

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Dr. Ing. Pavel Tvrzník	Adam Makiš

NÁZEV PRÁCE	Marketingový komunikační mix vybraného lázeňského zařízení X
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce	X					

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Nemám

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

A - VÝBORNĚ.

Slovní hodnocení práce:

Teoretická část bakalářské práce je zpracována přehledně s historií a formami cestovního ruchu. Popisuje nejznámější lázeňského zařízení na Slovensku a zaměřuje se především na lázeňský cestovní ruch a jeho význam nejen pro cestovní ruch, ale i pro zdraví. Další obsáhlá část je věnována marketingu jeho základním principům. Charakterizuje marketingový mix specifický pro cestovní ruch (8P). Podrobně se věnuje marketingovému komunikačnímu mixu, marketingovému výzkumu a v neposlední řadě segmentaci trhu.

V praktické části je představen vybraný podnik lázeňského typu. Jeho charakteristika, poskytované léčebné procedury a rekondičních pobyty. Jsou zde přehledně zpracovány základní data o vybraném podniku vyjádřené návštěvností a doplněné o ekonomické ukazatele (tržby a ziskovost). Vhodně volená SWOT spolu s podrobnou analýzou hostů a dotazníkovým šetření dává předpoklad pro optimální návrhovou část. V návrhové části se odrážejí nejméně doporučení vyplývající z praktické části BP včetně jejich cenových návrhů. Návrhy reagují na potřeby klientů tohoto lázeňského zařízení spolu se základním cílem propagovat vybraný podnik a současně zaujmout mladou generaci. Tímto do budoucna rozšířit svůj program pro nový segment zákazníků.

Závěr:

BP má praktické využití a její cíl byl splněn. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A – výborně.**

Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník

Datum, místo a podpis vedoucího: 1. 5. 2021, Brno