

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Personální marketing v organizaci XY

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Dvořáková Natálie

Vedoucí práce: PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce má standardní strukturu. V rámci teoreticko-metodologické části jsou shrnuta hlavní teoretická východiska. Autorka vhodně komparuje názory jednotlivých autorů. Cíle práce (hlavní i dílčí) jsou jasně formulovány, použité metody jsou adekvátní. Autorka zvolila kombinaci několika výzkumných metod (zejm. deskripce, dotazníkové šetření, polostrukturované rozhovory), což ji umožnilo získat dostatek relevantních informací. Výsledky dotazníkového šetření jsou vyhodnoceny pomocí absolutní a relativní četnosti a stručně okomentovány. V závěru práce jsou formulovány silné a slabé stránky stávajícího systému HR marketingu a navržena doporučení k jeho zefektivnění.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou trendy v oblasti využívání nástrojů personálního marketingu?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V posledních letech stále více zaměstnanců klade důraz na work-life balance. Které nástroje jsou pro vytvoření prostředí podporujícího work-life balance vhodné?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 01.06.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz