

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Psychologický profil a kulturní hodnoty současného konzumenta pohledem strategického marketingu

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Horvátová Karolína

Vedoucí práce: PhDr. Jindřich Urban, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka práce si vybrala poměrně nesnadné téma - výzkum trendů nákupního chování studentů VŠ ve vztahu ke smartphonům. Téma je na jedné straně uchopitelné poměrně snadno z hlediska uspokojování základní lidské potřeby komunikace a "bytí v kontaktu", na druhé straně výzkum nákupních preferencí u tak nestálého segmentu spotřebitelů, jako jsou studenti VŠ k tak rychle se vyvíjejícím trendům, jako jsou ty v oblasti smartphonů, není metodologicky snadné téma. autorka ve své práci došla k určitým závěrům, které jistě jsou přínosné. Na druhé straně by bylo nutné s danými závěry i nadále pracovat a dostat se více do hlubin spotřebitelovy duše.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Čím je prodej smartphonů pohledem marketingu specifický?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Proč jsou studenti VŠ ochotni přes nevysoké finanční prostředky, kterými disponují, ochotni investovat nemalé část do pořízení smartphonu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaké psychologické potřeby smartphone u Vámi zkoumaného vzorku studentů plní?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 14.10.2014

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz