

**Česká zemědělská univerzita v Praze
Provozně ekonomická fakulta
Katedra řízení**



Teze bakalářské práce

Motivace jako způsob vedení lidí

Slepokurova Viktoriya

Motivace jako způsob vedení lidí

Souhrn

Bakalářská práce na téma „Motivace jako způsob vedení lidí“ se zabývá významem motivačního procesu pro ovlivňování cílového chování zaměstnanců podniku z pohledu manažerů. Práce je rozdělena do dvou hlavních částí, a to sice na teoretickou a praktickou. V teoretické části je popsán úvod do managementu, funkce manažera, motivace a motivační teorie.

V praktické části, byli osloveni manažeři z různých oddělení banky České Spořitelny. Formou řízeného rozhovoru jim bylo položeno jedenáct shodných dotazů týkajících se motivačního programu a jeho užití u nich v oddělení. V závěru práce jsou zjištěné informace porovnány a vyhodnoceny. Následující postupy výzkumu jsou dále popsány a zhodnoceny ve výsledcích a závěru.

Klíčová slova: Management, manažer, manažerské funkce, vedení lidí, motivace, stimuly, motivační mechanismus, motivační systém.

Cíle a metodika

Hlavním cílem této bakalářské práce na téma „Motivace jako způsob vedení lidí“ je zjistit jaký význam přikládají manažeři motivaci jako způsobu vedení lidí. Dílčím cílem je zjistit, jaký význam manažeři přikládají používaným motivačním stimulům. Dalším dílčím cílem je na základě prostudované odborné literatury vytvořit literární rešerši a charakterizovat zkoumané téma v širším teoretickém rámci, v kontextu managementu.

Metodický postup se skládá z několika následujících kroků:

1. vymezení zkoumané problematiky v širším teoretickém rámci;
2. určení způsobu zjišťování prvotních údajů;
3. charakteristika objektů zkoumání;
4. určení souboru respondentů;
5. způsob zpracování zjištěných dat;
6. zobecnění a závěry.

K naplnění těchto cílů jsem bakalářskou práci rozdělila do dvou částí, a to na teoretickou a praktickou.

Teoretická část (část literární rešerše) je věnována teorii, spojené s daným tématem.

V praktické části je nejdříve obsažena charakteristika objektů zkoumání - společnost Česká Spořitelna. Pro zjištění informací, které se týkají charakteristiky zkoumaného oddělení v bance, analýzy stávajícího systému motivace, byla použita metoda řízeného rozhovoru s pěti vedoucími pracovníky společnosti. Pomocí této metody zjišťuji stávající stav motivačního procesu ve firmě.

Ve své práci se budu opírat zejména o výsledky z řízeného rozhovoru s vedoucími pracovníky společnosti.

Závěr

K dnešnímu dni lidé tráví spoustu času v práci, proto je mimořádně důležité aby společnosti usilovaly o příhodné pracovní podmínky a dobré pracovní prostředí pro své zaměstnance. Díky čemu je možné si zaručit spokojený personál a tím způsobem zvýšit zisky firmy. Každá společnost a každý podnik zahrnuje část lidských zdrojů. Umění motivovat a vést lidi je tím správným klíčem, který vede k dosažení nejvyšších možných cílů. Pokud manažer neumí správně stimulovat, motivační snaha pracovníků opadá. Samotná motivace je pojem obsáhlý a těžce definovatelný. Zkoumáním pojmů motivace se v historii věnovalo velké množství lidí, kteří díky tomu zformovali hodně motivačních teorií.

Vypracování této bakalářské práce si kladlo za cíl, zjistit jaký význam přikládají manažeři motivaci jako způsobu vedení lidí. Pro dosažení tohoto cíle byla zpočátku zpracovaná literární rešerše, která se věnuje teoretické rovině problematiky motivace a vedení lidí. Druhá část se zabývá názory vedoucích pracovníků, kteří mají za úkol vést různá oddělení v bance Česká Spořitelna.

Na základě prostudované teorie a získaných poznatků lze dojít k závěru, že pro každého řídicího pracovníka umění motivovat patří k důležitým činnostem, která je získávána mnohaletou praxí. Bylo potvrzeno, že manažer by se měl na začátku dozvědět co je pro jeho podřízené významné a podle toho stvořit účinné prostředky, které by přispěly valnou měrou ke vzestupu pracovního výkonu. Mnohými manažery je přece motivace špatně používána a proto existují speciální výukové kurzy, školení nebo zvyšování kvalifikace, pomocí kterých řídicí pracovníci mohou rozšířit znalosti k náležitému vedení podřízených.

V dnešní konzumní společnosti lidé většinou přisuzují velký význam financím, lidem velmi záleží na penězích. Tento stimul je samozřejmě dobrý, ale nelze pokládat za nejlepší nebo vzorový, protože dokonce i když mzda bude vyšší, pokud pracovník bude mít špatné vztahy s kolegy, nesprávné pracovní podmínky nebo ho práce nebude bavit, přivede to k poklesu pracovního výkonu a zaměstnanec se bude cítit demotivovaný. Většina firem v dnešní době navrhuje jenom obvyčejné finanční odměny, ale banka Česká Spořitelna kromě finančních odměn nabízí produktové benefity, interní benefity a cafeteria, které může využít na různé nabídky.

Dále z rozhovorů vyplynulo, že řídicí pracovníci by neměli své podřízené povzbuzovat jen pomocí hmotných stimulů, ale důležité jsou sociální a morální podněty. Zásadní význam má určitě slovní povzbuzování, protože manažer musí podřízené správně nasměrovat a hlavním bodem je najít správná slova pro toto směřování. Každý z respondentů má osobní způsob motivování a vedení podřízených a všichni z respondentů se snaží o kladné vzájemné vztahy mezi pracovníky, což je důležité, aby lidé chodili do práce s radostí.

Pokud porovnáme teoretické znalosti a odpovědi manažerů banky Česká Spořitelna můžeme říci, že získané teoretické znalosti lze velmi dobře užít v praxi. Odpovědi manažerů na danou problematiku z velké části obsahují poznatky, které jsou uvedeny v literární rešerši. Celkem dotazovaní manažeři ukázali dobré výsledky ve schopnosti vést lidi.

Seznam vybraných použitých zdrojů

1. ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. *Řízení lidských zdrojů*. 13. vydání. Praha: Grada Publishing, 2015, 920 stran. Expert. ISBN 978-80-247-5258-7.
2. CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. *Management a organizační chování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, c2010, 344 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3348-7.
3. PLAMÍNEK, Jiří. *Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu*. 4., zcela přeprac. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 75. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3664-8.
4. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009, 734 s. ISBN 978-80-7261-200-0.