

**Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci**  
**Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky**

**TELEVIZNÍ POŘAD BULY HOKEJ ŽIVĚ BĚHEM  
SEZÓN 2019/2020 A 2020/2021**

*Bakalářská diplomová práce*

**Tomáš NĚMČÍK**

**Vedoucí práce:** Mgr. Tomáš Holešovský

Olomouc 2023

## Prohlášení

Prohlašuji, že jsem předloženou bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedených zdrojů a literatury. Práce obsahuje 95 041 znaků včetně mezer.

Olomouc, 26. dubna 2023

.....

## Poděkování

Tímto bych chtěl poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce Mgr. Tomáši Holešovskému za příkladné vedení, cenné rady, ochotu, trpělivost a podporu.

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se zabývá pořadem Buly hokej živě, který mohou televizní diváci na České televizi sledovat už od roku 1992. Hlavní náplní pořadu je věnování se hokejovému dění, převážně v české Tipsport extralize.

Za využití kvantitativní obsahové analýzy bylo hlavním cílem mé práce zjistit, jak vypadalo vysílání pořadu Buly hokej živě v sezónách 2019/2020 a 2020/2021. Analyzovaný vzorek se skládá ze všech dílů v rámci základních částí Tipsport extraligy ve dvou po sobě jdoucích sezónách v letech 2019 až 2021.

## **Abstract**

This bachelor thesis deals with the programme „Buly hockey live“ which TV viewers have been able to watch on Czech television since 1992. The main content of this programme is about hockey events, especially in the czech Tipsport extraliga.

The main goal of my work was to find out what the broadcast of Buly hockey live in seasons 2019/2020 and 2020/2021 looked like. The analyzed sample consist of all parts within the regular part of Tipsport extraliga in two consecutive seasons from 2019 to 2021.

## **Klíčová slova**

Kvantitativní obsahová analýza, nastolování agendy, veřejnoprávní média, pořad o hokeji, žurnalistické žánry a profese, Česká televize

## **Key Words**

Quantitative content analysis, agenda-setting, public medium, hockey TV show, journalistic genres and profession, Czech television

# Obsah

1	Úvod .....	7
2	Teoretická část .....	9
2.1	Dosavadní poznání tématu.....	9
2.2	Nastolování agendy .....	10
2.3	Zpravodajské hodnoty .....	11
2.4	Gatekeeping, gatekeeper .....	12
2.5	Mediální konstrukce reality.....	13
2.6	Veřejnoprávní média .....	14
2.7	Česká televize .....	14
2.71	ČT Sport .....	15
2.8	Žurnalistické žánry ve zkoumaném pořadu.....	16
2.81	Televizní reportáž .....	16
2.82	Televizní rozhovor .....	16
2.9	Typy profesí ve zkoumaném pořadu .....	17
2.91	Moderátor .....	17
2.92	Reportér.....	17
2.93	Komentátor .....	17
2.94	Expert ve studiu.....	18
2.10	TipSPORT extraliga.....	18
2.10.1	Buly hokej živě .....	19
3	Metodická část .....	21
3.1	Kvantitativní obsahová analýza .....	21
3.2	Téma práce a cíl analýzy.....	22
3.3	Výzkumné otázky a hypotézy .....	22
3.4	Vzorek analýzy .....	24
3.5	Jednotky analýzy.....	25
3.6	Operacionalizace .....	25
4	Výsledky analýzy.....	29
4.1	Stopáž dílů a příspěvků.....	29
4.2	Prostor věnovaný jednotlivým týmům .....	29
4.3	Prostor věnovaný jednotlivým hokejistům .....	33
4.4	Prostor věnovaný jednotlivým trenérům .....	37
4.5	Četnost moderátorů.....	41
4.6	Četnost expertů .....	42
4.7	Četnost reportérů/reportérek.....	43

4.8	Prostor věnovaný jednotlivým soutěžím.....	44
4.9	Vliv koronaviru.....	45
4.10	Vyhodnocení hypotéz.....	46
5	Závěr.....	50
6	Seznam použité literatury .....	52
6.1	Internetové zdroje.....	53

# 1 Úvod

Náklonnost ke sportu mám již od velmi mladého věku. Sledování sportovních klání se postupem času stalo mým dennodenním koníčkem, a tak bylo téma mé bakalářské diplomové práce známé již od chvíle, kdy jsem o této práci začal přemýšlet. Věnovat se v ní budu hokejovému pořadu Buly hokej živě.

Sledování sportovních přenosů je již od minulého století každodenní volnočasovou aktivitou pro spoustu lidí. První televizní vysílání hokejového přenosu na našem území se datuje do padesátých let minulého století, kdy bylo 11. února 1955 odvysíláno utkání z pražské Štvanice, odkud tehdy Československá televize divákům nabídla souboj týmu Prahy proti švédskému IF Leksand. Přestože šlo pouze o pokus, tak se po telefonátech nadšených fanoušků odvysílalo celé utkání, i když původně se plánovalo přenést pouze dvě třetiny. Netrvalo to dlouho a na Československé televizi se objevil také premiérový přenos z domácí soutěže. 6. února 1957 byl odvysílán střet Plzně a Sparty.

Z hlediska pravidelnosti hokejových přenosů přišel zlom v roce 1992, kdy vznikl pořad s hokejovou tematikou. Z vysílání před tímto rokem zůstaly pouze střípky, neboť až právě s příchodem Buly hokej živě došlo k lepšímu archivování jednotlivých relací. Zakladatelem tohoto pořadu je Robert Záruba, jenž se značnou mírou na tvorbě a podobě tohoto pořadu aktivně podílí dodnes.

Televizní pořad Buly hokej živě je na České televizi vysílán v odpoledních a večerních hodinách. V mé práci se budu zabývat souhrny z daných kol Tipsport extraligy, na které se diváci mohou dívat typicky v pátek po skončení všech zápasů daného hracího dne. Tento pořad nabízí souhrny, reportáže, rozhovory a zajímavosti z dění v českém hokeji, přičemž své postřehy přidávají i moderátor a experti, kteří jsou z části přítomni přímo ve studiu, nebo jsou se studiem propojeni skrze videohovor na dálku. Roli moderátora zastávají Jiří Hölzel a již zmíněný Robert Záruba. Vždy jim jsou nápomocni také experti, kteří se v tomto pořadu střídají. Experti jsou Milan Antoš, David Pospíšil, Martin Procházka, Petr Hubáček a Martin Hosták.

Bakalářská diplomová práce se bude zabývat pořadem Buly hokej živě. Hlavním cílem bude zjistit, jak vypadalo vysílání tohoto pořadu v sezónách 2019/2020 a 2020/2021. K naplnění tohoto cíle pomohou dílčí otázky. Zkoumáno bude, kterým týmům, hráčům a trenérům byl během sezón 2019/2020 a 2020/2021 poskytnut největší mediální prostor. A to jak z hlediska četnosti, tak také stopáže, na kterou bude kladen větší důraz. Zabývat se však budu také tomu, kteří reportéři, moderátoři a experti dostávají v tomto pořadu nejvíce prostoru.

Mapovat budu také to, jestli a případně jak často je v pořadu referováno o reprezentaci, případně jiných hokejových soutěžích. Očekávat v tomto případě však lze jasnou dominanci domácí české soutěže, na kterou je pořad primárně zaměřen. Pozornost bude také zaměřena na stopáž dílů a reportáží v jednotlivých sezónách a práce bude zkoumat také potenciální dopad koronaviru na zkoumaný pořad.

Vzorek analýzy čítá 41 typicky zhruba hodinových dílů, které byly odvysílány v rozmezí od 13. září 2019 do 5. března 2021. V tomto časovém úseku jsou zahrnuty dvě celé základní části Tipsport extraligy, z nichž jedna proběhla tradičně a jednu ovlivnila koronavirová pandemie.

Jako metodu výzkumu jsem zvolil kvantitativní obsahovou analýzu, která se obvykle používá k objektivnímu měření mediálního obsahu. Jedná se o systematický proces analýzy velkého množství dat. Umožňuje kvantifikovat různé prvky obsahu a díky toho může dojít například k porovnání mezi různými zdroji nebo časovými obdobími. Opírá se o statistiku, tabulky nebo grafy, což v mém případě považuji za velmi účinnou metodu.



## 2 Teoretická část

V této části práce se zaměřím na teoretické koncepty, které jsou vzhledem ke zkoumanému tématu relevantní a úzce s ním souvisí. Nejprve se budu věnovat dosavadnímu poznání tématu, kde představím několik prací, které na podobné téma vznikly, přičemž tato část bude končit každoročním výzkumem České televize. Poté se budu věnovat pojmům, které s televizním pořadem souvisí. Nastolování agendy, zpravodajské hodnoty, gatekeeping, mediální konstrukce reality a veřejnoprávní média jsou pojmy, které zde budou popsány, vysvětleny a objasněny. Poté budou uvedeny základní údaje o České televizi a v krátkosti bude představena také historie kanálu ČT Sport. Následovat budou žurnalistické žánry, u kterých bude popsána televizní reportáž a rozhovor. Zaměřím se také na žurnalistické profese moderátor, komentátor, reportér a expert ve studiu. V samém závěru této části se budu zabývat Tipsport extraligou a pořadem Buly hokej živě.

### 2.1 Dosavadní poznání tématu

Pořad Buly hokej živě má na našem území dlouhou tradici. Vznikl už v roce 1992, přičemž se jedná dlouhodobě o nejstálejší a nejsledovanější pořad o hokeji v České republice. V této části přiblížím jeden výzkum, ve kterém je obsahovou analýzou zkoumán televizní program SportsCenter, a každoroční výzkum, který provádí Česká televize.

Obsahová analýza s názvem *A Longitudinal Content Analysis of Gender and Ethnicity Portrayals on ESPN's SportsCenter From 1999 to 2009*<sup>1</sup> se zabývala zastoupením jednotlivých pohlaví a také etnického zastoupení v rámci vysílání televizního programu SportsCenter, jež spadá pod televizní síť ESPN. Výzkumník zjistil, že ženské sporty/soutěže jsou v rámci zkoumaného programu zastoupeny neadekvátně oproti těm mužským, s čímž také souvisí, že v případě mužů se v rámci zpravodajství zacházelo více do podrobností. Co se etnicity týče, tak v roce 2009 došlo oproti roku 1999 k navýšení počtu sportovců tmavé pleti v rámci vysílání, avšak Afroameričané a také zástupci dalších menšin i nadále nebyli v pořadu v hlavních pozicích (ať už je řeč o hostech pořadu či například hlavních trenérech týmů).

SportsCenter je hlavním zpravodajským programem již zmíněné sítě ESPN, který denně divákům přináší informace z populárních sportů, mezi které patří basketbal, fotbal, baseball a

---

<sup>1</sup> TURNER, J. S. (2013). *A Longitudinal Content Analysis of Gender and Ethnicity Portayals on ESPN's SportsCenter From 1999 to 2009*. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2167479513496222?journalCode=coma>

také lední hokej. Právě pod americkou ESPN spadá vysílání NHL, což lze připodobnit k České televizi a Tipsport extralize.

Za zmínku stojí také každoroční výzkum České televize s názvem *Hodnocení plnění veřejné služby*.<sup>2</sup> V jeho rámci jsem se zajímal o data, která jakýmkoliv způsobem zastupují program ČT Sport či hokej v letech 2019, 2020 a 2021. Bylo zjištěno, že ve všech třech letech byl hokej po fotbale druhým nejvysílanějším sportem, přičemž postupem let tvořil 12, 12 a 11 % vysílání. Dílčí úspěch v roce 2021 zaznamenal program ČT Sport, když spokojenost diváků s tímto programem činila 87 %, což je ze zkoumaných tří let posun k lepšímu, nicméně je to dáno především pozitivním hodnocením vysílání LOH v Tokiu. Nejsledovanější akcí tohoto roku pak bylo Mistrovství světa v hokeji v Lotyšsku. Nejsledovanější sportovním přenos byl zápas v rámci zmíněného Mistrovství světa v hokeji, když se konkrétně jednalo z čtvrtfinálový duel mezi Českem a Finskem.

## 2.2 Nastolování agendy

Teorie nastolování agendy (agenda-setting) vychází z předpokladu, že důraz a význam, který je ze strany médií přiřkládám určitému tématu či problému, ovlivňuje způsob, jakým je dané téma (problém) vnímáno publikem. Zjednodušeně by se dalo říci, že média sice neurčují to, co si lidé myslí, nýbrž to, o čem mají přemýšlet a co považovat za důležité.

Za průkopníky této teorie lze označit Maxwella McCombse s Donaldem Shawem. Výraz agenda-setting ve spojení se studiem médií použili právě tyto dva v jejich článku s názvem *The agenda-setting function of mass media*. V něm rozebírali svůj výzkum, který prováděli v roce 1968 v Severní Karolíně při probíhající volební kampani. Jeho výsledkem je fakt, že registrovaní voliči v rozhovorech skutečně nejčastěji diskutovali o tématech, která byla nastolena mediální agendou. Autoři tak nakonec došli k závěru, že média agendu prokazatelně nastolují.<sup>3</sup>

Maxwell McCombse zmiňuje také fakt, že před nástupem masových médií jedincům stačila k jejich orientaci pouze jejich zkušenost, avšak nyní se o věcech a událostech lidé dozvídají prostřednictvím médií. Obecně tak platí fakt, že čím menší osobní zkušenost daný jedinec s určitým tématem má, tím náchylnější bude k přijetí mediální agendy.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> TÝMOVÁ, Renata. Hodnocení plnění veřejné služby České televize 2021. Dostupné z: <https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1901.pdf?v=1>

<sup>3</sup> MCCOMBS, Maxwell E. Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.

<sup>4</sup> Tamtéž

K uvedení příkladu, jak nastolování agendy funguje, není zapotřebí chodit daleko do minulosti. Krásným příkladem totiž mohou být doposud poslední prezidentské volby v České republice. Většina jedinců, která se o politické dění průběžně nezajímá, v podstatě volila mezi třemi kandidáty, o kterých bylo nejčastěji referováno, zatímco v tomto oboru znalejší člověk si o všech kandidátech dokázal udělat dlouhodobý úsudek sám.

Podobně to funguje také u pořadu Buly hokej živě. Jeho tvůrci totiž rozhodují, které informace v daném díle zazní a o čem bude diskuse vedena. Rozdíl zde opět bude v efektu nastolení agendy na jednotlivé diváky. Hokejově méně znalí se nechají jednodušeji ovlivnit tím, co uslyší, zatímco hokejoví odborníci či velmi znalí fanoušci si dokáží názory utvářet sami a nemusí všem nastoleným tématům přikládat takovou váhu.

### 2.3 Zpravodajské hodnoty

Jak rozhodnout, ze které události se stane zpráva? S touto otázkou je spjat koncept zpravodajských hodnot (news values). Takto se označují vlastnosti, které musí událost mít, aby se z výzkumného hlediska mohla stát zprávou.

Ačkoliv se zpravodajskými hodnotami zabývali autoři již dříve, například Walter Lippmann ve své knize *Public Opinion*, tak v rámci empirického výzkumu se tomuto tématu jako první věnovali v 60. letech 20. století Norští badatelé Mari Rugeová a Johann Galtung. Ti na základě analýzy došli ke dvanácti nejvýznamnějším hodnotám. Jejich výzkum, respektive jeho závěr, by se dal popsat tak, že čím více zpravodajských hodnot událost naplňuje, tím spíše je reálné, že se stane zprávou.<sup>5</sup>

S úspornějším počtem hodnot přišli autoři Jörgen Westerstahl a Folke Johansson. Ti si vystačili pouze s pěti zpravodajskými hodnotami. Těmi jsou důležitost, blízkost, dramatičnost, přístup (technická možnost novinářů dostat se k potřebným informacím) a ideologie (národního zájmu).<sup>6</sup>

Zpravodajské hodnoty se dělí na obecné a zpracovatelské, což ve své knize *The Language of News Media*<sup>7</sup> zmiňuje Allan Bell. První kategorie většinou souvisí s prahem pozornosti. Jakmile událost překoná tento práh jednou, tak už může být zařazována znovu. Jako příklad lze uvést negativitu. Tuto hodnotu mají události, které měly nepříjemné či tragické

---

<sup>5</sup> TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8, str. 50-52

<sup>6</sup> Westerstahl, J., & Johansson, F. (1994). Foreign News: News Values and Ideologies. *European Journal of Communication*, 9(1), 71–89. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/0267323194009001004>

<sup>7</sup> BELL, Allan. *The Language of News Media*. Lincoln: Blackwell, 1991. ISBN 9780631164340.

důsledky. Negativita však není jediným druhem obecné hodnoty. Jako další příklady lze uvést například blízkost, novost, průběžnost, vztah k elitním národům, jednoduchost, jasnost, předvídatost či smysluplnost.

Hodnoty zpracovatelské pak souvisí s konečným zpracováním a vyzněním zprávy. Jako příklad zde lze uvést například počet obrázků k dané události či práce s archivními nebo ilustračními záběry. Mezi druhy těchto hodnot lze zařadit jednoznačnost, možnost zjednodušení či naopak dramatizace nebo příběhovost.<sup>8</sup>

Zpravodajské hodnoty jsou důležité, neboť se podílejí na výsledné podobě zprávy či jiného zpravodajského sdělení. Nejinak tomu je i u zde analyzovaného pořadu, který je mixem zpravodajství a publicistiky, a tak zde zpravodajské hodnoty nehrají tak stěžejní roli jako u čistého zpravodajství, nicméně i zde se uplatňují. Buly hokej živě se mohou týkat například hodnoty blízkost, novost, průběžnost či jasnost, jelikož se divák průběžně dozvídá o nových událostech v rámci nejvyšší hokejové ligy na našem území.

## 2.4 Gatekeeping, gatekeeper

V mediální sféře se pojem gatekeeping používá ve smyslu výběru informací vpuštěných do médií. Jedná se o rozhodovací proces, zdali daná zpráva/událost „projde branou“, a následně se objeví ve zpravodajství, či nikoliv.

Pojem jako první použil a definoval psycholog Kurt Lewin. Ten krátce po druhé světové válce zkoumal rozhodovací procesy rodin při nákupu potravin, respektive jak tyto procesy probíhají. Americký psycholog německého původu přišel na to, že na základě jistých sociálních a psychických mechanismů jsou některé faktory do vědomí vpuštěny, a některé jsou naopak potlačeny. Tyto faktory Lewin označil za gatekeepery. *“Informační brány (gates) jsou místa, kde se rozhoduje, zda bude informace vpuštěna dál, či nikoliv. Brány mohou být ovládány buď nestrannými a danými pravidly, nebo jedinci či skupinami, kteří disponují mocí rozhodovat, které informace mohou pokračovat dál a které naopak nebudou vpuštěny a zůstanou před branou.”*<sup>9</sup>

V rámci mediálních studií tento termín v 50. letech 20. století rozvinul David Manning White. Americký sociolog se rozhodl zkoumat, jak probíhá výběr událostí do zpráv. Snažil zjistit, zda novináři výběr pečlivě promýšlí, nebo jednají spíše intuitivně. Pokoušel se přijít také na to, jak novináři nakládají s nadbytkem zpráv, tedy podle čeho vybírají ty, které se do tisku

<sup>8</sup> LIPPMANN, Walter. Veřejné mínění. Přeložil Ladislav KÖPPL. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0939-3.

<sup>9</sup> TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8, str. 84-85

dostanou. Výsledky nakonec prokázaly, že výběr událostí do zpráv je velmi subjektivní, nejvíce byly využívány lidské příběhy a politické zprávy. Celkově pak do zpravodajství prošlo zhruba 10 % příchozích agenturních zpráv.<sup>10</sup>

Komplexně se gatekeepingu věnovala také například Pamela Shoemakerová, která gatekeeping nevnímá jen jako samotný proces výběru zpráv, avšak i každé přetváření události ve zprávu.<sup>11</sup>

Studií na toto téma je opravdu nespočet. Z jejich výsledků však vyplývá, že faktorů, které gatekeepery při výběru ovlivňují, je velmi mnoho. Jsou jimi například téma dané události, velikost daného média nebo třeba subjektivní pohled gatekeepera.

Pojmy gatekeeping a gatekeeper se prolínají také s pořadem Buly hokej živě, neboť i zde „vrátný“ dohlíží na to, jaké informace a záběry se dostanou na televizní obrazovky diváků, a které naopak divák neuvidí.

## 2.5 Mediální konstrukce reality

Mediální konstrukce reality vychází z pojmu sociální konstrukce reality, jehož autory jsou Thomas Luckmann a Peter Ludwig Berger. Podle nich je společnost objektivní realitou a člověk je jejím výtvozem. Svět tvoří více realit, přičemž jedna z nich je nadřazena ostatním. Reality jsou tvořeny dialektickým procesem a dělí se na objektivní a subjektivní. Podstatné jsou vzájemně propojené procesy externalizace, objektivizace a internalizace.<sup>12</sup>

V rámci mediální konstrukce reality odpadá, respektive je velmi omezena interakce. Média totiž konstruují realitu jednosměrně a na jejich obsahy reaguje jen malé procento příjemců. V tomto smyslu tedy lze říci, že svět je vytvářen médii. Zde jsou klíčové procesy narativizace a institucionalizace.<sup>13</sup>

Také v rámci pořadu Buly hokej živě dochází ke konstruování reality médii, které vybírá fragmenty, jež budou například součástí reportáže. Na základě toho, co divák uvidí, je konstruována realita. Divák má díky střípkům reportáže přehled, který tým měl například

---

<sup>10</sup> Tamtéž, str. 75-83

<sup>11</sup> SHOEMAKER, Pamela. Gatekeeping Theory. New York: Routledge, 2009. ISBN 978-0-415-98138-5.

<sup>12</sup> BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN 80-85959-46-1, str. 128

<sup>13</sup> BOBEK, Martin. Problematika mediálního konstruování reality. Olomouc, 2010. Bakalářská práce. Univerzita Palackého, Filozofická fakulta. Dostupné z: <https://theses.cz/id/yx3775/99646-515767744.pdf>

v zápase více gólových šancí, a tak si udělá obrázek, zda daný tým vyhrál zaslouženě nebo naopak třeba prohrál nezaslouženě.

## 2.6 Veřejnoprávní média

Veřejnoprávní média (média veřejné služby) jsou sdělovací prostředky, které jsou zřízené zákonem, mají příjem z veřejných prostředků a mají právně definovaný rozsah a povinnosti. Jejich cílem je zabránit vlivům politických stran. Nejčastěji se jedná o televizi či rozhlas, a tak veřejnosti poskytují službu výrobou a vysíláním televizních a rozhlasových programů.<sup>14</sup>

V České republice funguje duální mediální systém, když souběžně s veřejnoprávními médii existují také komerční (soukromá) média.

Mezi veřejnoprávní média se řadí Česká televize (ČT), Český rozhlas (ČRo) a také Česká tisková kancelář (ČTK). ČT a ČRo jsou financovány z koncesionářských poplatků, zatímco ČTK převážně z prodeje licencí ke svému zpravodajství, informačním zdrojům či fotografiím.

Mezi základní pilíře veřejnoprávních médií patří bezpochyby objektivita, vyváženost a také neutralita. Ty by měl splňovat i pořad Buly hokej živě. Bylo by nežádoucí, kdyby například moderátor či reportér jasným způsobem dával najevo své sympatie k určitému klubu či hráčům. Nemělo by se také stávat, že určité kluby budou v pořadu značně opomíjeny, což bude také jedním z předmětů zkoumání v této analýze.

## 2.7 Česká televize

*“Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.”<sup>15</sup>*

Česká televize vznikla jako televizní služba veřejnosti 1. ledna 1992 zákonem o České televizi. Prvním generálním ředitelem se stal Ivo Mathé, který ve funkci vydržel až do roku 1998. Po něm se v této pozici vystřídal Jakub Puchalský, Dušan Chmelíček, George Hodač,

---

<sup>14</sup> HVÍŽDALA, Karel. Moc a nemoc médií: rozhovory, eseje a články 2000-2003. Praha: Máj, 2003. ISBN 80-86643-07-7, str. 236

<sup>15</sup> § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi.

Věra Valterová, Jiří Balvín, Petr Klimeš, Jiří Janeček a od roku 2011 ve funkci působí Petr Dvořák.<sup>16</sup> Generální ředitel je jmenován Radou České televize na šestileté období.

Hlavními úkoly televizního vysílání jsou poskytování objektivních, ověřených, vyvážených a všestranných informací pro svobodné utváření názorů. Dále rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky, přispívání k právnímu vědomí či vytváření obsahu pro všechny skupiny obyvatel.<sup>17</sup>

Financování České televize funguje primárně prostřednictvím koncesionářských poplatků, které činí 135 Kč měsíčně. Druhou složkou financování je vlastní podnikatelská činnost.<sup>18</sup> Ta je ovšem u mnoha veřejnoprávních médií sekundárním zdrojem, neboť například reklamy podléhají v rámci České televize mnoha zákonům, a tak je ČT nezařazuje ani zdaleka tak často jako komerční televize, nicméně v omezeném množství se ve vysílání objevují. ČT může v rámci sportovních událostí vysílat reklamu v takovém případě, pokud je vysílání dané reklamy nezbytnou podmínkou k zisku práv k vysílání dané sportovní události.<sup>19</sup> Tato reklama nesmí přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času, přičemž v době od 19:00 do 22:00 nesmí překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny.<sup>20</sup>

V současné chvíli má Česká televize šest televizních programů. Jsou jimi ČT1, ČT2, ČT24, ČT Sport, ČT :D a ČT art. Sledovaný pořad Buly hokej živě je vysílán na programu ČT sport, kterému bude krátce věnován prostor v další části práce.

## 2.71 ČT Sport

ČT Sport je sportovním programem České televize, který vznikl 10. února 2006. Jedná se o první ryze sportovní veřejnoprávní kanál v Evropě. V dřívějších letech nesl také názvy ČT4 Sport (2006-2008) a ČT4 (2008-2012).

Program vznikl při příležitosti zahájení Zimních olympijských her v Turíně, a i přes fakt, že se na tomto kanále odvysílalo mnoho velkých mezinárodních sportovních událostí, tak současný výkonný ředitel ČT Sport Jiří Ponikelský uvedl, že cílem vysílání na tomto programu byl od počátku český sport, který také tvoří velkou část vysílacího času.<sup>21</sup>

---

<sup>16</sup> [online]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-reditele/>

<sup>17</sup> § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi.

<sup>18</sup> § 6 odst. 1 zákona č. 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích.

<sup>19</sup> Reklama v takovém případě je zařazována bezprostředně před vysíláním sportovní události, bezprostředně po jejím odvysílání a je zařazována také to přestávka dané události.

<sup>20</sup> § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

<sup>21</sup> [online]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/archiv/uz-15-let-s-vami-program-ct-sport-se-po-roce-bez-sportu-chysta-na-extremni-sezonu/6023978248bff33081308e92>

Lední hokej tvořil v posledních čtyřech letech každoročně 11-13% vysílání ČT v rámci všech sportů.<sup>22</sup>

## 2.8 Žurnalistické žánry ve zkoumaném pořadu

V této kapitole budou v krátkosti popsány a představeny dva žurnalistické žánry, které se v rámci pořadu Buly hokej živě objevují nejčastěji, přičemž jsou součástí všech 41 zkoumaných relací.

### 2.81 Televizní reportáž

Televizní reportáž je na pomezí zpravodajství a publicistiky. Ve srovnání s ostatními žánry se jedná o ten vůbec nejčastěji vídaný. Má informativně-analytickou funkci, přičemž je audiovizuálně zprostředkována dokumentární formou. Je založena na autentickém svědectví tvůrce reportáže (reportéra), přičemž jednotlivá fakta tvoří samotnou dějovou linii události. Užití výrazových postupů a prostředků je typicky velmi různorodé.<sup>23</sup> Televizní reportáž lze rozlišit podle použité technologie na *“reportáž realizovanou přenosnou technikou, tzv. přímý reportážní přenos (označovaný také jako absolutní reportáž), a reportáž natáčenou lehkou videokamerou jednozáběrovou technologií.”*<sup>24</sup>

Je charakteristická pro svůj požadavek na soulad obrazu se zvukem. Divák naopak považuje za rušivé, pokud je například text v určitém zpoždění s obrazem, nebo když se podmět ve větě neshoduje s mluvící osobou v detailu záběru.<sup>25</sup>

### 2.82 Televizní rozhovor

Jedná se o žánr, který stejně jako televizní reportáž patří jak do zpravodajství, tak i do publicistiky. Na rozdíl od diskuse mají jeho účastníci jasně dané role tazatele a odpovídajícího, přičemž dochází k cílené výměně otázek a odpovědí. Osoba, jenž rozhovor poskytuje, je většinou veřejně známá, případně vyniká v určitém oboru nebo odvětví. Drtivá většina rozhovorů je vedena dialogem s přímým tázáním se na otázky. V televizním prostředí lze rozhovory rozdělit na dva typy – vysílaný živě a předem natočený a sestříhaný.<sup>26</sup>

---

<sup>22</sup> [online]. Dostupné z: <https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1901.pdf?v=1>

<sup>23</sup> HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, ed. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5., str. 208

<sup>24</sup> Tamtéž

<sup>25</sup> CUDLÍN, Karel, OSVALDOVÁ, Barbora, Radim KOPÁČ a Alice NĚMCOVÁ TEJKALOVÁ (eds.). *O reportáži, o reportérech*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1781-7., str. 91

<sup>26</sup> HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, ed. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5., str. 117



## 2.9 Typy profesí ve zkoumaném pořadu

Někteří lidé, ať už z laické, nebo i odborné veřejnosti, zaměřují tři poměrně základní žurnalistické profese. Jsou jimi moderátor, reportér a komentátor. Pro lepší přehled a orientaci bude užitečné si tyto pojmy vymežit, neboť jsou součástí zkoumaného pořadu. Objasněna bude také pozice experta ve studiu, což není nejstandardnější druh profese, nicméně pro pořad Buly hokej živě je klíčová. Všechny tyto profese, respektive konkrétní zástupci budou předmětem zkoumání v pozdější fázi práce.

### 2.91 Moderátor

Lze jej charakterizovat jako průvodce pořadem, obvykle se jedná o besedu nebo diskusi. Pořad uvádí a řídí. Je prostředníkem mezi diváky a jeho účastníky. *“Moderátor je tvůrčí pracovník, který zpravidla spojuje několik tradičních rozhlasových či televizních profesí – redaktorskou, hlasatelskou, reportérskou, ale i komentátorskou a částečně také režisérskou a dramaturgickou. Uplatňuje se zejména v tzv. živém vysílání, převážně v pořadech typu magazínu.”*<sup>27</sup> Kromě předem připravených textů, které interpretuje, je značná část práce moderátora založena na schopnosti osobitě improvizovat. Důležitý je také všeobecný přehled a hlubší znalosti v oboru či příslušné specializaci.<sup>28</sup>

### 2.92 Reportér

Jedná se o novináře, pro kterého je typická práce v terénu. Díky své přítomnosti je schopen podat autentické a přímé svědectví ohledně dané události. K jeho důležitým vlastnostem by měla patřit pohotovost, schopnost rychle formulovat své myšlenky, smysl pro detail, a také by měl být schopen dobře vnímat souvislosti.<sup>29</sup>

### 2.93 Komentátor

Profese komentátora bývá nejčastěji zaměňována s moderátorem. Hlavní rozdíl mezi těmito pozicemi by se dal popsat poměrně jednoduše – komentátor komentuje (popisuje, doprovází) a moderátor moderuje (řídí, provádí). Jedná se tedy o osobu, která komentuje zpravidla živé vysílání. Kromě doprovodného popisu události je důležité divákům také předkládat různá fakta a zajímavosti, které korespondují s tím, co divák zrovna vidí, nebo úzce souvisí s danou událostí či jejími aktéry. Ideální projev by měl být dobře srozumitelný, fakticky správný a také dostatečně atraktivní. Proto je podstatná znalost oboru, správná artikulace či intonace a také příjemná barva hlasu. To jsou totiž stěžejní složky projevu, které pozorný divák

---

<sup>27</sup> Tamtéž, str. 152

<sup>28</sup> Tamtéž

<sup>29</sup> Tamtéž, str. 208

vnímá. Komentátor by měl také umět pohotově reagovat a obstojně improvizovat, jelikož komentování může přinést různé nepředvídatelné situace, na které se zkrátka připravit nelze.

## 2.94 Expert ve studiu

Jako experti ve studiu v pořadu Buly hokej živě vystupují lidé, kteří jsou těmi nejpovolanějšími, aby sdělili svůj názor či pohled na věc, nebo divákům vysvětlili určité souvislosti. Jsou jimi bývalí čeští hokejisté, kteří se v pořadu střídají. Nejčastěji se jeden či dva společně s moderátorem nacházejí ve studiu, další dva jsou s pořadem spojeni skrze videohovor.

## 2.10 Tipsport extraliga

Tipsport extraliga je nejvyšší česká hokejová soutěž, která v roce 1993 nahradila tehdejší Československou hokejovou ligu. V roce založení se tato soutěž jmenovala Extraliga ledního hokeje, přičemž název od té doby měnila pětkrát a již od roku 2010 do současnosti nese název Tipsport extraliga. Pravidelně ji hraje čtrnáct celků, avšak v sezóně 2021/2022 se jí zúčastnilo patnáct týmů. V ročníku 2020/2021 byla totiž vinou koronaviru dočasně upravena pravidla, a to konkrétně tak, že z Tipsport extraligy nikdo do nižší soutěže nesesťupoval, avšak jeden celek do Tipsport extraligy naopak postupoval. Toto pravidlo bylo zavedeno primárně kvůli složité finanční situaci ve všech klubech, které se potřebovaly opět finančně stabilizovat.

Historicky nejúspěšnějším týmem je s šesti tituly Vsetín, který dominoval především v 90. letech minulého století. Čtyřikrát zvítězila Sparta a Třinec a třikrát Pardubice. Prvním vítězem této soutěže se stala Olomouc, avšak ta na tento úspěch zatím navázat nedokázala.<sup>30</sup>

Sezóna nejprve začíná základní částí, ve které se všechny týmy vzájemně utkají čtyřikrát, a tak každý celek odehraje 52 utkání, 26 na domácím stadionu a 26 na stadionech soupeřů. Vítězi základní části je předán pohár, jehož název se v minulosti několikrát změnil. V tuto chvíli nese název Pohár Jaroslava Pouzara. Poté určitý počet týmů postupuje do vyřazovací fáze – play off. Zde se zjednodušeně řečeno hraje pavoukovým systémem na určitý počet vítězných zápasů. Vítězi vyřazovací části je pak předán pohár, který v současnosti nese název Pohár T. G. Masaryka.

---

<sup>30</sup> Hokej.cz - web českého hokeje [online]. Copyright © [cit. 13.03.2023]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/KR-ELH-2022-23-play-off.pdf>

Různá ocenění se udělují také jednotlivým hráčům. Lze uvést například cenu za nejproduktivnějšího hráče základní části, nejužitečnějšího hráče play off či nejlepšího střelce. Opomenuti nezůstávají ani trenéři, když nejlepší z nich získá ocenění taktéž.

Jedním z dílčích cílů této práce zjistit, kterým hráčům či trenérům je v rámci sledované části pořadu věnován největší prostor. V pozdější fázi práci bude zajímavé sledovat, jestli to budou právě ti, kteří v daných sezónách některé z těchto ocenění převzali. Zároveň jedna z výzkumných otázek zní, které hokejové soutěži bylo věnováno nejvíce prostoru. V tomto případě lze očekávat dominanci Tipsport extraligy, která je hlavní náplní Buly hokej živě, nicméně otázkou bude, jaký byl poměr věnovaného času Tipsport extralize ku dalším soutěžím.

### **2.10.1 Buly hokej živě**

Hlavním předmětem zkoumání této práce je však pořad Buly hokej živě. Na obrazovkách České (tehdy ještě Československé) televize jej diváci mohou sledovat již od září roku 1992, kdy měl svou premiéru s novou začínající hokejovou sezónou 1992/1993. Zakladatelem tohoto pořadu je Robert Záruba, který byl u jeho zrodu, a je s ním spjat až dodnes.

Pořad se stal průkopníkem dvou zásadních inovací, které sportovní vysílání posunulo na lepší úroveň. První zásadní změna přišla v sezóně 1995/1996, kdy se v rámci televizního utkání poprvé uplatil tak zvaný „dělený komentář“, jehož součástí byl kromě hlavního komentátora také expert. V roce 1997 se jednalo o vůbec první pořad, který měl vybudované studio přímo v hokejové aréně, a to v rámci finále mezi Vsetínem a Vítkovicemi. Od této chvíle vysílá studio živě s hosty vždy z hal obou celků, které jsou součástí finálové série Tipsport extraligy.<sup>31</sup>

Jelikož je pořad vysílán již od roku 1992, tak je naprosto zřejmé, že jeho podoba se postupem času ať už méně či více měnila. Na začátku své existence se jednalo přibližně o padesátiminutový magazín, který se na televizních obrazovkách objevoval vždy v sobotu odpoledne. Postupem času se pochopitelně pořad začal zkvalitňovat a rozvíjet. Od sezóny 1996/1997 se nedílnou součástí pořadu stalo vysílání vybraného hokejového utkání. Velká změna pak přišla v roce 2009, kdy mohli diváci tento pořad na svých obrazovkách sledovat třikrát týdně. V roce 2018 pak do hry vstoupilo také vysílání O2 TV Sport. Právě s touto

---

<sup>31</sup> Hokejový pořad Buly oslaví v neděli jubileum - 700. vydání - Sport.cz. [online]. Copyright © 1996 [cit. 16.03.2023]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-hokejovy-porad-buly-oslavi-v-nedeli-jubileum--700-vydani-160225>

televizní stanicí si od září 2018 Česká televize dělí vysílací práva Tipsport extraligy, kterou už tak diváci na ČT najdou v omezenější míře.

Kvůli nemožnosti na České televizi vysílat páteční utkání vznikla na začátku sezóny 2018/2019 v rámci pořadu Buly hokej živě tak zvaná debata expertů, která bude předmětem zkoumání této práce. Tato relace je tedy tradičně vysílána v pátek, přičemž stopáž jednoho dílu činí přibližně hodinu. Ve zkoumaném období od 13. září 2019 do 5. března 2021 vzniklo přesně 41 dílů. Kostru pořadu tvoří pražské studio, ve kterém jsou společně s moderátorem tradičně dva experti. Obvykle však bývají skrz videohovor ve spojení ještě také další dva experti. Moderátor s experty divákům předávají své postřehy, což je jedna ze dvou hlavních náplní pořadu. Tou druhou jsou jednotlivé reportáže, které jsou předem sestříhané ze všech stadionů, kde se v daný den hrálo. Součástí jsou také reportáže z předebrávek či zápasů vysílaných na konkurenční O2 TV Sport ze středy nebo čtvrtka. Pořad se zabývá především nejvyšší českou hokejovou soutěží, ale mohou se objevit také reportáže či aktuální témata, která v daný okamžik českým hokejem a jeho prostředím rezonovala.

## 3 Metodická část

### 3.1 Kvantitativní obsahová analýza

V rámci výzkumu byla v této práci použita kvantitativní obsahová analýza. Tato metoda je často používána v rámci zkoumání různých mediálních obsahů, které následně lze například porovnat v čase či s jiným médiem.

Kvantitativní obsahová analýza je strukturovaná, systematická, přenositelná a velmi snadno ověřitelná. Má jasně daná pravidla a poskytuje objektivní výsledky, a tak nezáleží na konkrétním výzkumníkovi, který ji provádí. Její výsledky bývají často vyjádřeny do grafů či tabulek, o které se opírá. Jelikož je u této metody využita kvantifikace a je založena na využití statistických procedur, tak je jejím kladem, že je schopna pojmut velké množství textů či dat obecně.<sup>32</sup>

Tato metoda se dle Rogera Wimmera a Josepha Dominicka skládá z několika základních kroků. Na úvod je podstatné formulovat výzkumné otázky a hypotézy, následně definovat výběrový soubor, vybrat vzorek, definovat jednotky měření. Následuje konstrukce kategorií obsahů, které budou analyzovány, vystavení systému kvantifikace a provedení pilotního výzkumu. Poté už může následovat samotné kódování obsahu, na které naváže analýza shromážděných dat. Celou analýzu je potřeba uzavřít závěrem. Nicméně tato posloupnost nemusí být vždy dodržena, přičemž úvodní kroky lze kombinovat (Wimmer, Dominick, 2006).<sup>33</sup>

V minulosti se touto metodou zabývalo mnoho osob. Jedním z nich byl Harold D. Lasswell, jenž zkoumal symboly a stereotypy v politické propagandě. Klíčová byla také studie *The People's Choice* (Lazarsfeld, Berelson, Gaudet, 1944), která referovala o amerických prezidentských volbách. Vypracovali ji Paul F. Lazarsfeld a Bernard Berelson, když druhý zmíněný je s obsahovou analýzou významně spojován díky svého díla *Content Analysis in Communication Research* (Berelson, 1952).<sup>34</sup>

Možností, jak tuto metodu využít, je nespočet. Díky ní lze analyzovat různé texty či obsahy, hledat proměnné znaky, počítat jejich četnost či hledat mezi proměnnými různé vztahy.

---

<sup>32</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4, str 104

<sup>33</sup> Tamtéž, str. 104-105

<sup>34</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3568-9, str. 291

Může dojít také k časovému porovnání jednoho média či může nastat například porovnání mezi dvěma různými médii.

### **3.2 Téma práce a cíl analýzy**

Tato bakalářská diplomová práce se zabývá hokejovým pořadem Buly hokej živě, který je vysílán na České televizi. Pomocí kvantitativní obsahové analýzy budou zkoumány všechny díly, jež se věnují souhrnům ze zápasů a byly odvysílány během základních částí sezón 2019/2020 a 2020/2021, přičemž takových dílů je 41.

Dílčími této analýzy je zjistit, kterým týmům, hráčům a trenérům v rámci české nejvyšší hokejové soutěže bylo věnováno nejvíce mediálního prostoru ve zkoumaném pořadu, a to jak z hlediska četnosti, tak také i stopáže. Mapování budou i moderátoři, experti ve studiu či na obrazovce skrze videohovor a také reportéři. U těchto osob bude měřena četnost. Zjištěno bude také to, kolik času se pořad Buly hokej živě věnuje také jiným soutěžím, než je právě Tipsport extraliga. Zkoumán bude také vliv koronavirové pandemie na podobu pořadu. Tyto dílčí cíle pomohou zjistit, jak vypadalo vysílání Buly hokej živě v sezónách 2019/2020 a 2020/2021, což je hlavním cílem této práce.

### **3.3 Výzkumné otázky a hypotézy**

V této části práce budou vymezeny jednotlivé výzkumné otázky (dále pouze VOx) a hypotézy (dále pouze Hx), které dopomohou odpovědět na hlavní výzkumnou otázku (HVO). V rámci VOx a Hx je používáno slovní spojení „mediální prostor“, u kterého je v případě tohoto výzkumu stěžejní stopáž.

HVO: Jak vypadalo vysílání Buly hokej živě v sezónách 2019/2020 a 2020/2021?

VO1: Kterému týmu bylo ve zkoumaných základních částech sezón věnováno nejvíce mediálního prostoru?

H1: Bude se jednat o jeden z týmů, které si v těchto sezónách vedly nejlépe. Vítězi základních částí 2019/2020 a 2020/2021 se stala mužstva Bílí Tygři Liberec a HC Sparta Praha. Celek HC Oceláři Třinec se dvakrát za sebou umístil na druhém místě.

VO2: Kterému hráči bylo ve zkoumaných základních částech sezón věnováno nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů?

H2: Nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů bylo věnováno Milanu Gulašovi (HC Škoda Plzeň), který v ročníku 2019/2020 vyhrál kanadské bodování základní části,

zároveň o toto vítězství bojoval také v ročníku 2020/2021, kdy v kanadském bodování nakonec skončil třetí.

VO3: Kterému trenérovi bylo ve zkoumaných základních částech sezón věnován nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů?

H3: Nejvíce mediálního prostoru bylo věnováno Václavu Varaďovi, který byl v obou zkoumaných sezónách hlavním trenérem týmu HC Oceláři Třinec, přičemž v sezóně 2019/2020 byl také hlavním trenérem juniorské reprezentace.

VO4: Který moderátor se v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón na obrazovce objevil nejčastěji?

H4: Pořad Buly hokej živě dlouhodobě moderují Robert Záruba a Jiří Hölzel, avšak Robert Záruba je povoláním také vysokoškolský učitel či šéfkomentátor, a tak je jeho práce různorodější. Z těchto důvodů pravděpodobně byl častějším moderátorem Jiří Hölzel, který se v rámci vysílání České televize nachází výhradně ve studiu společně s experty.<sup>35</sup>

VO5: Který expert se v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón na obrazovce objevil/i nejčastěji?

H5: Hokejovými experty České televize ve zkoumaném období byli Milan Antoš, David Pospíšil, Pavel Richter, Martin Procházka, Petr Hubáček, Martin Hosták a David Moravec. Dlouhodobě stálými experty ve studiu tohoto pořadu jsou Milan Antoš a David Pospíšil<sup>36</sup>, kteří jako jediní ovládají tak zvanou elektronickou tužku<sup>37</sup> společně s Martinem Hostákem, ale ten však v letech 2017 až 2020 působil v roli generálního manažera týmu PSG Berani Zlín. Nejčastěji se tak v rámci tohoto pořadu objevil ze zbylých dvou zmíněných Milan Antoš, o jehož často kontroverzních názorech se často referuje v médiích a sociálních sítích.

VO6: který/á reportér/reportérka se v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón na obrazovce objevil/a nejčastěji?

H6: Nejčastěji se v roli reportérky objevila Markéta Pernická, která pravidelně pokrývala reportáže ze stadionů týmů HC Vítkovice Ridera a HC Oceláři Třinec. Ostatní

---

<sup>35</sup> Jiří Hölzel v České televizi v minulosti jako komentátor působil, nicméně nyní je vedoucím redaktorem studiových pořadů.

<sup>36</sup> Milan Antoš začal v České televizi pracovat během sezóny 2008/2009, David Pospíšil už v roce 2006. Oba jsou bývalými hokejisty.

<sup>37</sup> Elektronickou tužku používají experti ve studiu. Pomocí této technologie jsou divákům zpětně přehrávány různé zajímavé či důležité situace zápasu, které právě experti ukazují, komentují a vysvětlují.

reportéři/reportérky pokrývají primárně reportáže z jednoho stadionu, či nepravidelně mezi stadiony pendlují.

VO7: Zabýval se pořad v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón pouze českou Tipsport extraligou?

H7: Pořad Buly hokej živě je sice primárně zaměřen na Tipsport extraligu, nicméně výjimečně referuje také o jiných soutěžích, jako jsou například NHL, juniorská či seniorská reprezentace.

VO8: Lišila se stopáž jednotlivých dílů a reportáží pořadu v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón?

H8: Stopáž jednotlivých dílů a reportáží v rámci zkoumaného období je u většiny relací velmi podobná, když jedna trvá okolo hodiny, a tak se ani délky reportáží nikterak výrazně lišit nebudou.

VO9: Ovlivnila koronavirová pandemie vysílání pořadu Buly hokej živě?

H9: Ano, vinou koronaviru byly v sezóně 2020/2021 odkládány zápasy, které se následně zpětně dohrávaly, což ovlivnilo délku jednotlivých dílů, a je téměř jisté, že téma koronavirus bylo v rámci pořadu také probíráno, jelikož se jednalo o celospolečenskou záležitost.

### **3.4 Vzorek analýzy**

Výzkumný vzorek analýzy bude obsahovat všechny díly souhrnů pořadu Buly hokej živě, které byly odvysílány v rámci základních částí sezóny 2019/2020 a 2020/2021. První díl v tomto časovém rozmezí byl odvysílán 13. září 2019 a poslední 5. března 2021. Takových relací vzniklo přesně 41, přičemž obvyklá relace trvá v průměru kolem jedné hodiny.

Tyto typicky hodinové relace jsou vysílány pouze v rámci základních částí sezóny, nikoliv v rámci play off. Zápasy play off se totiž v Tipsport extralize hrají maximálně dva v jeden hrací den, přičemž v případě dvou zápasů v jeden den je jeden z nich na České televizi živě vysílán, a tak by jakékoliv další hodinové vysílání souhrnů postrádalo smysl.

Základní části sezón Tipsport extraligy zpravidla začínají v průběhu září a končí v první polovině března, kdy začíná play off. Z tohoto logicky vyplývá, že mezi vysíláními v jednotlivých sezónách vznikne přibližně půl roční mezera (březen 2020–září 2020). V rámci sezóny 2019/2020 bude vzorek analýzy činit 21 dílů, v sezóně 2020/2021 vzniklo dílů 20.



### 3.5 Jednotky analýzy

Výzkumnými jednotkami, které budou analyzovány, jsou jednotlivé díly souhrnů pořadu Buly hokej živě, přičemž bude do analýzy zahrnut každý díl ve stanoveném období od úvodní znělky až po tu závěrečnou. Kódovací jednotkou budou jednotlivé příspěvky, u kterých budou kódovány názvy týmů a jména týmů, hráčů, trenérů, moderátorů, expertů a reportérů či reportérek. U vybraných kategorií budou zaznamenávány také časové údaje, které pomohou k naplnění cílů této analýzy.

### 3.6 Operacionalizace

Všechny celé díly Buly hokej živě, které jsou k této obsahové analýze nezbytné, jsou přístupné na iVysílání na webové stránce České televize. Prvním krokem tedy je se dostat na iVysílání, kde si v rámci vyhledávání najdu pořad Buly hokej živě. Jelikož se v rámci této bakalářské diplomové práce věnuji pouze souhrnům, tak mi bude nápomocen také vyhledávač jednotlivých dílů. Pomocí napsání klíčového slova „buly“ se mi na monitoru objeví pouze tyto souhrny, což mi znatelně usnadní práci s následným vyhledáváním potřebných dílů. Díky slovu „buly“ naopak zmizí nepotřebné díly z živých vysílání konkrétních televizních zápasů, jelikož ty se na iVysílání České televize jmenují po týmech, které spolu v rámci hlavního televizního zápasu hrají (např. HC Dynamo Pardubice – HC Vítkovice Ridera). Následně už přichází na řadu samotné kódování, které bude prováděno chronologicky, tedy od nejstaršího dílu po nejnovější. Nejstarší díl v rámci mého zkoumání byl odvysílán 13.9.2019, nejnovější 5.3.2021.

Na základě výzkumných otázek, které byly předem stanoveny, byla vytvořena kódovací kniha, do které budu zaznamenávat požadované údaje. Kniha čítá celkem sedmnáct kategorií:

- 1) *Datum*
- 2) *Moderátor*
- 3) *Expert*
- 4) *Autor příspěvku*
- 5) *Začátek příspěvku*
- 6) *Konec příspěvku*
- 7) *Stopáž příspěvku*
- 8) *O čem je referováno – soutěž*
- 9) *Jméno hráče*
- 10) *Stopáž – hráč*
- 11) *Klubová příslušnost – hráč*

12) *Jméno trenéra*

13) *Stopáž – trenér*

14) *Klubová příslušnost – trenér*

15) *Jméno týmu*

16) *Stopáž – tým*

17) *Stopáž – koronavirus*

Dílčí výzkumné otázky této práce (VO1, VO2, VO3) souvisí s kategoriemi 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16. Do kategorií 9 a 12 byla zaznamenávána jednotlivá jména hráčů a trenérů, kteří v danou chvíli v pořadu hovořili. Kategorie 10 a 13 pak znázorňují čas, po který jednotliví hráči a trenéři hovořili. Kategorie 11 a 14 znázorňují jméno klubu, ve kterém daný hráč či trenér v danou chvíli působil. Do kategorie 15 byla zaznamenávána jména klubů, o kterých se jednotlivých dílech referovalo, s čímž souvisí také kategorie 16, do které byly vpisovány časové údaje, které znázorňují vyhrazené časy jednotlivým klubům v jednotlivých dílech.

Další výzkumné otázky, které si jsou velmi podobné (VO4, VO5, VO6) souvisí s kategoriemi 2, 3, 4, do kterých byla zaznamenávána jednotlivá jména moderátorů, expertů a autorů příspěvků. Pomocí četnosti jednotlivých jmen bude tedy zjištěno, kteří moderátoři, experti a autoři příspěvků se v rámci dvou zkoumaných základních částí na obrazovce objevili nejčastěji.

Data z kategorie 8 pak odpoví na další výzkumnou otázku (VO7), v rámci které jsou podstatné jednotlivé hokejové soutěže. Již předem je jasné, že nejvíce příspěvků se v rámci Buly hokej živě týká Tipsport extraligy, neboť tento pořad je zaměřen výhradně na tuto soutěž. Zajímavé však bude sledovat početní zastoupení příspěvků Tipsport extraligy oproti například reprezentaci, NHL nebo dalším soutěžím, které se v menší míře v pořadu také zmínily.

Výzkumná otázka s pořadovým číslem osm (VO8) souvisí s kategoriemi 1 a 7. Do kategorie 1 byla zaznamenávána jednotlivá data dílů a do kategorie 7 stopáž jednotlivých příspěvků v jednotlivých dílech. Podstatnější tak je v tomto případě druhá zmíněná kategorie, nicméně lze mezi nimi najít korelace.

Poslední výzkumná otázka (VO9) souvisí také s kategorií 1 a také 17. Časový údaj, po který byl koronavirus v jednotlivých dílech probírán, byl zaznamenávám do kategorie 17, nicméně k zodpovězení výzkumné otázky pomůže také *datum*. Díky něj zjistíme, zda byla ve vysílání pořadu pauza či byla zaznamenána jiná nepravidelnost ve vysílání.

Typický díl souhrnů v rámci pořadu Buly hokej živě začíná úvodní znělkou, po které začíná úvodními slovy moderátor, jenž představí také experty sedící ve studiu, a také ty, kteří jsou v audiovizuálním spojení se studium. V kódovací knize jsou tak v tu chvíli zaznamenány jednotlivá jména v kategoriích 2 (*Moderátor*) a 3 (*Expert*), přičemž před spuštěním každého dílu je zaznamenáno datum daného dílu do kategorie 1 (*Datum*). Následují reportáže (příspěvky), kterým předchází krátká předmluva moderátora, přičemž od této chvíle je pomocí stopek zaznamenávám čas, který je postupně vpisován do kategorie 16 (*Stopáž – tým*). Následuje reportáž (příspěvek), v jejímž úvodu se na obrazovce objeví také jméno reportéra/reportérky, které je v ten moment zaznamenáno do kategorie 4 (*Autor příspěvku*)<sup>38</sup>. Zaznamenán je také samotný čas reportáže pomocí kategorií 5, 6, 7 (*Stopáž příspěvku*), a vyplněna je také kategorie 8 (*O čem je referováno – soutěž*). Následuje tabulka se základními údaji daného zápasu, ke kterému přidává svůj komentář moderátor ve studiu. Čas reportáže a krátkého komentáře tabulky moderátorem je rovnoměrně rozdělen mezi dva týmy, které proti sobě v rámci daného zápasu nastoupily. Následují rozhovory s hráči a trenéry, pomocí kterých jsou zaznamenány informace do kategorií 9 (*Jméno hráče*), 10 (*Stopáž – hráč*), 11 (*Klubová příslušnost – hráč*), 12 (*Jméno trenéra*), 13 (*Stopáž – trenér*), 14 (*Klubová příslušnost – trenér*). Časy z kategorií 10 a 13 jsou také připočítávány do kategorie 16 (*Stopáž – tým*) k příslušným týmům.<sup>39</sup> Rozhovory jsou v pořadu sestříhány tak, že v nich typicky zaznívají pouze odpovědi hráčů a trenérů. Ojedinele se však objevily i rozhovory, kde hráči či trenérovi pokládal dotazy moderátor a expert ze studia. V takovém případě byla uvedena stopáž celého rozhovoru. Typicky následuje debata mezi jednotlivými experty a moderátorem, kteří se vyjadřují ke konkrétním situacím a týmům, o kterých byla předchozí reportáž. Zde je opět přičítán čas do kategorie 16, když je stopkami měřen čas, po který se moderátor a experti baví o jednotlivých týmech. Následuje další předmluva moderátora a reportáž z dalšího zápasu.

Tímto stylem pokračují díly dalšími reportážemi, mezi kterými jsou ve studiu probírána další aktuální témata, která se mohou věnovat například reprezentaci, určitému týmu, hráči či třeba koronaviru, u kterého je konkrétně časový údaj také měřen a zapsán do kategorie 17 (*Stopáž – koronavirus*). Pro měření stopáže koronaviru je stěžejní nastolení tohoto tématu moderátorem. Témata nastoluje, mění a ukončuje právě moderátor pořadu. Pokud moderátor nastolí téma, v rámci kterého se mluví o vakcinaci, nakažení, či úpravách v rámci Tipsport extraligy v důsledku koronaviru, tak je čas tohoto tématu měřen od začátku do konce do doby,

---

<sup>38</sup> Když autor příspěvku uveden nebyl, tak zůstala tato kolonka prázdná.

<sup>39</sup> Pokud například po zápase hovořil Tomáš Zohorna z týmu HC Dynamo Pardubice po dobu 30 sekund, tak je 30 sekund zapsáno jak do kategorie 10, tak také přičteno ke stopáži HC Dynamo Pardubice do kategorie 16.

než moderátor dané téma ukončí nastolením nového. Každý díl končí závěrečnou znělkou. Stejnou metodikou je postupováno u všech 41 dílů z důvodu validity a reliability výzkumu.

Všechny získané informace v daných kategoriích budou sloužit k zodpovězení předem vytvořených výzkumných otázek a testování jednotlivých hypotéz.

## **4 Výsledky analýzy**

### **4.1 Stopáž dílů a příspěvků**

Typický díl Buly hokej živě trvá v rozmezí od 55 minut do 67 minut, přičemž takových dílů bylo 34 ze 41 možných. Zbylých sedm dílů trvalo v rozmezí od 33 do 44 minut. V tomto ohledu byla stabilnější sezóna 2019/2020, která obsahovala 21 relací, z nichž pouze jedna trvala 34 minut a 25 sekund, všechny ostatní se vešly do rozmezí 55 až 67 minut. V tomto ohledu více různorodá byla sezóna 2020/2021, v jejímž rámci byly hned šestkrát díly zkráceny vinou nedostatečného množství odehraných zápasů, což bylo způsobem pandemií koronaviru. Nejkratší díl byl odvysílán 26.12.2020, kdy Buly hokej živě trvalo 33 minut a 44 sekund. Naopak nejdelší díl mohli diváci vidět 26.2.2021. Tato relace trvala 66 minut a 43 sekund.

V sezóně 2019/2020 trval průměrný příspěvek 1 minutu a 57 sekund. V sezóně, kterou ovlivnil koronavirus, byla délka průměrného příspěvku 2 minuty a 2 sekundy, takže zde žádný velký rozdíl v porovnání těchto dvou ročníků zaznamenat nelze. Nejdelší příspěvek v rámci obou zkoumaných sezón mohli diváci sledovat 6.3.2020, kdy se v posledním zápase základní části rozhodovalo o tom, který z týmů Tipsport extraligy sestoupí do druhé nejvyšší soutěže. Autorem tohoto příspěvku, který trval 4 minuty a 29 sekund, byl Tomáš Jílek. Naopak nejkratší příspěvek byl odvysílán 7.1.2020, kdy bylo 18 sekund referováno o účasti celku Mountfield HK ve finále hokejové ligy mistrů.

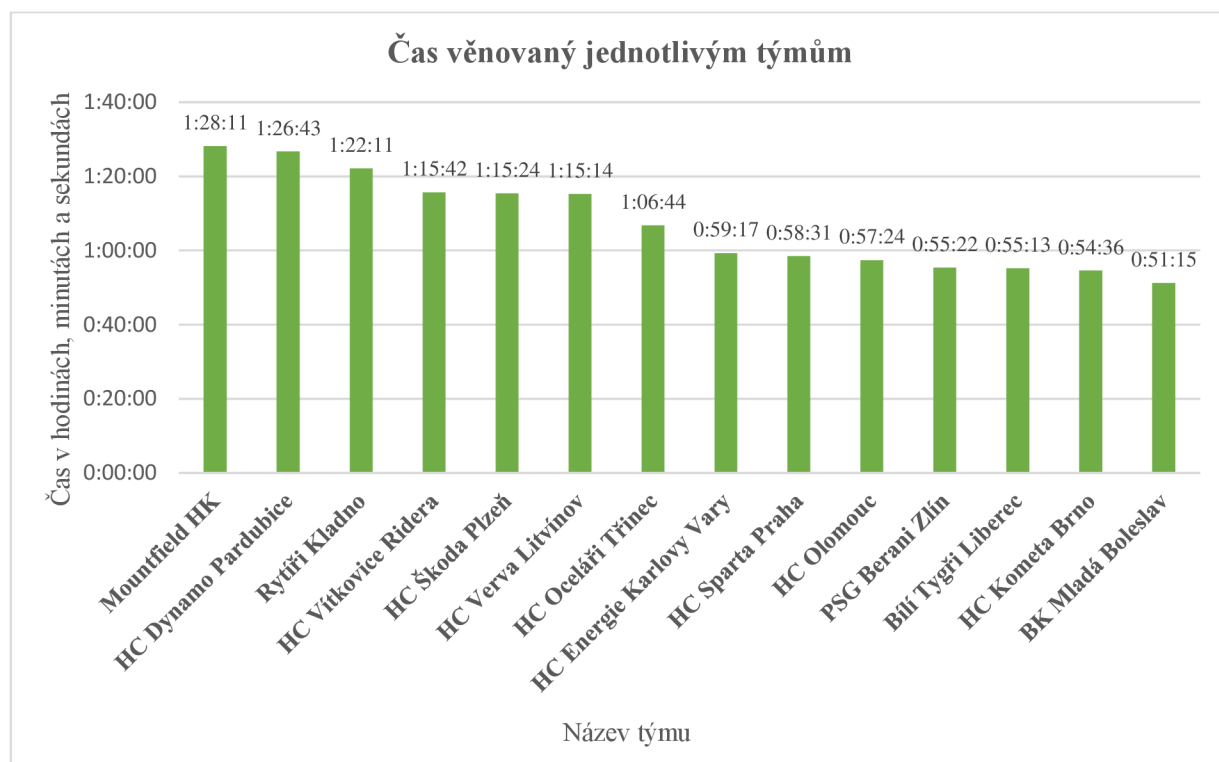
### **4.2 Prostor věnovaný jednotlivým týmům**

Jednotlivé týmy Tipsport extraligy zaujímají v pořadu Buly hokej živě největší část stopáže v rámci všech zkoumaných proměnných. Čas, který zkoumá, kolik prostoru bylo v pořadu věnováno jednotlivým týmům, zahrnuje délku reportáží, poznatky moderátorů a expertů k jednotlivým týmům a také rozhovory s hokejisty a trenéry.

V nejvíce dílech se objevil celek HC Vítkovice Ridera, který byl v rámci reportáží, poznatků ve studiu nebo rozhovorů s trenéry či hráči součástí hned 39 dílů ze 41 možných. 38 relací zkoumalo dění v klubech BK Mladá Boleslav a HC Škoda Plzeň, v 37 pak byly zmínky o pěti týmech, kterými jsou Bílí Tygři Liberec, Mountfield HK, HC Dynamo Pardubice, HC Olomouc a HC Sparta Praha. Nejmenší počet dílů se zabýval celky, které hrály v nejvyšší soutěži v rámci dvou zkoumaných sezón pouze jednu z nich. Rytíři Kladno, kteří z nejvyšší soutěže sestoupili na konci sezóny 2019/2020, si svou pozornost zasloužili devatenáctkrát. Místo Kladna postoupivší Madeta Motor České Budějovice dostala prostor v osmnácti dílech.

Četnost je však v tomto případě zavádějící, neboť tato data zkresluje fakt, že některé týmy mohly více svých zápasů odehrát například v neděli, a tak se o zápasech některých celků referovalo častěji než o zápasech jiných. Oproti četnosti tak bude větší prostor věnován stopáži. Tímto způsobem totiž tvůrci pořadu mohli kompenzovat menší četnost některého týmu tím, že o daném týmu, který se například dva díly po sobě v pořadu neobjevil, mohli hovořit delší časový úsek v následujícím díle. Tato teorie se dá potvrdit například tím, že celek BK Mladá Boleslav byl sice společně s týmem HC Škoda Plzeň v součtu obou sezón druhým nejzmiňovanějším mužstvem, avšak i tak mu byla v obou ročnících věnovaná nejmenší porce minutáže.

**Graf č. 1: Čas věnovaný týmům v sezóně 2019/2020**



V sezóně 2019/2020 se pořad Buly hokej živě nejvíce času věnoval týmu Mountfield HK. Ačkoliv se hokejový klub z Hradce Králové pohyboval v tomto ročníku ve středu tabulky, tak i přesto jej Česká televize upřednostnila před ostatními celky. Mohou za to především dvě skutečnosti. Tou první je příchod trenéra Vladimíra Růžičky, jenž hlavního kouče Mountfieldu HK nevystřídal, nýbrž s Tomášem Martincem vytvořil hlavní trenérskou dvojici, což je v českých hokejových poměrech velmi neobvyklé. Této události se pořad Buly hokej živě zaměřil 25.10.2019, kdy bylo tomuto klubu vyhrazeno 19 minut a 28 sekund vysílání, což je

nejdelší časový úsek v rámci referování o konkrétním týmu v jedné relaci během celého zkoumaného období.

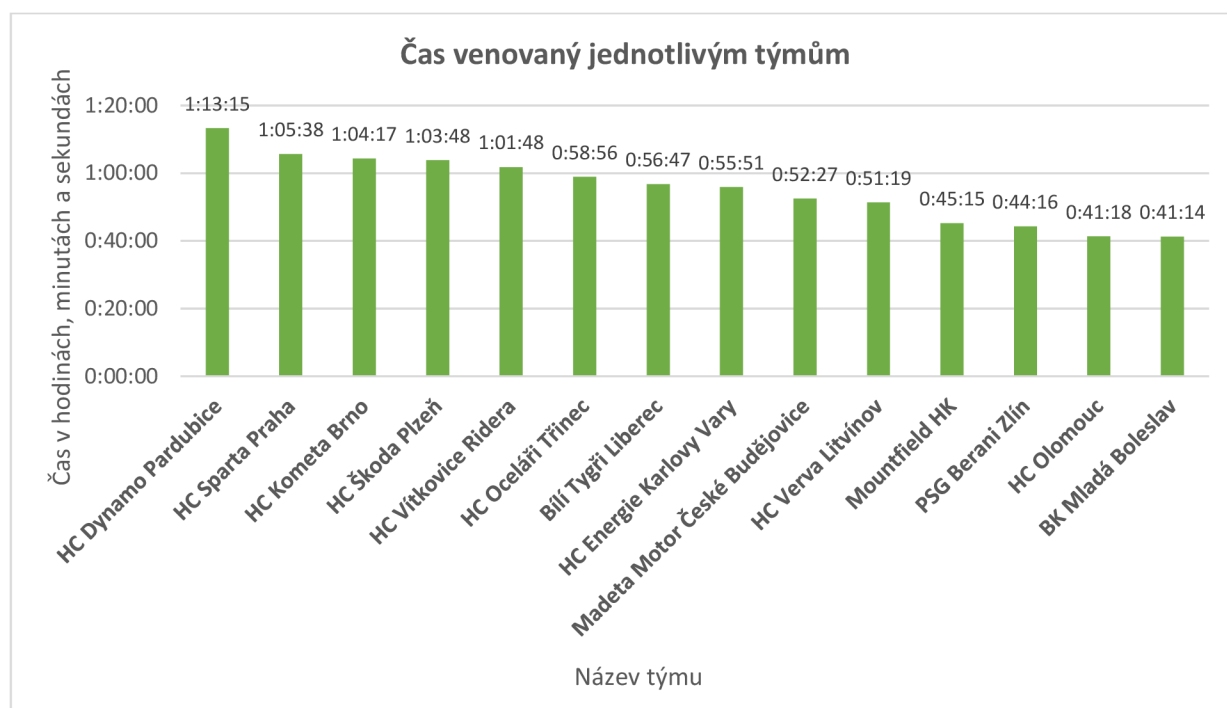
O zhruba minutu a půl méně vysílajícího času bylo referováno o mužstvu HC Dynamo Pardubice. V tomto klubu také během sezóny 2019/2020 došlo k několika zásadním změnám. Výměna trenérů, změna vlastnictví a také odchod kapitána Tomáše Rolinka, to byla témata, kterým se pořad Buly hokej živě v rámci klubu HC Dynamo Pardubice věnoval. Konkrétně rozporu s vedením týmu a následnému odchodu Tomáše Rolinka se pořad věnoval 11.10.2019, kdy se celkem z Pardubic pořad zabýval 14 minut a 23 sekund. Dynamo se také celou sezónu nacházelo na spodních příčkách tabulky, a nakonec se Pardubicím povedlo extraligovou příslušnost definitivně uhájit až v posledním možném zápase základní části, a tak se Buly hokej živě tomuto týmu ve větší míře věnovalo až do konce základní části.

Třetí, čtvrtý a šestý největší naměřený čas také patří týmům, kterým se v sezóně nedařilo a o svou extraligovou příslušnost bojovaly do posledních zápasů. Celek HC Vítkovice Ridera se sestupu definitivně vyhnul výhrou v předposledním zápase základní části, a HC Verva Litvínov dokonce až vítězstvím v posledním zápase, ve kterém Litvínov porazil právě Rytíře Kladno, které z Tipsport extraligy sestoupilo. Zájem o Kladno byl pochopitelně také díky Jaromíra Jágra, jenž za tento klub v této sezóně nastupoval. Zápasu Litvínova s Kladnem se také věnoval nejdelší příspěvek v rámci obou sezón, když tomuto zápasu byla 6.3.2020 pozornost věnována 4 minuty a 29 sekund.

Pro Českou televizi nejatraktivnějším týmem z horní poloviny tabulky byl celek HC Škoda Plzeň. Zde byla klíčová osoba Milana Gulaše, kterému se od začátku ročníku dařilo, a dokonce v této sezóně atakoval rekord Martina Růžičky ze sezóny 2012/2013 v počtu gólů a kanadských bodů, avšak nakonec se mu to nepodařilo. Gulaš nicméně i tak sezónu dokončil jakožto nejlepší střelec i nejlepší nahrávač. Vítězi základní části, tedy týmu Bílí Tygři Liberec, pořad Buly hokej živě vyhradil pouze 55 minut a 13 sekund. Zhruba o 11 minut více bylo referováno o druhém Třinci, a o druhé Spartě se pořad zajímal 58 minut a 31 sekund.

Nejméně času pořad vyhradil pro BK Mladou Boleslav a HC Kometu Brno, když oběma těmto celkům nebylo věnováno ani 55 minut vysílajícího času. V obou případech se jedná o týmy z horní poloviny tabulky, nicméně v obou klubech se toho během ročníku mnoho nezměnilo, a žádný hráč výrazněji oproti ostatním bodově nevyčníval.

**Graf č. 2: Čas věnovaný týmům v sezóně 2020/2021**



Data ze sezóny 2020/2021 jsou poznamenána koronavirovou pandemií. Celková stopáž tohoto ročníku je kratší než stopáž předchozí sezóny, a několik desítek minut se pořad věnoval samotnému koronaviru. Vinou onemocnění docházelo také k odkládání zápasů, a to především na začátku sezóny. Díly z 18.9.2020, 25.9.2020, 2.10.2020 a 9.10.2020 čítají pouze pět, tři, čtyři a dva příspěvky, a tak v nich nebylo referováno ani zdaleka o všech týmech Tipsport extraligy. Z těchto důvodů jsou naměřené hodnoty u jednotlivých týmů logicky nižší než v předchozí sezóně.

Největší porce minutáže byla v tomto ročníku věnována mužstvu HC Dynamo Pardubice, které se po mnohých změnách z přechozích sezóny v ročníku 2020/2021 herně i výsledkově zlepšily. V této sezóně Dynamo získalo v základní části o 17 bodů více než v předchozím ročníku, což je mezi všemi celky nejvýraznější bodové zlepšení v porovnání těchto dvou časových úseků.

Druhá největší hodnota byla naměřena u týmu HC Sparta Praha, pro kterou platí v podstatě to stejné, co platí pro Pardubice. Sparta sice měla dobrou také sezóně 2019/2020, kdy skončila třetí, nicméně v tomto ročníku základní část dokonce vyhrála, když získala o 16 bodů více než o sezónu předtím, což je bodově mezi všemi týmy druhé největší bodové zlepšení. Zároveň se v tomto ročníku velmi dařilo trojici útočníků Sparty, kterými byli Michal



Řepík, David Tomášek a Roman Horák. Všichni tři se umístili v nejlepší desítce kanadského bodování celé soutěže.

Velmi obdobná stopáž byla naměřena u týmů HC Kometa Brno a HC Škoda Plzeň. V obou případech se o to zasloužily především dvě individuality, které spolu po čas celého ročníku bojovaly o prvenství v kanadském bodování ligy. Nakonec byl úspěšnější brněnský Peter Mueller, jenž zvítězil. Milan Gulaš nakonec skončil třetí za třineckým Martinem Růžičkou. Plzeň navíc až do posledního zápasu základní části bojovala o umístění v nejlepší čtveřici týmů, které postupovaly přímo do čtvrtfinále play off.<sup>40</sup>

Nejméně času se Česká televize věnovala opět Mladé Boleslavi, a to i přes fakt, že v základních částech skončila v těchto sezónách čtvrtá a třetí. Tento klub však obecně mezi fanoušky příliš atraktivní není, jelikož se v Tipsport extralize ustáleně pohybuje až od sezóny 2014/2015. Zároveň tento tým v Tipsport extralize nemá rivala,<sup>41</sup> přičemž střet dvou rivalů na sebe často poutá zvýšenou fanouškovskou i mediální pozornost.

Pouze pod 45 minut bylo referováno také o týmech HC Olomouc a PSG Berani Zlín. Jedná se o týmy, které v sezóně 2020/2021 skončily na druhém a třetím místě od konce tabulky, přičemž jak již bylo řečeno, tak v této sezóně mužstvům výjimečně vinou koronaviru nehrozilo sestoupení do nižší soutěže. Tyto dva celky tak nebyly pro diskusi v Buly hokej živě příliš atraktivní.

### **4.3 Prostor věnovaný jednotlivým hokejistům**

Pozápasové rozhovory s hráči jsou nedílnou součástí každého dílu Buly hokej živě. Během dvou zkoumaných základních částí bylo zaznamenáno celkem 500 těchto hráčských výstupů, přičemž alespoň jednou se v pořadu objevilo hned 252 různých hokejistů.

Ze všech extraligových hokejistů se v rámci rozhovorů v pořadu nejčastěji objevoval Radek Smoleňák, kapitán celku Mountfield HK, jenž v roli respondenta v Buly hokej živě vystoupil osmkrát. O jednu méně se v pořadu objevil útočník týmu Bílí Tygři Liberec Michal Bulíř, který se před sezónou 2019/2020 do české ligy vrátil po krátké štaci v Rusku. Bulíř ve zkoumaných sezónách patřil k nejlepším a také nejproduktivnějším hráčům Liberce. S šesti rozhovory následují brankáři Jan Lukáš a Marek Mazanec, které doplňuje další kapitán, tentokrát Komety Brno, Martin Zaťovič, a litvínovský rekordman Viktor Hübl. Zejména jméno

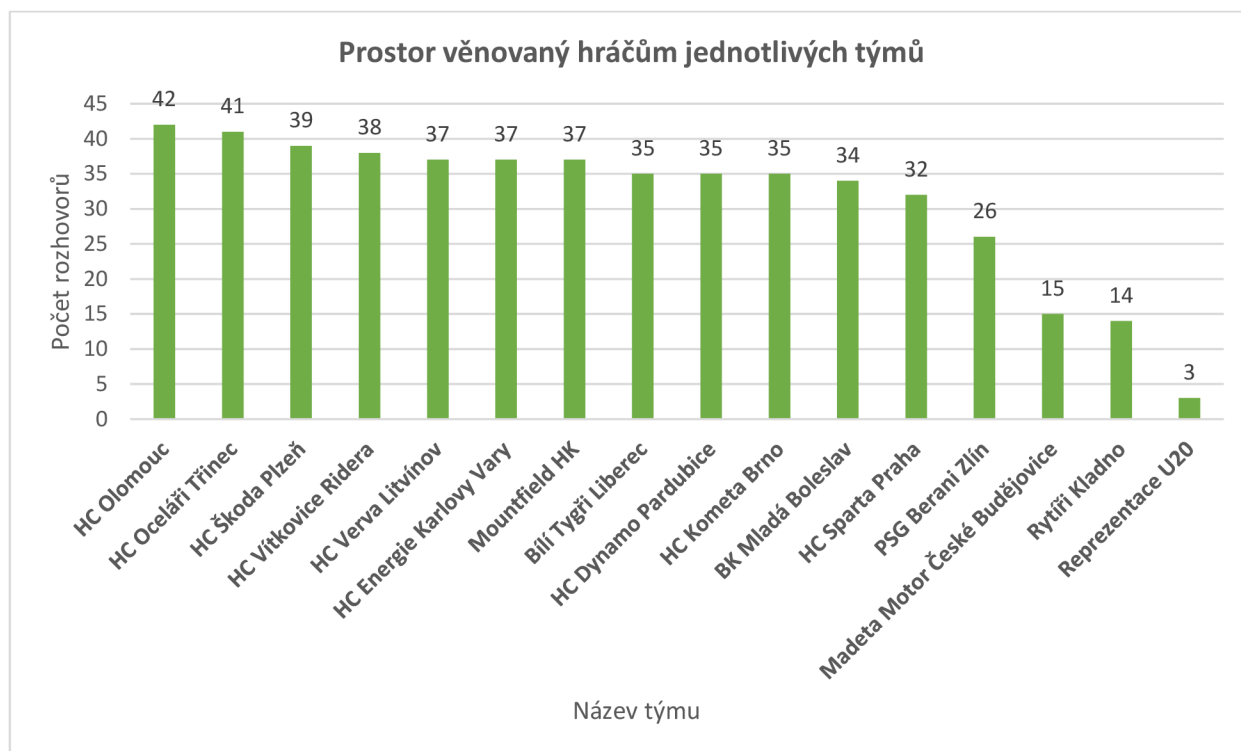
---

<sup>40</sup> V sezóně 2019/2020 postupovalo do čtvrtfinále šest nejlepších celků základní části, v sezóně 2020/2021 nejlepší čtyři.

<sup>41</sup> Jako příklad extraligových rivalů lze uvést Pardubice s Hradcem Králové nebo Vítkovice s Třincem.

Jana Lukáše je zde velkým překvapením, neboť ve zkoumaných sezónách odchytil pouze 44 zápasů Olomouce ze 104 možných. Marek Mazanec se před ročníkem 2019/2020 do Česka vrátil po neúspěšné americké štaci a také v rámci těchto dvou sezón odchytil 73 zápasů. Martin Zaťovič je dlouholetý kapitán Komety a také bývalý reprezentant, Viktora Hübla lze označit za jednoho z nejlepších hokejistů historie Tipsport extraligy.

**Graf č. 3: Počet rozhovorů hráčů jednotlivých týmů v obou sezónách**<sup>42</sup>



Klubové zastoupení hokejistů bylo v rámci rozhovorů poměrně vyrovnané. Nejnižší hodnoty jsou pochopitelně zaznamenány u celků Madeta Motor České Budějovice a Rytíři Kladno, neboť právě tyto dva celky odehrály ve zkoumaném období jenom jednu sezónu, když na konci sezóny 2019/2020 z Tipsport extraligy Kladno sestoupilo, České Budějovice tento celek naopak vystřídaly. Třikrát byl také zaznamenán rozhovor s hráčem, který byl v tu chvíli veden jako respondent mládežnické reprezentace (U20). Naopak ze seniorské reprezentace se zde neobjevil nikdo, což je zřejmě dáno tím, že juniorské mistrovství světa probíhá v době, kdy probíhá také základní část Tipsport extraligy, tudíž je v tu dobu pravidelně vysílán také zkoumaný pořad. Seniorské mistrovství světa probíhá v květnu, tedy po skončení Tipsport extraligy. Z účastníků obou zkoumaných sezón byl ze strany České televize nejmenší zájem o

<sup>42</sup> Kromě týmů Tipsport extraligy byla u hráčů zkoumána i příslušnost v seniorské a juniorské reprezentace (U20).

hráče týmu PSG Berani Zlín, kteří se objevili jen ve 26 rozhovorech, zatímco u ostatních týmů je zaznamenána hodnota minimálně 32.

Jednoznačně nepřekvapivější je četnost respondentů z týmu HC Olomouc, přičemž v rámci zkoumání jednotlivých týmů tento celek patřil k nejvíce opomíjeným. Olomouc je v hokejovém prostředí známá svým ne příliš vysokým finančním rozpočtem, a tak neměla ve zkoumané sezóně 2020/2021 žádného hráče, který by herně nebo bodově vyčníval oproti ostatním spoluhráčům, což mohlo způsobit skutečnost, že se hráči tohoto moravského týmu v rozhovorech střídali častěji než respondenti ostatních týmů, přičemž při jednom výstupu nemluvili příliš dlouho. V ročníku 2019/2020 v týmu působil bývalý reprezentační útočník Zbyněk Irgl, jenž během této sezóny v pořadu Buly hokej živě hovořil pětkrát, což je druhá nejvyšší zaznamenaná hodnota jednoho hráče za dobu jedné základní části. V tomto ohledu jej předčil brankář Mountfieldu HK Marek Mazanec, jenž se v rámci ročníku 2019/2020 na obrazovkách objevil šestkrát.

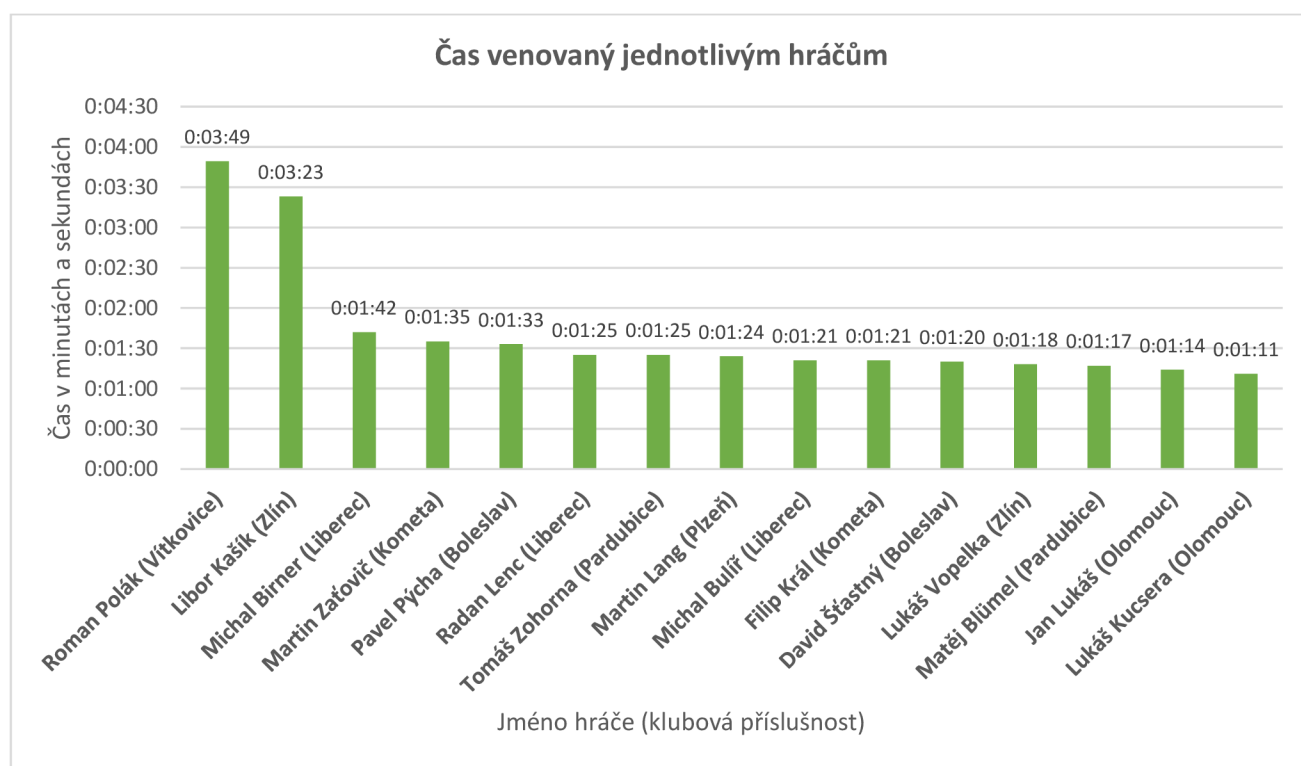
**Graf č. 4: Čas věnovaný hráčům v sezóně 2019/2020<sup>43</sup>**



<sup>43</sup> V grafu je znázorněno 15 hráčů s největší minutáží. Klubová příslušnost v závorce je uvedena ve zkrácené formě pro větší přehlednost a lepší orientaci v grafu

Nejdéle v rámci rozhovorů v sezóně 2019/2020 hovořili hokejisté Liberce, Mountfieldu HK a Pardubic. Lze zde najít vzájemnou korelaci s grafem č. 1, který znázorňuje na prvních dvou pozicích celky Mountfield HK a HC Dynamo Pardubice. Radek Smoleňák byl v ročníku 2019/2020 kapitánem Mountfieldu a Marek Mazanec odchytal za tento celek hned 49 utkání z 52 možných. Radek Smoleňák hovořil v pořadu Buly hokej živě v této sezóně pětkrát, stejně jako Michal Bulíř, Marek Mazanec se v pořadu objevil šestkrát. Tomáš Rolinek sice v této sezóně v pořadu hovořil jen dvakrát, avšak jednalo se o promluvy dlouhé 1 minutu a 29 sekund a 56 sekund, což celkově dává dohromady čtvrtou nejdelsí minutáž. Dalším zástupcem vítězů základní části je brankář Dominik Hrachovina, jenž do Liberce přišel v průběhu sezóně 2019/2020 a ihned patřil statisticky k nejlepším gólmanům v lize. O 5 vteřin méně hovořil další brankář Jakub Štěpánek, který na sebe upoutal pozornost především svým přesunem z Pardubic do Třince. Přes 2 minuty mluvili také Jaromír Jágr a Viktor Hübl, tedy zástupci dvou týmů, které bojovaly o udržení v Tipsport extralize do posledního zápasu základní části. V grafu nechybí také vítěz kanadského bodování Milan Gulaš, jenž hovořil čtyřikrát s celkovým časem 1 minuta a 35 sekund.

**Graf č. 5: Čas věnovaný hráčům v sezóně 2020/2021<sup>44</sup>**



<sup>44</sup> V grafu je znázorněno 15 hráčů s největší minutáží. Klubová příslušnost v závorce je uvedena ve zkrácené formě pro větší přehlednost a lepší orientaci v grafu

V grafu znázorňující ročník 2020/2021 je opět vidět pokles hodnot ve srovnání s předchozí sezónou. Výjimkami jsou Roman Polák a Libor Kašík, kteří hovořili v netradičně úterním díle, jenž byl natáčen ihned po skončení televizního utkání právě mezi týmy PSG Berani Zlín a HC Vítkovice Ridera. Oba hráči byli po utkání v přímém spojení se studiem Buly hokej živě, ze kterého jim otázky pokládali moderátor Jiří Hölzel a expert Martin Hosták, což je pro tento pořad atypické. Rozhovory obou těchto hokejistů trvaly shodně 2 minuty a 25 sekund, čímž si lze vysvětlit jejich oproti ostatním hráčům velkou minutáž. Časy ostatních hráčů v grafy činí minimální rozdíly. V grafu lze opět najít dva hokejisty z Pardubic, což je tým, o kterém se v průběhu této sezóny referovalo nejvíce. Útočník Matěj Blümel dokonce společně s Romanem Polákem zaznamenal nejvíce rozhovorů, když oba tyto hokejisté hovořili v rámci tohoto pořadu čtyřikrát. Překvapivé je dvojí zastoupení týmů BK Mladá Boleslav a HC Olomouc, což byly v rámci této sezóny dva nejvíce opomíjené týmy, co se stopáže týče.

V obou grafech jsou znázorněni Michal Bulíř, Martin Zaťovič a Jan Lukáš, což svědčí především o jejich ochotě a vstřícnosti směrem k reportérům České televize. Zároveň je tímto dokázána jejich důležitost v rámci svých klubů, jelikož rozhovory v rámci Buly hokej živě většinou poskytují nejlepší hráči zápasů či hráči, kteří se v rámci jednotlivých utkání účastnili nejdůležitějších momentů.<sup>45</sup>

#### **4.4 Prostor věnovaný jednotlivým trenérům**

Trenéři se v rámci pořadu Buly hokej živě v porovnání s hráči příliš často na obrazovkách diváků neobjevovali. V rámci 41 dílů se na obrazovkách objevili konkrétně 40krát, přičemž se jednalo o 25 různých koučů. V rámci pozápasových rozhovorů trenéři příliš často na kameru nehovořili, obvykle se jednalo spíše o rozhovory v rámci změn trenérského štábu v určitém týmu nebo například vyjadřovali své postoje k reprezentaci či koronavirové pandemii. Zaznamenávána byla jména hlavních trenérů, jejich asistentů a také jména trenérů, kteří v dané chvíli nepůsobili v žádném konkrétním klubu Tipsport extraligy, nýbrž zastávali některou z pozic v rámci národního týmu.<sup>46</sup>

Pětkrát se v rámci rozhovorů objevili Miloš Holaň a Václav Varaďa. Václav Varaďa podával v rámci zkoumaných sezón rozhovory jakožto trenér týmu HC Oceláři Třinec, se kterým v letech 2019, 2021 a 2022 získal mistrovský titul, a také jako trenér juniorské reprezentace (U20), kterou vedl v rámci zkoumaného období jako hlavní trenér v ročníku

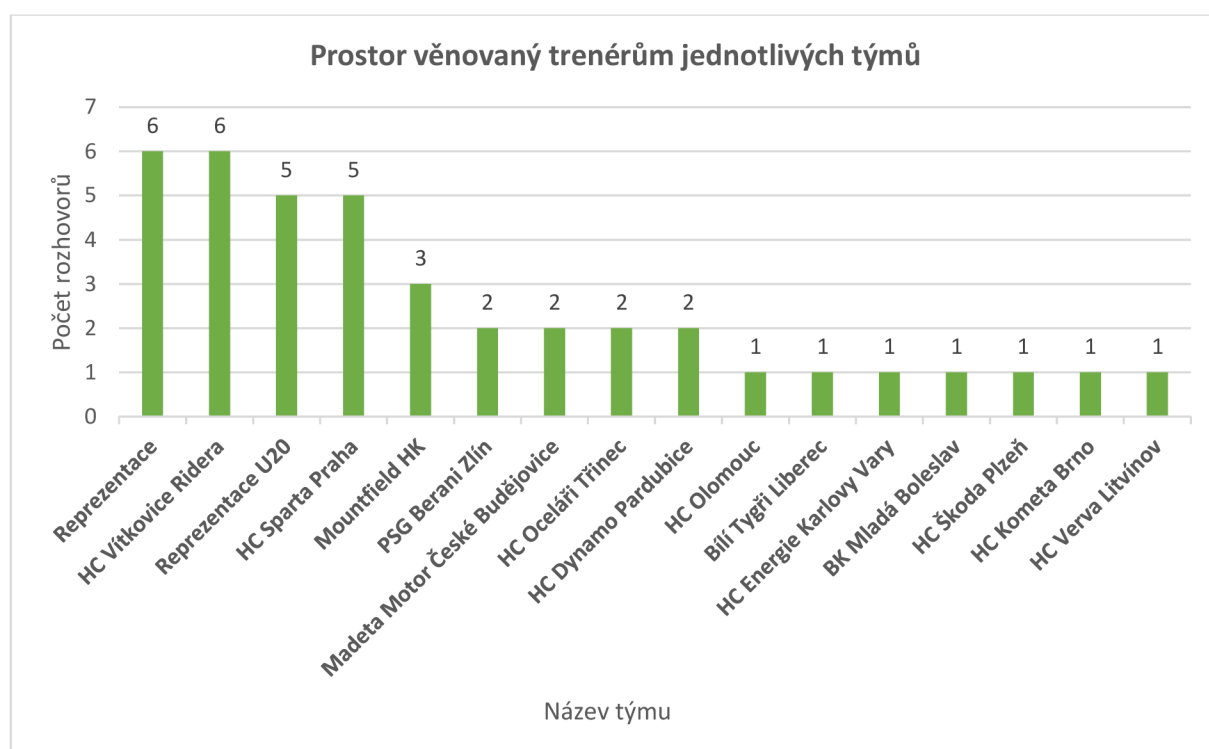
---

<sup>45</sup> Jako příklad důležitého momentu lze označit vstřelení vítězného gólu či dobrý výkon brankáře.

<sup>46</sup> Pro příklad lze uvést Filipa Pešána, který byl v roce 2019 jmenován šéftrenérem české hokejové reprezentace, přičemž o rok později se stal hlavním trenérem české reprezentaci.

2019/2020. Obecně lze říci, že se jedná o nejúspěšnějšího českého trenéra posledních let. Miloš Holaň se stal během sezóny 2020/2021 trenérem týmu HC Vítkovice Ridera, který se pod jeho vedením výsledkově i herně výrazně zlepšil, což je zřejmě hlavním důvodem jeho častého vystupování v České televizi. V rámci četnosti se na třetím místě umístil Filip Pešán, který v rámci zkoumaných sezón působil jakožto šéftrenér české hokejové reprezentace, přičemž později se stal hlavním koučem národního týmu. Dvakrát se v rozhovorech objevili Richard Král, Vladimír Růžička, Václav Prospal, Josef Jandač, Karel Mlejnek a Miloš Říha.

**Graf č. 6: Počet rozhovorů trenérů jednotlivých týmů v obou sezónách<sup>47</sup>**

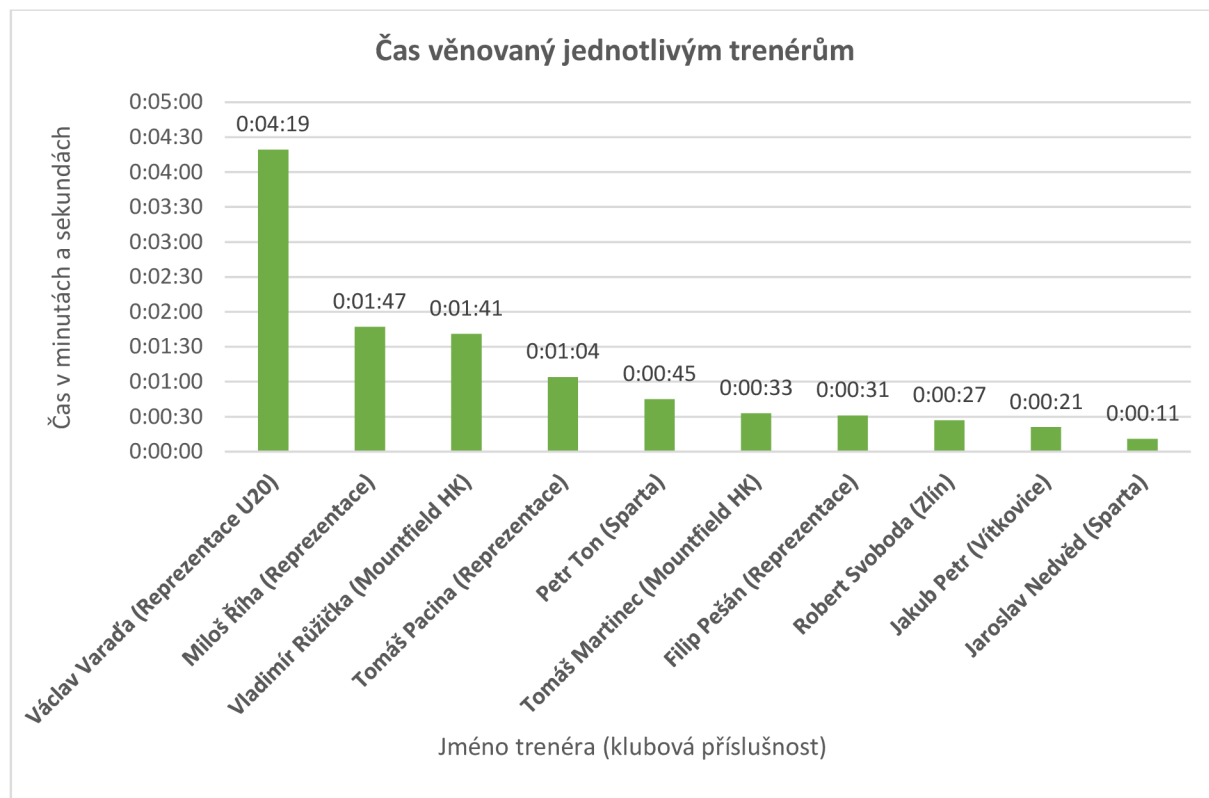


V rámci identifikace klubové příslušnosti je zřejmé, že častou pozornost na sebe poutali trenéři reprezentací, kteří v pořadu hovořili hned jedenáctkrát. Vysoko se v četnosti umístily také týmy HC Vítkovice Ridera, HC Sparta Praha, Mountfield HK, HC Dynamo Pardubice a PSG Berani Zlín. Tyto týmy mají společný fakt, že během dvou zkoumaných sezón došlo v jejich struktuře k výměně trenérů, což je vždy velmi diskutovaným tématem. O kouči Václavu Varaďovi z celku HC Oceláři Třinec již referováno bylo v předchozích odstavcích a opomenout se nesmí také celek Madeta Motor České Budějovice, kterým jejich sezóna po postupu do nejvyšší soutěže vůbec nevyšla, když Budějovice skončily beznadějně poslední, o čemž dvakrát

<sup>47</sup> Graf znázorňuje všech 40 rozhovorů.

hovořil hlavní kouč Václav Prospal. Naopak z patnácti zkoumaných mužstev v rámci Tipsport extraligy se v pořadí ani jednou neobjevil trenér Rytířů Kladno.

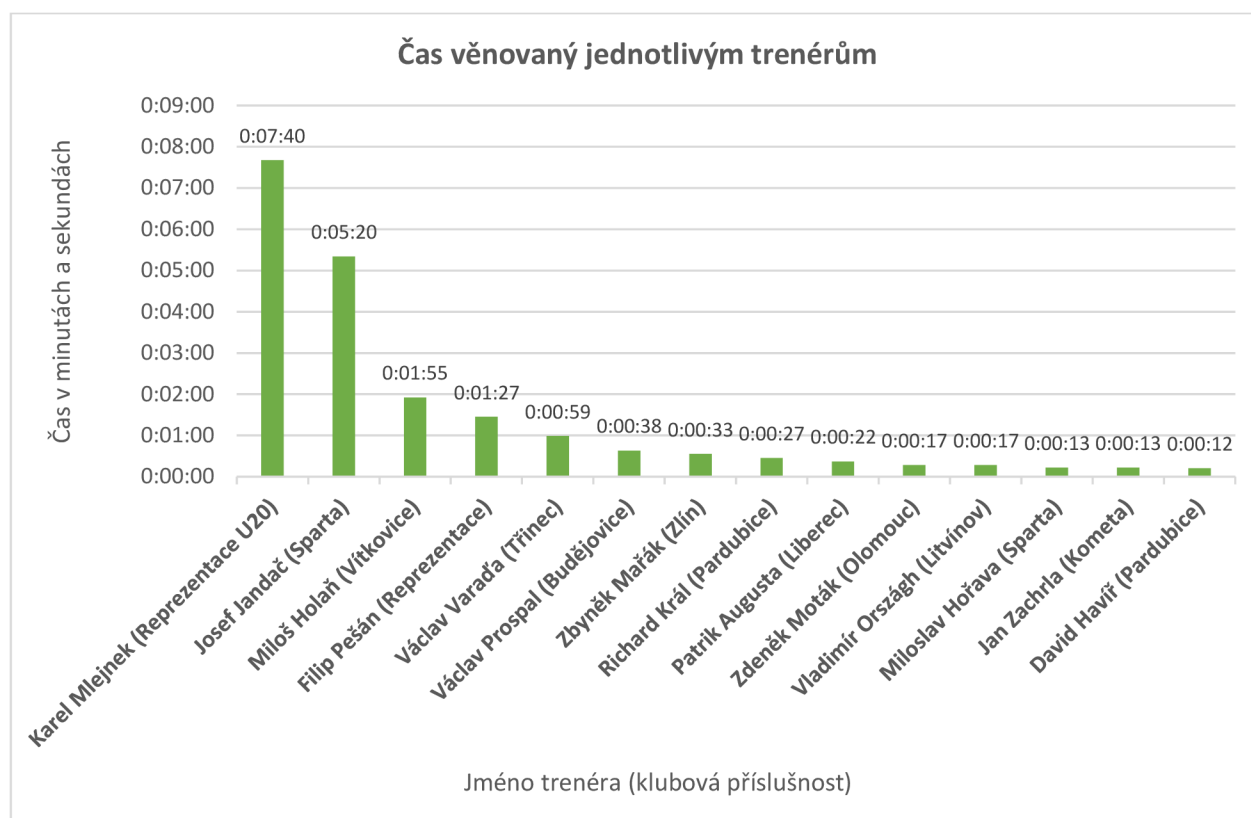
**Graf č. 7: Čas věnovaný trenérům v sezóně 2019/2020<sup>48</sup>**



V sezóně 2019/2020 v pořadí Buly hokej živě hovořili trenéři 14krát. Ve všech případech se jednalo buďto o trenéry reprezentací, nebo o trenéry, v rámci jejichž klubů došlo v této sezóně ke změně v trenérském týmu. Nejvíce krát a také nejdéle hovořil hlavní trenér juniorské reprezentace a také hlavní trenér týmu HC Oceláři Třinec Václav Varaďa, který však během tohoto ročníku podával rozhovory pouze v rámci juniorské reprezentace. V rámci seniorské reprezentace hovořili také hlavní trenér Miloš Říha, šéftrenér reprezentace Filip Pešán a také trenér individuálních dovedností Tomáš Pacina. Miloš Říha v pořadí vystoupil dvakrát, zatímco Filip Pešán a Tomáš Pacina jednou, když v relaci vysílané 18.10.2019 popisovali, v čem česká reprezentace oproti ostatním hokejovým velmocím strádá.

<sup>48</sup> V grafu jsou uvedeni všichni trenéři, kteří se na obrazovkách v sezóně 2019/2020 objevili. Klubová příslušnost v závorce je uvedena ve zkrácené formě pro větší přehlednost a lepší orientaci v grafu.

**Graf č. 8: Čas věnovaný trenérům v sezóně 2020/2021<sup>49</sup>**



V ročníku 2020/2021 dostali v porovnání s tou předchozí více prostoru. Také v této sezóně nejdéle hovořil hlavní trenér juniorské reprezentace, kterým v tomto ročníku byl Karel Mlejnek, jenž v rámci dvou rozhovorů hovořil 7 minut a 40 sekund. 5 minut a 20 vteřin hovořil hlavní trenér Sparty, jenž se objevil také ve dvou rozhovorech, přičemž ten delší trval 4 minuty a 50 vteřin, když 9.10.2020 hovořil v dílu, který věnoval déle než 16 minut koronavirové pandemii, o čemž byla řeč také v této promluvě, když kouč Sparty prezentoval v pořadí svou pohled na danou situaci. Také v tomto grafu se zobrazují jména Filipa Pešána a Václava Varaďa. Filip Pešán v této sezóně hovořil jakožto hlavní trenér seniorské reprezentace a Václav Varaďa poskytl dva rozhovory z role hlavního kouče Třince. Ostatní trenéři, kteří jsou znázorněni v grafu, referovali o jednotlivých zápasech v rámci pozápasových rozhovorů obdobně jako hráči. Za zmínku stojí 5 rozhovorů Miloše Holaně, pod jehož vedením došlo k výraznému zlepšení herního projevu Vítkovic, což je zřejmě hlavním důvodem tak velké četnosti. Tři trenéři v tomto ročníku v pořadí hovořili méně než 10 vteřin, když Martin Pešout (HC Energie Karlovy Vary), Tomáš Vlasák (HC Škoda Plzeň) a Pavel Patera (BK Mladá Boleslav)

<sup>49</sup> V grafu jsou uvedeni trenéři, kteří se v sezóně 2020/2021 na obrazovkách objevili alespoň po dobu 10 vteřin. Klubová příslušnost v závorce je uvedena ve zkrácené formě pro větší přehlednost a lepší orientaci v grafu.



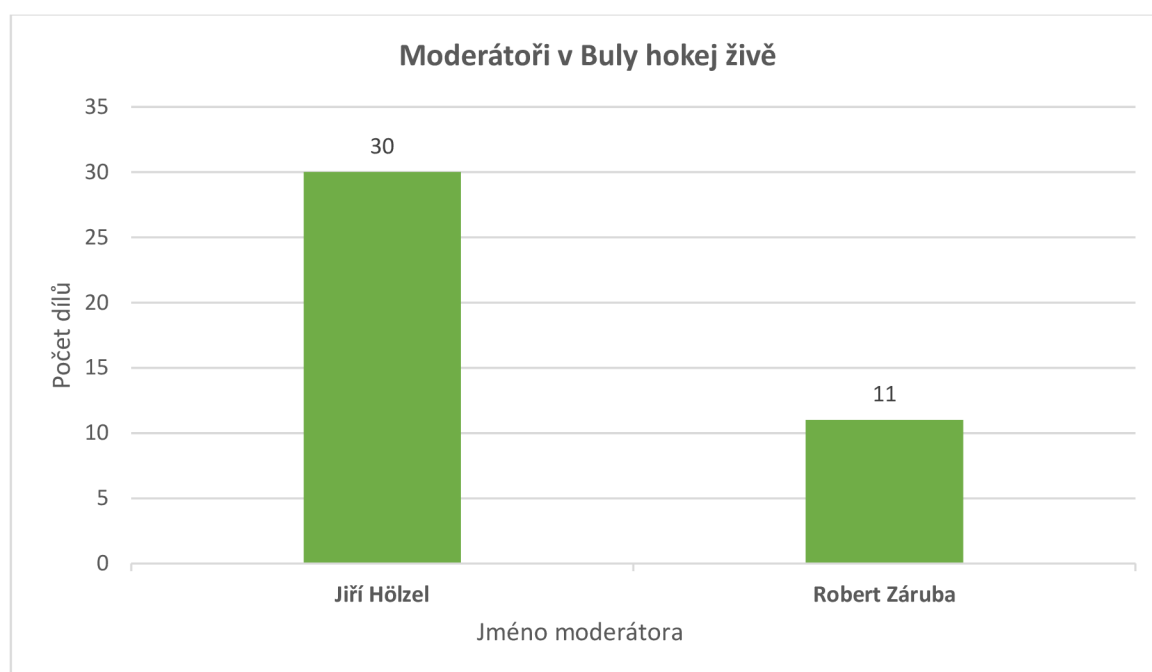
v krátkosti v relaci vysílané 21.1.2021 reflektovali, jak obtížné je zařazení hráčů v juniorském věku do Tipsport extraligy.

V obou sezónách se v pořadu objevili pouze Václav Varaďa a Filip Pešán. Oba trenéři byli ve zkoumaných letech považováni za jedny z nejlepších českých trenérů, což také dokazuje fakt, že oba v těchto letech vedli reprezentace.

#### 4.5 Četnost moderátorů

Moderátoři byli v rámci zkoumaného pořadu pouze dva, a to konkrétně Jiří Hölzel a Robert Záruba. Jejich hlavním úkolem je úvodní uvedení pořadu, představení expertů v rámci jednotlivých dílů a následné řízení debaty s experty.

**Graf č. 9: Četnost moderátorů v obou zkoumaných sezónách**

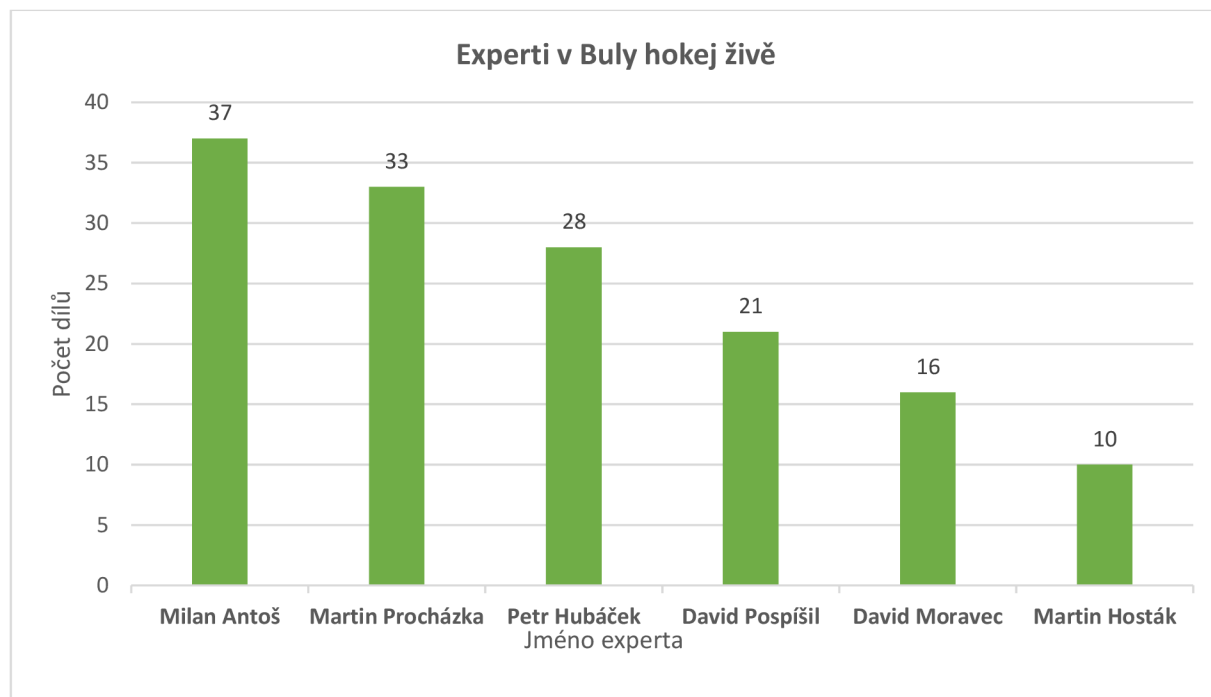


Celkových 41 dílů si rozdělili nerovnoměrným dílem, když Jiří Hölzel se na obrazovkách objevil hned v rámci 30 relací, přičemž Robert Záruba moderoval o 19 dílů méně. Střídání obou moderátorů nemělo žádnou pravidelnost. Robert Záruba moderoval nanejvýš dva po sobě jdoucí díly, což se stalo hned třikrát, nejdelší série Jiřího Hölzela čítá jedenáct dílů v řadě, přičemž první z nich byl odvysílán 25.9.2020 a poslední 8.1.2021. Tato skutečnost je dána pouze četností obou moderátorů. Jiří Hölzel v České televizi působí v roli vedoucího redaktora studiových pořadů, zatímco Robert Záruba je primárně šéfkomentátorem sportovních pořadů a vedoucí redaktor sportovních pořadů v rámci hokeje.

## 4.6 Četnost expertů

Spektrum expertů bylo oproti moderátorskému duu pestřejší, avšak ne nikterak zásadně. Své postřehy divákům předávali Milan Antoš, Martin Procházka, Petr Hubáček, David Pospíšil, David Moravec a Martin Hosták.

**Graf č. 10: Četnost expertů v obou zkoumaných sezónách**



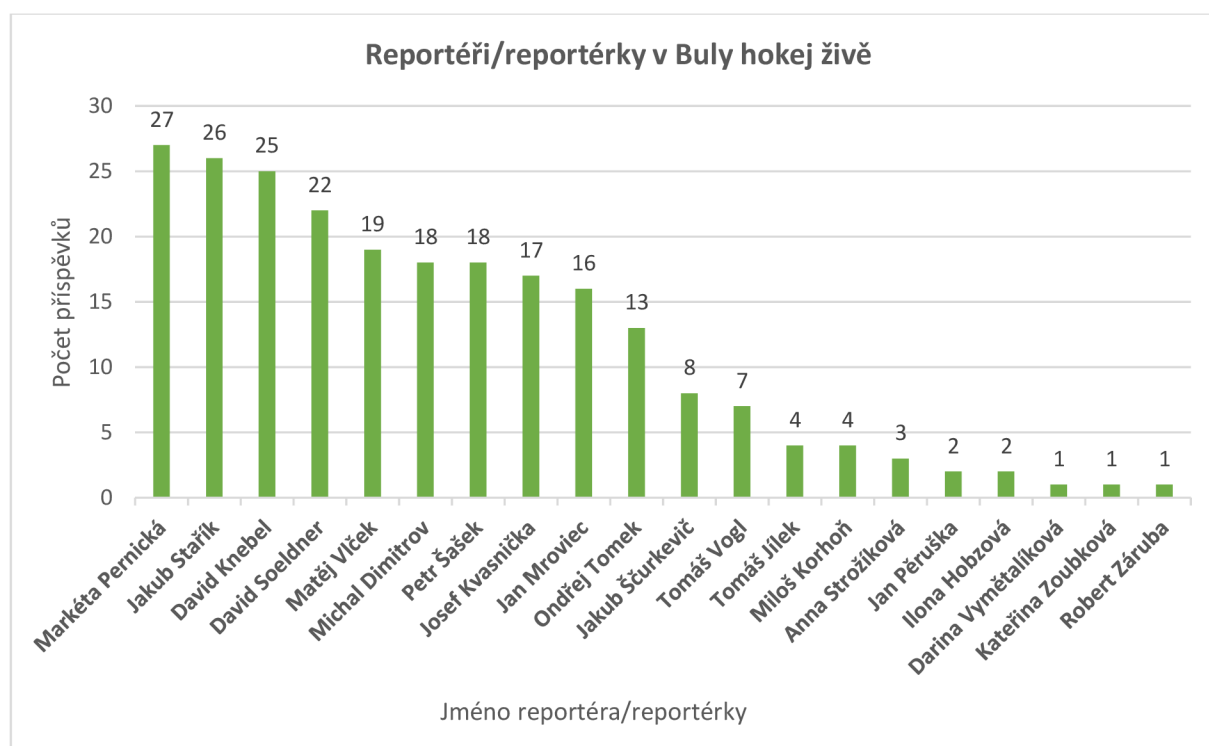
Pouze ve čtyřech dílech ze 41 možných se neobjevil Milan Antoš, který byl při všech svých účastech přítomen přímo v pražském studiu společně s moderátorem, aby mohl prostřednictvím elektronické tužky ukázat vybrané situace z jednotlivých reportáží. Ve 33 relacích se objevil také Martin Procházka, jenž byl rovněž pokaždé také ve studiu, odkud přidával výhradně své slovní postřehy. Petr Hubáček a David Moravec se v rámci pořadu objevili vždy pouze skrze videohovor, když se nacházeli v jednom ze studií mimo Prahu. Většinou se jednalo o studia v Brně nebo Ostravě. Martin Hosták se v pořadu objevil pouze v rámci ročníku 2020/2021, neboť v předchozí sezóně v České televizi nepůsobil. V jeho případě se jednalo jak o spojení přes videohovor, tak také o účinkování z pražského studia, což platí také o expertu Davidu Pospíšilovi. Při zkoumání dvojic bylo zjištěno, že ani v jednom díle v rámci zkoumaného období se nepotkali Petr Hubáček s Martinem Hostákem a také David Pospíšil s Martinem Hostákem. Naopak nejčastěji se s Martinem Hostákem v relaci objevovali Martin Procházka a David Moravec, konkrétně devětkrát a osmkrát. Nejčastější dvojice tvořili

Milan Antoš s Martinem Procházkou, Milan Antoš s Petrem Hubáčkem a Martin Procházka s Petrem Hubáčkem, což je vzhledem k výše uvedenému grafu logické.

## 4.7 Četnost reportérů/reportérek

Reportéři a reportérky byli nedílnou součástí každého dílu Buly hokej živě. Celkově se jich v pořadí objevilo dvacet, přičemž u některých šlo pozorovat účinkování pouze na stadionech v určité části České republiky. Tato skutečnost je zřejmě způsobena blízkostí jednotlivých arén bydlištěm jednotlivých reportérů a reportérek. Reportáže v ročnících 2019/2020 a 2020/2021 obstarávali Markéta Pernická, Jakub Stařík, David Knebel, David Soeldner, Matěj Vlček, Michal Dimitrov, Petr Šašek, Josef Kvasnička, Jan Mrovič, Ondřej Tomek, Jakub Ščurkevič, Tomáš Vogl, Tomáš Jílek, Miloš Korhoň, Anna Strožiková, Jan Pěruška, Ilona Hobzová, Darina Vymětalíková, Kateřina Zoubková a Robert Záruba.

**Graf č. 11: Četnost reportérů/reportérek v obou zkoumaných sezónách**



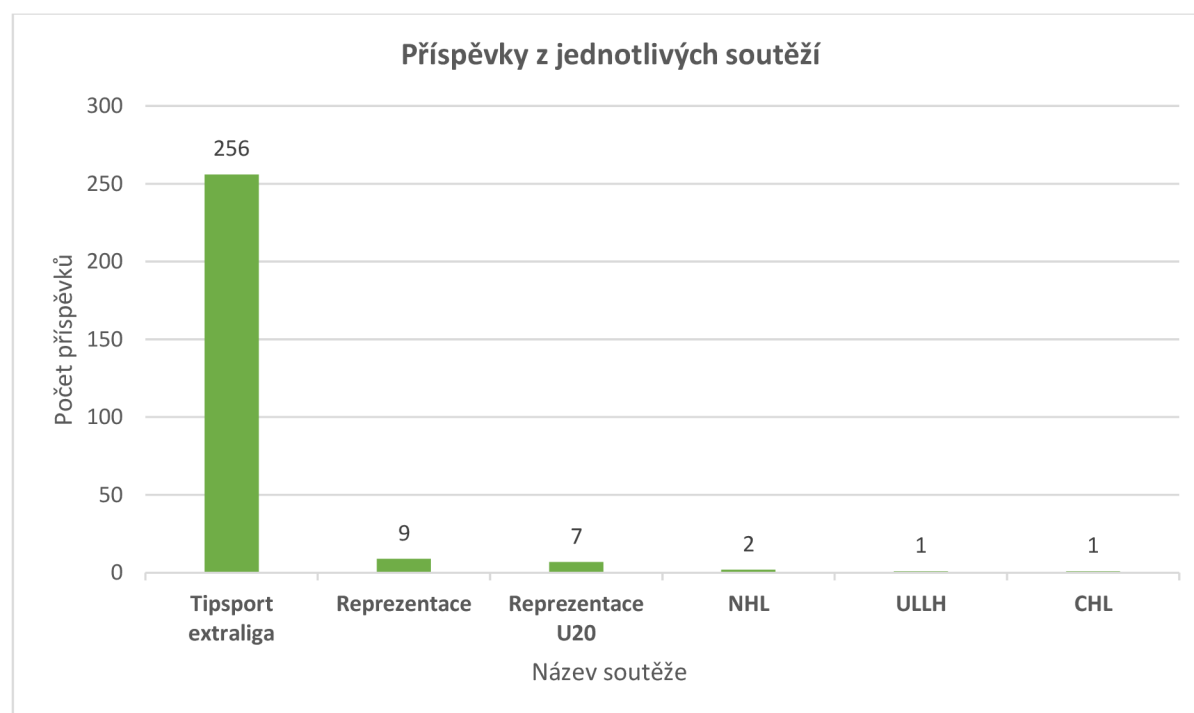
Nejvíce reportáží měla na svědomí reportérka Markéta Pernická, která pro Buly hokej živě v rámci dvou zkoumaných sezón vytvořila 27 reportáží z celkových 234, u kterých bylo uvedeno jméno reportéra či reportérky. Obdobné množství reportáží obstarali Jakub Stařík a David Knebel. Hned devět reportérů či reportérek vytvořilo alespoň patnáct reportáží. Méně než pěti reportážemi přispěli Tomáš Jílek, Miloš Korhoň, Anna Strožiková, Jan Pěruška, Ilona Hobzová, Darina Vymětalíková, Kateřina Zoubková a Robert Záruba. Již zmíněné účinkování

jednotlivých reportérů či reporterek na konkrétních stadionech šlo dobře pozorovat především na Moravě a ve Slezsku. Markéta Pernická vytvořila většinu svých reportáží ve Werk Aréně a v Ostravar aréně, tedy v arénách celků HC Oceláři Třinec a HC Vítkovice Ridera. Josef Kvasnička se často objevoval na stadionu Luďka Čajky ve Zlíně, Ondřej Tomek v hale HC Komety Brno a David Knebel v Olomouci.

#### 4.8 Prostor věnovaný jednotlivým soutěžím

Buly hokej živě informuje diváky především o dění v Tipsport extralize, což je hlavní náplní tohoto pořadu. Kromě nejvyšší české hokejové soutěže se však v pořadu objevily příspěvky také o seniorské a juniorské reprezentaci, o NHL, univerzitní lize (ULLH) a také o hokejové lize mistrů (CHL). Celkově se v rámci dvou zkoumaných sezón na obrazovce objevilo 276 příspěvků.

**Graf č. 12: Počet příspěvků jednotlivých soutěží v obou sezónách**



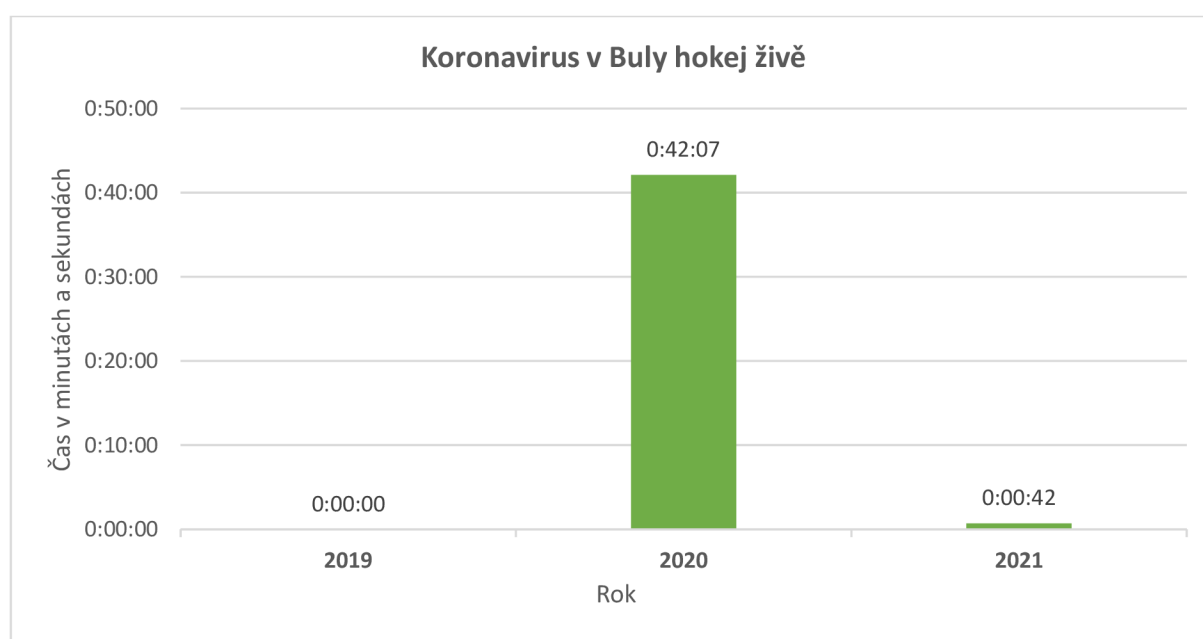
Drtivá většina příspěvků se skutečně věnovala Tipsport extralize, a to konkrétně v 256 případech. Pouze 20 příspěvků se týkaly dalších pěti soutěží. 9 příspěvků bylo spojených se seniorskou reprezentací, přičemž žádná pravidelnost v rámci těchto příspěvků není na první pohled patrná. Příspěvky o juniorské reprezentaci (U20) se v pořadu objevily pouze v prosinci s lednu, jinými slovy těsně před, během a těsně po juniorském mistrovství světa, které se každoročně koná na přelomu prosince a ledna. O NHL bylo referováno dvakrát, přičemž v obou případech se jednalo o říjnové díly. Právě typicky v říjnu se předem domluvené zápasy NHL

odehrávají v Evropě, přičemž konkrétně v roce 2019 se jednalo o zápas v pražské O2 Aréně mezi týmy Chicago Blackhawks a Philadelphia Flyers. Jeden příspěvek se týkal také univerzitní hokejové ligy a jeden hokejové ligy mistrů.

## 4.9 Vliv koronaviru

Pandemie koronaviru v České republice započala v roce 2020, když od té doby ovlivnila v podstatě všechna odvětví. Přímý vliv měla také na sportovní události, s čímž souvisí vysílání Buly hokej živě. Sezóna 2019/2020 se vinou koronaviru nedohrála a zásadně ovlivněna byla také ta následující. Pořad Buly hokej živě začal tuto sezónu typicky v září, když odvysílaný díl z 18.9.2020 měl tradiční délku okolo jedné hodiny. Následující tři relace však měly netypicky 44 minut, 37 minut a 42 minut z důvodu rozšíření onemocnění v jednotlivých týmech, s čímž souviselo odkládání zápasů. Nakonec situace vyústila ve více než měsíční pauzu ve vysílání, a to mezi 9.10.2020 a 20.11.2020. Následně týmy zpětně dohrávaly své původně odložené zápasy, čemuž se přizpůsobil také pořad Buly hokej živě, když tyto tradičně páteční souhrny byly na České televizi vysílány také v jiné dny v týdnu.

### Graf č. 13: Čas věnovaný koronavirové pandemii v jednotlivých letech



V sezóně 2019/2020 se o koronaviru v Buly hokej živě nemluvalo ani sekundu, jelikož poslední díl v rámci této sezóny byl odvysílán 6.3.2020, což je pouze pár dní po potvrzení prvního nakaženého člověka koronavirem v České republice. V prvních čtyřech dílech v rámci sezóny 2020/2021 se o této nákaze mluvalo zdaleka nejvíce. 18.9.2020 se jednalo konkrétně o 12 minut a 34 sekund, o týden později 8 minut a dvě sekundy, 2.10.2020 4 minuty a 47 sekund

a po relaci z 9.10.2020, kdy se o koronaviru hovořilo 16 minut a 44 sekund, následovala již zmíněná přestávka, která trvala až do 20.11.2020. Od té doby se v rámci Buly hokej živě o koronaviru mluvilo pouze dvakrát, a to konkrétně 15.1.2021 30 sekund a 26.2.2021 10 sekund. Sezóna 2020/2021 byla nakonec na rozdíl od předešlé řádně dohrána.

#### **4.10 Vyhodnocení hypotéz**

Všechny výzkumné otázky (VOx) byly zodpovězeny na základě výsledků provedeného výzkumu pořadu Buly hokej živě. Jednotlivé hypotézy (Hx) byly testovány, přičemž u některých nedošlo ke shodě s výsledkem dané části analýzy.

VO1: Kterému týmu bylo ve zkoumaných základních částech sezón věnováno nejvíce mediálního prostoru?

H1: Bude se jednat o jeden z týmů, které si v těchto sezónách vedly nejlépe. Vítězi základních částí 2019/2020 a 2020/2021 se stala mužstva Bílí Tygři Liberec a HC Sparta Praha. Celek HC Oceláři Třinec se dvakrát za sebou umístil na druhém místě.

Týmům, které ve zkoumaných sezónách dopadly nejlépe, nejvíce prostoru věnováno nebylo. Naopak se jednalo převážně o týmy ze spodu extraligové tabulky, ve kterých došlo v rámci zkoumaného období ke změnám ve struktuře klubu. Nejvíce zmínek bylo v pořadu o klubu HC Vítkovice Ridera, časově pak nejvíce mediálního prostoru dostal tým HC Dynamo Pardubice. Hypotéza se nepotvrdila.

VO2: Kterému hráči bylo ve zkoumaných základních částech sezón věnováno nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů?

H2: Nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů bylo věnováno Milanu Gulašovi (HC Škoda Plzeň), který v ročníku 2019/2020 vyhrál kanadské bodování základní, zároveň o toto vítězství bojoval také v ročníku 2020/2021, kdy v kanadském bodování nakonec skončil třetí.

Nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů dostali útočníci Radek Smoleňák z týmu Mountfield HK a Michal Bulíř z týmu Bílí Tygři Liberec. Tito dva se umístili na prvních dvou místech jak v četnosti, tak také v rámci stopáže. Hypotéza se tedy nepotvrdila.

VO3: Kterému trenérovi bylo ve zkoumaných základních částech sezón věnováno nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů?

H3: Nejvíce mediálního prostoru v rámci rozhovorů bylo věnováno Václavu Varaďovi, který byl v obou zkoumaných sezónách hlavním trenérem týmu HC Oceláři Třinec, přičemž v sezóně 2019/2020 byl zároveň hlavním trenérem juniorské reprezentace.

Nejvíce rozhovorů poskytli Václav Varaďa v rámci klubu HC Oceláři Třinec a také jako hlavní trenér juniorské reprezentace a Miloš Holaň, který působil v mužstvu HC Vítkovice Ridera. V rámci stopáže pomyslně zvítězil Karel Mlejnek, jenž nastoupil po Václavu Varaďovi do role hlavního kouče juniorské reprezentace. Hypotéza se nepotvrdila.

VO4: Který moderátor se v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón na obrazovce objevil nejčastěji?

H4: Pořad Buly hokej živě dlouhodobě moderují Robert Záruba a Jiří Hölzel, avšak Robert Záruba je povoláním také vysokoškolský učitel či šéfkomentátor, a tak je jeho práce různorodější. Z těchto důvodů pravděpodobně byl častějším moderátorem Jiří Hölzel, který se v rámci vysílání České televize nachází výhradně ve studiu společně s experty.

Nejčastěji se na obrazovkách diváků objevil Jiří Hölzel, jenž moderoval 30 ze 41 možných relací. Zbylých 11 působil v roli moderátora Robert Záruba. Hypotéza se potvrdila.

VO5: Který expert se v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón na obrazovce objevil/i nejčastěji?

H5: Hokejovými experty České televize ve zkoumaném období byli Milan Antoš, David Pospíšil, Pavel Richter, Martin Procházka, Petr Hubáček, Martin Hosták a David Moravec. Dlouhodobě stálými experty ve studiu tohoto pořadu jsou Milan Antoš a David Pospíšil<sup>50</sup>, kteří jako jediní ovládají tak zvanou elektronickou tužku<sup>51</sup> společně s Martinem Hostákem, ale ten však v letech 2017 až 2020 působil v roli generálního manažera týmu PSG Berani Zlín. Nejčastěji se tak v rámci tohoto pořadu objevil ze zbylých dvou zmíněných Milan Antoš, o jehož často kontroverzních názorech se často referuje v médiích a sociálních sítích.

V roli experta nejčastěji v pořadu působil Milan Antoš, jenž se účastnil 37 dílů ze 41 možných. Na druhém místě se umístil s 33 účastmi Martin Procházka a v hypotéze zmíněný David Pospíšil se objevil ve 21 relacích. Hypotéza se tak potvrdila.

---

<sup>50</sup> Milan Antoš začal v České televizi pracovat během sezóny 2008/2009, David Pospíšil už v roce 2006. Oba jsou bývalými hokejisty.

<sup>51</sup> Elektronickou tužku používají experti ve studiu. Pomocí této technologie jsou divákům zpětně přehrávány různé zajímavé či důležité situace zápasu, které právě experti ukazují, komentují a vysvětlují.

VO6: který/á reportér/reportérka se v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón na obrazovce objevil/a nejčastěji?

H6: Nejčastěji se v roli reportérky objevila Markéta Pernická, která pravidelně pokrývala reportáže ze stadionů týmů HC Vítkovice Ridera a HC Oceláři Třinec. Ostatní reportéři/reportérky pokrývají primárně reportáže z jednoho stadionu, či nepravidelně mezi stadiony pendlují.

Tato hypotéza byla platná. Nejčastěji se jako reportérka objevila Markéta Pernická, a to konkrétně 27krát, avšak rozdíl oproti některým reportérům velký nebyl. Jakub Stařík a David Knebel se objevili ve 26, respektive 25 dílech.

VO7: Zabýval se pořad v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón pouze českou Tipsport extraligou?

H7: Pořad Buly hokej živě je sice primárně zaměřen na Tipsport extraligu, nicméně výjimečně referuje také o jiných soutěžích, jako jsou například NHL, juniorská či seniorská reprezentace.

Tipsport extraliga byla skutečně suverénně nejdiskutovanější soutěží v pořadu Buly hokej živě, nicméně okrajově se také řešily i jiné soutěže. Konkrétně seniorská a juniorská reprezentace, NHL, univerzitní liga a také hokejová liga mistrů. Hypotéza se potvrdila.

VO8: Lišila se stopáž jednotlivých dílů a reportáží pořadu v rámci souhrnů ve zkoumaných základních částech sezón?

H8: Stopáž jednotlivých dílů a reportáží v rámci zkoumaného období je u relací velmi podobná, když jedna relace trvá okolo hodiny, a tak se ani délky reportáží nikterak výrazně lišit nebudou.

V první zkoumané sezóně se stopáž jednotlivých dílů příliš nelišila. Pouze jeden díl měl výrazněji kratší stopáž, nicméně v ročníku, který ovlivnil koronavirus, se stopáž jednotlivých dílů lišila poměrně výrazně. Z 20 dílů hned 6 z nich bylo výrazně kratších. Stopáž jednotlivých reportáží se během let příliš nezměnila, když v letech 2019 a 2020 trval průměrný příspěvek těsně pod 2 minuty, v roce 2021 to bylo těsně nad 2 minuty. Hypotéza se nepotvrdila.

VO9: Ovlivnila koronavirová pandemie vysílání pořadu Buly hokej živě?

H9: Ano, vinou koronaviru byly v sezóně 2020/2021 odkládány zápasy, které se následně zpětně dohrávaly, což teoreticky mohlo ovlivnit délku jednotlivých dílů, a je téměř



jisté, že téma koronavirus bylo v rámci pořadu také probíráno, jelikož se jednalo o celospolečenskou záležitost.

Koronavirus skutečně ovlivnil také hokejový pořad Buly hokej živě, jehož některé díly byly v sezóně 2020/2021 výrazně zkráceny. Rozhovory s činovníky klubů probíhaly s rouškou, a dokonce vinou koronaviru nebyl mezi 9.10.2020 a 20.11.2020 odvysílán jediný díl, jelikož byla Tipsport extraliga přerušena. Téma koronavirus bylo v pořadu také probíráno, a to konkrétně necelých 43 minut. Hypotéza se tak potvrdila.

## 5 Závěr

Hlavním cílem této bakalářské diplomové práce bylo pomocí kvantitativní obsahové analýzy zjistit, jak vypadalo vysílání pořadu Buly hokej živě během sezón 2019/2020 a 2020/2021. Pozornost byla v rámci zkoumání zaměřena především na jednotlivé týmy, hokejisty a trenéry, avšak analyzováni byli také moderátoři, experti, reportéři či reportérky, dále jednotlivé díly, příspěvky, soutěže a vliv koronaviru na pořad.

První fáze práce zahrnuje teoretický rámec, který zahrnuje pojmy související se samotnou prací a pořadem Buly hokej živě. V krátkosti bylo představeno také dosavadní poznání tématu. Následovala metodická část, ve které došlo k představení kvantitativní obsahové analýzy, tématu práce a cíle analýzy, výzkumných otázek a hypotéz, jednotek analýzy. Následoval popis operacionalizace, v rámci které byl popsán proces sběru dat. Další část zahrnuje samotné výsledky analýzy, jejíž dílčí části jsou rozděleny do podkapitol, v rámci kterých jsou dílčí výsledky prezentovány. Poté došlo na základě výsledků výzkumu k vyhodnocení jednotlivých hypotéz, které byly předem stanoveny.

Pořad Buly hokej živě je vysílán na veřejnoprávní televizi, kde by jedním z hlavních pilířů měla být vyváženost ve vysílání. Ta se nepotvrdila hned v několika aspektech pořadu. Stopáž, která zaznamenávala věnování se jednotlivým týmům, se v rámci jednotlivých mužstev lišila až příliš. Rozdíl mezi celky, o kterých bylo referováno nejvíce a nejméně, čítá v jednotlivých sezónách více než půl hodiny. Minutáž u hráčů a trenérů se pohybovala oproti týmům ve výrazně nižších hodnotách, nicméně i zde se časy jednotlivých respondentů lišily, obzvláště u trenérů až několikanásobně, když v obou ročnících bylo nejvíce mediálního prostoru věnováno hlavnímu trenérovi juniorské reprezentace.

Nejčastěji se v roli moderátora a experta objevili Jiří Hölzel a Milan Antoš. V roli reportérky byla nejčastěji Markéta Pernická. Jakožto reportér se v pořadu jednou objevil také druhý moderátor a šéfkomentátor tohoto pořadu Robert Záruba, což svědčí o jeho variabilitě, která je v průběhu práce zmíněna.

Potvrdilo se, že události mimo českou Tipsport extraligu se v pořadu objevují pouze sporadicky, když téměř 93 % všech příspěvků v rámci zkoumaného období referují právě o nejvyšší české hokejové soutěži. Buly hokej živě referuje také o seniorské a juniorské reprezentaci, přičemž té juniorské se pořad věnuje výhradně v prosinci a lednu, kdy probíhá juniorské mistrovství světa. Překvapivé bylo zjištění, že o druhé nejvyšší české soutěži nebylo referováno ani jednou.

Pořad byl v sezóně 2020/2021 ovlivněn koronavirovou pandemií, když nejzásadnějším zásahem byla více než měsíční pauza ve vysílání vinou přerušení Tipsport extraligy. Pandemie měla vliv také na délku jednotlivých relací a také na pravidelnost vysílání. V ročníku 2020/2021 byly 4 díly odvysílány v jiný den v týdnu než v pátek, což je pro tento pořad atypické. Pro diváky byla také složitější identifikace jednotlivých hráčů a trenérů, neboť rozhovory v tomto ročníku probíhaly s rouškou na obličeji jednotlivých respondentů, a tak bylo ještě podstatnější uvádění jmen hokejistů a trenérů, kteří v danou chvíli hovořili. Naopak u příspěvků v obou sezónách několikrát nebylo uvedeno jméno autora příspěvku, což lze jednoznačně označit za nedostatek. Téma koronaviru se v pořadu objevilo zejména v prvních čtyřech relacích na začátku sezóny 2020/2021.

Tento výzkum by mohl být v budoucnu rozšířen například o následující dvě sezóny Buly hokej živě, kde by mohlo dojít také k porovnání s touto prací. V současné době je Tipsport extraliga vysílána jak na ČT Sport, tak také na O2 TV Sport. Nabízí se tak také porovnání těchto dvou stanic. Podobný výzkum lze uskutečnit také v rámci jiných sportovních pořadů. Zajímavé by mohlo být například zkoumání pořadu TIKI-TAKA, který na O2 TV Sport referuje o uplynulém hracím kole, avšak v rámci české nejvyšší fotbalové soutěže. Výzkum by mohl být velmi obdobný, když by se mohl primárně zaměřovat na týmy, hráče a trenéry.

## 6 Seznam použité literatury

BELL, Allan. *The Language of News Media*. Lincoln: Blackwell, 1991. ISBN

9780631164340.

BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. *Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN 80-85959-46-1.

CUDLÍN, Karel, OSVALDOVÁ, Barbora, Radim KOPÁČ a Alice NĚMCOVÁ

TEJKALOVÁ (eds.). *O reportáži, o reportérech*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1781-7.

HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, ed. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.

HVÍŽDALA, Karel. *Moc a nemoc médií: rozhovory, eseje a články 2000-2003*. Praha: Máj, 2003. ISBN 80-86643-07-7.

LAZARFELD, Paul Felix., BERELSON, Bernard, GAUDET, Hazel. *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. Columbia University Press, 1944. ISBN 9780231031585.

LIPPMANN, Walter. *Veřejné mínění*. Přeložil Ladislav KÖPPL. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0939-3.

MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3568-9.

SHOEMAKER, Pamela. *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge, 2009. ISBN 978-0-415-98138-5.

TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

WIMMER, R. D., DOMINICK, J. R. *Mass Media Research: An Introduction*. Belmont, Thompson Wadsworth, 2006. ISBN 978-7302125235.

## 6.1 Internetové zdroje

BRELESON, Bernard. *Content Analysis in Communication Research*. The Free Press [online], 1952. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/000271625228300135>

Hokej.cz - web českého hokeje [online]. Copyright © [cit. 13.03.2023]. Dostupné z: <https://www.hokej.cz/KR-ELH-2022-23-play-off.pdf>.

Hokejový pořad Buly oslaví v neděli jubileum - 700. vydání - Sport.cz. [online]. Copyright © 1996 [cit. 16.03.2023]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-extraliga-hokejovy-porad-buly-oslavi-v-nedeli-jubileum--700-vydani-160225>.

TURNER, J. S. *A Longitudinal Content Analysis of Gender and Ethnicity Portayals on ESPN's SportsCenter From 1999 to 2009*, 2013. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2167479513496222?journalCode=coma>.

TÝMOVÁ, Renata. Hodnocení plnění veřejné služby České televize 2021. Dostupné z: <https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1901.pdf?v=1>.

Westerståhl, J., & Johansson, F. Foreign News: News Values and Ideologies. *European Journal of Communication*, 1994. 9(1), 71–89. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/0267323194009001004>.

[online]. ČESKO. § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi. Dostupné z: [https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1801.pdf?v=1&\\_ga=2.253346954.2025013315.1649531946-841625203.1597603065](https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1801.pdf?v=1&_ga=2.253346954.2025013315.1649531946-841625203.1597603065).

[online]. ČESKO. § 6 odst. 1 zákona č. 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích. Dostupné z: [https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1802.pdf?v=1&\\_ga=2.26248510.2025013315.1649531946-841625203.1597603065](https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1802.pdf?v=1&_ga=2.26248510.2025013315.1649531946-841625203.1597603065).

[online]. ČESKO. § 50 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Dostupné z:

[https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1803.pdf?v=1&\\_ga=2.219734426.2025013315.1649531946-841625203.1597603065](https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1803.pdf?v=1&_ga=2.219734426.2025013315.1649531946-841625203.1597603065).

[online]. Dostupné z: <https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1901.pdf?v=1>.

[online]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/archiv/uz-15-let-s-vami-program-ct-sport-se-po-roce-bez-sportu-chysta-na-extremni-sezonu/6023978248bff33081308e92>.

[online]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-reditele/>