



# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

## FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

## ÚSTAV MANAGEMENTU

INSTITUTE OF MANAGEMENT

# NÁVRH PROJEKTU POSKYTOVÁNÍ ANIMAČNÍCH SLUŽEB

THE PROJECT PROPOSAL OF THE PROVISION OF ANIMATION SERVICES

## BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

## AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Adrián Hrivnák

## VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

doc. Ing. Radek Doskočil, Ph.D., MSc

BRNO 2021

# Zadání bakalářské práce

Ústav:	Ústav managementu
Student:	<b>Adrián Hrivnák</b>
Studijní program:	Procesní management
Studijní obor:	bez specializace
Vedoucí práce:	<b>doc. Ing. Radek Doskočil, Ph.D., MSc</b>
Akademický rok:	2020/21

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

## Návrh projektu poskytování animačních služeb

### Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod  
Cíle práce, metody a postupy zpracování  
Teoretická východiska práce  
Analýza současného stavu  
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

### Cíle, kterých má být dosaženo:

Hlavním cílem práce je zpracovat návrh projektu poskytování animačních služeb s využitím vhodných metod, technik a nástrojů projektového řízení.

### Základní literární prameny:

DOLEŽAL, J. a kol. Projektový management podle IPMA. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4275-5.

KORECKÝ, M. a V. TRKOVSÝ. Management rizik projektů: se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3221-3.

LESTER, A. Project Management, Planning and Control: Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards. 6th Edition. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2013. ISBN 9780080983240.

SCHWALBE, K. Řízení projektů v IT. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2882-4.

YADAV, S. R. a MALIK, A. K. Operations Research. India: Oxford University Press, 2014. ISBN 978--19-809618-4.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2020/21

V Brně dne 28.2.2021

L. S.

---

doc. Ing. Robert Zich, Ph.D.  
ředitel

---

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.  
děkan

## **Abstrakt**

Bakalárska práca sa zaoberá návrhom projektu poskytovania animačných služieb spoločnosti Rozprávkový svet s.r.o.. Na spracovanie projektu boli použité postupy a metódy projektového managementu.

Navrhovaný projekt bude obsahovať program poskytovaný na sezónne mesiace aquaparku Tatralandia a rekreačné zariadenie Hollyday Village Tatralandia, časovú analýzu, nákladovú analýzu a analýzu rizík. Vypracovaný program bude obsahovať ranné, denné a večerné aktivity v prostredí aquaparku, taktiež aj v jeho príslušnom ubytovacom zariadení Hollyday Village Tatralandia. Vytvorený plán bude ďalej posunutý investorovi ako podklad pre realizáciu.

## **Abstract**

The bachelor's thesis deals with the design of a project for the provision of animation services of the company Rozprávkový svet s.r.o. Procedures and methods of project management were used to process the project.

The proposed project will include a program provided for the seasonal months of the Tatralandia Aquapark and the Hollyday Village Tatralandia recreational facility. This program will include morning, day and evening activities in the environment of the aquapark, as well as in its respective accommodation facility Hollyday Village Tatralandia. The created plan will be further advanced to the investor as a basis for implementation.

## **Kľúčové slová**

Projekt, projektové riadenie, časová analýza, projektová realizácia, analýza rizík, animačné služby

## **Keywords**

Project, project management, time analysis, project implementation, risk analysis, animation services



## **Bibliografická citace**

HRIVNÁK, Adrián. *Návrh projektu poskytování animačních služeb* [online]. Brno, 2021 [cit. 2021-05-03]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/135163>.  
Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav managementu. Vedoucí práce Radek Doskočil.

## **Čestné prehlásenie**

Prehlasujem, že predložená bakalárska práca je pôvodná spracoval som ju samostatne.

Prehlasujem, že citácia použitých prameňov je úplná a že som v práci neporušil autorské práva – v zmysle Zákona č. 121/2000 Sb,m o autorskom práva a o právach súvisiacich s autorským právom.

V Brně dňa 5.5.2021

.....

Adrián Hrivnák

## **Pod'akovanie**

Týmto by som sa chcel poďakovať vedúcemu mojej bakalárskej práce doc. Ing. Radkovi Doskočilovi, Ph.D., MSc za odbornú pomoc a pripomienky pri tvorbe bakalárskej práce. Taktiež by som sa chcel poďakovať Bc. Vojtechovi Bartkovi a Petre Roháčovej za poskytnuté materiály k práci a výpomoc pri tvorbe.

# OBSAH

ÚVOD.....	10
1 CIELE PRÁCE, METÓDY A POSTUPY SPRACOVANIA.....	11
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKOVÁ PRÁCA.....	12
2.1 Projekt a charakteristické rysy .....	13
2.2 Trojrozmerný cieľ projektu .....	13
2.3 Jedinečnosť projektu .....	14
2.4 Proces riadenia projektu .....	15
2.4.1 Základné princípy projektového riadenia .....	15
2.5 Cieľ projektu a logický rámec .....	16
2.5.1 SMART.....	16
2.5.2 Logický rámec.....	17
2.6 Životný cyklus projektu.....	18
2.6.1 Predprojektová fáza .....	19
2.6.2 Projektová fáza.....	20
2.6.3 Poprojektová fáza .....	22
2.7 Kritéria úspechu projektu .....	22
2.7.1 Časový rozpis projektu .....	24
2.8 Riadenie rizík v projekte .....	26
2.8.1 Metóda RIPRAN (Risk Project Analysis) .....	27
3 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU .....	29
3.1 Základné informácie o spoločnosti .....	29
3.1.1 História spoločnosti .....	29
3.2 SLEPT analýza.....	30
3.2.1 Sociálne faktory.....	30

3.2.2	Legislatívne faktory .....	30
3.2.3	Ekonomické faktory .....	31
3.2.4	Politické faktory .....	31
3.2.5	Technologické faktory .....	32
3.3	Analýza vnútorného prostredia .....	32
3.3.1	Model 7S .....	32
3.4	Analýza SWOT .....	34
4	NÁVRH RIEŠENIA A PRÍNOS NÁVRHU RIEŠENIA .....	36
4.1	Identifikačná listina .....	36
4.2	Míľniky projektu .....	37
4.3	Logický rám .....	38
4.4	Vypracovanie animačného plánu projektu .....	39
4.5	Analýza rizík RIPRAN .....	40
4.5.1	Všeobecná analýza rizík .....	43
4.6	Časový plán projektu .....	44
4.6.1	Kritická cesta projektu .....	46
4.7	Spracovanie priradenia zodpovedností .....	46
4.8	Analýza nákladov .....	47
4.9	Prínosy navrhovaného riešenia .....	49
	ZÁVER .....	50
	ZOZNAM OBRÁZKOV .....	51
	ZOZNAM TABULIEK .....	52
	ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV .....	54
	ZOZNAM SKRATIEK .....	57
	ZOZNAM PRÍLOH .....	58

## ÚVOD

Najideálnejší čas na oddych pre každého človeka je leto. Mnoho ľudí si ako dovolenku vyberie návštevu aquaparku. Na Slovensku a v susedných krajinách máme možnosť si vybrať z mnoho kvalitných aquaparkov. Tie nám poskytujú mnoho služieb a rôzne formy zábavy, ktoré sa snažia neustále inovovať a prispôsobovať rôznym vekovým kategóriám. Aquaparky sú týmto nútení najímať externé firmy, ktoré také služby dokážu zabezpečiť. Tu sa stretávame s pojmom „animačné služby“.

Animačné služby sú samotným odvetvím cestovného ruchu, zaoberajúcimi sa organizáciou vyplnenia voľného času pre ľudí na dovolenkách. Tieto služby sú dnes rovnako dôležité ako služby stravovania, pohodlného ubytovania, či rekreácie. Keďže v dnešnej dobe veľké množstvo ľudí prebývajúcich v hoteli, či navštevujúcich dovolenkovú destináciu počas letnej sezóny, očakáva zábavu a príležitosť aktívne sa zapojiť do zaujímavých aktivít spolu s priateľmi, či rodinou. Pre hotely je animácia voľného času skvelou príležitosťou pre zlepšenie marketingu a vzťahov so zákazníkmi. Mnohí z nich si tak zlepšia mienku o destinácií, či hoteli a opäť sa vrátia len vďaka týmto službám.

Spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o. sa v súčasnosti venuje poskytovaním animačných služieb a vytváraním animačných plánov pre rôzne podujatia, spoločnosti a dovolenkové destinácie.

Táto bakalárska práca je zameraná na spracovanie projektového návrhu pre projekt Megaletu v Tatralandii. Na spracovanie tohoto návrhu je využitá metodika projektového managementu, čo pomôže projektu z hľadiska časového managementu, minimalizovania hodnoty rizík, optimalizácie nákladov. Súčasťou práce je aj tvorba animačného plánu, ktorý posluží ako odrazový mostík pre projekt.

# **1 CIELE PRÁCE, METÓDY A POSTUPY SPRACOVANIA**

Hlavným cieľom práce je spracovať návrh projektu poskytovania animačných služieb s využitím vhodných metód, techník a nástrojov projektového riadenia. Návrh projektu je spracovávaný pre spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o., ktorá sa zaoberá poskytovaním animačných služieb.

Vytvorenie návrhu tohto projektu zahŕňa vytvorenie animačného plánu pre letnú sezónu, analýzu spoločnosti, projektu a jednotlivých činností z ktorých sa projekt skladá, vytvorenie nákladovej analýzy, časovej analýzy, analýzy rizík a zostavenie identifikačnej listiny projektu a logického rámca projektu. Zostavenie analýz pomôže zabezpečiť lepší časový management projektu, prehľadnosť projektu, pomôže zredukovať náklady, možnosť vytvorenia zbytočných nákladov a taktiež hodnotu rizík vypracovaním dôsledných opatrení.

Snahou práce je využiť metodiku projektového riadenia, ktorá sa pri podobných projektoch využíva minimálne a tak optimalizovať priebeh projektu.

V práci budú vytvorené aj šablóny pre logický rámec a identifikačnú listinu, ktoré môžu spoločnosti pomôcť pri realizácii ďalších projektov.

## 2 TEORETICKÁ VÝCHODISKOVÁ PRÁCA

Riadenie, či inak povedané management tu máme už od nepamäti a radí sa za jednu z najdôležitejších činností. Oddávna si ľudia delili prácu, vytvárali si skupiny a aby dosiahli ciele, ktoré si sami zvolili, bolo potrebné riadenie pre zabezpečenie koordinácie individuálnych úsílí. Ako sa ľudstvo rozvíjalo, bolo toto skupinové riadenie čoraz potrebnéjšie.

Existencia projektového riadenia je dokázaná už od pradávna. Dôkaz tejto existencie sú napríklad veľkolepé stavby, ktoré by bez projektového riadenia neboli schopné vzniknúť. Najlepším príkladom sú pyramídy v Gíze, kde pôvodný staviteľ musel mať od začiatku premyslené ako budú vyzeráť, aký materiál bude potrebný, či koľko ľudí bude na túto stavbu nevyhnutných. (13).

Čo sa týka novodobých dejín môžeme uviesť projekty ako je budovanie prieplavov medzi morami ako sú napríklad suezsky alebo panamský. Ako môžeme vidieť, tak projektové riadenie je medzi nami od nepamäti ,ale je tu pár dôvodov, prečo sa o ňom rozpráva až v posledných desaťročiach:

- **Rozvoj všeobecnej teórie riadenia** v 20. storočí spoločnosť dospela k tomu, že ďalšie zvyšovanie efektívnosti nie je možné dosiahnuť empirickou metódou skúšky a omylu, ale je treba sa zamerať na teoretické otázky riadenia.
- **Rozvoj vedy a techniky** zapríčinil rýchly posun dopredu vo všetkých odvetviach a tak museli byť otázky riadenia tohto posunu zvládnuté v optimálnom čase.
- **Rozvoj komunikačnej techniky** urýchlil presun informácií potrebných pre management, a tak zvýšil efektivitu tohto riadenia.
- **Rozvoj výpočetnej techniky** umožnil, aby sa mohlo projektové riadenie naďalej rozvíjať ako teoretická disciplína a taktiež zefektívňovalo jeho využitie v praxi. (13), (1), (21).



## 2.1 Projekt a charakteristické rysy

„**Projekt** je časovo a vecne (teda zdrojmi) ohraničená (spravidla jedinečná) úloha, ktorá sa realizuje interdisciplinárne.“

Je to nástroj pomocou, ktorého sa dajú dosiahnuť zmeny. Je časovo ohraničený, jedinečný (neopakuje sa v čase a nejedná sa o pravidelnú činnosť), má obmedzené zdroje (ľudské, finančné, časové) a je jednoznačne priraditeľný.

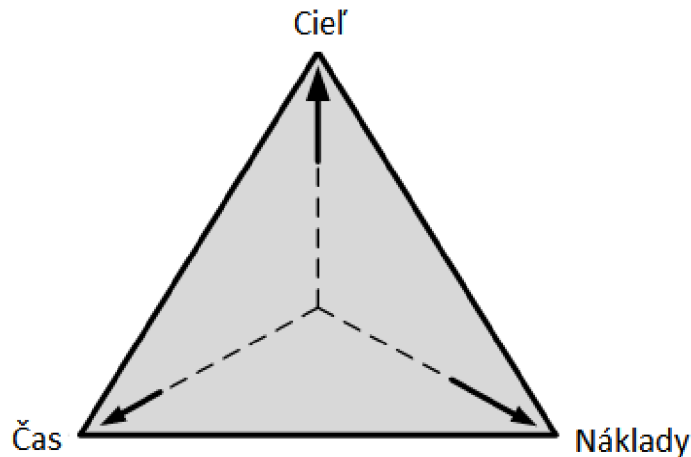
Taktiež sa dá popísať ako súbor aktivít vedúcich k určitému cieľu. Cieľ môže byť založenie nového oddelenia, zavedenie novej metódy do výroby, či zostrojenie novej súčiastky. (17), (22).

Typické rysy projektu máme štyri, ktoré pri spoločnom výskyte odlišujú riadenie projektu od iných manažerských činností. Tieto štyri rysy sú:

- trojrozmerný cieľ,
- jedinečnosť,
- zahrňajú zdroje,
- realizácia v rámci organizácie, (1).

## 2.2 Trojrozmerný cieľ projektu

Trojimperatív, alebo trojrozmerný cieľ v projekte znamená súčasné splnenie požiadaviek na vecné prevedenie, časový plán a rozpočtové náklady. Základ pre úspešné riadenie projektu vyžaduje, aby tieto podmienky boli súčasne merateľné (overiteľné a konkrétne) a dosiahnuteľné. Veľmi dôležité je, aby ľudia pracujúci na projekte vedeli ako tento trojimperatív splniť. (1)



Obrázok 1 Trojimperatív (Zdroj: vlastná tvorba)

## 2.3 Jedinečnosť projektu

Projektová jedinečnosť spočíva v tom, že projekt je vykonávaný iba raz a vo väčšine prípadov na ňom pracujú rozliční ľudia.

Aj keď sa dva projekty na seba podobajú a sú vykonávané v podobných až rovnakých podmienkach, tak sa vždy budú líšiť v určitých ohľadoch. Príklad je vymalovanie steny, kedy sa vykonáva rovnaká činnosť a však jedna stena bude vymalovaná na červeno zatiaľ čo tá druhá na modro. Z dôvodu malých odlišností tu dochádza do určitej miery k nedostačujúcemu pochopeniu toho, čo projekt obnáša a čo bude za potreby k dotiahnutiu k zdárnemu koncu.

Projekt je taktiež časovo obmedzený a teda dočasný, čo vzbudzuje veľa neistoty v tom, čo bude schválené. Dočasnosť projektu znamená, že projekt sa vždy začína tým, že prvý človek začne pracovať a končí sa dokončením práce toho posledného.

Ako posledná vec je tu totožnosť ľudí na projekte. Málo kedy sa stáva, že na jednom projekte pracujú tí istí ľudia, čo pracovali na projekte pred ním. Počas projektu dochádza k budovaniu priateľstiev, či antipatie, čo ovplyvní projekt, ktorý bude nasledovať po ňom. Taktiež sa môže stať, že následok vybudovaných priateľstiev je nadmerné naťahovanie projektu za účelom trávenia spoločného času. Naopak pri vzniku antipatie medzi ľuďmi môže nastať to, že spolupráca ľudí pracujúcich na projekte bude nemožná. (2), (1).

## 2.4 Proces riadenia projektu

Projektové riadenie je definované ako umenie a veda na koordináciu ľudí, materiálov, peňazí a časových plánov tak, aby bol daný projekt ukončený v stanovenom čase a pri plánovaných nákladoch.

Pre riadenie projektu je potrebných päť manažérskych činností, preto sa dá usporiadať do štruktúry piatich krokov:

1. Definovanie – definovanie cieľov projektu.
2. Plánovanie – stanovenie plánu na splnenie „trojimpratívu“ vašim tímom.
3. Vedenie – riadenie ľudských zdrojov, tak aby vykonávali svoju prácu efektívne a včas.
4. Sledovanie (monitorovanie) – priebežná kontrola stavu projektu, ktorá je potrebná na skoré zistenie odchýliek od plánu, čo pomôže včasnému aplikovaniu korekcií.
5. Ukončenie – overenie, že je úloha skompletizovaná pričom odpovedá definícií toho, čo sa malo v projekte urobiť a taktiež uzavretie nedokončených úloh. (4), (16).

### 2.4.1 Základné princípy projektového riadenia

“Je to súhrn aktivít spočívajúcich v plánovaní, organizovaní, riadení a kontrole zdrojov spoločnosti s relatívne krátkodobým cieľom, ktorý bol stanovený pre realizáciu špecifických cieľov a zámerov.” – Projekt Management Institute, PMI®

Aplikácia metód a znaslotí spolu s vynaloženým úsilím je organizované pomocou pôsobenia piatich elementov projektového managementu, ktorými podľa Mooze, Forsberga a Cottermana sú:

- projektová komunikácia,
- tímová spolupráca,
- životný cyklus projektu,
- organizačný záväzok:
  - poverenie manažéra projektu riadením projektu,

- podpora založená na organizačnej kultúre,
  - finančné iné zdroje vyhradené pre realizáciu projektu,
  - odpovedajúce technológie a metodológie.
- vlastné súčasti projektového managementu – 10 kategórií metód a nástrojov:
    - požiadavky projektu, koncepty, predpisy a obmedzenia zadaní,
    - varianty organizačnej štruktúry,
    - projektový tím,
    - metodiky pre plánovanie projektu a ich aplikácia,
    - príležitostné riziká, štatistiky a hodnotenia vplyvov a dopadov,
    - projektová kontrola,
    - projektová prehľadnosť,
    - okamžitý stav projektu,
    - oprava opatrení, ktorá systémovo upravuje zaistené odchýlky spolu s odstránením možností ich opakovaného výskytu,
    - manažérske štýly riadenia projektu a motivácie členov projektového tímu.
- (4), (3).

## 2.5 Cieľ projektu a logický rámec

Základ pre úspešné prevedenie projektu je zadefinovanie si cieľu projektu. Nesprávne, či nekonkrétne zadefinovanie cieľu často vedie k neúspechu prevedenia projektu. K správne zadefinovaniu cieľa slúži technika **SMART**. (15).

### 2.5.1 SMART

Cieľ je správne definovaný ak je:

**S** – špecifický (specific) – pretože potrebujeme vedieť ČO,

**M** – merateľný (measurable) – aby sme boli schopní určiť, čo sme dosiahli,

**A** – akceptovaný (acceptable) – pre istotu, že všetci relevantí vedia a súhlasia,

**R** – realistický (realistic) – aby bolo jasné, že stojíme nohami na zemi,

**T** – termínovaný (time-frame) – pretože bez určenia termínu vyššie uvedené stráca zmysel.

### 2.5.2 Logický rámec

**Logický rámec** je nástrojom analýzy a prezentácie projektov v rôznych fázach. Je vo forme diagramu a poskytuje opis projektu všetkým zúčastneným stranám. Taktiež slúži ako pomôcka pri vytváraní SMART cieľa projektu. Je to matica štyroch stĺpcov a štyroch riadkov. Jedná sa o najefektívnejší spôsob, ako komplexne sformulovať zadanie a stratégiu projektu, teda definovať projekt vrátane jeho plánovaných prínosov. (10), (9).

Zámer	Objektívne overiteľné ukazatele	Spôsob overenia (zdroje týchto informácií)	X
Cieľ	Objektívne overiteľné ukazatele	Spôsob overenia (zdroje týchto informácií)	Predpoklady, za akých cieľ skutočne príspeje a bude v súlade so zámerom
Výstupy	Objektívne overiteľné ukazatele	Spôsob overenia (zdroje týchto informácií)	Predpoklady, za akých výstupy skutočne budú viesť k cieľu
Kľúčové činnosti	Zdroje (peniaze, ľudia, ...)	Časový rámec aktivít	Predpoklady, za akých kľúčové činnosti budú viesť k výstupom
			Predpoklady spustenia (pred projektom):

Tabuľka 1: Logický rámec (Zdroj: vlastná tvorba podľa IMPA)

### 2.5.2.1 Popis jednotlivých častí tabuľky:

**Zámer** popisuje projekt, ako celok a je meraný ako dlhodobý prínos pre investora.

**Cieľ** popisuje cieľ, ktorý dosiahneme prostredníctvom implementácie konkrétneho projektu so zameraním na jeho udržateľnosť aj po ukončení projektu. Stanovujeme si maximálne 3 špecifické ciele.

**Výstupy** sú produkty alebo výsledky podniknutých aktivít, ktoré prispievajú k realizácii účelu projektu.

**Kľúčové činnosti** sú hlavné skupiny činností, ktoré rozhodujúcim spôsobom ovplyvňujú realizáciu konkrétnych výstupov, respektíve musí byť vykonané, aby bolo výstupov uvedených o riadok vyššie dosiahnuté. Nie je tu priestor pre detailný výpočet všetkých činností, skôr ide o naznačenie scenára, ako budú výstupy dosiahnuté.

**Objektívne overiteľné ukazovatele** tento stĺpec na príslušnom riadku druhého stĺpca uvádza merateľné ukazovatele, parametre, ktoré preukazujú, že zámeru, ciele a výstupov bolo dosiahnuté. Sú to základné metriky pre logický rámec.

Stĺpec **Spôsob overenia** potom uvádza, ako budú ukazovateľe zistené (vrátane definovaného postupu pre overenie, pokiaľ sa jedná o zložitejší prípad), kto zodpovedá za overenie, aké náklady a čas overenie vyžaduje, kedy bude ukazovateľ overený a akým spôsobom bude dokumentovaný.

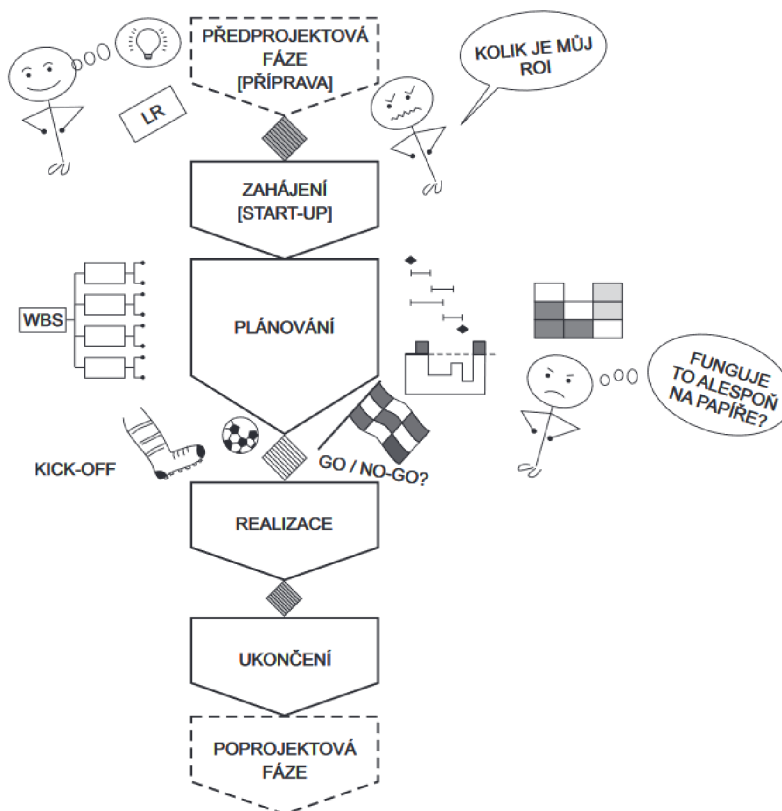
**Predpoklady**, či riziká, ktoré sa nachádzajú v poslednom stĺpci logického rámca predstavujú predpoklady z ktorých sa vychádzalo pri jednotlivých krokoch. Sú to riziká a hrozby, ktoré musia byť kontrolované.

**Predpoklady spustenia**, je pole tabuľky, kde sa uvádzajú predpoklady, ktoré musia byť splnené, aby tabuľka mohla byť vypracovaná. (11), (9).

## 2.6 Životný cyklus projektu

Každý projekt by sa mal skladať z troch fáz, ktoré nazývame v celku životný cyklus projektu. Tieto fázy sú:

- predprojektová,
- projektová,
- poprojektová.



Obrázok 2 Životný cyklus projektu (Zdroj:(5))

Predprojektová fáza je zameraná na prípravu projektu. Projektová fáza sa zaoberá realizáciou projektu a následným zbieraním výsledkov. Je najrozsiahlejšiu z troch fáz. Ako poslednú máme poprojektovú fázu, ktorá vyhodnocuje nazbierané výsledky. (5).

### 2.6.1 Predprojektová fáza

Úlohou predprojektovej fázy je preskúmanie príležitostí pre projekt a posúdenie uskutočniteľnosti projektu ako takého. Všeobecne by sme v tejto fáze mali dostať odpovede na strategické otázky- kde začneme, kam chceme dôjsť, akú cestu zvolíme a či má vôbec zmysel projekt realizovať. Do tejto fázy býva zahrnutá aj vízia, či základná myšlienka realizácie projektu. Na prevedenie tejto fázy je nutné vypracovať dva základné dokumenty:

- **Štúdia príležitosti (Opportunity Study)**, ktorá ma zodpovedať otázku: Je vôbec správna doba pre zahájenie zamýšľaného projektu? Táto štúdia berie v úvahu situáciu na trhu, situáciu v organizácii, predpokladaný vývoj trhu, firmy apod. Výsledok tejto štúdie je odporúčenie, či naopak nedoporučene, či sa oplatí tento zamýšľaný projekt uskutočniť, či neuskutočniť. V prípade odporúčenia je výsledok prvá podrobnejšia charakteristika projektu.
- **Štúdia uskutočniteľnosti (Feasibility Study)**, ktorá v prípade, že sa firma na základe odporúčenia z predchádzajúcej štúdie rozhodne projekt realizovať, ukáže najvhodnejšiu cestu k realizácii projektu. Taktiež upresňuje obsah projektu, plánované termíny zahájenia a ukončenia projektu, odhadované celkové náklady a odhadované potrebné významné zdroje.

V niektorých prípadoch sa však stretne aj so situáciou, kedy je spracovaný len jeden dokument (predprojektová úvaha), ktorá kombinuje vyššie spomenuté dokumenty. Táto situácia zväčša nastáva len pri jednoduchších projektoch. (2).

### 2.6.2 Projektová fáza

Je realizačná časť projektu, ktorá je najrozsiahlejšia a najzložitejšia, pretože sa skladá z veľkého množstva aktivít a zdrojov zabezpečujúcich jej pokrytie. V tejto fáze je zostavený projektový tím, ktorý vypracuje plán projektu. Cieľom tejto fáze je dodržať tento plán a dodať požadovaný výstup v predom určenej podobe. Táto fáza sa končí odovzdaním plánovaného výstupu a výsledkov spojených s ním.

Táto fáza nemusí priamo nadväzovať na predprojektovú fázu, čo znamená, že je možné ju uskutočniť a po určitom časovom rozpätí. Toto časové rozpätie sa nazýva **inkubačná doba projektu**. V takomto prípade je potrebné brať do úvahy, že behom tohto časového rozpätia mohlo prísť veľa nových premenných a preto stojí za zváženie opätovné prevedenie analýz, či štúdií.

Projektová fáza je najobsiahlejšou z troch spomínaných fáz a preto je rozdelená na štyri časti, ktoré sú:

- **Zahájenie (Start Up)** – Pre úspešnú realizáciu projektu je potrebné projekt riadne zahájiť, inicializovať. K nadväznosti na predchádzajúcu predprojektovú fázu je potrebné overiť a prípadne upresniť ciele projektu,



jeho účel, personálne obsadenie, kompetencie atď. Dokument, ktorým môžeme pokryť tieto veci sa nazýva **zakladacia (identifikačná) listina projektu**. Táto listina sa môže stať základným projektovým dokumentom definujúcim základné technicko-organizačné parametre projektu.

- **Plánovanie** – Po vytvorení projektového tímu, ktorý má k dispozícii pomerne konkrétne zadanie, má za úlohu tento tím zostavenie projektového plánu, ktorý je po jeho schválení použitý ako základný plán, nazývaný **baseline**.
- **Vlastná realizácia (Fyzická realizácia projektu)** – Zahájenie vlastnej realizácie je vhodné začať tzv. **kick-off meetingom**. Ide o špeciálny typ meetingu, kde sa stretnú všetky zainteresované strany a je zrekapitulovaný plán riadenia a harmonogram projektu. Týmto meetingom sa zástupcom všetkých strán oznamuje, že **fyzická realizácia začína**. V niektorých prípadoch, hlavne pri realizácii veľkých projektov, býva tento meeting poňatý ako spoločenská udalosť a môže byť organizovaný aj neskôr, ako začala fyzická realizácia.

V priebehu tejto realizácie je potrebné priebežne kontrolovať priebeh projektu a porovnávať ho s plánom. Na základe zistených odchýliek od plánu, prípadných reakcií na zmeny alebo nových zistení je potrebné uskutočňovať korekčné opatrenia, či v krajných prípadoch vypracovať nový, upravený plán projektu.

- **Predania výstupov a ukončenie projektu (Close-Out)** – Posledná časť projektovej fázy, v ktorej dochádza fyzickému a protokolárnemu predaniu výstupov, popisov akceptačných protokolov, fakturácií apod. (2), (6), (5).

### 2.6.2.1 Zakladacia (identifikačná) listina projektu

Slúži ako základný odrazový dokument definujúci medze rozpočtu, harmonogramu a požadovaných výsledkov projektu. Je to hlavný výstup časti projektovej fázy s názvom Zahájenie. Zo **zakladacej listiny projektu** vychádzajú všetky kroky prípravy a realizácie

projektu. Ak nastane zmena presahujúca limity dané v zakladacej listine projektu, jedná sa o veľmi významnú zmenu v projekte.

Podoba zakladacej listiny sa môže v rôznych organizáciách mierne líšiť, čo znamená, že v rôznych prípadoch ju ide skrátiť alebo naopak rozšíriť o ďalšie položky. Vždy uvedené položky by mali byť:

- **cieľ,**
- **hlavné míľniky,**
- **názov.**

Tento dokument zvyčajne obsahuje aj základnú organizačnú štruktúru projektu, základný návrh rozdeľovacích míľnikov a ďalšie informácie. V dokumente býva uvedený manager a môže byť uvedený aj prípravný tím projektu, alebo aspoň jeho základ, ktorý má za úlohu projekt riadne zahájiť a potom pokračovať ďalšími fázami riadenia projektu. (5).

### **2.6.3 Poprojektová fáza**

Každá realizácia projektu prináša veľa nových skúseností a poznatkov, ktoré môžeme následne využiť pri realizácii nových projektov. Analýza celého priebehu projektu je potrebná pre určenie dobrých a zlých skúseností. Toto vyhodnotenie nemá za úlohu útočiť osobne na členov projektu, či strany v ňom pôsobiace, ale predovšetkým nájsť chyby a neopakovať ich v budúcnosti. Vyhodnocujú sa napríklad subdodávatelia, čo môže viesť k prerušeniu spolupráci, či prípadnej zmene podmienok. Je potrebné si uvedomiť, že niektoré projekty sú koncipované tak, že sa ich prínosy dostavia až po určitom čase. V takom prípade je potrebné s naplánovať termín a spôsob vyhodnotenia tak, aby sa toto vyhodnotenie uskutočnilo až po tomto termíne.

## **2.7 Kritéria úspechu projektu**

Jednou z najdôležitejších častí zahájenia projektu je určenie kritérií úspechu, teda stanovenie kritérií a podmienok, podľa ktorých bude posudzované, či projekt uspel a splnil svoje zadanie alebo nie.

Najjednoduchšie podanie úspechu projektu je, že pri splnení trojimperatívu, teda dodržaním času, splnením cieľu a dodržaním rozpočtu je projekt úspešný. Realita býva však zložitejšia. Často sa stáva, že projekt, ktorý tento trojimperatív splnil býva vo výsledku nepoužiteľný, alebo neefektívny. Na druhej strane tu máme projekt, ktorý predom stanovené ciele nesplnil avšak výsledky sú efektívnejšie, či použiteľnejšie ako pôvodný cieľ. Preto prax projektového riadenia používa takzvané kritéria úspechu projektu, ktoré sú merítkom, podľa ktorého posudzujeme úspech, či neúspech projektu. Hlavným kritériom je ich zrozumiteľnosť, jednoznačnosť a merateľnosť. S každým novým projektom by sa mali stanovovať nové kritéria a mali by sa znovu zhodnocovať analyzovať a dôsledne komunikovať. Kritéria sa môžu v priebehu projektu upravovať podľa aktuálnych podmienok a schválených zmien.

Všeobecne sa projekt môže považovať za úspešný, ak:

- je výsledný produkt projektu funkčný v zadaných parametroch,
- sú splnené požiadavky zákazníkom,
- je výstupný produkt projektu na trhu včas,
- je výstupný produkt plánovanej kvality a ceny,
- je dosiahnutá predpokladaná návratnosť vložených prostriedkov,
- je vplyv na životné prostredie a okolie všeobecne v norme,
- atď.

Vyššie uvedené kritéria sú zvyčajne označované ako **tvrdé kritéria úspechu**, ktoré bývajú vyznačené úplne objektívne a stanovené číselnými parametrami, ktoré sa dajú jednoducho zmerať.

Ďalej máme takzvané **mäkké kritéria úspechu**, ktoré sú napríklad:

- spokojnosť zákazníka,
- spokojnosť sponzora,
- pozitívne vnímanie zmeny zamestnancami,
- motivácia projektového tímu.

Tieto kritéria sú subjektívnej povahy a je pomerne obtiažne ich presne zmerať. Zvyčajne je toto meranie prevedené vo forme dotazníkov so spätnou väzou, či osobnými

pohovormi so zúčastnenými. Aj keď nie je tento prieskum objektívny, je v dnešnej dobe veľmi dôležité na tieto kritéria dbať, pretože citlivý management komunikácie so zapojenými ľuďmi, zisťovanie a riadenia ich očakávaní je kľúčovým faktorom úspechu projektu a duševného zdravia zúčastnených. (5), (2), (6), (23).

### 2.7.1 Časový rozpis projektu

Časový rozpis projektu je dôležitou súčasťou **Plánu projektu** a obsahuje všetky informácie o tom, v akých termínoch a časových sledoch bude práca na projekte prebiehať. K jednotlivým úsekom časového rozpisu sú priradené realizačné zdroje, ktoré prevádzajú výkony podľa zadania týchto čiastočných úsekov a sú zodpovedné za splnenie úloh a realizáciu výstupov spojených s konkrétnym zadaním čiastočnej úlohy.

Časový rozpis projektu predstavovaný diagramami a harmonogramami je významnou časťou Plánu projektu a nástrojom pre úplne a prehľadné podchytenie veľkého kvanta informácií potrebných pre riadenie projektu, z ktorých najdôležitejšie sú:

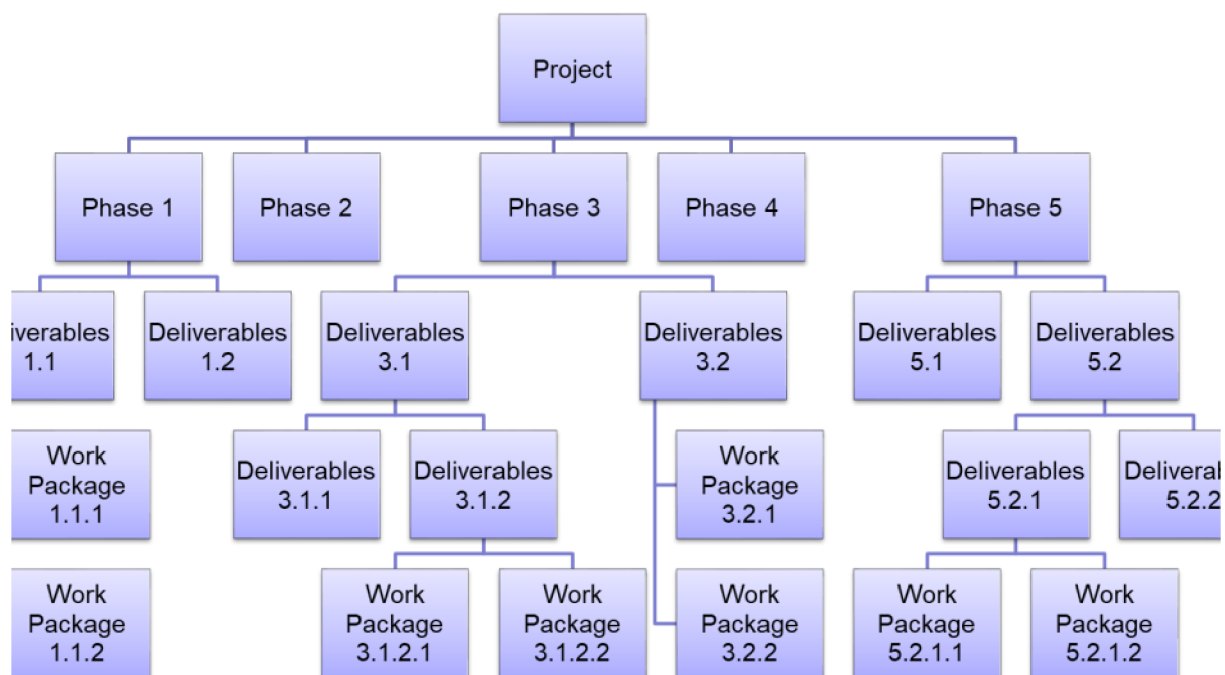
- míľniky a dôležité termíny projektu,
- logické hierarchické štruktúry prác prevedené do časových sledov úloh,
- údaje o predpokladanej dĺžke trvania jednotlivých úsekov práce,
- väzby a súslednosti úskokov práce, ktoré napomáhajú zachovaniu logiky výkonu prác aj pri časových zmenách v harmonogramoch,
- iné informácie napomáhajúce údržbe harmonogramov vo väzbe na procesy koordinácie, riadenia, monitorovania a kontroly po celú dobu životného cyklu projektu.

Diagramy a harmonogramy hrajú významnú úlohu v metodológiách projektového managementu ako nástroj pre úplne a prehľadné pochytenie veľkého kvanta informácií potrebných pre riadenie projektu. (6), (4).

### 2.7.1.1 WBS ( Work Breakdown Structure)

Je jednoduchá analytická technika, ktorej cieľom je rozložiť projekt na jednotlivé činnosti až do takej úrovne podrobností, aby k nim bolo možné priradiť zodpovednosti, prácnosť a časový horizont. V podstate je to podrobný plán deľby práce.

Podľa zložitosti a obsahu môže byť štruktúra činnosti rôzne štruktúrovaná a zložitá. Pričom pre malé projekty má podobu jednoduchého zoznamu činností, pre zložité projekty môže byť tvorená viacstupňovou štruktúrou skupinových činností. (7), (14).



Obrázok 3 WBS (Zdroj:(20))

### 2.7.1.2 Ganttove diagramy

Technika diagramov, ktoré predstavil Henry L. Gantt, jednoducho a názorne ukazujú sled úloh, ich začiatok a koniec. Úlohy sú organizované v postupnosti zhora dole, pričom časová os je rozvinutá v horizontálnej línii. (6).

	dátum 1	dátum 2	dátum 3	dátum 4
Úloha 1				
Úloha 2				
Úloha 3				
Úloha 4				

### 2.7.1.3 Diagramy míľnikov

Míľnik je jednoduchý časový údaj viazaný na nejakú udalosť. Diagramy míľnikov sú ešte jednoduchšou verziou Ganttových diagramov, pričom však nevyznačujú úlohy a ich trvanie. V praxi sú najmä využívané vo forme tabuľky, ktorá predstavuje jednoduchý prehľad dátumov. (4).

Tabuľka 2: Ganttov diagram (Zdroj: vlastná tvorba)

Míľníky projektu	Termín
Zahájenie Etapy 1	01.01.2020
Zahájenie Etapy 2	02.01.2020
Ukončenie Etapy 1	03.01.2020
Zhrnutie Etapy 1	04.01.2020
Ukočenie Etapy 2	05.01.2020
Zhrnutie Etapy 2	06.01.2020
Ukončenie projektu	07.01.2020

Tabuľka 3: Diagram míľnikov (Zdroj: vlastná tvorba)

## 2.8 Riadenie rizík v projekte

S rizikom sa stretáva každý jednotlivec, podnik alebo organizácia. Tieto riziká môžu nastať pri aj pri najjednoduchších situáciách, preto sa pri rozbiehaní projektu snažíme týmto rizikám predísť, či ich riadiť, tak aby spôsobili, čo najmenšie škody. Riadenie rizík vychádza s rizikového inžinierstva, ktoré predstavuje technicko-ekonomickú disciplínu, ktorá sa zaoberá problematikou a rizika a chápe ako možnosť utrpieť škodu. Preto musí mať projektový tím na pamäti, že počas celého priebehu projektu hrozí veľká rada nástrah a rizík, ktoré môžu byť príčinou ohrozenia úspechu projektu. Projektový tím, tým pádom musí pozorne sledovať predovšetkým možné nepriaznivé vplyvy na projekt a je nutné, aby pripravil opatrenia, ktoré by mali znížiť ohrozenie projektu, a tak zvýšiť pravdepodobnosť úspešného ukončenia projektu.

Posudzovanie rizík a príležitostí pre realizáciu projektu prebieha už v predprojektovej fáze po čom nasleduje posúdenie rizika uskutočnenia projektu. Hľadisko rizika je obsadené aj v metódach používaných v predprojektových fázach – **SWOT, logický rámec (stĺpec predpoklady a riziká)**. (8), (2).

### **2.8.1 Metóda RIPRAN (Risk Project Analysis)**

Metóda RIPRAN je empirická metóda pre analýzu rizík projektov. Vychádza z procesného poňatia analýzy rizika, pričom ho chápe ako proces. Metóda akceptuje filozofiu kvality a preto obsahuje činnosti, ktoré zaisťujú kvalitu procesu analýzy rizika. Metóda je navrhnutá tak, že rešpektuje zásady pre Risk Project Management, popisované v materiáloch PMI (Project Management Institute) a IPMA (International Project Management Association). Táto metóda využíva ako číselnú kvantifikáciu, tak verbálnu kvantifikáciu. (24).

Analýza rizík podľa metódy RIPRAN sa skladá z nasledujúcich fáz:

- príprava analýzy rizika,
- identifikácia rizika,
- kvantifikácia rizika,
- odozva na riziko,
- celkové zhodnotenie rizika.

Vyjadrenie pravdepodobnostných hodnôt:

**VP (vysoká pravdepodobnosť) – pravdepodobnosť > 66%,**

**SP (stredná pravdepodobnosť) – 33% < pravdepodobnosť < 66%**

**NP (nízka pravdepodobnosť) – pravdepodobnosť < 33%,**

Vyjadrenie hodnôt dopadu rizika:

**VD (Veľký nepriaznivý dopad) :**

- škoda nad 20% z celkovej hodnoty projektu,

- ohrozenie koncového termínu projektu
- ohrozenie cieľa projektu,
- možnosť prekročenia celkového rozpočtu projektu

**SD (Stredný nepriaznivý dopad) :**

- škoda 0,51% - 19,5% z hodnoty projektu
- ohrozenie termínov, zdrojov a nákladov

**MD (malý nepriaznivý dopad) :**

- škoda do 0,5% z celkovej hodnoty projektu
- dopady vyžadujú určité zásahy do plánu

Tabuľka č. 4 ukazuje priradenie celkovej hodnoty rizika podľa metódy RIPRAN. (8), (2).

	VD	SD	MD
VP	Vysoká hodnota rizika	Vysoká hodnota rizika	Stredná hodnota rizika
SP	Vysoká hodnota rizika	Nízka hodnota rizika	Nízka hodnota rizika
NP	Nízka hodnota rizika	Nízka hodnota rizika	Stredná hodnota rizika

Tabuľka 4: Priradenie celkovej hodnoty rizika (Zdroj: Vlastná tvorba)



## 3 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU

V tejto časti bakalárskej práce sa zameriame na základné informácie o ohľadom projektu spracovaného pre spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o. V kapitole bude prevedená analýza SWOT a budú preskúmané vonkajšie a vnútorné faktory ovplyvňujúce projekt. Na úvod budú uvedené základné informácie o firme, jej zameraní a histórii.

### 3.1 Základné informácie o spoločnosti

Rozprávkový svet s.r.o. je firma zameriavajúca sa na poskytovanie animačných služieb a aktivít vyplňajúcich voľný čas. Zameriava sa na obecné, súkromné, či firemné akcie, kde vypracováva a zabezpečuje program podľa požiadaviek zákazníka. V posledných rokoch sa táto spoločnosť zameriava aj na aquaparky, kde poskytuje vypracovanie celosezónneho programu a poskytnutie prostriedkov na jeho realizáciu vrátane personálu (zvukárov, hercov, animátorov, moderátorov, tanečníkov), kostýmov, rekvizít a ozvučenia.



... keď fantázia ožíva

*Obrázok 4* Logo firmy (zdroj: [http://rozpravkovy Svet.eu/wp-content/uploads/2015/04/rozpravkovy\\_svet\\_logo-na-web.png](http://rozpravkovy Svet.eu/wp-content/uploads/2015/04/rozpravkovy_svet_logo-na-web.png))

#### 3.1.1 História spoločnosti

Spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o. vznikla v roku 2016 spojením troch firiem zameriavajúcich sa na poskytovanie umeleckých služieb ako sú divadelné predstavenia,

tanečné choreografie, moderovanie, či animačné služby. Spoločnosť bola založená za účelom spojenia týchto umeleckých smerov a následného poskytovania komplexného programu pre verejnú a súkromnú sféru. Spoločnosť funguje už 4 roky, počas ktorých poskytovala program pre najväčšie firmy na Slovensku a taktiež zabezpečovala celosezónny program pre najznámejšie aquaparky v Slovenskej Republike.

## **3.2 SLEPT analýza**

Je analytická technika slúžiaca k strategickej analýze okolitého prostredia organizácie. Táto analýza skúma faktory sociálne, legislatívne, ekonomické, politické a technologické.

### **3.2.1 Sociálne faktory**

Demografický vývoj Slovenska, kde firma pôsobí, už od roku 2006 má tendenciu stúpania pričom stúpa aj reprodukcia. Starnutie je podstatný faktor ovplyvňujúci demografiu, čo má za následok zvyšovanie priemerného veku ako u žien, tak u mužov. Rok 2020 zasiahla Slovensko celosvetová epidémia, ktorá spôsobila zvýšenú úmrtnosť ľudí nad 65 rokov, čo má za následok zvýšenie procesu mladnutia populácie na Slovensku. Posledný prepočet obyvateľstva na Slovensku ukázal hodnotu 5 464 060, čo oproti minulému roku s hodnotou 5 457 873 znamená, že Slovensko má mierny nárast obyvateľstva.(17)

Priemysel poskytovania animačných služieb na Slovensku je veľmi mladý, avšak za posledné roky zaznamenal obrovský nárast. Mladnutie populácie taktiež napomáha tomuto priemyslu, pretože je zameraný hlavne na mladých ľudí medzi 15.-30. rokom života.

Veľkou výhodou firmy Rozprávkový svet s.r.o. je územné hľadisko, čo znamená, že aj keď firma má hlavné sídlo v Trenčianskom kraji, tak pôsobisko je zamerané na celé Slovensko. Toto široké spektrum pôsobiska dáva firme strategickú výhodu, vďaka ktorej si vybudovala pracovné vzťahy s mnoho obchodnými partnermi a zákazníkmi.

### **3.2.2 Legislatívne faktory**

Spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o. je vedená ako spoločnosť s ručením obmedzeným z čoho vyplýva, že sa riadi obchodným zákonníkom.

Ako každá spoločnosť vedená v obchodnom registri sa musí riadiť zákonmi:

- 40/1964 Zb.-Občiansky zákonník,
- 311/2001 Z. z.-Zákonník práce,
- 455/1991 Zb.-Živnostenský zákon,
- 250/2007 Z. z.-Zákon o ochrane spotrebiteľa,
- 136/2001 Z. z.-Zákon o ochrane hospodárskej súťaže(12).

### **3.2.3 Ekonomické faktory**

Základom pre sledovanie ekonomických faktorov sú makroekonomické ukazatele ako je miera inflácie, úroková miera, HDP, či miera nezamestnanosti. Z dôvodu COVID-19 ekonomická situácia oproti je výrazne horšia avšak ako môžeme pomaly sa dostáva zase do normálu. Zatiaľ, čo v druhom štvrtroku bolo bol prepad HDP na Slovensku 12,1% v treťom štvrtroku je prepad už len 2,4%, čo robí rozdiel medzi minulým rokom len 3%. Miera nezamestnanosti má tendenciu rasti za čo môže taktiež globálna situácia. Miera nezamestnanosti na Slovensku je momentálne 7,57% pričom minulý rok bola 4,92%, čo značí nárast o 2,65%. Inflácia na Slovensku je momentálne 1,5%. (19),(20).

Pričom spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o. posledné roky profitovala z nárastu informovanosti a záujmu o poskytované služby, aktuálna ekonomická situácia na Slovensku spoločnosti Rozprávkový svet s.r.o. nepomáha, keďže dopyt po spoločenských akciách je momentálne minimálny z dôvodu obmedzenia organizácie takýchto akcií.

### **3.2.4 Politické faktory**

Politické faktory na Slovensku hrajú veľkú úlohu a veľmi úzko súvisia s legislatívnymi faktormi. Nestabilná vláda a momentálna globálna kríza majú obrovský vplyv na Slovenských podnikateľov z čoho vyplýva, že situácia nie je priaznivá ako pre živnostníkov, tak pre firmy. Z dôvodu častých lockdownov a zavedených opatrení, či nariadení firma pociťuje obrovský pokles zákazníkov.

### **3.2.5 Technologické faktory**

Pre firmu je veľmi dôležité, aby nezaostávala s modernými technológiami používanými v tomto priemysle, pretože má veľkú tendenciu posunu vpred po technologickej stránke.

## **3.3 Analýza vnútorného prostredia**

V tejto kapitole charakterizujeme vnútorné prostredie vybranej spoločnosti z hľadiska siedmich faktorov 7S

### **3.3.1 Model 7S**

#### **Stratégia**

Obchodná stratégia spoločnosti Rozprávkový svet s.r.o. sa skladá z poskytovania rozsiahleho portfólia služieb, flexibility a kvality poskytovaných služieb. Túto stratégiu stavia na priaznivých cenách a profesionálnych kvalitách zamestnancov pričom prioritou pre spoločnosť nie je boj o najnižšiu cenu, ale o pomer  $\text{cena} < \text{vvykon}$ . Prvoradá pre spoločnosť je spokojnosť klientov, čo sa odráža aj na nadobudnutých dlhodobých spoluprákach.

Spoločnosť sa vo väčšine zameriava na stredné, či väčšie akcie, alebo podniky, ktoré vyhľadávajú poskytované služby častejšie a nesnažia sa naplniť len cieľ zníženia nákladov na minimum.

#### **Štruktúra**

Organizačná štruktúra spoločnosti Rozprávkový svet s.r.o. je veľmi jednoduchá z dôvodu nízkeho počtu stálych zamestnancov a systému brigádnikov zastupujúcich firmu. Majiteľ firmy, ktorý je zároveň aj riaditeľom zodpovedá za komunikáciu s klientami a samotné vedenie firmy. Pod sebou má pár zástupcov, ktorí sú zároveň aj jediní stáli zamestnanci. Tí sú zodpovední za vedenie a plánovanie akcií a následnú komunikáciu s klientami a brigádnikmi.

## **Systémy riadenia**

Keďže firma je v celku malá a nepotrebuje využitie komplikovaných softwarov, využíva len základný balíček MS Office, ktorým dokáže zastrešiť všetky potreby firmy. Taktiež využíva aj základnú verziu Adobe Photoshop na základne úpravy fotiek, či grafiky.

## **Štýl riadenia**

Spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o. je riadená formou delegácie povinností. To znamená, že majiteľ firmy zabezpečí zákazku a následne rozdelí povinnosti medzi zamestnancov. Následne zamestnanci delegujú prácu na brigádnikov, čo zabezpečí plynulý chod akcie a rovnomerné rozdelenie povinností a úloh.

## **Spolupracovníci**

Firma si uvedomuje, že práca s ľuďmi je veľmi psychicky náročná a tak kladie dôraz na udržiavanie pozitívnej nálady na pracovisku a udržiavanie dobrých vzťahov medzi pracovníkmi. Firma obsadzuje prevažne mladých ľudí medzi ktorými vznikajú hlavne neformálne vzťahy, čo napomáha udržiavaniu dobrých vzťahov na pracovisku a spoločnej kolegiálnosti.

## **Schopnosti ľudí**

Ako je vyššie spomenuté, firma si zakladá na kvalite poskytovaných služieb z čoho vyplýva, že schopnosti ľudí sú základným faktorom pri výbere brigádnikov/zamestnancov. Tím ľudí sa skladá zvyčajne z overených ľudí, ktorých schopnosti už boli overené, pričom sú rady doplnené o nováčikov.

## **Zdieľané hodnoty**

Ako som písal vyššie je firma tvorená kolektívom mladých ľudí, ktorí aj mimo práce udržiavajú kontakt a majú veľmi blízke vzťahy. Na pracovisku nie sú žiadne náznaky rivality a je nastavená priateľská a pozitívna atmosféra.

### 3.4 Analýza SWOT

SWOT sa využíva na analýzu vnútorných silných a slabých stránok firmy v súvislosti s jej vonkajšími príležitosťami a hrozbami na trhu.

	<b>Užitočné</b>	<b>Škodlivé</b>
	<b>Strenghts</b>	<b>Weaknesses</b>
<b>Vnútorné</b>	široké spektrum pôsobiska a zákazníkov, široké portfólium služieb, rýchly technologický vývoj, slabá konkurencia na trhu	nedostatočné stanovenie zodpovednosti, fluktácia zamestancov, potreba veľkého množstva zamestnancov, nepravidelná pracovná doba
	<b>Opportunities</b>	<b>Threats</b>
<b>Vonkajšie</b>	stály záujem nových klientov, veľký rozmach priemyslu, technologický vývoj	príchod novej konkurencie, uvedenie nových opatrení, lockdown, závislosť na klimatických podmienkach

Obrázok 5 SWOT (Zdroj: vlastná tvorba)

Rozprávkový svet s.r.o. disponuje širokým spektrom pôsobiska a zákazníkov, čo znamená, že firma má vybudované meno po celom Slovensku. Ku zákazníkom sa snaží pristupovať ohľaduplne a snaží sa vyhovieť všetkým potrebám zákazníka.

Ďalšia silná stránka je široké portfólium služieb. Momentálne sa na Slovensku nenachádza firma, ktorá by poskytovala, tak široké portfólium služieb ako firma Rozprávkový svet s.r.o..

Rýchly technologický vývoj znamená, že sa firma snaží prispôbovať trendom a posúvať sa po technologickej stránke neustále dopredu.

Konkurencia na trhu je ďalšou výhodou firmy. Konkurencia na Slovensku je momentálne minimálna, keďže firma Rozprávkový svet s.r.o. je jednou z mála firiem poskytujúcich animačné služby na Slovensku.

Medzi slabé stránky patrí nedostatočné stanovenie zodpovednosti z dôvodu, že firma využíva vo veľkom množstve brigádnickú prácu. To má za následok fluktuáciu zamestnancov, keďže je potrebné veľké množstvo personálu k poskytovaniu, tak širokého portfólia služieb, čo vedie aj k nepravidelnej pracovnej dobe.

Medzi veľké hrozby pre firmu aktuálne patrí epidemická situácia vo svete, ktorú nie je možné ovplyvniť. Dôvodom hrozby sú hlavne opatrenia a nariadenia, ktoré s ňou prichádzajú.

Ďalšou neovplyvniteľnou hrozbou sú klimatické podmienky, ktoré často krát zabráňujú v uskutočnení, či pokračovaní zákazky.

## 4 NÁVRH RIEŠENIA A PRÍNOS NÁVRHU RIEŠENIA

V návrhovej časti sa budeme venovať projektovej časti tohto projektu. Bude venovaná presnému vypracovaniu plánu a následnej aplikácii vypracovaného plánu pre rekreačný komplex Hollyday Village Tatralandia a Aquapark Tatralandia v Liptovskom Mikuláši.

### 4.1 Identifikačná listina

Tabuľka 5: Identifikačná listina (zdroj: vlastná tvoba)

<b>Identifikačná Listina</b>	
<b>Názov projektu</b>	Megaletto v Tatralandii 2021
<b>Ciele projektu</b>	Aplikácia vypracovaného animačného plánu pre rok 2021 v areály aquaparku Tatralandia a rekreačného zariadenia Hollyday Village Tatralandia.
<b>Účel projektu</b>	Účelom tohto projektu je zvýšiť kvalitu a návštevnosť rekreačného zariadenia a aquaparku. Animačný program pokrýva celodenný program v aquaparku a večerný program v rekreačnom zariadení.
<b>Termín zahájenia</b>	27.02.2021
<b>Plánované náklady</b>	<b>34 714 €</b>
<b>Termín ukončenia</b>	01.09.2021
<b>Projekt manager</b>	Adrián Hrivnák
<b>Projektový tím</b>	Riaditeľ firmy
	Účtovník
	Vedúci pracovník



Identifikačná listina je jednoduchý a spôsob ako si vymedziť základné informácie ohľadom projektu a poskytuje možnosť rýchleho predstavenia projektu nezainteresovanej osobe. Listina môže byť jednoducho vypracovaná v excelovej tabuľke, alebo inom externom programe. Tabuľka poskytuje informácie ako sú názov projektu, ciele projektu, účel projektu, termín zahájenia, plánované náklady, termín ukončenia, projektový manažér a projektový tím. Tabuľka môže byť následne ľahko editovateľná ak sa informácie o projekte v priebehu zmenia.

## 4.2 Míľniky projektu

*Tabuľka 6: Míľniky projektu (zdroj: vlastná tvorba)*

Míľniky projektu	Termín
Vypracovanie animačného plánu	27.02.2021
Schválenie vypracovaného animačného plánu	20.04.2021
Ekonomický návrh	02.04.2021
Preprava rekvizít, kostýmov, techniky	27.06.2021
Začiatok nástrelových dní	01.07.2021
Začiatok sezónneho plánu	04.07.2021
Koniec sezónneho plánu	30.08.2021
Ukončenie projektu	01.09.2021

Základné body od ktorých sa projekt odráža sa nazývajú míľniky projektu. Vďaka týmto míľnikom si majiteľ môže odkontrolovať, čo a v aký čas nasleduje. Míľniky taktiež slúžia ako kontrola, či projekt prebieha bez časových strát a podľa plánu.

### 4.3 Logický rám

Tabuľka 7: Logický rámec (zdroj: vlastná tvorba)

	Popis	OOU	Spôsob overenia	Predpoklady
<b>Zámer</b>	Zvýšenie kvality a návštevnosti rekreačného zariadenia a aquaparku.	1. Recenzie 2. Počet ubytovaných 3. Počet návštevníkov	1. internet 2. zoznam ubytovaných 3. denný prepočet návštevníkov	x
<b>Cieľ</b>	Aplikácia vypracovaného animačného plánu pre rok 2021 v areály aquaparku Tatralandia a rekreačného zariadenia Hollyday Village Tatralandia.	1. Celodenný animačný program pre letnú sezónu 2021	1. dokument o vypracovanom animačnom pláne pre letnú sezónu 2021	*zvýšenie návštevnosti * zvýšenie kvality poskytovaných služieb *spokojnosť zo strany zadávateľa
<b>Výstupy</b>	1. Vypracovaný animačný plán 2. Ekonomický návrh 3. Priestory 4. Pracovníci 5. Fakturácia	1. dokument o vypracovanom animačnom pláne pre letnú sezónu 2021 2. podpísaná zmluva so zákazníkom 3. podpísaná zmluva so zákazníkom 4. podpísaná zmluva so zamestnancami 5. vystavenie konečnej faktúry	1. zmluva so zákazníkom 2. zmluva so zákazníkom 3. zmluva so zákazníkom 4. zmluva so zamestnancami 5. faktúra	*vhodné podnebné podmienky *schválenie animačného plánu
	Popis	Termíny	Rozpočet	Predpoklady
<b>Kľúčové činnosti</b>	1. Vyhotovenie animačného plánu 2. Podanie návrhu na schválenie animačného plánu 3. Odsúhlasenie animačného plánu 4. Odsúhlasenie ekonomického návrhu 5. Výber pracovníkov 6. Presun rekvizít, kostýmov a elektroniky 7. Zahájenie letnej sezóny 8. Ukončenie letnej sezóny	1. 27.02.2021 - 27.04.2021 2. 29.04.2021 3. 29.5. 2021 4. 15.6.2021 5. 16.6.2021 - 25.6.2021 6. 28.6.2021 7. 1.7.2021 8. 1.9.2021	34 714 €	*neprekročenie plánovaného rozpočtu *dodržanie zmlúv *úspešný priebeh projektu *úspešné ukončenie projektu *dodržanie plánovaných termínov *schválenie animačného programu
				<b>Predbežné podmienky</b>
				*projekt bude schválený zadávateľom *bude dostupný dostatočný rozpočet

Logický rámec slúži ako orientačná listina projektu. Umožňuje usporiadať a zvoliť si hlavný cieľ tohto projektu. Zvoliť si overiteľné indikátory úspechu, predpoklady, riziká a omnoho viac. Podrobnejšie sa o logickom rámci môžeme dozvedieť v teoretickej časti bakalárskej práce.

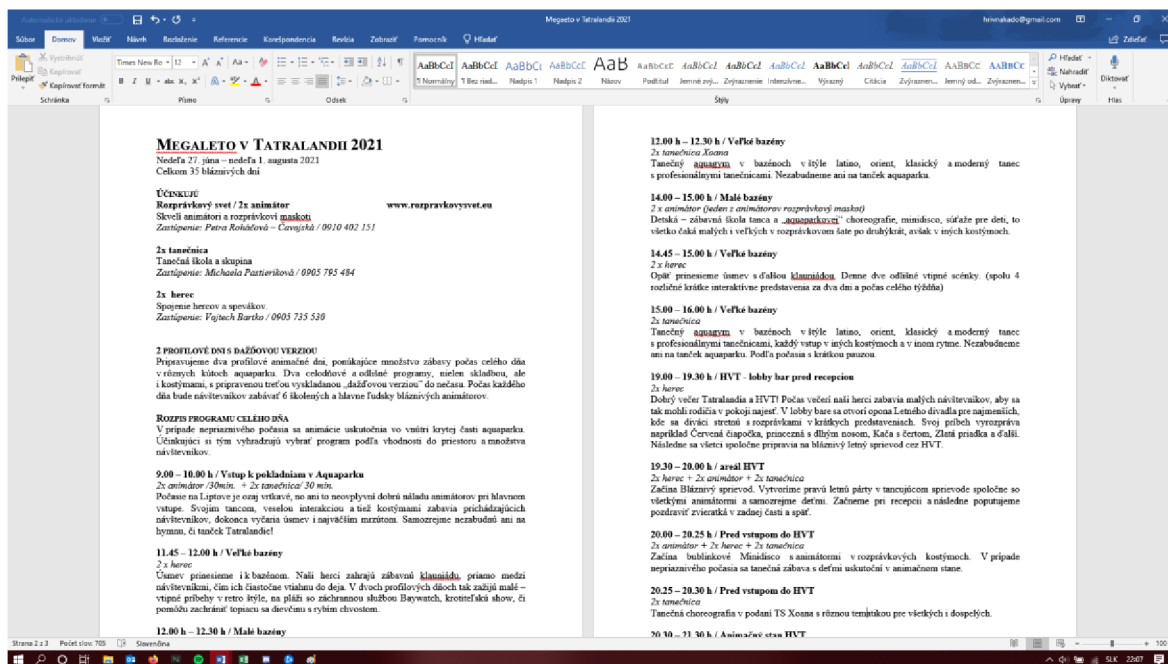
Majiteľovi táto listina slúži ako kontrola priebehu a požiadaviek projektu od ktorých sa môže ďalej odraziť. Identifikačná listinu je ľahko vypracovať. Môžeme na to využiť napríklad MS Excel, alebo iný externý program.

#### 4.4 Vypracovanie animačného plánu projektu

Prvým a základným krokom pre tento projekt je vypracovanie animačného plánu, ktorý bude zahrňovať denný program, zoznam pracovníkov a úlohy za ktoré sú zodpovedný.

Pre vypracovanie projektu je potrebná znalosť a areálu a konkrétne priradenie aktivít k určeným stanoviskám. Tieto stanoviská boli priložené ako požiadavka objednávateľa.

Na tvorbu animačného plánu bol využitý MS Word, kde bol vytvorený rozpis, povinnosti pracovníkov a ľahký popis aktivít denného programu. Všetky aktivity boli konzultované s majiteľom spoločnosti a odoslané na schválenie. Plán bude poskytnutý ako príloha bakalárskej práce.



Obrázok 6 Tvorba animačného plánu (zdroj: vlastná tvorba)

## 4.5 Analýza rizík RIPRAN

Pre projekt je veľmi dôležité predom si určiť riziká, ktoré môžu ovplyvňovať priebeh projektu. Pre analýzu týchto rizík som si vybral metódu RIPRAN, pomocou ktorej som určil hrozbu, scenár, pravdepodobnosť, dopad, hodnotu rizika a vypracoval som opatrenie, ktoré by malo určené riziko eliminovať, alebo zmierniť. Metóda RIPRAN je podrobnejšie vysvetlená v teoretickej časti bakalárskej práce.

Tabuľka 8: Riziko č.1 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.1	
<b>Hrozba</b>	Nedodržanie plánu projektu.
<b>Scenár</b>	Z dôvodu nestáleho počasia, náhlych zmien vo vedení, či nečakaných technických Závad sa môže v rámci možností zmeniť, alebo nedodržať, čím sa ohrozí splnenie zmluvy s objednávateľom, či zmena rozpočtu.
<b>Pravdepodobnosť</b>	SP
<b>Dopad</b>	stredný
<b>Hodnota rizika</b>	SHR
<b>Opatrenie</b>	Denná kontrola faktorov, ktoré by mohli ovplyvňovať chod projektu

Tabuľka 9: Riziko č.2 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.2	
<b>Hrozba</b>	Nedodržanie plánovaného rozpočtu.
<b>Scenár</b>	Zvýšenie nákladov, spôsobené zmenami celosezónneho programu, či technické Závady a škody.
<b>Pravdepodobnosť</b>	SP
<b>Dopad</b>	stredný
<b>Hodnota rizika</b>	SHR
<b>Opatrenie</b>	Denná kontrola zmien programu a techniky.

Tabuľka 10: Riziko č.3 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.3	
<b>Hrozba</b>	Časový sklz denného programu
<b>Scenár</b>	Z dôvodu zmeny celosezónneho programu sa nedržia predom dohodnuté termíny nástupu na stanoviská.
<b>Pravdepodobnosť</b>	NP
<b>Dopad</b>	nízky
<b>Hodnota rizika</b>	NHR
<b>Opatrenie</b>	Denná kontrola zmien programu a komunikácia s objednávateľom.

Tabuľka 11: Riziko č.4 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.4	
Hrozba	Nevhodné uzavretá zmluva
Scenár	Zle odhadnuté náklady, strata zisku.
Pravdepodobnosť	NP
Dopad	nízky
Hodnota rizika	NHR
Opatrenie	Správny odhad nákladov.

Tabuľka 12: Riziko č.5 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.5	
Hrozba	Nedostatok pracovnej sily
Scenár	Zdravotný úraz, či ochorenie pracovníka
Pravdepodobnosť	NP
Dopad	stredný
Hodnota rizika	NHR
Opatrenie	Zdravotné opatrenia, BOZP, včasná komunikácia.

Tabuľka 13: Riziko č.6 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.6	
Hrozba	Nezaplatenie faktúry od zákazníka
Scenár	Neziskovosť firmy
Pravdepodobnosť	SP
Dopad	stredný
Hodnota rizika	SHR
Opatrenie	Overená zmluva s objednávateľom.

Tabuľka 14: Riziko č.7 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.7	
Hrozba	Technické poruchy
Scenár	Pokazená technika
Pravdepodobnosť	VP
Dopad	vysoký
Hodnota rizika	VHR
Opatrenie	Včasná pravidelná kontrola používanej techniky.

Tabuľka 15: Riziko č.8 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.8	
<b>Hrozba</b>	Chybný výber pracovníkov
<b>Scenár</b>	Neschopnosť vybraného personálu plniť animačný plán.
<b>Pravdepodobnosť</b>	NP
<b>Dopad</b>	vysoký
<b>Hodnota rizika</b>	SHR
<b>Opatrenie</b>	Včasné školenie a preverenie schopností pracovníka.

Tabuľka 16: Riziko č.9 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.9	
<b>Hrozba</b>	Problém s autorskými právami na použitú hudbu
<b>Scenár</b>	Nezaplatenie za autorské práva na použitú hudbu
<b>Pravdepodobnosť</b>	NP
<b>Dopad</b>	vysoký
<b>Hodnota rizika</b>	SHR
<b>Opatrenie</b>	Kontrola zmluvy so SOZA a objednávateľom.

Tabuľka 17: Riziko č.10 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.10	
<b>Hrozba</b>	Zlé podnebné podmienky
<b>Scenár</b>	Podmienky nevyhovujúce na splnenie predom dohodnutého animačného plánu.
<b>Pravdepodobnosť</b>	VP
<b>Dopad</b>	stredný
<b>Hodnota rizika</b>	VHR
<b>Opatrenie</b>	Vypracovanie animačného plánu pre zlé podnebné podmienky.

Tabuľka 18: Riziko č.11 (zdroj: vlastná tvorba)

Riziko č.11	
<b>Hrozba</b>	Nadmerná spotreba spotrebného materiálu
<b>Scenár</b>	Podmienky nevyhovujúce na splnenie predom dohodnutého animačného plánu.
<b>Pravdepodobnosť</b>	SP
<b>Dopad</b>	nízky
<b>Hodnota rizika</b>	NHR
<b>Opatrenie</b>	Vytvorenie rezervy pre prípady nedostatočného množstva spotrebného materiálu

Tabuľka 19: Riziko č.12 (zdroj: vlastná tvorba)

<b>Riziko č.12</b>	
<b>Hrozba</b>	Neúspešná preprava pracovníkov na miesto
<b>Scenár</b>	Z dôvodu zlej dopravnej situácie neschopnosť prepravy pracovníkov na miesto.
<b>Pravdepodobnosť</b>	NP
<b>Dopad</b>	vysoký
<b>Hodnota rizika</b>	SHR
<b>Opatrenie</b>	Zabezpečenie alternatívnej možnosti dopravy.

#### 4.5.1 Všeobecná analýza rizík

Všetky riziká boli predom komunikované s majiteľom firmy a vyplývajú zo skúseností a ďalších informácií dohľadateľných na externých zdrojoch.

Ako môžeme vidieť, tak riziká s najvyššou hodnotou rizika sú ovplyvňované hlavne podnebí, pracovníkmi a technikou.

Aquapark a rekreačný rezort sa nachádzajú v oblasti Liptova, čo zapríčiňuje časté zmeny počasia a tak nevyhovujúce podmienky na plnenie denného programu.

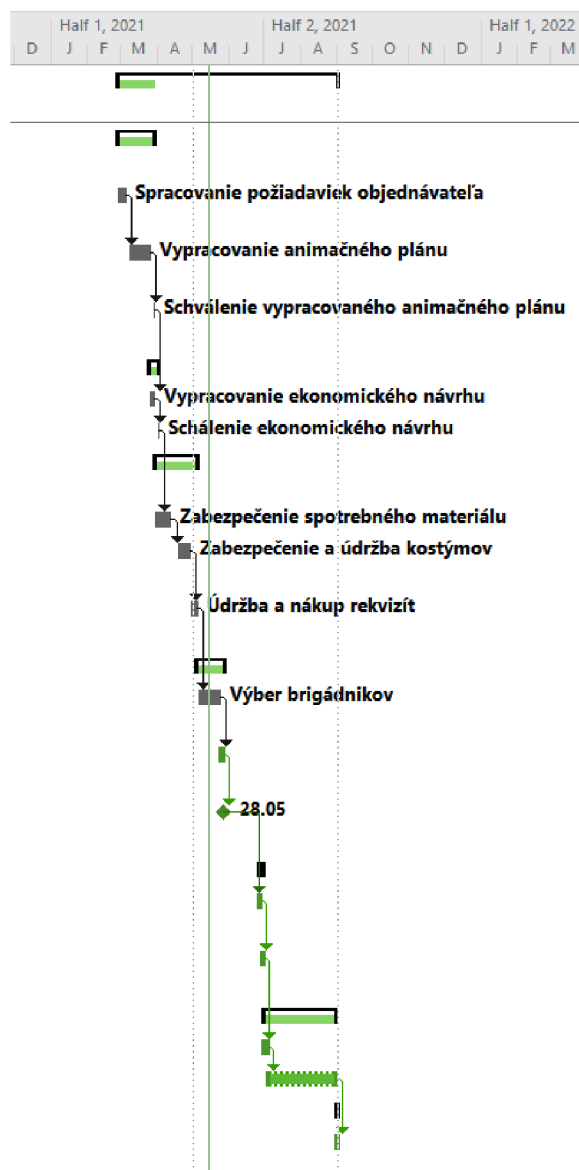
Ďalším rizikom s vysokou hodnotou sú pracovníci, ktorí môžu taktiež narušiť plnenie zmluvne dohodnutého programu a tak porušiť podmienky zmluvy.

Čo sa týka techniky, tak podmienky v ktorých sa danou technikou manipuluje nie sú vyhovujúce a tak má tendenciu častých porúch a výpadkov.

Po komunikácii s majiteľom a managementom objednávateľa, bol projekt aj napriek vyššej rizikivosti schválený.

## 4.6 Časový plán projektu

Jednou s najdôležitejších súčasti projektu je vypracovanie časového plánu projektu. Ak je časový plán vypracovaný zle, môže to ohroziť celý priebeh projektu a navýšiť, tak náklady, či zapríčiniť oneskorenie. Na vypracovanie tohto plánu som sa rozhodol využiť program MS Projekt, pomocou ktorého som vypracoval zoznam činností potrebných na uskutočnenie projektu. V zozname sa nachádza názov činnosti, od kedy do kedy činnosť prebieha a následnosť činností. Pomocou spomínaného programu som z nižšie uvedeného zoznamu vytvoril Ganttov diagram, na ktorom môžeme vidieť ako na seba určené činnosti nadväzujú a taktiež som vytvoril časovú os projektu.

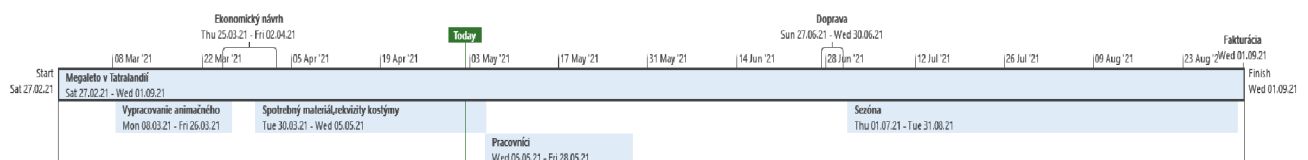


Obrázok 7 Ganttov diagram (zdroj: vlastná tvorba)



1	➤	➤ 1 Megaletto v Tatralandii	135 days	Sat 27.02.21	Wed 01.09.21	
2	➤	➤ 1.1 Vypracovaný animačný plán	22 days	Sat 27.02.21	Mon 29.03.21	
3	➤	1.1.1 Spracovanie požiadaviek objednávateľa	6 days	Sat 27.02.21	Fri 05.03.21	
4	➤	1.1.2 Vypracovanie animačného plánu	15 days	Mon 08.03.21	Fri 26.03.21	3
5	➤	1.1.3 Schválenie vypracovaného animačného plánu	1 day	Mon 29.03.21	Mon 29.03.21	4
6	➤	➤ 2 Ekonomický návrh	7 days	Thu 25.03.21	Fri 02.04.21	
7	➤	2.1 Vypracovanie ekonomického návrhu	3 days	Thu 25.03.21	Mon 29.03.21	5
8	➤	2.2 Schválenie ekonomického návrhu	1 day	Fri 02.04.21	Fri 02.04.21	7
9	➤	➤ 3 Spotrebný materiál, rekvizity kostýmy	27 days	Tue 30.03.21	Wed 05.05.21	
10	➤	3.1 Zabezpečenie spotrebného materiálu	10 days	Tue 30.03.21	Mon 12.04.21	8
11	➤	3.2 Zabezpečenie a údržba kostýmov	8 days	Mon 19.04.21	Wed 28.04.21	10
12	➤	3.3 Údržba a nákup rekvizít	5 days	Thu 29.04.21	Wed 05.05.21	11
13	➤	➤ 4 Pracovníci	18 days	Wed 05.05.21	Fri 28.05.21	
14	➤	4.1 Výber brigádnikov	13 days	Thu 06.05.21	Mon 24.05.21	12
15	➤	4.2 Zaškolenie a BOZP	3 days	Tue 25.05.21	Thu 27.05.21	14
16	➤	4.3 Podpísanie zmlúv	0 days	Fri 28.05.21	Fri 28.05.21	15
17	➤	➤ 5 Doprava	4 days	Sun 27.06.21	Wed 30.06.21	
18	➤	5.1 Doprava rekvizít, materiálu a kostýmov	1 day	Sun 27.06.21	Sun 27.06.21	16
19	➤	5.2 Doprava pracovníkov	1 day	Wed 30.06.21	Wed 30.06.21	18
20	➤	➤ 6 Sezóna	44 days	Thu 01.07.21	Tue 31.08.21	
21	➤	6.1 Nástrelové dni	3 days	Thu 01.07.21	Sat 03.07.21	19
22	➤	6.2 Denný program	43 days	Sun 04.07.21	Tue 31.08.21	21
23	➤	➤ 7 Fakturácia	1 day	Wed 01.09.21	Wed 01.09.21	
24	➤	7.1 Konečná fakturácia	1 day	Wed 01.09.21	Wed 01.09.21	22

Obrázok 8 Diagram činností projektu (zdroj: vlastná tvorba)



Obrázok 9 Timeline (zdroj: vlastná tvorba)

MS Project sa dá taktiež vytvoriť aj kalendár, ktorý môže využiť majiteľ firmy, aby mal prehľad o prebiehajúcom projekte.

#### 4.6.1 Kritická cesta projektu

Kritickú cestu vypočítame ako súčet všetkých činností s nulovou časovou rezervou. Teda činnosti 3,4,5,7,8,10,11,12,14,15,16,18,19,21,22,24.

$$6+15+1+3+1+10+8+5+13+3+0+1+1+3+43+1=114 \text{ dní}$$

#### 4.7 Spracovanie priradenia zodpovedností

V tejto časti návrhu projektu je spracované priradenie zodpovedností určených činností k členom projektu.

Nižšie spracovanej tabuľke je zoznam činností potrebných k realizácii projektu. K určeným činnostiam je následne priradená zodpovednosť člena projektu. Zodpovednosti sú rozdelené do 3 kategórií. **Z- spracováva, S- spolupracuje, K- kontroluje.**

Tabuľka 20 Priradenie zodpovednosti (zdroj: vlastná tvorba)

Činnosť	Riaditeľ firmy	Vedúci pracovník	Účtovník	Pracovníci
Spracovanie požiadaviek objednávateľa	Z	S		
Vypracovanie animačného plánu	Z	S		
Schvátenie vypracovaného animačného plánu	Z,K	S		
Vypracovanie ekonomického návrhu	Z		S	
Schválenie ekonomického návrhu	S			
Zabezpečenie spotrebného materiálu	S,K	Z		
Zabezpečenie a údržba kostýmov	S,K	Z		
Údržba a nákup rekvizít	K	Z		
Výber brigádnikov	S,K	Z		
Zaškolenie a BOZP	K	Z		S
Podpísanie zmlúv	Z,K	S		S
Doprava rekvizí, materiálu a kostýmov	S,K	Z		S
Doprava pracovníkov	S,K	Z		S
Nástrelové dni	K	Z		S
Denný program	K	Z		S
Konečná fakturácia	S,K		Z	

## 4.8 Analýza nákladov

Nižšie vytvorená tabuľka s potrebnými predbežnými nákladmi na projekt. Do nákladov nie je započítaný čas a úsilie vynaložené na vytvorenie animačného plánu a nábor brigádnikov.

Náklady sú zamerané čisto na priebeh projektu v rekreačnom zariadení a aquaparku. Do nákladov sú započítané náklady na mzdy ako pre brigádnikov, tak pre zamestnancov spoločnosti. Ďalej sú započítané náklady na údržbu kostýmov a rekvizít, náklady na techniku a náklady na spotrebný materiál.

Ako posledné položky tu máme rezervu, ktorá je potrebná z dôvodu veľkej spotreby materiálu a častých porúch techniky a náklady na dopravu, keď že spoločnosť má sídlo v Prievidzi pričom objednávateľ sídli v Liptovskom Mikuláši. Do dopravy sú započítané všetky náklady na prepravu kostýmov, rekvizít, spotrebného materiálu a ľudí z a do Liptovského Mikuláša.

Spoločnosť si berie 20% maržu s projektu, čo je čiastka, ktorá je osvedčená a činí čistý profit pre spoločnosť.

Čo sa týka nákladov na autorské práva, marketing, energie a ubytovanie sú hradené čisto objednávateľom. Tieto náklady sú predom zmluvne dohodnuté.

Tabuľka 21: Predbežné náklady (zdroj: vlastná tvorba)

<b>Mzdy</b>	
Brigádnic	13 650 €
Zamestnanci	9 750 €
	<b>23 400 €</b>
<b>Kostýmy</b>	
Údržba	500 €
	<b>500 €</b>
<b>Spotrebný materiál</b>	
Potreby na maľovanie	200 €
Nabíjateľné Batérie Panasonic eneloop 10x	109 €
Náplň do bublinkovača 50l	136 €
Ochranné obrusy na stôl 100m	78 €
Pampers Vlhčené obrúsky Sensitive 36 x 52 ks	35,40 €
Papierové vreckovky 36 x 200 ks	39,60 €
Čistiace prostriedky 40x	100 €
	<b>698 €</b>
<b>Technika</b>	
Bublinkovač 1x	23 €
Veľký aktívny reproduktor 3x	597,70 €
Malý aktívny reproduktor 1x	130 €
Hlavový port 3x	236,40 €
Hand mikrofón 1x	149 €
Projektor 1x	119,35 €
Predlžovačka 5x	74,50 €
	<b>1 330 €</b>
<b>Rezerva</b>	<b>1 500 €</b>
<b>Doprava</b>	<b>1 500 €</b>
<b>20% marža pre spoločnosť</b>	<b>5 786 €</b>
<b>Súčet plánovaných nákladov</b>	<b>34 714 €</b>

## 4.9 Prínosy navrhovaného riešenia

V návrhovej časti bakalárskej práce boli využité prvky projektového management, ktoré zvyčajne pri type projektu ako „Megaletu v Tatralandii 2021“ nebývajú aplikované. Tieto prvky by mali zefektívniť plánovanie projektu a časový manažment projektu.

Metódy a analýzy využité v tejto práci by mali poslúžiť ako podklad majiteľovi spoločnosti pre sledovanie projektu a možnú realizáciu ďalších projektov podobný tomuto.

Metódy a analýzy využívané v návrhovej časti sú:

- Analýza rizík RIPRAN
- Ganttov diagram
- Metóda kritickej cesty

V práci bol taktiež vypracovaný animačný plán v programe MS Word, ktorý sa nachádza ako príloha a poslúžil ako odrazový mostík pre tento projekt.

Ako ďalší prínos je využitie programov MS Excel, v ktorom boli vypracované šablóny pre ďalšie využitie.

## ZÁVER

Cieľom tejto práce bolo navrhnuť projekt pre spoločnosť Rozprávkový svet s.r.o. za pomoci prvkov projektového managementu, metód a analýz.

Vďaka využitiu metodiky projektového managementu bolo dosiahnuté zefektívnenie plánovania projektu, metódami nezvyčajnými pre tento typ projektu a taktiež bola prevedená analýza vnútorného a vonkajšieho prostredia pomocou analytickej metódy SLEPT a modelu 7S. Tieto faktory ovplyvňujúce spoločnosť boli neskôr zhrnuté pomocou analytickej metódy SWOT.

Ciele uvedené v úvode boli splnené. Bol vytvorený animačný plán, ktorý obsahuje denný program, počet pracovníkov a priradenie ich úloh. Taktiež bol vytvorený plán projektu, kde bola založená identifikačná listina, logický rámec, diagram činností, časový plán, ganttov diagram, boli identifikované náklady na projekt a riziká, pre ktoré boli vypracované opatrenia.

Pri zostavovaní analýzy RIPRAN bolo zistené, že najväčším faktorom ovplyvňujúcim priebeh tohto projektu nebude čas, ale nevhodné podnebné podmienky, technika a pracovná sila. Opatrenia vytvorené pre tieto riziká boli vypracované v návrhovej časti a tak bola znížená rizikovosť tohto projektu.

Projekt sa momentálne nachádza v štádiu schválenia ekonomického návrhu. Verím, že metodika využitá v tomto projekte bude použitá aj pri nadchádzajúcich projektoch.

## ZOZNAM OBRÁZKOV

Obrázok 1 Trojimperatív (Zdroj: vlastná tvorba).....	14
Obrázok 2 Životný cyklus projektu (Zdroj:(5)).....	19
Obrázok 3 WBS (Zdroj:(21)).....	25
Obrázok 4 Logo firmy (zdroj: <a href="http://rozpravkovysvet.eu/wp-content/uploads/2015/04/rozpravkovy_svet_logo-na-web.png">http://rozpravkovysvet.eu/wp-content/uploads/2015/04/rozpravkovy_svet_logo-na-web.png</a> ).....	29
Obrázok 5 SWOT (Zdroj: vlastná tvorba).....	34
Obrázok 6 Tvorba animačného plánu (zdroj: vlastná tvorba).....	39
Obrázok 7 Ganntov diagram (zdroj: vlastná tvorba) .....	44
Obrázok 8 Diagram činností (zdroj: vlastná tvorba) .....	45
Obrázok 9 Timeline (zdroj: vlastná tvorba) .....	45

## ZOZNAM TABULIEK

Tabuľka 1 Logický rámec (Zdroj: vlastná tvorba podľa IMPA).....	17
Tabuľka 2 Ganttov diagram (Zdroj: vlastná tvorba).....	25
Tabuľka 3: Diagram míľnikov (Zdroj: vlastná tvorba) .....	26
Tabuľka 4 Priradenie celkovej hodnoty rizika (Zdroj: Vlastná tvorba) .....	28
Tabuľka 5 Identifikačná listina (zdroj: vlastná tvorba) .....	36
Tabuľka 6 Míľniky projektu (zdroj: vlastná tvorba) .....	37
Tabuľka 7 Logický rámec (zdroj: vlastná tvorba) .....	38
Tabuľka 8 Riziko č.1 (zdroj: vlastná tvorba).....	40
Tabuľka 9 Riziko č.2 (zdroj: vlastná tvorba).....	40
Tabuľka 10 Riziko č.3 (zdroj: vlastná tvorba).....	40
Tabuľka 11 Riziko č.4 (zdroj: vlastná tvorba).....	41
Tabuľka 12 Riziko č.5 (zdroj: vlastná tvorba).....	41
Tabuľka 13 Riziko č.6 (zdroj: vlastná tvorba).....	41
Tabuľka 14 Riziko č.7 (zdroj: vlastná tvorba).....	41
Tabuľka 15 Riziko č.8 (zdroj: vlastná tvorba).....	42
Tabuľka 16 Riziko č.9 (zdroj: vlastná tvorba).....	42
Tabuľka 17 Riziko č.10 (zdroj: vlastná tvorba).....	42
Tabuľka 18 Riziko č.11 (zdroj: vlastná tvorba).....	42
Tabuľka 19 Riziko č.12 (zdroj: vlastná tvorba).....	43



Tabuľka 20 Priradenie zodpovednosti (zdroj: vlastná tvorba) .....	47
Tabuľka 21 Predbežné náklady (zdroj: vlastná tvorba) .....	48

## ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV

- (1) ROSENAU, M. Řízení projektů. 3. vyd. Brno: Computer Press, 2007. 344 s. ISBN 978-80-251-1506-0
- (2) DOLEŽAL, J., LACKO, B., MÁCHAL, P. a kol. Projektový management podle IPMA. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 512s. ISBN 978-80-247-2848-3
- (3) SVOZILOVÁ, A. Projektový management. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. 356s. ISBN 80-247-1501-5
- (4) SVOZILOVÁ, A. Projektový management. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 380s. ISBN 978-80-247-3611-2
- (5) DOLEŽAL, J. Projektový management. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2016. 424s. ISBN 978-80-247-5620-2
- (6) SVOZILOVÁ, A. Projektový management. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2016. 424s. ISBN 978-80-271-0075-0
- (7) KŘIVÁNEK, M. Dynamické vedení řízení projektů. 1. vyd. Praha: Grada Publishing 2019. 208s. ISBN 978-80-271-0408-6
- (8) KORECKÝ, M., TRKOVSKÝ V. Management rizik projektů. 1. vyd. Praha: Grada Publishing 2011. 583s. ISBN 978-80-247-3221-3
- (9) DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J., CINGL, O. 5 Korků k úspěšnému projektu, 1. vyd. Praha: Grada Publishing 2013. 192s. ISBN: 978-80-247-4631-9
- (10) EKONOMICKÁ ENCYKLOPÉDIA EUROEKONÓM. Logický rámeček – logframe [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <<https://www.euroekonom.sk/logicky-ramec-logframe/>>
- (11) PM CONSULTING Logický rámeček – základní nástroj pro návrh projektu [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <<https://www.pmconsulting.cz/pm-wiki/logicky-ramec/>>

- (12) MINISTERSTVO SPRAVODLIVOSTI SLOVENSKEJ REPUBLIKY. Zbierka zákonov Slovenskej republiky [online]. [cit. 2021-01-01]. Dostupné z: <<https://www.justice.gov.sk/Stranky/Zakony/Zbierka-zakonov.aspx>>
- (13) SKALICKÝ, J., VOSTRACKÝ, Z. Projektový management, 1.vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni 2003. 188s. ISBN 80-7043-237-3
- (14) ENCYKLOPÉDIA EUROEKONÓM. Ciele projektu a ich definícia pomocou techniky SMART [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <<https://www.euroekonom.sk/ciele-projektu-a-ich-definicia-pomocou-techniky-smart/>>
- (15) IPA SLOVAKIA. Projektové riadenie [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <https://www.ipaslovakia.sk/clanok/projektove-riadenie>
- (16) EKONOMICKÁ ENCYKLOPÉDIA EUROEKONÓM. Ciele projektu a ich definícia pomocou techniky SMART [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <[https://slovak.statistics.sk/wps/wcm/connect/73aee7fb-ad69-480e-95ff-7857490519f6/Slovenska\\_statistika\\_a\\_demografia\\_4\\_2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nlk9EJ8](https://slovak.statistics.sk/wps/wcm/connect/73aee7fb-ad69-480e-95ff-7857490519f6/Slovenska_statistika_a_demografia_4_2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nlk9EJ8)>
- (17) ŠSTATISTICKÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY. Slovenská štatistika a demografia 4/2020 ročník 30 [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <<https://www.projektovymanzment.sk/projekt/>>
- (18) ÚSTRDIE PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY. Nezamestnanosť – mesačné štatistiky [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <[https://www.upsvr.gov.sk/statistiky/nezamestnanost-mesacne-statistiky.html?page\\_id=1254](https://www.upsvr.gov.sk/statistiky/nezamestnanost-mesacne-statistiky.html?page_id=1254)>
- (19) ŠSTATISTICKÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY. Hrubý domáci produkt v 3. štvrtroku 2020 [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z: <[https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/informationmessages/info\\_sprava\\_detail/860421c9-5060-4722-8326-b730f5180638!/ut/p/z1/tVJNU4MwFPwtHjiGvBIgqbe0o\\_2wdaZ2aksuDiAUBBIKEey\\_N3W8OGO1HszlJfN2922ywQLvsJBhl-9DnSsZluYcCP9pRWdsNBpwwgNGCwGx-t76fjm-](https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/informationmessages/info_sprava_detail/860421c9-5060-4722-8326-b730f5180638!/ut/p/z1/tVJNU4MwFPwtHjiGvBIgqbe0o_2wdaZ2aksuDiAUBBIKEey_N3W8OGO1HszlJfN2922ywQLvsJBhl-9DnSsZluYcCP9pRWdsNBpwwgNGCwGx-t76fjm-)>

dycbDj1hgEUtd6wwHKmrDDLUFymWKwkJbYDaqqYxaJxPU1k3YHS3  
o2kQXpjIfXGcQD5EHPiCXOg5ixPFRRAmk3oCBT9hJvo7zZxxchN7-  
5leYNpxZHAxffEDGEz516QKALSyezPh08zBcEQKcfAJ-  
0AiMB3rWw4DibZcnPd7I08uUeP3HK04Bz7HIo8ru48oGmzIKhFLmOu7  
Q9wg5ZeY0y\_Fyb2RDnZ3CUHh3kbah5i-Hg-  
AmUyV18qbx7j9CNXO4jAgzFpskTZqksV8b89syrev22gIL-  
r6390rty8SOVWXBd5RMtcbfVySuq4qRIyrS5Q1xRXQkZbfg\_OrqHYmjO  
18!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/>

- (20) PMWARES. [online]. [cit. 2021-01-03]. Dostupné z:  
<<https://www.pmwares.com/wp-content/uploads/2019/04/09-01a-WBS-with-project-phases-at-top-level-940x530.png>>
- (21) YADAV, S. R. a MALIK, A. K. Operations Research. India: Oxford University Press, 2014. ISBN 978---19-809618-4.
- (22) SCHWALBE, K. Řízení projektů v IT. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2882-4
- (23) LESTER, A. Project Management, Planning and Control: Managing Engineering, Construction and Manufacturing Projects to PMI, APM and BSI Standards. 6th Edition. Oxford: Butterworth-Heinemann,2013. ISBN 978-00-809-8324-0.
- (24) KORECKÝ, M. a V. TRKOVSKÝ. Management rizik projektů: se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3221-3

## **ZOZANM SKRATIEK**

PMA-International Project Management Association

s. r. o. -Sručením obmedzenýma.

s.-Akciová spoločnosť

S.p.A.-SocietàperAzioni

PERT-Program Evaluation and Review Technique

CPM-Critical Path Method

RIPRAN-Risk Project Analysis

WBS-Work Breakdown Structure

DPH-Daň zPridanej hodnoty

JCB-J C Bamford

MS-Microsoft

## ZOZNAM PRÍLOH

Príloha 1 : Animačný plán str. 1-2.....	14
Príloha 2 : Animačný plán str. 2-3.....	14

## Príloha 1 : Animačný plán str. 1-2

### MEGALETO V TATRALANDII 2021

Nedeľa 27. júna – nedeľa 1. augusta 2021

Celkom 35 bláznivých dní

#### ÚČINKUJÚ

**Rozprávkový svet / 2x animátor**

[www.rozpravkovysvet.eu](http://www.rozpravkovysvet.eu)

Skvelí animátori a rozprávkoví maskoti

Zastúpenie: Petra Roháčová – Cavojská / 0910 402 151

#### 2x tanečníca

Tanečná škola a skupina

Zastúpenie: Michaela Pastieriková / 0905 795 484

#### 2x herec

Spojenie hercov a spevákov.

Zastúpenie: Vojtech Bartko / 0905 735 530

#### 2 PROFILOVÉ DNI S DAŽĎOVOU VERZIOU

Pripravujeme dva profilové animačné dni, ponúkajúce množstvo zábavy počas celého dňa v rôznych kútoch aquaparku. Dva celodňové a odlišné programy, nielen skladbou, ale i kostýmami, s pripravenou trefou vyskladanou „dažďovou verziou“ do nečasu. Počas každého dňa bude návštevníkov zabávať 6 školených a hlavne ľudsky bláznivých animátorov.

#### ROZPIS PROGRAMU CELÉHO DŇA

V prípade nepriaznivého počasia sa animácie uskutočnia vo vnútri krytej časti aquaparku. Účinkujúci si tým vyhradujú vybrať program podľa vhodnosti do priestoru a množstva návštevníkov.

#### 9.00 – 10.00 h / Vstup k pokladniám v Aquaparku

2x animátor /30min. + 2x tanečníca/ 30 min.

Počasia na Liptove je ozaj vrtkavé, no ani to neovplyvní dobrú náladu animátorov pri hlavnom vstupe. Svojím tancom, veselou interakciou a tiež kostýmami zabavia prichádzajúcich

návštevníkov, dokonca vyčaria úsmev i najväčším mrzutom. Samozrejme nezabudnú ani na hymnu, či tanček Tatralandie!

#### 11.45 – 12.00 h / Veľké bazény

2x herec

Úsmev prinesieme i k bazénom. Naši herci zahrajú zábavnú klauniádu, priamo medzi návštevníkmi, čím ich čiastočne vtiahnu do deja. V dvoch profilových dňoch tak zažijú malé – vtipné príbehy v retro štýle, na pláži so záchrannou službou Baywatch, krotiteľskú show, či pomôžu zachrániť topiacu sa dievčinu s rybím chvostom.

#### 12.00 h – 12.30 h / Malé bazény

2x animátor (jeden z animátorov rozprávkový maskot)

Detská – zábavná škola tanca a „aquaparkovej“ choreografie, minidisco, súťaže pre deti, to všetko čaká malých i veľkých v rozprávkovom šate.

#### 12.00 h – 12.30 h / Veľké bazény

2x tanečníca Xoana

Tanečný aquagym v bazénoch v štýle latino, orient, klasický a moderný tanec s profesionálnymi tanečnicami. Nezabudneme ani na tanček aquaparku.

#### 14.00 – 15.00 h / Malé bazény

2x animátor (jeden z animátorov rozprávkový maskot)

Detská – zábavná škola tanca a „aquaparkovej“ choreografie, minidisco, súťaže pre deti, to všetko čaká malých i veľkých v rozprávkovom šate po druhýkrát, avšak v iných kostýmoch.

#### 14.45 – 15.00 h / Veľké bazény

2x herec

Opäť prinesieme úsmev s ďalšou klauniádou. Denne dve odlišné vtipné scénky. (spolu 4 rozličné krátke interaktívne predstavenia za dva dni a počas celého týždňa)

#### 15.00 – 16.00 h / Veľké bazény

2x tanečníca

## Príloha 2: Animačný plán str. 2-3

Tanečný aquagym v bazénoch v štýle latino, orient, klasický a moderný tanec s profesionálnymi tanečnicami, každý vstup v iných kostýmoch a v inom rytme. Nezabudneme ani na tanček aquaparku. Podľa počasia s krátkou pauzou.

### **19.00 – 19.30 h / HVT - lobby bar pred recepciou**

*2x herec*

Dobrý večer Tatrallandia a HVT! Počas večerí naši herci zabavia malých návštevníkov, aby sa tak mohli rodičia v pokoji najesť. V lobby bare sa otvorí opona Letného divadla pre najmenších, kde sa diváci stretnú s rozprávkami v krátkych predstaveniach. Svoj príbeh vyrozpráva napríklad Červená čiapočka, princezná s dlhým nosom, Kača s čertom, Zlatá priadka a ďalší. Následne sa všetci spoločne pripravujú na bláznivý letný sprievod cez HVT.

### **19.30 – 20.00 h / areál HVT**

*2x herec + 2x animátor + 2x tanečnica*

Začína Bláznivý sprievod. Vytvoríme pravú letnú párty v tancujúcom sprievode spoločne so všetkými animátormi a samozrejme deťmi. Začneme pri recepcii a následne poputujeme pozdraviť zvieratká v zadnej časti a späť.

### **20.00 – 20.25 h / Pred vstupom do HVT**

*2x animátor + 2x herec + 2x tanečnica*

Začína bublinkové Minidisco s animátormi v rozprávkových kostýmoch. V prípade nepriaznivého počasia sa tanečná zábava s deťmi uskutoční v animačnom stane.

### **20.25 – 20.30 h / Pred vstupom do HVT**

*2x tanečnica*

Tanečná choreografia v podaní TS Xoana s rôznou tematikou pre všetkých i dospelých.

### **20.30 – 21.30 h / Animačný stan HVT**

*1x animátor*

Dielničky pre šikovné ručičky počas premietania filmu, s možnosťou vytvoriť si ovocie a zeleninu z papiera, deti spoznávajú rôzne techniky a mnoho iného.

### **20.30 – 21.30 h a viac podľa filmu / Animačný stan HVT**

*1x herec – technik*

Každý večer počas týždňa premietneme iný rodinný film, či rozprávku pre deti usadené na kobercoch, vankúšikoch a poduškách.

### Poznámka

Počas každého dňa bude súčasťou animátorského tímu i organizátor, ktorý bude od rána do večera dozerat' na priebeh a plnenie úloh!

Koniec dokumentu ■