

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Strategie marketingové komunikace pro on-line sjednavač úrazového pojištění

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vysučková Dita

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem práce je navrhnout vhodnou strategii marketingové komunikace pro online sjednavač úrazového pojištění. Práce se zabývá oblastí marketingové komunikace, zejména v online prostředí, kde e-shop na sjednávání pojištění působí. Práce obsahuje rozbor prostředí firmy, jejích komunikačních nástrojů a jejich komparaci s konkurenty a jejich komunikace. Dále se zde vytváří cíle online sjednavače úrazového pojištění, které byly definovány pomocí metody SMART. Jádrem je vlastní výzkum s pomocí dotazníkového šetření a v rámci marketingového modelu See, Think, Do, Care. Doporučení jsou konkrétní, s navrženým harmonogramem a náklady, vhodné pro implementaci.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V jakém stavu je implementace doporučení, která již byla implementována, o kterých se v blízké budoucnosti uvažuje?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že v post pandemické době bude spíše růst zájem o životní pojištění (včetně úrazového)?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 31.05.2021

Podpis vedoucího práce