

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Teze bakalářské práce

Cestovní ruch zvolené destinace

Kateřina Veitová

© 2015 ČZU v Praze

SOUHRN

Bakalářská práce se zabývá problematikou rozvoje cestovního ruchu v oblasti jižní Moravy, speciálně pak v její části Moravský kras. První část práce je věnována zejména teoretickým východiskům a obecné charakteristice cestovního ruchu jako celku. Dále je podrobněji zkoumána oblast Moravského krasu, jeho přírodní zajímavosti, pozoruhodnosti, ale i některé kulturní památky, které se zde nacházejí. Lákají totiž nejen návštěvníky domácího cestovního ruchu, ale i turisty zahraniční, a to především díky své výjimečnosti v počtu krasových úkazů. V práci je věnována pozornost i ubytovacím a stravovacím službám, zkoumána byla i dopravní infrastruktura oblasti. Na závěr práce byl vytvořen konkrétní zájezd do této oblasti, který by mohl být bez větších problémů zrealizován.

KLÍČOVÁ SLOVA: Moravský kras, jižní Morava, cestovní ruch, destinace, služby, stravování, ubytování, pobyt, turista, zájezd

ÚVOD

Cestovní ruch patří k významným fenoménům dnešní společnosti. Lidé cestují nejen za účelem rekreace, ale i za účelem poznávání.

Je prokázáno, že cestovní ruch je jednou z nejsilnějších ekonomických aktivit. Působení cestovního ruchu se projevuje zejména v ekonomice, a to konkrétně tím, že díky přílivu cestovního ruchu vznikají příjmy nejen do státního, ale i do místních rozpočtů, souvisí s tím i vytváření nových pracovních míst, různé investiční aktivity vyvolané právě díky cestovnímu ruchu. Rozvíjí se i jiná odvětví, je zaznamenána poptávka po dalších týkajících se například hospodaření státu.

V souvislosti s ekologií zde platí zcela jasný vztah, a to ten, že cestovní ruch by neměl negativně ovlivňovat životní prostředí. Naopak by tu měla existovat jakási zpětná vazba na životní prostředí a obráceně.

Důležité je také srovnání vzhledem k životní úrovni lidí. I zde by měla být vazba mezi cestovním ruchem a právě životní úrovní, jelikož cestovní ruch se stává součástí životního stylu. Souvisí s tím i rozvoj osobnosti, vzdělanosti, ale i například upevnění zdraví. Znamená to tedy, že je součástí způsobu života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí. A v neposlední řadě závisí také na vztazích mezi lidmi. Lidé poznávají jiný způsob života, zvyky tamních obyvatel a dochází tak i k větší míře porozumění.

Česká republika patří k významným evropským destinacím cestovního ruchu, založeného na atraktivitě a množství historických a kulturních památek, přírodních krás a zajímavostí. Vzhledem ke strategickému umístění České republiky, nabízí opravdu široké spektrum služeb.

Destinace jižní Morava nabízí obrovské množství historických a kulturních památek a nevšedních přírodních krás. Příroda byla k jižní Moravě neobyčejně štědrá. CHKO Moravský kras patří k nejvýznamnější krasové oblasti v České republice. Od vstupu ČR do EU tvoří celá jižní Morava jednu vinařskou oblast, nazývanou jako „vinařská oblast Morava“. Tato velká vinařská oblast se dělí na čtyři podoblasti, typické podobnými klimatickými a půdními podmínkami. Při toulkách po jižní Moravě jsou mezi vinohrady vinné sklepy, které tvoří mnohdy unikátní stylové vesničky. Jižní Morava je nejen zemědělskou oblastí, ale také oblastí s rozvinutým průmyslem.

CÍL PRÁCE A METODIKA

Cílem bakalářské práce je na základě vytvořené znalostní báze vč. zjištění aktuálního stavu a zhodnocení postavení zvolené destinace v rámci cestovního ruchu v České republice zpracovat soubor doporučení, která by mohla vést ke zlepšení současného stavu. Destinací pro aplikaci řešení této problematiky byla zvolena oblast jižní Moravy v Jihomoravském kraji, konkrétně území Moravského krasu, a to vzhledem k poměrně velké rozloze jižní Moravy.

Pro splnění tohoto cíle bylo třeba také obecně definovat cestovní ruch a jeho teoretická východiska, seznámit a charakterizovat oblast jižní Moravy, především Moravského krasu a i následně vytvoření zájezdu do výše uvedené destinace.

Při zpracování této bakalářské práce bylo použito metody popisné analýzy, pozorování a metody kalkulace ceny zájezdu.

V první části práce jsou vymezena teoretická východiska související s cestovním ruchem. Na základě studia odborných knih byly informace samostatně zpracovány do jednotlivých kapitol a podkapitol.

Další část bude věnována právě zvolené destinaci – jižní Morava, konkrétně oblasti Moravský kras. Bude popsána oblast, včetně vyjmenování základních informací, nejpozoruhodnějších míst, památek a přírodních krás, kterých je právě v této destinaci obrovské množství. Základním nástrojem v obou těchto částech byla popisná analýza.

V závěru je vytvořen konkrétní zájezd do Moravského krasu, kde bylo využito metody pozorování, analýzy nabídky na trhu a metod kalkulace. Metodou pozorování byla zjištěna a v závěru navržena možná opatření či řešení ke zlepšení stavu oblasti.

Další metodou byla kalkulace ceny zájezdu, do které se započítávají přímé náklady na jednotlivého účastníka a zároveň rozpočítané náklady nepřímé. Vše je pak v závěru navýšeno o případné DPH a marži cestovní kanceláře.

Kalkulací se rozumí stanovení vlastních nákladů cen na kalkulační jednici, neboli na jednoho účastníka zájezdu. Předběžná kalkulace stanovuje pouze předběžné náklady a cenu uváděnou před zařazením do katalogů CK. Nabízená cena je již uváděna v nabídkovém katalogu a za ní je zájezd prodáván účastníkům. Výsledná kalkulace se zpracovává již po uskutečnění zájezdu a zjišťují se příčiny překročení či snížení skutečných nákladů.

V práci bylo využito nejen odborné literatury a různých turistických průvodců, ale také vlastních zkušeností v oblasti cestovního ruchu a návštěvy Moravského krasu.

ZÁVĚR

Cestovní ruch patří neodmyslitelně mezi významné sociální a ekonomické jevy současné moderní společnosti. Je součástí národní ekonomiky, jelikož se podílí na tvorbě HDP. Jeho dopady nejsou však vždy zcela pozitivní, což ovlivňuje místo realizace cestovního ruchu. I když se může zdát, že cestovní ruch stagnuje, není tomu tak. Například oblast zkoumaná v této práci naopak eviduje nárůst počtu návštěvníků v minulém roce 2014, což značí neustálý zájem o tuto destinaci. Je to dáno především přítomností krasových jevů.

Území, kterému je věnována druhá část této práce, je v rámci České republiky velmi atraktivní, díky množství chráněných území a přírodních krás a je zde velký rozvojový potenciál. Jedná se o nejrozsáhlejší a nejvíce zkrasovělé území republiky.

Z hlediska dopravy je oblast dobře dostupná spíše silniční dopravou nežli železniční, tou je možno se dostat jen do měst Adamov, Blansko, Boskovice. Nicméně většinu tohoto území tvoří chráněná krajinná oblast, tudíž v tomto ohledu je naopak lépe, že se sem vozidla nedostanou. Avšak alarmující je fakt, že parkovací plocha kolem propasti Macocha dále neuvěřitelně roste. Ani lanová dráha, která vede od Punkevních jeskyní k Macoše, zcela určitě nesvědčí krápníkovým výzdobám jeskyň. Místní doprava je dostatečná a poměrně frekventovaná. Významné jsou zde zejména cyklostezky, ale také pěší stezky patří mezi oblíbené.

Úroveň poskytování služeb stravovacích a ubytovacích v Moravském krasu je přiměřená, nicméně jsou zde určité rezervy. Co se týče možností ubytování, tak jsou k dispozici spíše hotely do výše ohodnocení maximálně třech hvězd, frekventovanější jsou spíše penziony. Stravování je v této oblasti celkem dostačující, ovšem se může zdát být podceněno, zejména v oblasti jeskyň, ale v ohledu na chráněné krajinné území je nutné konstatovat, že fakt neexistence občerstvení mezi přírodními krásami, nemůže zkažit celkový dojem návštěvníků v oblasti.

Ke zlepšení stavu by mohlo dojít snad jen větší propagací tohoto regionu. Okres Blansko patří k ekologicky nejčistším v republice, což je ovlivněno rozsáhlými lesními plochami. Problém může být viděn hlavně ve finančních prostředcích a zájmu obyvatel.

POUŽITÁ LITERATURA

DANĚK, Antonín, GLET Jiří. *Jižní Morava*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Jan Vašut, 2005, 128 s. ISBN 80-7236-379-4.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

URBAN, Vítek. *Kam na víkend. Jižní Morava*. 1. vyd. Brno: Vydavatelství a nakladatelství Computer Press, 2007, 131 s. ISBN 978-80-251-1566-4.

ZAJÍČEK, Petr. *Jeskyň České republiky*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Academia, 2010, 275 s. ISBN 978-80-200-1840-3.

RISY.cz - Regionální informační servis. *Jižní Morava - turistický region* [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/zlinsky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/jizni-morava/>

Správa CHKO Moravský kras. *Charakteristika oblasti* [online]. [cit. 2014-12-13]. Dostupné z: <http://www.moravskykras.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/>

Správa jeskyní Moravského krasu. *Moravský kras* [online]. [cit. 2014-12-14]. Dostupné z: <http://www.cavemk.cz/>

Vstupní portál do Moravského krasu. *Historie* [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <http://www.blanensko.cz/historie/>