



Teze bakalářské práce

Gastronomický turismus v České republice

Lukáš Pitelka

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Bakalářské práce řeší problematiku rozvoje gastronomického cestovního ruchu v České republice se zaměřením na jeho specifickou formu, pivní turismus. Cílem práce je navrhnout doporučení, která by měla za následek zvýšení zájmu o pivní turismus v dané lokalitě. První část je zpracována na základě studia odborné literatury a internetových zdrojů a slouží k pochopení základních pojmů týkajících se cestovního ruchu. Druhá část se zabývá charakteristikou pivního turismu v České republice se zaměřením na jednu z nejnámějších destinací týkajících se tohoto specifického cestovního ruchu. Následuje výzkum formou dotazníkového šetření, z jehož výsledků vyplynou doporučení a strategie, které by dané destinaci mohli přinést více spokojených turistů a vyšší návštěvnost regionu.

Klíčová slova: cestovní ruch, gastroturismus, pivo, pivní turismus, Česká republika

Úvod

Cestovní ruch se stal součástí hospodářství mnoha zemí a je celosvětově uznávaným odvětvím. Podílí se na rozvoji země jak kulturním, tak ekonomickém, přičemž se na počátku 21. století stal jednou z nejsilnějších ekonomických aktivit. Zasahuje do života každého z nás, podílí se na rozvoji jazykových dovedností a má velký vliv na společenské vztahy. Turismus nám pomáhá také zejména v odpočinku od každodenního pracovního života, slouží k poznávání jiných kultur a podílí se na rozvoji osobnosti. Nejvýznamnější vliv však můžeme přisuzovat vlivu ekonomickému, cestovní ruch napomáhá k zvýšení HDP dané země, k snížení nezaměstnanosti a k přílivu peněz do státního rozpočtu, které mohou mít za následek rozvoj infrastruktury, dopravy a přísun dotací na opravu památek. I přes ekonomickou krizi v posledních letech a mírnému propadu zájmu o cestovní ruch má toto odvětví stále velký význam.

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je prostřednictvím informací získaných studiem odborné literatury a dotazníkového šetření zpracovat návrh strategie a doporučení, které by měli za následek zvýšení zájmu o pivní turismus, zlepšení obchodních aktivit a rozmach pivního turismu v České republice, která má vzhledem k pivní tradici vysoký potenciál dalšího rozvoje.

Řešení této problematiky v rámci celé České republiky by vzhledem k rozsáhlosti území a vysokému počtu subjektů nabízející pivní turismus nebylo možné provést v celé její šíři. Z tohoto důvodu byla pozornost věnována pouze jednomu regionu, konkrétně Středočeskému kraji.

Výsledky práce mohou sloužit zejména pivovarům a ostatním subjektům nabízející služby spojené s pivním turismem. Prostřednictvím doporučení by tyto subjekty mohly změnit, zkvalitnit nebo zavést nové, alternativní nabídky svých služeb. Výsledky výzkumu by mohli inspirovat i cestovní kanceláře.

Metodika

Teoretická část bakalářské práce je zpracována zejména na základě studia odborné literatury, která se zabývá cestovním ruchem. Mezi další zdroje informací patří internetové stránky a materiály vydané Českým svazem pivovarů a sladoven. Literární i internetové zdroje jsou uvedeny na konci práce. Praktická část byla zpracována za pomoci dotazníkového šetření.

Výzkum probíhal v období měsíce září roku 2014. Dotazník byl sestaven za pomoci studia odborné literatury o daném tématu. K správné tvorbě otázek sloužily i internetové zdroje. Za účelem co nejvyšší jednoduchosti pro respondenty byl tento výzkum proveden formou strukturovaného dotazování s uzavřenými otázkami. Výjimkou byla závěrečná otázka, která byla otevřená a sloužila k možnosti podání subjektivního názoru respondenta.

Na základě výsledných dat byly sestaveny grafy a prostřednictvím vyhodnocení identifikovány doporučení, které by mohli mít vliv na rozvoj pivního turismu v České republice.

Doporučení pro rozvoj pivního turismu

Hlavním problémem pivního turismu Středočeského kraje je především nedostatečná propagace a informovanost. Pro zvýšený zájem o pivní turismus ve Středočeském kraji je potřeba se zaměřit na lepší uvědomení turistů o tomto cestovním ruchu. K vyřešení problému špatného informování potencionálních zájemců by měl pomoci webový portál, který by shromažďoval všechny údaje o pivní turistice. Tento portál by mohl být propagován v časopisech o cestovním ruchu a jeho sponzorem by mohly být i některé pivovary, které by ho dále propagovaly. Cílem tohoto webu by bylo informování zejména o pivovarech, datech jednotlivých pivních slavností, pivních cyklostezkách, umístění pivnic, pivních lázní, kurzech vaření piva, apod. Tento portál by měl být přehledný a zájemce by měl mít možnost si vybrat

jednotlivé alternativy v jednotlivých krajích. Daný průvodce pivním turismem by tedy nesledoval pouze Středočeský kraj, ale i ostatní kraje, včetně ciziny. Webový portál by měl dát internetovým návštěvníkům možnost stát se jeho členem. Hlavní výhodou členství by byla informovanost o aktuálních pivních událostech prostřednictvím emailu. Dále by pak členové měli možnost hodnotit jednotlivé akce, pivovary, stravovací zařízení, apod. a dávat tak zpětnou vazbu jak konkrétním podnikům, tak i potencionálním turistům. Součástí tohoto portálu by bylo i svědectví odborníků, kteří by podávali zpravodajství o průběhu pivních událostí.

Dalším doporučením je zvýšit angažovanost cestovních kanceláří na pivním turismu a jeho alternativách. Z výsledků dotazníkového šetření totiž vyplývá značná nevědomost o cestovních kancelářích nabízejících pivní turismus. Poskytovatelé těchto služeb by se měli zaměřit zejména na pivní slavnosti, které jsou pro turisty atraktivní možnosti. Tuto pivní událost by za účelem co nejvyššího komfortu pro účastníka pivního turismu spojila s ubytováním. Cestovní kancelář by tedy poskytla nocleh v ubytovacím zařízení v blízkosti pivní slavnosti. Za účelem poznání by pak poskytovatelé cestovních služeb měli nabízet zájezdy do pivovarů. Trasa by mohla procházet 2-4 pivovary v průběhu jednoho dne. V každém jednotlivém pivovaru by se účastník pivního turismu zúčastnil specifické atrakce nabízené ze strany konkrétního pivovaru. Bylo by vybíráno z možností, jako jsou: ochutnávky piva, exkurze po pivovaru, pivní muzeum, apod. Součástí zájezdu by byla konzumace piva a tradičního českého jídla ve stravovacích zařízeních v areálu pivovaru. Tento zájezd by mohl být spojen i s pivní slavností. Součástí doporučení cestovním kancelářím by byla i potřeba zvýšené kooperace se subjekty pivního turismu za účelem zkvalitňování služeb a tvorby přijatelné ceny.

Závěr

Bakalářská práce se zabývá rozvojem pivního turismu ve Středočeském kraji. Cílem této práce bylo prostřednictvím teoretických znalostí a dotazníkového šetření vypracovat návrhy a doporučení, které by měly za následek zvýšený zájem o pivní turismus ve Středočeském kraji a pomohly by subjektům nabízejícím služby spojené s pivním turismem k vyšší návštěvnosti turistů. Zvýšený přísun účastníků cestovního ruchu do dané lokality by s sebou přinesl i peněžní prostředky, které by pomohly zejména zařízením provozující pivní turismus a mohly by sloužit k dalšímu rozvoji dané destinace.

Dotazníkové šetření přineslo pozitivní výsledky pro pivní turismus z hlediska zájmu o tento specifický cestovní ruch. Z výzkumu vyplynulo i to, že nejčastějším zdrojem

informovanosti byli rodiče nebo známí. Tento výsledek však odhalil i nedostatek v informování zájemce prostřednictvím internetu, který je v současnosti jedním z nejdůležitějších zdrojů informací. V tomto bodu vzniká mezera, která by po zaplnění adekvátním nástrojem mohla mít za následek lepší informování potenciálních zájemců o pivním cestovním ruchu a následné vyšší návštěvnosti a zájmu ze strany turistů. Dalším významným zjištěním byla neznalost cestovních kanceláří zabývajících se pivním nebo alespoň gastronomickým turismem. I přes tento fakt přinesl výzkum zjištění o nezanedbatelném zájmu o nabídku služeb pivního turismu ze strany cestovních kanceláří.

Pro rozvoj pivního cestovního ruchu ve Středočeském kraji byly po výsledku dotazníkového šetření zpracovány doporučení v podobě vzniku internetového portálu a potřebě zvýšit angažovanost cestovních kanceláří. Cílem webového portálu by byla zejména propagace a informovanost potenciálních zájemců. Splnění těchto dvou cílů by mohlo způsobit zvyšující se návštěvnost a následný vyšší přínos peněžních prostředků. Cestovní kanceláře by nabízely služby a zájezdy, které by pomohly zvýšit komfort a kvalitu při účasti na jednotlivých alternativách pivního turismu.

Středočeský kraj má vzhledem k umístění vysoký potenciál dalšího rozvoje cestovního ruchu, zejména kvůli hlavnímu městu, jehož obyvatelstvo může hledat rekreaci a odpočinek právě v této destinaci. Prostřednictvím doporučení, které vznikly z výsledků výzkumu, by mohlo dojít k zvýšenému zájmu o pivní turismus, k většímu počtu turistů a k přísunu peněžních prostředků.

Literární zdroje

HESKOVÁ, M., Cestovní ruch- pro vyšší odborné a vysoké školy, 2., upravené vydání Praha: Fortuna, 2011, ISBN 978-80-7373-107-6

CHLÁDEK, L., Pivovarnictví, první vydání Praha: Grada Publishing, 2007, ISBN 978-80-247-1616-9

KOTÍKOVÁ, H., Nové trendy v nabídce cestovního ruchu, první vydání Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN 978-80-247-4603-6

LEUTERIO, Florida, *Introduction to tourism*. 1. vydání. Manila: Rex book store. 2007. ISBN 978-971-23-4697-2

PÁSKOVÁ, M., ZELENKKA, J., Výkladový slovník cestovního ruchu, vydala Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj Praha, 2002, ISBN 978-80-2390-152-8

RYGLOVÁ, K. a spol., Cestovní ruch- podnikatelské principy a příležitosti v praxi, první vydání Praha: Grada publishing, 2011, ISBN 978-80-247-4039-3