**Dotazník k tématu „ Analýza obchodního toku v rámci maloobchodní prodeje s potravinami“.**

Dobrý den,

Jmenuji se Thi Anh Tran a jsem studentkou Provozně ekonomické fakulty na ČZU v Praze. V rámci své práce se soustřeďuji na analýzu maloobchodní prodejny s maximální plochou do 200 m2.

Cílem dotazníku je zjistit situaci ve vietnamských potravinářských prodejnách v Praze, analyzovat metodu jejich podnikání a způsob dovážení zboží. Tímto Vás prosím o vyplnění tohoto dotazníku, který mi pro další zpracovávání tématu přinese důležité údaje. Dotazník je anonymní a bude použit pouze pro mou práci.

Předem vám děkuji za ochotu a spolupráci při vyplnění tohoto dotazníku.

1. Jste:
2. Muž
3. Žena
4. Jste ve věku:
5. 18 – 33 let
6. 34 – 50 let
7. 51 – 60 let
8. 61 a více let
9. Jaké je vaše nejvýše dosažené vzdělání:
10. Základní
11. Středoškolské vzdělání
12. Vysokoškolské vzdělání
13. Jaký je váš rodinný stav:
14. Svobodný/á
15. Ženatý/vdaná
16. Rozvedený/á
17. Uveďte prosím, ve které městské částí se nachází vaše prodejna:
18. Jaká je doba provozu vaši prodejny:
19. 8 hodin
20. 10 hodin
21. 12 hodin
22. 14hodin
23. Jiné, uveďte ……………………………………. .
24. Jaká je velikost vaši prodejny:
25. Do 50m2
26. Do 100m2
27. Do 150m2
28. Do 200m2
29. Kolik zaměstnanců máte?
30. 1-2 zaměstnance
31. 3 zaměstnance
32. 4 zaměstnance
33. 5 zaměstnanců
34. Jiné, uveďte ……………………………………… .
35. Jaké bylo vaše předchozí zaměstnání?
36. Práce v textilu
37. Restaurace
38. Pracovník ve firmě
39. Nehtové studio
40. Student
41. Převzal jste obchod, který vlastníte, od jiného majitele?
42. Ano
43. Ne
44. Označte prosím obchody, ve kterých pravidelně nakupujete zboží.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Albert |  | Tamda |
|  | Billa |  | Tesco |
|  | Kaufland |  | Globus |
|  | Lidl |  | Makro |
|  | Penny Market |  | Jiné |

1. Máte vlastního dodavatele zboží?
2. Ne
3. Ano
4. Pokud ano, tak na jaké zboží?
5. Jakým způsobem vytváříte ceny u zboží?
   1. Celkově +30% až 40%
   2. Celkově +21% až 30%
   3. Záleží na akce
   4. Jiné
6. Kolik zhruba činí měsíční náklady na provoz vašeho obchodu?
7. 10 000 – 15 000 Kč
8. 15 000 – 20 000 Kč
9. 20 000 – 25 000 Kč
10. 25 000 – 30 000 Kč
11. 30 000 – 35 000 Kč
12. 35 000 – 40 000 Kč
13. 40 000 – 60 000 Kč
14. 60 000 Kč a více