



Nové trendy v ubytování účastníků cestovního ruchu v Libereckém kraji

Bakalářská práce

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

Ekonomika a management služeb – Cestovní ruch

Autor práce:

Lucie Jelínková

Vedoucí práce:

Ing. Jaroslava Surovátková, Ph.D.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu





Zadání bakalářské práce

Nové trendy v ubytování účastníků cestovního ruchu v Libereckém kraji

Jméno a příjmení: **Lucie Jelínková**
Osobní číslo: E17000144
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Ekonomika a management služeb – Cestovní ruch
Zadávací katedra: Katedra podnikové ekonomiky a managementu
Akademický rok: **2019/2020**

Zásady pro vypracování:

1. Stanovení cílů a formulace výzkumných otázek.
2. Literární rešerše tématu.
3. Ubytování v cestovním ruchu v Libereckém kraji.
4. Nové trendy v ubytování v rámci cestovního ruchu a stanovení jejich ceny.
5. Formulace závěru a zhodnocení výzkumných otázek.

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy:
Forma zpracování práce:
Jazyk práce:

30 normostran
tištěná/elektronická
Čeština



Seznam odborné literatury:

- COOPER, Chris a Colin Michael HALL, 2016. *Contemporary tourism: an international approach*. Third edition. Oxford: Goodfellow Publishers. ISBN 978-1-910158-59-3.
- GÚČIK, Marian, 2011. *Cestovní ruch: politika a ekonomia*. Banská Bystrica: Dali-BB, Knížnica cestovného ruchu. ISBN 978-80-89090-98-3.
- KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: nové produkty z hlediska motivace účastníků cestovního ruchu: nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny: názorné příklady ze zahraničí i z České republiky*. Praha: Grada Publishing. Cestovní ruch. ISBN 978-80-247-4603-6.
- KRÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS, 2011. *Moderní hotelový management: nejnovější poznatky a trendy v řízení hotelů: komplexní informace o hotelovém provozu a jeho organizaci: optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku: případové studie a příklady*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3868-0.
- PALATKOVÁ, Monika, 2014. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4862-7.
- SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava, 2011. *Cestovní ruch v Libereckém kraji*. Liberec: Technická univerzita. ISBN 978-80-7372-704-8.
- SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava, 2013. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7372-927-1.

Konzultant práce: Mgr. Šárka Feige, Sdružení TULIPÁN z.s.

Vedoucí práce:

Ing. Jaroslava Syrovátková, Ph.D.
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání práce:

31. října 2019

Předpokládaný termín odevzdání:

31. srpna 2021

L.S.

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 31. října 2019

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

5. května 2020

Lucie Jelínková

Anotace

Bakalářská práce se zabývá novými trendy v ubytovacích službách. První část se věnuje teoretickým východiskům, týkajících se cestovního ruchu a ubytovacích zařízení. Jsou zde vysvětleny základní pojmy z této oblasti včetně druhů ubytovacích zařízení, jejich kategorizace a klasifikace obecně a v České republice. Následně jsou představeny nové trendy v ubytování účastníků cestovního ruchu ve světě. Praktická část začíná charakteristikou cestovního ruchu v Libereckém kraji spolu se statistickými údaji. Následuje popis vybraných moderních forem ubytování pro cestovní ruch v rámci Libereckého kraje. Součástí praktické části je také vyhodnocení dotazníkového šetření, které zkoumá povědomí osob všech věkových kategorií o netradičních formách ubytování. V závěru práce jsou uvedeny návrhy na zlepšení propagace vybraných ubytovacích zařízení.

Klíčová slova

Cestovní ruch, ubytování, nové trendy, ubytovací zařízení, hotel

Abstract

New trends in Tourist Accommodation.

The Bachelor thesis aims to depict new trends in accommodation within travel and tourism industry. The theoretical part describes tourism itself and basic forms of accommodation facilities. Subsequently, new and modern trends in accommodation of tourism are presented. The practical part contains particular examples with a focus on modern forms of accommodation within Liberec region. In addition, the part evaluates the questionnaire survey which examines awareness and interest of tourists in modern types of accommodation. The final part of the thesis suggests concrete measures and improvements of promoting new forms of accommodation.

Key Words

Tourism, accommodation, new trends, hotel, accommodation facilities

Obsah

Seznam obrázků.....	9
Seznam tabulek.....	10
Seznam zkratek.....	11
Úvod.....	12
1 Cestovní ruch.....	13
1.1 Klasifikace cestovního ruchu.....	13
1.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....	14
1.2.1 Lokalizační předpoklady cestovního ruchu.....	15
1.2.2 Selektivní předpoklady cestovního ruchu.....	15
1.2.3 Realizační předpoklady cestovního ruchu.....	15
1.3 Motivace účasti na cestovním ruchu.....	16
2 Infrastruktura a služby cestovního ruchu.....	18
2.1 Ubytovací služby v cestovním ruchu.....	18
2.1.1 Kategorizace ubytovacích zařízení.....	18
2.1.2 Klasifikace ubytovacích zařízení.....	19
3 Aktuální trendy v cestovním ruchu.....	21
3.1 Trendy v cestování související s věkem.....	23
3.1.1 Seniorský turismus.....	23
3.1.2 Mladí cestovatelé.....	23
3.2 Trend udržitelnosti.....	24
3.2.1 Cykloturistika a pěší turistika.....	25
3.2.2 Venkovský cestovní ruch.....	25
3.2.3 Eko hotely.....	26
3.2.4 Glamping.....	26
3.2.5 Hotel na stromě.....	26

3.2.6	Teepee	27
3.3	Trendy v oblasti informačních technologií.....	27
3.3.1	Couchsurfing	28
3.3.2	Airbnb.....	28
3.4	Další formy moderního ubytování.....	28
3.4.1	Výletní lodě.....	28
3.4.2	Ledový hotel.....	29
3.4.3	Ubytování v jeskyni	30
4	Cestovní ruch v Libereckém kraji.....	32
4.1	Ubytování v Libereckém kraji.....	34
4.2	Netradiční ubytování v Libereckém kraji.....	35
4.2.1	Horský hotel Ještěd	35
4.2.2	Hausboaty na golfovém hřišti	36
4.2.3	Treehouse pod Ještědem.....	37
4.2.4	Zámek Hrubá Skála.....	37
4.2.5	Středověký hotel Dětenice	38
4.2.6	Biofarma a jezdecký areál	39
4.2.7	Ubytování v tvrzi.....	40
5	Dotazníkové šetření.....	41
5.1	Vymezení výzkumného souboru	41
5.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření	41
5.3	Vyhodnocení výzkumných otázek.....	51
5.4	Návrhy na zlepšení	52
	Závěr.....	54
	Seznam použité literatury.....	55
	Seznam příloh	59

Seznam obrázků

Obrázek 1: Interiér Teepee Pyskočely u Vlkančic	27
Obrázek 2: Luxusní výletní loď Symphony of the Seas.....	29
Obrázek 3: Ledový hotel ve Švédsku	30
Obrázek 4: Jeskynní hotel Grotta della Civita v Itálii	31
Obrázek 5: TOP 10 turistických cílů Libereckého kraje	33
Obrázek 6: Horský hotel Ještěd	36
Obrázek 7: Hausboaty v Ypsilon Golf Liberec	36
Obrázek 8: Treehouse pod Ještědem	37
Obrázek 9: Zámek Hrubá Skála.....	38
Obrázek 10: Pokoj ve Středověkém hotelu Dětenice	39
Obrázek 11: Jezdecký areál Jítravský dvorec.....	40
Obrázek 12: Pohlaví	42
Obrázek 13: Věk.....	43
Obrázek 14: Nejvyšší dosažené vzdělání	43
Obrázek 15: Kraj	44
Obrázek 16: Cestování.....	45
Obrázek 17: Ubytovací zařízení	46
Obrázek 18: Výběr ubytování.....	47
Obrázek 19: Moderní ubytování.....	48
Obrázek 20: Zkušenost s moderním ubytováním	49
Obrázek 21: Další formy ubytování	50
Obrázek 22: Vyšší cena za moderní ubytování	50
Obrázek 23: Hodnocení zkušenosti	51

Seznam tabulek

Tabulka 1: Celkový počet hostů v období 2016 - 2019	33
Tabulka 2: Kapacita HUZ v Libereckém kraji za rok 2018	34
Tabulka 3: Návštěvnost HUZ v Libereckém kraji v roce 2018	35

Seznam zkratek

CRS	Centrální rezervační systém
CZ-CPA	Klasifikace produktu
CZ-NACE	Statistická klasifikace ekonomických činností
GDS	Globální distribuční systém
GPS	Global Positioning System, Globální polohový systém
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
i.d.	individuální údaj, nelze zveřejnit
IDS	Intrusion Detection System, Systém pro odhalení průniku
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
UNIHOST	Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách ČR
UNWTO	World Tourism organization, Světová organizace cestovního ruchu

Úvod

Cestovní ruch je jedno z neustále se rozvíjejících odvětví ekonomiky. Životní úroveň se stále zvyšuje a lidé mají více volného času a větší touhu poznávat nové trendy v cestování. Zvyšuje se i poptávka po cestovním ruchu, jelikož se ekonomice daří, jsou vyšší mzdy a také technologický vývoj se stále rozvíjí. Zároveň vznikají užší segmenty účastníků cestovního ruchu, které mají rozdílné přání a požadavky na ceny. V důsledku změny ekonomických podmínek a aktuálních společenských trendů se mění chování účastníků cestovního ruchu, kteří jsou náročnější na zážitek vyplývající z cestování, ale mnohdy nepotřebují velký luxus při ubytování. Trendem se stává také zkoušení nových věcí a s tím souvisí vznik netradičních forem ubytovacích zařízení.

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou, kde teoretická část zahrnuje definování cestovního ruchu a pojmů, které s ním souvisejí. Dále se zabývá charakteristikou základních ubytovacích zařízení. Následují nové trendy a netradiční formy ubytování. Praktická část bakalářské práce začíná příklady trendů v ubytování v Libereckém kraji. Dále zahrnuje dotazníkové šetření, které je zaměřeno na nové trendy v ubytování účastníků cestovního ruchu a zkoumá povědomí osob všech věkových kategorií o moderních formách ubytovacích zařízení a jejich zájem o ně. V závěru práce jsou vyhodnoceny výzkumné otázky a popsány návrhy na zlepšení propagace netradičních forem ubytování. Cílem bakalářské práce je analýza nových trendů ubytování v cestovním ruchu a zjištění postoje turistů k dané problematice za pomoci dotazníkového šetření.

Bakalářská práce je zaměřena na období před celosvětovou pandemií COVID-19, která výrazně ovlivňuje hoteliéry, gastronomická zařízení a celkově cestovní ruch. Tato složitá situace má velký negativní dopad pro podnikatele z cestovního ruchu. Kvůli přísným kontrolám a uzavření hranic se sousedními státy jsou vyhlídky pro příjezdový turismus velmi nepříznivé.

1 Cestovní ruch

V současné době je cestovní ruch považován za jedno z největších a nejrychleji se rozvíjejících odvětví na světě. V odborné literatuře je popsáno mnoho definic cestovního ruchu. Za tu oficiální byla přijata definice z konference Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO): „*Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich trvalého bydliště po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.*“ (Kotíková H., 2013, s. 16).

Cestovní ruch je mnohostranný jev, který se skládá ze tří základních prvků: dynamický prvek, který zahrnuje turistovo rozhodnutí cestovat do vybraného cíle nebo destinace a množství sociálních, ekonomických a institucionálních faktorů ovlivňujících tato rozhodnutí. Druhým elementem je samotný pobyt v cíli, včetně interakce s ekonomickými, environmentálními a sociálními systémy v dané oblasti. A za třetí je to důsledný prvek vyplývající ze dvou předchozích složek, který se zabývá dopady na veškeré hospodářské, environmentální a sociální subsystémy, s nimiž je turista přímo nebo nepřímo v kontaktu (Wall G., Mathieson A., 2006).

Cestovní ruch je dnes zároveň brán jako obrovský světový fenomén, jehož se účastní mnoho lidí ve vyspělých státech, ale stále více i v rozvojových zemích. Je považován za důležitý mechanismus hospodářského rozvoje (Cooper C., Hall C., 2016).

1.1 Klasifikace cestovního ruchu

Klasifikace neboli typologie cestovního ruchu znamená jeho konkrétnější vymezení a rozčlenění podle určitých znaků. V praxi se používá dělení na formy a druhy cestovního ruchu. Formy odpovídají potřebám účastníků a jsou vymezeny podle konkrétních podmínek, ve kterých se cestovní ruch uskutečňuje. Naproti tomu druhy lze chápat jako členění podle motivu účastníků cestovního ruchu (Kotíková H., 2013).

Základními formami cestovního ruchu jsou rekreační, kulturně poznávací, sportovně turistický a léčebný a lázeňský cestovní ruch. Všechny tyto formy zahrnují nejširší potřeby účastníků a shodují se s rozdělením potřeb na primární, které jsou cílem účasti na cestovním ruchu. Dále se rozlišují tzv. specifické formy cestovního ruchu, které

se soustřeďují na zvláštní, speciální potřeby různých segmentů účastníků. Jejich nabídka se neustále rozšiřuje v souvislosti s nejnovějšími trendy v oblasti cestovního ruchu. Pro příklad lze zmínit cestovní ruch mládežnický, seniorů, kongresový, incentivní, gastronomický, nákupní turistika nebo rybolov (Ryglová K., 2011).

Základní rozdělení cestovního ruchu podle Světové organizace cestovního ruchu je vymezeno místním hlediskem. Rozlišují se dva typy cestovního ruchu a to domácí a zahraniční, přičemž zahraniční se dále dělí na příjezdový a výjezdový cestovní ruch. Jestliže účastníci cestovního ruchu provádí tuto činnost na území svého státu bez překročení hranic, hovoří se o domácím cestovním ruchu. Naopak pokud se účast na cestovním ruchu uskutečňuje na území jiného státu, dochází k překročení hranic, jedná se o zahraniční cestovní ruch. Příjezdový cestovní ruch, někdy také označován jako aktivní, představuje příjezd a pobyt cizinců na území určitého státu a zároveň znázorňuje aktivní platební bilanci a zvýšení strany aktiv vyššími příjmy tohoto státu. Výjezdový neboli pasivní cestovní ruch naopak představuje vycestování obyvatel a jejich pobyt v zahraničí, zároveň zvyšuje pasiva v platební bilanci daného státu (Kotíková H., 2013).

V odborné literatuře se zmiňuje několik dalších členění cestovního ruchu podle různých hledisek. Pro představu lze zmínit rozdělení cestovního ruchu podle způsobu účasti neboli zabezpečení cesty. Rozlišuje se cestovní ruch organizovaný a neorganizovaný, přičemž jak už z názvu vyplývá, u organizovaného zájezdu jsou cesta, pobyt a veškeré související služby zajištěny cestovní kanceláří nebo jiným zprostředkovatelem, ale při neorganizovaném cestovním ruchu si vše zabezpečuje účastník sám a podle vlastních představ (Ryglová K., 2011).

1.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Jednou z hlavních podmínek pro rozvoj cestovního ruchu je rozmanitost destinace. Lidé cestují za poznáním něčeho nového, jiného, než co tvoří jejich běžné prostředí. Podle Výkladového slovníku autorů Zelenky a Páskové, lze předpoklady rozvoje cestovního ruchu definovat jako: *„souhrn přírodních a antropogenních aspektů včetně jejich mnohórovňových vazeb, které vytváří předpoklady pro realizaci cestovního ruchu.“* (Zelenka J., Pásková M., 2012, s. 454). Z ekonomického a geografického hlediska je lze rozdělit na lokalizační, selektivní a realizační podmínky cestovního ruchu.

1.2.1 Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu mají vůči jeho rozvoji sekundární význam. Rozhodují o funkčním využití daných oblastí pro cestovní ruch s ohledem na jejich přírodní a kulturní možnosti. Řadí se sem přírodní předpoklady, které zahrnují reliéf a strukturu krajiny, přírodní zdroje a útvary, skalní města, jeskyně, propasti, vodní plochy, klima, flóru a faunu. Dále sem patří přírodní atraktivity, které motivují účastníky cestovního ruchu k navštívení dané oblasti, jelikož se jedná o zajímavé až unikátní prvky přírodního prostředí např. ledovce, fjordy, termální prameny, sopky nebo korálové útesy. Druhou složkou lokalizačních předpokladů jsou kulturní (společenské) podmínky neboli antropogenní atraktivity též atraktivity vytvořené lidmi. Vznikly organizovanou činností člověka se zaměřením na motivaci poptávky v cestovním ruchu nebo neorganizovanou činností související se životním stylem obyvatel v dané oblasti. Tyto předpoklady mohou být různé např. hrady, zámky, mosty, železnice, pyramidy, muzea, lidové tance, veletrhy, výstavy, ale také olympijské hry nebo karnevaly.

1.2.2 Selektivní předpoklady cestovního ruchu

Selektivní předpoklady podporují vznik a rozvoj cestovního ruchu ovlivňováním počtu účastníků cestovního ruchu, tedy stimulují poptávku. Rozlišují se objektivní a subjektivní podmínky, které zahrnují: demografické předpoklady (např. hustota obyvatel a jejich struktura podle věku a pohlaví), politické předpoklady (politická stabilita státu, války, bezpečnost apod.), socio-ekonomické předpoklady (např. vzdělání, průměrný příjem rodiny, počet domácností), urbanizační předpoklady (hustota a velikost sídel apod.), environmentální předpoklady, které úzce souvisí s lokalizačními předpoklady (nejedná se pouze o aktuální kvalitu životního prostředí, ale také trendy vývoje a kvality) a personální předpoklady (např. profesionalita ve službách, managementu apod.). Mezi zmíněnými selektivními podmínkami pro rozvoj cestovního ruchu není stanovena žádná striktní hranice, naopak všechny se vzájemně prolínají.

1.2.3 Realizační předpoklady cestovního ruchu

Realizační předpoklady zabezpečují realizaci cestovního ruchu v oblastech, které mají vhodné lokalizační a selektivní podmínky. Patří sem komunikační předpoklady

(např. struktura komunikační sítě, dostupnost území) a materiálně-technické předpoklady neboli infrastruktura cestovního ruchu, to znamená veškeré ubytovací, stravovací, kulturní, dopravní a další zařízení (Zelenka J., Pásková M., 2012).

1.3 Motivace účasti na cestovním ruchu

Motivace k cestování je jeden z nejzákladnějších a nejdůležitějších předmětů v cestovním ruchu. Moderní turisté v podstatě cestují pro potěšení, ale mohou mít i řadu dalších důvodů. Chování člověka je projevem jeho potřeb a cílů. Ty mohou být velmi různorodé a liší se s ohledem na situační podmínky, sociální návyky nebo postoj člověka. Obecně platí, že pokud budou uspokojeny existenční potřeby neboli potřeby každodenního života (např. výživa, hygiena nebo spánek), postupuje se výše k sociálně-kulturním potřebám, až nakonec k těm luxusním. Takto to funguje i s uspokojováním potřeb v oblasti cestovního ruchu. Z toho vyplývá, že potřeba účastnit se cestovního ruchu vzniká až tehdy, pokud člověk uspokojí své základní potřeby. Tyto specifické potřeby s motivací účasti na cestovním ruchu se dělí na primární a sekundární. Primární neboli potřeby založené na motivaci jsou chápány jako cíl – důvod, proč se chce člověk účastnit cestovního ruchu. Jedná se např. o poznávání, odpočinek, sport nebo rekreaci. Uspokojení sekundárních potřeb je nezbytné pro naplnění užítku z účasti na cestovním ruchu, zahrnují ubytovací a stravovací služby, hygienu apod. (Gúčík M., 2011).

Znalost motivace potenciálních turistů je velmi důležitá pro stanovení úspěšné nabídky služeb. Subjekty cestovního ruchu působící v určité destinaci mají za úkol na tyto motivy reagovat a přizpůsobit jim svou nabídku. Podle autorů Goeldner a Ritchie existuje několik faktorů, které vyvolávají změnu životního stylu a ovlivňují motivaci návštěvníků v cestovním ruchu. Jedná se o zvyšující se životní úroveň, změnu úroveň vzdělání, změnu věkové skladby obyvatelstva, nové technologie, kvalitnější komunikaci nebo zpřístupnění letecké přepravy většímu okruhu lidí. Stejní autoři pokládají za hlavní motivační stimuly turistů atraktivitu, které se nachází v určité destinaci. Tyto atraktivitu vymezují, jaké druhy cestovního ruchu se budou v daném místě koncentrovat (Goeldner Ch., Ritchie J., 2014).

Existuje několik teorií, které se zabývají motivací ohledně cestování. Beránek ve své knize popisuje Cromptonovu teorii tzv. Push and Pull. Ta uvádí, že lidé jsou motivováni dvěma

faktory. První jsou vnitřní psychologické síly „Push“ – únik, dobrodružství, sebepoznání. Druhý faktor znázorňuje síly „Pull“, které na člověka působí z venku, jedná se např. o historické památky, pláže nebo kulturní akce (Beránek J., Kotek P., 2011).

Další teorie o motivaci turistů na účasti v cestovním ruchu se odráží od hierarchie potřeb. Tu charakterizoval americký psycholog Abraham Maslow, který lidské potřeby rozdělil do pěti kategorií. Jsou to fyziologické potřeby, potřeby bezpečí, lásky, uznání a seberealizace. Podle této teorie jsou potřeby člověka uspokojovány postupně od nejnižších po nejvyšší. Je uváděno, že z Maslowovy pyramidy potřeb, vychází model potřeb cestovatele (Goeldner Ch., Ritchie J., 2014).

2 Infrastruktura a služby cestovního ruchu

Pro realizaci služeb cestovního ruchu je vedle primárních atraktivit území velmi důležitá také úroveň vybavenosti infrastrukturou. Základní vybavenost území musí být doplněna adekvátní turistickou dopravní infrastrukturou. Aby byl návštěvník destinace spokojen, musí mít možnost se vhodně ubytovat a stravovat a rovněž se na dané místo co nejlépe dostat.

Základní úkol turistické infrastruktury je vytváření věcných předpokladů na zabezpečení účasti turistů na cestovním ruchu, zajištění tvorby a realizace služeb. Podstatnou část této infrastruktury tvoří ubytovací a stravovací zařízení. Jedná se o tzv. materiálně-technickou základnu. Její rozsah a úroveň jsou limitovány využitím přírodních podmínek, kulturně-historických a dalších atraktivit konkrétních destinací. Kapacita těchto zařízení vytváří možnosti pro koncentraci cestovního ruchu a tudíž i jeho faktické rozmístění. Materiálně-technická základna zahrnuje kromě ubytovacích a stravovacích služeb také dopravu, služby sportovně rekreačního charakteru, wellness a lázeňství, služby cestovních kanceláří a agentur a doplňkové služby obsahující např. průvodcovské, směnářenské, finanční služby nebo prodej suvenýrů (Rygllová K., 2011).

2.1 Ubytovací služby v cestovním ruchu

Ubytovací zařízení slouží k přechodnému ubytování hostů, kteří kromě ubytování mohou využívat také služby stravovací, společensko-zábavní a doplňkové. Ubytovací zařízení lze rozdělit podle velikosti (počtu pokojů) na malé, střední, velké a mega. Dalším hlediskem je umístění, takto je lze dělit na městské, rekreační a lázeňské. Také se rozlišují typy zařízení, které jsou zaměřené na rodiny s dětmi, aktivní odpočinek pro sportovce nebo businessmany. Posledním rozdělením je podle druhu provozu a to na celoroční a sezónní, mezi ně patří např. rekreační hotel na pláži nebo penzion v horách u lyžařského střediska.

2.1.1 Kategorizace ubytovacích zařízení

Pojem kategorizace znamená proces, při kterém dochází k rozdělení ubytovacích zařízení do konkrétních kategorií: **hotel, hotel garni, penzion, motel, hotel, rotel, auto camping, dependance a turistická ubytovna.**

Hotel lze charakterizovat jako místo, kde je za úplatu poskytováno zpravidla krátkodobé ubytování všem turistům. Musí mít nejméně 10 pokojů a rozlišuje se pět tříd podle klasifikace.

Hotel garni je popsán stejnými podmínkami jako klasický hotel, ale může dosáhnout maximálně čtyř klasifikačních tříd a poskytuje omezené služby ve stravování, většinou se jedná pouze o snídani.

Penzion je ubytovací zařízení menšího typu, jehož kapacita se pohybuje mezi 5 a maximálně 20 pokoji. Poskytuje pouze omezené množství společenských a doplňkových služeb.

Motel je ubytovací zařízení vyskytující se v blízké vzdálenosti od pozemní komunikace s možností parkování a slouží především pro motoristy.

Specifické zařízení poskytující ubytování na lodi se nazývá **botel**.

Rotel je označení pro ubytovací zařízení na kolech poskytující menší výběr jídel a nápojů.

Pro sezónní rekreaci se využívá především **auto camping**. Součástí areálu by mělo být zpravidla společné sociální zařízení a kuchyňka a také dostupnost nakoupit základní potřeby.

Dependance je definován jako vedlejší budova poskytující pouze ubytování, je vzdálená maximálně do 500 metrů od hlavní budovy, kde je možnost využití ostatních služeb např. stravování. Tento typ zařízení se využívá zejména v rekreačních střediscích.

Nejnižší kategorií ubytovacího zařízení je **turistická ubytovna**. Jedná se o ubytování ve více lůžkových pokojích a není zde nutné poskytovat stravování (Křížek F., Neufus J., 2011).

2.1.2 Klasifikace ubytovacích zařízení

Mnoho států ve světě má zavedenou tzv. kategorizaci ubytovacích zařízení, která stanovuje zásady pro označování a rozdělování ubytovacích zařízení podle druhu do kategorií a podle vybavení, úrovně a druhu poskytovaných služeb do tříd, které jsou označovány určitým počtem hvězdiček 1 – 5*.

Význam klasifikace:

- je podstatou úspěšného prosazení české nabídky ubytovacích zařízení na mezinárodních trzích,
- v sezóně pomáhá při veletrzích a kongresech lépe využít kompletní nabídku lůžek v regionu,
- zprostředkovává přehled o kvalitě a úrovni poskytovaných služeb,
- vytváří objektivní systém zařazování jednotlivých ubytovacích zařízení,
- je podnětem investic a motivací k vyššímu výkonu, možnost porovnání vybavení a úrovně poskytovaných služeb s ostatními ubytovacími zařízeními a odstranění slabých stránek,
- v zájmu podnikání zabraňuje státním zásahům a regulacím na evropské úrovni (Beránek J., Kotek P., 2007).

Klasifikace v České republice

System klasifikace v České republice je založen na dobrovolnosti. Každé ubytovací zařízení si s pomocí klasifikačních podkladů může samo vytvořit přehled a zjistit, do jaké třídy se v klasifikaci zařadí. Poté je jen na něm, jestli se tohoto procesu bude účastnit. Klasifikace hotelů má celkem 270 hodnotících kritérií (Syrovátková J., 2011).

Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení ČR je součástí mezinárodního systému zvaného Hotelstars Union, který sjednocuje klasifikační kritéria v rámci České republiky, Německa, Rakouska a Maďarska. Udělování a obnovování certifikátů a klasifikačních znaků mají na starost profesní svazy Asociace hotelů a restaurací České republiky a UNIHOST Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách.

Klasifikační znaky neboli samolepky jsou udělovány na období tří let. Ubytovací služby obecně je možné dělit podle klasifikace ekonomických činností CZ-NACE do sekce I – ubytování, stravování a pohostinství, oddíl 55 – ubytování – kam patří hotely a penziony. Také lze ubytovací služby rozdělit podle klasifikace CZ-CPA, podle které je ubytování zařazeno podle kódů – 55.1, 55.10, 55.10.1 a 55.10.10 – jedná se o ubytovací služby v hotelích a podobných zařízeních (Křížek F., Neufus J., 2011).

3 Aktuální trendy v cestovním ruchu

Cestování se stalo zcela běžnou činností a součástí lidského života. Pro efektivnější rozvoj cestovního ruchu je důležité monitorovat aktuální trendy v daném regionu. Sledování těchto trendů a tendencí následně slouží jako podklad pro tvorbu nových produktů a služeb (Wall G., Mathieson A., 2006).

Pojem trend je popsán ve Výkladovém slovníku jako: „jev, projev, znak, charakteristika, které se v rostoucí míře v souvislosti s různými typy příčin projevují v současnosti a v budoucnosti ve společnosti“ (Zelenka J., Pásková M., 2012, s. 576).

V poslední době se trh stává stále více přesycený, proto je nabídka určena poptávkou a vše se přizpůsobuje přáním zákazníka. Jelikož vzrůstá životní úroveň obyvatelstva, přestává být cestovní ruch něčím výjimečným, ale naopak je dostupný pro širší škálu obyvatel. Větší část tradičního masového cestovního ruchu začíná přecházet na individuální formy cestování.

Masový neboli hromadný cestovní ruch se vyznačuje velkým počtem účastníků, standardizovaným, striktně zadaným produktem a téměř nulovým kontaktem s místními obyvateli. Hlavní nevýhodou rozvoje masivního cestovního ruchu jsou negativní dopady na životní prostředí. Jeho opakem je udržitelný neboli šetrný cestovní ruch.

Alternativní cestovní ruch se na rozdíl od masového snaží vrátit k původnímu motivu cestovního ruchu a tím je poznávání. Přitom akceptuje udržitelnost a autenticitu produktů. Snaha o reálné, opravdové zážitky přechází ke vzniku nových produktů. Hlavním cílem je poznat danou destinaci více do hloubky a přijít do kontaktu s místními obyvateli (Kotíková H., 2013).

Přibývá zkušenějších cestovatelů, kteří si své cesty plánují sami, díky rozvoji mobilních technologií a také GDS, CRS a IDS systémů. Turisté vyhledávají autentické, vzrušující zážitky s kontaktem místních obyvatel a jsou ochotni slevit ze svých nároků na dovolenou. Dávají přednost ubytování v menších ubytovacích zařízeních, konzumaci lokálních surovin a k přepravě využívají místní hromadnou dopravu. Nákupy „all-inclusive“ produktů jsou stále oblíbené, ale uskutečňují se především přes Internet prostřednictvím virtuálních

cestovních agentur, kanceláří a slevových portálů, kterých stále přibývá. Na větší oblibě získávají zájezdy na míru, dle představ zákazníka. S ohledem na současný fenomén nedostatku času lidé začali cestovat mimo sezónu, jezdí na kratší vzdálenosti, zato několikrát ročně. Velmi oblíbené jsou krátkodobé cesty tzv. eurovíkendy. Většinou se jedná o cesty do sousedních států za nákupy nebo poznáním. V posledních letech se značně zvýšila kvalita poskytovaných služeb, jelikož zákazníci vyžadují tyto služby, za co nejnižší možnou cenu. To má za následek neustále se zvyšující konkurenční boj mezi subjekty cestovního ruchu.

Autoři Wall a Mathieson identifikovali tzv. nového turistu a vytvořili přehled jeho charakteristik. Ty se zásadně liší od vlastností hromadných turistů. Nový turista je nejdůležitější hnací silou nového „alternativního“ cestovního ruchu.

Klíčové atributy nového turisty:

1. Je zkušenější
 - více cestovních zážitků, náročnější na kvalitu, vzdělanější,
 - zvláštní zájmy, požadující více zábavy, dobrodružství a rozmanitější výběr.
2. Změna hodnot
 - ohleduplný k životnímu prostředí, vnímavější, důraz na požitky z cestování,
 - oceňuje rozdílnost destinací, touha po autenticitě.
3. Změna životního stylu
 - flexibilní pracovní doba, vyšší příjmy, více volného času, zdravý životní styl,
 - častější a kratší dovolené, cestování jako způsob života.
4. Demografické změny
 - stárnutí populace, menší počet členů domácností,
 - více lidí žijících single nebo v páru bez dětí.
5. Je flexibilnější
 - spontánní, nepředvídatelný, méně plánuje dovolenou,

- mění se způsob a posouvá se čas rezervací (např. zájezdů).

6. Je nezávislejší

- sám si řídí svůj volný čas, ochotný více riskovat, chce se odlišovat od davu.

Výše uvedený seznam vlastností zdůrazňuje rostoucí rozmanitost současných turistů, jejich požadavky, motivace a spotřební chování. Poskytuje také nový přehled, ze kterého lze zkoumat vztahy mezi spotřebou turistů a sociální, ekonomickou a kulturní strukturou destinace (Wall G., Mathieson A., 2006).

3.1 Trendy v cestování související s věkem

Následují dva trendy cestovního ruchu rozdělené podle věku:

3.1.1 Seniorský turismus

Stárnutí populace je ve většině vyspělých zemí známým jevem. Počet lidí starých 60 let a více rychle roste a podle odhadů jich bude do roku 2050 více než dvě miliardy, což bude představovat cca 22 % z celkové světové populace. Seniorský turismus může být řešením pro zaplnění destinací mimo turistickou sezónu. Větší finanční příjmy, zvyšující se aktivní věk a dostatek volného času seniorů jsou považovány za zásadní faktory pro zvýšení poptávky po cestování. Turismus seniorů je v první řadě zaměřen na zájezdy spojené s péčí o zdraví, komfortem a zážitkem (Francescato S., 2017).

3.1.2 Mladí cestovatelé

Mladí lidé (cca ve věku 20 – 29 let) jsou do jisté míry finančně nezávislí a rozhodují se sami za sebe. Své finanční prostředky a volný čas vkládají do cestování. Jsou pro ně typické tzv. „batůžkářské“ individuální zájezdy, au pair pobyty (jedná se o pobyty v zahraničí spojené s placenou péčí o děti v rodinách), work and travel neboli práce a cestování v rámci amerického programu, dále také práce na farmách nebo v kempech. V současné době mladí lidé rádi využívají možnosti cestování při studiu se studijním programem Erasmus, v rámci výměnných pobytů nebo různých stáží. Často vyžadují nižší úroveň služeb a cestování do vzdálených míst. Mezi oblíbené a velmi rozšířené patří také zábavné, netradiční a dobrodružné formy cestovního ruchu. Jedná se např. o tzv. Gap year,

to znamená, že si mladí lidé po ukončení studia vezmou rok (není podmínkou, může to být i déle) volno na cestování do zahraničí za odpočinkem, poznáním, nebo aby si zdokonalili cizí jazyk.

Pro tuto skupinu je typické prezentovat své zážitky prostřednictvím sociálních sítí na Internetu, v poslední době především v aplikaci Instagram a Twitter. Mladí lidé mají také možnost využití různých slev např. na vstupy nebo dopravu, v tomto mají oproti jiným věkovým kategoriím velkou výhodu (Rygllová K., 2011).

3.2 Trend udržitelnosti

Pojem udržitelný rozvoj cestovního ruchu je podle UNWTO definován jako: *„Pravidla pro udržitelný cestovní ruch a jeho řídicí praktiky lze aplikovat na všechny formy cestovního ruchu ve všech typech destinací (turistických cílů), a to včetně masového cestovního ruchu a různých specifických segmentů. Principy udržitelnosti se vztahují k environmentálním, ekonomickým a sociokulturním aspektům rozvoje cestovního ruchu a nezbytností je docílit vyváženého poměru všech těchto dimenzí tak, aby bylo dosaženo dlouhodobého účinku“* (Rygllová K., 2011, s. 145). Udržitelnost cestovního ruchu tedy spočívá v zachování životního prostředí, kultury a sociálního prostředí dané destinace.

Mezi negativní dopady na rozvoj cestovního ruchu v oblasti životního prostředí lze zařadit zejména zvyšující se počet návštěvníků a s tím související neschopnost prostředí vypořádat se s nadměrným využíváním přírodních zdrojů a oblastí. Mezi pozitiva patří např. vzdělávání obyvatel v rámci ochrany životního prostředí, vznik nových pracovních míst, která přispívají k zabraňování ničení přírody místními obyvateli nebo vybírané vstupné do národních parků, které je významným příjmem zajišťujícím financování ochrany přírody.

Udržitelnost a ochrana přírody daly za vznik novým formám cestovního ruchu. Jedná se např. o **cykloturistiku a pěší turistiku, ekologický cestovní ruch, odpovědný cestovní ruch, agroturismus, ekoagroturismus, ekoturismus nebo hipoturistiku** (Rygllová K., 2011).

3.2.1 Cykloturistika a pěší turistika

Cykloturistika je čím dál více oblíbená nejen v ČR, ale také ve světě. S příchodem trendu zdravého životního stylu se zvýšil zájem i o cykloturistiku. Jedná se o nejvíc ekologický způsob dopravy, díky kterému dochází také k větší ochraně přírody. Mezi výhody lze zařadit především flexibilitu, finanční nenáročnost, bezhlučnost a šetrnost k životnímu prostředí.

V nejvíce navštěvovaných oblastech zejména v chráněném území je nezbytné vyznačovat turistické trasy. Často jsou v jejich blízkosti budovány naučné stezky, které mají za úkol turisty seznámit s lokální faunou a florou. V České republice je nejpropracovanější síť turistických tras v Evropě a z toho důvodu je zde hodně rozšířená pěší turistika, která je velmi oblíbeným druhem aktivní turistiky (Syrovátková J., 2013).

3.2.2 Venkovský cestovní ruch

Jak už z názvu vyplývá, jedná se o formu cestovního ruchu, jejíž pobyt a aktivity probíhají ve venkovském prostředí. Turisté, kteří si vyberou tento typ dovolené, si chtějí především užít přírodu. Venkovský cestovní ruch zahrnuje následující formy krátkodobých pobytů: ekoturismus, agroturismus a ekoagroturismus.

Ekoturismus je zejména o poznávání přírody v národních parcích, chráněných krajinných oblastí nebo přírodních rezervacích za podmínky, že nebude prostředí narušováno nebo znečištěno.

Agroturismem se rozumí pobyt ve venkovském prostředí, který může být spojen s dobrovolnou, neplacenou prací v zemědělství. Hlavní význam této formy cestovního ruchu je poznání života zemědělců a farmy, kontakt se zvířaty a zemědělskými plodinami a zlepšení vztahu k přírodě samotné.

Ekoagroturismus je spojením dvou předešlých forem s tím rozdílem, že se vztahuje k ekologicky hospodářským farmám, které produkují bio produkty. Turisté mohou vykonávat zemědělské práce, konzumovat produkty ekologického zemědělství a užívat si soužití s místními obyvateli na farmě.

3.2.3 Eko hotely

Ruku v ruce s udržitelným rozvojem jde také výstavba tzv. zelených hotelů. Jedná se o zlepšení chodu hotelu vůči životnímu prostředí. Tento přístup zahrnuje zejména šetrnější zacházení s energií a materiály, přírodními zdroji a regulaci negativních dopadů na přírodu. Hosté jsou nabádáni ke třídění odpadu, aby zhasínali světla při odchodu z pokoje, nevětrali, pokud se topí a jsou omezovány přípravky na jedno použití. Některé hotely mají i svou vlastní čistírnu odpadních vod. Dále se klade důraz na využívání lokálních surovin, používání bylinek z hotelových záhonů, ovoce ze stromů nebo medu z úlů na střeše hotelu. Jsou instalovány šetrné a úsporné spotřebiče a osvětlení. Výměna ručníků probíhá jen na přání hosta. V neposlední řadě se myslí také na stále populárnější elektromobily, tudíž se počítá i s nabíjecími stanicemi na parkovišti. Eko hotely jsou budoucnost a počet zákazníků, kteří tento typ ubytování vyžadují, se neustále zvyšuje, proto by na to hoteliéři měli myslet a podřizovat se poptávce (Křížek F., Neufus J., 2011).

3.2.4 Glamping

Glamping (glamorous camping) je okouzující kempování spojující luxusní a zážitkové cestování s přírodou. Ubytování je umožněno v atraktivních lokalitách zasazených v přírodě, s panoramatickým výhledem, na břehu moře apod. I stavební materiály by měly být co nejbližší k přírodě, tudíž se většinou jedná o dřevo. Glamping je relativně mladý termín a trend, který zažívá ohromný rozvoj v posledních deseti letech po celém světě. Nemusí se jednat pouze o stany, ale také o různé netradiční chaty, vily nebo jurty. Fantazii se meze nekladou. Tento styl cestování není vhodný pro každého, ale milovníci přírody a zastánci klasického kempování to jistě ocení a takovouto dovolenou si naplno užijí (Glamping.com, 2018).

3.2.5 Hotel na stromě

O nevšední zážitek se postará i ubytování v korunách stromů. Hotely na stromě neboli treehouses se nachází v lesním prostředí a cílem je soužití s přírodou, relaxace a hlavně jedinečný zážitek. Mají základní vybavení, terasu, gril nebo i bazén. Většinou se jedná o malebné dřevěné domečky nabízející útulnost a příjemný pobyt, ale existují i moderní designově vybavené stavby (Stromhouse, 2019).

3.2.6 Teepee

Teepee jsou dalším typem netradičního ubytování uprostřed přírody. Původně obydlí Indiánů, dnes luxusní ubytování v indiánském stylu. Základ stanu je tvořen plachtou, vybavení je ve většině případů vyrobené ze dřeva, tak aby vše budilo jednoduchý, ale přesto útulný dojem. U některých teepee je k dispozici také venkovní sauna, vířivka, bazén nebo terasa. Ubytování je vhodné pro rodiny s dětmi i pro páry (Teepee and Spa, 2019).



Obrázek 1: Interiér Teepee Pyskočely u Vlkančic

Zdroj: Teepee-spa.cz, 2019

3.3 Trendy v oblasti informačních technologií

Informační technologie mají své místo i v cestovním ruchu a stále více se vyvíjí. Díky nim jsou turistům umožněny např. online rezervace přímo z domova. Zvyšuje se využívání nových komunikačních prostředků, jako jsou chytré mobilní telefony nebo iPady. S nimi má zákazník okamžitý přístup k informacím, Internetu, může využívat různé funkce a aplikace např. elektronický palubní lístek nebo mobilní check-in. Také navigační technologie (GPS) a audiovizuální prostředky zde mají významné zastoupení. Dochází k rozvoji systémů, které využívají biometrické údaje a jsou důležité především v oblasti bezpečnosti v letecké dopravě. V poslední době se často objevuje také e-turismus, CRS a GDS systémy. Turisté jsou motivováni příspěvky na sociálních sítích a blogech o cestování. V budoucnu je možné očekávat cestování ve virtuální realitě. Některé aktivity

v cestovním ruchu jsou závislé na používání Internetu např. geocaching (MMR, 2008). Dále jsou uvedeny dva příklady aplikací využívaných v cestovním ruchu.

3.3.1 Couchsurfing

Couchsurfing je unikátní služba poskytována výhradně přes Internet, díky které se může turista bezplatně ubytovat na kterémkoliv místě na světě. Tato aplikace byla oficiálně spuštěna roku 2004 a od té doby se dočkala neskutečné oblíbenosti mezi turisty, kteří hledají co nejlevnější ubytování. Výhodou je navázání nových přátelství a kontakt s místními obyvateli, poznání cizích zemí, kultur a zvyků, také snížení cestovních nákladů a prožívání nevšedních zážitků (Couchsurfing, 2017).

3.3.2 Airbnb

Airbnb je založeno na stejném principu jako couchsurfing pouze s tím rozdílem, že se nejedná o bezplatnou službu sdíleného ubytování. Aplikace funguje od roku 2008 a nabízí několik milionů ověřených profilů, u kterých je možné nalézt ubytování. Může se jednat o sdílené pokoje, byty nebo celé domy po celém světě (Airbnb, 2020).

3.4 Další formy moderního ubytování

Následují další příklady forem netradičního ubytování:

3.4.1 Výletní lodě

V posledních letech se staly velkým fenoménem moderního ubytování **okružní plavby na výletních lodích**. Doslova se jedná o plovoucí města, jelikož na nich turista najde vše od restaurací, bazénů až po nákupní centra. Některé lodě mají dokonce své vlastní kino nebo horskou dráhu. Během kotvení výletní lodě v přístavu je možné uskutečnit různé fakultativní výlety v dané oblasti, většinou se jedná o návštěvu města nebo památek. Ubytování je poskytováno v kajutách s vlastní koupelnou, za příplatek také s balkonem nebo jsou k dispozici prostornější apartmány, záleží na typu lodi. Výběr oblastí je nemalý, okružní plavby se uskutečňují například ve Středozeří i v Karibiku a jsou vhodné pro páry, jednotlivce i rodiny s dětmi (Haničáková L., 2017).



Obrázek 2: Luxusní výletní loď *Symphony of the Seas*

Zdroj: Profimedia.cz, 2020

3.4.2 Ledový hotel

Netradičním zážitkem může být i ubytování v hotelu, který je vyroben jenom z ledu. Na jaře vždy celý roztaje a na podzim je znovu vybudován, má tak pokaždé jinou velikost a jiné místnosti. Návštěvníci se musí připravit na konstantní teplotu - 5 °C, při vyšších teplotách by byl hotel poněkud nestabilní. Ve výbavě pokojů jsou k dispozici speciální zateplené spací vaky i kožesiny. Nejedná se ovšem o amatérské výtvořky, ledové hotely jsou moderně a zajímavě řešené, návštěvníci v nich najdou např. dekorace a sochy a světla z ledu. Připraveny jsou i tzv. super deluxe pokoje pro náročnější klienty. Za příplatek je možný i výhled na polární záři. Jediné co ledovému hotelu chybí, jsou klasické dveře a koupelna. Nevedou zde žádné odpady ani vodovody, tudíž se osobní hygiena musí provádět mimo obydlí. Tento typ ubytování se nachází ve Švédsku za polárním kruhem nebo na severu Kanady. První ledový hotel byl postaven právě ve Švédsku ve vesnici Jukkasjärvi a v současné době je největším hotelem tohoto typu. V ledovém hotelu v Kanadě jsou navíc vyhřívané vířivky, krby s plápolajícím ohněm a ledový bar s možností občerstvení (Prima living, 2019).



Obrázek 3: Ledový hotel ve Švédsku

Zdroj: rightplacerrighttime.cz, 2017

3.4.3 Ubytování v jeskyni

Hotel v jeskyni je jedním z unikátních typů ubytování na světě. Jedná se o zrekonstruované jeskynní komplexy, starobylá skalní městečka nebo opuštěné skalní příbytky. Kamenné stěny jsou bez ozdob, ve skalních výklencích se mihotají plameny svíček, pokoje jsou minimálně vybaveny prostým nábytkem – kovovými postelemi s povlečením, starožitnými stolky a židlemi z přírodního dřeva. Jednoduchost designu doplňuje moderní vana a komfort dodává vytápění umístěné pod prastarou kamennou dlažbou. Nikde žádná televize ani telefon, pouze WIFI připojení je k dispozici. I taková může být dovolená. Jeden takový hotel se nachází v Itálii, na jihu Apeninského poloostrova viz Obrázek 4 (Hoe I., 2015).



Obrázek 4: Jeskynní hotel Grotta della Civita v Itálii

Zdroj: extrastory.cz, 2015

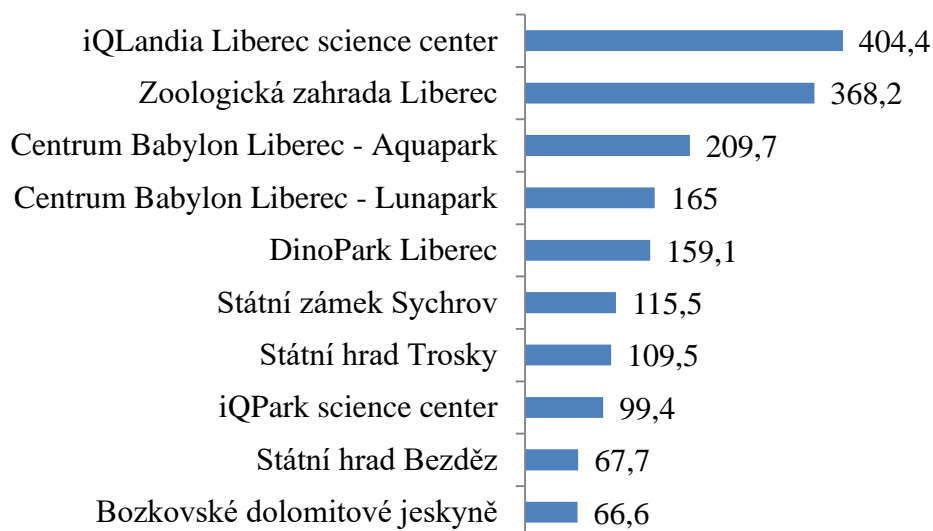
4 Cestovní ruch v Libereckém kraji

Liberecký kraj je mezi turisty oblíbenou destinací především pro pěší a poznávací turistiku. Oblast je známá zejména pro výjimečnou krajinu, přírodní útvary a pozoruhodnosti nebo kulturně historické památky. V kraji je několik specifických území: západní část – Krkonoše, Jizerské hory, Turnovsko – Český ráj, Doksy a okolí, Lužické hory, Podkrkonoší. Tato místa mají silně rozvinuté aktivity spojené s cestovním ruchem. K historicky cenným objektům s vysokou návštěvností patří hrady a zámky např. Bezděz, Zákupy, Lemberk, Frýdlant, Sychrov, Hrubý Rohozec nebo Valdštejn, ale také řada církevních objektů. Krajina je rovněž obohacena o vodní plochy, z nichž nejznámější je Máchovo jezero (Statistiky HUZ, Český statistický úřad, 2019).

Na Obrázku 5 je znázorněn graf s 10 nejnavštěvovanějšími turistickými cíli v Libereckém kraji za rok 2018 (údaje jsou uvedeny v tisících). Nejvíce turistů (404 tisíc) se vydalo do iQLandie Liberec – vědecko-zábavního centra. Druhým nejoblíbenějším místem byla Zoologická zahrada Liberec – nejstarší zoo v ČR, kterou navštívilo přes 368 tisíc turistů. Na třetím a čtvrtém místě se umístilo Centrum Babylon Liberec – Aquapark a Lunapark. Všechna tato místa jsou velmi oblíbená u rodin s dětmi.

Podle počtu registrovaných návštěvníků jsou v Libereckém kraji nejvíce navštěvovány obecně hrady a zámky (662 tisíc turistů), naopak nejméně atraktivní jsou vojenská místa přibližně 1,4 tisíc turistů (CzechTourism, 2019).

TOP 10 turistických cílů Libereckého kraje



Obrázek 5: TOP 10 turistických cílů Libereckého kraje

Zdroj: CzechTourism, 2019

Český statistický úřad zveřejnil hodnocení cestovního ruchu v jednotlivých krajích, podle něj se Libereckému kraji v tomto srovnání dařilo: meziročně se zvýšil počet hostů a více turistů v regionu i přenocovalo, viz Tabulka 1.

Liberecký kraj se neustále snaží rozšiřovat poutavější nabídku pro turisty. Zahrnuje místa, která nejsou tolik turisticky přetížená, ale přesto zajímavá. Zároveň nabízí nová témata, jako jsou řemesla a tradiční výroba např. sklo, bižuterie nebo výroba šperků, jelikož návštěvníkům připadá překvapivé, že se zde tyto tradice stále drží a úspěšně fungují a velice je to zajímavá (Český statistický úřad, 2020).

Tabulka 1: Celkový počet hostů v období 2016 - 2019

	2016	2017	2018	2019
Hosté	863 520	935 566	1 005 093	1 042 860
z toho nerezidenti	173 493	196 075	211 409	222 381
Přenocování	2 681 486	2 874 880	2 994 106	3 154 869
z toho nerezidenti	561 793	627 180	648 540	697 378

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

Z tabulky je patrné, že celkový počet hostů ve srovnání s rokem 2018 vzrostl na 1 042 860. Přibyli tuzemští i zahraniční návštěvníci; klientelu v ubytovacích zařízeních tvořili především ti domácí. Mezi zahraničními hosty převažovali Němci, v celkovém podílu tvořili 51 %. Lůžka v ubytovacích zařízeních v Libereckém kraji byla obsazena meziročně o 5,9 % více, celkově v kraji přenocovalo 3 154 869 hostů, což je šestá nejvyšší hodnota mezi českými regiony. Průměrná doba pobytu za rok 2018 byla 4 dny (Český statistický úřad, 2020).

4.1 Ubytování v Libereckém kraji

Podle údajů Českého statistického úřadu, zveřejněných za rok 2018, bylo v Libereckém kraji evidováno 889 HUZ. Z toho nejvíce penzionů, přesně 404. Na druhém místě jsou ubytovací zařízení kategorie 3* a to přesně 107. Na druhou stranu se v tomto regionu najde pouze jeden garní hotel a žádné hotely s 5* (Český statistický úřad, 2019).

Tabulka 2: Kapacita HUZ v Libereckém kraji za rok 2018

	Zařízení	Pokoje	Lůžka
Hotely *****	0	0	0
Hotely, motely, botely *****	22	1 324	2 923
Hotely, motely, botely ***	107	3 173	7 895
Hotely, motely, botely **	19	361	890
Hotely, motely, botely *	13	i.d.	i.d.
Hotely garní	1	i.d.	i.d.
Penziony	404	4 041	12 097
Kempy	29	509	2 027
Chatové osady	44	998	4 130
Turistické ubytovny	60	680	2 493
Ostatní nespecifikovaná zařízení	190	3 016	9 492

Zdroj: Statistika HUZ, Český statistický úřad, 2019

Tabulka 3 uvádí návštěvnost jednotlivých HUZ v Libereckém kraji za rok 2018 – celkový počet hostů a přenocování. Z údajů je zřejmé, že nejvíce turistů si pro svůj pobyt vybralo HUZ v kategorii se 3*, celkem se jednalo o 277 741 osob. Druhým oblíbeným typem ubytování byly hotely, motely a botely se 4* a na třetím místě byly penziony – 176 807

turistů. Podle počtu přenocování jsou na prvním místě opět zařízení se 3 hvězdičkami (804 588 osob), dále penziony (588 985 osob) a na třetím místě ostatní nespecifikovaná zařízení (Český statistický úřad, 2019).

Tabulka 3: Návštěvnost HUZ v Libereckém kraji v roce 2018

	Hosté celkem	Přenocování
Hotely *****	0	0
Hotely, motely, botely *****	187 457	425 351
Hotely, motely, botely ***	277 741	804 588
Hotely, motely, botely **	20 084	58 535
Hotely, motely, botely *	i.d.	i.d.
Hotely garni	i.d.	i.d.
Penziony	176 807	588 985
Kempy	121 457	295 238
Chatové osady	30 397	114 595
Turistické ubytovny	35 769	129 170
Ostatní nespecifikovaná zařízení	127 119	505 528

Zdroj: Statistika HUZ, Český statistický úřad, 2019

4.2 Netradiční ubytování v Libereckém kraji

Jak bylo zmíněno ve čtvrté kapitole, Liberecký kraj je pro turisty atraktivní zejména díky krásné přírodě a aktivitám pro sportovní i rekreační vyžití. Je zde možné nalézt několik netradičních možností ubytování, které jistě poskytnou nezapomenutelné zážitky.

4.2.1 Horský hotel Ještěd

Ještěd – horský hotel se nachází ve výšce 1 012 metrů nad mořem, z toho důvodu je přezdíván jako hotel nad oblaky. Je označován za symbol města Liberec a dominantu severních Čech. Tato unikátní stavba byla postavena v 70. letech minulého století na návrh architekta Karla Hubáčka, který umístil do jedné věže televizní vysílač, hotel i restauraci. Ještěd je českou národní kulturní památkou a zároveň Stavbou 20. století. V současné době má k dispozici 19 různých typů pokojů – apartmány, comfort, economy, retro i rodinné (Hotel Ještěd, 2019).



Obrázek 6: Horský hotel Ještěd

Zdroj: jested.cz, 2019

4.2.2 Hausboaty na golfovém hřišti

Netradiční ubytování na hausboatech – obytných lodích, je možné zažít přímo na golfovém hřišti Ypsilon Golf Liberec. Hausboaty se zde nachází na vodní překážce situované mezi jamkami. Všechny lodě jsou nekuřácké, plně vybavené hygienickým zázemím, vytápěním, WIFI připojením i terasou a především nádherným výhledem na panoramata golfového hřiště a Jizerských hor. Jelikož se lodě nacházejí asi 300 metrů od hlavního parkoviště, je pro hosty zajištěn odvoz zavazadel při příjezdu i odjezdu (Ypsilon Golf, 2019).



Obrázek 7: Hausboaty v Ypsilon Golf Liberec

Zdroj: tripadvisor.cz, 2019

4.2.3 Treehouse pod Ještědem

V Proseči pod Ještědem je neobyčejná možnost ubytování v domečku na stromě. Nachází se kousek za Libercem, uprostřed lesa a v krásné přírodě. Domek nemá k dispozici elektřinu a voda se čerpá přímo ze studánky na pozemku. Cena pobytu zahrnuje snídani a navíc kávu a čaj po celou dobu strávenou na tomto místě. Dále je domeček vybaven kuchyňským koutem a venkovní sprchou a toaletou (Amazing places, 2019).



Obrázek 8: Treehouse pod Ještědem

Zdroj: amazingplaces.cz, 2019

4.2.4 Zámek Hrubá Skála

Ubytování v prostředí zámku Hrubá Skála v Českém ráji. Původně hrad ze 14. století, později přestavěn na renesanční zámek, se nachází na pískovcové skále nedaleko Turnova nad stejnojmennou obcí Hrubá Skála. Přimo k hotelu je možné dojet na kole či autem. Všechny hotelové služby včetně ubytování, stravování i wellness jsou poskytovány v prostorách zámku.



Obrázek 9: Zámek Hrubá Skála

Zdroj: hotelhrubaskala.cz, 2019

4.2.5 Středověký hotel Dětenice

Středověký hotel Dětenice se nachází ve stejnojmenné obci, v regionu Český ráj. Hotel poskytuje ubytování v naprosto unikátních interiérech, které návštěvníky vrátí v čase do vzdáleného středověku. Na recepci hosty vítá žebrák nebo čarodějnice, na pokoj doprovází trpaslík s lucernou, sprchování je možné pod konví, pokoje jsou provoněné levandulí a dřevem a večer chodí i strašidla. K dispozici je 41 dobově vybavených pokojů, z toho je 1 bezbariérový. Součástí celého resortu je navíc barokní zámek, středověká krčma, zámecký pivovar a hotel Rustikal. Středověký hotel Dětenice je jako jediný v ČR zařazen do řetězce unikátních hotelů světa (Středověký hotel Dětenice, 2020).



Obrázek 10: Pokoj ve Středověkém hotelu Dětenice

Zdroj: detenice.cz, 2020

4.2.6 Biofarma a jezdecký areál

Možnost ubytování je také v Jítravském dvorci, který se nachází nedaleko obce Rynoltice. K dispozici jsou apartmány různých kategorií buď v hotelu (61 lůžek) nebo penzionu (32 lůžek). Přednost mají pokrmy vyráběné z lokálních zdrojů a vlastních surovin z biofarmy, která se nachází v areálu. Je zde i prostor pro relaxaci a odpočinek, součástí pobytu je také možnost wellness procedur. Dále se v areálu nachází jízdárna, kde je možné se zúčastnit různých sportovních akcí, drezur nebo si vyjet na projížďku (Jítravský dvorec, 2020).

Druhá možnost ubytování v tomto stylu je v hotelu Farma Vysoká ve městě Chrastava nedaleko Liberce. Místo je unikátní svou polohou, jelikož nabízí výhled na tři různá pohoří a to Jizerské, Ještědské a Lužické. Z toho důvodu získalo umístění hotelu přezdívku Nebeská pastvina. Ubytování je poskytováno přímo na Farmě, s vlastní restaurací a v nabídce je také ustájení koní, agroturistika, masáže přímo na pokoji nebo půjčovna kol. Vyžití je zde široké od vyjížděk na koních po aktivní dovolenou v krásné přírodě (Hotel Farma Vysoká, 2020).



Obrázek 11: Jezdecký areál Jitřavský dvorec

Zdroj: jitrava.cz, 2019

4.2.7 Ubytování v tvrzi

Tvrz Krassa poskytuje ubytování se 4* v rekonstruovaném sídle rodu Hartigů. Celá tvrz je protkaná přírodními materiály, v okolí voní dřevo, květiny a les. Kromě ubytování se zde uskutečňují různé firemní akce nebo svatby. Objekt se nachází v Osečné u Liberce. Po celý rok je možné navštívit řadu událostí např. promítání letního kina, galavečer francouzské hudby a poezie, vánoční trhy nebo si jen zajít na dobré jídlo do restaurace, která je otevřená i pro veřejnost (Tvrz Krassa, 2019).



Obrázek 13: Tvrz Krassa

Zdroj: krassa.cz, 2019

5 Dotazníkové šetření

Tato kapitola bakalářské práce se věnuje dotazníkovému šetření, které bylo vytvořeno na internetovém portálu Survio.cz. Bylo zkoumáno povědomí lidí o nových trendech v ubytovacích službách a jejich zkušenosti s moderními formami ubytování. Odpovědi byly shromažďovány převážně v březnu a dubnu roku 2020. Dotazník byl sdílen na sociálních sítích prostřednictvím přímého online odkazu.

V rámci dotazníkového šetření byly stanoveny výzkumné otázky, které by měly být potvrzeny nebo vyvráceny. Jedná se o následující hypotézy:

1. alespoň 70 % respondentů v minulosti vyzkoušelo některou z moderních forem ubytování,
2. minimálně 1/3 dotazovaných by byla ochotna zaplatit více za netradiční formu ubytování.

5.1 Vymezení výzkumného souboru

Práce není zaměřena na specifickou věkovou skupinu lidí, neboť v dnešní době hodně cestují jak mladí lidé, tak i senioři a každý může mít touhu vyzkoušet některou formu moderního ubytování bez ohledu na věk. O nových trendech v ubytování se může dozvědět úplně každý např. prostřednictvím masových médií, sociálních sítí nebo z referencí od známých.

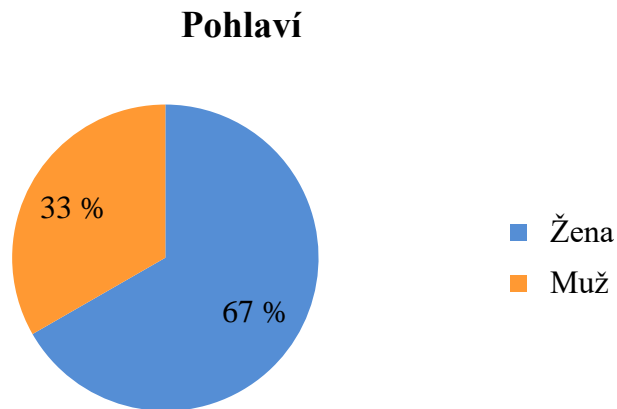
5.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 120 osob, které odpovídaly na 12 otázek, týkajících se nových trendů v ubytování. Respondenti strávili vyplňováním dotazníku v průměru 1-2 minuty a návratnost dotazníku činila 75 %. Výzkumné otázky byly otevřené i uzavřené s možností zvolit jednu odpověď nebo více odpovědí. První čtyři otázky identifikovaly dotazované podle pohlaví, věku, dosaženého vzdělání a kraje, ve kterém bydlí, další se poté věnovaly dané problematice.

Otázka 1

Jaké je Vaše pohlaví?

První otázka rozdělila respondenty na dvě skupiny. Se zřetelným rozdílem je vidět, že se dotazníku zúčastnily převážně ženy, kterých bylo 80. Dotazník vyplnilo 40 mužů.



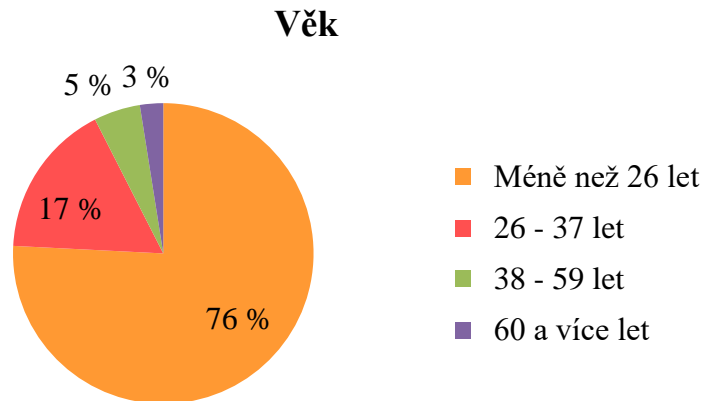
Obrázek 12: Pohlaví

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 2

Jaký je Váš věk?

Dotazník byl sdílen převážně na sociálních sítích, tudíž je pochopitelné, že nejvíce zúčastněných osob (91) byla ve věku pod 26 let. Druhou nejvíce zastoupenou skupinou byli lidé starší 26 let a mladší 37 let. Ve věku 38-59 se zúčastnilo 6 osob. Pouze 3 odpovědi zahrnovaly věk nad 60 let.



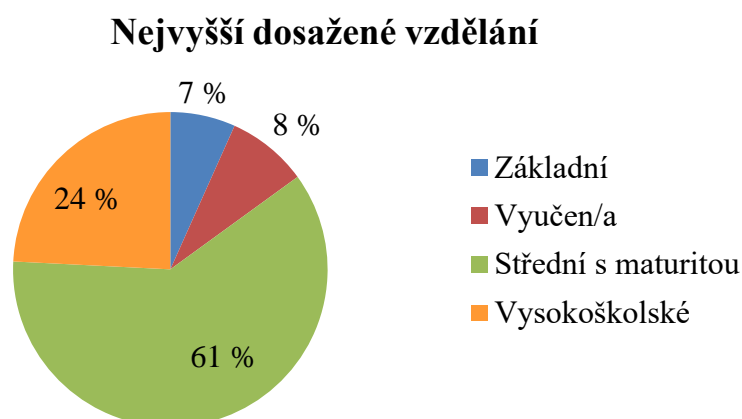
Obrázek 13: Věk

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 3

Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Dotazníku se zúčastnila řada studentů Technické univerzity v Liberci, tudíž bylo dopředu očekáváno, že velká většina respondentů bude mít dokončenou střední školu s maturitou a to přesně 73 osob. Z obrázku 3 lze vyčíst, že 24 % dotazovaných (29 osob) již má vysokoškolský diplom. Střední školu bez maturity uvedlo 10 účastníků a 8 dokončilo základní školu.



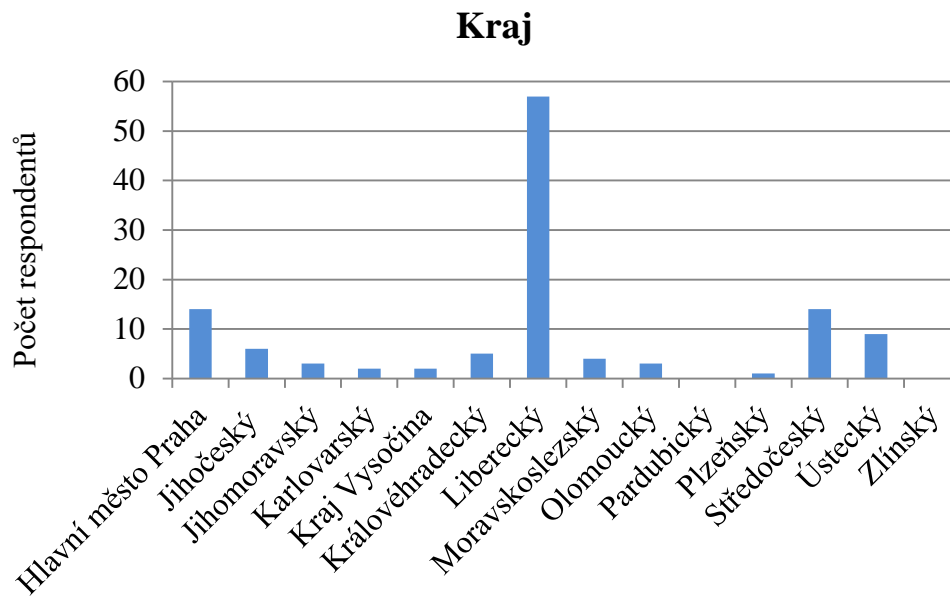
Obrázek 14: Nejvyšší dosažené vzdělání

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 4

V jakém kraji žijete?

Více jak polovina dotazovaných, až 57 osob, žije v Libereckém kraji. Na druhém místě s celkovým počtem 14 osob byl zadán kraj Středočeský a Hlavní město Praha. Dále se dotazníku zúčastnilo po 9 respondentech z Ústeckého kraje. Z kraje Zlínského a Pardubického nebyl žádný dotázaný.



Obrázek 15: Kraj

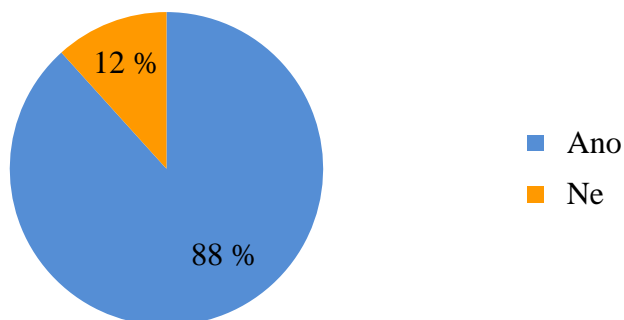
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 5

Cestujete, ať už v letním nebo zimním období?

Toto je první otázka z dotazníku k danému tématu. Zjišťuje, kolik lidí ve svém volném čase cestuje bez ohledu na roční období. Na otázku odpovědělo 106 dotázaných, ano cestují. Pouze 14 osob odpovědělo, že necestuje.

Cestování



Obrázek 16: Cestování

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 6

Které ubytovací zařízení využíváte nejčastěji?

Šestá otázka se již týkala ubytování, konkrétně jaké ubytovací zařízení respondenti využívají na svých cestách nejčastěji. Nejvíce odpovědí (43 osob) získal hotel se třemi a více hvězdičkami. Druhá odpověď s největším počtem hlasů byl penzion. Řada respondentů udávala také vlastní odpověď, nejčastěji se jednalo o apartmán, privát nebo hostel. Nejméně dotazovaných si vybralo odpověď hotel s jednou nebo dvěma hvězdičkami a kemp – pouze 4 respondenti u každé možnosti.



Obrázek 17: Ubytovací zařízení

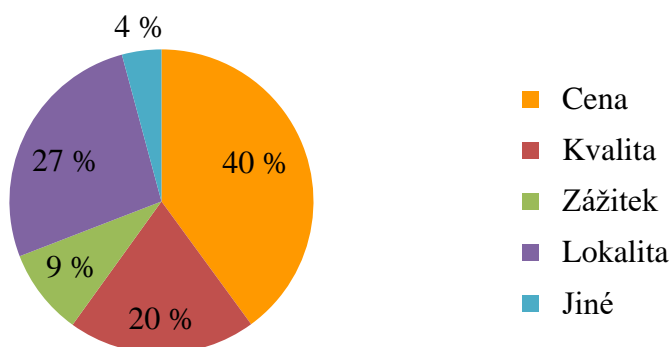
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 7

Co je pro Vás rozhodující ve výběru ubytování?

Následující otázka zkoumala jaký faktor, je pro respondenty rozhodující při výběru ubytování. Téměř polovina respondentů uvedla jako hlavní podnět, který je ovlivňuje, cenu (48 osob). Celkem 32 dotazovaných vybralo lokalitu a 24x byla uvedena kvalita ubytování. Nejméně osob ovlivňuje zážitek, který z toho plyne. Někteří také vybrali poslední možnost „Jiné“, nejčastěji respondenti uváděli kombinace výše zmíněných faktorů.

Výběr ubytování



Obrázek 18: Výběr ubytování

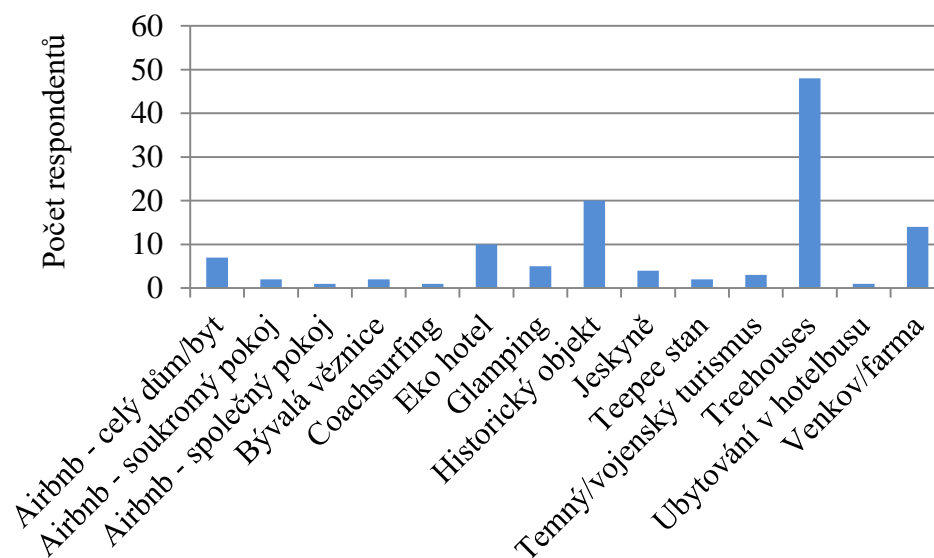
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 8

Který z následujících moderních trendů v ubytování byste rádi vyzkoušeli?

Osmá otázka už se týkala konkrétních trendů v ubytování. Bylo uvedeno několik zajímavých a moderních ubytovacích zařízení, které jsou v současné době nabízeny. Pro respondenty bylo nejvíce atraktivní ubytování na stromě tzv. treehouses, které získalo 48 hlasů. Druhé nejčastěji vybrané zařízení byl historický objekt – zámek, hrad. 14 respondentů by rádo vyzkoušelo ubytování na venkově nebo farmě a 10 dotazovaných by si vybralo eko hotel. Po jednom hlasu dostaly následující formy ubytování: coachsurfing, airbnb společný pokoj a ubytování v hotelbusu.

Moderní ubytování



Obrázek 19: Moderní ubytování

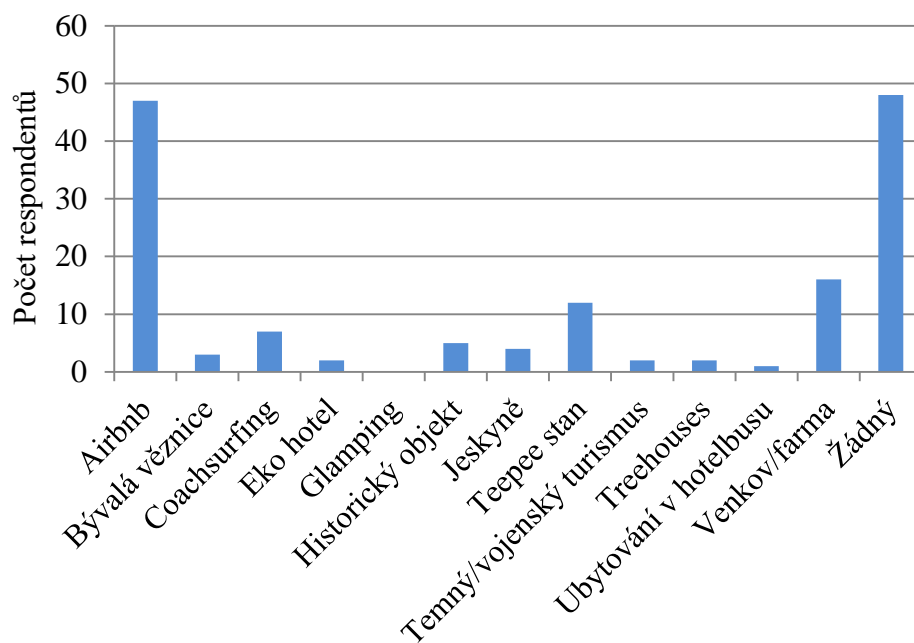
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 9

Vyzkoušeli jste už některý z uvedených trendů z předešlé otázky, a pokud ano, který?

Tato otázka navazuje na tu předchozí a respondenti zde měli vybrat jednu nebo více odpovědí podle toho, zda měli někdy možnost vyzkoušet některou z forem moderního ubytování. Z výzkumu vyplývá, že 40 % dotazovaných nikdy žádný z uvedených typů ubytování nevyzkoušelo. Na druhou stranu 39 % osob má zkušenost s Airbnb. Jedná se o sdílené ubytování, které je v posledních letech čím dál více oblíbené. 16 respondentů uvedlo, že by rádo vyzkoušelo ubytování na venkově nebo farmě. Po jednom až pěti hlasech získaly eko hotel, ubytování v hotelbusu, historický objekt – zámek nebo hrad, ubytování na stromě, ubytování v jeskyni, temný/vojenský turismus a ubytování v bývalé věznici. Nikdo z respondentů nevedl, že měl někdy zkušenost s glampingem neboli s moderním stanováním. Může tak být z důvodu neznalosti daného cizího slova.

Zkušenost s moderním ubytováním



Obrázek 20: Zkušenost s moderním ubytováním

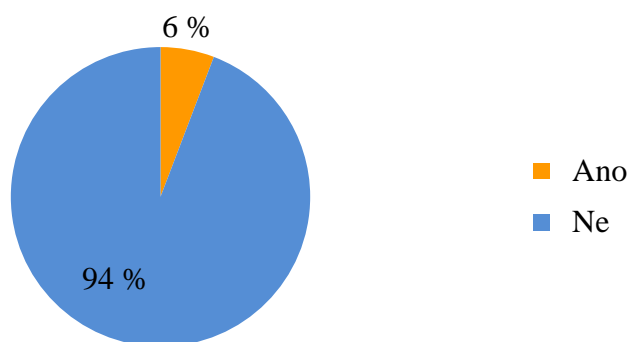
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 10

Slyšeli jste o jiném ještě nezmíněném trendu v ubytování, a pokud ano o jakém?

V desáté otázce měli respondenti vybrat buď ano, nebo ne na otázku zda někdy slyšeli o nějaké další formě netradičního ubytování, která nebyla v předchozích otázkách zmíněna. Téměř všichni z dotazovaných odpověděli, že ne a pouze 7 z nich vybralo kladnou odpověď. Byla zmíněna následující moderní ubytování. Jurta, jedná se o tradiční obydlí kočovných kmenů z Asie, z dřevěné konstrukce a kruhového půdorysu, podobá se stanu. Ubytování v „sudu“, jde o repliku klasického vinného sudu ve zvětšené velikosti. Toto ubytování je možné vyzkoušet na vinicích např. v oblasti Pálavy. Dále byly zmíněny tzv. hotelové kapsle. Jedná se o typ hotelu, který se neskládá z hotelů, ale jednotlivých kapslí neboli buněk. Jsou vystavěny v řadě, obvykle na sobě. Tato forma ubytování za nízkou cenu je rozšířena především v Japonsku a Číně. Posledním typem ubytování, které bylo uvedeno je tzv. vanlife neboli spaní v autě. V současné době si získává na oblíbenosti.

Další formy ubytování



Obrázek 21: Další formy ubytování

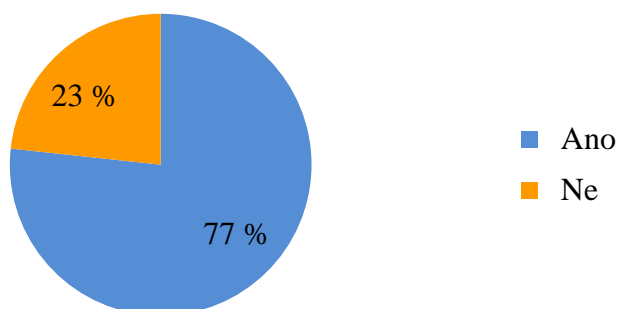
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 11

Byli byste ochotni zaplatit vyšší cenu za možnost ubytování v některém z moderních ubytovacích zařízení?

Jedenáctá otázka zjišťovala, jestli by byl respondent ochoten zaplatit vyšší cenu za pobyt v některém z moderních typů zařízení. Většina dotazovaných (92 osob) uvedla možnost ano, tedy že by byla ochotna vynaložit více finančních prostředků. Zbýlých 28 respondentů vybralo odpověď ne.

Vyšší cena za moderní ubytování



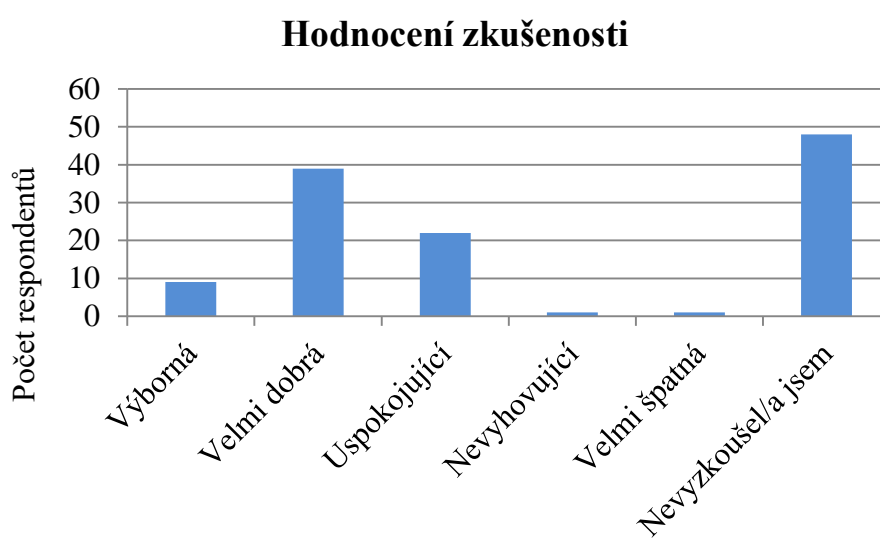
Obrázek 22: Vyšší cena za moderní ubytování

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka 12

Jaká byla Vaše zkušenost s moderním ubytováním?

V poslední otázce měl respondent uvést (v případě, že někdy vyzkoušel některou formu moderního ubytování), jak byl se službami spokojen. Hodnocení bylo rozděleno do 5 stupňů plus možnost „Nevyzkoušel/a jsem, nemohu posoudit“, kterou vybralo 48 dotazovaných. Nejlepší hodnocení – výborná zkušenost, uvedlo 9 respondentů, velmi dobrou zkušenost mělo 39 osob, jako uspokojující hodnotilo 18 % tedy 22 osob a po jednom hlasu dostaly odpovědi nevyhovující a velmi špatná.



Obrázek 23: Hodnocení zkušenosti

Zdroj: vlastní zpracování

5.3 Vyhodnocení výzkumných otázek

1. *Alespoň 70 % respondentů v minulosti vyzkoušelo některou z moderních forem ubytování*

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že první výzkumná otázka se nepotvrdila, neboť některou formu moderního ubytování v minulosti vyzkoušelo 60 % respondentů. Přesně 48 dotazovaných uvedlo, že nikdy nebyli ubytováni v některém z netradičních zařízení, ale někteří respondenti vybrali dokonce více odpovědí, které měli v minulosti možnost

vyzkoušet. Nejvíce lidí se ubytovalo prostřednictvím sdíleného ubytování Airbnb, může tak být z důvodu nízké ceny, velikého výběru po celém světě a hlavně se tento typ ubytování stal fenoménem posledních let pro jednotlivé cestovatele i větší skupiny.

2. *Minimálně 1/3 dotazovaných by byla ochotna zaplatit více za netradiční formu ubytování*

Druhá výzkumná otázka se potvrdila, neboť 77 % respondentů odpovědělo ano na otázku, zda by byli ochotní zaplatit více za ubytování v některém moderním typu zařízení. Je zajímavé, že 40 % dotazovaných zároveň uvedlo, že je pro ně rozhodujícím faktorem při výběru ubytování právě cena.

5.4 Návrhy na zlepšení

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že většina lidí ve volném čase ráda cestuje, ale jen málo z nich v minulosti vyzkoušelo některou formu moderního ubytování. 77 % respondentů uvedlo, že by byli ochotní zaplatit vyšší cenu za možnost ubytovat se v některém netradičním ubytovacím zařízení, tudíž lze předpokládat, že cena není důvodem, proč turisté více nevyužívají nové trendy.

Návrhem řešení by mohlo být rozšíření nabídky u cestovních kanceláří o některé moderní formy ubytování. Podle výsledku dotazníku by většina respondentů nejraději vyzkoušela ubytování na stromě neboli treehouses. Řešením by také mohlo být vytvoření různých slevových balíčků, jak u cestovních kanceláří a agentur, tak i na různých internetových slevových portálech. A v neposlední řadě určitě větší propagace. V současné době je dobré umístit reklamu na Internet, kde se každodenně pohybuje velké množství lidí. Lze zmínit například reklamní banner, který by byl umístěn na různých internetových stránkách propagujících cestovní ruch.

Zviditelnit se a dostat se tak do povědomí turistům by mohli i samotní ubytovatelé daných moderních ubytovacích zařízení. Mohli by například vytvořit soutěže o ubytování, nejvhodnější a pro poskytovatele nejlevnější a nejsnazší formou by bylo umístění na některé sociální síti na Internetu. Buď na rozsáhlý webový systém Facebook nebo společenskou v současné době velmi oblíbenou aplikaci Instagram. Podmínky by byly jednoduché, např. sdílet svou fotku z výletu nebo spojenou s cestováním, šířit příspěvek

mezi své přátele nebo je pozvat na danou soutěž. Byl by to jednoduchý, ale velmi efektivní způsob, jak přilákat nové sledující a dostat se více do povědomí veřejnosti.

Další možností by bylo zhotovení reklamních či propagačních letáků umístěných na lukrativních místech např. v hotelech, infocentrech, dopravních prostředcích hromadné dopravy a dalších veřejných místech nebo na veletrzích cestovního ruchu. Leták by měl na první pohled zaujmout svým titulkem, který by se měl skládat z velkých a čitelných písmen. Potenciální zájemce by také mohl upoutat nevšední obrázek umístěný na letáku. Mohl by na něm být zobrazen právě treehouse jako příklad moderního ubytování.

Závěr

Bakalářská práce se zabývala novými trendy v ubytování účastníků cestovního ruchu se zaměřením na netradiční formy ubytovacích zařízení. Teoretická část práce byla orientována na nové typy možnosti ubytování a současné trendy, které mohou turisté využívat. Významnou částí praktické části bakalářské práce bylo dotazníkové šetření na téma nové trendy v ubytovacích službách, které zkoumalo povědomí lidí všech věkových kategorií o této problematice. Výzkum ukázal, že 60 % respondentů někdy v minulosti vyzkoušelo nějakou z moderních forem ubytovacích zařízení a že jako nejatraktivnější se zdá ubytování na stromě, tzv. treehouse. Co se týče financí, tak 77 % lidí uvedlo, že by byli ochotní zaplatit vyšší cenu za možnost ubytovat se v některé netradiční formě ubytování.

Cílem bakalářské práce byla analýza nových trendů v ubytování v cestovním ruchu a zmapování povědomí a zájmu turistů o netradiční formy ubytovacích zařízení. Určené cíle byly splněny a práce může posloužit začínajícím, nebo již působícím poskytovatelům ubytovacích zařízení, jako informační zdroj. Je třeba podporovat nové věci a rozvíjet tak turismus dalším směrem. Turisté jsou čím dál víc nároční na zážitky a nové moderní formy ubytování jim pomůžou zvýšit přidanou hodnotu z cestování. Je krásné poznávat nové kultury, kouty světa a ještě lepší je si naplánovat cestu podle svých možností a preferencí. Každý si tak může užít svůj jedinečný a neopakovatelný způsob cestování, na který bude dlouho vzpomínat.

V současné době je situace v cestovním ruchu komplikovaná kvůli pandemii COVID-19. Je nezbytné, aby podnikatelé neztráceli víru a snažili se využít každé možnosti, která jim pomůže udržet své podnikání. Předpokládá se, že budoucím trendem se stane domácí cestovní ruch, tedy cestovní ruch uskutečňující se na území České republiky, ekonomika země bude tak mít možnost opět začít růst.

Seznam použité literatury

About TRAVEL OFF THE BEATEN PATH: ABOUT GLAMPING. In: *Glamping.com: Glamping Destinations, Information and Experiences* [online]. Glamping.com, ©2020 [cit. 2020-02-19]. Dostupné z: <https://www.glamping.com/about/>

BERÁNEK, Jaromír a Pavel KOTEK. *Řízení hotelového provozu*. 4., přeprac. vyd. Praha: MAG Consulting, 2007. Hotely a restaurace. ISBN 978-80-86724-30-0.

Co je Airbnb a jak funguje? In: *AIRBNB* [online]. Ireland: Airbnb, ©2020 [cit. 2020-02-19]. Dostupné z: <https://www.airbnb.cz/help/article/2503/co-je-airbnb-a-C2%A0jak-funguje>

COOPER, Chris a Colin Michael HALL. *Contemporary tourism: an international approach*. Third edition. Oxford: Goodfellow Publishers, [2016]. ISBN 978-1-910158-59-3.

Couchsurfing: Share your life [online]. In: . © 1999 - 2017 [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.com/about/about-us/>

FRANCESCATO, Simone. *Senior tourism: interdisciplinary perspectives on aging and traveling*. Bielefeld: Transcript, [2017]. ISBN 978-383-9437-032.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014, xviii, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.

GÚČIK, Marian. *Cestovní ruch: politika a ekonomia*. Banská Bystrica: Dali-BB, 2011. Knižnica cestovného ruchu, 20. ISBN 978-80-89090-98-3.

HANIČÁKOVÁ, Lenka. Kajuty na výletní lodi, plavby lodí po celém světě. In: *PT Tours: Plavby lodí - poznejte svět v pohodlí* [online]. Praha: PT Tours s.r.o, 19. 4. 2017 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.pttours.cz/proc-na-lod/kajuty-na-vyletni-lodi>

HOE, Ivan. Skalní romantika: Z opuštěných jeskyní v italské Matera udělali unikátní hotel se snídaní v kostele. In: *ExtraStory* [online]. Praha: Extra Online Media, ©2019, 2. 5. 2015

[cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.extrastory.cz/skalni-romantika-z-opustenych-jeskyni-v-italske-matera-udelali-unikatni-hotel-se-snidani-v-kostele.html>

Hotel Farma Vysoká. In: *Košská Farma Vysoká: Hotel, restaurace, jezdecká škola, letní tábory a Country Festival* [online]. Chrastava, 2020 [cit. 2020-05-06]. Dostupné z: <https://www.hotelfarmavysoka.cz/hotel-farma-vysoka.php>

Hotely z ledu: Jak se spí v ledovém království? A bude vám v něm zima? In: *Prima Living* [online]. Praha, 2019, 2. 1. 2019 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://living.iprima.cz/trendy/hotely-z-ledu-jak-se-spi-v-ledovem-kralovstvi-a-bude-vam-v-nem-zima>

Ještěd: Hotel Ještěd. In: *Ubytování a restaurace na Ještědu* [online]. Liberec, 2019 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.jested.cz/cs/jested>

Jitřavský dvorec: Ubytování a restaurace u Liberce. In: *Jitřavský dvorec* [online]. Rynoltice: HR Jitřava, 2020 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.jitrava.cz>

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: nové produkty z hlediska motivace účastníků cestovního ruchu : nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny: názorné příklady ze zahraničí i z České republiky*. Praha: Grada Publishing, 2013, 207 s. Cestovní ruch. ISBN 978-80-247-4603-6.

KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. *Moderní hotelový management: nejnovější poznatky a trendy v řízení hotelů : komplexní informace o hotelovém provozu a jeho organizaci: optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku : případové studie a příklady*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3868-0.

KUPČÍKOVÁ, Tereza. Návštěvnost turistických cílů 2018: Liberecký kraj. In: *MIS - Marketingový informační systém* [online]. Praha: CzechTourism, 24. 7. 2019 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://tourdata.cz/regionalni-reporty/kraje/liberecky-kraj/>

MIKULIČKA, Jan. Liberecký kraj láká stále více turistů, mezi cizinci vedou Němci. In: *Liberecký kraj* [online]. Liberec: Krajský úřad Libereckého kraje, 20. 2. 2020 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.kraj-lbc.cz/aktuality/liberecky-kraj-laka-stale-vice-turistu-mezi-cizinci-vedou-nemci-n1067642.htm>

O hotelu. In: *EA Zámecký hotel Hrubá Skála: Perfektní dopravní spojení z Prahy a dalších významných měst* [online]. Praha: EuroAgentur Hotels&Travel, 2020 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.hotelhrubaskala.cz/cz/ea-zamecky-hotel-hruba-skala/o-hotelu>

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Statistická ročenka Libereckého kraje [online]. Liberec: Český statistický úřad, 2019 [cit. 2020-05-04]. ISBN 978-80-250-2939-8.

Stromhouse: Ubytování v korunách stromů. In: *Stromhouse* [online]. [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.stromhouse.cz/cs/stromhouse/>

Středověký hotel Dětenice. In: *Středověký hotel: Resort Dětenice* [online]. Dětenice: Zámecký resort Dětenice, 2020 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.stredovekyhotel.cz/ubytovani/stredoveky-hotel/>

SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. *Cestovní ruch v Libereckém kraji*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2011. ISBN 978-80-7372-704-8.

SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2013. ISBN 978-80-7372-927-1.

Teepee and Spa: Ubytování. In: *Teepee and Spa: luxusní relax v přírodě* [online]. [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.teepee-spa.cz>

Treehouse pod Ještědem - Glamour camping - Liberecký kraj. In: *Amazing places* [online]. Praha: Amazing places - Kouzelná místa v ČR, 2020, 2019 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.amazingplaces.cz/cs/kouzelnna-mista/treehouse-pod-jestedem-320>

Tvrz Krassa. In: *Firemní akce: Tvrz Krassa* [online]. Osečná, 2019 [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://www.krassa.cz/tvrz/>

Ubytování. In: *Ypsilon Travel* [online]. Fojtka [cit. 2020-05-04]. Dostupné z: <https://ygolf.cz/ubytovani/>

WALL, Geoffrey a Alister MATHIESON. *Tourism: change, impacts, and opportunities*. 2nd ed. New York: Pearson Prentice Hall, 2006. ISBN 01-309-9400-6.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přepracované a doplněné 2. vydání. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

ZELENKA, Josef, Vít PECHANEC, Vladimír BUREŠ, Pavel ČECH a Daniela PONCE. *E-Tourism: v oblasti cestovního ruchu* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008 [cit. 2020-02-15]. ISBN 978-80-87147-07-8. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/a724028c-5ad8-4ea3-ae45-c6fb8440ef19/GetFile13_1.pdf

Seznam příloh

Příloha A Dotazník	60
--------------------------	----

Nové trendy v ubytovacích službách

Vážené respondentky, vážení respondenti,

dovoluji si Vás požádat o vyplnění dotazníku, který poslouží jako podklad pro mou bakalářskou práci na téma „Nové trendy v ubytování účastníků cestovního ruchu“. Jak už z názvu vyplývá, dotazník je zaměřen na moderní ubytování a zkoumá povědomí a zkušenosti lidí v této oblasti. Odpovědi mi pomůžou při řešení dané problematiky.

Dotazník je anonymní, slouží pouze ke zpracování bakalářské práce a nezabere více než 5 minut. Správné odpovědi zaškrtněte. V případě otevřených otázek správnou odpověď vyplňte. Předem děkuji za Vaši spolupráci a Váš čas.

Lucie Jelínková, studentka Ekonomické fakulty Technické univerzity Liberec

1. Jaké je Vaše pohlaví?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Muž
- Žena

2. Jaký je Váš věk?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- méně než 26 let
- 26 - 37 let
- 38 - 59 let
- 60 a více let

3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Základní
- Vyučen/a
- Střední s maturitou
- Vysokoškolské

4. V jakém kraji žijete?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Jihočeský
- Jihomoravský
- Karlovarský
- Královéhradecký
- Liberecký
- Moravskoslezský
- Olomoucký
- Pardubický
- Plzeňský
- Hlavní město Praha
- Středočeský
- Ústecký
- Kraj Vysočina
- Zlínský

5. Cestujete, ať už v letním nebo zimním období?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Ne

6. Které ubytovací zařízení využíváte nejčastěji?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Hotel * a **
- Hotel *** a více hvězdiček
- Penzion
- Chata/chalupa
- Stan/karavan
- Kemp
- Jiné ...

7. Co je pro Vás rozhodující ve výběru ubytování?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Cena
- Kvalita
- Zážitek
- Lokalita
- Jiné...

8. Který z následujících moderních trendů v ubytování byste rádi vyzkoušeli?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Eko hotel
- Ubytování v hotelbusu
- Historický objekt - zámek, hrad
- Ubytování na stromě tzv. treehouses
- Teepee stan
- Ubytování na venkově/ farmě
- Ubytování v jeskyni
- Temný/ Vojenský turismus
- Ubytování v bývalé věznici
- Glamping - moderní kempování
- Coachsurfing
- Airbnb - společný pokoj
- Airbnb - soukromý pokoj
- Airbnb - celý dům/ byt

9. Vyzkoušeli jste už některý z uvedených trendů z předešlé otázky a pokud ano, který?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- Eko hotel
- Ubytování v hotelbusu
- Historický objekt - zámek, hrad
- Ubytování na stromě
- Ubytování na venkově/ farmě
- Teepee stan
- Ubytování v jeskyni
- Temný/ Vojenský turismus
- Ubytování v bývalé věznici
- Glamping
- Coachsurfing
- Airbnb
- Žádný

10. Slyšeli jste o jiném již nezmíněném trendu v ubytování, a pokud ano o jakém?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Ne

11. Byli byste ochotní zaplatit vyšší cenu za možnost ubytování v některém z moderních ubytovacích zařízení?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Ne

12. Jaká byla Vaše zkušenost s moderním ubytováním?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Výborná
- Velmi dobrá
- Uspokojující
- Nevyhovující
- Velmi špatná
- Nevyzkoušel/a jsem, nemohu posoudit