

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

**EKONOMICKÁ ANALÝZA ROZVOJE HÁZENKÁŘSKÉHO KLUBU SK
ŽERAVICE**

Bakalářská práce

Autor: Hana Čecháková, Rekreologie

Vedoucí práce: Ing. Vladimír Hobza

Olomouc 2019

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Hana Čecháková

Název závěrečné práce: Ekonomická analýza rozvoje házenkářského klubu SK Žeravice

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí: Ing. Vladimír Hobza

Rok obhajoby: 2019

Abstrakt:

Předmětem bakalářské práce „*Ekonomická analýza rozvoje házenkářského klubu SK Žeravice*“ je provedení analýzy financování daného klubu za období 2015-2017. V úvodní teoretické části je popsán úvod do problematiky v oblasti neziskových organizací, finanční analýzy, financování neziskových organizací, dotace. V praktické části je představen vybraný sportovní klub tzn. historie klubu, rozdělení kategorií, aktuální počet členů, a způsob současného fungování a rozpočet klubu. Následně jsou použity metody popsané v teoretické části. Na základě analýzy financování, SWOT analýzy, analýzy nákladů a výnosů daného sportovního klubu, jsou v závěru navrženy opatření, prioritně na zlepšení ekonomické pozice klubu.

Klíčová slova: nezisková organizace – z. s., analýza financování, házená

Souhlasím s půjčováním závěrečné písemné práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification

Autor's first name and surname: Hana Čecháková

Title of the thesis: Economical analysis of development handball club SK Žeravice

Department: Recreation and Leisure studies

Supervisor: Ing. Vladimír Hobza

The year of presentation: 2019

Abstract: The main objective of this bachelor thesis on „Economical analysis of development hadball club SK Žeravice“ is to conduct a financing analysis of given club throughout the time period from 2015 to 2017. An introductory theoretical part aims to describe the matter regarding non-profit organisations, financial analysis, financing of non-profit organisations and subsidies. The practical part introduces the chosen sports club, specifically the club's history, division of its cathegories, current number of its members, as well as current state of its functioning and budget. Subsequently, the thesis applies the methods described in theoretical part. Based on the financial analysis , SWOT analysis, cost-benefit analysis performed on selected sports club, the conclusion includes measures to improve club's financial health.

Key words: non-profit organization, financing analysis, handball

I agree the thesis paper to be lent within the libraly service.

Prohlašuji, že jsem závěrečnou písemnou práci zpracovala samostatně s odbornou pomocí Ing. Vladimíra Hobzy, uvedla všechny použité literární zdroje a řídila se zásadami vědecké etiky.

V Olomouci dne

.....

Čecháková Hana

Ráda bych poděkovala svému vedoucímu práce, panu Ing. Vladimíru Hobzovi, za odborné vedení, poskytnuté rady, pomoc a trpělivost při vypracování této bakalářské práce. Také si vážím cenných rad, které mi poskytnul pan Doc. Ing. Vladimír Hobza, Ph.D. A v neposlední řadě děkuji předsedovi SK Žeravice, panu Ing. Pavlu Zubíkovi, za rady z praxe, které mi dal.

Obsah

ÚVOD	8
TEORETICKÁ ČÁST.....	9
1. Nezisková organizace.....	9
2. Národní hospodářství.....	10
3. Neziskové organizace a sport	12
4. Zdroje financování neziskových organizací.....	12
5. Dotace.....	14
6. Finanční analýza	15
6.1 Účetní výkazy	16
7. SWOT analýza.....	18
8. Házená	18
9. CÍL PRÁCE.....	21
9.1 Dílčí cíle.....	21
10. METODIKA.....	21
PRAKTICKÁ ČÁST.....	23
11. Historie sportovního klubu Žeravice	23
11.1 Současná podoba klubu.....	27
12. Organizační struktura klubu	29
13. Analýza financování klubu.....	31
13.1 Analýza rozvahy.....	32
13.2 Analýza nákladů.....	32
13.3 Analýza výnosů	34
13.4 Přijaté příspěvky.....	36
13.5 Dotace	37
13.6 Dary.....	38

13.7	Členské příspěvky	39
14.	SWOT analýza.....	40
15.	Navrhnutá opatření na zlepšení financování	42
16.	Závěr.....	46
17.	Souhrn.....	47
18.	Referenční seznam.....	49

ÚVOD

„Dokonalý stav není dosažitelný. Ale pokud se o něj snažíme, můžeme dosáhnout stavu vynikajícího.“

Vincent Thomas Lombardi

Bakalářská práce je rozdělena do dvou hlavních částí. Přičemž v teoretické části se soustředím s použitím odborné literatury na objasnění pojmů, jako nezisková organizace, zdroje financování neziskových organizací, finanční analýza apod.

V části praktické se zaměřím na daný sportovní klub, kdy představím jeho historii, současnou podobu a následně provedu analýzu financování tohoto klubu. Touto analýzou chci docílit zhodnocení reálného finančního stavu organizace. Pro posouzení finančního stavu budu vycházet z interních zdrojů sportovního klubu. Následně provedu SWOT analýzu. Na základě zjištění finanční situace se budu snažit navrhnout opatření na případné zlepšení financování klubu.

Pro návrhy na doporučení, ke zlepšení financování sportovního klubu, mi bude nápomocna SWOT analýza, kterou jsem se rozhodla zaměřit pouze na financování tohoto klubu.

Chtěla bych, aby bakalářská práce nesplňovala pouze předem stanovené cíle, ale aby opravdu posloužila ke zrealizování mých navržených doporučení. Na základě zjištěné finanční situace a mých návrhů, předám tyto informace vedení klubu, přičemž mohou použít tyto návrhy na příští valné hromadě, jako návrhy na zrealizování.

TEORETICKÁ ČÁST

1. Nezisková organizace

Nezisková organizace je útvar, který se vyskytuje na trhu. NO můžeme najít i v občanském životě, dále ve sportu, zájmových kroužcích pro děti, v kultuře atd. Nezisková organizace je možností pro občany se seberealizovat nebo projevit své svobodné rozhodnutí. NO je tedy součástí trhu a zastává roli třetího sektoru (Hyánek, Škarabelová, & Řežuchová, 2005).

Po úpravě zákona soukromého práva v Občanském zákoníku, můžeme rozdělovat formy neziskových organizací podle toho, jestli jsou zařazeny mezi státní nebo nestátní neziskové organizace. Mezi státní neziskové organizace řadíme příspěvkové organizace a organizační složky. Do nestátních neziskových organizací řadíme: spolky, nadace a nadační fondy, ústavy, sociální družstva, církevní organizace obecné prospěšné společnosti (Vít, 2015).

Spolek

Právní forma spolek, je definována v zákoně č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku v § 214-302. Nabytím platnosti nového občanského zákoníku, došlo ke změnám názvu organizace. Dle § 216 Občanského zákoníku název spolku musí obsahovat slova „spolek“ nebo „zapsaný spolek“, také se uvádí zkratka „z. s.“

„Spolek vzniká dnem zápisu do obchodního rejstříku“, tak uvádí § 226 odst. Občanského zákoníku.

Do nestátních neziskových organizací řadíme dále:

- Nadace
- Nadační fond
- Ústav
- Sociální družstvo
- Obecně prospěšné společnosti (činnost Nový Občanský zákoník k 1.1. 2014 zrušil)
- Církevní organizace

2. Národní hospodářství

V odborné literatuře se můžeme dočíst o mnoha kritériích, podle kterých můžeme národní hospodářství členit. Za nejvhodnější členění národního hospodářství, se považuje členění dle principu financování, a čtyřsektorové členění podle Pestoffa. Z hlediska principu financování můžeme členit národní hospodářství na ziskový, tedy tržní sektor a na neziskový, čili netržní sektor (Rektořík, 2004).

Členění národního hospodářství podle principu financování

Ziskový tržní sektor je ta část NH, která je hrazena z finančních prostředků, získaných subjekty tržního sektoru. Může to být z prodeje statků, které mohou buď vyrábět, či distribuovat. Cena se vytváří na trhu na principu vztahu nabídky a poptávky. Hlavní funkcí tržního sektoru je tedy zisk (Rektořík, 2004).

Neziskový netržní sektor je ta část NH, která získává prostředky pro svou činnost, pomocí tak zvaných přerozdělovacích procesů. Hlavní funkcí netržního sektoru není zisk, ale dosažení užitku v podobě nějaké veřejné služby. Dále se neziskový sektor dělí na: neziskový veřejný sektor a neziskový soukromý sektor (Rektořík, 2004).

Neziskový veřejný sektor je financován z veřejných finančních prostředků. Je řízen pomocí veřejné správy a rozhoduje se v něm veřejnou volbou, a také je vystaven veřejné kontrole (Rektořík, 2004).

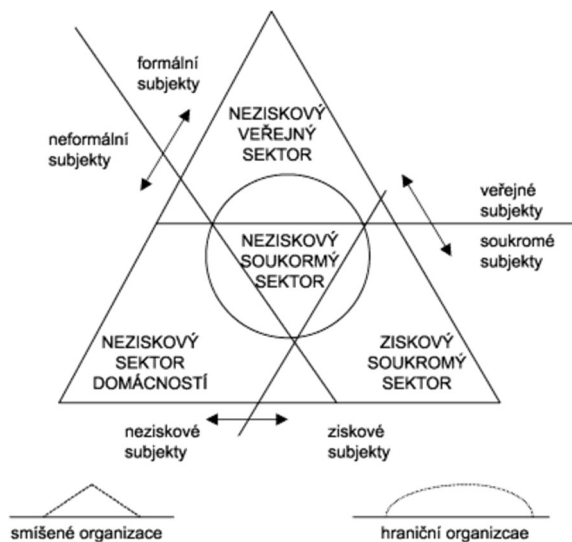
Neziskový soukromý sektor neboli třetí sektor, nemá svou činnost postavenou na zisku, ale na přímém užitku. Financován je ze soukromých financí, a také pomocí příspěvků z veřejných financí. A to od soukromých fyzických či právnických osob. Tyto zmíněné osoby se rozhodly vložit své finance do konkrétní a předem vybrané produkce či distribuce statků, přičemž neočekávají, že jim jejich vklad přinese nějaký finanční zisk (Rektořík, 2004).

Pestoffův princip financování

Pro znázornění národního hospodářství, používá švédský autor Victor A. Pestoff plochu trojúhelníku. Na trojúhelníku jsou ukázány pojmy, které utváří čtyři sektory (Pestoff, 1995).

Z konečné podoby trojúhelníku se dá vyčíst základní popis organizací, které se v sektorech nachází. Umístění ploch trojúhelníku má značný význam. Velikost ploch může být určována pouze při zajištění potřebných údajů ze statistiky. Například dle celkové zaměstnanosti. (Rektořík, 2004).

V první fázi trojúhelníku se v horní části vytváří veřejný sektor, ale pro spodní část je charakteristické, že funguje na základě privátním. V druhé fázi trojúhelníku se v pravé části vyznačuje soukromý ziskový sektor, který neměnný zůstává, levá strana v další fázi je pozměněna. V třetí se vytváří sektor domácností, který není v dalším kroku změněn. Vymezení je charakteristické tím, že seskupení, která jsou v tomto sektoru, mají neformální charakter. Například to jsou domácnosti. Konečná fáze trojúhelníku představuje směsici všech tří fází. V této fázi dochází k vymezení prostoru pro soukromý neziskový sektor. Fáze je dle Pestoffa sestavena zónami, ve kterých dochází k překrývání organizací ve vyznačených sektorech trojúhelníku. Smíšená organizace je střední škola, která svou činností může zasahovat do veřejného sektoru. Má totiž jak privátní charakter, tak je i financována z veřejných financí. Příkladem organizace hraniční je penzijní fond, který je na principu obchodního zákoníku v podobě akciové spol., ale z veřejných financí dostává zákonem vymezené příspěvky. Níže uvedené schéma poskytuje dostatečný přehled o různorodosti organizací soukromého neziskového sektoru (Rektořík, 2004).



Obrázek 1. Pestoffův trojúhelník

Zdroj: (Hobza, Hobza, & Schwartzhoffová, 2015)

3. Neziskové organizace a sport

Zákon o podpoře sportu č. 115/2001 Sb. ve znění účinném od 1.7. 2017 formuluje pozici sportu ve společnosti, jako veřejně prospěšnou činnost. Podle § 1 „*Sportem je pro účely tohoto zákona každá forma tělesné činnosti, která si prostřednictvím organizované či neorganizované účasti, klade za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů rekreačně nebo v soutěžích všech úrovní, a to individuálně nebo společně.*“ § 2 říká, že sportovní organizace jako právnická osoba, je založená za jiným účelem, než je dosažení zisku. Tělesná výchova a sport jsou zařazeny do skupiny rozvoje člověka, kde můžeme zařadit také například zdravotnictví, sociální služby i školství. Tělesná výchova proto patří pod ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (Hobza & Rektořík, 2006).

4. Zdroje financování neziskových organizací

Zdroji je na mysli příjem sportovních klubů, které se dělí na vnitřní a vnější.

- *Vnitřní* - vlastní zdroje, kam řadíme členské příspěvky, příjmy ze sportovních aktivit a nebo oddílové příspěvky
- *Vnější*, kam můžeme zařadit příspěvky od České unie sportu, jiných svazů, příspěvky od krajů, obcí apod. (Eger, 2005)

Vnitřní zdroje

Vnitřní zdroje jsou ty zdroje, které si organizace dokáže zajistit sama svou činností. Mezi vlastní činnosti organizace řadíme prodej vlastních výrobků a služeb, příjmy z pronájmu vlastního dlouhodobého majetku, také z členských příspěvků (Stejskal, 2002).

Prodej vlastní výrobků a služeb

Neziskové organizace mohou poskytovat služby v oblasti sportovní, finanční či v oblasti reklamy. Ze kterých získávají finanční prostředky.

Zdrojem pro finanční zisk může být také pořádání sportovních akcí, kulturních akcí. Finanční prostředky se touto cestou většinou vytěží za krátkou dobu (Hodaň & Hobza, 2010).

Pronájem dlouhodobého hmotného majetku

Zařazujeme zde jak hmotný, tak nehmotný majetek, který má ale dobu použitelnosti více než jeden rok. Do hmotného majetku řadíme budovy, stavby, pozemky nebo stroje. Do nehmotnému majetku spadá software nebo know-how. Příjem z těchto veřejných zdrojů by měl však být pro organizace jen doplňkovým.

Příjem z členských příspěvků

Od členů, kteří chtějí být součástí organizace, jsou vybírány členské příspěvky, vždy v opakovaných časových úsecích. Dle počtu členů, lze vždy očekávat jaká finanční částka od nich bude vybrána. A dle vybrané částky může organizace předvídat, s kolika prostředky může nakládat. Organizace si ve stanovách obvykle stanoví, jaká bude výše členských příspěvků. Ovšem členské příspěvky nejsou tou nejdůležitější položkou rozpočtu organizace (Boukal, 2013).

Vnější zdroje

Pro neziskové organizace jsou vnější zdroje důležitým zdrojem financí. Jsou to finanční prostředky, které si klub nebo organizace sama neobstará či nevydělá. Tyto vnější zdroje dělíme na potenciální a cizí zdroje. Finanční prostředky z veřejných rozpočtů využívají kluby na služby či statky.

- *Potenciální zdroje*, neboli zdroje, které organizace může dostat z fondů EU, z veřejných rozpočtů nebo z darů od fyzických nebo právnických osob. Finanční prostředky získané touto cestou, musí být využity na účely, pro které byly schváleny.
- *Cizí zdroje*, nesou pro organizaci často rizika. Pokud nebude moct organizace své závazky splatit, má to dopad na pověst dané organizace. Cizí zdroje jsou pro organizaci nevýhodou v tom, že se musí po určité době vrátit s nějakým úrokem (Stejskal, 2002).

Dotace ze státního rozpočtu

Pro získání finanční podpory mohou neziskové organizace, pomocí svých projektů, získat dotace z určitého Ministerstva České republiky. Peníze, které klub získá, musí být použity v tom roce, kdy získá dotaci. Rozpočet pro financování sportovních činností, spadá pod Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (Hodaň & Hobza, 2010).

Dárcovství a sponzoring

Dárcovství je na principu bezúplatného převodu majetku. Může se jednat o movitou či nemovitou věc nebo také o finanční prostředky. Sponzoring se ale opírá o poskytnutí reklamy nebo propagace. Darovací smlouva, je nutná v případě darování, ale pokud se jedná o sponzoring, tak se smlouva nijak nepojmenovává, protože nejčastěji jde právě o propagaci nebo reklamu sponzora (Vít, 2015).

5. Dotace

Běžně se dotace považují, jako nenávratná forma peněžních prostředků. Tyto prostředky bývají poskytovány z vyšší úrovně správy, tedy vládou a to pro místní správy – obce. Hlavním účelem je stimulace k poskytování statků (Hobza, 2014).

Hobza (2014) říká, že:

Dotace jsou dle Baileyho členěny na 2 základní skupiny: obecné a účelové. Účelové dotace jsou dotace, které jsou poskytovány na konkrétní služby či statky, resp. na konkrétní program. Obecné dotace (general, unconditional, block) jsou charakterizovány tím, že mohou být použity na financování různých statků a služeb na základě vlastního uvážení obcí (resp. určité místní komunity, územního celku atd.).

Dotace do sportu

K těmto dotacím byl zvolen systém členění dotací od Baileyho (1999) viz zmíněno výše. Z toho důvodu, že se nejlépe hodí k modelovým situacím. Na stěžejní státní programy rozvoje sportu jsou využívány účelové dotace bez spoluúčasti. Například na reprezentaci, financování sportovních škol, financování sportovních center, či k poskytování dotací sportovnímu hnutí. Naproti tomu účelové dotace se spoluúčastí jsou používány ve všech ostatních případech.

U této možnosti se na rozvoji určitého programu podílí další partner, většinou nějaká sportovní organizace, či cílový příjemce dotace. Ekonomické vymezení je orientováno na 3 primární okruhy dopadů ve sportu.

- Sportovní reprezentaci a vrcholový sport
- Výkonnostní a rekreační sport registrovaných
- Pohybová rekreace

(Hobza, 2014)

6. Finanční analýza

Nejvýstižnější definicí pro finanční analýzu je ta, která tvrdí, že finanční analýza představuje systematický rozbor získaných dat, která najdeme v účetních výkazech. Finanční analýzy v sobě zahrnují hodnocení firemní minulosti, současnosti a předpovídání budoucích finančních předpokladů (Růčková, 2011).

Finanční analýza se skládá z několika kroků. A to výběr, zhodnocení a interpretace současných i historických dat a dalších informací, které napomáhají při zhodnocení celkového stavu firmy. Také je finanční analýza využívána pro zhodnocení platební schopnosti podniku, jestli dokáže dostát svým závazkům ve sjednané lhůtě (Peterson & Fabozzi, 2012).

Podle Scholleové (2008) u finanční analýzy: *„nejde jen o momentální stav, ale o vývojové tendence v čase, porovnání s konkurenty v oboru nebo se standardy, o vzájemnou provázanost podnikových rozhodnutí, stabilitu i potenciál dalšího rozvoje.“* Finanční analýza je souborem činností, jejímž úmyslem je zajistit a zhodnotit finanční stav firmy. Uživateli jsou všichni tzv. stakeholders, tedy osoby, které jsou zapojeny do činnosti firmy. Ať už vlastníci, investoři, stát a orgány státní správy, dodavatelé, zákazníci, zaměstnanci či manažeři (Scholleová, 2008).

Hobza, Hobza Jr. a Schwartzhoffová (2015) zdůrazňují, že bez řádné finanční analýzy není žádný manažer schopen, učinit správná rozhodnutí, která pak mohou vést k optimalizaci, při přerozdělování finančních zdrojů firmy. Základními údaji pro řešení ekonomických problémů, jsou údaje převzaté z oficiálních dokumentů firmy. Jako jsou – výkaz zisků a ztrát, rozvaha, cash-flow, audit, výroční zprávy a další.

6.1 Účetní výkazy

Jak uvádí Dluhošová (2008), ekonomické procesy podniku a jejich činnosti, jsou v účetních výkazech podniku. Základními externími účetními výkazy, které jsou složkou účetních závěrek, jsou rozvaha, výkaz zisku a ztráty a výkaz cash-flow, což je přehled o peněžních tocích.

Rozvaha

„Rozvaha podniku popisuje stav majetku (aktiv) a kapitálu (pasiv) vždy k určitému datu; říkáme, že veličiny v ní obsažené jsou stavové (Scholleová, 2008).“

Základní bilanční rovnice rozvahy znamená, že $AKTIVA = PASIVA$

Aktiva

Majetek firmy neboli aktiva. Aktivy rozumíme celkovou výši ekonomických zdrojů, které podnik vlastní v určitém čase. Zdroje jsou označovány jako majetek podniku, pokud se jedná o právní pojetí. Pokud se jedná o finanční stránku, tak se jedná o kapitál podniku. Aktiva členíme podle doby upotřebitelnosti, tedy dle likvidity. Od fixních aktiv, dlouhodobého majetku až po nejlíkvidnější – krátkodobý majetek (Růčková, 2011).

Struktura aktiv v rozvaze se dělí na 4 skupiny, kterými jsou: pohledávky za upsaný základní kapitál, dlouhodobý majetek, oběžná aktiva (krátkodobá) a ostatní aktiva. Jsou členěna a uspořádána podle obtížnosti jejich přeměny na použitelné finanční prostředky (Dluhošová, 2008).

Pasiva

Pasiva členíme na vlastní kapitál, který obsahuje základní kapitál, kapitálové fondy, hospodářský výsledek a rezervní fondy. A na cizí zdroje, kam řadíme závazky, rezervy a bankovní úvěry. Pasiva představují zdroje krytí, ze kterých podnik dosáhl svých finančních zdrojů (Kislingerová & Hnilica, 2008).

Výkaz zisků a ztrát

Výkaz zisku a ztráty - VZZ je určen k zjišťování výše a způsobu tvorby složek výsledku hospodaření - VH. Výkaz zisku a ztráty se skládá z nákladů a výnosů za běžné období. Zjednodušeně lze výkaz zisku a ztráty popsat vztahem, kdy $VÝNOSY - NÁKLADY = VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ$ (Dluhošová, 2008).

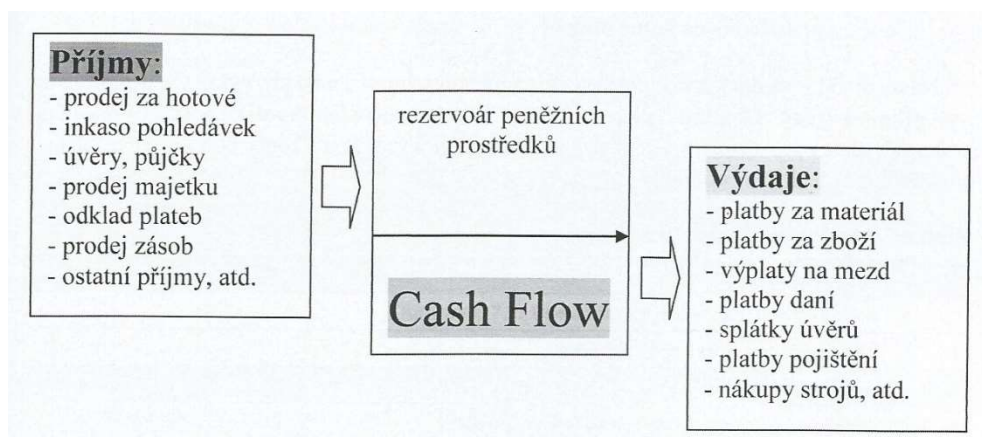
Při sestavování finanční analýzy je nezbytné chápat účetní výkazy a jejich položky, respektive vzájemnou souvislost. V rozvaze na straně pasiv, se v oddílu vlastní kapitál nachází i položka výsledek hospodaření účetního období, jejíž hodnota je převzatá z výsledku výkazu zisku a ztráty (Knápková, Pavelková, & Šteker, 2013). Jedná se tedy o rozdíl mezi výnosy a náklady za určité účetní období jak bylo už výše zmíněno.

Je pravděpodobnější, že výkaz zisku a ztráty je znám pod lidovým termínem výsledovka (Scholleová, 2008).

Výkaz cash-flow

Výkaz cash-flow, neboli účetní výkaz, který porovnává bilančním způsobem zdroje tvorby peněžních prostředků – příjmy, s jejich užitím – výdaji za určitou dobu. Slouží k posouzení reálného finančního stavu. Výkaz odpovídá na otázku: Kolik finančních prostředků podnik utvořil a k jakému záměru použil? Výkaz cash-flow také dokládá fakt, že zisk a peníze nejsou to samé (Růčková, 2011).

Primárním zdrojem cash-flow je sice zisk, ale peněžní příjmy z tržeb za zboží nebo služby nám teprve umožní zaplatit nezbytné finanční výdaje podniku (Hobza et al., 2015). Peněžní tok cash-flow tvoří příjmy a výdaje, jak znázorňuje následující obrázek.



Obrázek 2. Peněžní tok v podniku

Zdroj:(Hobza et al., 2015)

7. SWOT analýza

SWOT analýza, je zkratka počátečních písmen anglických slov. Silné stránky ze slova strength (pod zkratkou písmena S), slabé stránky ze slova weaknesses (pod zkratkou písmena W), příležitosti ze slova opportunities (pod zkratkou písmena O) a nakonec hrozby ze slova threats (pod zkratkou písmena T). SWOT analýza, je jednou z nejběžněji používaných metod, která slouží k vyhodnocení interních i externích faktorů, které mohou ovlivňovat podnik na trhu po stránce úspěšnosti a neúspěšnosti (Kotler, Wong, Sounders, & Armstrong, 2007).

8. Házená

Historický vývoj

Dle Českého svazu házené, charakterizovat historický vývoj sportovních házenkářských her je náročné. Nejen pro relativní nedostupnost a neúplnost dějinných dokumentů, ale i pro mnohoznačnost pojmů hra, sport a házená. Z množství teorií, vybíráme následující zobecňující pojetí. Hra a sport mají řadu znaků- a také jejich funkce v životě člověka si jsou podobné. Je zvláštním druhem činnosti, které nemají bezprostřední existenční naléhavost. Hra je pouze hrou, zábavou, prožitkem.

Handball, což dříve byla házená o 11 hráčích, se vytvořil z míčových her, které byly určeny pro školní potřeby v Německu. V roce 1919 učitel z Německa zásadně upravil pravidla, které lze nyní považovat za pravidla dnešní.

Pravidla házené

Český svaz házené stanovil tato pravidla:

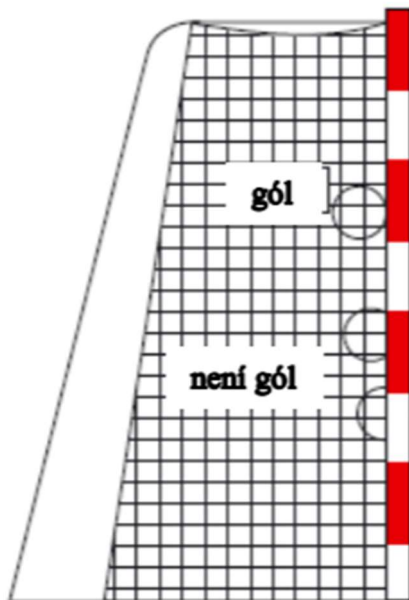
Hrací plocha, je tvaru obdélníku, který je dlouhý 40m a široký 20m. Na hracím poli se nachází dvě brankoviště. Hrací pole je ohraničeno postranními čarami. Branka je umístěna ve středu vnější brankové čáry. Rozměr branek je 2m na výšku a 3m na šířku. Před každou bránou je brankoviště, které je vyznačeno 6m čarou. Čára volného hodů, která měří 9m, se vyznačuje tím, že je přerušovaná. Sedmimetrová čára, je 1m dlouhá značka na úrovni středu branky.

Hrací doba pro týmy ve věku minimálně 16 let má 2 poločasy a každý z nich trvá 30 min. Pro družstva ve věku 12-16 let je 2 x 25 min. Pro týmy ve věku 8-12 let je hrací doba 2 x 20 min. Pauza v poločase je vždy 10 min pro všechna družstva. Hvizdem rozhodčího se začíná hrát, ihned poté mohou hráči rozehrát míč. Končí se signálem z veřejného časoměrného přístroje nebo také závěrečným signálem časoměřiče.

Míč, kterým se házená hraje je vyrobený ze syntetického materiálu nebo z kůže. Je kulatého tvaru. Jednotlivé kategorie mají rozdílné velikosti míčů.

Družstvo je tvořeno nejvíce 14 hráči. Na hrací plochu nastupuje pouze 7 hráčů. Všichni ostatní hráči musí sedět na střídačce. Hráči jednoho týmu musí oblékat jednotné sportovní dresy. Družstva, které proti sobě nastoupí v utkání, musí být navzájem odlišeny jinou kombinací barev. Házenkáři musí mít zepředu i zezadu viditelné číslo. Míč může hráč držet maximálně 3 vteřiny. S míčem je dovoleno udělat pouze 3 kroky. Pokud uchopí hráč míč jednou nebo oběma rukama, musí ho do tří vteřin odehrát nebo nejpozději po třech krocích. Není dovoleno dotýkat se míče nohou od kolene směrem dolů. Pokud ale míč na hráče hodil soupeř, není to trestáno.

Družstvo nemůže míč držet bez toho aniž by se pokusilo o útočnou akci, či o střelu na bránu soupeře. Nedovolený zákrok, který směřuje proti tělu protivníka, musí být potrestán osobním trestem. Přičemž navíc k odpískání volného nebo 7m hoďu, je hráči uděleno napomenutí a poté vyloučení na 2min. Tresty za závažnější fauly jsou například potrestány diskvalifikací. Gól je odpískán tehdy, když je míč celým svým objemem za brankovou čarou (viz obrázek 3). Pokud míč projde celým svým objemem brankovou čarou, rozhodčí odpíská 2 krátkými hvizdy a signalizačním znakem gól (obrázek 4).



Obrázek 3. Platný gól

Zdroj: <http://www.svaz.chf.cz>



Obrázek 4. Signalizační znak pro platný gól

Zdroj: <http://www.svaz.chf.cz>

9. CÍL PRÁCE

Hlavním cílem bakalářské práce, je navrhnout doporučení, která mohou vést ke zlepšení finanční situace sportovního klubu Žeravice.

9.1 Dílčí cíle

- Provést analýzu financování klubu
- Provést analýzu nákladů a výnosů v období 2015 -2017
- Zpracovat SWOT analýzu zaměřenou pouze na financování klubu

10. METODIKA

Díky sběru dat, jsem se dostala ke všem potřebným informacím, pro účely mé bakalářské práce. Pro všechny shromážděné informace jsem využila: Vědeckou knihovnu v Olomouci, knihovnu Univerzity Palackého v Olomouci, veřejně dostupné internetové zdroje. Ale především klubové interní dokumenty.

Byly mi poskytnuty tyto dokumenty:

- Výkazy zisku a ztráty v plném rozsahu (2015-2017)
- Výkaz zisku a ztráty analyticky (2015-2017)
- Rozvaha (2015-2017)

Dále jsem provedla analýzu financování, za pomoci právě předem poskytnutých interních dokumentů sportovního klubu.

Provedla analýzu nákladů a výnosů.

Také jsem pro svou práci využila SWOT analýzu, zaměřenou pouze na financování klubu, ze které budou vycházet má doporučení.

K metodice řadím i interview s předsedou sportovního klubu, panem Ing. Pavlem Zubíkem, který mi pomohl objasnit nesrovnalosti, které jsem v práci měla.

První setkání proběhlo v prosinci 2018, kdy jsem se s panem předsedou domlouvala, zda by vůbec bylo možné využít interní dokumenty organizace, bez kterých bych práci nemohla psát

Druhé setkání se konalo v lednu 2019, kdy mi byly předány veškeré podklady k bakalářské práci, a kdy mi řekl mi vše podstatné ohledně rozvahy, výkazu zisku a ztráty, popsal rozdíly mezi hlavní a hospodářskou činností (co do toho spadá apod.).

Na třetím setkání v dubnu 2019, jsem s panem předsedou vedla interview ohledně dotací, členských příspěvků, co řadíme mezi členské příspěvky mimořádné, aktuálním počtu členů, darů, reklamních partnerů a sponzorů klubu. Dotazovala jsem se na strukturu klubu. Přiblížila mu mé předběžné návrhy na zlepšení financování, zodpověděl a objasnil všechny mé dotazy.

PRAKTICKÁ ČÁST

11. Historie sportovního klubu Žeravice

Pro popis historie klubu, vycházím z klubové brožury, která nese název „60 let národní házené v Žeravicích (1943-2003)“, kterou vydala Knihovna J. Strojil v Přerově. Klub byl založen roku 1943. Tehdy název klubu byl UNION Žeravice, pod tímto názvem klub fungoval od roku 1943-1950. V roce 1944 byla provedena výstavba, kdy bylo upraveno hřiště pro házenou. V tom samém roce byla do mistrovských soutěží přihlášena i družstva mužů, žen a dorostenců. Od roku 1950-1952 byla činnost klubu pozastavena. Od roku 1952 nesl klub název TJ SOKOL ŽERAVICE. Házenkářský klub fungoval pod tímto názvem do roku 1980. V průběhu fungování sokola, se vybudovaly první šatny, rozhlasová kabina, lavičky pro diváky, osvětlení hřiště, hlavní tribuna a tribuny umístěné za brankami. Také byl zrealizován nový asfaltový povrch. Mezi významné sportovní úspěchy patří postup mužů do krajského přeboru Olomouckého kraje. Dále se žáci stali přeborníci Moravy. Muži v roce 1968 postoupili do II. Ligy. V roce 1973 dokonce postoupili do I. Ligy mužů. A 9. května roku 1977, se na hřišti v Žeravicích uskutečnil nejočekávanější zápas Morava versus Čechy.



Obrázek 5. Hřiště při zápasu Čechy – Morava

Zdroj: www.sk-zeravice.cz

Další mezník v historii klubu nastal v roce 1980, kdy se klub přejmenoval na TJ LIAZ PŘEROV. Název je z toho důvodu, že národní podnik LIAZ v Přerově pomáhal klubu ve finančním ohledu. Faktem také bylo, že v podniku pracovalo mnoho členů klubu. Pod tímto názvem fungoval do roku 1993. Velkým úspěchem byla účast hráčů na utkání Čechy – Morava. Celkem reprezentovalo 6 hráčů a to: Josef Janda, Oldřich Válek, Josef Černý, František Konopčík, Emanuel Machač, Lubomír Pelaj. Nezbytné je také vzpomenout datum 9.8.1980, kdy se po vytrvalém dešti rozvodnil potok Olešnice a voda zaplavila celý sportovní areál. Hladina vody dosáhla přibližně na 75cm. Důležitou historickou výstavbou byla sportovní hala, která byla roku 1982 otevřena. Největší zásluhu na celém procesu stavby haly, měl Josef Zubík, který zajišťoval veškeré organizační záležitosti. V roce 1983 získali starší žáci 1. titul Mistra republiky. O rok později družstvo mužů poprvé zvítězilo na Českém poháru, později zvítězilo ještě 9x. V únoru 1985 obhájilo družstvo mužů své prvenství v Českém poháru. Družstva starších žáků a dorostenců se probojovala na Přebor republiky. Starší žáci se umístili na stříbrné příčce a předčili tím všechna očekávání. Trenérem družstva byl Oldřich Zubík a nejlepším útočníkem turnaje se stal Radek Čechák z našeho družstva, který byl současně i nejlepším střelcem se 41 vstřelenými brankami. Dorostenci si vedli ještě lépe a na Přeboru dokázali zvítězit. V anketě o nejlepšího útočníka zvítězil Jiří Zubík, který byl současně i nejlepším střelcem se 62 brankami. Před zahájením mistrovských zápasů, byla v roce 1986 obměněna i hrací plocha, za tzv. Nisaplast. Plocha byla vybrána s ohledem na zdraví hráčů, a také aby vypadala esteticky dobře v celém areálu klubu. V roce 1987 se opět na hřišti v Žeravicích, uskutečnil zápas Čechy versus Morava, tentokrát v kategorii mužů i žen. Před více než 2 tisíci diváky zvítězila Morava v poměru 21:14. V ženském podání vyhrálo družstvo Čech v poměru 17:14. Poté přišla v průběhu let dlouhá éra Mistrů republiky v kategorii dorostenců a mužů. Významnou událostí v roce 1989 bylo udělení titulu Mistr sportu a to celkem 6 hráčům: Josefu Jandovi, Václavu Bajerovi, Petru Blaťákovi, Stanislavu Sobotkovi, Emanuelu Machačovi a Josefu Kubisovi. Dorostenky dosáhly taktéž významného úspěchu, kdy se dokázaly umístit na 3. místě na Přeboru republiky. V porevolučním roce měli hráči taktéž významné sportovní úspěchy.

Byly ale potlačeny úmrtím významného bývalého hráče, funkcionáře a trenéra pana Josefa Zubíka. Právě pan Josef Zubík stál za přeměnou hřiště na moderní sportovní areál, a který dokázal stmelit tým obětavých lidí, díky nimž byly všem hráčům vytvořeny ty nejlepší podmínky pro trénování a dosahování takových výkonů. V průběhu dalších tří let dosáhla družstva dobrých sportovních výkonů.



Obrázek 6. Sportovní hala v Žeravicích

Zdroj: www.sk-zeravice.cz

Od roku 1993 klub nese název SK ŽERAVICE. Na podzim nastoupila družstva již pod názvem SK Žeravice, z důvodu uzavření závodu LIAZ, a tím pádem následné spolupráce mezi tímto podnikem a sportovním klubem. Družstvo mužů dosáhlo největšího úspěchu, kdy se podařilo obhájit titul Mistra, už po osmé v řadě. Rok 1995 byl pro klub velice nevydařený. O rok později si klub vedl o poznání lépe. Družstvo mužů po roce pauzy zabojovalo a stalo se již po 9. Mistrem republiky. V roce 1997 se družstvo mužů umístilo na 2. místě, což není neúspěch. Velmi očekávaný historický úspěch, se uskutečnil v roce 1998, kdy družstvo mužů dokázalo získat 10. titul Mistra republiky.

Hned v dalším roce se podařilo hráčům mužů opět ligu vyhrát. Také v roce 2000, dokázalo „áčkové“ družstvo vyhrát ligu mužů, již podvanácté. Rok 2001 nedopadl pro družstva klubu nejlépe. Ligové družstvo mužů skončilo na bronzové příčce. Konečně v roce 2002, se podařilo družstvu mužů dosáhnout 13. titulu Mistra republiky. Za úspěch, byť ne sportovní, lze považovat rekonstrukce hřiště, kdy došlo k výměně části Nisaplatsu. Zásadní a velice finančně náročnou investicí byla výměna povrchu ve sportovní hale. Výměna byla nutná z toho důvodu, protože je plocha využívána především pro komerční účely. Rekonstrukce pokračovala v osvětlení haly a úpravou venkovního areálu. Za rok se zřídila nová posilovna. V roce 2005 byla provedena velká rekonstrukce koupelen a wc v hale. A v roce 2006 se pořídil přenosný světelný ukazatel a nové ozvučení hřiště.

Klíčovou informací je to, že rokem 2008 se klub loučí s národní házenou a dochází k zásadnímu kroku, kdy přechází na mezinárodní házenou. Z důvodu dlouhodobé nespokojenosti s celkovým vývojem české házené, a také kvůli úbytku kvalitních soupeřů, se klub rozhodl přejít na mezinárodní formu. Rozhodlo se 6. 6. 2008. Současně od roku 2008 se předsedou klubu stal Ing. Pavel Zubík. Od podzimu stejného roku bylo přihlášeno 6 družstev do soutěže, řízených Středomoravským svazem házené.

Významné sportovní úspěchy SK Žeravice

- 1994 - 8. titul Mistra republiky mužů
- 1996 – 9. titul Mistra republiky mužů
- 1998 – 10. titul Mistra republiky mužů
- 1999 – 11. titul Mistra republiky mužů
- 2000 – 12. titul Mistra republiky mužů
- 2002 – 13. titul Mistra republiky mužů
- 2004 – 1. místo na Poháru ČR v Prešticích, mladší žáci
- 2005 – ženy postoupily do I. Ligy

2005 – staré gardy se umístily na 1. místě při oslavách 100 let národní házené v Chomutově

2006 – mladší žáci se umístili na 1. místě na halovém MČR v Lázních Bělohrad

2006 – 1. titul mistra republiky mladších žáků v Žeravicích

2007 – mladší žáci se umístili na 1. místě na zimním halovém poháru ČR v Žatci

2007 – 2. titul mistra republiky mladších žáků v Brně

2008 – 1. místo obsadili mladší žáci na zimním halovém poháru ČR v Brně

11.1 Současná podoba klubu

Tato část práce je věnována nynější podobě sportovního klubu.

Sportovní klub, jakožto nezisková organizace je formou spolek, který je vedený u Krajského soudu v Ostravě. SK Žeravice, sídlí v Žeravicích u Přerova. Sportovní klub působí především na svém venkovním hřišti v areálu, přičemž v zimním období se soutěže musí hrát v nedaleké hale v Přerově. Důvodem jsou nevyhovující rozměry hřiště v hale, která byla původně stavěna pro účely národní házené. Hřiště na handball je rozměry větší, a proto kategorie od mladšího dorostu a výše už musí zápasy hrát v hale v Přerově. Družstva staršího žactva po domluvě. Hala je tedy využívána především pro tréninky, či turnaje minižactva. Dále je hala využívána pro komerční účely k pronájmu hřiště na národní házenou, tenis, nohejbal, sálovou kopanou, či pro moderní gymnastiku. Sportovní hala disponuje také novou posilovnou, kterou je možné využít. Celý sportovní areál je vyhovující pro letní soustředění kolektivních sportů, neboť má veškeré potřebné zázemí na jednom místě. Klub pod svým vedením pořádá i příměstské tábory. Aktuálně je v klubu 193 členů. Klubové barvy zůstaly pořád stejné, jak tomu v minulosti bylo, tedy bílá a modrá. Dřívější logo klubu (viz obrázek č. VII) nahradilo logo jiné, které je podstatně nové, volilo se na valné hromadě v roce 2015. Nynější podoba loga (viz obrázek č. VIII). Klub vlastní internetové stránky, na které vkládá nejnovější příspěvky ohledně zápasů, nadcházejících akcí, či vyjádření k akcím které proběhly. Dále má klub sociální síť – facebook. Tyto stránky slouží pro členy klubu, fanoušky, rodiče, příznivce házené, kteří se chtějí dozvědět nejnovější výsledky zápasů, nadcházejících akcí, foto dokumentaci, nově dokonce video z tréninků, které může inspirovat ostatní kluby k plánování jejich tréninku.

Dovoluji si tvrdit, že facebook je momentálně nejvyužívanějším prostředkem pro zjišťování informací a facebookové stránky SK Žeravice jsou vedeny nadměru pohodově. Nově klub začal vysílat živě zápasy z turnajů, právě na svém facebookovém účtu. Klub organizuje i mnoho mimosportovních akcí, jako je například: hromadné darování krve, uklidíme Česko, dětský den, sběr železného šrotu, dětské šibřinky a Novoroční pochod. Od roku 2016 klub provozuje hostinskou činnost, která patří do hospodářské činnosti.



Obrázek 7. Původní podoba loga SK Žeravice

Zdroj: SK Žeravice



Obrázek 8. Nynější podoba loga SK Žeravice

Zdroj: SK Žeravice

12. Organizační struktura klubu

Nejvyšším orgánem sportovního klubu je valná hromada, kterou tvoří všichni členové klubu, kteří jsou starší 18 let. Tito členové mají hlas rozhodovací. Ostatní členové mají hlas poradní. O řízení celého chodu klubu, zabezpečování plnění hlavní i hospodářské činnosti, schvalování členských příspěvků, jejich výši a splatnost se stará výkonný výbor, který je výkonným orgánem valné hromady. Počet členů ve výkonném výboru, musí být vždy lichý. Skládá se z dobrovolníků, a ti především svou funkci dělají ve svém volném čase. Jsou to například bývalí hráči a trenéři klubu. Těmto lidem není lhostejná budoucnost fungování klubu a dělají to především z dobré vůle, pro další generace, které by mohly navázat na další úspěchy. Důležité je zmínit fakt, že své zvolené funkce vykonávají dobrovolně, bez nějakých nároků na mzdu.

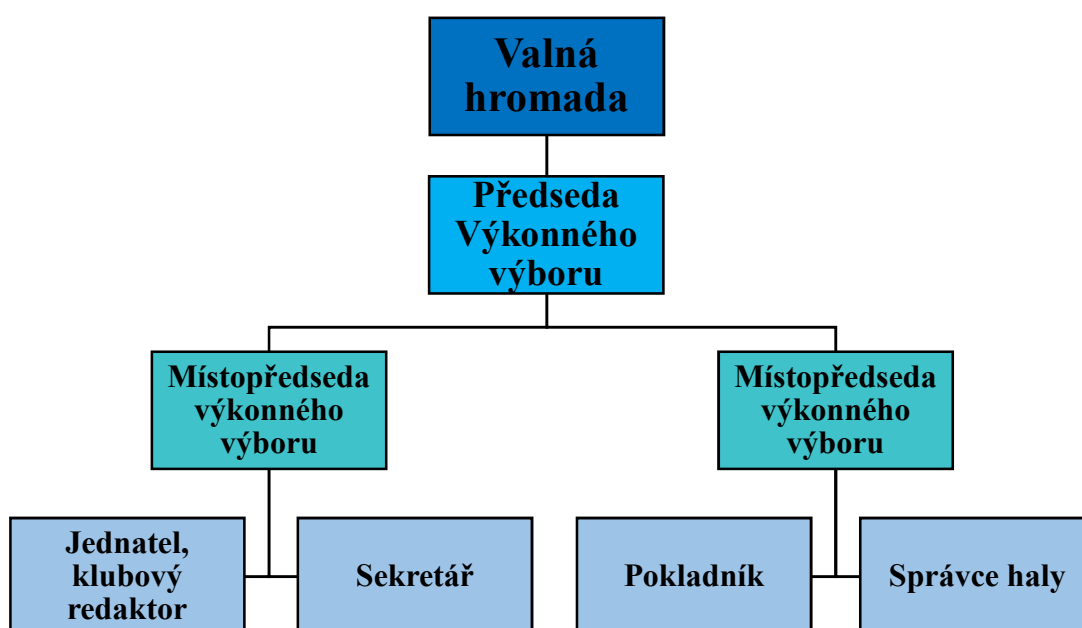


Schéma 1 Organizační struktura SK Žeravice

Zdroj: vlastní zpracování

O správném řízení chodu klubu, rozhoduje předseda výkonného výboru Ing. Pavel Zubík. Klub má 2 místopředsedy, které může předseda kdykoli pověřit nějakými záležitostmi, jmenovitě: Tomáš Zaoral a Jaroslav Soukup. Jednatel a klubovým redaktorem handballnetu je Kateřina Rodeková, která je pověřena nahrávat na svazové stránky výsledky zápasů všech družstev. Sekretářem je Jaroslav Soukup. O finance se stará pokladník Magda Kašpárková. Správcem haly je Lea Soukupová. Ostatní členové výkonného výboru: Kateřina Bajerová, Radek Čechák, Stanislav Čechák, Jiří Hanák, Jiří Furman, Pavel Metelka, Antonín Zaoral, Jiří Zubík, Miroslav Kranich.

Družstva klubu

- Muži
- Ženy
- Starší dorostenci
- Mladší dorostenky
- Starší žáci
- Mladší žáci
- Mladší začky
- Minižactvo

Členství

Jak je uvedeno ve stanovách sportovního klubu, členem klubu, spolku se může stát jak fyzická, tak i právnická osoba. Tyto osoby musí souhlasit s cíli, posláním a stanovami sportovního klubu, a také se musí podílet na naplňování společných zájmů s jinými členy spolku. Výkonný výbor rozhoduje o tom, zda bude člen přijat, a to na základě podané písemné přihlášky. Výše členských příspěvků či vstupního poplatku určuje vždy výkonný výbor. Sportovní klub musí vést seznam všech členů. Mezi hlavní pravidla a povinnosti členů patří například: volit a být volen, účastnit se jednání valné hromady, dodržovat základní etické a mravní normy, řádně a včas platit klubu příslušné poplatky.

13. Analýza financování klubu

Majetek je spravován výkonným výborem a je využíván především k dosažení cílů, pro které byl spolek založen.

-částky jsou uvedeny v celých tisících Kč

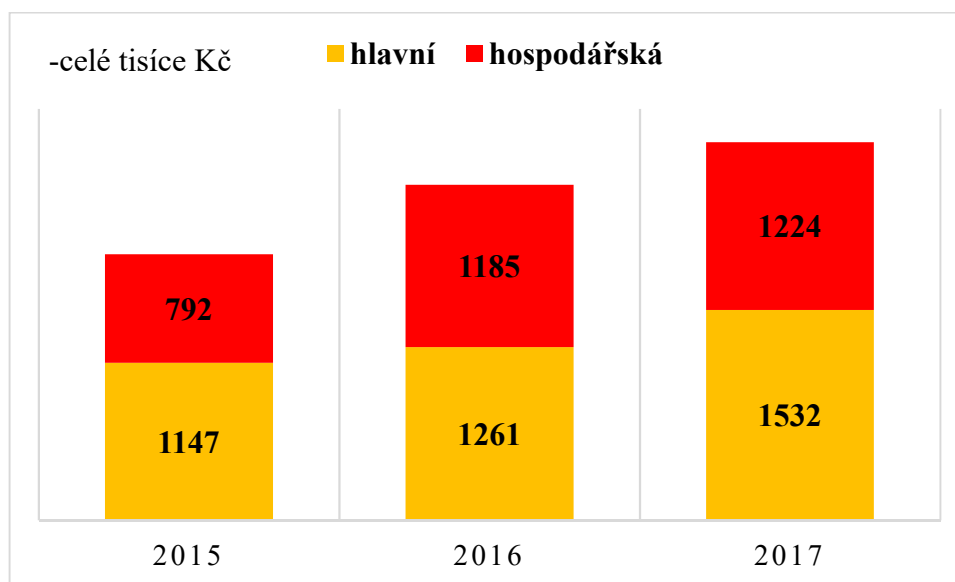
Tabulka 1. Rozvaha sportovního klubu v letech 2015-2017

označ.		2015	2016	2017
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	9556	9663	9823
A.	Dlouhodobý majetek celkem (součet A.I až A.IV)	9445	9465	9462
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	9896	9956	10011
A.II.	Stavby	9187	9187	9 187
A.II.	Hmotné movité věci a jejich soubory	602	662	675
A.II.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	107	107	149
A.IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-451	-491	-549
B.	Krátkodobý majetek celkem (součet B.I až B. IV.)	111	198	361
B.I.	Zásoby celkem	10	42	39
B.I.	Materiál na skladě	0	1	1
B.I.	Zboží na skladě a v prodejnách	10	41	38
B.II.	Pohledávky celkem	51	21	35
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	40	123	262
B.III.	Peněžní prostředky v pokladně	26	88	122
B.III.	Peněžní prostředky na účtech	14	35	140
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	12	25
označ.		2015	2016	2017
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	9556	9663	9823
A.	Vlastní zdroje celkem (součet A.I. - A.II.)	9103	9191	9493
A.I.	Vlastní kapitál	9107	9103	9191
A.II.	Výsledek hospodaření celkem	-4	88	302
B.	Cizí zdroje celkem (součet B.I.-B.IV.)	453	472	330
B.III.	Krátkodobé závazky celkem	418	438	283
B.III.	Dodavatelé	349	237	119
B.III.	Zaměstnanci	39	125	56
B.III.	Závazky k instit. soc. zabezp. a veřejného zdrav. pojištění	14	38	25
B.III.	Daň z příjmů	0	0	3
B.III.	Ostatní přímé daně	5	22	10
B.III.	Daň z přidané hodnoty	11	16	65
B.III.	Krátkodobé bankovní úvěry	0	0	5
B.IV.	Jiná pasiva celkem	35	34	47

13.1 Analýza rozvahy

V uvedené tabulce výše, můžeme vidět upravenou rozvahu sportovního klubu. Rozvahu jsem upravila tak, že jsem ponechala většinu hlavních rozvahových skupin, přičemž ostatní hlavní skupiny, které vykazovaly nulové hodnoty jsem neuváděla. Taktéž podskupinové položky v rozvaze, které měly nulovou hodnotu, jsem do tabulky nezahrnula. Jak lze vidět, rozvaha má 2 části, a to aktiva a pasiva. Analýzu rozvahy jsem vypracovala, díky poskytnutým účetním výkazům z let 2015-2017. Jak lze na první pohled vidět i z takto upravené rozvahy, jedná se o rozvahu malého sportovního klubu. Za zmínku stojí pouze pár položek. SK Žeravice disponuje dlouhodobým hmotným majetkem, do kterého spadá budova haly a venkovního areálu, který tvoří budovy šaten, tribuny, rozhlasová kabina, altán a bufet pro hostinskou činnost. Do hmotných movitých věcí a jejich souborů řadíme: povrch sportovního klubu, také nábytek a vybavení uvnitř sportovní haly (lavičky, židle, stoly, vybavení kuchyně, vybavení klubovny...). Nedokončeným dlouhodobým hmotným majetkem, jsou na mysli rozpracované investice na projekty. Krátkodobé závazky klubu jsou například: běžné závazky z obchodních styků, mzdy zaměstnanců, či faktury za soc. a zdrav. pojištění.

13.2 Analýza nákladů



Graf 1. Náklady hlavní a hospodářské činnosti sportovního klubu

Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů SK Žeravice

Jak je z grafu patrné, klub účtuje odděleně hlavní a hospodářskou činnost. Dle stanov sportovního klubu je hlavní činnost nezisková a spadá do toho rozvoj házené v rámci Českého svazu házené, a to ve všech věkových kategoriích zejména na úrovni výkonnostního sportu a rekreačního. Organizování jiné sportovní činnosti v oblasti tělovýchovných i turistických aktivit. Zajišťování vzdělávání a školení svých členů.

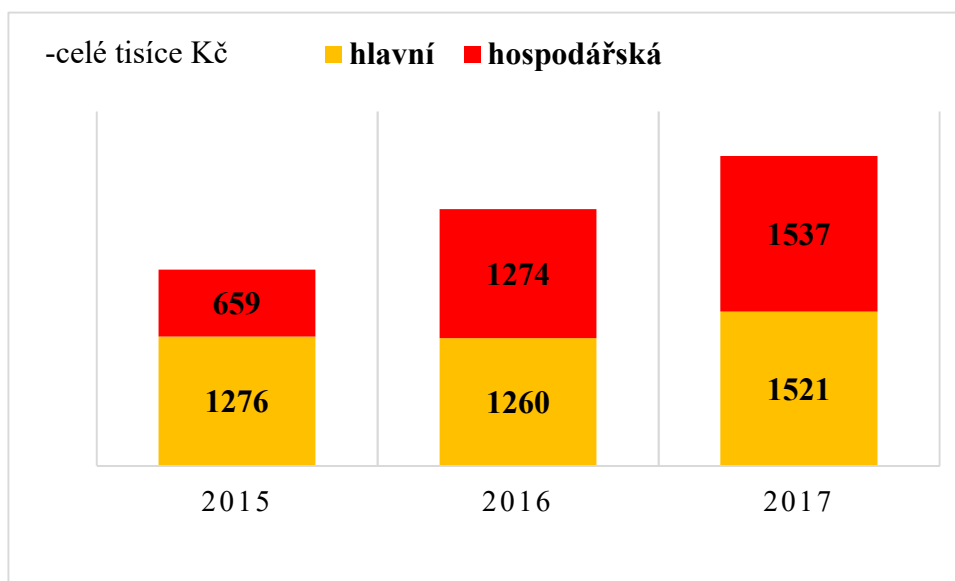
Náklady v této oblasti zahrnují především: spotřebu materiálu (sportovní materiál pro dospělé a mládež, materiál na údržbu haly a hřišť, drobný hmotný investiční majetek), spotřebu energie, opravu a údržbu, cestovné, náklady na reprezentaci, mzdové náklady, zákonné sociální a zdravotní pojištění, daně a poplatky, ostatní náklady.

Hospodářská činnosti je oblast zisková a řadíme sem například tržby za: tělovýchovné služby, z pronájmu tělovýchovného zařízení, z pronájmu bytu, ostatní pronájmy, reklamní služby, ubytování, ostatní služby, za prodané zboží, hostinská činnost. Tyto příjmy, které plynou z hospodářské činnosti pak výkonný výbor rozděluje podle potřeby, dle zájmů sportovního klubu.

Náklady v této hospodářské oblasti jsou víceméně podobné jako v oblasti hlavní. Do hospodářské činnosti neřadíme pouze: náklady na reprezentaci, náklady na cestovné, dary.

Při pohledu na graf můžeme vyčíst, že náklady na hlavní činnost a rovněž i náklady na činnost hospodářskou, se rok od roku zvyšují. Nejvyšších celkových nákladů dosahoval klub v roce 2017, kdy náklady činily 2 756 000 Kč. V roce 2017, kdy organizace dosahuje nejvyšších nákladů, jsou nejdominantnější položkou nákladů u hlavní činnosti spotřebované nákupy a nakupované služby. U hospodářské činnosti to je prodané zboží.

13.3 Analýza výnosů

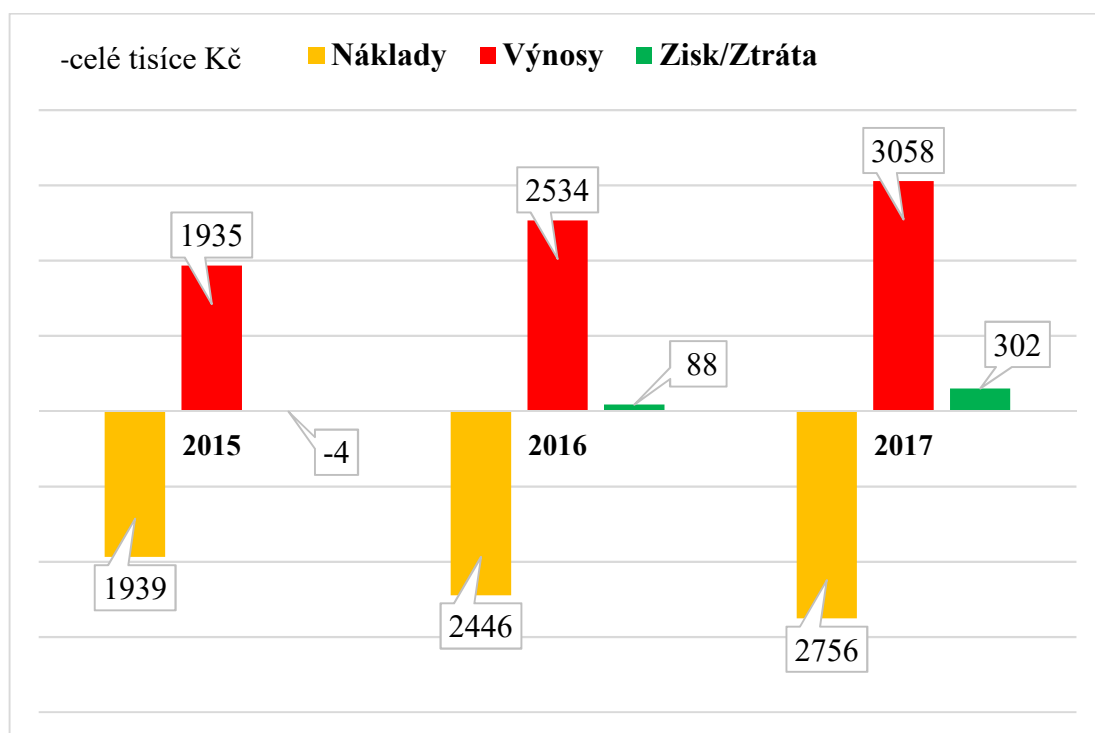


Graf 2. Výnosy hlavní a hospodářské činnosti sportovního klubu

Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů SK Žeravice

Jak můžeme z grafu vidět, tak i výnosy mají rostoucí tendenci. Pouze v roce 2016 byly výnosy z hlavní činnosti o 16 000 Kč nižší než v roce předchozím. Nejvyšší výnosy byly taktéž v roce 2017, jak tomu bylo i u nákladů. Celkové výnosy v roce 2017 činily 3 058 000 Kč. Nejzásadnější položkou výnosů z hlavní činnosti jsou přijaté příspěvky, kam řadíme příspěvky členské, dary a přijaté příspěvky zaúčtované mezi organizačními složkami. Těmto příspěvkům se budu později věnovat níže. A hlavní položkou z hospodářské činnosti to byly tržby za vlastní výkony a za zboží, tento nárůst ve zmíněné oblasti, je zejména z toho důvodu, že klub od roku 2016 provozuje hostinskou činnost.

Celkový výsledek hospodaření 2015 -2017

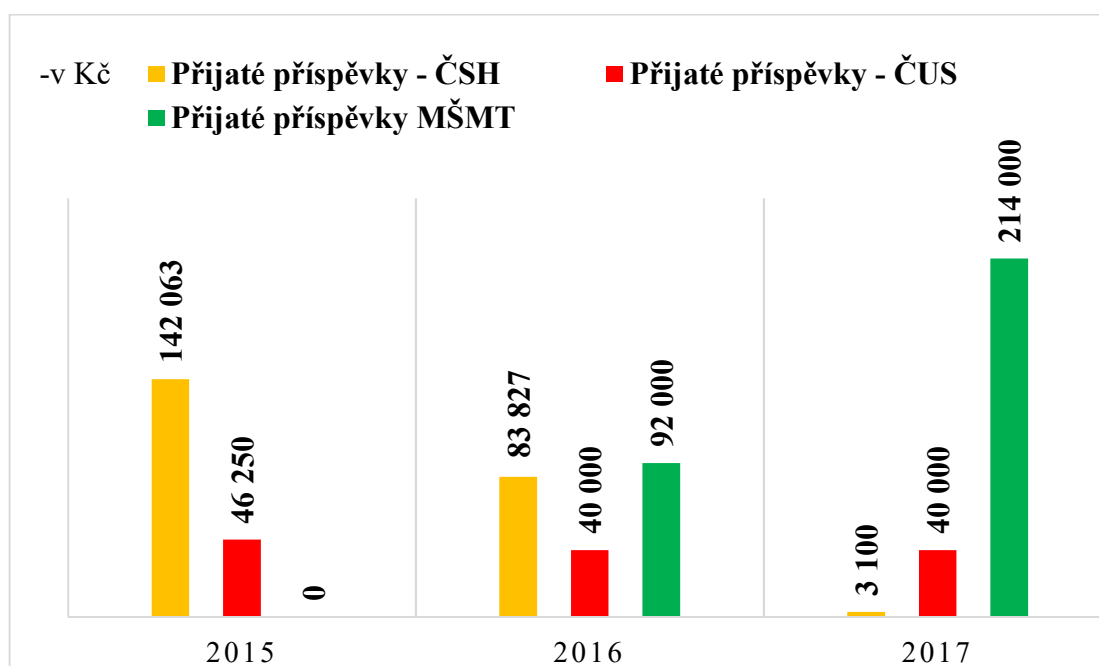


Graf 3 Hospodářský výsledek

Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů SK

Jak lze na první pohled vidět, tak výnosy i náklady rok od roku rostou. Skok mezi rokem 2015 a 2016 vysvětlujeme tak, že klub začal provozovat v roce 2016 hostinskou činnost. V grafu můžeme vidět, že v roce 2015 byl hospodářský výsledek v záporných číslech. Rok 2016 je na tom tedy podstatně lépe, přičemž hospodářský zisk byl 88 947 Kč. Což je výrazný rozdíl oproti minulému roku. A v roce 2017 dosahoval hospodářský zisk již 302 040 Kč.

13.4 Přijaté příspěvky



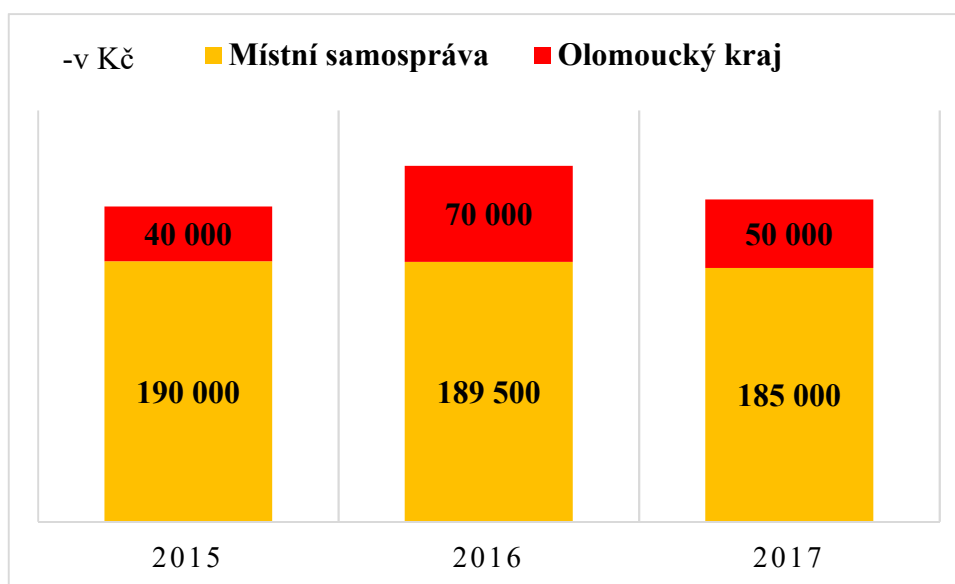
Graf 4. Přijaté příspěvky

Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů SK Žeravice

V tomto grafu můžeme vidět příspěvky, které byly poskytnuty v letech 2015-2017. Přijaté příspěvky jsou od Českého svazu házené, České Unie Sportu a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Jak můžeme vidět, tak výše ročních příspěvků má rostoucí tendenci. Pouze když se zaměříme na určitý subjekt, a to ČSH, tak právě zde můžeme vidět sklon ke klesání v průběhu let. Tento pokles se udál z toho důvodu, že na vypsaný projekt, který se týkal provozování tělovýchovných zařízení, byly špatně nastavená pravidla k získání příspěvků, na které nikdo nesplňoval podmínky, a z toho důvodu byl projekt zrušen. Během těchto tří zmíněných let, byly přijaty příspěvky celkem ve výši 661 240 Kč. Z této celkové částky tvoří největší díl příspěvky z MŠMT. V roce 2015 převládaly příspěvky přijaté od ČSH. V roce 2016 jsou již příspěvky vyrovnanější, ve smyslu toho, že byly přijaty od všech třech subjektů, které jsou zmíněny. A nejdominantnější příspěvky v roce 2017, které převládají jsou z MŠMT.

ČHS přispívá příspěvkem na provoz a údržbu sportovních zařízení, a také na podporu mládežnické házené. ČUS podporuje svými příspěvky rozvoj házené mládeže, a taktéž provoz a údržbu sportovního zařízení. MŠMT své příspěvky věnuje na organizaci sportu – podporu činnosti .

13.5 Dotace



Graf 5. Přijaté dotace

Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů SK

Jak je patrné, v tomto grafu jsou uvedené dotace, které byly poskytnuté v horizontu tří let 2015 - 2017. Všechny tři zkoumané roky jsou víceméně vyvážené v poskytnutých dotacích. Nijak výrazným způsobem, se dotace nezvyšují ani nesnižují v průběhu let. Nevyššími poskytnuté dotace byly v roce 2016. Celková výše všech přijatých dotací za období od roku 2015 do roku 2017 byla 724 500 Kč.

V roce 2015

Od místní samosprávy – města Přerov byla poskytnuta dotace v podobě přímé podpory na provoz a údržbu sportovního zařízení, a to 100 000 Kč. Dále grant na provozování sportovní činnosti ve výši 80 000 Kč, a také grant 10 000 Kč na podporu akce, respektive turnaje mládeže – Superfinále. Olomoucký kraj poskytl dotaci na celoroční sportovní činnost 20 000 Kč, a na podporu sportovní činnosti dětí a mládeže také 20 000 Kč.

V roce 2016

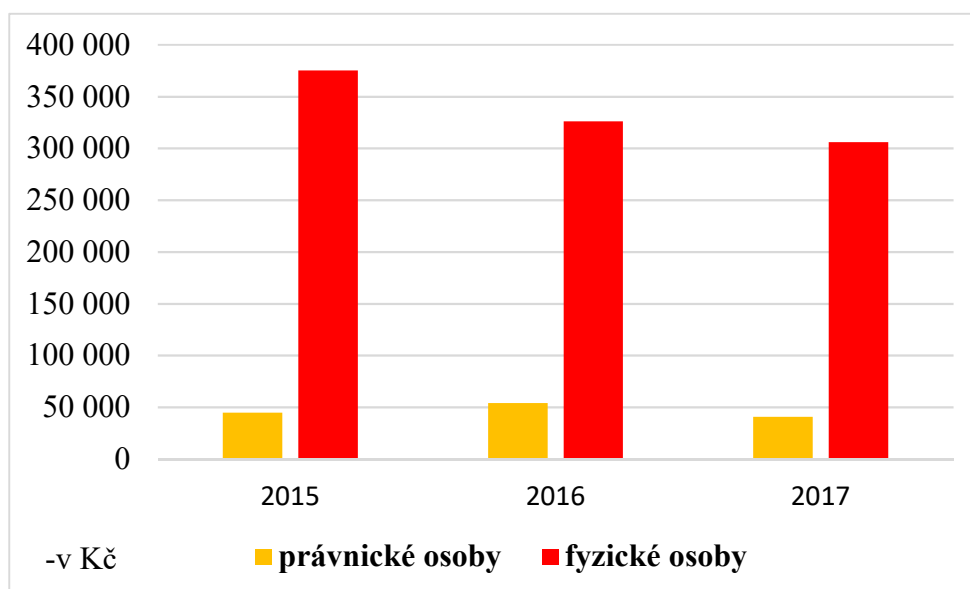
Místní samospráva – město Přerov poskytlo grant na provoz a údržbu sportovního zařízení, ve výši 100 000 Kč. Grant na sportovní činnost 85 000 Kč, a také na podporu akce – turnajů mládeže v částce 4 500 Kč.

Olomoucký kraj přispěl dotací 40 000 Kč na celoroční sportovní činnost a částkou 30 000 Kč na podporu sportovní činnosti dětí a mládeže.

V roce 2017

Místní samospráva – město Přerov věnovalo dotaci 100 000 Kč na provoz a údržbu sportovního zařízení, dále 85 000 Kč na sportovní činnost. Olomoucký kraj věnoval částku 30 000 Kč na celoroční sportovní činnost a 20 000 Kč na podporu sportovní činnosti dětí a mládeže.

13.6 Dary



Graf 6. Přijaté dary

Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů SK

Přijaté dary jsou od právnických osob a osob fyzických. Graf nám ukazuje, že dary přijaté od fyzických osob převažují poskytnuté dary od osob právnických. S jistotou můžeme říci, že tyto dary jsou důležitou položkou v rozpočtu klubu. Jak můžeme z grafu vidět, tak nejvyšší poskytnuté dary, byly v roce 2015. Počet obdržovaných darů se každým rokem snižuje, každopádně jsou pořád mezi prioritními finančními příspěvky pro klub.

Za tento sledovaný časový úsek tří let, klub od fyzických osob obdržel dary v celkové hodnotě 1 007 200 Kč. A od osob právnických obdržené dary činily 139 590 Kč.

Mezi právnické osoby spadají sponzoři a reklamní partneři sportovního klubu. Hlavní sponzoři a reklamní partneři jsou Signalbau a. s., Středomoravské stavby s. r. o. Fyzické osoby si nepřejí být zveřejňovány, klub respektuje jejich rozhodnutí a má s nimi uzavřenou smlouvu důvěrné povahy.

13.7 Členské příspěvky

Členské příspěvky se vybírají jednou ročně a činí:

- pro členy klubu (seniory) 200 Kč
- pro ostatní členy klubu 400 Kč
- pro hráče klubu 1000 Kč

Na základě rozhovoru s předsedou sportovního klubu, jsem se dozvěděla, že tato výše členských příspěvků je stanovena proto, aby tento sport byl dostupný všem. Samozřejmě si je vědom této nízké částky, a do budoucna sám přemýšlí o zvýšení členských příspěvků.

Následující tabulka o členských příspěvcích, podává informace o tom, kolik bylo vybráno v jednotlivých letech.

Tabulka 2. Přijaté členské příspěvky

Rok	2015	2016	2017
Členské příspěvky celkem (v Kč)	359 340	329 790	356 363

Jak je z tabulky vidět, členské příspěvky se nijak výrazně nemění. V těchto příspěvcích, jsou zahrnuty členské příspěvky řádné, tudíž od každé kategorie, kterou jsem zmiňovala již výše. Mimo to, jsou zde zahrnuty také příspěvky mimořádné, které tvoří například finanční částky, které platí mládež pro účast na turnajích apod.

Také zde zahrnujeme ostatní příspěvky členů, což jinými slovy jsou příspěvky nově příchozích, tedy vstupní poplatků, jak je uvedeno ve stanovách klubu. Celkově se ve zkoumaném období vybraly členské příspěvky v hodnotě 1 045 493 Kč

S jistotou můžeme říci, že členské příspěvky, jsou dobrým finančním zdrojem pro sportovní klub, ale samozřejmě je zde riziko snížení se počtu členů, a tudíž nižší celkové příspěvky.

14. SWOT analýza

Na SWOT analýzu financování klubu, jsem vytvořila tabulku, která je přehledná a níže budou položky detailněji popsány.

Tabulka 3. SWOT analýza financování sportovního klubu

Silné stránky	Slabé stránky
Přibývající členové Hostinská činnost Pronájem reklamní plochy	Výše členských příspěvků Nevybírání dobrovol. vstupného Neefektivní pronájem sportovišť
Příležitosti	Hrozby
Prodej reklamních předmětů Navýšení počtu reklam. partnerů	Náklady za pronájem Ztráta reklam. partnerů

Když vezmeme v potaz, že se ve SWOT analýze zaměřuji pouze na financování, tak silné stránky klubu, spočívají v přibývajících členech, čímž mám respektive na mysli počet členských příspěvků. Z interview s panem předsedou klubu, jsem se dozvěděla, že v průběhu těchto zkoumaných let opravdu členská základna roste. Další silnou stránku klubu vidím v tom, že začal provozovat v roce 2016 hostinskou činnost, tudíž zisky z prodeje zboží rostou (graf II). A taktéž za silnou stránku klubu považuji pronájem reklamní plochy pro své reklamní partnery a dary od sponzorů. Protože z této činnosti plynou důležité příjmy do rozpočtu klubu (graf V).

Slabé stránky klubu vidím ve výši členských příspěvků viz kapitola *Členské příspěvky*. Dále také neefektivní využívání pronájmu sportovišť v dopoledních hodinách v pracovních dnech. A nevybírání alespoň dobrovolného vstupného i na zápasech mládeže.

Jako příležitost, vidím prodej klubových reklamních předmětů , z čehož mohou být další zisky navíc. Další příležitostí je ještě více navýšit počet sponzorů a reklamních partnerů.

Hrozby klubu mohou spočívat v nákladech za pronájem haly v Přerově, o čemž se zmiňuji již v kapitole *Současná podoba klubu*. Také vidím hrozbu v tom, že reklamní partneři a sponzoři klubu mohou přestat mít zájem o pronájem reklamní plochy a poskytování darů klubu, a tudíž organizace může ztratit důležité příjmy.

15. Navrhnutá opatření na zlepšení financování

Tabulka 4. Navrhnutá opatření na zlepšení financování klubu

	Navrhnutá opatření na zlepšení financování
1.	Navýšení členských příspěvků
2.	Efektivněji využívat pronájem sportovišť
3.	Zavést provizní systém za získání nových sponzorů a reklam. partnerů
4.	Nábory dětí
5.	Prodej klubových reklamních předmětů
6.	Zvýšení ceny příměstského tábora
7.	Zavést dobrovolné vstupné
8.	Fixní poplatky za využívání posilovny

Navýšení členských příspěvků

Klub by se měl zaměřit hlavně na členské příspěvky, protože můj názor je, že 1000 Kč na 1 hráče na rok je velmi malá částka. Pokud chce klub stále zůstat dostupným pro všechny, tak bych navrhovala zvýšit členské příspěvky, alespoň pro hráče družstev mužů a žen. Důvody proč právě tyto kategorie jsou: hráči těchto kategorií jsou převážně výdělečně činní, jsou na ně upotřebeny daleko větší náklady – pronájem haly, cestovné na zápasy apod. Členské příspěvky jsou důležitým finančním příjmem pro klub, jak můžeme vidět v tabulce 2. Pokud se ale zaměříme na příspěvek od jedince – hráče, jak jsem již zmínila, tak je příspěvek velice nízký vzhledem k celkovým nákladům. Pokud bychom uvažili zvýšení členských příspěvků, alespoň pro výdělečně činné kategorie hráčů, tak bych navrhovala zvýšení o 100 %. Tedy místo příspěvku 1 000 Kč na 2 000 Kč na hráče. U kategorie mládeže, bych samozřejmě taktéž do budoucna navrhovala zvýšení členských příspěvků. Myslím, že tento finanční obnos by klubu prospěl. Tento návrh by se samozřejmě musel projednat na valné hromadě.

Efektivněji využívat pronájem sportovišť

Dalším návrhem je zvýšit povědomí o pronájmu sportovišť i v dopoledních hodinách, a to z toho důvodu, že nebývají efektivně využívány. Hlavní problém je v tom, že sportoviště nejsou využívány ve všední dny. Pouze k tréninkům družstev klubu, ale to až v odpoledních hodinách. Navrhuji využít sílu sociálních sítí a klubových internetových stránek, kde by byly zveřejňovány časy, kdy je možné si např. pronajmout halu, posilovnu apod. Tuhle činnost by měl na starosti, jak správce haly, tak samozřejmě také administrátor klubových internetových stránek a sociálních sítí.

Provizní systém

Problém je také u shánění nových reklamních partnerů a sponzorů klubu, zde navrhuji, aby klub zavedl provizní systém za získávání nových partnerů. Tímto systémem, by mohl motivovat mnoho lidí k tomuto skutku. Návrh plyne z výsledků, které jsem v práci zveřejnila. Přičemž finanční příspěvky od reklamních partnerů a sponzorů klubu jsou nemalou částkou. A proto můj názor je, že by se měl tento návrh uskutečnit, aby klub měl větší jistotu v poskytování darů, či zisku z pronájmu reklamní plochy. Navrhovala bych schůzi trenérů všech družstev s vedením klubu, aby se tato skutečnost projednala a trenéři by pak mohli informovat své svěřence. Předpokládám, že se bude jednat o družstva od staršího dorostu výš. Také bych opět využila sociální sítě a klubové stránky s informací o provizním systému. Aktivitu bych opět nechala na jednom z místopředsedů klubu, a taktéž na pokladníkovi, kteří by společně navrhli podmínky provize.

Nábory dětí

Dalším mým návrhem je zavést více náborů dětí, přičemž navrhuji zaměřit se už na mateřské školky v blízkém okolí. Nezaměřovat se jen na základní školy, jako tomu bylo doposud. Tento návrh spočívá v navýšení počtu mládežnické kategorie, a tímto zabezpečit budoucnost klubu. Návrh má prostý důvod: zvýšil by se počet členských příspěvků, byly by vyšší dotace z MŠMT, který přispívá na podporu sportovní činnosti dětí a mládeže.

Návrh by se opět měl projednat členy výkonného výboru, a poté by předseda klubu určil, kdo by se této aktivity chopil. Aktivitou je myšlená komunikace s mateřskými školami, případně také komunikace se zastupitelstvem obce, ve kterém se mateřská škola nachází. Dále návrh a grafické zpracování letáčků, které by se do blízkého okolí vyvěsily.

Prodej klubových reklamních předmětů

Další možnou variantou, je prodej klubových reklamních předmětů, jako jsou: trička, sportovní ponožky atd. V minulosti o klubová trička byl značný zájem, a z toho důvodu si myslím, že by hráči například ocenili i sportovní ponožky s logem klubu. Tyto reklamní předměty, by se mohly prodávat například na domácích zápasech i akcích které klub pořádá. Zrealizování návrhu, by měl na starosti jeden z místopředsedů klubu, který by řešil jaké předměty, za jakou finanční částku by se mohly prodávat, kdy by se tedy prodávaly, kdo by se staral o prodej atd. Tento obnos financí z prodeje, by samozřejmě znamenal i náklady na dané věci. Ale příležitostí samozřejmě je, že pokud by se našel sponzor, který klubu může věnovat trička či sportovní ponožky, tak klub vynaloží náklady pouze na potisk. Tudíž si určí cenu z prodeje věcí a může se podařit vydělat dostatek finančních prostředků, které by v tomto případě nebyly prodělečné.

Zvýšení ceny příměstského tábora

Pro klub by mohlo být finanční příležitostí i zvýšení ceny příměstského tábora, který každým rokem v létě pořádá. Minimálně by to mohlo pokrýt náklady na zaplacení trenérů, kteří se na turnusech účastní. Každopádně pořád musíme brát v potaz, že klub má hlavní cíl, a to být dostupný pro všechny, tudíž zvýšením ceny, by se mohlo také stát, že by se přihlásilo méně dětí. Také jsem uvažovala nad návrhem o přidání 1 turnusu příměstského tábora navíc. Turnusy se konají vždy ve 2 termínech. Bohužel mám obavy, že by už nebyl prostor pro uskutečnění třetího, z důvodu vyčerpané kapacity sportoviště v letních měsících. V každém případě by tento návrh stál za zvážení. A možná do budoucna, by se mohl uvolnit termín pro uskutečnění třetího turnusu.

Zavést dobrovolné vstupné

Také navrhuji vybírat přinejmenším dobrovolné vstupné i na kategorie mládeže, nejen mužů a žen. Samozřejmě nemůžeme počítat s obrovskými příjmy. Každopádně by tyto příjmy ze vstupného mohly přispět například: k nákupu vybavení lékárníček, házenkářského lepidla apod. Výkonný výbor, by se musel shodnout, kdo by vybíral vstupné a byl zodpovědnou osobou za vybrané příspěvky. Možná by nebylo od věci, k vybírání dobrovolného vstupného připojit i konkrétní důvod, k čemu by se peníze využily. Tento důvod, by mohl být uveřejněný u pokladny a jsem přesvědčená, že to zaujme mnoho lidí, kteří přispějí i vyšší částkou, než by přispěli bez uvedení důvodu na využití financí. Například jak jsem uvedla - na vybavení lékárníček, případně koupě nového vybavení pro účely tréninku, jako jsou míče, švihadla, medicimbaly apod. Po využití tohoto finančního obnosu, navrhuji uveřejnit na sociální síť, jakým způsobem bylo s finančními prostředky naloženo. Například pořídit fotodokumentaci z tréninku s novým vybavením. Myslím že je dobré informovat fanoušky, rodiče a příznivce, kteří by přispěli, co se s jejich penězi dělo.

Fixní poplatky za využívání posilovny

A v neposlední řadě, bych navrhovala zavést fixní poplatky za využívání posilovny mimo tréninkovou jednotku. Tyto poplatky by mohly snížit náklady na osvětlení v posilovně nebo přispět na koupi nového vybavení.

Dle uvedených faktů můžu závěrem říci, že cíle bakalářské práce byly splněny.

16. Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo navrhnout doporučení pro zlepšení financování sportovního klubu. Dílčím cílem bylo, provést analýzu financování, SWOT analýzu financování, a také se zaměřit na analýzu nákladů a výnosů dané organizace.

Teoretickou část jsem věnovala objasnění pojmů, jako je např: nezisková organizace, dotace do sportu, finanční analýza. V práci jsem představila sportovní klub Žeravice z jeho historického i současného hlediska. A provedla výše napsané cíle práce.

Analýza financování klubu, mi objasnila, jak na tom reálně je finanční zdraví organizace. Také jsem dospěla k závěru, že klub vyvíjí snahu využívat všechny dostupné zdroje k získávání finančních prostředků. SWOT analýza, kterou jsem zaměřila pouze na financování, mi napomohla k závěrečnému doporučení pro sportovní klub. Kdy mezi nejdůležitější zdroje financování klubu, patří především dary přijaté od sponzorů a reklamních partnerů, členské příspěvky, dotace a příspěvky od ČSH, ČUS, MŠMT. Výše je uveden přehled s navrženými opatřeními, které jsou dále detailněji popsány.

Nápomocí ke splnění cílů, které jsem si stanovila, mi byly poskytnuté interní dokumenty spolku, také vědomosti předsedy sportovního klubu, se kterým jsem uskutečnila interview. Prostředí klubu velice dobře znám a nápomocny mi byly i vlastní zkušenosti, které mám jako bývalá hráčka.

Každopádně nerada bych, aby v kontextu mé práce vyznělo, že pouze finance tento sport dokáží pozvednout. Můj názor je, že je to o kolektivu lidí, kteří se o klub starají a vyvíjí úsilí ho vést na té nejlepší úrovni. Mou snahou také bylo, poukázat na to, jak zajímavý klub je z pohledu historického vývoje.

17. Souhrn

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu financování sportovního klubu, který se věnuje házené.

Práce se dělí na dvě části, na část teoretickou a část praktickou. V části teoretické představuji pojmy, kterými se pak v práci dále zabývám. V praktické části jsem využila analýzu financování klubu. Kterou jsem zjistila reálný finanční stav klubu. Díky swot analýze, kterou jsem zaměřila pouze na financování, jsem dospěla k návrhům na zlepšení financování klubu.

V závěru práce se věnuji právě návrhům na zlepšení financování klubu.

Summary

This bachelor thesis is focused on financial analysis of a handbal sports club.

The bachelor thesis is divided into two parts, theory and analysis. In the theoretical part there is an introduction of the specific terms which are used further in the work. In the part concerning the analysis there is a financial analysis of the club. The result of the analysis displayed the actual financial state of the club. Furthermore, according to the swot analysis which was solely focused on the funding of the club I came up with various suggestions and improvements concerning the funding of the club.

The conclusion of this thesis is focused on the specific suggestions concerning the improvements of the funding of the club.

18. Referenční seznam

- Boukal, P. (2013). *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada.
- Dluhošová, J. (2008). *Finanční řízení a rozhodování podniku*. EKOPRESS, s.r.o., Praha.
- Eger, L. (2005). *Marketing, management a financování malého a středně velkého klubu: studijní materiál k předmětům Základy managementu, Management v TV a sportu*. Univerzita J.E. Purkyně, Ústí nad Labem.
- Frömel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii 1. vydání*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hobza, V., & Rektořík, J. (2006). *Základy ekonomie sportu*. EKOPRESS, s.r.o., Praha.
- Hobza, V. (2014). *Aplikovaná ekonomie sportu*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hobza, V., Hobza, V.J., & Schwartzhoffová, E. (2015). *Manažerská ekonomika, kapitoly k finanční analýze*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hodaň, B., & Hobza, V. (2010). *Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti*. Univerzita Palackého v Olomouci, Olomouc.
- Hyánek, V., Škarabelová, S., & Řežuchová, M. (2005). *Rozbor financování nestátních neziskových organizací z vybraných veřejných rozpočtů: Metody, problémy, řešení*. Centrum pro výzkum neziskového sektoru, Brno.
- Kislíngerová, E., & Hnilica, J. (2008). *Finanční analýza krok za krokem 2. vydání*. C.H. BECK, Praha.
- Kotler, P., Wong, V., Sounders, J., & Armstrong, G. (2007). *Moderní marketing, 4. vydání*. Praha: Grada.
- Pestoff, V. A. (1995). *Reforming social services in Central eastern Europe an eleven nation overview*. GRYF, Poland, Cracow.
- Peterson, D., & Fabozzi, J. (2012). *Analysis of financial statements*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Rektořík, J. (2004). *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. EKOPRESS, s.r.o.
- Růčková, P. (2011). *Finanční analýza, 4. aktualizované vydání*. GRADA Publishing, a.s.
- Scholleová, H. (2008). *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. Grada Publishing, a.s.

Stejskal, J. (2002). *Ekonomika a neziskové organizace*. Praha: Junák – svaz skautů a skautek ČR, Tiskové a distribuční centrum.

Vít, P. (2015). *Praktický právní průvodce pro neziskové organizace*. Praha: Grada.

Zákon č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku . (2012). Praha: Ministerstvo vnitra ČR.

Brožura: *60 let národní házené v Žeravicích*, Knih tiskárna J. Strojil, Přerov

Internetové zdroje

Pravidla handballu. Retrieved 19.2. 2019 from World Wide Web: <http://www.chf.cz/>

Oficiální stránky SK Žeravice. Retrieved 27.3. 2019 from World Wide Web:

<https://www.sk-zeravice.cz/>

Veřejný rejstřík. Retrieved 4.4. 2019 from World Wide Web:

<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik>

Seznam použitých zkratk

ČSH – Český svaz házené

ČUS – Česká unie sportu

EU – Evropská unie

IHF – International handball federation

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

NH – Národní hospodářství

NO – Nezisková organizace

O.P.S. – Obecně prospěšná společnost

SK – Sportovní klub

TJ – Tělovýchovná jednota

VH – Výsledek hospodaření

VZZ – Výkaz zisků a ztrát

Z.S. – Zapsaný spolek

Seznam obrázků

- Obrázek 1. Pestoffův trojúhelník
- Obrázek 2. Peněžní tok v podniku
- Obrázek 3. Platný gól
- Obrázek 4. Signalizační znak pro platný gól
- Obrázek 5. Hřiště při zápasu Čechy – Morava
- Obrázek 6. Sportovní hala v Žeravicích
- Obrázek 7. Původní podoba loga SK Žeravice
- Obrázek 8. Nynější podoba loga SK Žeravice

Seznam schémat

- Schéma 1 Organizační struktura SK Žeravice

Seznam tabulek

- Tabulka 1. Rozvaha sportovního klubu v letech 2015 -2017
- Tabulka 2. Přijaté členské příspěvky
- Tabulka 3. SWOT analýza financování sportovního klubu
- Tabulka 4. Navrhnutá opatření na zlepšení financování klubu

Seznam grafů

- Graf 1. Náklady hlavní a hospodářské činnosti sportovního klubu
- Graf 2. Výnosy hlavní a hospodářské činnosti sportovního klubu
- Graf 3. Hospodářský výsledek
- Graf 4. Přijaté příspěvky
- Graf 5. Přijaté dotace
- Graf 6. Přijaté dary