



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominika Rejzková

Název práce: Event marketing – Gladiator Race

Autor posudku: Pavlína Chaloupská

Cíl práce: Zjištění typologie závodníka překážkového běhu Gladiator Race a analýza marketingové strategie zkoumaného závodu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly ukázal celkovou podobnost na úrovni 1%.

Dílčí připomínky a náměty:

V práci se vyskytují drobné nedostatky, které nemají vliv na celkové hodnocení:

- Přestože autorka zpracovala rozsáhlou teoretickou část, tak následně ve výsledcích využívá odbornou terminologii pouze částečně. (např. pojmy na str. 5)
- Při dalším zpracování podobného počtu respondentů bych doporučila použít i další statistické metody.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka zpracovala problematiku sportovního eventu velmi podrobně. Ve své práci se zaměřila především na určení typologie účastníka závodu Gladiator Race. Pro porozumění problematiky sportovních eventů vypracovala velmi podrobně teoretickou část práce, na

níž se následně odkazuje v praktické části. Závěry a výsledky práce byly vytvořeny na základě použití tří výzkumných metod. Kvantitativního šetření se zúčastnilo 518 účastníků závodu. Pro zpřesnění některých závěrů šetření byla ještě použita metoda rozhovoru a zúčastněného pozorování. Díky této metodice výzkumu získala autorka validní výsledky, které mohou být použity při vytváření nové marketingové strategie pořádající organizace.

Otázky k obhajobě:

1. Mohla byste určit, v jaké fázi životního cyklu se tento produkt cestovního ruchu nachází? Jaký bude dle Vašeho názoru další vývoj tohoto eventu?
2. Byly výsledky Vašeho výzkumu dány k dispozici pořadatelům závodu Gladiator Race? Byly využity v marketingové strategii závodu?
3. Proč je dle Vašeho výzkumu nejčastějším účastníkem závodu muž ve věku 27-35 let?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 5. září 2018

podpis