



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Daniela Pulkrábková

Název práce: Vliv obchodních parametrů na obrat internetového obchodu.

Autor posudku: prof. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

Cíl práce: Zjistit, jaký vliv mají jednotlivé parametry na obrat e-shopu, zda jsou pro společnost důležité či nikoliv a kde je prostor pro zlepšení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 7%) – nalezené shody se hodnoceného e – shopu, resp. Popisu nabídky prodávaného sortimentu. Další shody jsou řádně citované.

Dílčí připomínky a náměty:

Chybné uvedení odkazu na zdroj v textu, str. 3 – „Internet dle Sklenáka (SKLENÁK, 2001) lze definovat jako „globální informační systém“. Správně by měl být v závorce uvedený pouze rok.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce se zabývá otázkou obchodních vlivů, které ovlivňují obrat internetového obchodu Eben-kování. Společnost se zabývá prodejem specializovaného sortimentu pro stavební a nábytkové kování. Analýza byla prováděna pomocí nástroje od společnosti Google – Google Analytics, který umožňuje vlastníkům webových stránek získávat důležitá data o uživateli webové stránky. Teoretická část je věnována charakteristice Internetu, elektronického obchodu, nástroje Google Analytics a elektronickému podnikání. Aplikační část se zabývá samostatným hodnocením důležitých obchodních vlivů, které byly získány prostřednictvím nástroje Google Analytics. Trochu mi chybí komplexnější pohled na e-shop, např. otázka nákladů na jeho provozování. V kapitole Závěr a doporučení by bylo vhodné se zamyslet nad možností zobecnit některé uvedené závěry pro jiné e-shopy. Přínosem práce je vlastní analýza e-shopu včetně návrhů a doporučení ke zvýšení jeho obratu.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, až na výše uvedené připomínky menšího rázu správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Pracovala samostatně, se zájmem o vybrané téma. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že cíl práce je naplněný, práce je v souladu s Výnosem č. 1/2000 ve znění pozdějších úprav ze dne 12. 1. 2011.

Otázky k obhajobě:

Který parametr má na obrat e-shopu největší vliv?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 23. května 2020

podpis