

## POSUDEK VEDOUCÍHO **BAKALÁŘSKÉ** PRÁCE

Jméno studenta: *Veronika Tschertnerová*

Název práce: **MARKETINGOVÁ STRATEGIE VYBRANÉ VZDĚLÁVACÍ  
INSTITUCE**

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: **Cílem bakalářské práce je zhodnocení současného stavu Střední školy a vyšší odborné školy aplikované kybernetiky s.r.o. a navrhnoutí marketingové strategie, která pomůže v dalším rozvoji střední školy.**

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

### **Dílčí připomínky a náměty:**

Autorka měla lépe formulovat cíl a metodiku práce. **Aplikační část práce je spíše popisného charakteru**, chybí mi zde **hlubší analýza současné marketingové strategie**, **podrobnější shrnutí výsledků a formulace závěrů** – autorka **nevyužila dostatečně potenciál**, který jí dané téma nabízelo.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

**Předmětná bakalářská práce pojednává o významu marketingové strategie u vzdělávacích institucí. Konkrétně se autorka zaměřila na Střední školu a vyšší odbornou školu aplikované kybernetiky s.r.o. C** Autorka si v té souvislosti **stanovila několik výzkumných otázek**.

**Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. Teoretická část práce vymezuje vybraná témata z oblasti marketingu vztahující se k tématu práce. V aplikační části jsou po představení zkoumané školy prezentovány výsledky provedené analýzy v současnosti využívaných marketingových nástrojů, včetně výsledků dotazníkového šetření. Na následné shrnutí výsledků navazuje formulace doporučení.**

**I přes výše zmíněné nedostatky práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.**

Otázky k obhajobě:

- 1) **Nechť autorka nastíní obecný koncept marketingové strategie vzdělávací instituce.**
- 2) **Diskutovala autorka doporučení s vedením školy?**

Práci **doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

V Hradci Králové, dne **19. května 2023**

---

podpis