

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA**

**BAKALÁŘSKÉ**

**PREZENČNÍ STUDIUM**

**2013–2016**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Barbora Popíková**

**Vývoj hudební složky mediálních sdělení v televizním  
zpravodajství**

**Praha 2016**

**Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Šemík Martin, DiS.**

**JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE**

BACHELOR

FULL-TIME STUDIES

2013-2016

**BACHELOR THESIS**

**Barbora Popíková**

**Development of musical component in media  
communications throughout television news**

Prague 2016

The Bachelor Thesis Work Supervisor: Mgr. Šemík Martin, DiS

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

*Jméno autorky* .....

## **Poděkování**

Chtěla bych na tomto místě poděkovat vedoucímu práce Mgr. Martinu Šemíkovi DiS. za věnovaný čas a trpělivost při odborném vedení práce, cenné rady k tématu mé bakalářské práce a v neposlední řadě za vstřícné jednání při konzultačních hodinách.

## **Anotace**

Bakalářskou práci „*Vývoj hudební složky mediálních sdělení v televizním zpravodajství*“ tvoří teoretická a praktická část. Teoretická část se věnuje historii přenosu obrazu a je rozvíjena vývojem televizního vysílání. Následuje kapitola, která se zabývá zpravodajstvím samotným a jeho persuasivním potenciálem. Rozebrány jsou i složky televizního zpravodajství. V další kapitole jsou nastíněny psychologické aspekty hudby a jejich působení na člověka.

Cílem praktické části bylo analyzovat vývoj hudební složky televizního zpravodajství. Průzkumem hlavních zpravodajských relací ověřit, zda se hudební složka vyskytuje ve zpravodajství českých televizí a může mít vliv na recipienta. Pro zkoumání televizních relací byla vybrána kvantitativní metoda obsahové analýzy.

## **Klíčová slova**

Česká televize, digitální technologie, komunikace, média, obsahová analýza, persuaze, přenos obrazu, televizní přenos, hudební složka, zpravodajství.

## **Annotation**

The bachelor thesis „*Development of music component in media communications throughout television news*“ consists of a theoretical and a practical part. The theoretical part is focused on the history of image transfer and subsequently development of television broadcasting. The following chapter deals with reporting itself and with it's persuasive potential; the components of television news are analysed as well. The next chapter outlines psychological aspects of effects of music on humans.

The main goals of the practical part were to analyse development of television news and to check whether a musical component is present throughout czech TV news and might influence the recipient with an analysis of major news programs. Quantitative method of content analysis was chosen for the research of television programs.

## **Key words**

czech television, digital technologies, communication, media, content analysis, persuasion, image transfer, musical component, reporting.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 ZÁKLADNÍ POJMY V OBLASTI VYSÍLÁNÍ TELEVIZNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ</b> .....	<b>10</b>
1.1 VZNIK TELEVIZNÍHO PŘENOSU .....	10
1.2 PRVNÍ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ V ČR .....	11
1.3 DUÁLNÍ SYSTÉM VYSÍLÁNÍ .....	12
1.4 ZPRAVODAJSTVÍ.....	14
<b>2 ZPRAVODAJSTVÍ A JEHO PERSUAZIVNÍ POTENCIÁL</b> .....	<b>17</b>
2.1 TELEVIZNÍ ZPRAVODAJSTVÍ.....	17
2.2 DOPAD, PŘÍNOSY A VLIV MÉDIÍ NA ČLOVĚKA .....	18
2.3 PERSUAZE VE ZPRAVODAJSTVÍ .....	20
<b>3 SLOŽKY TELEVIZNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ</b> .....	<b>22</b>
3.1 SLOŽKY TELEVIZNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ.....	22
3.2 HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE.....	25
<b>4 PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY HUDBY V PŮSOBENÍ NA ČLOVĚKA</b> .....	<b>26</b>
4.1 VLIV HUDBY NA ZMĚNY CHOVÁNÍ ČLOVĚKA .....	26
4.2 HUDBA A EMOCE .....	27
4.3 PERSUAZIVNÍ POTENCIÁL HUDBY .....	29
<b>PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>30</b>
<b>5 CÍL POZOROVÁNÍ</b> .....	<b>30</b>
5.1 HLAVNÍ OTÁZKY A HYPOTÉZY .....	30
5.2 METODIKA POZOROVÁNÍ.....	31
5.3 VZORKY POZOROVÁNÍ.....	31
<b>6 ALÝZA VYUŽITÍ HUDEBNÍ SLOŽKY ZPRAVODAJSTVÍ VEŘEJNOPRÁVNÍ TELEVIZE</b> .....	<b>32</b>

6.1	UDÁLOSTI ČT1 .....	32
6.2	ČT 1 ANALÝZA RELACE ZE DNE 4. 5. 1993.....	32
6.3	ČT 1 ANALÝZA RELACE 4. 5. 2005.....	36
6.4	ČT 1 ANALÝZA RELACE 3. 5. 2016.....	40
6.5	SHRNUTÍ VÝVOJE RELACÍ .....	45
<b>7</b>	<b>ANALÝZA VYUŽITÍ HUDEBNÍ SLOŽKY VE ZPRAVODAJSTVÍ KOMERČNÍ TELEVIZE .....</b>	<b>48</b>
7.1	TELEVIZNÍ NOVINY TV NOVA .....	48
7.2	TV NOVA ANALÝZA RELACE ZE DNE 4. 5. 1994.....	48
7.3	TV NOVA ANALÝZA RELACE DNE 4. 5. 2005 .....	52
7.4	TV NOVA ANALÝZA RELACE ZE DNE 3. 5. 2016.....	55
7.5	SHRNUTÍ VÝVOJE RELACÍ .....	60
<b>8</b>	<b>KOMPARACE VÝSLEDKŮ.....</b>	<b>63</b>
	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>66</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....</b>	<b>68</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ.....</b>	<b>70</b>
	<b>BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE.....</b>	<b>71</b>



## ÚVOD

Hlavním tématem této bakalářské práce s názvem *Vývoj hudební složky mediálních sdělení v televizním zpravodajství*, je analyzování vývoje zpravodajství, prozkoumání jeho hudební složky a zjištění, v jaké míře zpravodajství hudbu obsahuje. Zpravodajství má důležitou roli informovat diváky o dění z domova i ve světě. V určitých druzích zpravodajství se objevuje i hudba, které má především za úkol ovlivnit lidské emoce a posléze změnit prožívání konkrétní zprávy.

Autorka zvolila toto téma, protože má velice kladný vztah k hudbě a také proto, protože zpravodajství je součástí dne drtivé většiny obyvatel západní Evropy. Hudební složka v televizní zpravodajství je opomíjenou součástí zpravodajské relace a měla by mít možnost být prozkoumána.

Cílem práce je nejen zmapování vývoje obsahu zpravodajství, ale také jeho hudební složky. Hlavním cílem analýzy je zjistit, zda se hudební složka objevuje i ve zpravodajství veřejnoprávní televize. Zjistit, kolik této složky obsahují zpravodajské relace komerčních televizí a na základě těchto zjištění vyvodit závěry.

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V části teoretické se první kapitola zabývá základními pojmy samotného televizního vysílání a zpravodajství. V druhé kapitole je probráno zpravodajství a jeho persuasivní potenciál. Ve třetí kapitole jsou dopodrobna popsány složky televizního zpravodajství a ve čtvrté kapitole se autorka zabývá psychologickými aspekty hudby.

V praktické části bakalářské práce autorka provedla obsahovou analýzu, ve které zkoumá vývoj zpravodajské relace veřejnoprávní České televize a zpravodajské relace komerční stanice TV Nova. Autorka cíleně zvolila zástupce jedné veřejnoprávní stanice a jedné komerční, sledovanost jejich hlavních zpravodajských relací je nejvyšší. V závěru praktické části jsou zveřejněny výsledky komparace vybraných zpravodajských relací.

# TEORETICKÁ ČÁST

## 1 ZÁKLADNÍ POJMY V OBLASTI VYSÍLÁNÍ TELEVIZNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

### 1.1 Vznik televizního přenosu

Přenos obrazu na dálku neboli televizní vysílání se uskutečňuje pomocí elektromagnetického vlnění. Vysokofrekvenční signál je ovlivněn obrazovým signálem, který je zprostředkován televizní kamerou a dále je zpracován ve studiu. Takový to způsob přenosu obrazu lze nazvat jako analogový systém přenosu obrazu. V České republice bylo analogové vysílání vypnuto ke dni 11. 11. 2011. (Vít, 1987, s. 13)

Dnes rozlišujeme dva druhy systému přenosu obrazu, a to již zmíněný analogový systém a digitální systém. Přejít z analogového na digitální televizní vysílání je jediný způsob, jak vylepšit kvalitu obrazu a zvuku. Digitální systém přenosu obrazu, lze definovat jako: „*Rozložení obrazu nebo zvuku do velkého počtu elementů, ke kterým je přiřazena určitá číselná hodnota. Přenášený signál se tak mění na řadu čísel, která jsou transportována. Číselný signál lze přenášet mnohem spolehlivěji (bez kreslení a se zvýšenou odolností proti rušení) a s možností přenášet signály kmitočtové úsporněji (s menšími nároky na šířku kanálu)*“.<sup>1</sup>

První zmínky o vzniku přenosu obrazu spadají již do poloviny devatenáctého století v souvislosti s počátkem výroby elektřiny. Jedním z významných vynálezů té doby byl pantelegraf skotského hodináře Alexandra Baina, který dokázal elektricky snímat a vysílat slova na vzdálenost mezi městy. Bain poukázal na tři zásady, které se v televizi uplatňují dodnes – zaprvé, že elektricky přenesený obraz je nutné nejprve rozložit na body s různou světelnou délkou, tyto hodnoty bodů je potřeba před přenosem převést na elektrické hodnoty a po přenosu zase naopak. Rozkládání obrazu musí probíhat přesně a současně s jeho zpětným skládáním. (Štoll, 2011, s. 24)

---

<sup>1</sup> DUSPIVA, Zdeněk. Digitalizace jako budoucnost elektronických médií. Praha: Votobia, 2004. s. 10, ISBN 80-7220-169-7.

Postupem času začali lidé přemýšlet i o možnosti přenosu zprávy obrazem. Prvním fungujícím televizorem byl tzv. elektronický teleskop sestrojený mladým vynálezcem Pavlem Nipkowem. Tento přístroj fungoval na principu otočného kotouče s průsvitnými pohledy ve spirále ke středu. Svůj vynález si nechal Nipkow roku 1884 patentovat. (Verner, 2007, s. 95 - 96)

## 1.2 První televizní vysílání v ČR

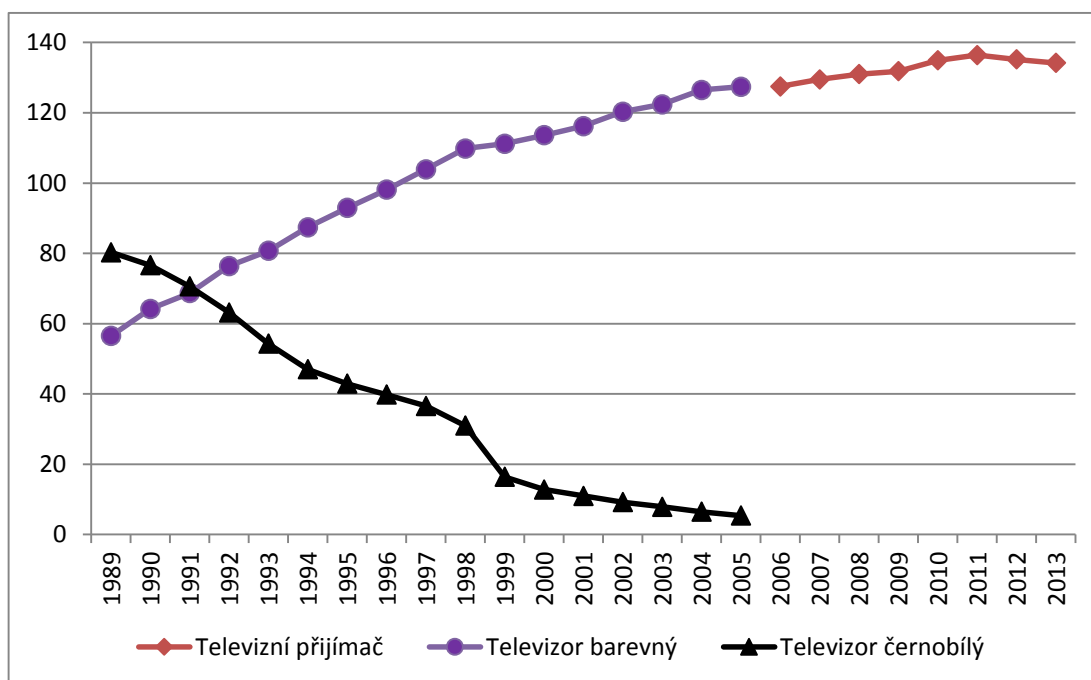
Historie televize u nás je spojena zejména s doc. Šafránkem, který předvedl již v roce 1935 televizní aparaturu, která byla založena na mechanickém rozkladu a disponovala třicetirádkovým obrazem. V této době však televize ještě oficiálně neexistovala. Vývojová televizní pracoviště byla během války obsazena Němci. V prosinci roku 1945 byla všechna televizní zařízení odvezena do Sovětského svazu, v důsledku čehož byl televizní vývoj mírně pozastaven. I přesto bylo v roce 1948 uvedeno do provozu první televizní zařízení. Prvotní přenosy pro veřejnost se konaly na XI. Vsesokolském sletu v roce 1948. Na oficiální vysílání v domácnostech si však lidé museli počkat až do roku 1953. (Meletínský, <http://vtm.e15.cz/>)

Zkušební televizní vysílání bylo spuštěno 1. 5. 1953 ve Vladislavově ulici v Praze 1, kde sídlilo první televizní studio Československý rozhlas - Televizní studio Praha. Český vysílač byl umístěn na rozhledně Petřín. V odvysílaném programu měl úvodní slovo Jaroslav Marvan a zazněla kantáta „Buduj vlas - posílíš mír“ od 2. České filharmonie. Poté náměstek Československého rozhlasového výboru Josef Vrabec zahájil televizní vysílání. Zpočátku se vysílalo pouhé tři dny, což představovalo necelé čtyři hodiny týdně. (Köpplová a spol., 2003, s. 193-194)

Vysílání bylo možné zpočátku sledovat pouze v Praze na dvaceti veřejných místech, kde byly nainstalovány televizory. Byly ovšem zaznamenány i případy, kdy si obyčejní lidé sestavili svůj vlastní přístroj a mohli si tak uskutečnit i mimopražskou projekci. Vládní funkcionáři, kteří byli velice důležití pro někdejší režim, měli televizory zapůjčené a později je mohli dokonce bezplatně užívat. V té době nejmávanějším majitelem televizoru byl Klement Gottwald, kterému televizor věnovali k Vánocům pracovníci podniku Tesla. Prvního zkušebního vysílání se však nedožil. (Štoll, 2011, s. 117-118)

V šedesátých letech došlo k masovému rozšíření televize a s postupem doby se televize stává hlavním médiem v mediální sféře. Z počátku byla televize chápána spíše jako rozhlasové vysílání s obrazem, a proto lze v samém počátku televizního vysílání najít mnoho pořadů převzatých právě z rozhlasového vysílání. Televize je však velmi multifunkční médium, které nabízí široké žurnalistické i publicistické obsahy, věnuje se politickému životu společnosti a současně se snaží také o funkci uměleckou. O televizi jako o novém uměleckém médiu se diskutovalo již v 60. letech, což je na někdejší produkci dosti patrné. (Bednařík a spol., 2011, s. 16)

Graf 1: Vybavenost domácností televizorem v letech 1989-2013 (počet kusů na 100 domácností)



zdroj: Statistika rodinných účtů, ČSÚ

### 1.3 Duální systém vysílání

V České republice existuje tzv. duální systém vysílání, rozlišujeme tedy vysílání veřejnoprávní a komerční. Tyto instituce se liší především formou financování a způsobem vedení. (Verner, 2007, s. 97)

Veřejnoprávní vysílání se vyvíjelo od výlučně státní instituce přes regulované vysílání právě k veřejnoprávnímu vysílání. Veřejnoprávní vysílání představuje samostatný subjekt, který volně nakládá se svým majetkem. Hlavním zdrojem financování jsou pak zejména koncesionářské poplatky a reklama. V popředí stojí nestátní orgán, který má právo, aby veřejnost kontrolovala obsah vysílání, a uplatňuje zájmy poplatníků. Za úkol má mimo jiné také informování zdravotně postižených a vysílání pro národnostní menšiny. Tento model vysílání se může stát od státu lišit a lze místo o veřejnoprávním vysílání hovořit, jako „...o vysílání veřejné služby, které může být realizované např. formou veřejnoprávního média, ale i jinak.“<sup>2</sup>

Komerční vysílání je zcela samostatný a nezávislý subjekt, který je financován především z reklamy a dalších podnikatelských činností. Mezi základní povinnosti zřizovatele patří úhrada poplatků za licenci a provoz. (Verner, 2007, s. 98)

S nástupem komerčního vysílání došlo k výraznému poklesu sledovanosti veřejnoprávních televizí. Tento jev byl zaznamenán především v Evropě od poloviny devadesátých let, pokles činil až několik desítek procent oproti původnímu stavu. Proces se zastavuje a vyrovnává až s příchodem roku 2000, kdy si veřejnoprávní televize obhájila svou existenci a nastalo vyvážené období mezi komerční a veřejnoprávní televizí. V souvislosti s veřejnoprávním vysíláním je důležité také zmínit historii organizace pro vysílání veřejné služby Evropské vysílací unie (EBU-European Broadcasting Union), která byla založena v roce 1950. Jednalo se o mezinárodní, rozhlasovou a televizní organizaci, pod kterou spadaly středomořské, africké i asijské státy. Evropské země a Česká republika se připojily k této organizaci v roce 1993. Mezi hlavní kritéria patřil program dostupný v dostatečné kvalitě všem domácnostem dané země, vyvážený program vysílacích stanic pro všechny části populace bez ohledu na sledovanost, poslechovost a lukrativnost témat, povinnost tyto požadavky plnit a v neposlední řadě povinnost vysílacích stanic vyrábět si a produkovat pod svým redakčním řízením velkou část vysílacích programů. (Musil, 2010, s. 54)

V říjnu roku 1991 přijalo Federální shromáždění ČSFR zákon č. 468/1991 Sb., O provozování rozhlasového a televizního vysílání.<sup>3</sup> Tento zákon umožňoval existenci již

---

<sup>2</sup> MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, 256 s. ISBN 978-80-7452-002-0.

<sup>3</sup> CHALOUPKOVÁ, H., HOLÝ, P. *Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a předpisy související*. Komentář. 2. vydání. Praha: C. H. Beck, 2009, 30.s.

zmíněného duálního systému v oblasti médií, tedy aby vedle veřejnoprávních médií existovala komerční složka vysílání. Zákon stanovoval i systém udílení licencí pro televizní a rozhlasové vysílání. Orgánem dohlížejícím na dodržování zákonů byla Federální rada pro rozhlasové a televizní vysílání. (Köpplová a spol. 2003, s. 276)

V roce 1991 byly schváleny zákony, díky nimž mohly vzniknout veřejnoprávní vysílací subjekty Česká televize i Český rozhlas. Byly to zákony č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů. (Chaloupková, Holý, 2004, s. 88 in Musil, 2010, s. 52) Dále byla založena Rada Českého rozhlasu a Rada České televize, na základě zákona č. 103/1992 Sb. (Chaloupková, Holý, 2004, s. 90 in Musil, 2010, s. 52). Tyto orgány mají za úkol dohlížet na dodržování zákonů, stanovisek a na celkovou činnost těchto veřejnoprávních subjektů.

Na základě fungování duálního systému vznikla soukromá vysílací média a média veřejné služby, která byla vytvořena komplikovaným odstátněním Československého rozhlasu a Československé televize. FTV Premiéra (dnes FTV Prima), jako první soukromá licencovaná stanice začala vysílat v roce 1993 a TV Nova, jako první celoplošná stanice, začala v roce 1994. TV Nova, dosahovala úspěchů, jak z diváckého, tak i z ekonomického hlediska. Transformace českých médií byla především přechodem ke komercializovaným stanicím, která se nesoustředila především na informační, osvětové a pozitivně kultivační cíle, ale soustředila se hlavně na zisk. (Ježek, 2014, s. 72)

## **1.4 Zpravodajství**

V dnešní době, masová média ať veřejnoprávní nebo komerční, nabízejí mnoho druhů obsahů programů, a každý z nich má svou určitou roli. Některé slouží jako zdroj zábavy a odpočinku, některé zase slouží jako možnost poučit se nebo se naučit něco nového. V těchto obsazích má svou roli, pro demokratickou společnost také zpravodajství. Zpravodajství má za úkol informovat o událostech, které jsou důležité a zajímavé pro příjemce. Právě proto jsou zprávy považovány za důležitou součást médií a společenskou funkci komunikace. (Trampota, 2006, s. 23)

*„Zpravodajstvím se lze zabývat z různých pohledů. V zásadě je možné rozlišit čtyři myšlenkové rámce, do nichž lze uvažování o médiích vložit: sociálněvědní, normativní, provozní a každodenní (intuitivní).“<sup>4</sup>*

Každodenní teorie vychází ze znalostí a představ, které má každý uživatel o fungování médií. Provozní teorie je spojená s profesním výkonem médií. Vztahuje se ke studiu žurnalistiky, k tvorbě zpráv, profesní přípravě a produkci zpráv. Normativní teorie je založená na předpisech a na tom, jak se média mají chovat. Patří sem různé etické kodexy a legislativní úpravy. Sociálněvědní teorie je založena na vědeckém studiu médií. Výzkumnými technikami odhaluje aspekty produkce zpravodajství, vlastnosti zpravodajských obsahů a jejich účinků na člověka. (Trampota, 2006, s. 13-14)

*„Zpravodajství je zároveň vědomou činností i konkrétním, viditelným a slyšitelným výsledkem této činnosti, která se manifestuje v obsahu novin, časopisů, rozhlasu, televize i tzv. nových médií. Termín tak označuje jak přípravnou fázi hledání a výběru informací, tak jejich následné sdělování prostřednictvím specifických žurnalistických projevů (např. žánrů). Pojem může mít ovšem i další významy- označuje například také oddíl deníků věnovaný informování nebo relace v audiovizuálních médiích. Žurnalistické zpravodajství stojí na faktech a událostech, které vyhledává, shromažďuje, třídí, selektuje, interpretuje a předává prostřednictvím médií recipientům. Mělo by zprostředkovávat rozmanité a společensky podstatné informace, odrážející myšlenkovou mnohoznačnost té které společnosti.“<sup>5</sup>*

Je sice podobné publicistice, ale na rozdíl od ní, ve zpravodajství se neodráží názor novináře, ale novinář by měl pouze informace zpracovat a předat dál, bez vložení jakýchkoliv subjektivních názorů. Ačkoliv zpravodajství dává možnost utvářet společnosti svůj vlastní názor a předává pouze aktuální informace, je paradoxně velmi pomíjivé, protože je zcela otevřené a neukončené. Právě aktuálnost je v rozporu s nedokončeným dějem, který může mít určité pokračování a zvrát, na nějž však zpravodajství nemůže čekat a musí o události poreferovat okamžitě. (Osvaldová a spol. 2001, s. 21-22)

Pro srovnání, v publicistice jsou obsaženy soudy, postoje, pojmy, které mají dát za výsledek nejen informování, ale také poznávání. Zjednodušeně řečeno, pokud chceme

---

<sup>4</sup> TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Vyd. 1. Praha: Portál, 2006, s. 13, ISBN 80-7367-096-8.

<sup>5</sup> OSVALDOVÁ Barbora a kol. Zpravodajství v médiích, Vyd.1. V Praze: Karolinum, 2011, s 21. ISBN 80-246-1899-9.

definovat vztah mezi zpravodajstvím a publicistikou, můžeme ho definovat jako vztah mezi faktickou událostí a názorem na ní. (Osvaldová a spol., 2001, s.14)

Přestože zpravodajství vzniklo prvoplánově za účelem informovat o ekonomických změnách ve společnosti, tak jeho účelem je i informovat lidi o zajímavých a nečekaných událostech. Přestože se zpravodajství týká hlavně aktuálního dění a aktuální situace, mohou se v něm řešit i záležitosti staré, které se však právě teď vynořují na scénu a nesou sebou nové opodstatněné informace. Zprávy ve zpravodajství na sebe nemusí navazovat a nemusí mít žádnou souvislost. K nejsledovanějšímu typu zpravodajství patří televizní vysílání, které je v ČR rozděleno na veřejnoprávní a komerční televizi <sup>6</sup>. Veřejnoprávní televize má rozsáhlé zpravodajství z domova a má vlastní síť zahraničních zpravodajů, kteří přináší zprávy i ze zahraničí. Komerční zpravodajství se soustřeďuje převážně na informace z domova, publicistice se spíše nevěnuje a často se zde vyskytují pseudovědecké objevy v žánru infotainmentu <sup>7</sup>. (Musil, 2010, s. 68)

---

<sup>6</sup> Viz podkapitola 1.3 Duální systém vysílání

<sup>7</sup> Zpravodajství, které je podřízováno výběru témat zprávy a jeho zpracování za účelem vyvolat emoce a pobavit.



## 2 ZPRAVODAJSTVÍ A JEHO PERSUAZIVNÍ POTENCIÁL

### 2.1 Televizní zpravodajství

Televizní zpravodajství je hlavní složkou veřejnoprávního vysílání. Mezi jeho hlavní zásady patří především nestrannost, objektivita a srozumitelnost. To však neznamená, že zpravodajská relace je dokonalým prostředkem k získávání informací a vysvětlení významu událostí. Neznamená to ani, že zpravodajství splňuje svou funkci plně informovat veřejnost. Příjemci by měli přistupovat zodpovědněji k obsahu zpráv a veřejnoprávní zpravodajství by mělo zejména lépe naplňovat svou funkci poskytovatele veřejné služby. (Orlebar, 2012, s. 33)

*„V žurnalistické praxi v médiích, která jsou považována za seriózní, je považována za ideální taková podoba zpráv, která neobsahuje pouze základní informace o tom, co se stalo, ale události, fenomény či trendy interpretuje a také analyzuje. Vše na základě věrohodných informací, bez vkládání vlastních názorů a nepodložených spekulací“.* (OSVALDOVÁ Barbora a kol. Zpravodajství v médiích, Vyd.1. V Praze: Karolinum, 2011, s 21. ISBN 80-246-1899-9)

Mezinárodní redakce potřebují každý den velké množství videomateriálu a informací, aby mohly do vysílání zahrnout co nejvíce aktuálních záběrů v co nejkratším možném čase. Pro zajímavost, hlavní redakce BBC v Londýně každý den přijme 300 hodin videozáběrů z různých událostí. Právě BBC sleduje asi 98% Britů a výzkumy ukazují, že diváci dávají přednost sledování televizního zpravodajství bez reklam.<sup>8</sup> Část zpravodajského obsahu představují zprávy z domova. Typickou součástí jsou zprávy o kriminalitě, vzdělávání, zdravotnictví, dopravní infrastruktura a veřejných projevech nespokojenosti. Obsahy, které jsou zaměřené na oblast umělecké tvorby, tvoří zprávy z kultury. Sportovní zpravodajství, které stojí většinou mimo hlavní zpravodajskou relaci, se věnuje výsledkům sportovních akcí, výkonům a úspěchům našich i zahraničních sportovců. (Jirák, Köpplová, 2007, s. 121-122)

---

<sup>8</sup> ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012, s.33, ISBN 978-80-7331-246-633.

## 2.2 Dopad, přínosy a vliv médií na člověka

První přínos médií pro společnost byl zaznamenán již v tisku, který hrál zásadní roli v boji o lidská práva a demokratické politické uspořádání.

Média mají řadu pozitivních přínosů pro společnost, ať už se jedná o zpřístupnění informací, kultury nebo zábavy. Nabízejí nám také zvýšení aktuálnosti informací a bezprostřední poznání např. vlastností politiků či závažných událostí. Další velice důležitou funkcí je rozšíření závažné poplašné zprávy, která může zachránit mnoho životů. Ke všem zmíněným přínosům je nutné dodat i negativní dopady a vliv médií v působení na člověka. Každý pozitivní přínos může mít také svůj negativní dopad. (Musil, 2010, s. 100-101)

Účinek médií na společnost lze posoudit z hlediska tří faktorů. Prvním faktorem je stav společnosti, to znamená, jaký způsob výroby převládá, jaký je dominantní způsob komunikace a jaká je úroveň vzdělanosti. Další faktor se týká rozvoje médií a jeho technického rozvoje. A posledním faktorem je rozvoj poznání společnosti.

Pohled na účinky médií se mění s rozvojem sociologického a psychologického poznání. Nejlépe můžeme určit účinky médií na společnost tak, že jim dáme buď volnost, nebo se je snažíme omezit. Avšak snaží-li se někdo o naprostou volnost médií, může to být bráno jako nedůvěryhodné z hlediska toho, že je známo, jak jsou média mocná a může tak vzniknout snaha média nějakým způsobem ovládnout. Na druhou stranu, pokud se bude někdo snažit média regulovat, výsledek bude obdobný. Jakýkoliv pokus regulovat nebo dát volnost médiím je považován za přijetí faktu, že média mají velikou moc.

Příjemci zpravodajských obsahů vyhledávají informace s určitou motivací. Důvod, proč lidé vyhledávají zpravodajský obsah, může ovlivňovat i způsob jak tento obsah zpracují, co upoutá jejich pozornost a co pro ně důležitého si zapamatují. Zprávy tak mohou příjemce ovlivnit i z jeho kognitivních, psychologických a sociálních charakteristik. Pochopení významu zpráv jednotlivcem je ovlivněno i jeho sociálním, profesním, demografickým a etnickým zařazením. Šíření informací mezi příjemci je příkladem krátkodobého účinku zpráv. Rychlost, jakou je zpráva šířena, může vypovídat o míře účinků zpravodajského sdělení. Vše záleží na tom, jak závažný charakter má zveřejňovaná zpráva pro příjemce. Nastolování tematické agendy je zase příkladem dlouhodobého vlivu zpráv. Tím, že média vybírají konkrétní obsahy, věnují se jim delší

dobu a kladou na ně větší důraz, mohou ovlivnit to, co příjemce pokládá za důležité a co ne. Proto může příjemce tato témata považovat za důležitější, než ta, která se do vysílání nedostanou. Rozdílnost vnímání zpráv je dána také pohlavím či věkem příjemců sdělení. Každý přikládá důležitost jiným obsahům zpráv. (Trampota, 2006, s.103-104)

Na dopad médií je možné nahlížet ze dvou úhlů pohledu. V první řadě, je to představa, že média jsou silná a mají veliký dopad na myšlení společnosti. Média produkují obsahy, které nemusí být zamýšlené, avšak mají účinky, které ovlivňují příjemce sdělení. V této souvislosti mluvíme o souhrě reklamních kampaní se spotřebitelským chováním nebo politických kampaní a následným úspěchem nebo neúspěchem ve volbách. Druhý přístup hovoří o publiku jako o aktivním činiteli při tvorbě mediálního obsahu. Publikum si může vybírat mediální produkty podle svých osobních zájmů, rozpoložení a stylu života. Tento přístup říká, že nejde o jednostranné působení médií na publikum, ale že i publikum působí na média.

Vztah médií a společnosti tedy vychází ze vzájemného ovlivňování. Ačkoliv je původ těchto dvou možných účinků médií na společnost odlišný, ve své podstatě se oba tyto principy snaží rozpoznat podíl médií na daném stavu společnosti či rozpoložení jednotlivce, a definovat tak změny, které se ve společnosti nebo u jednotlivců odehrávají. (Jiráček, Köpplová, 2003, 2007, s.171-172)

## 2.3 Persuaze ve zpravodajství

Média mají v dnešní době největší vliv na společenské mínění. Proto je vhodné uvést, jakým způsobem mohou manipulovat občany a proč se je ekonomické a politické elity snaží využívat k ovlivnění celé společnosti. Hlavním důvodem pro manipulaci je změna v postojích, tedy v „zobecněném hodnocení nějakého objektu“, resp. v „obecných predispozicích lidí vyhodnocovat jiné lidi, předměty i témata příznivě či nepříznivě.“<sup>9</sup> (Bryant, Thompson, 2002, s. 155 v Jirák, Köpplová, 2007, s. 176)

Pojem persuaze lze rozčlenit na čtyři samostatné definice, které následně umožňují získat celkový koncept persuaze. V první řadě se jedná o pokus někoho úmyslně ovlivnit. To znamená, že se člověk nebo instituce úmyslně snaží o změnu duševního stavu jedince nebo celé společnosti. Persuaze je formou komunikace. Během přenosu zprávy vždy dochází k přenosu sdělení od komunikátora k recipientovi. Toto sdělení má právě tu moc vyvolat žádoucí změnu v recipientovi. Za třetí, pokud dojde ke změně duševního stavu recipienta, tedy k celkové změně chování postojů nebo názorů, což je zároveň hlavním cílem persuaze, jedná se o úspěšnou persuazi. Nutnou součástí persuaze je možnost volby. Každý recipient má svobodnou vůli, zda vyhoví zdroji persuazivní zprávy či nikoliv. Z tohoto úhlu pohledu se persuaze liší od nátlaku právě tím, že se zde neobjevuje přítomnost hrozby a negativních dopadů na příjemce zprávy. (Gálik, 2012, s. 9-10)

Na základě výše zmíněných definic můžeme celkový koncept persuaze chápat jako: „specifickou formu komunikace, jejímž cílem je ovlivnit duševní stav recipienta v atmosféře svobodné volby.“<sup>10</sup>

Manipulace v médiích ovlivňuje především vědomí lidí a to tak, že jim předkládá informace, které jsou zkreslené nebo špatně interpretované. V porovnání s elektronickými médii je tisk velmi špatným zprostředkovatelem manipulace, neboť k textu se lze kdykoliv vrátit.

Nejjednodušším prostředkem manipulace může být prosté lhaní. Avšak není nejúčinnější, neboť se aplikuje spíše jen na jednotlivé případy. Lhaní v širokém spektru je snadno

---

<sup>9</sup> BRYANT, Jennings a Susan THOMPSON. *Fundamentals of media effects*. 1st ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill, 2002, xix, 395 s. ISBN 0072435763. v Jirák, Köpplová, 2007, s. 176.

<sup>10</sup> GÁLIK, Stanislav. *Psychologie přesvědčování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 11 s., [12] s. obr. příl. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-4247-2.

odhalitelné a také riskantní. Odhalení takové lži by mohlo mít zcela kontraproduktivní účinek. S obyčejným lhaním se obvykle můžeme setkat ve vrcholných obdobích předvolebních kampaní, kdy na odhalení lži není čas. Dalším možným způsobem jak lhát v médiích, jsou tzv. novinářské fotografie. Jedná se o aranžování fotografií za účelem vytvoření scény pro média. Lze tedy usuzovat, že fotografie není objektivní výpověď situace. (Musil, 2010, s. 164 -166)

Převážně se jedná o práci autorů a redaktorů zpráv, kteří pomocí propracovaných a promyšlených technických postupů působí na vědomí i podvědomí diváka. Důležitý faktor je výběr zpráv. O každém subjektu mohou média mluvit pozitivně nebo negativně a tak výběrem směru zpráv působí na názory společnosti. Výběr zpráv je velmi důležitou složkou zpravodajství, protože v celé zpravodajské relaci nelze nikdy uveřejnit vše.

Ve chvíli, kdy se směšují zprávy s komentářem, je složité rozpoznat, zda se jedná o hodnotící soud nebo o podstatu věci. Média mohou v určitých mezích přehánět a drammatizovat tak sdělení obsahu. Jedná se o postup, který je velice dobře známý v psychologii a tím je apel na strach. Pomocí stříhu a vynecháním obrazových částí nebo zvukových výpovědí, dochází ve zpravodajství ke zkreslování skutečnosti. Pokud autor přeřadí nebo jinak uspořádá záběry, může navodit zcela jinou příčinu nebo následek, než bylo původně zamýšleno. I slovní doprovod může ovlivnit část obrazovou a diváka přimět k jeho vypuštění. Výběr tónů barev a přeladění, může přispět k negativnímu vyznění skutečnosti. Hudba, ať už pozitivní či negativní, může navodit různé pocity vnímání zpravodajského sdělení. (Musil, 2010, s. 170-171)

Změnit postoj lidí a jejich názor je velmi složitý proces, který je ovlivněn řadou faktorů. Formování názorů společnosti závisí na schopnosti médií správně zaměřit obsah a zpracovat jej. Důležitou a velmi často zneužívanou složkou ovlivňování mínění je působení na emocionální a citovou stránku člověka. Média mají schopnost vyvolat velmi silné citové reakce jako jsou smutek, strach, zuřivost či agrese. Při vytváření mediálního obsahu je právě na strach kladen největší důraz. Obsahy, které vyvolávají silné citové odezvy, jsou nejúčinnější formou, jak manipulovat s lidskou psychikou a posléze míněním celé společnosti. (Jirák, Köpplová, 2007, s. 177-178)

## 3 SLOŽKY TELEVIZNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

### 3.1 Složky televizního zpravodajství

Na rozdíl od rozhlasového zpravodajství, je televizní zpravodajství určeno nejen uším diváka, ale také jeho očím. Televizní zpravodajství využívá k vyjadřování specifický audiovizuální jazyk, do něhož patří jisté obrazové a zvukové vyjadřovací prostředky. Jejich spojením a účelným uspořádáním vzniká po střihové úpravě kompletní příspěvek zpravodajské relace. Vzájemné působení těchto prvků je velice důležité, protože správná kombinace a propojení obrazu a zvuku slouží k mnohem lepšímu a jasnějšímu pochopení zpravodajského sdělení.

Důležitým a zvláštním výrazovým prostředkem televizní zpravodajské relace jsou paralingvistické – nonverbální prvky. Do těchto prvků lze zahrnout dikci, tón mluvy, mimiku, výrazy, držení těla a gesta. Zodpovědnou osobou za obrazovou stránku je především kameraman, který kooperuje s redaktorem. Jejich vzájemná spolupráce by měla být jasně daná a měla by být v souladu se záměrem natočeného obrazu.

Základem obrazu a důležitým nositelem obsahového významu je záběr. Záleží na vlastnostech záběru, tj. úhlu záběru, postavení kamery, pohybu kamery a také na velikosti záběrů. Významnou roli hraje také funkce, kterou vyobrazená skutečnost plní. Příkladem může být funkce orientační, emotivní nebo dramatizační.

Televize používá své vlastní postupy, které se vztahují k dějové a časové plynulosti zpravodajského sdělení. To souvisí s cíleným a návazným spojováním obrazů a záběrů do ucelených sekvencí, čemuž napomáhá střih a také různé obrazové montáže. (Osvaldová a spol., 2001, s. 73-74)

Obrazová stránka zprávy se řídí zákonitostmi lidského vnímání a klade si za cíl budovat strukturu zprávy tak, aby měla začátek, prostředek a konec. Vizuální stránka televizního zpravodajství uplatňuje složku tzv. záběrové triády, tj. tří záběrů, které tvoří celek, polocelek a detail. Kombinací těchto záběrů lze ve zprávě docílit správného vyobrazení faktu. Celky ve zprávě seznamují diváka s prostředím, ve kterém se událost odehrává, a zpravidla bývají umístěny na začátku zprávy. Divák může rozeznat i dobu, kdy se událost odehrála, avšak pouze zda k ní došlo ve dne nebo v noci. Polocelky jsou

přechodem mezi celkem a detailem. Prostřednictvím polocelku se divák seznámí s tím, kdo je aktérem události. Detail má za úkol okořenit obraz. Veškerá pozornost se soustředí na objekt události s veškerými jeho podrobnostmi. Detaily pomáhají objasnit, jak k něčemu došlo a proč se to stalo. Jeho funkce je především dramatizační a emocionální. (Osvaldová a spol., 2001, s. 74-75)

Vedle obrazové složky televizního zpravodajství, existuje složka zvuková. Tak, jak vnímáme uspořádání záběrů jako celek, musíme vnímat i zvuk. Každou zvukovou přetržitost vnímá divák jako chybu. Hudba je základní a hlavní částí ve znělkách, předělech, upoutávkách, headlines<sup>11</sup> a také je využívána jako hudební podkres reportáže. Nevyskytuje se v částech snímané reality ve zprávě. Má silnou emotivní, apelovou a svolávací funkci a dokáže velmi dobře přitáhnout divákovu pozornost, pořadům vkládá do děje dynamiku a rytmus. (Osvaldová a spol., 2001, s. 76)

Dle Trampoty, který čerpal od Allana Bella, lze strukturu zpravodajství rozlišit na šest částí: abstrakt, orientace, evaluace, akce, rozuzlení a koda. Abstrakt je řazen ve zprávě na začátku, v televizním vysílání to je oznámení moderátora před natočenou zprávou. Abstrakt má za úkol, ustanovit hlavní téma příběhu a představit hlavní děj. Orientace popisuje celkovou scénu, místo kde se zpráva odehrává, kdo je hlavním aktérem, kdy se situace odehrála a jaká je původní situace. Orientace se umísťuje na začátek zprávy, ale může se prolínat i dále. Evaluace souvisí s důvodem, proč vypravěč o tématu mluví a proč požaduje pozornost publika, čímž je stanovena důležitost příběhu. Akce zachycuje vývoj dané události. Rozuzlení často nebývá ve zprávě zřetelné, ale pokud tomu tak je, výsledek je většinou zařazen na začátek příběhu. Poslední částí je koda, neboli signál, kterým je ohlášen konec příběhu. V televizním zpravodajství se se signálem setkáme většinou ve formě výroku moderátora, ale za kodu lze považovat i závěrečnou znělku. (Trampota, 2006, s. 63-65)

*„Způsob vedení zprávy (nejčastěji reportáže) má v televizi poměrně standardní sled: nejprve záběr na místo či hlavní osobu, objasnění děje reportérem, předložení faktů a nakonec shrnutí. Závěr umožňuje elegantně se vrátit z končin, kam nás popřípadě zavedla zvědavá kamera.“*<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Titulek nebo nadpis.

<sup>12</sup> VÁGNER, Ivan. *Televizní zprávy - psychický nátlak?*. Vyd. 1. Praha: Argo, 1997, s. 70, ISBN 80-7203-160-0.

Hlavním kompozičním postupem pro vytváření zpráv je postup obrácené pyramidy. Jedná se o formu, ve které jde o vyprávění od hlavního sdělení směrem k doplňujícím informacím. Tento postup je typický především u důležitých zpravodajských aktualit. V tomto případě začátek zprávy informuje posluchače o tom kdo, co, proč, kdy a kde. Jedná se o propracovaný psychologický postup, který si klade za cíl udržet posluchačovu pozornost až do samého konce. (Trampota, 2006, s. 62)

Každý příspěvek v televizi by měl být stručný, věcný a přesný. Délka příspěvků se pohybuje kolem dvou minut i se studiovým úvodem. Průměrný příspěvek má však stopáž minutu a deset vteřin a některé příspěvky trvají pouze dvacet až třicet vteřin. Souhra obrazu a zvuku je důležitá pro jednoznačné pochopení a velice ovlivňuje srozumitelnost zprávy. Důležité postavení ve zpravodajství má stand-up<sup>13</sup>. Je to prostředek, který plní funkci svědecké výpovědi redaktora nebo doplňuje zpravodajství o nové podstatné údaje. Může být také použit jako záchrana ve chvíli, kdy má redaktor obrazově hluchá místa, to však vypovídá o redaktorově nepovedeném zvládnutí tématu. Rozlišujeme stand-up úvodní, středový a závěrečný. Pokud dojde k narušení vazby mezi zvukem a obrazem, dochází k tzv. anulaci, což znamená, že divák slyší v komentáři něco jiného, než vidí na obrazovce. Alienací označujeme situaci, kdy je slabý, nic neříkající komentář doplněn velmi silnými emotivními snímky nebo naopak. O superpozici mluvíme v případě, že obraz a komentář vypovídají o tomtéž. (Osvaldová a spol. 2001, s. 76-77)

Další důležitou součástí tvorby zpravodajství je postprodukce a obrazový střih. Ve chvíli, kdy už jsou pohyblivé obrazy a zvuky, které budou doplňovat obraz hotové, přichází na řadu postprodukce. Ta je zapotřebí k celkovému dokončení zprávy. Práce probíhá ve speciálních střižnách se speciálními grafickými programy. Postprodukce se zabývá i kontrolou autorských práv a smluv nebo tvorbou upoutávky. Pro střih obrazu a zvuku se používají speciální softwary<sup>14</sup>, které pomáhají dotvořit komplexní zprávu. Střih nespočívá jen v samotných programech, ale závisí také na zkušenostech střihače. Na uspořádání obrazů a zvuků spolupracuje střihač s režisérem. (Orlebar, 2012, s. 190)

---

<sup>13</sup> Synchronní výpověď redaktora na kameru.

<sup>14</sup> Programové vybavení.



### 3.2 Hlavní zpravodajské relace

Obsah zpravodajské relace se skládá z prvků, které jsou organizovány do různých tematicky zaměřených celků. Tematický obsah a pravidla každého mediálního produktu jsou pevně zakotveny ve společnosti. Zpravodajské příspěvky se většinou dělí na šest obsahových částí. První a současně hlavní obsahovou částí je politika. V České republice se politikou rozumí rozhodování vlády a obou komor Parlamentu ČR. Do tohoto tématu patří i samotní politici, jejichž procesy jsou díky médií vysoce personalizované. Další obsah tvoří ekonomika, která je vyobrazena ve dvou podobách, a to buď jako vývoj firem a jejich momentální stav spolu s pohyby kurzů akcií, nebo jako ekonomický stav a vývoj celé společnosti, do něhož spadá stav vývozu a dovozu, míra nezaměstnanosti a výše inflace. Další složkou televizního zpravodajství jsou zprávy ze zahraničí. Zde se objevují zprávy, které se týkají vztahů mezi různými státy, vztahují se také k české politické reprezentaci. Dále se zde také objevují zprávy o řadě válečných konfliktů nebo přírodních katastrofách, které postihly dané země. Část obsahu tvoří zprávy z domova. Tyto zprávy jsou typické pro oblast kriminality, veřejných projevů nespokojenosti, vzdělání, zdravotnictví a dopravní infrastruktury. Obsahy, které jsou zaměřené na oblast umělecké tvorby, jsou řešeny ve zprávách z kultury. Sportovní zpravodajství, které stojí většinou mimo hlavní zpravodajskou relaci, je zaměřeno na výsledky sportovních akcí, výkony a úspěchy našich i zahraničních sportovců. (Jiráček, Köpplová, 2007, s. 121-122)

V České republice jsou nejznámější hlavní zpravodajské relace komerčních televizních stanic TV Nova a FTV Prima. TV Nova uvádí ve svém primetime<sup>15</sup> zpravodajskou relaci Televizní noviny a pro FTV Prima je to relace Zprávy FTV Prima. Česká televize, jediná veřejnoprávní stanice v České republice, uvádí ve svém hlavním vysílacím čase zpravodajský pořad Události. Všechny stanice ve svých hlavních zpravodajských relacích představují souhrn nejdůležitějších událostí dne v ČR i ve světě.

---

<sup>15</sup> Primetime = hlavní vysílací čas.

## 4 PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY HUDBY V PŮSOBNÍ NA ČLOVĚKA

V dnešní době mají neurofyziologové dostatečně technologicky vyvinuté prostředky k tomu, aby mohli zkoumat procesy v mozkové kůře v souvislosti s plněním různých úkolů, včetně působení hudebních podnětů na mozkovou činnost. Tyto prostředky umožňují hlouběji pozorovat, jak hudba působí na člověka, na jeho chování a emoce. Psychologové se zabývají nejen pozitivními, ale také negativními dopady hudby i nedobrovolným posloucháním hudby, tedy hudební kulisou, se kterou je možné se setkat na většině veřejných míst. Do tohoto sektoru zkoumání hudby patří také oblast sociální hudební psychologie, která zahrnuje působení hudby na zákazníka v reklamě, možnost negativního ovlivnění rozvoje sociálního chování mladého jedince různými typy hudby, a v neposlední řadě také hudbu v médiích, televizním a rozhlasovém zpravodajství. (Franěk, 2005, s. 11)

### 4.1 Vliv hudby na změny chování člověka

Člověk je ovlivňován hudbou a prostředím. Prostředí, v jakém se člověk vyskytuje, má výrazný vliv na jeho chování. Proto je důležité, aby bylo prostředí předem jasně definované. Současně je hudba také prostředkem, jež prostředí definuje. Například varhanní hudba může vyvolávat duševní a náboženské cítění, hudba vokální či instrumentální pocit exkluzivity.

Na téma vlivu hudby na chování člověka proběhla v minulosti řada výzkumů. Jeden z experimentů ukázal, že u dětí ovlivňuje hudba jejich schopnost rozhodování, zda budou či nebudou pomáhat druhým.<sup>16</sup> Ve chvílích, kdy jim v pozadí hrála tvrdá, agresivní hudba, se ochota pomáhat snížila, a naopak při poslechu hudby uklidňující byla ochota pomáhat vyšší. V dalším experimentu děti psaly slohová cvičení. Pokud v pozadí hrála

---

<sup>16</sup> Hallam, S. Katsarou, A. 1998, The effect of listening to background music of children's altruistic behavior and succes in memorising text. Referát přednesený na konferenci British Educational Research Association , Belfast,(Velká Británie) 27.-30.8. 1998. v Franěk, 2005, s.191.

agresivní hudba, ve slohových pracích děti uváděly mnohem více násilí, než když psaly sloh během klidné hudby nebo při psaní v úplném tichu. (Franěk, 2005, s. 191).

Účinky poslechu hudby byly zkoumány i z hlediska inteligence a schopnosti učení. Zda má určitá hudba vliv na zvýšení schopnosti přemýšlet a dojde-li poslechem určitého druhu hudby ke zvýšení inteligence, bylo předmětem zkoumání při tzv. Mozartově efektu. Tento efekt spočíval v tom, že třem skupinám lidí byly před zahájením inteligenčních testů pouštěny dva různé druhy hudby a třetí skupině nebylo pouštěno nic. První skupina poslouchala Mozartovu sonátu a druhá skupina relaxační hudbu. Výsledkem experimentu bylo zjištění, že skupina, která poslouchala sonátu od Mozarta, dosáhla až o 9 bodů lepších výsledků. Další teorie dokonce tvrdily, že poslouchání Mozartovy hudby zlepšuje schopnost učení. Všechny tyto teorie údajně nemusely být aplikovány jen na Mozartovu hudbu, ale také na hudbu od dalších skladatelů, například Johanna Sebastiana Bacha. Jestli tato tvrzení jsou či nejsou pravdivá, nedokázal dodnes nikdo spolehlivě potvrdit ani vyvrátit. Velká část vědců tvrdí, že celý efekt je nesmyslný, protože výsledky testů nebyly nijak ověřeny, a tak je možné, že dopad Mozartovy hudby je buď zcela nulový, nebo tak minimální, že by jeho využití nebylo nijak výrazně efektivní. (Bačuvčík, 2014, s. 36-37)

## **4.2 Hudba a emoce**

Hudba může ovlivnit nejen intelekt nebo chování lidí, ale také jejich emoce. Život člověka, ať už fyzický nebo duševní, tvoří určitý ucelený celek, který si člověk uvědomuje a prožívá ho. Toto cítění je spojené s biochemickými a motorickými procesy a také tělesnými změnami, které se projevují jako emoce. Emoce jsou reakcí na určité životní změny a situace, slouží také jako tzv. aktivátor organismu ve chvílích, kdy je potřeba vynaložit účelné chování. Primárně slouží k rozeznání situací a k přípravě jejich zvládnutí, ale důležitou roli hrají i ve fyziologických a sociálních potřebách. Emoce jsou také podstatné pro motivaci, slouží jako pohnutky na základě individuálních zkušeností. Ukazují, co člověka přitahuje a na co má naopak averzi, a proto mají vliv na jeho celkový duševní život. (Nakonečný, 2000, s. 7)

Ve vztahu hudby a emocí vzniká zásadní otázka, a sice nakolik podobné jsou emoce, které do hudby vkládá skladatel a emoce, které z hudby získává posluchač. Jinak řečeno, zda se shoduje to, co skladatel do hudby vložil s tím, co my, jako posluchači prožíváme při poslechu hudby.

Za předpokladu, že hudba je prostředek komunikačního procesu mezi interpretem a posluchačem, musí být patrné, že obě strany, tedy jak příjemce hudby, tak i vysílatel, musí rozumět emocionální informaci, kterou hudba nese. Způsob, jakým hudba ovlivňuje reakce posluchače na hudbu, je ovlivněn třemi základními faktory. Prvním faktorem je žánr hudby a s tím související styl, tempo a dynamika. Druhým faktorem je místo nebo situace, ve které se přednes hudby odehrává, např. jinak bude člověk prožívat živou hudbu a jinak poslech ze záznamu. V neposlední řadě faktor nejdůležitější a tím je samotný posluchač. U posluchače záleží na jeho věku, pohlaví, hudebním vzdělání, ale také na momentálním rozpoložení. (Bačuvčík, 2014, s. 22-24)

Hudba může ovlivňovat i náladu člověka. V tomto ohledu platí tři základní pravidla: *„Nárůst rychlosti (tempo), hlasitosti a výšky je vzrušující, jejich pokles naopak uklidňuje. Náladu dobře stimuluje očekávání, když se tedy hudba nevtíravě opakuje, očekáváme, že se brzy něco stane (strašného nebo krásného), a očekávání napomáhá dramatickému účinku. Hudba v durové tónině zní sebevědoměji a vůbec šťastněji než hudba v moll<sup>17</sup>“*. (Powel, 2012, s. 131-132)

Hudba a emoce spolu úzce souvisí a stejně tak úzce souvisí i hudba s oblastí marketingu. Marketing ve velké míře pracuje s emocemi, a tak jsou mnohá marketingová sdělení doprovázena hudbou, za účelem emocionální stimulace potenciálního zákazníka. Hudba je vyhledávána zejména v oblastech televizní a rozhlasové reklamy, ale lze jí najít i v hypermarketech, kde se snaží zpříjemnit nakupování a zároveň prodloužit dobu nakupování. Dále je hudba využívána také v politických kampaních k nalákání voličů nebo v různých telefonních infolinkách během čekání na přepojení. Dalo by se říct, že svět je přehlacen všudypřítomnou hudbou. Využívání hudby během podpory prodeje může mít kontraproduktivní účinek s nulovým výsledným efektem. (Bačuvčík, 2014, s. 85)

---

<sup>17</sup> POWELL, John. *Jak funguje hudba: průvodce posluchače vědou a psychologií krásných zvuků*. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2012, s. 132. Aliter (Dokořán). ISBN 978-80-7363-400-1.

### 4.3 Persuazivní potenciál hudby

Manipulativní potenciál hudby je pravděpodobně nejvíce využíván v obchodním prostředí. Ve chvíli, kdy se hudba stala převážně spotřebním zbožím, nastala situace, kdy hudba nekomunikovala sama za sebe, ale spíše za interpreta a jeho osobnost. Vzhledem ke komerčnímu zpracování hudby a popularizaci tvůrců, lze jen velmi obtížně posoudit, zda je primárním cílem hudby přinést nějaké poselství, nebo jen vydělat peníze. Svět hudby se nyní točí spíše kolem „hvězd“ a celý hudební průmysl je postaven především na žebříčku postavení hudebních celebrit. Lidé nechodí na koncerty, aby si poslechli hudbu kvůli její kvalitě, ale spíše proto, aby viděli hudebníka a mohli mu být blíže. Návštěva koncertů se stala spíše otázkou společenské prestiže, protože cena lístků bývá mnohdy silně nadsazená. Změnil se i způsob, jak hudba lidi ovlivňuje – dnes jde především o to, co je populární, než o to, co tvoří nějakou hodnotu. Tato popularita představuje především ekonomický kapitál, kdy se většinou po hudebníkově smrti začíná těžit z jeho úspěchu. Spousty celebrit prodalo více alb po své smrti, než za poslední roky svého života. Marketingové teorie tvrdí, že nejlépe se prodává to, co má silný tragický příběh. (Bačuvčík, 2014, s. 80-81)

## PRAKTICKÁ ČÁST

Praktická část je zaměřená na analýzu vývoje obsahu relací od roku 1993 do roku 2016. Skládá se ze dvou částí. První část tvoří analýza hlavní zpravodajské relace veřejnoprávní televize a v druhé části jsou analyzovány hlavní zpravodajské relace komerční televize. Záměrem analýzy bylo zkoumat zpravodajství dvou nejsledovanějších televizních stanic dle statistik Mediamania<sup>18</sup>, a to České televize, TV Nova. Autorka chtěla v praktické části zohlednit i zpravodajskou relaci FTV Prima, bohužel jí nebyl umožněn přístup do archivu zpravodajství. Praktická část této práce vychází pouze z analýzy dvou uvedených televizních stanic. V závěrečné kapitole jsou stručně shrnuty dosažené poznatky v porovnání se stanoveným cílem.

## 5 CÍL POZOROVÁNÍ

Cílem pozorování je porovnání hlavní zpravodajské relace veřejnoprávní oproti komerční televizi, rozbor struktury a vývoje zpravodajských relací mezi roky 1993 (resp. 1994 v případě TV Nova, která začala vysílat zpravodajství později), 2005 a 2016. Odstup deseti let byl zvolen proto, aby v pozorovaných relacích bylo možné ostřeji identifikovat trendy. Jedná se tedy o výzkumnou sondu mapující užívání hudby ve zpravodajství.

### 5.1 Hlavní otázky a hypotézy

#### **Otázky:**

Jakou část zpravodajské relace tvoří hudba?

Objevuje se hudební složka více ve zpravodajství komerční televize?

Objevuje se hudba v politických zprávách?

---

<sup>18</sup> <http://mediamania.tyden.cz/>

**Hypotézy:**

Hudba tvoří minimálně 25 % z celkové času vysílání zpravodajské relace.

V komerční zpravodajské relaci TV Nova se hudba vyskytuje více.

Hudba se nevyskytuje v politických zprávách.

**5.2 Metodika pozorování**

Pro účely výzkumu byla zvolena metoda kvalitativní obsahové analýzy hlavních zpravodajských relací, která spočívá v detailním rozboru jednotlivých zpravodajských relací za účelem potvrzení či vyvrácení stanovených hypotéz. V závěru kapitoly byla dále použita komparativní metoda pro srovnání výsledků jednotlivých televizních stanic. Z důvodu přehlednějšího porovnání byly výsledky zaznamenány do tabulky.

**5.3 Vzorky pozorování**

Vzorky pozorování tvoří hlavní zpravodajské relace jediné veřejnoprávní televizní stanice působící v České republice, kterou jsou Události České televize, a Televizní noviny komerční televize TV Nova. Hlavní zpravodajská televize FTV Prima, která působí na trhu komerčních televizních stanic nejdéle, z důvodů uvedených na začátku této kapitoly zařazena do výzkumu nebyla. V této práci jsou tedy analyzované pouze dvě stanice, které jsou ale plnohodnotnými vzorky ke splnění stanovených cílů.

Analýza zpravodajských relací probíhala v období od září 2015 do května 2016. Za účelem získání dat byl kontaktován archiv České televize a archiv TV Nova, samotné pozorování pak probíhalo v mediálních badatelkách těchto dvou televizních stanic. Vybraná data, byla taková, která Česká televize uvolnila autorce k prostudování. Tato data poté autorka zvolila stejná i u komerční stanice. Místa pozorování vzorků byl archiv České televize Správa programových fondů, Kavčí hory, 140 70 Praha 4 a archiv TV Nova, CET 21 spol. s r.o. Kříženeckého nám. 1078/5,152 00 Praha 5.

## **6 ANALÝZA VYUŽITÍ HUDEBNÍ SLOŽKY ZPRAVODAJSTVÍ VEŘEJNOPRÁVNÍ TELEVIZE**

### **6.1 Události ČT1**

Události ČT1 jsou hlavní zpravodajskou relací jediné samostatně stojící veřejnoprávní stanice - České televize. Tato relace se na obrazovkách ČT1 objevuje od 1. 1. 1993 (tedy rok po vzniku ČT1), kdy nahradila do té doby vysílaný Deník ČST. Autor znělky a identických zvukových předělů v prvním roce vysílání Událostí není uveden. Autory zvukového obalu pořadu do konce dubna byli Petr a Pavel ORM<sup>19</sup> a od začátku května Pavel Drešer. Autorem současné znělky, která je v Událostech od roku 2014, je Karel Havlíček.<sup>20</sup>

Události obsahují samostatně stojící sportovní zpravodajství Branky, body, vteřiny a počasí. Pořad se věnuje nejdůležitějším událostem a informacím z vysílacího dne. Řeší zde ekonomické zprávy, zprávy z domova i ze zahraničí. Věnují se problematice sociálních věcí tj. zdravotnictví, školství a kriminality. Největší důraz je kladen na témata politická.

### **6.2 ČT 1 Analýza relace ze dne 4. 5. 1993**

Události 4. května 1993, které začínaly v 19:30<sup>21</sup>, moderovala Mirka Všetečková. Úvodní znělka neuváděného autora trvala 9 vteřin.<sup>22</sup> Ve shrnutí zazněly tři zprávy, celková stopáž shrnutí činila 44 vteřin. Relace se skládala ze 17 příspěvků, z toho 8 navazujících obrazových zpráv. Doba trvání stopáže celé relace byla 30 minut. Relace obsahovala 01:07 hudby, tj. 4 % relace.

---

<sup>19</sup> Umělecký pseudonym dvojice hudebníků Petra Dvořáka a Pavla Růžičky.

<sup>20</sup> Zdroj: Mediální badatelna České televize, správa programových fondů, Kavčí hory 140 70 Praha 4

<sup>21</sup> Zdroj: Mediální badatelna České televize, správa programových fondů, Kavčí hory 140 70 Praha 4

<sup>22</sup> Odkaz na úvodní znělku Událostí ČT 1, rok 1993, *Youtube.com* (online). (cit.2016-05-06) Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=2j5vjNgBvkk>



## **Obsah relace**

- 1) **Název reportážní zprávy: Slovensko má pozitivní bilanci mezinárodního obchodu**  
Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí  
Úvodní slovo moderátorky: 16 vteřin  
Celkový čas příspěvku: 03:29 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 2) **Název reportáže: Porada ekonomických ministrů, projekt restrukturalizace a privatizace petrochemie**  
Tematické zařazení zprávy: ekonomická  
Úvodní slovo moderátorky: 18 vteřin  
Celkový čas příspěvku: 02:04 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 3) **Název reportážní zprávy: Dohoda o bezvízovém styku mezi Slovinskem a Českou republikou**  
Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí  
Úvodní slovo moderátorky: 19 vteřin  
Celkový čas příspěvku: 01:11 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 4) **Název obrazové zprávy: Premiér Slovinska se setkal s představiteli Svazu průmysl České republiky**  
Tematické zařazení zprávy: politická  
Úvodní slovo moderátorky: 12 vteřin  
Celkový čas příspěvku: 12 vteřin  
Mluvená zpráva moderátorky navazuje na předchozí reportáž.  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 5) **Název reportážní zprávy: Na Jugoslávském přechodu čekací doba na odbavení až dva dny**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Úvodní slovo moderátorky: 29 vteřin

Celkový čas příspěvku: 53 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 6) Název obrazové zprávy: **Americký ministr zahraničí jednal v Paříži s francouzským prezidentem o Bosenské krizi**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Celkový čas příspěvku: 17 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 7) Název obrazové zprávy: **Pohřeb bývalého francouzského premiéra**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Celkový čas příspěvku: 58 vteřin

Po celý čas příspěvku hrála nevkální instrumentální hudba v mollové tónině. Dojemná hudba z pohřbu, která byla součástí pozadí zprávy a nebyla do zprávy uměle dodaná.

- 8) Název obrazové zprávy: **Britská královna Alžběta II. na návštěvě v Maďarsku**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Úvodní slovo moderátorky: bez úvodního slova

Celkový čas příspěvku: 47 vteřin

Příspěvek obsahoval majestátní a národní hudbu, hymnu Velké Británie. Celkový čas hudby byl 24 vteřin. Hudba opět byla součástí pozadí zprávy a nebyla uměle dodaná.

- 9) Název obrazové zprávy: **Proces s Markusem Wolfem-šéf špiónů NDR**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Celkový čas příspěvku: 01:02 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 10) Název reportážní zprávy: **Místopředseda komise evropského společenství Leon Brittan, vyzval v Bruselu G24, k otevření a globalizaci jejich obchodu a trhu**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Úvodní slovo moderátorky: 30 vteřin

Celkový čas příspěvku: 01:18 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

11) Název reportážní zprávy: **Prezident Václav Havel navštívil Poldi Kladno**

Tematické zařazení zprávy: politická

Úvodní slovo moderátorky: 8 vteřin

Celkový čas příspěvku: 02:04 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

12) Název reportážní zprávy: **Doklady o vyplacení valut byly skartovány v roce 1989**

Tematické zařazení zprávy: ekonomická

Úvodní slovo moderátorky: 47 vteřin

Celkový čas příspěvku: 02:10 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

13) Název obrazové zprávy: **Izraelské vrtulníky podnikly útok na šiitské povstalce z proiránské Organizace**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Celkový čas příspěvku: 22 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

14) Název obrazové zprávy: **Útok proti mírovým příslušníkům OSN v Kambodži**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Celkový čas příspěvku: 29 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

15) Název reportážní zprávy: **USA předala OSN vedení nad mnohonárodnostními jednotkami v Somálsku**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí

Úvodní slovo moderátorky: 10 vteřin

Celkový čas příspěvku: 29 vteřin

V pozadí reportáže hrála nevkální instrumentální hudba v durové tónině. Majestátní a vojenská hudba, které hrála v pozadí slavnostního předávání vedení. Hudba nebyla uměle dodána do příspěvku.

16) Název reportážní zprávy: **Náčelník generálního štábu Karel Pezl, podal odvolací žádost ministru obrany**

Tematické zařazení zprávy: politická

Úvodní slovo moderátorky: 30 vteřin

Celkový čas příspěvku: 01:50 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

17) Název obrazové zprávy: **Výstavba dálnice**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Celkový čas příspěvku: 01:46 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Zazněl signál koda<sup>23</sup> pro konec vysílání. Poté následovala závěrečná znělka se stopáží 11 vteřin. Po hlavním zpravodajství následovalo sportovní zpravodajství, které stojí mimo hlavní zpravodajskou relaci.

### **6.3 ČT 1 Analýza relace 4. 5. 2005**

Události 4. května 2005, které začínaly v 19:15<sup>24</sup>, uváděla nově moderátorská dvojice Roman Pistorius a Marcela Augustová. Každý z moderátorů představoval vždy jednu reportáž nebo zprávu. Autorem úvodní znělky<sup>25</sup> byl Pavel Drešer, stopáž úvodní znělky činila 13 vteřin. Ve shrnutí zaznělo pět zpráv, celková stopáž shrnutí byla 33 vteřin. Relace se skládala z 16 příspěvků, z toho byly čtyři navazující obrazové zprávy. Celá relace trvala 23 minut, obsahovala 01:20 minut hudby, tj. 5% z celé relace.

---

<sup>23</sup> Viz.kapitola 3.Složky televizního zpravodajství.

<sup>24</sup> Zdroj: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/205411000100504/>

<sup>25</sup> Odkaz na úvodní znělku Události ČT1, rok 2005, *Youtube.com* (online).(cit. 2016-05-06) Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=dwry1IXWtUA>

## Obsah relace

- 1) Název reportážní zprávy: **Premiér Paroubek: spor je uzavřen**  
Tematické zařazení zprávy: politická  
Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:50 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 2) Název obrazové zprávy: **ČSSD má nejnižší podporu volič od r. 2004**  
Tematické zařazení zprávy: politická  
Celková stopáž příspěvku 01:36 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 3) Název reportážní zprávy: **Nájemné: růst bude postupný**  
Tematické zařazení zprávy: ekonomická  
Úvodní slovo moderátora: 18 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:38 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 4) Název reportážní zprávy: **Útok v Íráku: 60 mrtvých**  
Tematické zařazení reportáže: zahraniční  
Úvodní slovo moderátora: 22 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:15 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 5) Název obrazové zprávy: **Jeden z velitelů AL-kaidy zatčen**  
Tematické zařazení zprávy: zahraniční  
Celková stopáž příspěvku: 17 vteřin  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 6) Název reportážní zprávy: **New York Times: Vězni CIA v ČR**  
Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 24 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 02:05 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.

7) Název reportážní zprávy: **Velká Británie: konec volební kampaně**

Tematické zařazení reportáže: zahraniční  
Úvodní slovo moderátora: 13 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:50 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.

8) Název obrazové zprávy: **Zásah policistů na Letné se bude posuzovat podle záběrů ČT**

Tematické zařazení zprávy: z domova  
Celková stopáž příspěvku: 26 vteřin  
Reportáž neobsahovala hudbu.

9) Název reportážní zprávy: **Hradec Králové: zatčení vyděrače**

Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 44 vteřin  
Reportáž neobsahovala hudbu.

10) Název reportážní zprávy: **Senát: "ne" vyvlastňování pozemků**

Tematické zařazení zprávy: ekonomická  
Úvodní slovo moderátora: 18 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:28 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.

11) Název reportážní zprávy: **Vídeň: čeští fanoušci slavili**

Tematické zařazení: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 10 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:25 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

12) Název reportážní zprávy: **Výročí: pocta válečným hrdinům**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 21 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:26 minut

Reportáž obsahovala nevokální instrumentální hudbu v durové tónině. Vojenská, slavnostní hudba hrála v pozadí reportáže. Hudba nebyla do reportáže uměle přidána.

13) Název reportážní zprávy: **Anglie: vzpomínka na E. Beneše**

Tematické zařazení reportáže: zahraniční

Úvodní slovo reportéra: 15 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:31 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

14) Název reportážní zprávy: **Hradec Králové: nebezpečný nález**

Tematické zařazení reportáže: z domova

Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:19 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

15) Název obrazové zprávy: **Obvinění za nabízení sexu s nezletilou dívkou**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Celková stopáž příspěvku: 20 vteřin.

Reportáž neobsahovala hudbu.

16) Název reportážní zprávy: **SRN: spor o zákaz kouření**

Tematické zařazení reportáže: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 14 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:15 minut

Reportáž neobsahuje hudbu.

Koda a konec hlavní zpravodajské relace. Moderátoři se loučí a zazní závěrečná znělka. Pokračuje sportovní zpravodajství, které stojí mimo hlavní zpravodajskou relaci.

## 6.4 ČT 1 Analýza relace 3. 5. 2016

Události ze dne 3. 5. 2016, začínaly v 19:00.<sup>26</sup> Zprávy uvádí pouze jedna moderátorka, a tou je Daniela Písařovicová. Moderátorka, nesedí za stolem, ale nově stojí u malého stolečku. Úvodní znělka, jejímž autorem je Karel Havlíček, trvala 10 vteřin. Ve shrnutí zazněly tři zprávy, celková stopáž shrnutí byla 19 vteřin. Relace se skládala z 25 příspěvků, z toho bylo šest mluvených či navazujících zpráv a jeden rozhovor s hostem relace. Celková stopáž Událostí byla 47 minut. Relace obsahovala 47 vteřin hudby, tj. 1 % z celé relace. Studio prošlo oproti předchozím sledovaným vzorkům radikální vizuální proměnou.

### Obsah relace

1) Název reportážní zprávy: **Vyšší platy zdravotníků**

Tematické zařazení reportáže: z domova

Úvodní slovo moderátora: 23 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 04:05 minut.

Reportáž neobsahovala hudbu.

2) Host relace: Téma: **Vyšší platy zdravotníků**

Živě hostem relace ministr zdravotnictví.

Tematické zařazení: z domova

Celková stopáž 02:27 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

3) Název obrazové zprávy: **Postgraduální vzdělávání lékařů**

Tematické zařazení: z domova

Celková stopáž příspěvku: 28 vteřin

---

<sup>26</sup> ČESKÁ TELEVIZE (online). (cit. 2016-05-06) Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1097181328-udalosti/216411000100503>.



Zpráva navazuje na předchozí téma.

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 4) Název reportážní zprávy: **Kontroverzní polské zákony**

Tematické zařazení reportáže: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 24 vteřin

Celková stopáž příspěvku 01:40 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 5) Název obrazové zprávy: **Vykoupení z uprchlických kvót**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Celková stopáž příspěvku: 21 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 6) Název reportážní zprávy: **Vývoj krize v OKD**

Tematické zařazení zprávy: ekonomická

Úvodní slovo moderátora: 17 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 02:52 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl. Navazuje shrnutí dalších zpráv. Poté zaznělo upozornění, že tento problém se bude řešit dnes ve 22:00 v Událostech a komentářích. Celková stopáž byla 9 vteřin.

- 7) Název reportážní zprávy: **Vydání poslance kvůli dopravní nehodě**

Tematické zařazení: politická

Úvodní slovo moderátora: 25 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 40 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 8) Název reportážní zprávy: **Veřejné opatrovnictví**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 32 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:40 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

9) Název obrazové zprávy: **Úspěch českých potravin v Číně**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Celková stopáž příspěvku: 22 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

10) Název reportážní zprávy: **Útok Islamistů v Iráku**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 12 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 02:27 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

11) Název reportážní zprávy: **Mezinárodní festival animovaného filmu**

Tematické zařazení: z domova

Úvodní slovo moderátora: 18 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 43 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

Zvukový předěl České televize, stopáž 4 vteřiny. Moderátorka představila nadcházející zprávy. Uvedla Marcelu Augustovou, která má mluvit o poplatcích za vynětí zemědělské půdy z fondu. Více informací kolem půl osmé. Celková stopáž 25 vteřin.

12) Název reportážní zprávy: **Rušení kvízomatů a regulace hazardu**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 02:22 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

13) Název reportážní zprávy: **Správa mýtných bran**

Tematické zařazení reportáže: z domova

Úvodní slovo moderátora: 15 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 43 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

14) Název obrazové zprávy: **Česko rájem stavebních spořitelén**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Celková stopáž příspěvku: 16 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

15) Název reportážní zprávy: **Obecní bojkot poštovního zdražování**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátorky 25 vteřin

Celková stopáž příspěvku 01:40 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl české televize, stopáž 4 vteřiny.

16) Název reportážní zprávy: **Odklad výstavby kvůli poplatkům za půdu**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo obou dvou moderátorek: 24 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 04:00 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

17) Název reportážní zprávy: **Výkup soukromých pozemků**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 02:13 minut

Navazuje na předchozí reportáž.

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl České televize, stopáž 4 vteřiny.

18) Název reportážní zprávy: **Hlídky v českých ulicích**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin

Celková stopáž relace: 02:09 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

19) Název reportážní zprávy: **Summit V4 a států Východního partnerství**

Tematické zařazení zprávy: politická

Úvodní slovo moderátora: 20 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 50 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl České televize, stopáž 4 vteřiny.

20) Název obrazové zprávy: **Škody vinařů po jarních mrazech**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Celková stopáž příspěvku: 16 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

21) Název reportážní zprávy: **Život na jiných planetách?**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 11 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:35 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

22) Název reportážní zprávy: **Bezdomovci mají svou lékařku**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátorky: 16 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:43 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

23) Název obrazové zprávy: **Kunovický výrobce letadel v insolvenci**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Celková stopáž relace: 25 vteřin.

Reportáž neobsahovala hudbu.

24) Název reportážní zprávy: **Energeticky úsporné bydlení**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 15 vteřin

Celková stopáž relace: 02:06 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl České televize s odkazem na [www.cit24.cz](http://www.cit24.cz), stopáž 4 vteřiny.

25) Název reportážní zprávy: **Pravá identita válečného hrdiny**

Tematické zařazené zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 25 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:21

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl České televize, stopáž 4 vteřiny. Poté moderátorka pozdravila moderátora sportovního zpravodajství. Mluvila o hlavní zprávě sportovního zpravodajství. Celková stopáž činila 28 vteřin. Zazní závěrečná znělka, stopáž 4 vteřiny. Poté následuje sportovní zpravodajství, které stojí opět mimo hlavní zpravodajskou relaci.

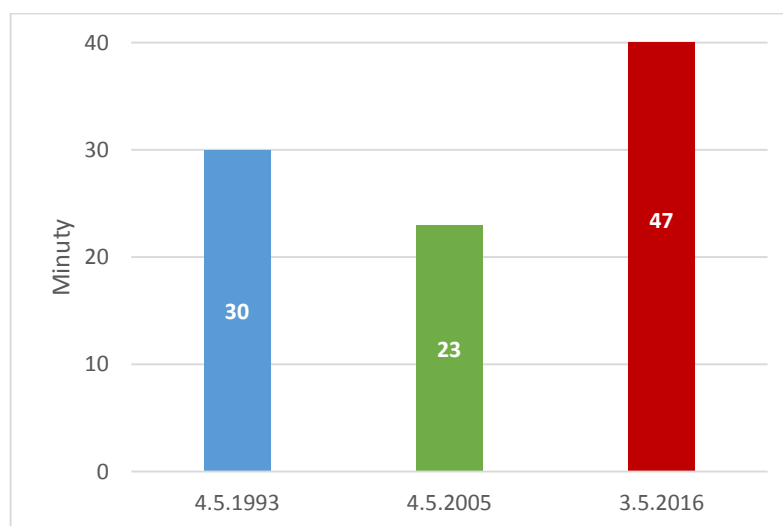
## 6.5 Shrnutí vývoje relací

Nejradikálnější proměny ve zpravodajství České televize jsou vizuálního rázu. V prvním roce vysílání zpravodajské relace se objevuje pouze jeden moderátor, který uvádí zprávy. V roce 2005 se objevuje moderátorské dvojice a následně v roce 2016, uvádí zprávy pouze jedna hlavní moderátorka.

Vývoj stopáže Událostí zachycuje následující graf. Z grafu je patrné, že redakce se snaží zahrnout, co nejvíce informací do svých relací a to lze pozorovat i s narůstající délkou času relace. Od prvních let délka relace vzrostla o 17 minut. V prvním roce vysílání byla stopáž celé relace 30 minut, v dalším roce pouhých 23 minut, avšak v roce 2016 délka relace vzrostla na 47 minut. Posouvá se i doba, ve kterou začíná vysílání. V prvním roce vysílání začalo v 19:30 hodin. V dalším roce se

vysílání posunulo o 15 minut dozadu a začínalo v 19:15. V roce 2016, začíná zpravodajská relace již v 19:00.

Graf 2 : Vývoj délky odvysílané zpravodajské relace (v minutách)



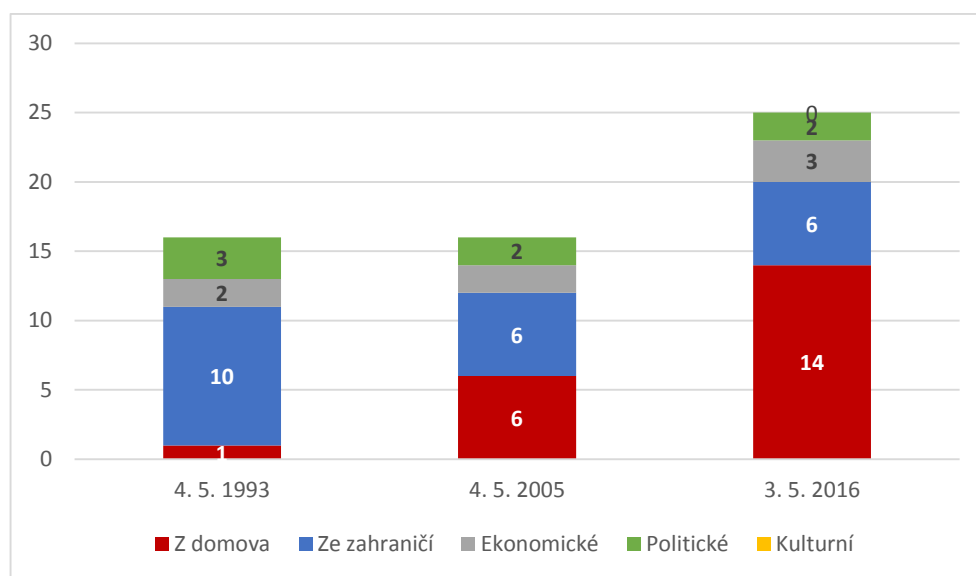
Zdroj: Popíková, 2016 (vlastní šetření)

Dobře pozorovatelná je snaha zahrnout do relace co nejvíce informací a s tím související rostoucí délka celkové stopáže zpravodajské relace. Od prvních let stopáž relace vzrostla o 17 minut. V prvním roce vysílání bylo více příspěvků pod minutu a půl, obdobně tomu tak bylo i v dalším sledovaném období. V posledním sledovaném období bylo zastoupení příspěvků pod minutu a půl a nad minutu a půl vyvážené. Dá se říci, že informace, které jsou dnes poskytovány divákům veřejnoprávní zpravodajské relace, jsou časově vyvážené.

Počet natočených reportáží s přibývajícím roky vzrostl. V prvním roce vysílání Událostí bylo ve zpravodajské relaci odvysíláno 17 příspěvků, z toho je 9 reportáží a 8 zpráv namluvených moderátorem. V dalším období je odvysíláno 16 příspěvků, z toho 12 natočených reportáží a 4 zprávy okomentované moderátorem. V posledním období analyzované relace je odvysíláno 25 příspěvků, z toho 18 natočených reportáží, 6 zpráv namluvených moderátorem a 1 živý rozhovor s hostem relace.

Níže uvedený graf zobrazuje tematické složení Událostí v jednotlivých letech. Tematické zaměření zpráv, bylo zpočátku vývoje zaměřené na zprávy ze zahraničí, ale postupem času se zpravodajství začalo věnovat z větší částí informacím z domova. Sportovní zpravodajství stojí mimo hlavní zpravodajskou relaci ve všech sledovaných obdobích.

Graf 3: Tematické složení zpravodajské relace ČT 1



Zdroj: Popíková, 2016 (vlastní šetření)

Hudba nebyla záměrně uměle dodána do žádného příspěvku v žádném ze sledovaných období. Pokud se hudba vyskytovala, pak pouze ve formě přirozeného pozadí reportáže. Hudba se nevyskytovala ani v žádném politickém příspěvku. To, že se hudba nevyskytuje ve veřejnoprávním zpravodajství, je dáno tím, že Česká televize klade větší důraz na obsah než na formu. Jak již bylo uvedeno, Události jsou především zaměřené na dostatečnou informovanost veřejnosti o důležitých tématech a mají ze zákona povinnost podávat všeobecné a nestranné zpravodajství.<sup>27</sup> Hudba ve veřejnoprávním zpravodajství nemá, co se týče míry ovlivnění posluchače a jeho emocionálních prožitků velkou váhu.

<sup>27</sup> Viz. kapitola 1.3 Duální systém vysílání

## **7 ANALÝZA VYUŽITÍ HUDEBNÍ SLOŽKY VE ZPRAVODAJSTVÍ KOMERČNÍ TELEVIZE**

### **7.1 Televizní noviny TV Nova**

Televizní noviny TV Nova jsou dlouhodobě nejsledovanějším zpravodajským pořadem. TV Nova začala vysílat Televizní noviny 4. 2. 1994, tedy již první vysílací den. Stejně jako zpravodajství ČT 1 přináší i Televizní noviny informace z domova i ze světa, řeší politická a ekonomická témata. Avšak prioritou Televizních novin není poskytovat nestranný informační servis, ale využívají i tzv. infotainmentu<sup>28</sup>, tedy zábavných prvků při zpracování informací s cílem především zaujmout co nejvíce diváků a zvýšit tak svou sledovanost.

Hlavní zpravodajská relace TV Nova se vysílá každý den od 19:30 hodin. Od začátku vysílání Televizních novin uvádí zprávy vždy moderátorské dvojice. Sportovní noviny stojí mimo hlavní zpravodajskou relaci a mají svého moderátora.

### **7.2 TV Nova Analýza relace ze dne 4. 5. 1994**

Televizní noviny dne 4. 5. 1994, které začínaly v 19:30<sup>29</sup>, uváděla ve studiu moderátorská dvojice Eva Jurinová a Martin Severa. Moderátoři se při čtení zpráv střídali. Úvodní znělka, jejímž autorem je Jan Hammer, trvala 9 vteřin<sup>30</sup>. Ve shrnutí zazněly tři zprávy, celková stopáž shrnutí činila 30 vteřin. Doba trvání stopáže celé relace byla 30 minut. Celkem zaznělo 16 příspěvků, z toho dvě navazující obrazové zprávy. Byl použit americký záběr, který se v té době ve veřejnoprávním zpravodajství nepoužíval. Relace obsahovala 30 vteřin hudby tj. něco málo přes 1% relace.

---

<sup>28</sup> Viz. kapitola 1.4 Zpravodajství

<sup>29</sup> Archiv TV Nova, CET 21 spol.s.r.o., Kříženeckého nám. 1078/5, 152 00 Praha 5

<sup>30</sup> Odkaz na úvodní znělku Televizních novin, rok 1994, *Youtube.com* (online).(cit.2016-05-06) Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ZPawSV1kz28>



## Obsah relace

- 1) Název reportážní zprávy: **Klienti České obchodní banky si budou moc znovu vybrat své zmrazené účty**

Tematické zařazení: ekonomická

Úvodní slovo moderátora: 17 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:14 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 2) Název reportážní zprávy: **Odložení případu Viktora Koženého**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 22 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:29 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 3) Název reportážní zprávy: **Odstoupení předsedy Fondu národního majetku Tomáše Ježka**

Tematické zařazení zprávy: ekonomická

Úvodní slovo moderátora: 20 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 02:00 minuty

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 4) Název reportážní zprávy: **Podvody s lehkým topným olejem a motorovou naftou**

Tematické zařazení zprávy: ekonomická

Úvodní slovo moderátora: 27 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 02:18 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl TV Nova, stopáž 4 vteřiny.

- 5) Název reportážní zprávy: **Káhira: Podpis dohody o omezené palestinské samosprávě** Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 22 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 02:09 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

- 6) **Název reportážní zprávy: Tělo Ayrtona Senny bylo převezeno do Brazílie**  
Tematické zařazení zprávy: zahraniční  
Úvodní slovo moderátora: 13 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 48 vteřin  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 7) **Název obrazové zprávy: Evropský parlament schválil rozšíření EU o Rakousko, Švédsko, Finsko a Norsko**  
Tematické zařazení zprávy: zahraniční  
Celková stopáž příspěvku: 23 vteřin  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 8) **Název reportážní zprávy: Bohumíra Kopečná jmenována do funkce nejvyššího státního zástupce**  
Tematické zařazení zprávy: politická  
Úvodní slovo moderátora: 18 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 58 vteřin  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 9) **Název reportážní zprávy: Fronty a desetakilometrové kolony před celnicí**  
Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 21 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:11 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
  
- 10) **Název reportážní zprávy: TV Nova první komerční televizi na území bývalého Východní bloku**  
Tematické zařazení zpráva: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:30 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

11) Název reportážní zprávy: **Vláda schválila rozpočet Pozemkového fondu za loňský rok**

Tematické zařazení zprávy: ekonomická

Úvodní slovo moderátora: 22 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:02 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

12) Název reportážní zprávy: **Případ tří pohřešovaných dívek byl vyřešen**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 8 vteřin

Celková stopáž příspěvku 01:05 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

13) Název reportážní zprávy: **Policejní kontrola na dálnicích**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Před úvodním slovem moderátora, si moderátoři povídají o tom, za jak rychle jsou doma autem z práce. Slouží jako vtipná vsuvka k pobavení diváka. Stopáž 18 vteřin.

Úvodní slovo moderátora: 21 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:03 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Hudební předěl TV Nova, stopáž 4 vteřiny.

14) Název obrazové zprávy: **Protestní stávka organizace Solidarita trvá již třetí den**

Tematické zařazení zpráva: z domova

Celková stopáž příspěvku: 24 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

15) Název reportážní zprávy: **Cyklon si vyžádal 130 obětí**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 36 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

16) Název reportážní zprávy: **Rolling Stones jedou na turné do USA**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:27 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Konec zpravodajství. Moderátoři zpráv mluvili s moderátorem sportovních novin, poté uvedli večerní program a rozloučili se. Následovala závěrečná znělka televizních novin se stopáží 8 vteřin.

### **7.3 TV Nova Analýza relace dne 4. 5. 2005**

Televizní noviny dne 4. 5. 2005, které začínaly v 19:30<sup>31</sup>, uváděla moderátorská dvojice Markéta Fialová a Karel Voříšek. Úvodní znělka<sup>32</sup>, jejíž stopáž byla 12 vteřin, již není tak monotónní a také celková podoba studia byla na lepší úrovni.<sup>33</sup> Ve shrnutí zazněly tři zprávy, celková stopáž shrnutí byla 20 vteřin. Stopáž celé relace činila 20 minut. Televizní noviny se skládaly z 11 příspěvků, z toho tři sestříhových zpráv. Relace obsahovala 36 vteřin hudby, tj. necelé 1% z celkové relace.

#### **Obsah relace**

1) Název reportážní zprávy: **Nová silnice v chráněné oblasti Českého středohoří**

Tematické zařazení: z domova

Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:07 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

---

<sup>31</sup> Archiv TV Nova, CET 21 spol.s.r.o., Kříženeckého nám. 1078/5, 152 00 Praha 5

<sup>32</sup> Autor Jan Hammer

<sup>33</sup> Odkaz na úvodní znělku Televizních novin, rok 2005, *Youtube.com* (online).(cit.2016-05-06) Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=aXY5GxPFw4U>

- 2) Název reportážní zprávy: **Policisté zadrželi nebezpečného vyděrače**  
Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 17 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 51 vteřin  
Reportáž neobsahovala hudbu.
- 3) Název reportážní zprávy: **Spor mezi ministrem spravedlnosti a státní zástupkyní**  
Tematické zařazení zprávy: politická  
Úvodní slovo moderátora: 24 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:19 minuty  
Reportáž neobsahovala hudbu.
- 4) Název reportážní zprávy: **Soud se dvěma muži podezřelými z napadení záchranáře**  
Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:40 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.
- 5) Název reportážní zprávy: **Nejkrvavější sebevražedný útok organizace napojené na AL-Kaidu**  
Tematické zařazení zprávy: zahraniční  
Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:18 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.  
Hudební předěl TV Nova, stopáž 4 vteřiny.
- 6) Název reportážní zprávy: **Ze zámku Hluboká nad Vltavou se ztratily cenné starožitnosti**  
Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin.

Celková stopáž příspěvku 01:10 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

7) Název reportážní zprávy: **Magická moc čísel**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 21 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:38 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

8) Název reportážní zprávy: **Trojice bankovních lupičů dědečků stojí před soudem**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 20 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:00 minut

Zvukový předěl TV Nova, stopáž 2 vteřiny.

Následuje **Sestřih příspěvků**.

Počet sestříhaných příspěvků: 3

Tematické zařazení příspěvků: zahraniční

Složení sestříhaných příspěvků:

1. Příspěvek: **Afrika: Děti umírají na malárii**

2. příspěvek: **USA: List New York Times informoval o přesunu vězňů CIA v roce 2003, přes ČR do Uzbekistánu**

3. příspěvek: **Pakistán: Pakistánská policie zatkla Abu Faraje AL-libiho**

Zvukový předěl TV Nova, stopáž 4 vteřiny.

9) Název reportážní zprávy: **Lidé se přiotrávili zplodinami z plynových ohřivačů vody**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:05 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

10) Název reportážní zprávy: **Kmoníčkovci hrozí odvolání za veřejnou kritiku svobody**

Tematické zařazení zprávy: politická

Úvodní slovo moderátora: 20 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:36 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

11) Název reportážní zprávy: **Korea: Největší a nejmenší džíny na světě**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 15 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:12 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Konec relace. Zazněla zkrácená znělka Televizních novin se stopáží 6 vteřin. Sportovní zpravodajství stálo opět mimo hlavní zpravodajskou relaci.

## **7.4 TV Nova Analýza relace ze dne 3. 5. 2016**

Televizní noviny dne 3. 5. 2016 začínaly v 19:30<sup>34</sup>. Stopáž úvodní znělky<sup>35</sup> byla 8 vteřin, znělka již velmi instrumentální a propracovaná.<sup>36</sup> Hlas ze studia uvede moderátory zpravodajské relace Lucii Borhyovou a Reye Korantenga. Moderátoři pozdraví a uvedou stručný přehled zpráv. Ve shrnutí zazněly tři zprávy, celková stopáž shrnutí byla 24 vteřin. Nově půlku úvodního slova říká jeden moderátor a druhou další moderátor. Celková stopáž relace činila 39 minut. Bylo uvedeno celkem 17 příspěvků, jedna upoutávka na magazín Víkend. Relace obsahovala 07:05 minut hudby, tj. 18% z celkové relace.

### **Obsah relace**

1) Název reportážní zprávy: **OKD: Insolvenční návrh**

Tematické zařazení: z domova

---

<sup>34</sup> Archiv TV Nova, CET 21 spol.s.r.o., Kříženeckého nám. 1078/5, 152 00 Praha 5

<sup>35</sup> Autor Jan Hammer

<sup>36</sup> Odkaz na úvodní znělku Televizních novin, rok 2016, *Youtube.com* (online).(cit. 2016-05-06)  
Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=U9t4A6n2Ugg>

Úvodní slovo moderátora: 18 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 05:46 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Zvukový předěl TV Nova 2 vteřiny.

Upoutávka na reportáž o uprchlických kvótách, stopáž 13 vteřin.

Zvukový předěl TV Nova 2 vteřiny.

2) **Název reportážní zprávy: Narozeniny Jiřiny Bohdalové**

Tematické zařazení zprávy: kulturní

Úvodní slovo moderátora: 21 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 04:18 minut

Živý rozhovor s prezidentem Milošem Zemanem: 01:22 minut

Reportáž obsahovala hudbu. Stevie Wonder-Happy Birthday(02:25)<sup>37</sup>, poté zpívá Jitka Zelenková písničku do Karla Gotta-Smích (7 vteřin). Pozitivní hudba.

3) **Název reportážní zprávy: Rvačka v tureckém parlamentu**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:22 minuty

Reportáž neobsahovala hudbu.

4) **Název reportážní zprávy: Zvýšení platů zdravotníků**

Tematické zařazení zprávy: ekonomická

Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:46 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Následuje reklama.

5) **Název reportážní zprávy: Demolice kostela přes zákaz památkářů**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

---

<sup>37</sup> Stevie Wonder-Happy Birthday, *Youtube.com* (online).(cit. 2016-05-06) Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=inS9gAgSENE>



Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:22 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.

6) Název reportážní zprávy: **Opilý střelec střílel na ulici**

Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 20 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:36 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.

7) Název reportážní zprávy: **Kvóty pro státy s uprchlíky**

Tematické zařazení zprávy: ze zahraničí  
Úvodní slovo moderátora: 18 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:23 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.

Moderátoři přečetli upoutávku na pokračující živou reportáž z oslavy Jiřiny Bohdalové.

8) Název reportážní zprávy: **Tragická nehoda u Olomouce**

Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:27 minut  
Reportáž obsahovala hudbu. V pozadí celé reportáže hraje velmi vážná, děsivá hudba.

9) Název reportážní zprávy: **Napadení si vyžádalo smrt**

Tematické zařazení zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 22 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:31 minut  
Reportáž obsahovala hudbu. V pozadí celé reportáže hraje smutná, emotivní hudba.

10) Název reportážní zprávy: **Poslanec Stupčuk řídil v opilosti**

Tematické zařazení zpráva: politická  
Úvodní slovo moderátora: 17 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:21 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

11) Název reportážní zprávy: **Horáček: Kandidatura na prezidenta?**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 22 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:27 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

12) Název reportážní zprávy: **Leicester vyhrál titul anglické ligy**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční

Úvodní slovo moderátora: 16 vteřin

Celková stopáž příspěvku 01:46 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Následuje reklama.

13) Název reportážní zprávy: **Novela zákona o léčivech**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 19 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 01:19 minut

Reportáž neobsahovala hudbu.

Upoutávka na reportáže z magazínu Víkend, Téma láska nebeská. Stopáž 01:01 minut.

14) Název reportážní zprávy: **Michael Foret tatínkem**

Tematické zařazení zprávy: z domova

Úvodní slovo moderátora: 9 vteřin

Celková stopáž příspěvku: 42 vteřin

Reportáž neobsahovala hudbu.

Upoutávka na seriál Ordinace v růžové zahradě.

15) Název reportážní zprávy: **Módní večírek celebrit v New Yorku**

Tematické zařazení zprávy: zahraniční  
Úvodní slovo moderátora: 14 vteřin  
Celková stopáž příspěvku: 01:31 minut  
Reportáž neobsahovala hudbu.

16) Název reportážní zprávy: **Oslava Jiřiny Bohdalové**

Tematické zařazení zprávy: kulturní  
Živý vstup přímo z oslavy. Celá oslava možná ke sledování na TN.cz.  
Celková stopáž reportáže: 01:09 minut.  
Reportáž neobsahovala hudbu.

17) Název reportážní zprávy: **Rarita: telata na Chrudimsku**

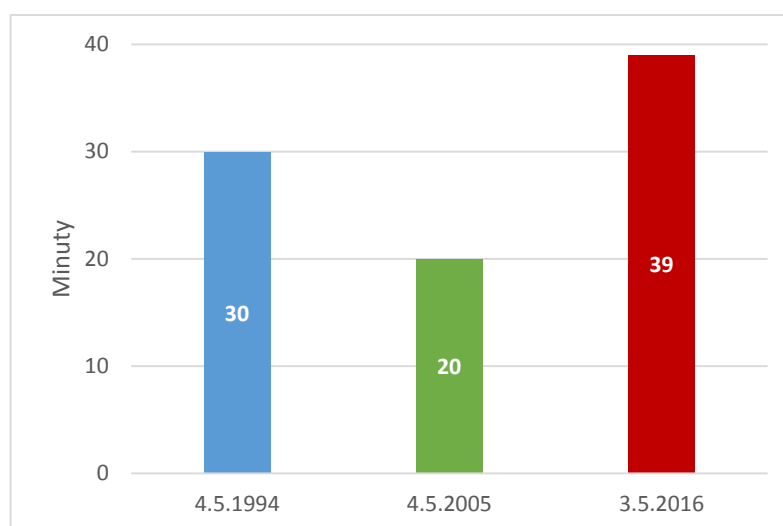
Tematické zaměření zprávy: z domova  
Úvodní slovo moderátora: 14 vteřin.  
Celková stopáž reportáže: 01:26 minut.  
Reportáže obsahovala hudbu. V pozadí celé reportáže hraje hudba Turpentine and  
Daedlion-My old kentucky home. Country, farmářská hudba.  
Konec zpravodajské relace. Moderátoři se rozloučili a uvedli moderátora sportovních  
novin.

## 7.5 Shrnutí vývoje relací

Vývoj hlavní zpravodajské relace TV Nova je po technické stránce výrazný. Na první dojem je také dobře pozorovatelný vývoj hudební složky televizního zpravodajství. Již v prvním roce vysílání zpravodajské relace se v relaci objevuje moderátorská dvojice, tento model moderátorské dvojice zůstává a nemění se až do posledního pozorovaného roku 2016.

Vývoj stopáže Televizních novin zachycuje následující graf. Z grafu je patrné, že ve sledovaném období došlo nejprve ke zkrácení délky stopáže a následnému výraznému prodloužení délky stopáže zpravodajské relace.

Graf 4 : Vývoj délky odvysílané zpravodajské relace (v minutách)



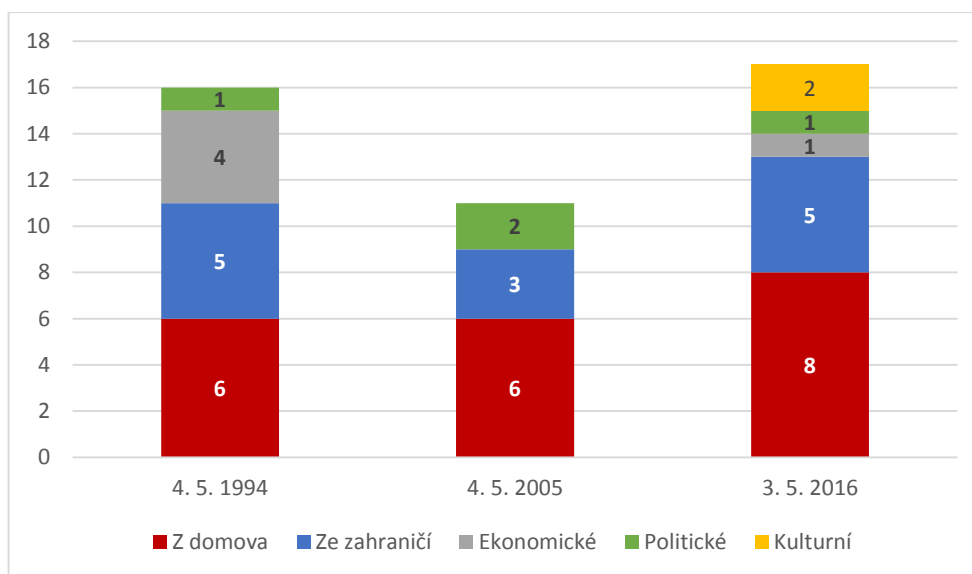
Zdroj: Popíková, 2016 (vlastní šetření)

V prvním roce vysílání bylo uvedeno 16 příspěvků, z toho dvě obrazové zprávy, celkem tedy 14 natočených reportáží. V dalším sledovaném roce bylo vysíláno 11 příspěvků, z toho žádná obrazová zpráva, avšak tři krátce sestříhané zprávy. Počet natočených reportáží oproti posledním rokům výrazně vzrostl, a to na 17 reportáží a ve zpravodajství se také objevují dvě upoutávky na jiné pořady TV Nova a to Magazin Víkend a seriál Ordinance v růžové zahradě.

Snaha zahrnout do zpravodajství co nejvíce informací je dobře pozorovatelná, nejen z hlediska většího počtu příspěvků, ale i z hlediska kratší délky jednoho příspěvku. V prvním roce se v relaci objevuje 13 příspěvků (z celkových 16 příspěvků) se stopáží pod minutu a půl. V roce 2005 je to 8 příspěvků (z celkových 11 příspěvků) pod minutu a půl. V posledním sledovaném roce je to 10 příspěvků (z celkových 17 příspěvků), z toho však 4 příspěvky trvaly jen něco málo přes minutu a půl. Je tedy možné polemizovat o tom, zda příspěvky, které jsou vysílány ve zpravodajství komerční televize, obsahují dostatek důležitých informací, které pomohou divákovi k pochopení problematiky a vytvoření si názoru na konkrétní věc.

Níže uvedený graf zobrazuje tematické složení Televizních novin v jednotlivých letech. Sportovní zpravodajství stojí mimo hlavní zpravodajskou relaci ve všech sledovaných obdobích. Je patrné, že se komerční zpravodajství zabývá více zprávami z domova, které jsou snadněji uchopitelná pro střední sociální vrstvy. Vážnější a na pochopení složitější ekonomická a politická témata nejsou, v porovnání s veřejnoprávní televizí, v komerčním zpravodajství tolik probírána.

Graf 5: Tematické složení zpravodajské relace TV Nova



Zdroj: Popíková, 2016 (vlastní šetření)

Hudba se v prvních dvou sledovaných letech vyskytovala pouze jako součást znělky a hudebních předělů TV Nova a nebyla do žádné z uvedených reportáží uměle vložena. V roce 2016 je již hudba zastoupena mnohem více, tvoří celých 19 % z celkového času

relace. Je to dáno tím, že se TV Nova snaží podvědomě podpořit emoce, které v divákovy daná reportáž vyvolává a zároveň diváka bavit, což souvisí s větším důrazem na již dříve zmíněný infotainment<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> Viz. kapitola 1.4 Zpravodajství.

## 8 KOMPARACE VÝSLEDKŮ

Na základě provedené obsahové analýzy vývoje televizního zpravodajství veřejnoprávní České televize a komerční TV Nova lze usoudit, že mezi pozorovanými televizními stanicemi nebylo zaznamenáno příliš velkých rozdílů, avšak v určitých pozorovaných částech se vyskytly odchylky. Pro větší přehlednost byly získané informace zaznamenány do tabulky.

Tabulka 1: Souhrn všech pozorovaných parametrů

	ČT 1			TV NOVA		
	4. 5. 1993	4. 5. 2005	3. 5. 2016	4. 5. 1994	4. 5. 2005	3. 5. 2016
Celková stopáž zpravodajství	30 min.	23 min.	47 min.	30 min.	20 min.	39 min.
Celkový počet příspěvků	17	16	25	16	11	18
- z toho navazujících obrazových zpráv	8	4	6	2	0+3 sestříhané	0+ 2 upoutávky
Počet příspěvků dle tematického zařazení:						
- politické	4	2	2	1	2	1
- ekonomické	1	2	3	4	0	1
- z domova	1	6	14	6	6	8
- ze zahraničí	11	6	6	5	3+3 sestříhané	5
- kulturní	0	0	0	0	0	2
Stopáž úvodní znělky	9 vteřin	13 vteřin	10 vteřin	9 vteřin	12 vteřin	8 vteřin
Stopáž shrnutí zpráv	44 vteřin	33 vteřin	19 vteřin	30 vteřin	20 vteřin	24 vteřin
Počet příspěvků ve shrnutí	3	5	3	3	3	3
Počet příspěvků obsahujících hudbu	3	1	0	0	0	4
Celková stopáž hudby <sup>39</sup>	01:07	01:20	00:47	00:30	00:36	07:05
Podíl hudby (v %)	4 %	5 %	0,9 %	1,2 %	0,9 %	18 %
Průměrná délka příspěvků	01:15	01:17	01:37	01:13	01:16	01:44
Vysílací čas relace	19:30	19:15	19:00	19:30	19:30	19:30
Počet moderátorů	1	2	1	2	2	2

Zdroj: Popíková, 2016 (vlastní šetření)

<sup>39</sup> Veškerá hudba v příspěvcích, spolu s hudebními předěly, úvodní a závěrečnou znělkou.

První známku vývoje lze pozorovat na základě celkového počtu odvysílaných příspěvků v dané relaci. Je patrné, že zpravodajské redakce se snaží do jedné relace vměstnat co nejvíce informací o aktuálních tématech a dochází tedy k celkovému nárůstu počtu příspěvků v relaci. Tato snaha se projevuje také tím, že se prodlužuje délka celkové stopáže zpravodajství.

Vysílací čas relace se u veřejnoprávní televize posouvá dozadu, s každým pozorovaným obdobím o 15 minut. U komerční televize zůstává vysílací čas stejný.

Změnu lze u veřejnoprávní televize pozorovat i v počtu moderátorů ve studiu. V prvním roce uvádí relaci pouze jeden moderátor, v dalším pozorovaném období jsou již moderátoři dva. Je možné, že se jedná o nápodobu komerčního zpravodajství, avšak v posledním sledovaném období se Události vrací zpět k jednomu moderátorovi. Naproti tomu komerční zpravodajství zavedlo již na začátku moderátorské dvojice a tento model zůstává zachován i v posledním pozorovaném období.

Při srovnání veřejnoprávní televize s komerční televizí je také patrné, že se ve veřejnoprávním zpravodajství nevyskytuje žádná reklama ani upoutávka na jinou relaci České televize. Oproti tomu v Televizních novinách se v posledním sledovaném období objevily hned tři reklamy a dvě upoutávky na jiné pořady a seriály TV Nova. Tento fakt je dán způsobem financování komerční televize.

Z celkových výsledků lze vyvodit i to, že zpravodajství komerční televize se více orientují na zprávy z domova. Tyto zprávy jsou zaměřeny především na téma kriminality, dopravní infrastruktury, zdravotnictví a projevy veřejné nespokojenosti.<sup>40</sup> Na druhé straně se veřejnoprávní televize více zabývá tématy politickými a ekonomickými. Ačkoliv se politická témata objevují i v Televizních novinách, z velké části jsou v nich řešeny kauzy samotných osobností „politické scény“. Nově se v posledním sledovaném období objevují v Televizních novinách i zprávy z kultury, které se ve veřejnoprávním zpravodajství vůbec nevyskytují. Dalším trendem médií je zpravodajství co nejvíce zjednodušovat a zahrnovat do něj lukrativnější témata.

Zajímavým zjištěním bylo také to, že se průměrná stopáž jednoho příspěvku, a to v případě veřejnoprávní i komerční televize, prodlužuje. Tento fakt je pozoruhodný

---

<sup>40</sup> Viz. kapitola 3.2 Hlavní zpravodajské relace.



především u komerční televize, která využívá prvky infotainmentu k dosažení větší zábavnosti a jednoduchosti zpráv. Čas příspěvku se u veřejnoprávní televize prodloužil od počátku vysílání o 22 vteřin, u komerční televize o 31 vteřin.

Stopáž úvodní znělky se u obou typů sledovaných televizních zpravodajství nejprve prodloužila, následně došlo k jejímu zkrácení. Podoba znělky Událostí se v průběhu pozorovaných období výrazně změnila, což zřejmě souviselo se změnou jejího autora. Komerční stanici TV Nova zůstala znělka více méně stejná, měnila se pouze instrumentace a rychlost skladby. To souvisí s tím, že autor znělky je od začátku vysílání relace stejný.

U grafické stránky relací je také možné zaznamenat určitý vývoj. Na komerční stanici TV Nova se určitá bulvarizace projevuje i na oděvu. Dříve měli moderátoři formální oděv, nyní už jsou spíše méně formální a u žen se volí výrazné líčení. Stejná změna proběhla u veřejnoprávní České televize. V počátku vysílání zpravodajství České televize moderátoři seděli na místě a nyní stojí.

Byla potvrzena **Hypotéza č. 2: V komerčním zpravodajství TV Nova se hudba vyskytuje více.** Hudba se sice v určitých příspěvcích České televize vyskytovala, ale pouze ve formě předělů, úvodní a závěrečné znělky a také na pozadí příspěvků, ale jen jako přirozené zvukové pozadí. Do reportáží nebyla žádná hudba uměle vložena. V komerčním vysílání se v prvních dvou analyzovaných obdobích také nevyskytovala žádná hudba (kromě hudebních předělů, úvodní a závěrečné znělky), v posledním sledovaném období však došlo k prudkému nárůstu relativního podílu hudby ve zpravodajství. Hudba tvořila 18 % z celkového času zpravodajské relace. Toto zjištění vyvrátilo **Hypotézu č. 1: Hudba tvoří minimálně 25 % z celkové času vysílání zpravodajské relace.** Hudba byla veselá, svižná a v durové tónině, měla tedy za úkol vyvolat pozitivní emoce a náladu z konkrétní reportáže. Celkový dopad hudby na člověka závisí i na celkovém stavu a rozpoložení posluchače.<sup>41</sup> Hudba byla součástí pozadí reportáží z domova a kultury, ale nevyskytovala se v žádných politických ani ekonomických tématech. Došlo tedy k potvrzení **Hypotézy č. 3: Hudba se nevyskytuje v politických tématech.**

---

<sup>41</sup> Viz. kapitola 4.2 Hudba a emoce.

## ZÁVĚR

Bakalářská práce se zabývá analyzováním vývoje hudební složky v televizním zpravodajství. Práce je rozdělena do 8 kapitol. První až čtvrtá kapitola se zabývá teoretickými východisky práce, ve kterých byl čtenář seznámen se základními pojmy práce. Pátá až osmá kapitola je částí praktickou, ve které je obsahová analýza vývoje dvou televizních zpravodajství. Události České televize a Televizní noviny TV Nova. V práci se autorka snažila analyzovat tři vybrané relace z každé televizní stanice a to jednu relaci z prvního roku vysílání, poté z roku 2005 a z roku 2016.

Cílem bylo prozkoumat a porovnat televizní zpravodajství dvou naproti sobě stojících televizních stanic, zjistit v jaké míře se vyskytuje hudební složka ve zpravodajství, zda se vyskytuje i v politických tématech a jestli se objevuje cíleně i ve veřejnoprávním zpravodajství. K potvrzení nebo vyvrácení stanovených hypotéz byla použita již zmíněná obsahová analýza. Bylo nutné zjistit počet odvysílaných příspěvků relace, celkovou stopáž relace, stopáž jednotlivých příspěvků, tematické zařazení příspěvků a také kolik procent hudební složky obsahují relace. Záměrem bylo objasnit stanovené hypotézy. Autorce se podařilo vyvrátit první stanovenou hypotézu a ostatní dvě potvrdit. Dalším zjištěním také bylo, že obě zpravodajské relace se k sobě mnohem více přibližují a to právě v počtu vysílaných příspěvků a stopáží jednotlivých příspěvků. Je tu možná tendence vyrovnat komerční zpravodajství veřejnoprávnímu a to především v oblasti lepší informovanosti diváka. Komerční televizní zprávy se stávají dynamičtější a jsou rychlejší ve svém celkovém vývoji, a to jak ve vývoji technologickém, tak i obsahovém. Relace mění a rozvíjí nejen svojí grafickou podobu, ale také znělku, moderátory a technologie. To vše souvisí s tendencí přilákat k obrazovkám mnohem více diváků.

Autorka byla ráda, že si zvolila právě toto téma. Bylo zajímavé pozorovat, jak se vyvíjelo zpravodajství v průběhu 23 let a to z hlediska obsahu, tak i technologického vývoje. Veřejnoprávní zpravodajství by mělo plnit svou informační funkci. Mělo by být technologickým „inovátorem“ - proto začala s digitalizací právě Česká televize. Vzhledem ke způsobu financování ČT 1 nemusí bojovat o diváky manipulativními nástroji. V komerčním zpravodajství je hudba především jedním

z prvků infotainmentu, kde plní svou zábavnou funkci. Tyto dvě funkce by se v rámci veřejnoprávního a komerčního vysílání měly odlišit.

Nakonec je nutné podotknout, že závěry a náhledy na možný vývoj jsou pouze orientační. V této práci byl prozkoumán vývoj hudební složky zpravodajských relací, a nastíněn nejen další možný trend tohoto zpravodajství v celkovém pojetí, ale i v oblasti hudební složky.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Seznam použitých českých zdrojů

- BAČUVČÍK, Radim. *Hudba v reklamě a dalších oblastech marketingové komunikace*. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-51-4.
- BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ. *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011, 439 s. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3028-8.
- DUSPIVA, Zdeněk. *Digitalizace jako budoucnost elektronických médií*. Praha: Votobia, 2004. s. 10, ISBN 80-7220-169-7.
- FRANĚK Marek. *Hudební psychologie*. Vyd.1. Praha : Karolinum, 2005, 240 s. ISBN 80-246-0965-2
- GÁLIK, Stanislav. *Psychologie přesvědčování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 95 s., [12] s. obr. příl. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-4247-2.
- CHALOUPKOVÁ Helena. *Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a předpisy související: komentář / Helena Chaloupková, Petr Holý*. Vyd. 2. Praha : C.H.Beck 2009, 762 s. ISBN 80-7400-143-7
- JEŽEK, Vlastimil a Jan JIRÁK. *Média a my*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2014. Management umění - umění managementu. ISBN 978-80-7331-304-3.
- JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.
- KÖPPLOVÁ Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*, Vyd. 1. Praha : Karolinum, 2003, 461 s. ISBN 80-246-0632-1.
- MUSIL Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha : Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, 256 s. ISBN 80-7452-002-0.
- NAKONEČNÝ, Milan. *Lidské emoce*. Praha: Academia, 2000. ISBN 80-200-0763-6.
- ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012, 213 s. ISBN 978-80-7331-246-6.
- OSVALDOVÁ Barbora a kol. *Zpravodajství v médiích*, Vyd.1. Praha: Karolinum, 2011,146 s. ISBN 80-246-1899-9.

POWELL, John. *Jak funguje hudba: průvodce posluchače vědou a psychologií krásných zvuků*. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2012, 235 s. Aliter (Dokořán). ISBN 978-80-7363-400-1.

ŠTOLL, Martin. *1.5.1953 - zahájení televizního vysílání: zrození televizního národa*. Vyd. 1. Praha: Havran, 2011, 208 s. Dny, které tvořily české dějiny, sv. 31. ISBN 978-80-87341-06-3.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2006, 191 s. ISBN 80-7367-096-8.

VÁGNER, Ivan, *Televizní zprávy psychický nátlak?* Vyd. 1. Praha: Argo, 1997, 149 s. ISBN 80-7203-160-0.

VERNER, Pavel. *Zpravodajství a publicistika*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2007, 104 s. ISBN 978-80-86723-37-2.

VÍT, Vladimír. *Základy televizní techniky*. Praha: Nakladatelství technické literatury, 1987, s.360, ISBN 04-518-87.

#### **Seznam použitých zahraničních zdrojů**

BRYANT, Jennings a Susan THOMPSON. *Fundamentals of media effects*. 1st ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill, 2002, xix, 395 p. ISBN 0072435763.

HALLAM, S. KATSAROU, A., *The effect of listening to background music of children's altruistic behavior and succes in memorising text*. Referát přednesený na konferenci British Educational Research Association , Belfast,(Velká Británie) 27.-30.8. 1998. v Franěk, 2005, s.191

#### **Seznam použitých internetových zdrojů**

MALETÍNSKÝ, Václav. *Televize a její historie*. [online]. [4.3.2016]. Dostupné z: <http://vtm.e15.cz/AKTUALITY/TELEVIZE-A-JEJI-HISTORIE>

## SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

### Seznam grafů

Graf 1: Vybavenost domácností televizorem v letech 1989-2013 (počet kusů na 100 domácností).....	12
Graf 2 : Vývoj délky odvysílané zpravodajské relace (v minutách).....	46
Graf 3: Tematické složení zpravodajské relace ČT 1.....	47
Graf 4 : Vývoj délky odvysílané zpravodajské relace (v minutách).....	60
Graf 5: Tematické složení zpravodajské relace TV Nova.....	61

### Seznam tabulek

Tabulka 1: Souhrn všech pozorovaných parametrů.....	63
---	----

## **BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE**

**Jméno autora:** Barbora Popíková

**Obor:** Sociální a mediální komunikace

**Forma studia:** prezenční

**Název práce:** Vývoj hudební složky mediálních sdělení v televizním zpravodajství

**Rok:** 2016

**Počet stran textu:** 59

**Celkový počet stran příloh:** 0

**Počet titulů českých použitých zdrojů:** 19

**Počet titulů zahraničních použitých zdrojů:** 2

**Počet internetových zdrojů:** 1

**Vedoucí práce:** Mgr. Šemík Martin, DiS.