

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Bakalářská práce

Profesionalizace řízení neziskových organizací

Bronislava Kardošová

© 2016 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Bronislava Kardošová

Provoz a ekonomika

Název práce

Profesionalizace řízení neziskových organizací

Název anglicky

Professionalisation of management non-profit organizations

Cíle práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je na základě analýz navrhnout opatření pro zvýšení úspěšnosti fundraisingu ve vybrané organizaci. Dílčím cílem je objasnit podstatu fundraisingu, jeho zdroje a metody, vysvětlit základní princip fundraisingu – vícezdrojovost.

Metodika

1. Prostudování podkladů získaných od neziskové organizace a jejich vyhodnocení.
2. Analýza fundraisingových činností ve vybrané nestátní neziskové organizaci se zaměřením na vícezdrojové financování a získávání prostředků z veřejné spávy.
3. Vyhodnocení analýzy a doporučení řešení zjištěných problémů.

Doporučený rozsah práce

30 stran

Klíčová slova

Nezisková organizace, nestátní nezisková organizace, fundraising, fundraiser, zdroje, metody, vícezdrojovost.

Doporučené zdroje informací

BOUKAL, Petr a kolektiv. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2013. 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2

LEDVINOVÁ, Jana. Profesionální fundraising – jak se osvobodit od finanční závislosti. Praha: Nakladatelství múzických umění v Praze, 2013. 129 s. ISBN 978-80-7331-294-7

STEJSKAL, Jan, KUVÍKOVÁ, Helena, MAŽÁTKOVÁ, Kateřina. Nezisková organizace vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace. 1.vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2012. 169 s. ISBN 978-80-7357-973-9

ŠEDIVÝ, Marek, MEDLÍKOVÁ, Olga. Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. 138 s. ISBN 978-80-247-4040-9

ŠEDIVÝ, Marek, MEDLÍKOVÁ, Olga. Úspěšná nezisková organizace 2. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing a.s., 2011. 155 s. ISBN 978-80-247-4041-6

Předběžný termín obhajoby

2016/17 ZS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Pavel Moulis, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra řízení

Elektronicky schváleno dne 25. 11. 2016

prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 25. 11. 2016

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 27. 11. 2016

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci „Profesionalizace řízení neziskových organizací“ vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 28.11.2016

.....

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala všem, kteří mi pomáhali při vzniku této práce. Především vedoucímu práce Ing. Pavlu Moulisovi, Ph.D. za zájem, čas, připomínky, rady a doporučení. Děkuji vedení RC MUM z.s. za poskytnutí podkladového materiálu k vypracování praktické části této bakalářské práce a za jejich vstřícnost při zodpovídání mých dotazů.

Profesionalizace řízení neziskových organizací

SOUHRN

Bakalářská práce s názvem „Profesionalizace řízení neziskových organizací“ je rozdělena na dvě základní části – literární rešerši a praktickou část.

Literární rešerše je dále rozdělena na dva základní úseky, přičemž první je věnován vymezení pojmu neziskové organizace se zaměřením na nestátní neziskovou organizaci a stručně také jejich formám.

Hlavním tématem této bakalářské práce je část věnovaná fundraisingu, jeho podstatě, zdrojům a metodám, vícezdrojovému financování a v neposlední řadě lidem, kteří v organizaci tuto činnost vykonávají - fundraiserům.

Druhá - praktická část bakalářské práce je také rozdělena na dvě základní části. V první poskytnu informace o vybrané nestátní neziskové organizaci – spolku. U této organizace jsem se pokusila provést analýzu fundraisingových aktivit, což je již obsahem druhé – stěžejní části. Zaměřila jsem se zejména na jeden ze základních principů správného fungování fundraisingu – vícezdrojovost. Vedení tohoto spolku mne seznámilo se svojí rozsáhlou činností a poskytlo mi informace týkající se získávání finančních prostředků nezbytných pro jeho fungování.

V závěru jsem se po provedené analýze zdrojů pokusila navrhnout kroky, které by dle mého názoru mohly být přínosem pro organizaci a její činnost.

Klíčová slova: nezisková organizace, nestátní nezisková organizace, fundraising, fundraiser, zdroje, metody, vícezdrojovost.

The professionalisation of management non-profit organizations

SUMMARY

Bachelor thesis titled „The professionalization of non-profit organizations" is divided into two main parts - a literature review and practical part.

The literature review is further divided into two main sections, the first section is devoted to the definition of non-profit organizations with a focus on non-profit non-governmental organizations and briefly also to their forms.

The main topic of this thesis is a section devoted to fundraising, its basis, sources and methods, multi-source financing and not least the people, who carry out this activity.

The second part - the practical part of the thesis is also divided into two main parts. The first part provides information on selected non-profit non-governmental organization - association. For this organization, I tried to analyze the fundraising activities, this is described in a second crucial part. I focused mainly on one of the basic principle of the proper functioning of fundraising - multi-source financing. The management of the association introduced me to its wide scope of activities and gave me information on obtaining funds necessary for the functioning of the association.

At the end of the thesis, after analyzing the sources, I tried to suggest steps that could be, in my opinion, of benefit to the organization and its activities.

Keywords: non-profit organization, non-profit non-governmental organization, fundraising, fundraiser, sources, methods, multi-source financing.

Obsah

1	Úvod.....	10
2	Cíl práce a metodika	12
2.1	Cíle práce	12
2.2	Metodika	12
3	Literární rešerše	13
3.1	Nezisková organizace.....	13
3.1.1	Druhy neziskových organizací.....	14
3.1.2	Nestátní nezisková organizace.....	14
3.1.3	Formy NNO v ČR.....	15
3.2	Fundraising.....	17
3.2.1	Analýza připravenosti organizace na fundraising.....	18
3.2.2	Zdroje fundraisingu.....	20
3.2.3	Vícezdrojové financování	21
3.2.4	Metody fundraisingu	21
3.2.5	Fundraisingový plán	22
3.2.6	Fundraiser	22
3.2.7	Kritéria hodnocení účinnosti metod fundraisingu	27
4	Praktická část	29
4.1	Základní informace o RC MUM z.s.....	29
4.2	Fundraising v RC MUM	30
4.2.1	Vícezdrojovost v RC MUM.....	31
4.2.2	Zajišťování zdrojů na projekty v roce 2015.....	33
4.2.3	Vyhodnocení efektivnosti fundraisingových činností	39
5	Závěr	41
6	Seznam zkratk	43

7	Seznam použitých zdrojů.....	43
8	Seznam tabulek, grafu a obrázku.....	44
9	Přílohy.....	44

1 Úvod

V národním hospodářství existují subjekty, které jsou podle tzv. Pestoffova trojúhelníkového modelu národního hospodářství zařazovány do neziskového sektoru. Je to sektor, v němž organizace a instituce nejsou primárně založeny za účelem dosahování zisku. Pro jejich označení používáme termín „neziskové organizace“. Tento pojem představuje široký okruh organizací, které se ve společnosti vyskytují a které svým klientům poskytují veřejnou službu. Další označení může být „nevýdělečné organizace“, což jsou organizace, které nebyly založeny za účelem získávání výdělku.

Neziskové i nevýdělečné organizace ve skutečnosti zisk vytvářet mohou, mají ale povinnost takto získané prostředky použít pro svoji hlavní činnost. Tato označení jsou spíše nepřesným vyjádřením skutečnosti, že některé z uvedených organizací hospodaří se schodkovými rozpočty. Tyto schodky pak bývají pokrývány z veřejných rozpočtů.¹

Základním předpokladem dlouhodobé udržitelnosti fungování neziskové organizace je zabezpečení jejího financování. Financování neziskových organizací v sobě spojuje prvky ekonomické, finanční, sociální, společenské a marketingové. Mezi základní principy financování neziskové organizace i neziskového sektoru patří vícezdrojovost, samofinancování, fundraising, neziskovost a osvobození od daní. Většina neziskových organizací získává prostředky pro uskutečňování svých cílů z různých zdrojů. Této činnosti říkáme fundraising.²

Hlavním cílem této bakalářské práce je uvedenou činnost přiblížit, tj. definovat fundraising, jeho zdroje a metody a rovněž přiblížit práci lidí, kteří fundraising v organizaci dělají.

Dalším cílem této práce je ověřit fungování teorie v praxi. K tomu účelu jsem zvolila nestátní neziskovou organizaci – RC MUM z.s. U této organizace jsem se pokusila provést analýzu fundraisingových aktivit, přičemž jsem se zaměřila na jeden ze základních principů správného fungování fundraisingu – vícezdrojovost. Na základě provedené analýzy zdrojů jsem se pokusila nabídnout organizaci některá řešení, která by dle mého názoru mohla být v oblasti fundraisingu přínosem pro její činnost.

¹ STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŽÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace, vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 15.

² STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŽÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace, vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 94.

Vedení spolku mne seznámilo se svojí rozsáhlou činností a poskytlo mi informace a materiál týkající se získávání prostředků (zejména finančních), což bylo pro napsání této bakalářské práce nezbytné.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíle práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je provést analýzu fundraisingu, jako činnosti ve vybrané nestátní neziskové organizaci. Za tímto účelem nejprve objasnit podstatu fundraisingu, jeho zdroje a metody, vysvětlit základní princip fundraisingu - vícezdrojovost a rovněž přiblížit práci lidí, kteří fundraising v organizaci dělají.

Na základě provedené analýzy nabídnout organizaci některá řešení, která by dle mého názoru mohla být v oblasti fundraisingu přínosem pro její činnost.

2.2 Metodika

1. Prostudování podkladů získaných od neziskové organizace a jejich vyhodnocení.
2. Analýza fundraisingových činností ve vybrané nestátní neziskové organizaci se zaměřením na vícezdrojové financování a získávání prostředků z veřejné správy.
3. Vyhodnocení analýzy a doporučení řešení zjištěných problémů.

3 Literární rešerše

3.1 Nezisková organizace

Neziskové organizace zastávají v každé společnosti významné postavení. Nejsou jen poskytovateli určitého spektra služeb, které nedokáže zajišťovat trh nebo stát prostřednictvím veřejného sektoru, jsou také indikátorem rozvinutosti občanské společnosti, hybateli veřejného mínění a iniciátory společenských změn.

Neziskové organizace jsou skupinou ekonomických subjektů, které jsou financovány z různých zdrojů, díky kterým mohou tyto subjekty realizovat rozličné aktivity. V rámci činnosti těchto subjektů dochází ke generování lidského kapitálu (dobrovolné práce), a přispívají tak ke kultivaci sociálního a znalostního potenciálu jednotlivých lidí, rovněž i mj. k tvorbě HDP.³

Z rozsáhlé literatury, zabývající se neziskovými organizacemi lze uvést následující příklady definic podle jednotlivých autorů:

- „Neziskové organizace jsou organizace, které nebyly založeny či zřízeny za účelem podnikání. Jsou to organizace, o jejichž činnosti je jiný zájem, ať už od státu, či určité skupiny lidí. Tyto organizace působí v rámci neziskového sektoru, a to jak veřejného, tak i soukromého.
- Často užívaný pojem nezisková organizace je v právním řádu ČR naprosto neznámým pojmem. Označuje organizaci, která vznikla za účelem vykonávání veřejně prospěšné činnosti, nikoliv za účelem dosahování zisku.
- Termín nezisková organizace označuje právnické osoby či organizace, které se primárně zabývají získáváním a přerozdělováním finančních prostředků pro účely dobročinné, rozvoje náboženství, kultury, vzdělání, sociální účely nebo pro realizaci dalších „dobrých skutků“.
- Neziskové organizace jsou právnické či sociální subjekty vytvořené za účelem výroby zboží a služby, jejichž stav nedovoluje, aby byly zdrojem příjmů, zisku nebo jiným finančním výnosem pro jednotky, které je založily, řídí nebo financují.“⁴

³ STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŽÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace, vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 11.

⁴ STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŽÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace, vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 16, 17.

Osobně bych se přikláněla k následující definici:

- „Nezisková organizace je charakterizována jako organizace, která nevytváří zisk k přerozdělení mezi své vlastníky, správce nebo zakladatele. Zisk vytvářet může, ale musí jej vložit zpět k rozvoji organizace, plnění jejích cílů nebo úhradě ztrát z minulých období.“⁵

3.1.1 Druhy neziskových organizací

Podle způsobu vzniku a právní úpravy rozlišujeme v ČR neziskové organizace státní (dále jen „SNO“) a nestátní (dále jen „NNO“ nebo „NO“).

SNO vznikají k výkonu státní správy, či poskytování dalších veřejných služeb a jako takové nemají možnost tvorby vlastního přístupu k managementu, který se bude odvíjet od jednotné právní úpravy – „mohou vykonávat jen to, co zákon jednoznačně uvádí“.⁶

NNO mohou ve svém managementu uplatnit všechny z charakteristických prvků (viz dále). Vzhledem k soukromoprávnímu charakteru těchto organizací je možné konstatovat, že jejich pole působnosti zákony upravují stylem – „co není zakázáno, je dovoleno“.⁷

V bakalářské práci se zabývám fundraisingem v nestátní neziskové organizaci, proto je další text zaměřen na NNO.

3.1.2 Nestátní nezisková organizace

Mezinárodní taxonomii charakteristických znaků NNO zpracovali vědci Salamon a Anheier. Za určující považují pět základních vlastností, podle nichž jsou NNO:

- Institucionalizované – mají organizační strukturu.
- Soukromé – odděleny od státní správy, nejsou jí ani řízeny.
- Neziskové – případný zisk se nepřerozděluje, je použit na cíle dané posláním organizace.

⁵ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace, 2. aktualizované a doplněné vydání*. 2011, s. 135.

⁶ STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŽÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 50.

⁷ STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŽÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 50.

- Samosprávné a nezávislé – nejsou ovládány zvenčí, jsou schopny řídit samy sebe.
- Dobrovolné – využívají dobrovolnou účast na svých činnostech (výkon neplacené práce, dary, čestná účast ve správních radách).⁸

NNO prošly v posledních dvou desetiletích rychlým vývojem a staly se nezanedbatelnou složkou české společnosti. Občané i instituce zakládají NNO různého zaměření a různých právních forem. K tomu je vede snaha řešit vlastní problém, který je pálí, nebo zájem, který chtějí prosadit.⁹

3.1.3 Formy NNO v ČR

Do konce roku 2013 existovaly v ČR čtyři formy NNO a to:

- občanská sdružení,
- nadace a nadační fondy,
- obecně prospěšné společnosti,
- církevní právnické osoby zřizované církví či náboženskou společností.

Nový občanský zákoník (dále jen „NOZ“) nabyl účinnosti 1.1.2014 a přinesl změny, které ovlivnily neziskový sektor v České republice. Podstatná změna, kterou přinesl NOZ z pohledu této bakalářské práce je plošné zrušení občanských sdružení a jejich převedení na spolky nebo jiné právní formy.

Rada vlády pro nestátní neziskové organizace vymezila (podle NOZ) tyto právní formy NNO:

- **Spolky a pobočné spolky** dříve občanská sdružení a jejich organizační jednotky (podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů).
- **Nadace a nadační fondy** (dříve podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech).

⁸ STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŽÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 19.

⁹ BOUKAL, P. a kol. *Fundraising pro neziskové organizace*. 2013, s. 11.

- **Účelová zařízení církví**, zřizované církvemi a náboženskými společnostmi podle zákona č. 3/2002 Sb., o svobodě náboženského vyznání a postavení církví náboženských společností, v platném znění; dříve Církevní právnické osoby.
- **Obecně prospěšné společnosti** podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech (nyní již zrušeného; existující obecně prospěšné společnosti však podle něj stále fungují).
- **Ústavy**.
- **Školské právnické osoby**, registrované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a zahrnující ve významné převaze také církevní školy.

Tuto definici doplňuje členění NNO do několika typů podle jejich funkce:

- **Servisní** (poskytují přímé služby svým klientům, tedy přímo řeší veřejné problémy).
- **Advokační** (bojují za práva vymezených skupin či vybraných veřejných zájmů).
- **Filantropické** (podporují finančně i hmotně veřejně prospěšné aktivity).
- **Zájmové** (nejpočetnější skupina NNO v českém neziskovém sektoru. Zaměřují se na organizování zájmové činnosti buď výhradně pro své členy, nebo s přesahem do širší veřejnosti, kdy se jejich aktivity blíží službám poskytovaným určitým skupinám).

Tabulka 1 - Členění NNO podle typu¹⁰

Funkce	hlavní činnost	vnitřní struktura
Servisní	sociální, zdravotní péče vzdělávání a výzkum humanitární pomoc a charita kultura rozvojová spolupráce a humanitární pomoc	převážně nečlenské
Advokační	ochrana životního prostředí ochrana lidských práv prosazování rovnosti a nediskriminace ochrana práv menšin ochrana zvířat ochrana práv spotřebitelů	členské i nečlenské

¹⁰ www.neziskovsky.cz

	boj proti korupci apod. kulturní aktivity	
Zájmové	sport volný čas včelaři, myslivci, zahrádkáři komunitní spolky další	členské
Filantropické	poskytující granty a dary	převážně nečlenské

3.2 Fundraising

Paralelně s vlastními činnostmi NNO a jejich prezentací je neustále řešena otázka, jak fungování NNO naplňujících své poslání v různých oblastech zdrojově zajistit. Celkově se zvýšila profesionalita. Ukazuje se, že je nutné ji propojit s profesionálním zajišťováním zdrojů a s jejich efektivním využíváním. Vzrůstá úloha profesionálního fundraisingu.¹¹

Fundraising je velmi frekventovanou kategorií spojenou s neziskovým sektorem (u podnikatelských subjektů se tato kategorie nepoužívá). Jejím obsahem je soubor činností zaměřených na zdrojové zajištění neziskové organizace, přesněji nestátní neziskové organizace založené za účelem konkrétního poslání. Existuje mnoho druhů NNO z hlediska jejich poslání a zejména, pokud jde o právní formu, která souvisí s charakterem poslání NNO. V rámci každé právní formy NNO má fundraising jiný charakter a východiska.¹²

Fundraising je vykládán různými způsoby. Mnozí si představují, že jeho obsahem je psaní žádostí o grant, jiní zase postávající hloučky studentů na ulicích, kteří za drobný dárek prosí o podporu nejrůznějších činností.

Podle Ledvinové je fundraising obor, který se zabývá tím, jak docílit toho, aby organizace disponovala stabilními a dlouhodobými zdroji. „V překladu se dá vyjádřit jako „rozvoj zdrojů“ s tím, že zdrojem v tomto případě nejsou jen finanční prostředky nebo hmotná výpomoc, ale zejména lidé, dárci, jejich nadšení a motivace pomáhat a podporovat poslání a činnost organizace.“¹³ Zdrojem fundraisingu nejsou primárně peníze, ale ti, kteří je mohou

¹¹ BOUKAL, P. a kol. *Fundraising pro neziskové organizace*. 2013, s. 11.

¹² BOUKAL, P. a kol. *Fundraising pro neziskové organizace*. 2013, s. 15.

¹³ LEDVINOVÁ, J. *Profesionální fundraising. Jak se osvobodit od finanční závislosti*. 2013, s. 15.

poskytnout – dárci. Fundraising se zabývá tím, jak takové dárce správně vytipovat, vyhledat a navázat s nimi pozitivní vztah motivující k dárcovství.¹⁴

Podle Šedivého a Medlíkové se fundraising netýká jenom peněz, ale také získávání dalších příznivců a dobrovolníků. Je to proces, který je tvořen provázanými aktivitami, které musí organizace provést v běžném provozu tak, aby si zajistila dostatečné zdroje – peníze, zázemí a lidi. Úspěch neziskové organizace má souvislost s fundraisingovým řízením. Efektivní fundraising musí prostupovat celou organizací.¹⁵

Podle Boukala: „Fundraising představuje systematické získávání finančních i nefinančních zdrojů, které nezisková organizace potřebuje k realizaci svého poslání prostřednictvím jednotlivých projektů. Jde o průběžnou plánovanou činnost naplňující finančně ekonomickou strategii neziskové organizace s cílem zajistit zdroje v potřebné výši a struktuře.“¹⁶

3.2.1 Analýza připravenosti organizace na fundraising

Prvním krokem k rozvoji profesionálního fundraisingu je zjistit, jak si na tom organizace s ohledem na fundraising stojí, zda a jak je na jeho rozvoj připravena. Analýza zahrnuje všechny důležité součásti managementu a řízení organizace. Obecně platí, že pokud něco v některé ze sledovaných oblastí není na dostatečné úrovni, nebo zcela chybí, je tento stav potřebné napravit ještě před zahájením fundraisingových činností. Nezisková organizace si musí odpovědět na následující otázky:

Základní předpoklady

Obsahují *stanovy a zakládací dokumenty organizace* možnost realizace fundraisingu, nebo ho nějak limitují? Je *výroční zpráva* dostupná, srozumitelná a transparentní? Existuje? Jsou *webové stránky, sociální sítě* atraktivní, dostupné, srozumitelné, snadno ovladatelné? Je *veřejná účetní závěrka* srozumitelná i laikovi? Jsou z ní zřejmé všechny zdroje a náklady?

¹⁴ LEDVINOVÁ, J. *Profesionální fundraising. Jak se osvobodit od finanční závislosti*. 2013, s. 7.

¹⁵ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání*. 2011, s. 65.

¹⁶ BOUKAL, P. a kol. *Fundraising pro neziskové organizace*. 2013, s. 34.

Řídící orgán organizace

Podílí se *řídící orgány* svojí činností na fundraisingu, žádá potenciální dárce, pracuje se stávajícími dárce? Vyhledává nové možnosti financování? Zajímají se *dobrovolníci a příznivci NO* o rozvoj zdrojů, pomáhají při fundraisingových akcích? Rozumějí poslání NO a osobně jej sdílejí? Jsou zapojení do činnosti a pracují pro NO rádi a s nadšením? Jsou *poslání, cíle a rozpočet* schválené statutárními orgány? Rozumějí jim a sdílejí je pracovníci a dobrovolníci NO? Umí každý z nich kvalifikovaně odpovědět na otázky: „Čím se zabýváte? Jaké jsou vaše cíle? Kolik to všechno stojí?“.

Marketing

Je *poslání* srozumitelné zainteresovaným lidem, je snadné jej sdílet, nadchnout se pro něj? Kdo jsou *klienti* – je přesně vymezená cílová skupina (skupiny), kterým organizace slouží? Jakou plochu postihuje organizace, půjde o činnost regionální, republikovou... - *dosah činnosti*? Dárce musí být v tomto prostoru nějakým způsobem zainteresován (bydlí tam, podniká, narodil se tam, má daný region z nějakého důvodu rád). Investice do dárců, kteří s NO společný prostor nesdílejí, je neefektivní a často zbytečná. Vykonává někdo podobnou činnost (*konkurence*), čím je NO jedinečná?

Management organizace

Má NO dlouhodobý *strategický plán* a je propojený s krátkodobými projekty? Má organizace dobrý systém rozpočtování a účetnictví, podrobný *rozpočet*? Jaké jsou *materiální zdroje pro fundraising* (základní zázemí pro fundraisera – pracovní stůl s vybavením; prostory – sály, školící prostory, dílna, kavárna... - vše lze využívat pro fundraisingové kampaně). Je fundraising začleněný do pracovních náplní, je začleněný do systému *řízení*, kolik *lidí* se mu v organizaci věnuje?

Druhým krokem k dlouhodobému rozvoji zdrojů je rozhodnutí, jakým směrem se bude fundraising rozvíjet – kolik prostředků a z jakých zdrojů bude organizace čerpat a jaké zvolí metody.¹⁷

¹⁷ LEDVINOVÁ, J. *Profesionální fundraising. Jak se osvobodit od finanční závislosti*. 2013, s. 17 – 26.

3.2.2 Zdroje fundraisingu

Existují různé klasifikace zdrojů financování NO podle různých kritérií. Za hlavní kritéria rozdělení zdrojů lze podle Stejskala, Kuvíkové a Mařátkové považovat následující:

- způsob získání:
 - interní (vlastní) zdroje,
 - externí (cizí) zdroje;
- charakter zdrojů:
 - finanční zdroje,
 - nefinanční zdroje (věcné dary, informace, know-how, dobrovolnictví aj.);
- původ zdrojů:
 - domácí, místní zdroje,
 - zahraniční zdroje;
- financující subjekt (sektor):
 - veřejné zdroje:
 - státní správa,
 - samospráva,
 - mezinárodní instituce,
 - daňová asignace,
 - soukromé zdroje:
 - nadace,
 - podnikatelské subjekty,
 - individuální dárci,
 - církve a náboženské společnosti.¹⁸

Šedivý a Medlíková uvádějí šest možností, kde může NO získat finanční zdroje:

1. Veřejná správa
2. Individuální dárci
3. Firmy
4. Nadace a nadační fondy
5. Ostatní instituce
6. Příjmy z vlastní činnosti

¹⁸ STEJSKAL, J., KUVÍKOVÁ, H., MAŘÁTKOVÁ, K. *Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 2012, s. 95.

Podrobnější informace k jednotlivým zdrojům jsou uvedeny v bodě 3.2.6 Fundraiser, této bakalářské práce.

3.2.3 Vícezdrojové financování

Jedním ze základních principů úspěšného financování NO, tj. jedním z klíčových úkolů fundraisingu je vícezdrojové financování. Jde o zajištění více zdrojů pro neziskovou organizaci, ze kterých je financována, aby nebyla závislá pouze na jednom z nich. V opačném případě, tj. pokud je jeden ze zdrojů dominantní, existence organizace je na něm závislá, a proto je nestabilní.¹⁹

Tabulka 2 - Rozložení zdrojů podle Šedivého a Medlíkové

zdroj	nevhodné složení v %	vhodné složení v %
dotace z ministerstva	70	20
krajské granty	20	15
vlastní příjmy	5	30
firční dárči	3	15
dary od jednotlivců	2	20

3.2.4 Metody fundraisingu

Podstatou metod je neustálé žádání. „NNO musí v rámci fundraisingu srozumitelně a dárcovsky pozitivně představit svou nabídku (poslání konkretizované do služby nebo produktu) specifickému „zákazníkovi“, tj. potenciálnímu dárci nebo sponzorovi. Úspěšný fundraising inspiruje „zákazníka“ k opakované podpoře, která se v ideálním případě navyšuje.“²⁰

Příklady fundraisingových metod - veřejná sbírka, benefiční akce, vytvoření projektu a sepsání žádosti o grant nebo dotaci, telefonické oslovení dárce, osobní setkání, dárcovská SMS – DMS, sdílený marketing, odkaz ze závěti, prodej vlastních výrobků a služeb, členské příspěvky a directmail – poštovní kampaň.²¹

¹⁹ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání*. 2011, s. 66.

²⁰ BOUKAL, P. a kol. *Fundraising pro neziskové organizace*. 2013, s. 36.

²¹ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání*. 2011, s. 67, 68.

Pro zajímavost uvádím, že dárcovská esemeska, tzv. DMS je fundraisingová metoda, kterou do světa fundraisingu přinesla Česká republika.²²

3.2.5 Fundraisingový plán

Aby mohl proces fundraisingu v organizaci probíhat efektivně, je potřeba určit cíle, které by měly být dosaženy v určeném časovém horizontu. Plán pro fundraising vychází z finančního rozpočtu celé organizace. V praxi jsou nejběžnější roční finanční rozpočty, které vznikají na podzim předchozího roku. Výhodné je nejdříve vytvořit nákladový rozpočet a zjistit, jaké množství finančních prostředků bude potřeba v dalším roce. Dále je vhodné vypracovat zdrojový rozpočet – tedy návrh, z jakých zdrojů a v jaké výši bude organizace schopná stanovené náklady uhradit. Podle vytipovaných zdrojů se nastaví metody k oslovení zdrojů. Fundraisingový plán je vhodné vypracovat podle metody SMART do jednotlivých činností a úkolů.²³

„Metodika **SMART** – termín z managementu, metodika stanovování cílů. Aby byly cíle efektivní a správně nastavené, musí být **Specifické, Měřitelné, Akceptovatelné, Reálné a Termínované.**“²⁴

3.2.6 Fundraiser

„Fundraiser je člověk, který se profesionálně zabývá fundraisingem.“²⁵

„Fundraiser je člověk, který pracuje s různými typy zdrojů a používá různé metody, jak ze zdrojů získat podporu.“²⁶

Každá úspěšná NO fundraisera potřebuje. Fundraising v organizaci může dělat:

- specialista na plný úvazek (fundraiser),
- specialista na částečný úvazek (např. kombinace fundraising a PR),

²² LEDVINOVÁ, J. *Profesionální fundraising. Jak se osvobodit od finanční závislosti.* 2013, s. 86.

²³ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání.* 2011, s. 74, 75.

²⁴ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace 2., aktualizované a doplněné vydání.* 2011, s. 135.

²⁵ BOUKAL, P. a kol. *Fundraising pro neziskové organizace.* 2013, s. 37.

²⁶ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace, 2. aktualizované a doplněné vydání.* 2011, s. 69.

- ředitel na částečný úvazek,
- členové statutárních orgánů (správní rady),
- dobrovolník (student, senior),
- externě najatý specialista,
- všichni v organizaci,
- najatá agentura (i sponzorsky).²⁷

V ČR zatím převažuje interní pojetí práce fundraisera, tj. organizace zaměstnává fundraisera, který vyhledává grantová schémata, pracuje s firemními sponzory i individuálními dárci.²⁸

Podle Boukala vyžaduje úspěšný fundraising respektování zásad – komplexnosti, začlenění, aktivity, strategičnosti, vzdělávání okolí, poděkování, optimismu a výsledku. Tyto zásady tvoří celek a představují základ etického kodexu chování každého fundraisera. Každá NNO by se měla pro úspěšnost fundraisingových aktivit řídit následujícím kodexem, který (jako příklad) zpracovalo České centrum fundraisingu.

„Etický kodex fundraisera

- Veškerá komunikace fundraisera s dárcem je otevřená, pravdivá a úplná.
- Fundraiser respektuje dárce i jeho odmítnutí, nezneužije slabosti dárce, citově nevydírá a nevyvíjí nátlak.
- Fundraiser oslovuje výlučně takové dárce, kteří jsou pro organizaci přijatelní.
- Fundraiser přijme pouze takový dar, jehož zamýšlené využití je v souladu s posláním organizace a s etickými pravidly organizace.
- Fundraiser jedná tak, aby neohrozil organizaci, její dobré jméno a aby nepoškodil jiné organizace.
- Fundraiser poděkuje vždy, včas a adekvátní formou.
- Fundraiser chrání důstojnost, bezpečí a práva lidí, pro které organizace vykonává svou činnost.
- Fundraiser se vzdělává v oboru a usiluje o kultivaci profese.²⁹

²⁷ ŠEDIVÝ, M. Úspěšná nezisková organizace, 2. aktualizované a doplněné vydání. 2011, s. 71.

²⁸ BOUKAL, P. a kol. Fundraising pro neziskové organizace. 2013, s. 38.

²⁹ BOUKAL, P. a kol. Fundraising pro neziskové organizace. 2013, s. 47, 65, 66.

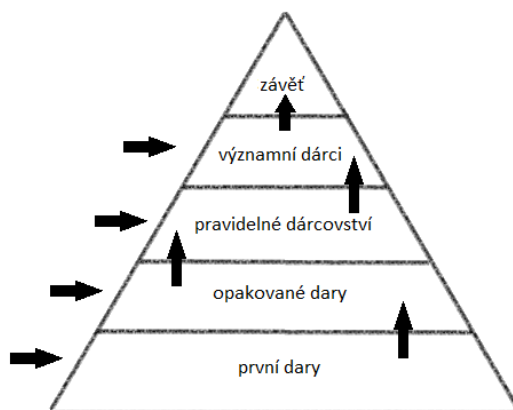
Co by měl fundraiser o jednotlivých zdrojích vědět

Veřejná správa – státní správa (ministerstva a jimi zřízené příspěvkové organizace) a samospráva (kraje, města a obce a jimi zřízené příspěvkové organizace). Finanční prostředky z veřejné správy může organizace získat prostřednictvím dotace, grantu nebo v rámci veřejného výběrového řízení. Pro všechny uvedené možnosti musí NO vypracovat projekt, pro grant a dotaci vypracovat i žádost. Veřejnou správu zastupují úředníci, se kterými se vyplatí komunikovat. Pokud fundraiser naváže s úředníkem vztah tak, aby si jeho organizaci pamatoval v pozitivním smyslu, získá tím člověka, který bude mít motivaci alespoň s něčím pomoci.

Tipy pro fundraisera:

- při vyhlášení výzvy na granty, dotace nebo výběrová řízení nastudovat podmínky zveřejněné na webu,
- pokud to pravidla umožňují, sjednat si konzultaci s odpovědným pracovníkem,
- případné nejasnosti konzultovat telefonicky s doporučenou osobou (neptat se na věci, které jsou zveřejněné na webu jako „nejčastější dotazy a odpovědi“),
- na domluvenou schůzku s úředníkem vzít výroční zprávu a další prezentační materiály,
- jednat vždy pozitivně,
- pokud s úředníkem komunikujeme častěji, popřejeme mu k významným svátkům (Vánoce, Velikonoce),
- pozvat úředníka na akce organizace, atd.

Individuální dárci – jednotlivci, kteří věnují dar NO z osobních příjmů. Pro podrobnější popis tohoto zdroje se používá pyramida dárců (viz obrázek).



Obrázek 1 - Pyramida dárců

Pyramida zobrazuje dárcce NO. Šipky vně obrázku udávají směr, kterými dárci do pyramidy vstupují. Šipky uvnitř znázorňují, kudy se dárci posouvají v závislosti na péči, který jim NO poskytuje a jaké metody jednotlivým skupinám dárců nabízí. Poukázal-li organizaci dárcce první dar, bude jej dále třeba motivovat, aby svou podporu zopakoval případně ho získat tak, aby ve prospěch organizace založil trvalý příkaz. Pokud má dárcce s NO dobré zkušenosti, může organizaci poskytnout významný dar. Na vrcholu pyramidy se nacházejí dárci, které si organizace naklonila natolik, že na ní mysleli ve své poslední vůli.

V pyramidě platí Paretovo pravidlo, které říká, že 80 % dárců v dolní části pyramidy přinese organizaci 20 % z celkové částky darů a 20 % dárců v horní části pyramidy přinese 80 % z celkové částky darů. Převáděno na množství úsilí a práce je zřejmé, že 80 % úsilí přináší 20 % příjmů, ale i přesto je potřeba pracovat se spodními částmi pyramidy, protože tam jsou potenciální pravidelní a významní dárci.

Tipy pro fundraisera:

- transparentnost – zveřejňování na webu použití darů,
- dárci vždy hodnotí, zda se obdarovaný chová hospodárně (např. poděkování neposílat poštou – máme internet),
- vždy poděkovat,
- s dárci udržovat pravidelný kontakt (pozor na příliš častou komunikaci),
- podělit se s dárci o své úspěchy,
- dobře si promyslet, při jakých příležitostech žádat o dar,
- interně v organizaci vysvětlovat svoje kroky, aby ostatní zaměstnanci věděli, co, jak a proč fundraiser dělá,

- do svého úsilí zapojit co nejvíce zaměstnanců a dobrovolníků organizace,
- na akcích pro dárce vystupovat jednotně, úplně se vyvarovat řešení interních sporů na veřejnosti atd.

Firmy – rozdělujeme na dvě podskupiny – malé a střední podniky; velké podniky a korporace. V malých a středních podnicích jde o přesvědčování jedné osoby (majitel, jednatel, ředitel), proto se zde uplatňují podobné postupy jako u individuálních dárců (kvalita osobní prezentace, jasné argumenty a přesvědčovací schopnosti). U velkých firem a korporací k uvedeným dovednostem budou potřebné kvalitně zpracované podklady (projekt, prezentační materiály). Žádost bude v tomto případě posuzovat více lidí. Mnohé korporace mají na schvalování přesné předpisy.

Tipy pro fundraisera:

- fundraiser na firemní fundraising dělá stejnou práci jako prodejní zástupce firmy – pracuje v terénu, nabízí, vyjednává, přesvědčuje, ovlivňuje,
- argumenty musí být podloženy konkrétními daty (business miluje čísla, grafy, důkazy),
- jeden fundraiser může ve své pracovní době zvládnout omezený počet dárců, pokud má organizace významných dárců více, zvážit posílení týmu,
- vnímavost, ohleduplnost,
- nastudovat a dodržovat zásady společenského chování,
- dodržovat zásadu poděkování,
- lidem z firemního prostředí zasílat přání ke společenským svátkům (příp. i přání k svátku, narozeninám),
- nenechat se odradit, nenaštvat se při odmítnutí, analyzovat chyby a s časovým odstupem žádost zopakovat,
- při jednáních nechat mluvit druhou stranu, naslouchat, zjišťovat potřeby potencionálního dárce (pak lze nabídnout spolupráci na různých aktivitách a projektech),
- v komunikaci s dárci jednat férově, nevymýšlet si, případné problémy řešit konstruktivně.

Nadace a nadační fondy – jsou neziskové organizace, současně jsou významnými dárci pro NO. Pro nadace a nadační fondy budou platit podobná pravidla jako pro komunikaci s úředníky, jen míra byrokracie bývá většinou nižší. Před komunikací s pracovníky nadací a nadačních fondů je vhodné seznámit se s jejich webovými stránkami (vyhlášené programy a nejčastější dotazy a odpovědi). Základem však je dobře zpracovaný projekt, žádost o grant.

Ostatní instituce – např. zahraniční ambasády v ČR, Rotary kluby, obchodní komory. Pro jednání s těmito subjekty bude klíčová příprava na jednání. Je nutné vědět s kým se fundraiser potká a jaká je firemní kultura konkrétní instituce.

Příjmy z vlastní činnosti – příjmy z prodeje vlastních produktů (výrobků, služeb). Příjmy z vlastní činnosti se zařazují do fundraisingu, přestože tyto procesy řeší marketing. Platí zde podobné komunikační zásady jako u fundraisingu, strategie je ale více zaměřena na prodej - budování vztahu se zákazníky. Těmi můžou být pro NO klienti i dárci.³⁰

3.2.7 Kritéria hodnocení účinnosti metod fundraisingu

Kromě finančních prostředků je možné v rámci realizace fundraisingových kampaní získávat nové náměty pro strategické plánování NO, pomoc při budování pracovního týmu, rozvoj základny dobrovolníků nebo podporu veřejnosti a budování image organizace. Nesprávně zvolená metoda může činnost organizace ohrozit, pracovní tým otrávit a zhoršit celkovou image NO.

Před zahájením každé kampaně je nezbytné zvážit možná rizika a stanovit kritéria, podle kterých bude NO použité fundraisingové metody vyhodnocovat. K tomu lze vycházet z následujícího přehledu pozitivních vlivů realizace fundraisingových metod:

- zvýšení informovanosti veřejnosti, probuzení zájmu o poslání a cíle NO,
- zvýšení počtu potenciálních dárců,
- zvýšení počtu členů NO,
- zvýšení zájmu a objemu darů stávajících dárců,
- velká finanční návratnost vynaloženého času,

³⁰ ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. *Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace*. 2012, s. 47 – 56.

- minimalizace vynaloženého času profesionálních i dobrovolných pracovníků NO,
- maximální snížení finančních nákladů,
- opakovatelnost metody, vytváření pravidelně přispívající skupiny dárců,
- na získané peníze se vztahuje jen minimum omezení a podmínek pro jejich využití,
- čas věnovaný získání peněz není časem odvádějícím zaměstnance a dobrovolníky od hlavní činnosti; více pracovníky spojuje s posláním NO,
- zlepšení morálky a osobní aktivity dobrovolníků a zaměstnanců NO,
- prostor pro vznik nových vůdčích osobností v NO; rozvoj schopností a dovedností pracovníků NO.³¹

³¹ LEDVINOVÁ, J. *Profesionální fundraising. Jak se osvobodit od finanční závislosti*. 2013, s. 111, 112.

4 Praktická část

4.1 Základní informace o RC MUM z.s.

Veškeré informace uvedené v této části bakalářské práce byly čerpány z interních zdrojů organizace a výročních zpráv zveřejněných na stránkách RC MUM z.s. – www.rcmum.cz

RC MUM z.s. (dále také „RC MUM“, „RC“, „MUM“, nebo „organizace“) bylo založeno v roce 2000 (právní forma – občanské sdružení).

RC MUM je určeno především pro rodiče a jejich děti většinou předškolního věku. MUM dále navštěvují děti z I. a II. stupně základních škol, nastávající maminky a ostatní, kteří chtějí něco udělat pro rozvoj své osobnosti nebo se chtějí pouze odreagovat či potřebují odbornou pomoc. Děti se mohou stýkat se svými vrstevníky a navazovat první přátelské kontakty, což je důležité především pro děti před vstupem do MŠ.

RC MUM poskytuje dále vzdělávací programy, které umožňují matkám i otcům snazší návrat do pracovního procesu po ukončení rodičovské dovolené a zvyšují jejich šance na pracovním trhu. RC MUM zaměřuje svoji činnost i na seniory.

K 1.1.2014 došlo vlivem nového občanského zákoníku ke změně právní formy z občanského sdružení na spolek.

Hlavní účel je ve stanovách organizace definován následovně:

„Spolek je samosprávná, dobrovolná, nepolitická a nezisková organizace založená za účelem naplňování společného zájmu svých členů, kterým je poskytování možností pro setkávání se, plnohodnotného trávení volného času a vzdělávání pro děti, mládež, rodiče a prarodiče jako sociální prevence nežádoucích jevů v rodině.“

RC MUM od svého vzniku v roce 2000 ušlo velký kus cesty. Na začátku bylo několik maminek na mateřské (resp. rodičovské) dovolené, které řešily stejný problém „kam s dětmi a co udělat pro sebe?“ Dnes je z RC úspěšná nestátní nezisková organizace, která poskytuje služby dětem, rodičům i prarodičům.

Následující tabulka č. 3 uvádí přehled nejdůležitějších momentů (dle MUMu „milníků“) od vzniku organizace do současnosti.

Tabulka 3-Milníky

ROK	NÁZEV PROJEKTU
2000	vznik
2001 - 2002	získání a otevření prostor v ulici Mezilesí
	realizace ekologicko – výchovného projektu „Matky dětem, děti přírodě“
	vznik tradičních společensko – kulturních akcí: Vánoční výstava, Pohádkový les, organizace Tomboly při Čarodejnicích
2003 - 2005	první burzy dětského oblečení a potřeb
	první dětský karneval
2006	vybudování keramické dílny
	kampaň „Dětská hřiště dnes a příště“
2007	realizace vzdělávacího projektu dotovaného z ESF „Nová příležitost – vzdělávací program pro sladění rodinného a profesního života žen“
	vybudování druhé herny
2008 - 2009	rekonstrukce prostor (zvětšení herny, malování, výměna elektroinstalace)
	adopce indické dívky v projektu Adopce na dálku
	spoluorganizace prvního ročníku motoristického odpoledne „Jízda zručnosti“
2010	oslava 10. výročí MUMu, první večerní ples pro dospělé a první maškarní ples pro děti
2010 - 2011	realizace vzdělávacího projektu financovaného ESF „Práce a život v rovnováze, vzdělávací a osvětový projekt na podporu souladu pracovního a soukromého života“
	začátek spolupráce s německým Brunsbuttelem na flexibilních formách práce
2012	vybudování Pralesu Mumín
	první účast na bahenní olympiádě v německém Brunsbuttelu
2013	vznik coworkingového centra Mumraj
	realizace vzdělávacího projektu financovaného ESF "Práce a život v rovnováze II"
2014	úspěšné ukončení projektu "Práce a život v rovnováze II"
2015	založení pobočného spolku Klub přátel RC MUM, podpora dobrovolnictví a komunitního života

4.2 Fundraising v RC MUM

RC každoročně zajišťuje provoz kroužků, seminářů, jednorázových akcí a realizuje větší i menší projekty. K uskutečnění svých cílů získává prostředky jak z vlastních zdrojů, tj. příjmy z kroužků, seminářů, prodeje zboží, jednorázových akcí atd., tak i z cizích zdrojů, prostřednictvím grantů, dotací, darů či sbírek. Této činnosti, jak bylo již řečeno v literární rešerši této bakalářské práce, říkáme fundraising.

Následující tabulka č. 4 uvádí přehled veřejných zdrojů, které se podílely na spolufinancování významných projektů od roku 2010 do současnosti.

Tabulka 4-Přehled významných projektů realizovaných RC MUM v letech 2010 až 2015

ROK	NÁZEV PROJEKTU	FINANCOVÁNO
2010	Práce a život v rovnováze	ESF
	Prales Mumín - příspěvek na výstavbu oplocení	MČ Praha 20
2011	Práce a život v rovnováze	ESF
	aktivační služba pro rodinu	MPSV
	Počernická rodičovská	MČ Praha 20
	Napříč generacemi	MČ Praha 20
2012	Rodičovské kompetence	MPSV a MHMP
	Počernická rodičovská	MČ Praha 20
	Napříč generacemi	MČ Praha 20
	Práce a život v rovnováze - ukončen v lednu	ESF
2013	Práce a život v rovnováze II	ESF
	Coworkingové centrum Mumraj (vzniklo v rámci projektu Práce a život v rovnováze II)	
	Flexibilní formy práce	MČ Praha 20
	Prales Mumín	MČ Praha 20
	Napříč generacemi	MČ Praha 20
	Počernická rodičovská	MČ Praha 20
2014	Práce a život v rovnováze II	ESF
	Coworkingové centrum Mumraj	
	RC MUM jako vícegenerační dům	MHMP a MPSV
	Počernická rodičovská	MČ Praha 20
	Školička RC MUM	MČ Praha 20
2015	RC MUM jako vícegenerační dům	MHMP a MPSV
	Počernická rodičovská	MČ Praha 20
	Školička RC MUM	MČ Praha 20
	Coworkingové centrum Mumraj	MHMP a MPSV
	Firemní péče o děti v RC MUM	OSF
	Start Ekomum	MČ Praha 20

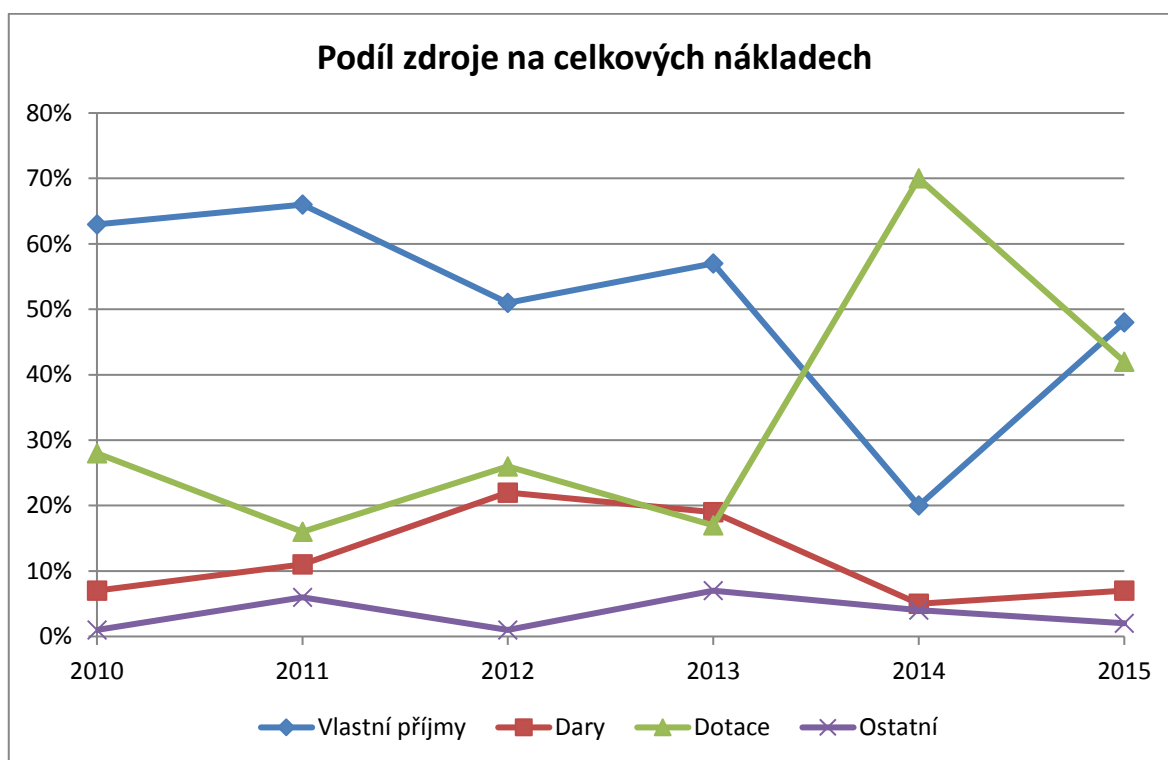
4.2.1 Vícezdrojovost v RC MUM

Pro RC MUM je **vícezdrojovost** realitou financování její činnosti. Jak je patrné z tabulky č. 5, organizace získala prostředky na činnost v období roků 2010 až 2015 z následujících zdrojů: veřejná správa (MPSV, MHMP, ESF, MČ P 20), dary (finanční i nefinanční), vlastní příjmy (kurzovné, školička, herna, semináře atd.) a ostatní (bezúročná půjčka od dobrovolníka).

Tabulka 5 - Meziroční přehled podílů na celkových nákladech

Zdroj	Podíl zdroje na celkových nákladech v %					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Vlastní příjmy	63%	66%	51%	57%	20%	48%
Dary	7%	11%	22%	19%	5%	7%
Dotace	28%	16%	26%	17%	70%	42%
Ostatní	1%	6%	1%	7%	4%	2%

Pro lepší představu jsem údaje z tabulky č. 5 převedla do spojnicového grafu č. 1



Graf 1 - Meziroční přehled podílů na celkových nákladech

Vyhodnocení vícezdrojového financování

Podle Šedivého a Medlíkové (viz literární rešerše bod 3.2.3) by vhodné rozdělení zdrojů bylo: veřejné zdroje (35 %), vlastní příjmy (30 %) a dary (35 %). V darech jsou zahrnutí firemní i individuální dárci.

Pokud budeme vycházet z tohoto doporučení, pak je z tabulky č. 5 a grafu č. 1 patrné, že:

- organizace dosahuje ve sledovaném období (2010 – 2015) v oblasti **vlastních příjmů** nadprůměrné výsledky. Výjimkou byl rok 2014, ve kterém došlo k poklesu zejména u příjmů z kurzovního a seminářů;
- u **veřejných zdrojů** došlo k poklesu získaných prostředků v letech 2011 a 2013. V roce 2014 došlo k výraznému navýšení těchto zdrojů, neboť organizace obdržela prostředky ve výši 1.743.275 Kč na projekt financovaný z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Praha Adaptabilita, podpora vstupu na trh práce. Projekt byl realizován v letech 2013 – 2014 pod názvem Práce a život v rovnováze II;
- u **darů** je organizace dost hluboko pod doporučenou hodnotou a to (s výjimkou roku 2012) v celém sledovaném období (2010 – 2015).

Doporučení k vícezdrojovému financování

Podstata principu vícezdrojovosti financování NO je získávání více zdrojů s cílem zabezpečit nezávislost na jednom zdroji a tím se vyhnout nepříjemným dopadům při jeho selhání. RC MUM má dobře vyvážené vlastní a veřejné zdroje. Naproti tomu oblast darů není vyhovující a navíc, jak je patrné z grafu č. 1, od roku 2013 tento zdroj trvale klesá. Proto bych organizaci doporučila věnovat zvýšenou pozornost dárčům jak individuálním, tak firemním. Tady bych ji odkázala na část 3.2.6 Fundraiser této bakalářské práce, odstavce Individuální dárce a Firmy.

4.2.2 Zajišťování zdrojů na projekty v roce 2015

RC MUM je poměrně malá organizace, která si na psaní projektů resp. žádostí o dotace a granty nenajímá externí specialisty, ale i tuto činnost realizuje vlastními silami. Pozici fundraiserů v organizaci vykonávají: předsedkyně RC MUM (velké projekty), koordinátorka dobrovolníků jednorázových akcí (malé projekty) a ekonomka - účetní (rozpočty projektů). Pro přiblížení této činnosti jsem si vybrala z následujících projektů realizovaných v roce 2015, projekt v oblasti Ekologické výchovy, který byl v tomto roce novinkou a je plánován do budoucna jako větší projekt.

Organizace v této souvislosti požádala o dotaci od městské části Praha 20 a grant od hlavního města Prahy (viz body 4.2.2.1 a 4.2.2.2 této bakalářské práce).

V roce 2015 RC realizovalo šest větších projektů na které získalo finanční prostředky od MPSV, MHMP, OSF a MČ Praha 20. Jednalo se o následující projekty:

1. RC MUM jako vícegenerační dům - cílem projektu je umožnit setkávání a vzdělávání rodičů a seniorů, propojit generace, poradit v tíživých životních situacích. Cílovou skupinou jsou rodiče s dětmi a senioři.
2. Počernická rodičovská - cílem projektu je eliminace negativních jevů v rodině, seberealizace rodičů v prospěšných prorodinných aktivitách a posílení komunity rodin v Horních Počernicích.“
3. Školička RC MUM - cílem projektu je „umožnit dětem ve Školičce RC MUM trénink na opravdovou školku. Zároveň projekt umožnil alternativní péči o děti o letních prázdninách, kdy není otevřená žádná hornopočernická mateřská školka.
4. Coworkingové centrum Mumraj
Tento projekt umožňuje rodičům s malými dětmi pracovat nebo začít podnikat. Pomáhá při návratu rodičů do pracovního procesu.
5. Firemní péče o děti v RC MUM
V rámci tohoto projektu jsou během aktivit v RC MUM a služby rodičům zajišťována dobrovolníkům a zaměstnancům RC hlídání dětí.
6. Start Ekomum
Jedná se o ekologickou výchovu realizovanou pro obyvatele MČ Praha 20.

Tabulka 6 -Přehled nákladů a výnosů na projekty roku 2015

Projekt	Náklady v Kč	Výnosy v Kč					OSF
		Vlastní příjmy	Dary	Dotace			
				MČ P 20	HMP	MPSV	
Počernická rodičovská	723 908	476 865	69 505	100 000	0	0	0
Školička RC MUM	378 480	288 930	9 550	80 000	0	0	0
RC MUM jako vícegenerační dům	322 248	58 230	19 523	0	60 000	184 495	0
Coworkingové centrum Mumraj	282 011	3 955	23 196	0	90 000	133 860	0
Start Ekomum	7 803	600	203	7 000	0	0	0
Firemní hlídání RC MUM	176 873	0	0	0	0	0	176 873

S výjimkou projektu „Počernická rodičovská“, kde bylo dosaženo ztráty 77.538 Kč, byl hospodářský výsledek všech projektů vyrovnaný.

4.2.2.1 Žádost o účelovou dotaci (příspěvek) z rozpočtu Městské části Praha 20 na rok 2015 pro projekt „Start Ekomum“

Organizace podala žádost o účelovou dotaci na rok 2015, dne 4.5.2015. Žádost obsahovala identifikační údaje žadatele, informace o projektu (součástí tohoto bodu je mimo jiné položkový rozpočet – viz tabulka č.7) a povinné přílohy. Podrobné informace k žádosti viz http://www.zdravehornipocernice.cz/?page_id=1251

Tabulka 7 - Start Ekomum

Náklady projektu				Celkové náklady
1.	Osobní náklady			5 500
	Pracovní smlouvy			0
	DPČ			0
	DPP	Kč/hod.	hod.	5 500
	Metodický pracovník	200	20	4 000
	Lektor botanické procházky	500	3	1 500
2.	Provozní náklady			4 700
	Materiálové náklady	cena	ks	1 700
	určovací klíče	80	10	800
	jablka na moštování	20	20	400
	výtvarné potřeby - pro pracovní listy	500	1	500
	Nemateriálové náklady (služby)			3 000
	vstupné do zooparku Radonice	100	10	1 000
	propagace projektu (tvorba letáků, tiskovin...)	1 000	1	1 000
	mzdové účetnictví, účetnictví, finanční řízení	1 000	1	1 000
Celkové náklady projektu				10 200
Příjmy projektu				Celkové zdroje
Vlastní příjmy				900
	Aktivita 1 - Radonice	30	10	300
	Aktivita 2 - Moštování	30	10	300
	Aktivita 3 - Vycházka	30	10	300
Granty				
	Zdravá městská část - požadavek na dotaci			9 300
Celkové příjmy projektu				10 200
Saldo				0

Žádost o dotaci byla vyřízena kladně. Dne 23.6.2015 byla podepsána Veřejnoprávní smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace z rozpočtu MČ Praha 20 pro RC MUM. Období stanovené pro čerpání dotace bylo stanoveno od 3.4.2015 do 31.12.2015. Poskytnutá výše dotace byla 7.000 Kč. Snížením dotace došlo k úpravě rozpočtu viz tabulka č. 8.

Tabulka 8 - Upravený rozpočet - Start Ekomum

Projekt Start Ekomum		Kč
Tržby z prodeje služeb a zboží		600
z toho	Vstupné na jednorázových akcích	600
Přijaté příspěvky, dary		203
z toho	finanční dary	203
Provozní dotace		7 000
z toho	MČP Praha 20 - projekt Start Ekomum	7 000
Výnosy celkem		7 803
Materiálové náklady		1 553
z toho	Výtvarné potřeby	350
	Kancelářské potřeby	102
	Vybavení pro ekologicko výchovné programy	749
	Odborné knihy	352
Spotřeba energie		0
Služby		2 050
z toho	Vstupné - Zoopark Radonice	900
	Účetní a ekonomické služby, zpracování mezd	1 150
Osobní náklady včetně odvodů zdr. a soc. pojištění		4 200
Náklady celkem		7 803

Organizace zpracovala **závěrečnou zprávu** o realizaci projektu v rozsahu tří stran a odevzdala ji dne 16.12.2015. V úvodu zprávy jsou v přehledné tabulce informace – název projektu; název a adresa, IČ příjemce dotace; jméno a příjmení osoby pověřené řízením projektu; výše dotace; jméno a příjmení zpracovatele zprávy; datum zpracování.

Dále zpráva obsahovala celkové zhodnocení projektu; výstupy projektu; spolupracující osoby a organizace; uplatnění v cílových skupinách, zapojení veřejnosti a dobrovolníků; informování o projektu; přínos projektu pro organizaci; návazné aktivity; vyúčtování dotace a shrnutí.

4.2.2.2 Žádost o grant HMP na projekt Ekomum

Žádost o grant HMP pro oblast životního prostředí pro rok 2015 byla podána dne 21.1.2015 (podrobné informace – pokyny, formuláře, výsledky řízení – jsou uvedeny na http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/finance/dotace_a_granty/mestske_granty/zivotni_prostredi_a_energetika/index.html#granty_ZP). V úvodu žádosti organizace uvádí, o jaký druh grantu žádá, kterou tématickou oblast, název projektu a zkrácený popis projektu. V další části žádosti jsou identifikační údaje o žadateli, závazná osnova projektu, rozpočet projektu (tabulky č. 9 - 11).

Tabulka 9 - Rozpočet celkových nákladů Ekomum

Nákladová položka		Plánované náklady v Kč	Vlastní zdroje	Požadavek na podporu z MHMP
1	Osobní náklady	219 200	25 000	194 200
1.1	DPP - koordinátor projektu	40 000	0	40 000
1.2	DPP - finanční manažer projektu	40 000	0	40 000
1.3	DPP - pracovník propagace projektu	16 000	0	16 000
1.4	DPP - vytvoření EVP (32 programů)	24 200	0	24 200
1.5	DPP - lektoři EVP	99 000	25 000	74 000
2	Materiálové náklady na vytvoření a realizaci EVP	28 850	4 425	24 425
2.1	Odborná literatura	4 500	1 175	3 325
2.2	Vybavení k terénní práci	14 100	0	14 100
2.3	Spotřební materiál pro EVP	10 250	3 250	7 000
3	Nemateriálové náklady	38 000	13 500	24 500
3.1	Supervize EVP	5 000	0	5 000
3.2	Školení lektorů EVP	12 000	0	12 000
3.3	Práva na fotografie + tisk	6 000	6 000	0
3.4	Propagace - banner a letáky	5 000	2 500	2 500
3.5	Vytvoření webových stránek	10 000	5 000	5 000
4	Režijní náklady celkem	38 400	38 400	0
4.1	Pronájem prostor	1 900	1 900	0
4.2	Energie	7 500	7 500	0
4.3	Náklady na kancelář	10 000	10 000	0
4.4	Odborné poradenství	19 000	19 000	0
Celkové náklady na realizaci projektu		324 450	81 325	243 125

Tabulka 10 - Tvorba a pilotní realizace Ekomum

	Plánované příjmy v Kč	Poznámka
Účastnické poplatky - EVP pro rodiny	1 575	3 realizace, 15 účastníků, cena 35 Kč
Účastnické poplatky - exkurze pro veřejnost	2 000	4 realizace, 10 účastníků, cena 50 Kč
Účastnické poplatky - workshopy	5 250	4 realizace, 15 účastníků, cena 50 Kč + příspěvky na materiál
Účastnické poplatky - EVP v MŠ - externí program	10 000	10 realizací, 20 účastníků, cena 50 Kč
Účastnické programy - EVP v MŠ - "uvnitř"	7 000	10 realizací, 20 účastníků, cena 35 Kč
Účastnické programy - EVP v ZŠ - "uvnitř"	30 000	30 realizací, 25 účastníků, cena 40 Kč
Účastnické poplatky - EVP v ZŠ - externí program	22 500	15 realizací, 25 účastníků, cena 60 Kč
Účastnické poplatky - projekt na klíč pro ZŠ	3 000	2 realizace, 25 účastníků, cena 60 Kč
Celkové příjmy projektu	81 325	
Celkové náklady na realizaci projektu	324 450	

Tabulka 11 - Rozpočet na další roky Ekomum

Nákladová položka	Plánované náklady v Kč	Vlastní zdroje v Kč	Požadavek na MHMP v Kč
1 Osobní náklady	140 500	0	140 500
DPP - koordinátor projektu	26 000		26 000
DPP - finanční manažer projektu	26 000		26 000
DPP - pracovník propagace projektu	10 000		10 000
DPP - lektori EVP	78 500		78 500
2 Materiálové náklady na vytvoření a realizaci EVP	8 350	4 425	3 925
Odborná literatura	500	1 175	-675
Spotřební materiál pro EVP	7 850	3 250	4 600
3 Nemateriálové náklady	3 000	0	3 000
Školení lektorů EVP	3 000		3 000
4 Režijní náklady celkem	24 300	38 400	-14 100
Pronájem prostor	1 200	1 900	-700
Energie	5 500	7 500	-2 000
Náklady na kancelář	7 600	10 000	-2 400
Odborné poradenství	10 000	19 000	-9 000
Celkové náklady na realizaci projektu	176 150	42 825	133 325

Žádost o poskytnutí grantu byla podána v termínu, se všemi potřebnými náležitostmi a přílohami. Bez odůvodnění byla **zamítnuta** a požadované finanční prostředky nebyly RC poskytnuty. Ověřeno v zápisu z „Usnesení RHMP č. 1213 ze dne 26.5.2015“ příloha č. 1 (prvních 5 stran).

Přestože organizace na projekt Ekomum v roce 2015 finanční prostředky z výše popisovaného grantu od HMP nezískala, „nehodila flintu do žita“. Kontaktovala příslušného pracovníka MHMP, aby zjistila důvody zamítnutí grantu. Důvodem byla nepřehlednost projektu. Bylo jí doporučeno projekt rozdělit na dílčí části, což organizace udělala a **v roce 2016 požádala o nové granty pro oblast ekologické výchovy (EKOMUM EVP 2016 a EKOMUM VUR 2016)** a tentokrát **úspěšně**. Tuto informaci jsem si ověřila v zápisu z „Usnesení RHMP č. 947 ze dne 26.4.2016, jehož první čtyři stránky jsou přílohou č. 2. RC MUM bylo v rámci projektu Ekomum poskytnuto 110.000 Kč, požadováno bylo 173.609 Kč.

Doporučení pro získávání prostředků z veřejných zdrojů

Organizace by se mohla inspirovat doporučeními „tipy pro fundraisera“, které jsem uvedla v literární rešerši v bodě 3.2.6 Fundraiser v odstavci **Veřejná správa**. Například - nejasnosti konzultovat telefonicky s doporučenou osobou; pokud je to možné, sjednat si konzultaci s odpovědným pracovníkem před podáním žádosti; jednat pozitivně.

4.2.3 Vyhodnocení efektivnosti fundraisingových činností

Jak jsem uvedla v literární rešerši v bodě 3.2.7 Kritéria hodnocení účinnosti metod fundraisingu, jedním z ukazatelů pozitivního vlivu fundraisingu může být zvýšení informovanosti veřejnosti, probuzení zájmu o poslání a cíle NO. Z tabulky č. 12 Statistika návštěvnosti a tabulky č. 13 Lidské zdroje, je znatelný meziroční nárůst dobrovolníků organizace, ale zejména nárůst klientů jednorázových akcí. Pokud jde o počet členů, ten je ve sledovaném období poměrně stabilní.

Tabulka 12 - Statistika návštěvnosti

Akce	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pololetní kurzy	490	444	642	623	703	560
Jednorázové akce	1167	1825	863	1177	2332	2333

Tabulka 13 - Lidské zdroje

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dobrovolníci	39	54	50	50	40	63
Členové	18	16	18	17	19	14
Přepočtený počet zaměstnanců	4	4	3	3	3	4

Doporučení

Organizace by si měla pro vyhodnocování efektivnosti fundraisingu stanovit vlastní kritéria, podle kterých bude použité fundraisingové metody vyhodnocovat. Inspirovat se může v 1. částí této bakalářské práce v bodě 3.2.7 Kritéria hodnocení účinnosti metod fundraisingu.

Kromě již výše zmíněného kritéria vyhodnocování zájmu veřejnosti o činnost organizace, prostřednictvím sledování statistiky návštěvnosti jednotlivých akcí, bych dále vybrala např.:

- poměr dárců k osloveným kontaktům (organizace by měla mít svoji dárcovskou databázi),
- zvýšení počtu potencionálních dárců,
- zvýšení objemu darů stávajících dárců,
- zvýšení počtu členů.

Záměrně jsem vybrala kritéria, ve kterých má dle mého názoru organizace rezervy. Počet členů nenarůstá a příjmy z darů mají za uplynulé tři roky klesající tendenci.

I přes poměrně dobré výsledky v oblasti vlastních příjmů bych organizaci doporučovala navyšování zdrojů z darů nepodceňovat i s ohledem na rostoucí konkurenci, v důsledku které by mohlo dojít k odlivu finančních prostředků z vlastních příjmů. Z tohoto důvodu bych dále organizaci doporučila provést analýzu možné konkurence ve svém okolí. Z vlastní zkušeností vím, že jednou je zcela určitě Anahita Plus s.r.o. na Černém Mostě. Přestože jsou její služby pro klienty ve srovnání s RC MUM finančně náročnější, je tato organizace velkou konkurencí. Ale to už bych zacházela do oblasti marketingu, což není cílem této bakalářské práce.

5 Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo provést analýzu fundraisingu, jako činnosti ve vybrané nestátní neziskové organizaci. Za tímto účelem nejprve objasnit podstatu fundraisingu, jeho zdroje a metody, vysvětlit základní princip fundraisingu - vícezdrojovost a rovněž přiblížit práci lidí, kteří fundraising v organizaci dělají.

Na základě provedené analýzy nabídnout organizaci některá řešení, která by dle mého názoru mohla být v oblasti fundraisingu přínosem pro její činnost.

Pro tento účel jsem zvolila nestátní neziskovou organizaci RC MUM z.s. Vedení této organizace mi poskytlo informace o své činnosti, na základě kterých jsem si mohla ověřit fungování teoretických poznatků získaných z odborných publikací v praxi.

Předsedkyně RC popsala práci fundraisera (resp. fundraiserů) následovně:

Impulzem je myšlenka, následuje vyhodnocení její prospěšnosti, smysluplnosti uvnitř organizace. Pokud je myšlenka v organizaci přijata, následuje vytipování vhodného donátora. Úlohou fundraisera je přesvědčit donátora o vhodnosti realizace dané myšlenky. Pokud je myšlenka přijata u donátora kladně, následuje vypracování projektu a následně žádosti o finanční podporu. Poté již následuje schvalovací proces a v případě, že organizace finance obdrží, následuje realizace projektu. Po jeho ukončení, organizace vypracuje vyhodnocení projektu, které předkládá donátorům. Práce fundraisera je neustále se opakující proces.

RC MUM je menší NO, která (dle mého mínění) uskutečňuje fundraising spíše na základě nadšení a intuitivního rozhodování. Nemá zpracovaný fundraisingový plán, nemá profesionálního fundraisera, neprovádí vyhodnocování efektivnosti fundraisingových metod. Tento názor mi potvrdila i předsedkyně RC, podle které se fundraising v organizaci dělá „živelně“.

Ale i přes tyto dílčí nedostatky bych chtěla zdůraznit, že RC MUM naplňuje definici úspěšné neziskové organizace podle Šedivého a Medlíkové, neboť několik let po sobě poctivě a transparentně naplňuje svoje poslání a hospodaří s vyrovnaným rozpočtem.

V letech 2016 až 2017 se chce RC věnovat interní profesionalizaci a strategii. V rámci projektu „Restart“ dojde k vytvoření pozice profesionálního fundraisera a také k sestavení fundraisingového plánu na pět let. V případné diplomové práci by mohlo být zajímavé prozkoumat, zda a jak se organizaci tyto myšlenky povedlo zrealizovat.

V souvislosti s výše uvedeným projektem bych organizaci doporučila absolvovat vzdělávací kurzy v oblasti fundraisingu nabízené jinými NO servisního charakteru. Doufám, že i některé mé poznatky, které jsem uvedla v této bakalářské práci, budou pro RC MUM přínosem.

6 Seznam zkratek

MHMP	Magistrát hlavního města Prahy
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
RHMP	Rada hlavního města Prahy
HMP	Hlavní město Praha
ESF	Evropský státní fond
OSF	Nadace Open society fund
EVP	Ekologicko výchovný projekt
DPČ	Dohoda o pracovní činnosti
DPP	Dohoda o provedení práce

7 Seznam použitých zdrojů

Knižní publikace:

1. BOUKAL, Petr a kolektiv. *Fundraising pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2013. 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.
2. LEDVINOVÁ, Jana. *Profesionální fundraising – jak se osvobodit od finanční závislosti*. Praha: Nakladatelství múzických umění v Praze, 2013. 129 s. ISBN 978-80-7331-294-7
3. STEJSKAL, Jan, KUVÍKOVÁ, Helena, MAŽÁTKOVÁ, Kateřina. *Nezisková organizace vybrané problémy ekonomiky se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 1.vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2012. 169 s. ISBN 978-80-7357-973-9
4. ŠEDIVÝ, Marek, MEDLÍKOVÁ, Olga. *Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. 138 s. ISBN 978-80-247-4040-9,
5. ŠEDIVÝ, Marek, MEDLÍKOVÁ, Olga. *Úspěšná nezisková organizace 2. aktualizované a doplněné vydání*. Praha: Grada Publishing a.s., 2011. 155 s. ISBN 978-80-247-4041-6

Elektronické zdroje:

1. http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/finance/dotace_a_granty/mestske_granty/zivotni_prostredi_a_energetika/index.html
2. http://www.zdravehornipocernice.cz/?page_id=1251
3. http://www.rcmum.cz/vyrocní_zpravy/
4. <http://www.neziskovky.cz>

Ostatní zdroje:

- RC MUM – interní dokumenty

8 Seznam tabulek, grafu a obrázku

Tabulka 1 - Členění NNO podle typu	16
Tabulka 2 - Rozložení zdrojů podle Šedivého a Medlíkové.....	21
Tabulka 3-Milníky	30
Tabulka 4-Přehled významných projektů realizovaných RC MUM v letech 2010-2015 ...	31
Tabulka 5 - Meziroční přehled podílů na celkových nákladech.....	32
Tabulka 6 -Přehled nákladů a výnosů na projekty roku 2015	34
Tabulka 7 - Start Ekomum.....	35
Tabulka 8 - Upravený rozpočet - Start Ekomum.....	36
Tabulka 9 - Rozpočet celkových nákladů Ekomum	37
Tabulka 10 - Tvorba a pilotní realizace Ekomum	38
Tabulka 11 - Rozpočet na další roky Ekomum.....	38
Tabulka 12 - Statistika návštěvnosti	40
Tabulka 13 - Lidské zdroje	40
Graf 1 - Meziroční přehled podílů na celkových nákladech.....	32
Obrázek 1 - Pyramida dárců	25

9 Přílohy

Příloha č. 1 – Usnesení RHMP č. 1213 ze dne 26.5.2015.....	45
Příloha č. 2 – Usnesení RHMP č. 947 ze dne 26.4.2016.....	50

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 1213
ze dne 26.5.2015

k návrhu na přidělení grantů na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2015

Rada hlavního města Prahy

I. s c h v a l u j e

1. přidělení grantů hl.m. Prahy na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2015 nepřesahujících 200 tis. Kč ročně pro jeden projekt žadatelům uvedeným v příloze č. 1 tohoto usnesení, v celkové výši 8.560.000 Kč z kap. 0254 § 3799 formou dotace, s tím, že pokud by částka schválená žadatelům v režimu "de minimis" ke dni podpisu dotační smlouvy znamenala překročení celkové výše podpory "de minimis", budou finanční prostředky poskytnuty pouze do této výše
2. vyřazení žádostí dle přílohy č. 4 tohoto usnesení, které nespĺnily formální náležitosti požadované hl.m. Prahou ve vyhlášených podmínkách grantového řízení na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2015
3. snížení rozpočtu kapitálových výdajů odboru technické vybavenosti MHMP v kap. 0120, § 3639, pol. 6121, akce č. 4679 Maniny-PPO snížení niv. Karlín o 1.590 tis. Kč za současného zvýšení běžných výdajů odboru ochrany prostředí MHMP v kap. 0254, § 3799 Ostatní ekologické záležitosti, pol. 5222
4. úpravu položek v rámci schváleného rozpočtu v kap. 0254, § 3799 - Ostatní ekologické záležitosti a programy na rok 2015 dle přílohy č. 5 tohoto usnesení
5. vzor smlouvy o poskytnutí dotace - grantu hl.m. Prahy dle přílohy č. 6 tohoto usnesení

II. s o u h l a s í

1. s přidělením grantů hl.m. Prahy na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2015 přesahujících 200 tis. Kč pro jeden projekt žadatelům uvedeným v příloze č. 2 tohoto usnesení, v celkové výši 3.950.000 Kč z kap. 0254, § 3799 formou dotace, s tím, že pokud by částka schválená žadatelům v režimu "de minimis" ke dni podpisu dotační smlouvy znamenala překročení celkové výše podpory "de minimis", budou finanční prostředky poskytnuty pouze do této výše
2. se snížením rozpočtu vlastního hl.m. Prahy v kap. 0254, § 3799, pol. 5229 za současného zvýšení rozpočtu neinvestičních výdajů vlastního hl.m. Prahy v kap. 0216, § 6330, pol. 5347 a s poskytnutím účelové neinvestiční dotace z rozpočtu hl.m. Prahy určené pro příspěvkovou organizaci, které je MČ HMP zřizovatelem, dle přílohy č. 3 tohoto usnesení v celkové výši 80.000 Kč
3. se vzorem smlouvy o poskytnutí dotace - grantu hl.m. Prahy dle přílohy č. 7 tohoto usnesení

III. u k l á d á

1. MHMP - OCP MHMP

1. uzavřít smlouvy o poskytnutí účelové dotace dle bodu I.1. tohoto usnesení a po schválení Zastupitelstvem hl.m. Prahy i dle bodu II.1. tohoto usnesení

Kontrolní termín: 7.8.2015

2. MHMP - ROZ MHMP

1. realizovat rozpočtové opatření dle bodu I.3. a I.4. tohoto usnesení po schválení grantů

Termín: 5.6.2015

3. radní Plamínková

1. předložit Zastupitelstvu hl.m. Prahy ke schválení návrh na přidělení grantů hl.m. Prahy na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2015 dle bodu II.1. tohoto usnesení

Termín: 28.5.2015

2. předložit Zastupitelstvu hl.m. Prahy ke schválení návrh na uvolnění účelově vázané neinvestiční dotace městské části hl.m. Prahy dle bodu II.2. tohoto usnesení

Termín: 28.5.2015

3. předložit Zastupitelstvu hl.m. Prahy informaci o přidělení grantů na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2015 dle bodu I.1. tohoto usnesení

Termín: 25.6.2015

Adriana Krnáčová
primátorka hl.m. Prahy

Petr Dolínek
náměstek primátorky hl.m. Prahy

Předkladatel: radní Plamínková

Tisk: R-17720

Provede: MHMP - OCP MHMP, MHMP - ROZ MHMP, radní Plamínková

Na vědomí: odborům MHMP

Seznam podaných projektů v rámci grantového řízení pro oblast ŽP v roce 2015 s uvedením navržené částky nepřesahující 200 000 Kč

poř.č.	žadatel	IČO	název projektu	požadovaná částka (Kč)	schválená částka (Kč)
1	Ábel o.s.	26555981	Hospodář	248 000	200 000
2	Ábel o.s.	26555981	Ovčáci	248 000	200 000
3	Ábel o.s.	26555981	Ovečky u školy	248 000	0
4	Akademie sociálního umění TABOR	66004128	Terapeutické aspekty chovu včel	151 900	0
5	Akademie sociálního umění TABOR	66004128	Včely u Džbánu	176 300	0
6	Arnika	26543281	Ekoporadenství pro občany hlavního města	193 250	0
7	Arnika	26543281	Slavnosti vody 2016 - voda jako téma významných dnů	250 000	0
8	Auto*Mat, o. s.	22670319	Cyklisté Praze	241 500	150 000
9	Auto*Mat, o. s.	22670319	Do práce na kole 2016	218 000	180 000
11	Beleco, z.s.	02715431	Chodte s námi do přírody!	242 902	0
12	Beleco, z.s.	02715431	Jak je to s našimi rybníky?	241 508	0
13	Beleco, z.s.	02715431	Mapování rovnokřídých na území Hlavního města Prahy	250 000	150 000
14	Beleco, z.s.	02715431	Příprava a vydání dvou svazků sborníku Natura Pragensis 22-23	176 880	0
15	Brontosauří ekocentrum Zelený Klub	45251461	Ekolist.cz - zpravodajství o přírodě a životním prostředí Prahy	250 000	200 000
16	Česká mykologická Společnost	00460486	Ekologická a mykologická osvěta, poradenská a informační činnost zaměřená na velké houby - makromycety	60 000	50 000
17	Česká mykologická Společnost	00460486	Průzkum pražské mykoflóry zaměřený na chráněné, ohrožené a vzácnější druhy makromycetů, zejména ve vybraných chráněných územích	40 000	30 000
18	Česká společnost ornitologická	49629549	S rořýsy pod jednou střechou	245 500	180 000
19	Česká společnost ornitologická	49629549	Skla - neviditelný zabiják ptáků	212 500	170 000

20	Česká společnost pro ochranu netopýrů	49370731	Ochrana netopýrů vázaných na úkryty v městském prostředí	250 000	200 000
21	Česká společnost pro ochranu netopýrů	49370731	Poznej tajemný svět netopýrů II – komplexní vzdělávací projekt pro základní a střední školy	240 200	180 000
22	České ekologické manažerské centrum	45249741	Praha a odpady – speciální příloha odborného měsíčníku ODPADOVÉ FÓRUM	241 400	0
23	České ekologické manažerské centrum	45249741	Pražan, mistr ve třídění odpadů	250 000	0
25	Ekocentrum Podhoubí	26987902	Obnova sadu pod Jiráskovou čtvrtí - III. fáze	217 879	160 000
26	Ekocentrum Podhoubí	26987902	Obnovený sad pod Jiráskovou čtvrtí - místo pro ekologickou výchovu	249 950	0
27	Ekocentrum Podhoubí	26987902	Rok v sadu	249 944	140 000
28	EKODOMOV	26664488	EVP Ekodomov 2015/2016	508 400	0
29	EKODOMOV	26664488	Malý průzkumník přírody	195 586	0
30	HARVEST FILMS	22845828	Ekologická výchova s Life Sciences Film Festivalem	249 500	0
31	HARVEST FILMS	22845828	Rok v komunitní zahradě v Suchdole - ve spolupráci s Life Sciences Festivalem	240 000	0
32	Hnutí Brontosaurus	00408328	Dobrovolně pro přírodu	80 400	70 000
33	Hnutí DUHA - Friends of the Earth Czech Republic	15547779	Čistší ovzduší v Praze – nižší účty pro Pražanky a Pražany	249 700	0
34	Hnutí DUHA - Friends of the Earth Czech Republic	15547779	Kompostování - hlavní nástroj prevence vzniku odpadů v Praze	176 102	0
35	HRADČANSKÉ VČELY	22818588	Děti a pestrá zahrada v centru města	116 940	0
37	Koalice pro řeky	22863010	Pražané a voda	245 500	0
38	Koalice pro řeky	22863010	Za zelenými klenoty Prahy II	241 000	150 000
39	KRAJINÁŘI občanské sdružení	02676222	Pražské SAFARI	188 500	0
40	MÁJA SPOLEK PRO ROZVOJ VČELAŘSTVÍ	02662469	MÁJA 2015 korespondenční soutěž pražské mládeže o včelách, přírodě a lidech	147 000	0
41	MÁJA SPOLEK PRO ROZVOJ VČELAŘSTVÍ	02662469	Praha potřebuje včely	183 000	150 000
42	MÁJA SPOLEK PRO ROZVOJ VČELAŘSTVÍ	02662469	VČELY V EKOSYSTÉMECH - workshopy pro pedagogy a vedoucí kolektivů mládeže	131 000	100 000

43	Mateřské centrum Cirkus, o.s.	26659336	Příroda je přítel člověka - ekologická výchova pro předškoláky	178 695	130 000
44	Mladí ochránci přírody	22875352	Pražské studánky	84 000	60 000
45	Mladí ochránci přírody	22875352	Terénní přírodovědná soutěž pro děti	72 000	0
46	Montessori cesta	01250141	Zelená učebna Na Beránku	242 555	180 000
48	Občanské sdružení My a děti	22666338	Aby bylo na Zemi milo - interaktivně edukativní program pro děti z MŠ	248 582	0
49	Občanské sdružení Ochrana kvality ovzduší	68406151	Informační a propagační podpora realizace programu zlepšení kvality ovzduší na území aglomerace hl. m. Prahy v časopisu Ochrana ovzduší a aktivní spoluúčast při jeho uvádění do života v hl. městě.	250 000	200 000
51	Občanské sdružení pro Nebušice	26604639	REVITALIZACE NEBUŠICKÉ VODÁRNY - Ochrana vodního zdroje „Nebušický pramen“ a zlepšení životního prostředí v městské aglomeraci	247 000	180 000
52	Okrašlovací spolek Lipanský	22848754	Úprava a doplnění zeleně v centru obce Lipany	105 312	0
53	PENTHEA	26523558	Program environmentálního vzdělávání výchovy a osvěty - Lovci a jejich kořist	200 000	0
54	PENTHEA	26523558	Program environmentálního vzdělávání výchovy a osvěty – Záchrana zvířat 2	200 000	0
58	RC MUM z.s.	70104212	Ekomum	243 125	0
60	Sdružení rodičů a přátel školy Na okraji	47610697	Krok ze školy do přírody - Ochrana ŽP	12 000	10 000
61	Sdružení rodičů a přátel školy Na okraji	47610697	Krok ze školy do přírody - Ovocný sad	93 400	0
62	Sdružení rodičů a přátel školy Na okraji	47610697	Krok ze školy do přírody - Řez dřevin	220 000	0
63	Sdružení rodičů a přátel školy Na okraji	47610697	Krok ze školy do přírody - Zelená učebna	250 000	0
65	Sdružení SRAZ - Společně za radostí a zdravím	62697617	Environmentální vzdělávání studentů VŠ a VOŠ v Toulcově dvoře	188 669	170 000
66	Sdružení SRAZ - Společně za radostí a zdravím	62697617	Kooperace člověk a kůň – hiporehabilitační programy pro děti a mládež se zdravotním postižením	250 000	200 000
67	Sdružení SRAZ - Společně za radostí a zdravím	62697617	Osvěta a vzdělávání v oblasti ochrany zvířat a welfare na Toulcově dvoře	229 929	180 000

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 947
ze dne 26.4.2016

k návrhu na přidělení grantů na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2016

Rada hlavního města Prahy

I. s c h v a l u j e

1. přidělení grantů hl.m. Prahy na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2016 nepřesahujících 200 tis. Kč ročně pro jeden projekt žadatelům uvedeným v příloze č. 1 tohoto usnesení, v celkové výši 9.450 tis. Kč z kap. 0254, § 3799 formou dotace, s tím, že pokud by částka schválená žadatelům v režimu "de minimis" ke dni podpisu dotační smlouvy znamenala překročení celkové výše podpory "de minimis", budou finanční prostředky poskytnuty pouze do této výše
2. zvýšení neinvestičního příspěvku příspěvkové organizaci zřízené hl.m. Prahou uvedené v příloze č. 3 tohoto usnesení ve výši 150 tis. Kč na vrub kap. 0254, § 3799, pol. 5229
3. vyřazení žádostí dle přílohy č. 5 tohoto usnesení, které nesplnily formální náležitosti požadované hl.m. Prahou ve vyhlášených podmínkách grantového řízení na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2016
4. snížení rozpočtu kapitálových výdajů odboru technické vybavenosti MHMP v kap. 0220, § 3633, pol. 6121, akce č. 3127 TV Běchovice o 1.134 tis. Kč za současného zvýšení běžných výdajů odboru ochrany prostředí MHMP v kap. 0254, § 3799 Ostatní ekologické záležitosti, pol. 5222
5. snížení rozpočtu běžných výdajů odboru ochrany prostředí MHMP v kap. 0254, § 3745 Péče o vzhled obcí a veřejnou zeleň, pol. 5169 ve výši 500 tis. Kč za současného zvýšení běžných výdajů v kap. 0254, § 3799 Ostatní ekologické záležitosti, pol. 5222 ve stejné výši
6. úpravu položek v rámci schváleného rozpočtu v kap. 0254, § 3799 Ostatní ekologické záležitosti a programy na rok 2016 dle přílohy č. 6 tohoto usnesení
7. vzor smlouvy o poskytnutí dotace - grantu hl.m. Prahy dle přílohy č. 7 tohoto usnesení

II. s o u h l a s í

1. s přidělením grantů hl.m. Prahy na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2016 přesahujících 200 tis. Kč pro jeden projekt žadatelům uvedeným v příloze č. 2 tohoto usnesení, v celkové výši 3.000 tis. Kč z kap. 0254, § 3799 formou dotace, s tím, že pokud by částka schválená žadatelům v režimu "de minimis" ke dni podpisu dotační smlouvy znamenala překročení celkové výše podpory "de minimis", budou finanční prostředky poskytnuty pouze do této výše
2. se snížením rozpočtu vlastního hl.m. Prahy v kap. 0254, § 3799, pol. 5229 za současného zvýšení rozpočtu neinvestičních výdajů vlastního hl.m. Prahy v kap. 0216, § 6330, pol. 5347 a s poskytnutím účelové neinvestiční dotace městským

částí hl.m. Prahy určené pro příspěvkové organizace, jichž jsou MČ HMP zřizovatelem, dle přílohy č. 4 tohoto usnesení v celkové výši 534 tis. Kč

3. se vzorem smlouvy o poskytnutí dotace - grantu hl.m. Prahy dle přílohy č. 8 tohoto usnesení

III. u k l á d á

1. MHMP - OCP MHMP

1. uzavřít smlouvy o poskytnutí účelové dotace dle bodu I.1. tohoto usnesení a po schválení Zastupitelstvem hl.m. Prahy i dle bodu II.1. tohoto usnesení

Kontrolní termín: 31.7.2016

2. MHMP - ROZ MHMP

1. realizovat rozpočtové opatření dle bodu I.2., I.4., I.5 a I.6. tohoto usnesení po schválení grantů

Termín: 14.5.2016

2. realizovat rozpočtové opatření dle bodu II.2. tohoto usnesení po schválení grantů v Zastupitelstvu hl.m. Prahy

Termín: 31.5.2016

3. radní Plamínkové

1. předložit Zastupitelstvu hl.m. Prahy ke schválení návrh na přidělení grantů hl.m. Prahy na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2016 dle bodu II.1. tohoto usnesení

Termín: 28.4.2016

2. předložit Zastupitelstvu hl.m. Prahy ke schválení návrh na uvolnění účelově vázaných neinvestičních dotací pro městské části hl.m. Prahy dle bodu II.2. tohoto usnesení

Termín: 28.4.2016

3. předložit Zastupitelstvu hl.m. Prahy informaci o přidělení grantů na podporu projektů ke zlepšení stavu životního prostředí hl.m. Prahy pro rok 2016 dle bodu I.1. a I.2. tohoto usnesení

Termín: 28.4.2016

Adriana Kmáčová v. r.
primátorka hl.m. Prahy

Petr Dolínek v. r.
náměstek primátorky hl.m. Prahy

Předkladatel: radní Plamínková

Tisk: R-21273

Provede: MHMP - OCP MHMP, MHMP - ROZ MHMP, radní Plamínková

Na vědomí: odborům MHMP

Seznam podaných projektů v rámci grantového řízení pro oblast ŽP v roce 2016 s uvedením navržené částky nepřesahující 200 000 Kč

poř. č.	žadatel	IČO	název projektu	požadovaná částka (Kč)	schválená částka (Kč)
1	Okrašlovací spolek Lipanský	22848754	Úprava a doplnění zeleně v centrální části obce Lipany	95 762	80 000
2	Ábel o.s.	26555981	Od zma k chlebu	246 000	150 000
3	Ábel o.s.	26555981	Ovce a kozy	248 000	200 000
4	Amika	26543281	Oživení pražských vod	249 750	0
5	Amika	26543281	Rtuť, arsen, olovo a kadmium – nebezpečné kovy v životním prostředí Prahy	250 000	200 000
6	Amika	26543281	Život v pražských vodách	246 500	0
7	Asociace lesních mateřských škol	22907122	Vedení přírodovědných expedic Praha	105 353	0
8	Auto*Mat, z.s.	22670319	Do práce na kole 2017	250 000	200 000
9	Auto*Mat, z.s.	22670319	Vzděláváním k aktivnímu stylu života	593 500	150 000
10	Auto*Mat, z.s.	22670319	Zažít město jinak 2016	250 000	150 000
11	Beleco, z.s.	02715431	Natura Pragensis 23	162 240	0
12	Beleco, z.s.	02715431	Pojďte s námi do přírody	249 460	100 000
13	Beleco, z.s.	02715431	Rybníky - slast nebo strast?	234 560	0
14	BEZK, z.s.	45251461	Ekolist.cz - zpravodajství o přírodě a životním prostředí Prahy	250 000	200 000
15	Česká mykologická Společnost	00460486	Ekologická a mykologická osvěta zaměřená na velké houby - makromycety	60 000	50 000
16	Česká mykologická Společnost	00460486	Průzkum pražské mykofóry zaměřený na chráněné, ohrožené a vzácnější druhy makromycetů	40 000	40 000
17	Česká společnost ornitologická	49629549	Bezpečné zastávky	200 000	100 000
18	Česká společnost ornitologická	49629549	Pražskými mokřady krok za krokem	250 000	200 000

19	České ekologické manažerské centrum, z.s.	45249741	Elektronický bulletin o životním prostředí pro všechny	210 550	0
20	České ekologické manažerské centrum, z.s.	45249741	Konference Předcházení vzniku odpadů	200 000	0
22	EKODOMOV	26664488	Kompostuj.cz	249 268	150 000
23	EKODOMOV	26664488	Malý průzkumník přírody - 2. cyklus	249 894	0
24	EKODOMOV	26664488	Půda nad zlato - pilotní projekt	249 965	0
26	Hnutí Brontosaurus	00408328	Dobrovolně pro přírodu	80 000	70 000
27	Hnutí DUHA - Friends of the Earth Czech Republic	15547779	Zvýšení informovanosti obyvatel Prahy o životním prostředí	246 783	100 000
33	Mladí ochránci přírody	22875352	Osvěta dobrovolníků	56 000	0
34	Mladí ochránci přírody	22875352	Pražské studánky II.	83 000	0
35	Mladí ochránci přírody	22875352	Terénní přírodovědná soutěž pro děti	60 000	0
36	Na ovoce, z. s.	04380215	Pražské sady a jejich popularizace	240 100	70 000
37	NEBEZEMĚ, z.s.	04074718	Příroda v noci	162 572	0
39	NEBEZEMĚ, z.s.	04074718	Zákonitosti přírody	245 000	0
40	Občanská inspirace, z.s.	67985149	Kouzla přírody - ekologická výchova pro děti předškolního věku	175 000	100 000
41	PENTHEA	26523558	Program environmentálního vzdělávání výchovy a osvěty – Záchrana zvířat 2	200 000	0
43	PROTEBE	60458879	VČELÍ KRÁLOVSTVÍ	215 000	150 000
44	RC MUM z.s.	70104212	EKOMUM VUR 2016	81 441	70 000
45	RC MUM z.s.	70104212	EKOMUM EVP 2016	92 168	40 000
47	Salvia o.s. - sdružení pro ochranu přírody	26568578	Divoká Šárka - botanický průzkum a popularizace přírodní rezervace	120 000	120 000
48	Salvia o.s. - sdružení pro ochranu přírody	26568578	Pražskou přírodou - poznávání a propagace přírodně cenných lokalit a ohrožených druhů	159 600	0
49	Salvia o.s. - sdružení pro ochranu přírody	26568578	Publikace Příroda Kaňonu Vltavy u Sedlce	215 500	0