

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce **Využití influencer marketingu pro propagaci značky Royal Rolls**

Student **Vadim Kozjakov**

Vedoucí práce **doc. Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra řízení**

Oponent **Ing. Zuzana Flaxová**

Instituce **EMPORIO, s.r.o.**

Pozice **Finanční manažer**

Celkový postup řešení	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Formální zpracování – celkový dojem	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Formulace cílů práce a metodika zpracování	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s daty a informacemi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<b>Celkové hodnocení práce známkou</b>				<b>4</b>

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 7. 5. 2022

.....  
podpis oponenta práce

**Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:**

Předložená bakalářská práce je vypracována na zajímavé a aktuální téma, které řeší mnoho společností.

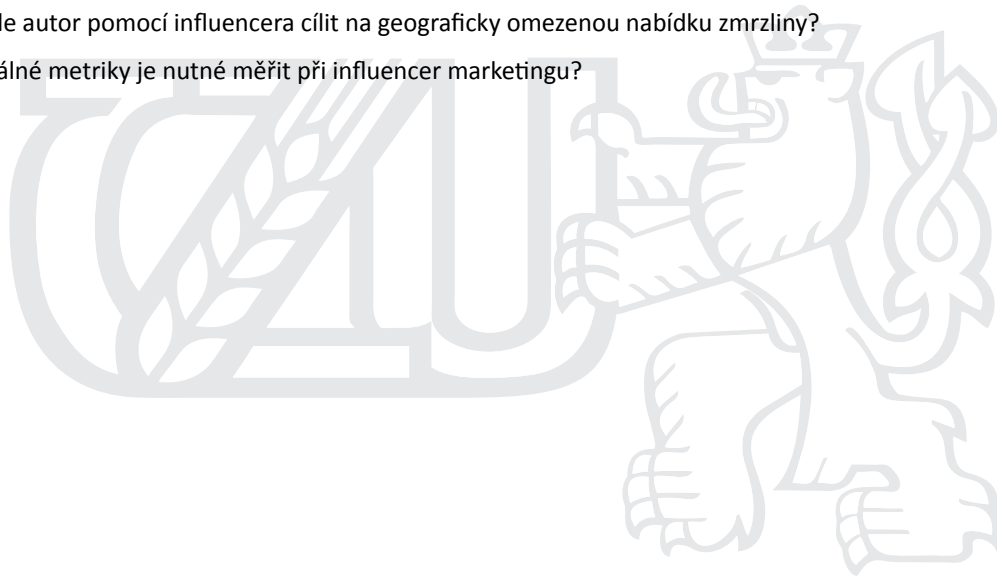
Teoretická část práce nenasazuje na praktickou. Proč je například v teoretické části SWOT analýza, která není použita v praktické části?

Praktická část čtenáři nepřináší žádné skutečné návrhy.

Bohužel musím hodnotit předloženou bakalářskou práci známkou nedostatečně a doporučuji ji předělat.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Jak bude autor pomoci influencerovi cílit na geograficky omezenou nabídku zmrzliny?
- 2) Jaké reálné metriky je nutné měřit při influencer marketingu?



Datum 7. 5. 2022

.....  
podpis oponenta práce