

FOCUS GROUP PRO ZNAČKU BLACK SHEEP PRAGUE

90 minut

Téma výzkumu: Životní styl, nákupní chování, názory a motivace současného a budoucího cílového segmentu značky Black Sheep Prague.

Cíle výzkumu:

Jak vnímají současní zákazníci Bar Black Sheep a jak by ji vylepšili?

Jaké aspekty jsou u zákazníků v rozhodování o výběru baru klíčové?

Jak často navštěvují současní zákazníci bar?

Jaká média cílová skupina nejvíce konzumuje?

Scénář:

Vážení účastníci,

Jako první Vám mockrát děkuji, že jste se rozhodli zúčastnit se marketingového výzkumu pro značku Black Sheep Prague metodou skupinových rozhovorů.

V rámci tohoto rozhovoru vám v první části se budeme věnovat současnému baru Black Sheep. Společně rozvineme diskusi nad komunikačními kanály podniku, logem i interiérem. V této části se budeme také bavit o změnách současné podoby baru.

Poté se přesuneme k další částem rozhovoru, které se budou týkat konzumace médií a rozhodujícím aspektům při výběru nočního baru.

Jmenuji se Natálie a dnes jsem zde v roli moderátora. Budu moc ráda, když dnešní rozhovor proběhne v klidné a přátelské atmosféře. Prosím oslovujme se všichni jmény, respektujme názory ostatních a bavme se otevřeně. Prosím vás, abyste vždy odpovídali na otázky, které pokládám, reagujte na odpovědi ostatních a když nebudete čemukoli rozumět, neváhejte se mě zeptat.

Z našeho rozhovoru bude pořízen audiovizuální záznam, který bude využit pouze pro účely mé bakalářské práce. Účast na tomto setkání je zcela dobrovolná a můžete z něj kdykoli odejít.

Doba našeho rozhovoru bude maximálně hodinu a půl. Máte někdo nějaké otázky takto na úvod?

Dobře, můžeme začít.

Úvod:

Na úvod se prosím každý z vás představte křestním jménem. Předpokládám, že všichni interiér baru dobře znáte, ale pokud byste si ho chtěli teď projít a načerpat dojmy, jak na vás celkově působí, teď je na to prostor.

Téma 1: současná značka a její vylepšení

Otázka 1:

Jak vnímáte interiér podniku?

Jaký z něj máte pocit a proč?

Co byste na něm změnili a proč?

Mockrát děkuji za odpověď.

Otázka 2:

Podívejte se prosím na svých telefonech na webové stránky www.barblacksheep.cz a zkuste popsat, jaká na vás mají dojem.

Jak se vám na stránkách orientuje?

Jak hodnotíte jejich vizuál?

Jsou uvedené informace pro vás osobně podstatné?

Otázka 3:

Co vám na stránkách chybí?

Jak byste je vylepšili?

Otázka 4:

Takto vypadá logo značky Black Sheep Prague. Jak na vás působí?

Ted' vám ukážu dva nové návrhy, které z log vás zaujalo a proč?

Zamyslete se prosím, jaké logo byste ve spojení s podnikem preferovali – abstraktní, pouze nápis, pouze ovce?..

Otázka 5:

Takto vypadá Instagram Black Sheep Prague. Jaké pocity ve vás vyvolává?

Působí na vás atraktivně?

Působí na vás důvěryhodně?

Projděte si v krátkosti profil. Baví vás tento obsah?

Otázka 6:

Když si představíte Black Sheep Prague jako osobu, jaká podle vás je? Kolik je jí let, jaké má vlastnosti?

Otázka 7:

Jak by podle vás mohl podnik vylepšit komunikaci na sociálních sítích tak, aby pro vás byla atraktivní?

Otázka 8:

Podívejte se prosím na následující barvy a popište, jaké emoce ve vás **každá** konkrétní barva vyvolává.

Jaké barvy byste potom využili ve vizuál komunikaci tohoto konkrétního baru?

Jaké jsou motivace a klíčové rozhodující aspekty cílové skupiny při výběru nočního baru?

Jaký je životní styl cílové skupiny?

Jaká média cílová skupina nejvíce konzumuje?

Téma 2: vy a bar

Otázka 9:

Co vnímáte jako největší přidanou hodnotu tohoto baru?

Proč se sem rádi vracíte?

Otázka 10:

Když byste si měli představit, že do místnosti vstoupí osoba, která ztělesňuje vaši ideální představu o baru, jak by vypadala? Popište její vzhled a vlastnosti.

Otázka 11:

Jaká je vaše nejhorší zkušenost z baru?

Stalo se vám tohle někdy i v Black Sheep?

Otázka 12:

Jaká je vaše nejhorší zkušenost z baru?

Stalo se vám tohle někdy i v Black Sheep?

Otázka 13:

Pokud se rozhodujete o návštěvě baru, co je pro vás nejdůležitější?

Recenze

Lidi

Ceny

Nabídka

Atmosféra

Jiné?

Téma 3: váš životní styl

Otázka 14:

Jak často navštěvujete bary a restaurace?

Otázka 15:

Kolik průměrně měsíčně utratíte v baru peněz?

Otázka 16:

Preferujete ve většině případů podnik, který lze považovat za luxusní (speciální drinky, luxusní vzhled, vysoké ceny), průměrný (kvalitní klasický sortiment, běžné ceny) nebo podniky, které si zakládají na nízké ceně (nižší kvalita a nižší cena)?

Téma 4: média

Otázka 17:

Popište svůj den. Jaká média a z jakého důvodu během dne konzumujete?

Noviny, YouTube, sociální sítě, informační weby,..

Otázka 16:

Jaký je váš oblíbený časopis?

Otázka 18:

Sledujete TV pořady?

Otázka 19:

Máte oblíbeného influencera, osobu, jejíž názor vás ovlivňuje i přesto, že se neznáte osobně?

Otázka 20 :

Pokud přemýšlíte o návštěvě nového podniku, kde hledáte kam zajít?

Otázka 21 :

Dokážete popsat váš vztah k baru jedním slovem?

Jsme na konci mých otázek. Chtěli byste dodat ještě něco, co případně nezaznělo?

Mockrát vám děkuji za účast v tomto rozhovoru. Kdyby vás napadli jakékoli otázky nebo byste chtěli později zmínit cokoli, co jste během tohoto rozhovoru nezmínili, ozvěte se mi.

Mockrát vám ještě jednou děkuji, bylo to moc milé setkání.

Přeji vám krásný večer.