

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Management rozvoje emoční inteligence v oblasti managementu IT

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Demo Patrik

Vedoucí práce: PhDr. Dominika Kovářová, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Student Patrik Demo předložil diplomovou práci nazvanou Management rozvoje emoční inteligence v oblasti managementu IT. Jde o téma zajímavé, je třeba ocenit, že student zvolil problematiku, která není z hlediska managementu systematicky zpracována. Cíl práce není formulován jednoznačně, student směšuje cíl práce s cílem výzkumu, rovněž s výzkumnými otázkami. V teoretické části je věnován nadbytečný prostor teorii týkající se emocí a emoční inteligenci obecně, v neprospěch části řešící skutečné téma diplomové práce, tj. proces rozvoje emoční inteligence. Metodika výzkumu je představena, včetně argumentace. Pro svůj kvantitativní výzkum student využil standardizovaný dotazník, skutečný vlastní přínos rozvoji poznání je tedy jen malý. Kvalitativní část výzkumu přináší původní závěry, ovšem nevykazuje parametry hloubkového kvalitativního výzkumu. Závěrečná doporučení navazují na výzkumné šetření, nejsou ale dostatečně podložena, zejména z důvodu, že výsledky výzkumu stvrzují dostatečnou úroveň emoční inteligence u zkoumaných subjektů. V práci jsou četné překlepy, věty vyšínuté z vazby apod., práce je celkově stylisticky a graficky nedotažená. Navzdory uvedeným nedostatkům je třeba vyzdvihnout, že se student pokusil uchopit téma, které je originální a z hlediska manažerských procesů málo zpracované. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Na str. 55 doporučujete upravit vzdělávací plán tak, že by „každý cíl ... měl být rozepsaný specificky, měl by mít měřitelný výstup, dosažitelný zaměstnancem, relevantní pro danou pozici a časově ohraničený“, upřesněte a předložte konkrétní model.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Na str. 55 doporučujete zkoumané společnosti rozvoj aspektu sebeuvědomění zaměstnanců s pomocí externí firmy. Lze postupovat i jinak?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 08.10.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz