

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Výzkum hodnoty značky Nike z hlediska osobnosti značky

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Štěpánová Lucie

Vedoucí práce: Mgr. Josef Voráček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Obrázek 2 by měl být předělán do češtiny, vzhledem k tomu, že práce je psána v tomto jazyce. Při před výzkumu byli využiti jako respondenti studenti oboru Marketing, jak autorka uvádí, nicméně i výběr respondentů pro předvýzkum podléhá určitým kritériím (viz. otázka č. 1 k obhajobě). Str. 30 - překlep - "Na druhu stranu ..." Celkově práci hodnotím jako nadstandární a kvalitně zpracovanou. Práce využívá celkem 46 odborných zdrojů, z toho 27 zahraničních včetně odborných vědeckých článků z celé řady vědeckých impaktovaných časopisů.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kdo by měl být respondentem při předvýzkumu k ověření dotazníku, jaké by měl mít charakteristiky vzhledem k následnému samotnému výzkumu?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Mohla by autorka uvést příklad guerillové kampaně pro společnost Nike, tak aby opravdu zaujala, jak uvádí na str. 30?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Budou dané výsledky výzkumu prezentovány managementu značky Nike v ČR, nebo jak budou tyto výsledky prakticky využity?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 02.01.2015

Podpis vedoucího práce