

FOCUS GROUP PRO ZNAČKU BI

90 minut

Téma výzkumu: Životní styl, nákupní chování, názory a motivace současného a budoucího cílového segmentu značky Black Sheep Prague.

Cíle výzkumu:

Jaké jsou očekávání cílové skupiny od nočního baru?

Jaké jsou motivace a klíčové rozhodující aspekty cílové skupiny při výběru nočního baru?

Jak cílová skupina vnímá současnou značku Black Sheep Prague?

Jaký je životní styl cílové skupiny?

Jaká média cílová skupina nejvíce konzumuje?

Scénář:

Vážení účastníci,

Jako první Vám mockrát děkuji, že jste se rozhodli zúčastnit se marketingového výzkumu pro značku Black Sheep Prague metodou skupinových rozhovorů.

V rámci tohoto rozhovoru si vám jako první dovoluji představit současnou značku a podnik. Společně rozvineme diskusi nad komunikačními kanály podniku, logem i interiérem, kterým vás za malou chvíli provedu.

Poté se přesuneme k další částem rozhovoru, které se budou týkat vašeho životního stylu, vašich očekávání od nočního baru, konzumace médií a aspektům, které u vás hrají hlavní roli při výběru ideálního nočního baru.

Jmenuji se Natálie a dnes jsem zde v roli moderátora. Budu moc ráda, když dnešní rozhovor proběhne v klidné a přátelské atmosféře. Prosím oslovujme se všichni jmény, respektujme názory ostatních a bavme se otevřeně. Prosím vás, abyste vždy odpovídali na otázky, které pokládám, reagujte na odpovědi ostatních a když nebudete čemukoli rozumět, neváhejte se mě zeptat.

Z našeho rozhovoru bude pořízen audiovizuální záznam, který bude využit pouze pro účely mé bakalářské práce. Účast na tomto setkání je zcela dobrovolná a můžete z něj kdykoli odejít.

Doba našeho rozhovoru bude maximálně hodinu a půl. Máte někdo nějaké otázky takto na úvod?

Dobře, můžeme začít.

Úvod:

Na úvod se prosím každý z vás představte křestním jménem a následně se přesuneme k prohlídce prostor. Chci vás ještě poprosit, při prohlídce si utvořte názor jak na vás prostředí působí, až se vrátíme bude to první předmět tohoto rozhovoru.

Téma 1: současná značka

Otázka 1:

Momentálně jsme se vrátili z prohlídky prostor baru. Jak na vás tento prostor působí? Jaká na vás udělal první dojem?

Mockrát děkuji za odpověď.

Otázka 2:

Podívejte se prosím na webové stránky podniku Black Sheep Prague a zkuste popsat, jaká na vás mají dojem. Soustředte se prosím na vizuální stránku, orientaci a na to, jaké informace z nich získáte a zda jsou pro vás podstatné.

Otázka 3:

Co vám na stránkách chybí?

Otázka 4:

Takto vypadá logo značky Black Sheep Prague. Jak na vás působí? Když ho porovnáte se dvěma dalšími logy, které by vás na první pohled oslovilo a proč?

Otázka 5:

Takto vypadá Instagram Black Sheep Prague. Jaké pocity ve vás vyvolává?

Působí na vás kvalitně?

Působí na vás důvěryhodně?

Baví vás tento obsah?

Téma 2: změna tohoto konkrétního baru

V této části se zaměříme na vaše názory a nápady, jak Black Sheep Prague vylepšit.

Otázka 6:

Jak by podle vás mohl podnik vylepšit komunikaci na sociálních sítích tak, aby pro vás byla atraktivní?

Otázka 7:

Nyní vám ukážu nápojový lístek podniku. Zaujal vás? Co byste na něj přidali?

Souhlasíte s cenami nebo byste je upravili?

Otázka 8:

Když si představíte Black Sheep Prague jako osobu, jaká podle vás je? Kolik je jí let, jaké má vlastnosti?

Otázka 9:

Všimli jste si v komunikaci toho, že pokud v baru uspořádáte soukromou akci, máte pronájem zdarma, dostanete zdarma xxl drink a můžete si pouštět vlastní hudbu?

Je pro vás tato skutečnost důležitá? Ovlivnila by vaše rozhodnutí, kde uspořádat vaši akci?

Otázka 10:

Podívejte se prosím na následující barvy a popište, jaké emoce ve vás konkrétní barva vyvolává. Jaké barvy byste potom využili ve vizuál komunikaci tohoto konkrétního baru?

Otázka 11:

Doporučili byste tento podnik kamarádům? Pokud ne, proč? Pokud ano, na základě čeho?

Téma 3: váš životní styl**Otázka 12:**

Označili byste svůj životní styl za zdraví? Zajímáte se o původ jídla a nápojů, které konzumujete?

Otázka 13:

Je pro vás aktuální téma udržitelnost? Pokud ano, o jaká témata z této oblasti se zajímáte? Snížení odpadu, třídění odpadu, atd.?

Otázka 14:

Pokud navštěvujete restauraci či bar je pro vás důležitý původ a kvalita nabízeného sortimentu? Jste ochotni si za kvalitu a původ připlatit?

Téma 4: média

Otázka 15:

Jaká média nejvíce konzumujete? Jaký máte názor na sociální sítě, YouTube, tisk, TV?

Otázka 16:

Popište svůj den. Jaká média a z jakého důvodu během dne konzumujete?

Otázka 17:

Prostřednictvím jakých médií získáváte informace?

Otázka 18:

Jaký je váš oblíbený časopis?

Otázka 19 :

Jaké 3 influencery považujete za své nejoblíbenější a proč?

Otázka 20:

Sledujete TV pořady?

Otázka 21:

Pokud přemýšlíte o návštěvě nového podniku, kde hledáte kam zajít?

Téma 5: vy a bar

Jaké jsou očekávání cílové skupiny od nočního baru?

Jaké jsou motivace a klíčové rozhodující aspekty cílové skupiny při výběru nočního baru?

Otázka 21:

Co je pro vás rozhodující, když přemýšlíte o návštěvě nového podniku?

Díváte se na recenze, nápojový lístek, ceny, sociální sítě?

Otázka 22:

Jak by vypadal váš vlastní bar? Zkuste ho opět popsat prosím jako osobu.

Otázka 23:

Jaká je vaše nejhorší zkušenost z baru?

Otázka 24:

Jaká je vaše nejlepší zkušenost z baru?

Otázka 25:

Mou poslední otázkou je, jaké jsou vaše tři nejoblíbenější bary v Praze a proč?

Jsme na konci mých otázek. Chtěli byste dodat ještě něco, co případně nezaznělo?

Mockrát vám děkuji za účast v tomto rozhovoru. Kdyby vás napadli jakékoli otázky nebo byste chtěli později zmínit cokoli, co jste během tohoto rozhovoru nezmínili, ozvěte se mi.

Mockrát vám ještě jednou děkuji, bylo to moc milé setkání.

Přeji vám krásný večer.