

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## Posudek vedoucího diplomové práce

Název práce **Strategické marketingové plánování**

Student **Bc. Veronika Poláková**

Vedoucí práce **Ing. Lucie Vokáčová**

Pracoviště **Katedra řízení**

Formulace cílů práce	1	2	3	4
Metodika zpracování	1	2	3	4
Celkový postup řešení a práce s daty a informacemi	1	2	3	4
Teoretické zázemí autora	1	2	3	4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	1	2	3	4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	1	2	3	4
Úroveň jazykového zpracování	1	2	3	4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	1	2	3	4
Formální zpracování – celkový dojem	1	2	3	4
Splnění cílů práce	1	2	3	4
Závěry práce a jejich formulace	1	2	3	4
Odborný přínos práce a její praktické využití	1	2	3	4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	1	2	3	4
Přístup autora k řešení zadané problematiky	1	2	3	4
Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	1	2	3	4
<b>Celkové hodnocení práce známkou</b>	<b>2</b>			

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 18. 1. 2018

.....  
podpis vedoucího práce

**Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:**

Předložená diplomová práce splňuje, po formální i obsahové stránce, náležitosti tohoto typu odborného textu. I přes kladné hodnocení zůstává práce v určitých bodech nenaplněna. Skutečnosti uvedené v tzv. SWOT analýze nejsou posouzeny z hlediska jejich významu / důležitosti a dosažené úrovně (zcela chybně jsou pak identifikovány příležitosti). V navazující části je vynecháno generování strategických alternativ pomocí konfrontační matice SWOT a uvedený akční plán nenaplnuje parametry ročního programu s přesně vymezenými událostmi, jejichž uskutečnění má vést k dosažení stanovených cílů.

Práci hodnotím klasifikačním stupněm "velmi dobře" a doporučuji ji k obhajobě.



**Kontrola na obsahovou shodu:** Práce byla systémem Theses.cz vyhodnocena jako originální.

Datum 18. 1. 2018

.....  
podpis vedoucího práce