeba vyplnit formulář návrhu na tzv. prvozápis. Vytisknutý formulář s ověřeným podpisem od notáře musí být podán Krajskému soudu. Poté soud vykoná zápis do obchodního rejstříku a zašle doklady o zápisu na zvolenou adresu. [24]

Následně musí být podána přihláška k dani z příjmu, což je upraveno zákonem o daních z příjmů. Je také potřeba vědět, zda podléhá společnost povinné registraci k DPH nebo si může zvolit dobrovolnou registraci. To vymezuje zákon o dani z přidané hodnoty. Poté co se zaregistruje k daním, se musí podnikatel zaregistrovat u správy sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovny do osmi dnů ode dne, kdy začal pracovat s prvním zaměstnancem. [24]



V případě kdy jsou doručeny doklady o zápisu, je firma právoplatně založena. Celý proces s úřady a notáři je finančně náročný a je potřeba si připravit zhruba 25 000Kč. Orientační přehled výdajů na založení s.r.o. ukazuje graf na obrázku 3. [24]



Obrázek 3: Přehled výdajů na založení společnosti s r.o.

Zdroj: CEVE

Na základě předešlých poznatků znázorňuje tabulka 6 a 7 jednoduchý přehled porovnání založení fiktivního podniku v obou srovnávaných zemích. Tabulka představuje reálný odraz toho, jak by vypadalo v praxi zakládání podniku u nás s právní formou s.r.o. a ve Spojeném království Ltd. V tomto případě se jedná o firmu podnikající v sektoru služeb, která zprostředkovává prodej nemovitostí se dvěma zakladateli.

Tabulka 6: Založení společnosti Ltd. ve Velké Británii

Proces	Úkon	Cena (v GBP)	Počet dnů
1.	Právní konzultace	350	2
2.	Kontrola unikátního názvu společnosti, přihláška a registrace ke Companies House	30	Méně než 1
3.	Přihlášení u správce daně (HMRC) a registrace k DPH	0	Méně než 1
4.	Registrace k PAYE	0	3
5.	Registrace k pojištění odpovědnosti zaměstnavatele	0	1
Celkem:		380	6,5
V korunách přepočítáno s aktuálním kurzem 33 Kč za 1 GBP = 12.540 Kč.			

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 7: Založení společnosti s.r.o. v ČR

Proces	Úkon	Cena (v Kč)	Počet dnů
1.	Právní konzultace	10 000	2
2.	Kontrola unikátního názvu společnosti	0	Méně než 1
3.	Notářské ověření stanov a veškerých smluv	15 000	1
4.	Založení bankovního účtu a potvrzení o vkladu kapitálu	5 000	2
5.	Registrace na živnostenském úřadu a získání výpisu o živnostenském oprávnění	1 000	2
6.	Registrace v obchodním rejstříku	6 000	7
7.	Registrace k daním	0	Méně než 1
8.	Registrace na správě sociálního zabezpečení a registrace u zdravotní pojišťovny	0	1
Celkem:		32 500	10

Zdroj: vlastní zpracování

Je zřejmé, že založení společnosti je levnější a časově méně náročné v Británii. Do procesu v obou zemích byly zařazeny právní konzultace, protože z praktického hlediska je dobré,

aby zakladatelé měli právní přehled pro správné navržení a sepsání stanov společnosti a veškerých smluv, které se společností neodmyslitelně korespondují.

Celkové částky však nejsou zdaleka konečné náklady při zakládání nového podniku. Potenciální podnikatelé nesmí zapomínat, že budou potřeba nějaké prostory a vybavení, dále musí počítat s investicemi do reklamy a propagace společnosti, popřípadě nakoupit automobily, počítače, sehnat kvalifikované zaměstnance a spoustu dalších úkonů spjatých se založením a vytvořením kvalitního pracoviště.

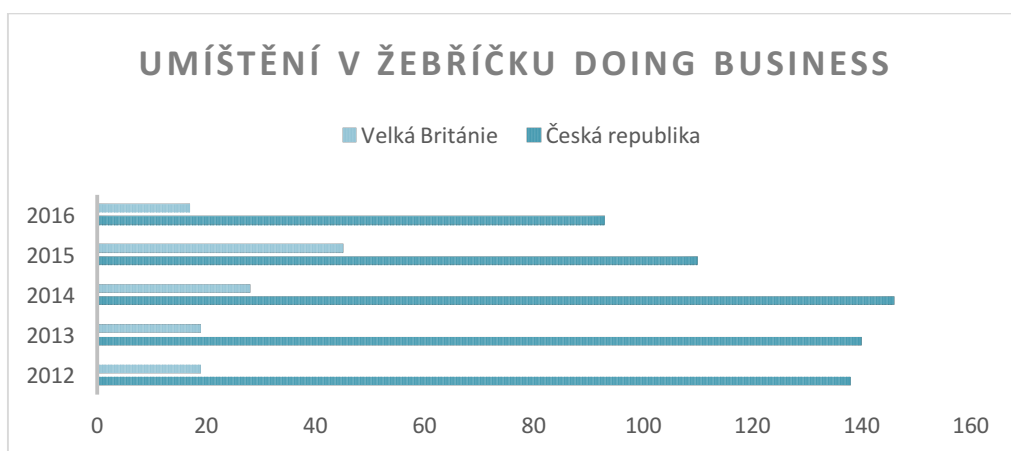
## 8 Porovnání podmínek pro zahájení podnikání v ČR a VB v praxi

Existuje mnoho pohledů, ze kterých je možné hodnotit podmínky v oblasti zahájení podnikání mezi Českem a Británií. Z hlediska množství úkonů, které jsou součástí tohoto procesu, jasně vítězí Velká Británie. V této zemi má proces založení společnosti pouze čtyři fáze, mezi které patří: ověření dostupnosti unikátního názvu společnosti, což je součástí kompletní přihlášky, která se podává úřadu Company House, registrace u finančního úřadu (HMRC) s čímž je spojeno přihlášení k DPH, dále také registrace u daňového systému (PAYE), neboli registrace k dani z příjmu a jako poslední je nutná registrace k pojištění odpovědnosti zaměstnavatele. V České republice trvá proces založení o něco déle a obsahuje dvakrát více úkonů než v Británii. Oproti tomu je zde navíc potřeba notářsky ověřit stanovy a veškeré smlouvy potřebné pro správné fungování firmy a získat potvrzení od banky o složení kapitálu na příslušný bankovní účet. Zatímco v Británii trvá celý proces okolo 4 až 5 dnů a pracovníci úřadu se žadateli plně věnují, v Česku je spolupráce s úřady je složitější a náročnější. Proces založení podniku u nás zabere okolo 15 dní.

Z finanční stránky jasně vítězí Velká Británie, kde se platí pouze jeden poplatek za ověření názvu společnosti ve výši 30 britských liber, což činí v přepočtu 1 025 Kč. Naopak v České republice se náklady na založení nové firmy mohou vyšplhat až na 25 000 Kč, kde nejvyšší položku tvoří notář, bez kterého není možné firmu založit.

Z pohledu již zmíněných světových průzkumů dostala lepší hodnocení Velká Británie. V průzkumu Doing Business v oblasti zahájení podnikání jsou hodnoceny všechny oficiální postupy, které se v praxi běžně provádí. Od ověření unikátního názvu společnosti, získání všech potřebných licencí a povolení, až po registraci ke všem příslušným úřadům. Jak je uvedeno v páté kapitole, v tomto žebříčku si vysloužila Británie 17. místo a to díky jednoduchosti a rychlosti samotné registrace nové firmy, kterou je možné udělat i přes internet. Velkou roli zde hraje také malé finanční a časové zatížení. Je zřejmé, že se tato oblast neustále vyvíjí, v loňském roce se umístila na 43. pozici. Celkový počet úkonů se zmenšil z šesti na čtyři, kde se žádost o zápis a registrace k úřadu Company House spojila

do jednoho úkonu společně s ověřením jedinečnosti názvu nově vznikající firmy. Toto sjednocení postupů přineslo i zmenšení nákladů téměř o polovinu. Česká republika se v tomto žebříčku umístila na 93. místě. V porovnání s Velkou Británií je horší v počtu souvisejících postupů, množství dnů a finančním zatížení. Stejně jako u Británie je zde zaznamenán menší vývoj. V roce 2015 se naše země umístila na 110. pozici, zlepšení o sedmáct příček přineslo urychlení získání výpisu z rejstříku trestů a nemovitostí. V grafu na obrázku 4 je možné vidět pětiletý vývoj umístění v žebříčku Doing Business v oblasti zahájení podnikání.



Obrázek 4: Vývoj umístění v žebříčku dle Doing Business v oblasti zahájení podnikání

Zdroj: Doing Business report 2012-2016

Snad bude Česká republika v tomto žebříčku dále stoupat nahoru jako za poslední dva roky a do budoucnosti se potenciální podnikatelé dočkají rychlejšího a jednoduššího procesu založení nové firmy stejně jako ve Velké Británii.

V případě hodnocení konkurenceschopnosti podle Světového ekonomického fóra dopadla lépe opět Velká Británie. Česko si sice už druhým rokem v tomto žebříčku polepšilo z 37. místa na 31., ale za Británií stále hodně zaostává. Dobré umístění si tato země zajistila vysokou mírou finančního vývoje a velice příznivými makroekonomickými podmínkami. Navzdory tomu, že se v zemi obtížně získávají úvěry, neustálé zlepšování makroekonomických podmínek vyvažuje jiné nepříznivé vlivy. Právě již zmiňované příznivé makroekonomické podmínky, které v sobě nesou důležité agregátní veličiny, jako jsou hrubý domácí produkt, agregátní poptávka a nabídka, inflace a nezaměstnanost jsou

klíčem k dobrému fungování podniků v této zemi. Vysoká míra konkurenceschopnosti země je tedy ukazatelem dobrého prostředí pro potenciální podnikatele. Umístění Česka se každým rokem zlepšuje díky rostoucímu vývoji finančního trhu, zlepšování makroekonomického prostředí a neustálé zvyšování vzdělání.

## Závěr

Cílem práce bylo získat přehled o podmínkách pro zahájení podnikání v České republice a ve Velké Británii a vyhodnotit jejich výhodnost v obou zemích. Při plnění tohoto cíle byla analyzována pravidla, na jejichž základě jsou hodnoceny v jednotlivých průzkumech přístupy k zahájení podnikání. Komparace byla také provedena z hlediska časové náročnosti, administrativního zatížení, finančních nákladů a počtu procesů nezbytně nutných při zakládání nové společnosti.

Tato bakalářská práce je sestavena jako přehled informací důležitých při rozhodování založení právnické osoby ve formě společnosti s ručením omezeným u nás, či Private Limited Company ve Velké Británii, které jsou nejužívanějšími právními formami podnikání v obou státech a jsou téměř totožné. Tato práce se snaží zachytit všechny důležité úkony spojené s touto problematikou a nastínit tak reálný pohled na skutečnosti, které musí potenciální podnikatel v začátcích svého podnikání překonat, aby mohl úspěšně zahájit a vést svůj nový podnik.

Porovnáním jednotlivých podmínek bylo zjištěno, že zahájení podnikání ve Velké Británii je jednodušší a rychlejší než v České republice. Výsledky z jednotlivých průzkumů byly jednoznačně na straně Spojeného království ať už v žebříčku Doing Business, tak i v průzkumu konkurenceschopnosti. Británie se zpravidla umísťuje na předních příčkách mezi prvními deseti státy a Česká republika zaostává o několik desítek pozic za ní. Co se týče podrobnějších zkoumaných hodnot při zakládání společnosti, tak založení v Británii je o deset dnů rychlejší, o dvakrát méně postupů jednodušší a o polovinu méně nákladné než v ČR. Samozřejmě se dalo předpokládat, že komparace těchto dvou zemí dopadne lépe pro Spojené království, které je označováno jako jedno z nejvýznamnějších finančních center na světě. Tato země je vyspělejší v celé řadě ukazatelů a je velice silný soupeř. Nelze tedy říci, že by naše země dopadla v jednotlivých průzkumech obzvláště špatně. Naopak, výsledky mohou každého jen mile překvapit. Česká republika se neustále posouvá v žebříčcích výš a náleží jí převážně pozice okolo 30. místa. Je tedy potřeba, aby ČR sledovala výsledky z jednotlivých žebříčků a pracovala na svém vývoji kupředu. Je možné, že za několik let se tedy zase o krok přiblíží k Velké Británii, která může být pro naši ekonomiku významným vzorem.

Z této práce tedy vyplývá, že potenciální podnikatelé by měli řádně uvážit, zda zahájí podnikání u nás nebo ve Velké Británii. V případě, že by se jednalo o podnikání založené převážně na zahraničním obchodu, pak výrazně lepší podmínky mají společnosti založené ve Velké Británii a to i z důvodu známější formy podnikání Private Limited Company. Forma Ltd. je celosvětově velice prestižní, uznávaná a budí důvěryhodnost u ostatních společností, což je klíčem k úspěšnému podnikání. Na závěr je nutné dodat, že s touto formou lze také podnikat po celé EU i ve třetích zemích.



## Seznam použité literatury

- [1] SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015, Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-274-8.
- [2] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.
- [3] ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012. Dostupné také z:  
<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obcansky-zakonik/>
- [4] ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012. Dostupné také z:  
<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchodni-korporace/>
- [5] ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012. Dostupné také z:  
<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/>
- [6] ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012. Dostupné také z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zakonik-prace/>
- [7] ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012. Dostupné také z:  
<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/dprij/>
- [8] THE WORLD BANK. *Doing Business: About Doing Business*[online]. Washington, 2016 [cit. 2016-01-10]. Dostupné z: <http://www.doingbusiness.org/about-us>
- [9] THE WORLD BANK. *Doing Business 2016: Economy profile 2016 of Czech Republic*. Washington, 2016. Dostupné také z:  
[http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/czech-republic/~/\\_media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/CZE.pdf](http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/czech-republic/~/_media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/CZE.pdf)
- [10] THE WORLD BANK. *Doing Business 2016*. Washington, 2016. Dostupné také z:  
[http://www.doingbusiness.org/~/\\_media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf](http://www.doingbusiness.org/~/_media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf)
- [11] SCHWAB, Klaus, WORLD ECONOMIC FORUM. *The Global Competitiveness Report 2014-2015*. Geneva, 2014. ISBN 978-92-95044-98-2. Dostupné také z:  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf)

- [12] IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER. *History – World Economy Ranking* [online]. Switzerland, 2015 [cit. 2016-04-03]. Dostupné z: <http://www.imd.org/wcc/history-of-world-economy-ranking>
- [13] IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER. *Factors and Criteria*. [online]. Switzerland, 2015 [cit. 2016-04-03]. Dostupné z: <http://www.imd.org/wcc/wcc-factors-criteria/>
- [14] IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER. *Scoreboard* [online]. Switzerland, 2015 [cit. 2016-04-03]. Dostupné z: <http://www.imd.org/uupload/imd.website/wcc/scoreboard.pdf>
- [15] IDEA CERGE EI. *Think-tank IDEA 2015, Tisková zpráva: IMD* [online]. Praha, 2015 [cit. 2016-04-03]. Dostupné z: [http://idea.cerge-ei.cz/files/TZ\\_IMD\\_2015.pdf](http://idea.cerge-ei.cz/files/TZ_IMD_2015.pdf)
- [16] Research and Markets; Business Travel Market Report 2013: Between 2008 and 2012, the Number of UK Domestic, Outbound and Inbound Visits Declined By an Estimated 5.4%. *Journal of Transportation* [online]. 2013 [cit. 2016-04-03]. ProQuest Technology Collection. ISSN 1944-1916. Dostupné z: <http://search.proquest.com/docview/1415828129/87933C37F85D408DPQ/92?accountid=17116>
- [17] GOV.UK. *Choose a legal structure for your business* [online]. UK, 2015 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/business-legal-structures>
- [18] GOV.UK. *Legal forms for business: a guide* [online]. London, 2011 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/31676/11-1399-guide-legal-forms-for-business.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/31676/11-1399-guide-legal-forms-for-business.pdf)
- [19] COMPANY EXPERTS. *Článek: Založení společnosti v Anglii a specifika podnikání v Anglii* [online]. Praha, 2014 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <http://www.companyexperts.cz/clanky/zalozeni-spolecnosti-v-anglii-a-specifika-podnikani-v-anglii>
- [20] IPODNIKATEL.CZ. *Jak založit firmu ve Velké Británii* [online]. 2011 - 2014 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Zalozeni-obchodni-spolecnosti/jak-zalozit-firmu-ve-velke-britanii.html>
- [21] TERR INVEST. *Velká Británie* [online]. Praha, 2016 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.danovyraj.cz/velka-britanie-jurisdikce>
- [22] IPODNIKATEL.CZ. *Je Česká republika rájem pro podnikání nebo podnikatelům nepřeje?* [online]. 2011 - 2014 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani/je-ceska-republika-rajem-pro-podnikani-nebo-podnikatelum-nepreje.html>

[23] BISNODE. Tisková zpráva: V ČR vloni vzniklo 26 953 nových firem, nejvíce od roku 2007 [online]. Praha, 2016 [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <http://www.bisnode.cz/tiskove-zpravy/v-cr-loni-vzniklo-26953-novych-firem-nejvice-od-roku-2007/>

[24] CEVE s.r.o. *Založení s.r.o. v roce 2014 – postup pro založení společnosti s ručením omezeným* [online]. Praha, 2014 [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <http://www.ceve.cz/cs/blog/>

## **Seznam příloh**

Příloha A – Žebříček dle Doing Business 2016.....	61
Příloha B – Žebříček dle IMD 2015 .....	62

# Příloha A – Žebříček dle Doing Business 2016

**TABLE 1.1** Ease of doing business ranking

Rank	Economy	DTF score	Rank	Economy	DTF score	Rank	Economy	DTF score
1	Singapore	87.34	64	Jamaica	67.27 ↑	127	Cambodia	55.22 ↑
2	New Zealand	86.79 ↑	65	Bahrain	66.81 ↑	128	Maldives	55.04 ↑
3	Denmark	84.40 ↑	66	Kosovo	66.22 ↑	129	West Bank and Gaza	54.83 ↑
4	Korea, Rep.	83.88	67	Kyrgyz Republic	66.01 ↑	130	India	54.68 ↑
5	Hong Kong SAR, China	83.67 ↑	68	Qatar	65.97 ↑	131	Egypt, Arab Rep.	54.43 ↑
6	United Kingdom	82.46 ↑	69	Panama	65.74	132	Tajikistan	54.19 ↑
7	United States	82.15	70	Oman	65.40 ↑	133	Mozambique	53.98 ↑
8	Sweden	81.72 ↑	71	Bhutan	65.21 ↑	134	Lao PDR	53.77 ↑
9	Norway	81.61 ↑	72	Botswana	64.98 ↑	135	Grenada	53.46 ↑
10	Finland	81.05 ↑	73	South Africa	64.89	136	Palau	53.43
11	Taiwan, China	80.55 ↑	74	Tunisia	64.88 ↑	137	Guyana	51.83
12	Macedonia, FYR	80.18 ↑	75	Morocco	64.51 ↑	138	Pakistan	51.69 ↑
13	Australia	80.08	76	San Marino	64.21 ↑	139	Tanzania	51.62 ↑
14	Canada	80.07 ↑	77	St. Lucia	64.20 ↑	140	Marshall Islands	51.58
15	Germany	79.87 ↑	78	Tonga	64.13	141	Malawi	51.03 ↑
16	Estonia	79.49 ↑	79	Bosnia and Herzegovina	63.71 ↑	142	Côte d'Ivoire	50.93 ↑
17	Ireland	79.15 ↑	80	Malta	63.70 ↑	143	Burkina Faso	50.81 ↑
18	Malaysia	79.13 ↑	81	Guatemala	63.49 ↑	143	Mali	50.81 ↑
19	Iceland	78.93 ↑	82	Saudi Arabia	63.17 ↑	145	Papua New Guinea	50.74 ↑
20	Lithuania	78.88 ↑	83	Ukraine	63.04 ↑	146	Ethiopia	49.73 ↑
21	Austria	78.38 ↑	84	Brunei Darussalam	62.93 ↑	147	Sierra Leone	49.69 ↑
22	Latvia	78.06 ↑	84	China	62.93 ↑	148	Micronesia, Fed. Sts.	49.67
23	Portugal	77.57 ↑	86	El Salvador	62.76 ↑	149	Kiribati	49.50
24	Georgia	77.45 ↑	87	Uzbekistan	62.60 ↑	150	Togo	49.03 ↑
25	Poland	76.45 ↑	88	Fiji	62.58 ↑	151	Gambia, The	48.99 ↑
26	Switzerland	76.04 ↑	88	Trinidad and Tobago	62.58	152	Burundi	48.82 ↑
27	France	75.96 ↑	90	Vietnam	62.10 ↑	153	Senegal	48.57 ↑
28	Netherlands	75.94	91	Dominica	61.44 ↑	154	Comoros	48.22 ↑
29	Slovak Republic	75.62 ↑	92	Uruguay	61.21 ↑	155	Zimbabwe	48.17 ↑
29	Slovenia	75.62 ↑	93	Dominican Republic	61.16 ↑	156	Suriname	47.69 ↑
31	United Arab Emirates	75.10 ↑	94	Vanuatu	61.08 ↑	157	Bolivia	47.47 ↑
32	Mauritius	75.05 ↑	95	Seychelles	61.05 ↑	158	Benin	47.15 ↑
33	Spain	74.86 ↑	96	Samoa	60.70 ↑	159	Sudan	46.97 ↑
34	Japan	74.72	97	Albania	60.50	160	Niger	46.37 ↑
35	Armenia	74.22 ↑	97	Zambia	60.50	161	Iraq	46.06
36	Czech Republic	73.95 ↑	99	Nepal	60.41 ↑	162	Gabon	45.99
37	Romania	73.78 ↑	100	Paraguay	60.19	163	Algeria	45.72 ↑
38	Bulgaria	73.72 ↑	101	Kuwait	60.17 ↑	164	Madagascar	45.68 ↑
38	Mexico	73.72 ↑	101	Namibia	60.17 ↑	165	Guinea	45.54 ↑
40	Croatia	72.71 ↑	103	Philippines	60.07 ↑	166	São Tomé and Príncipe	45.50 ↑
41	Kazakhstan	72.68 ↑	104	Antigua and Barbuda	59.70	167	Myanmar	45.27 ↑
42	Hungary	72.57 ↑	105	Swaziland	59.10 ↑	168	Mauritania	44.74 ↑
43	Belgium	72.50 ↑	106	Bahamas, The	59.00 ↑	169	Nigeria	44.69 ↑
44	Belarus	72.33 ↑	107	Sri Lanka	58.96 ↑	170	Yemen, Rep.	44.54 ↑
45	Italy	72.07 ↑	108	Kenya	58.24 ↑	171	Djibouti	44.25 ↑
46	Montenegro	71.85 ↑	109	Indonesia	58.12 ↑	172	Cameroon	44.11 ↑
47	Cyprus	71.78 ↑	110	Honduras	58.06 ↑	173	Timor-Leste	44.02
48	Chile	71.49 ↑	111	St. Vincent and the Grenadines	57.91 ↑	174	Bangladesh	43.10 ↑
49	Thailand	71.42 ↑	112	Solomon Islands	57.86 ↑	175	Syrian Arab Republic	42.56
50	Peru	71.33	113	Jordan	57.84 ↑	176	Congo, Rep.	41.88 ↑
51	Russian Federation	70.99 ↑	114	Ghana	57.69 ↑	177	Afghanistan	40.58
52	Moldova	70.97 ↑	114	Lesotho	57.69 ↑	178	Guinea-Bissau	40.56 ↑
53	Israel	70.56	116	Brazil	57.67 ↑	179	Liberia	40.19 ↑
54	Colombia	70.43 ↑	117	Ecuador	57.47 ↑	180	Equatorial Guinea	40.03
55	Turkey	69.16	118	Iran, Islamic Rep.	57.44 ↑	181	Angola	39.64 ↑
56	Mongolia	68.83 ↑	119	Barbados	56.85	182	Haiti	39.56 ↑
57	Puerto Rico (U.S.)	68.73	120	Belize	56.83 ↑	183	Chad	38.22 ↑
58	Costa Rica	68.55 ↑	121	Argentina	56.78	184	Congo, Dem. Rep.	38.14 ↑
59	Serbia	68.41 ↑	122	Uganda	56.64 ↑	185	Central African Republic	36.26 ↑
60	Greece	68.38 ↑	123	Lebanon	56.39	186	Venezuela, RB	35.51
61	Luxembourg	68.31	124	St. Kitts and Nevis	55.83 ↑	187	South Sudan	34.78
62	Rwanda	68.12	125	Nicaragua	55.78 ↑	188	Libya	31.77
63	Azerbaijan	67.80 ↑	126	Cabo Verde	55.54 ↑	189	Eritrea	27.61 ↑

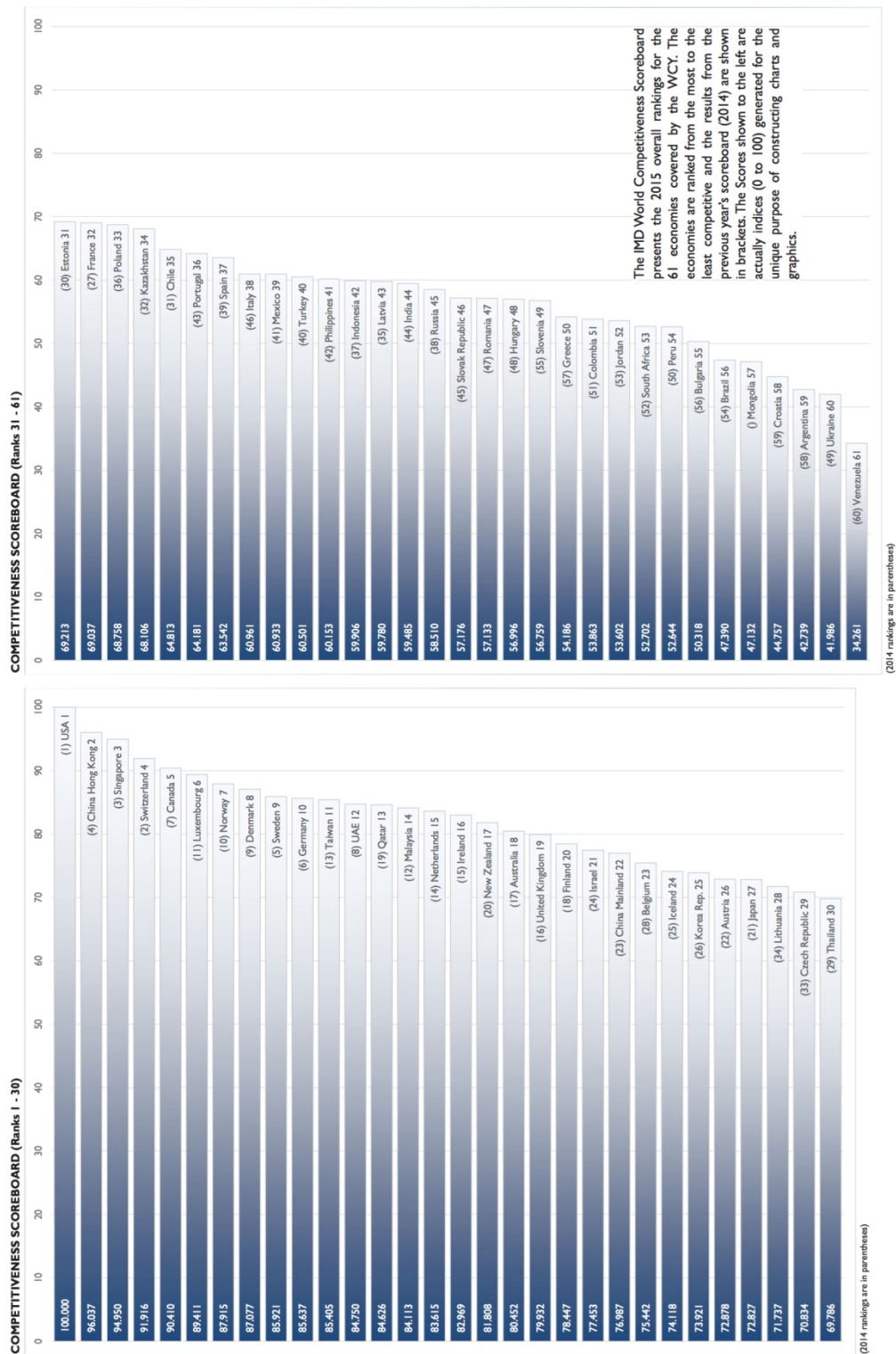
Source: Doing Business database.

Note: The rankings are benchmarked to June 2015 and based on the average of each economy's distance to frontier (DTF) scores for the 10 topics included in this year's aggregate ranking. For the economies for which the data cover two cities, scores are a population-weighted average for the two cities. An arrow indicates an improvement in the score between 2014 and 2015 (and therefore an improvement in the overall business environment as measured by *Doing Business*), while the absence of one indicates either no improvement or a deterioration in the score. The score for both years is based on the new methodology.

Zdroj: Doing Business 2016 report

# Příloha B – Žebříček dle IMD 2015

## THE 2015 IMD WORLD COMPETITIVENESS SCOREBOARD



Zdroj: IMD 2015