

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ján Valentíny
Název práce: Crowdfunding na bázi odměn v prostředí České republiky
Vedoucí práce: doc. Ing. Pavel Bachmann, Ph.D.
Cíl práce: Vymežit faktory ovlivňující úspěšnost crowdfundingových projektů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Jána Valentínyho se zaměřuje na relativně nové téma crowdfundingu. Práce je zpracována v rozsahu 58 stran.

Teoretická část práce je zpracována velmi kvalitně, je využito velké množství zdrojů, převážně cizojazyčných vědeckých článků vztahujících se přímo k řešené problematice.

Praktická část je metodicky velmi zdařilá. Při stanovení hypotéz se autor opírá o již provedený výzkum realizovaný na vzorku amerických crowdfundingových projektů. Formulace hypotéz je kvalitní, včetně uvedení teoretického základu pro jejich tvorbu. Prezentace získaných analytických výsledků je také na dobré úrovni, podobně jako kapitoly diskuse a závěr.

Formálně je práce také na výši. V omezené míře se v práci bohužel vyskytují gramatické chyby (vyplívá) či typografické nedokonalosti (například scházející číslování, velmi malé písmo v tabulkách nebo osamocená tabulka 3 na str. 37).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Souhrnem lze konstatovat, že předložená práce plně odpovídá požadavkům kladeným na bakalářské závěrečné práce. Zpracovávané téma je aktuální, získané analytické poznatky jsou přínosné, podobně jako celá práce. Oceňuji též, že autor práce pracoval samostatně, vedoucí tak nemusel na jeho vedení vynaložit velké úsilí. Více takových prací a studentů.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Jakým způsobem se podle Vás bude vyvíjet počet projektů financovaných prostřednictvím crowdfundingu? Jaký je vývoj v ostatních zemích, například USA?
2. Pokud byste měl práci zpracovat znovu, existovaly by některé další faktory ovlivňující crowdfundingovou úspěšnost, které by mělo smysl zkoumat?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 6. 5. 2015

podpis vedoucího práce