



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Bc. Daniela Pulkrábková*

Název práce: Vliv obchodních parametrů na obrát internetového obchodu

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem diplomové práce je zjistit, jaký vliv mají jednotlivé parametry na obrát e-shopu a zda jsou pro společnost důležité či nikoliv a kde je prostor pro zlepšení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 7%) – jde o řádně citované pasáže.

Dílčí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám, pouze postrádám začlenění dané problematiky do širšího kontextu (další vlivy) a doporučila bych více rozpracovat získané výsledky do doporučení.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětná diplomová práce se zabývá otázkou obchodních vlivů, které ovlivňují obrat internetového obchodu Eben-kování.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. V teoretické části se autorka formou literární rešerše zaměřila na vymezení základních pojmů z oblasti Internetu, elektronického obchodu, elektronického podnikání a popis nástroje Google Analytics. Praktická část se zabývá samostatným hodnocením důležitých obchodních vlivů, které byly získány prostřednictvím nástroje Google Analytics.

Práce má logickou strukturu, použité metody jsou adekvátní.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

- 1) Nechť autorka vymezí používané sousloví „vliv obchodních parametrů“? Jaké další vlivy mohou ovlivnit obrat zkoumané společnosti?
- 2) Na straně 21 a dále jsou uvedeny výhody a nevýhody elektronického obchodu. Protože zde není uveden zdroj, nechť autorka osvětlí, na základě čeho tento výčet sestavila?
- 3) Jaká zjištění považuje autorka za nejzásadnější pro zkoumanou firmu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 26. května 2020

podpis