

## **Posudek disertační práce**

**Autor práce:** Ing. Stanislav Mokrý

**Název práce:** Vizualní percepce vybraných destinačních typů České republiky

**Jméno recenzenta:** Prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Předložená disertační práce se v souladu s posláním disertačních prací zabývá rozvojem poznání, v tomto případě především poměrně obtížné metodiky výzkumu vizuální percepce. K tomu autor zvolil zajímavou kombinaci několika výzkumných metod – kvantitativní analýzy obsahu fotografií, eye trackingu (lépe by bylo používat již zavedený český pojem sledování očních pohybů) a Q-metody, které mají v předloženém pojetí perspektivu dosažení nových výsledků v cestovním ruchu i v dalších oblastech. Aplikační rovinou práce byla pak analýza vizuální percepce vybraných destinačních typů České republiky.

V **teoretické části** autor s poměrně propracovaným nadhledem a dobrým poznámkovým aparátem s využitím prací řady autorů analyzuje cestovní ruch s důrazem na jeho udržitelnost. Slabší je však dílčí část jeho analýzy konceptu udržitelnosti CR, kde sice postihuje jeden ze základních problémů únosné kapacity („jak mnoho je již příliš“), opomíná však její další aspekt – totiž že na rozdíl od metody LAC pracuje také s kvalitou a kvantitou působících vlivů v jejich relaci s dopady na dané území (viz nepřesné pojetí druhý odst. str. 23) tak, aby bylo možné v praktické aplikaci únosné kapacity vymezovat přijatelnou kvalitu a kvantitu působících vlivů. V práci není zohledněn ani aktuální přesnější pohled na únosnou kapacitu (viz ZELENKA, J. (2012a): Únosná kapacita v cestovním ruchu. Czech Journal of Tourism, roč. 1, č. 2, str. 114-134, ISSN 1805-3580, resp. ZELENKA, J., KACETL, J. (2014): The Concept of Carrying Capacity in Tourism. Amfiteatru Economic, Vol. 16, No. 36, ISSN 1582 – 9146, pp. 641-654), pracující se systémově procesním konceptem únosné kapacity. Lépe by mohlo být provedeno i zavedení dimenzí únosné kapacity (v rozpravě doporučuji vysvětlit), diskuse vlastních dimenzí únosné kapacity je již na velmi dobré úrovni. Diskuse dalších teoretických konceptů (destinační management, marketing v CR) prokazují dobrý vhled autora disertační práce do dané problematiky. V marketingovém mixu pro CR by však bylo vhodné doplnit také ICT jako marketingový nástroj, navíc v CR stále významnější a propojený s dalšími marketingovými nástroji v marketingu CR. Nejen v teoretické části se vyskytuje terminologická nepřesnost – v mnoha místech diskuse by bylo vhodnější používat termín účastník CR/návštěvník místo užšího pojmu turista. V návaznosti na teoretickou část měla být také více rozvinuta diskuse výsledků práce a využití předložené metodiky výzkumu.

V **aplikační části** autor předkládá ucelenou a dobře propracovanou metodiku realizace výzkumu, kterou pak pečlivě aplikuje ve vlastním opět přehledně a jasně popsaném výzkumu. Vše je doplněno tištěnými a elektronickými přílohami s podrobnou dokumentací postupů. Z aplikační části jsou odvozeny odpovídající závěry, přičemž pro vyhodnocení jsou vhodně využity metody grafického vyhodnocení sledování očních pohybů, statistické metody a Q-metoda. Ocenit je nutné i vývoj vlastní aplikace, která bude, předpokládám, předvedena při obhajobě. Z hlediska datové základny fotografií mohly být posouzeny i sociální sítě jako zdroj dat, které ještě bezprostředněji vycházejí z preferencí návštěvníků destinací (doporučuji diskutovat v rozpravě).

**Formální hodnocení:** Ve většině posuzované práce je používán odpovídající odborný sloh s precizními formulacemi, jasnou návazností myšlenek a vzhledem do problematiky. Jen místy je použita zbytečně první osoba mn.č. výkladu a také ve většině případů použití (i když celkově jde pouze o několik výskytů) je zbytečně zdůrazňováno, že jde o tvrzení, názor autora práce. Grafická podoba a úprava práce je na výborné úrovni a svědčí vedle mnoha dalších znaků o pečlivém zpracování práce.

**Závěry:**

Jedná se o originální práci, v níž autor přes dílčí nedostatky prokázal schopnost holistického přístupu k výzkumu, dobrého vzhledu do problematiky a také schopnost přesného způsobu popisu teoretických poznatků včetně jejich diskuse, znalost formulace výzkumné metodiky, pečlivost při zpracování analytické části a schopnost formulovat odpovídající závěry.

Práci doporučuji k obhajobě a doporučuji také sepsat článek do časopisu Czech Journal of Tourism, kde je v roce 2015 první připravované číslo určeno pro prezentování výsledků výzkumu doktorandů.

V Hradci Králové 16. 12. 2014

  
Prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.