

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví a cestovní ruch

Tereza KALAŠOVÁ

MOŽNOSTI ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU  
NA ČESKO-POLSKÉM POHRANIČÍ

Possibilities of Tourism Development in the Czech-Polish Border

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Vedoucí bakalářské práce:

RNDr. Jakub Trojan, MSc, MBA

Brno, 2016

Jméno a příjmení autora:	Tereza Kalašová
Název bakalářské práce:	Možnosti rozvoje cestovního ruchu na česko-polském pohraničí
Název bakalářské práce v AJ:	Possibilities of Tourism Development in the Czech-Polish Border
Studijní obor:	Gatronomie, hotelnictví a cestovní ruch
Vedoucí bakalářské práce:	RNDr. Jakub Trojan, MSc, MBA
Rok obhajoby:	2016

Anotace:

Předkládaná bakalářská práce se zabývá cestovním ruchem na česko-polském pohraničí. V teoretické části jsou rozebrány a popsány základní pojmy týkající se cestovního ruchu. Dále je v práci pojednáno o rurálním cestovním ruchu, udržitelném cestovním ruchu, o pohraniční spolupráci a pojmy související s ní. V poslední kapitole teoretické části je vymezen modelový mikroregion Zlatohorsko. Praktická část analyzuje infrastrukturu v Euroregionu Praděd, dále suprastrukturu tedy ubytovací a stravovací služby na Zlatohorsku. V dalších kapitolách je provedena situační analýza atraktivit a sestavena SWOT analýza Zlatohorska. V poslední části práce jsou popsány projekty v projektovém období 2014-2020 v Euroregionu Praděd a projekty mimo Euroregion Praděd. Dále jsou projekty navázané na SWOT analýzu Zlatohorska. V návrhové části jsou navrženy změny, které by mohly zvýšit zájem turistů o destinaci.

Annotation:

This bachelor's thesis concerns with tourism on Czech-Poland land borders and their surroundings. Basic terms of tourism are discussed and described in theoretical part. There are also discussions about rural tourism, sustainable tourism, over the border cooperation and related terms. Model microregion of Zlatohorsko is defined in the last chapter of theoretical part. Practical part analyses infrastructure of euroregion of Praded and also its suprastructure, meaning accomodation and food services. Further chapters feature situation analysis of attractive locations, compilation of SWOT analysis of Zlatohorsko region and so. Last chapter contains descriptions of projects in 2014-2020 period of Euroregion Praded and projects outside of it. There are also projects related to SWOT analysis of Zlatohorsko region. In the concept part, there are recommendations for increasing of tourist interest for the destination.

Klíčová slova: cestovní ruch, udržitelný cestovní ruch, rurální cestovní ruch, přeshraniční spolupráce, region, pohraničí, mikroregion, Zlatohorsko

Key words: tourism, sustainable tourism, rural tourism, over the border cooperation, region, border, micro region the Zlatohorsko and Zlaté Hory area.

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Možnosti rozvoje cestovního ruchu na česko-polském pohraničí* vypracovala samostatně pod vedením RNDr. *Jakuba Trojana, MSc, MBA* a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje v souladu s aktuálně platnými právními předpisy a vnitřními předpisy Vysoké školy obchodní a hotelové.

V Brně dne 1. 4. 2016

vlastnoruční podpis autora

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala panu Marianovi Čepovi a Jaromíru Vopatovi za cenné informace, které mi dopomohly ke vzniku bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat RNDr. Jakubu Trojanovi, MSc, MBA, který mou práci vedl a konzultoval jí semnou. V neposlední řadě chci poděkovat rodině a kamarádům za podporu.

# OBSAH

Obsah .....	6
Úvod.....	10
I. Teoretická část .....	11
1 Cestovní ruch .....	12
2 Rurální cestovní ruch .....	13
2.1 Historie venkovské turistiky .....	13
2.2 Rozvoj venkovské turistiky .....	14
2.3 Rysy venkovské a městské společnosti .....	14
2.4 Ubytovací služby na venkově .....	15
3 Udržitelný cestovní ruch .....	16
3.1 Pilíře udržitelného cestovního ruchu .....	16
3.1.1 Environmentální pilíř .....	16
3.1.2 Sociální pilíř.....	16
3.1.3 Ekonomický pilíř .....	16
3.2 Udržitelné formy cestovního ruchu .....	17
3.2.1 Ekoturistika .....	17
3.2.2 Agroturistika .....	17
3.2.3 Ekoagroturistika.....	17
3.2.4 Ostatní specifické formy udržitelného cestovního ruchu .....	17
4 Přeshraniční spolupráce .....	19
4.1 Hranice.....	19

4.2	Euroregion .....	19
4.3	Meziregionální spolupráce.....	20
4.4	Formy CR v příhraničních oblastech .....	20
4.4.1	Quasi formy CR v příhraničních oblastech.....	22
4.5	Česko-polský příhraniční region.....	22
4.5.1	Historie podpory česko-polské přeshraniční spolupráci .....	23
4.5.2	Euroregion Praděd .....	23
5	Region zlatohorsko .....	26
5.1	Historický vývoj města Zlaté Hory.....	26
5.2	Historie kulturně-historických památek.....	26
5.2.1	Léčebné ústavy ve Zlatých Horách - Schweinburgowo sanatorium, Dětská léčebna Edel	26
5.2.2	Zříceniny hradu.....	27
5.2.3	Poutní kostel Panny Marie Pomocné .....	28
5.2.4	Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie .....	28
5.2.5	Kaple svatého Rocha .....	28
5.2.6	Špitální kostel Povýšení svatého Kříže.....	29
5.2.7	Rozhledna na Biskupské kupě .....	29
5.2.8	Zlatorudné mlýny.....	29
5.2.9	Muzeum .....	30
II.	Praktická část .....	31
6	Infrastruktura .....	33
6.1	Silniční síť.....	33

6.2	Železniční doprava.....	34
6.3	Vodní doprava.....	35
6.4	Veřejná doprava.....	35
7	Ubytovací služby na zlatohorsku.....	36
7.1	Hotely.....	36
7.2	Penziony.....	38
7.3	Chaty.....	39
7.4	Ostatní.....	40
7.4.1	Ubytovny .....	40
7.4.2	Apartmány .....	40
7.4.3	Farmy .....	40
7.5	Zhodnocení hotelů .....	41
7.6	Zhodnocení penzionů.....	41
7.7	Zhodnocení chat.....	41
8	Gastronomická zařízení na Zlatohorsku .....	42
8.1	Stravovací služby ve Zlatých Horách .....	43
8.2	Stravovací služby na Rejvíze a v Dolním Údolí.....	44
8.3	Zhodnocení restaurací ve Zlatých Horách .....	45
8.4	Zhodnocení restaurací na Rejvíze a v Dolním Údolí.....	45
9	Analýza atraktivit na Zlatohorsku.....	46
10	SWOT analýza.....	47
10.1	SWOT analýza Zlatohorska.....	48
10.1.1	Silné stránky .....	49



10.1.2	Slabé stránky .....	49
10.1.3	Příležitosti .....	50
10.1.4	Hrozby .....	50
11	Možnosti rozvoje přeshraniční spolupráce .....	51
11.1	Návrhy projektů v jednotlivých oblastech v Euroregionu Praděd, v programovém období 2014-2020 .....	51
11.2	Spolupráce mimo Euroregion Praděd .....	60
11.3	Propojení projektů se SWOT analýzou .....	63
	Návrhová část.....	66
	Závěr .....	78
	Použité zdroje.....	79
	Seznam obrázků .....	83
	Seznam tabulek .....	85
	Seznam zkratk .....	87
	Přílohy .....	88

## ÚVOD

Bakalářská práce je zaměřena na přeshraniční spolupráci na česko-polském pohraničí. Modelovým regionem je destinace Zlatohorsko, která představuje typickou oblast pro rurální neboli venkovský cestovní ruch. Rurální cestovní ruch vyhledávají hlavně lidé z větších měst, protože cestování na venkov pro ně představuje určitou formu odpočinku. Pro turismus na venkově je typický udržitelný cestovní ruch. Díky němu se mohou destinace rozvíjet, využívají se formy udržitelného cestovního ruchu např. agroturistika či ekoturistika. Zlatohorsko se nachází na hranicích, a tak je charakteristickou oblastí pro přeshraniční spolupráci. Jedná se buď o spolupráci v rámci Euroregionu Praděd, do kterého spadá Zlatohorsko, anebo o spolupráci s partnerskými městy. Zlaté Hory mají hodně historicko-kulturních, přírodních památek a v oblasti je i velký potenciál sportovního využití.

Cílem bakalářské práce je zjistit, jaké jsou možnosti přeshraniční spolupráce na česko-polském pohraničí, dále pak analýza infrastruktury v Euroregionu Praděd a suprastruktury na Zlatohorsku (ubytovacích a gastronomických zařízení). Dále se práce bude zabývat situační analýzou atraktivit na Zlatohorsku. V další kapitole budou pomocí SWOT analýzy definovány silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby Zlatohorska. Poslední část práce se bude zabývat projekty, buď v rámci Euroregionu Praděd v programovém období 2014 – 2020 anebo mimo euroregion.

Bakalářská práce bude rozdělena na teoretickou část, praktickou část a návrhovou část. V teoretické části budou postupně popsány druhy CR a přeshraniční spolupráce na Zlatohorsku typické tuto oblast. V poslední kapitole teoretické části bude vymezen modelový mikroregion Zlatohorsko a jeho historicko-kulturní a přírodní památky. Analytická část se bude zabývat infrastrukturou, suprastrukturou a situační analýzou atraktivit na Zlatohorsku, dále pak možnostmi přeshraniční spolupráce. V návrhové části budou popsány doporučení pro rozvoj CR v destinaci. Návrhy budou sestaveny dle odpovědí z dotazníkového šetření. Bude také uvedeno, jak by návrhy mohly být financovány a realizovány.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 CESTOVNÍ RUCH

*„Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí a to na dobu kratší než je stanovenou, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (Palatková, 2014)* Cestovní ruch vznikl, aby uspokojoval potřebu vzdělávání, poznávání nových destinací a kultur. *„Mezinárodní turismus označuje účast na turismu, kdy dochází k překročení hranice národního státu.“ (Palatková, 2014)* Vývoj mezinárodního cestovního ruchu pak souvisí s vývojem světové ekonomiky. Cestovní ruch však nemá dopady pouze v oblasti ekonomické, ale i socio-kulturní a má vliv na fyzické prostředí. Cestovní ruch dělíme na vnitřní, národní a mezinárodní. Vnitřní cestovní ruch zahrnuje cestovní ruch domácí a zahraniční příjezdový. Další kategorií je národní cestovní ruch, u něhož se jedná o cestovní ruch domácí a zahraniční výjezdový. Poslední kategorií je mezinárodní cestovní ruch, který se dělí na cestovní ruch zahraniční výjezdový a příjezdový. (Hesková a kol., 2011) Cestovní ruch není nový fenomén, jeho historické kořeny sahají až k počátkům civilizace. V dnešní době je CR velmi dostupný produkt pro spotřebitele a cestování je způsob, jak trávit volný čas. Cestování ovlivňují technologie, které i rozšiřují příležitosti pro CR. (Page, 2009)

## 2 RURÁLNÍ CESTOVNÍ RUCH

Znamená cestovní ruch, který se realizuje na venkově a je spojován s historií, tedy s jeho kulturními a přírodními památkami. V dnešní době venkovské oblasti procházejí změnami. V některých destinacích klesá počet obyvatel, zatímco v jiných roste. Je to zapříčiněno snahou o rozvoj netradičních forem podnikání a cestováním seniorů. Taktéž už není takový velký rozdíl mezi vesnicí a městem, to je způsobené budováním předměstských oblastí a druhých domovů. (Stříbrná, 2005)

Venkovský cestovní ruch má více forem. První forma je agroturistika, která je spojena vztahem k zemědělským činnostem. Další je ekoturistika ta se orientuje na poznávání přírody. Ekoagroturistika je zaměřená na šetření a bio produkty. Ostatní formy jsou turistika, cykloturistika, jezdeckví a další. (Houška, 2014)

### 2.1 Historie venkovské turistiky

Cestování, které je spojováno s přírodou vzniklo už ve starém Římě, např. Pompeje nabízely pobyt v přírodě, na pobřeží moře. Poklidná místa vyhledávali hlavně bohatí Římané, kteří si chtěli odpočinout v krásné přírodě. V novověku bylo významné pro cestovní ruch objevení Ameriky včetně jejich přírodních památek, které jsou velmi přitažlivé pro turisty. V Anglii se rozšiřoval pobyt na venkově, protože turisté začali cestovat do klidných míst, kde si mohli odpočinout. Vznikala agroturistika, nejprve se rozvíjela na šlechtických dvorech (jízda na koni, hony, zakládali se skleníky, první zvěřince a zooparky). Za Rakouska – Uherska v 19. století měli střední vrstvy více peněz, které chtěli využít k cestování a odpočinku v přírodě. Tak se začali pronajímat domy na venkově a byty. 60. léta byla významná pro vznik a následné chataření a chalupaření. V počátku první republiky se rozvinul tramping a stavění trampských osad – odpočinek v přírodě. Vznikala také incentivní turistika, zemědělské sdružení posílalo své zaměstnance na farmy do Holandska, Dánska, Švýcarska. (Domeová a kol., 2012)

V polovině 20. století zemědělství prošlo kolektivizací – zánik rodinných hospodářství, soukromé vlastnictví téměř neexistovalo. Oblíbené bylo chataření, uvolnily se chatařské osady díky stěhování lidí z venkova do města. Po roce 1989 se majetky vrátily k původním majitelům nebo potomkům, ale ti neměli moc zkušeností s hospodařením a příbytky prodali velkým firmám nebo státu. Někteří měli zájem o zdravý životní styl a jeho produkci na svých farmách. Díky tomuto se rozvíjela venkovská turistika. V dnešní době zájem o venkovský cestovní ruch

stoupá, většinou turisté mají zájem o jízdu na koni, vinobraní, zabíjačky, dožínky, let balónem a další. (Domeová a kol., 2012)

## **2.2 Rozvoj venkovské turistiky**

Venkovský cestovní ruch se rozvíjí díky historicko-kulturním a přírodním památkám dané destinace. Vyhledávanými oblastmi jsou Krkonoše, Šumava a Jeseníky. Pomocí venkovské turistiky se může rozvíjet malé a střední podnikání na venkově. Vznikají nová pracovní místa, stabilizace venkovského obyvatelstva, využívání přírodních a historicko-kulturních památek. Turistické destinace získávají větší finanční toky, nové partnerské vztahy mezi veřejným a soukromým sektorem. (Stříbrná, 2005)

Hlavní turistické destinace v České republice můžeme rozdělit do 3 skupin:

1. Velká města – Praha
2. Horské oblasti – Krkonoše, Jeseníky
3. Lázeňská města – Karlovy Vary

Venkovská turistika se rozvíjí v horských oblastech a lázeňských městech. Plno míst má genius loci tzv. kouzlo místa. (Stříbrná, 2005)

## **2.3 Rysy venkovské a městské společnosti**

Společnost na venkově a ve městě se odlišuje. Historicko-kulturní, přírodní památky, rekreace, lázeňství a plno dalších, přitahuje turisty z města na venkov. Nelze přesně definovat rysy, které má venkovské a městské prostředí, ale významný jsou Frankenbergovi městské a venkovské protiklady z roku 1966. (Stříbrná, 2005)

Tabulka 1: Rysy venkovské a městské společnosti

Rysy venkovské společnosti	Rysy městské společnosti
Komunita	Společnost lidí
Sociální oblast charakterizující vztahy lidí s málo rolemi, ale rozmanitými	Sociální oblast charakterizující vztahy lidí s mnoha překrývajícími se rolemi
Společenské role plní jedna osoba	Společenské role plní mnoho lidí
Jednoduchá ekonomika	Rozmanitá ekonomika
Malá dělba práce	Velká specializovanost pracovních sil
Připisované postavení	Dosažené postavení
Vzdělání dle dosaženého postavení	Postavení odvozené od vzdělávání
Přijetí role ve společnosti	Angažovanost pro dosažení role ve společnosti
Kompaktní síť vztahů	Volná síť vztahů
Lidé, kteří se zde narodili a vyrůstali	Kosmopolité
Ekonomická kategorie je jednou z několika kategorií	Ekonomická třída je hlavní kategorií
Stmelování společnosti	Segregace
Integrace do pracovního prostředí	Odloučení od pracovního prostředí

Zdroj: (Stříbrná, 2005)

## 2.4 Ubytovací služby na venkově

Charakter venkovské turistiky, určuje charakter ubytování. (Stříbrná, 2005)

- Ubytování s omezenou kapacitou
- Komorní, rodinné zázemí
- Pochopení pro individuální turisty
- S ohleduplností k přírodě

### Ubytování

Obvykle jde o ubytování v soukromí, chatách, chalupách a penzionech. Je velmi důležitý standard ubytovacích zařízení dle kvality (např. kolikrát se mění lůžkoviny, na kolik hostů připadá jedno hygienické zařízení), dle hlediska finanční náročnosti a podle cen za ubytování. Ubytování v soukromí je typické pro agroturistiku (chata, srub, chalupa, rekreační domek). Doporučuje se deset lůžek na jednu formu tohoto ubytování. Hromadné ubytovací zařízení na venkově jsou většinou malé hotely a penziony. (Stříbrná, 2005)

## **3 UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH**

*"Rozvoj, který uspokojuje potřeby současnosti, aniž by byla ohrožena schopnost budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby."* (Sustainable development info, 2015)

Je založen na konceptu plánování a realizace, s cílem ochrany životního prostředí a respektování životního stylu obyvatel. Udržitelný cestovní ruch se snaží zachovat, rozvíjet přírodní a historické památky. (Zelenka a spol., 2013)

### **3.1 Pilíře udržitelného cestovního ruchu**

Tři pilíře (environmentální, sociální a ekonomický) se definovaly v Johannesburgu v roce 2002 na světovém summitu OSN. (Trávníček a Trojan, 2012)

#### **3.1.1 Environmentální pilíř**

Jelikož vysoká návštěvnost v turistických centrech negativně působí na životní prostředí, je důležité neohleduplné turisty v tomto ohledu vychovávat a zachovat tak přitažlivost těchto míst i do budoucnosti. Právě zachování přírodního potenciálu je snahou environmentálního pilíře. Důležitou roli v udržitelnosti hrají také podniky cestovního ruchu. Příkladem společenské odpovědnosti podniků je třídění odpadů. Opakem potom plýtvání vodou a jinými energiemi. (Trávníček a Trojan, 2012)

#### **3.1.2 Sociální pilíř**

Mezi cíle sociálního pilíře patří nízká nezaměstnanost, vysoká vzdělanost, odstranění chudoby a dobrá životní úroveň v destinacích. Nemělo by však docházet k velkým sociálním rozdílům mezi obyvateli. I když jsou mnozí obyvatelé na příjmu z cestovního ruchu závislí, z hlediska sociálního pilíře by i oni měli mít příležitost ke kulturnímu životu a zapojit se tak do cestovního ruchu jako konzumenti. (Trávníček a Trojan, 2012)

#### **3.1.3 Ekonomický pilíř**

Je důležité, aby se i přes spotřebu zachovával základní kapitál (přírodní kapitál, vyrobený kapitál, nepostižitelný kapitál). Ekonomického růstu se dosahuje díky inovacím, efektivnosti, produktivitě lidské práce a kvalitě. Destinace jsou stále více závislé na peněžním toku z cestovního ruchu. V turistických destinacích roste cena půdy, domů a zvyšuje



se konkurenceschopnost. Což je přínosem pro ekonomiku a pro danou destinaci. (Trávníček a Trojan, 2012)

## **3.2 Udržitelné formy cestovního ruchu**

Udržitelné formy cestovního ruchu můžeme rozdělit na dvě části. První je „ozeleňování“ masové turistiky díky rozvoji ekologickým standardům, což může být spojeno i s ekonomickým šetřením energie, vody a dalších. Pod druhou skupinu patří udržitelný cestovní ruch, často se označuje jako měkká, šetrná turistika. (Trávníček a Trojan, 2012)

### **3.2.1 Ekoturistika**

Je to spojení turistiky a ekologie. Hlavní motiv ekoturistiky je pozitivní přístup k přírodě, cestování do přírody a její poznávání. Ekoturistiku zajišťují místní touroperátoři, kteří spolupracují s místními organizacemi. Prvky ekoturistiky jsou vzdělávání a odpovědné cestování. Využívá se ekologických forem dopravy a ubytování (kempy, stany). (Trávníček a Trojan, 2012)

### **3.2.2 Agroturistika**

Nabízí jí a provozují farmy. Agroturistiku využívají hlavně turisté (obvykle rodiny s dětmi) z měst, kteří chtějí poznat venkovský život a vyzkoušet něco nového. Turisté jsou spjati s každodenním režimem farmy a učí se např. starat se o domácí zvířata nebo sbírat domácí suroviny ke konzumaci. Primární motivací však není zisk. (Trávníček a Trojan, 2012)

### **3.2.3 Ekoagroturistika**

Je to šetrnější forma agroturistiky, bývá realizována na certifikovaných farmách. Farmy nabízejí balíčky služeb s cenami za pobyt na ekofarmě vyšších hodnot. Ekoagroturistika je nejpopulárnější v Německu, Švýcarsku a Rakousku. (Trávníček a Trojan, 2012)

### **3.2.4 Ostatní specifické formy udržitelného cestovního ruchu**

#### **Geoturismus**

Geoturismus je poznávání geografických, geologických a geomorfologických atraktivit. Většinou jsou to oblasti s vulkanickou činností, reliéfy hor, údolí, skály, jezera a další. (Trávníček a Trojan, 2012)

## **Hipoturistika**

Neboli jezdecká turistika využívající koně pro přepravu. Jezdci poznávají krajinu na koni. V některých zemích jsou to osli, mezci, muly, kde je taková přeprava relativně běžná. (Trávníček a Trojan, 2012)

## **Greenways**

Jsou to zelené stezky, které se využívají pro turistiku, cykloturistiku nebo rekreaci. Ukazují jak využívat okolí udržitelnou formou cestovního ruchu a vyzívají ke zdravému životnímu stylu. V oblastech, kde jsou zelené stezky, hrají velmi důležitou roli ubytovací a stravovací služby. (Trávníček a Trojan, 2012)

## **4 PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁČE**

V obecnějším pojetí lze chápat jako jakoukoliv činnost na opačných stranách hranice. V České republice upravují zahraniční spolupráci příslušné zákony, především zákon o obcích nebo krajích. Spolupráce je v mnoha odvětvích hlavně v dopravní infrastruktuře, ochraně životního prostředí, podpoře podnikání, aktivity na trhu práce, rozvoji kultury a vzájemných vztahů, školství, vzdělávání a jiném. V užším slova smyslu jsou to aktivity, které podporuje prostřednictvím politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropská unie pro rozvoj přeshraničních ekonomických a sociálních vazeb. Cíl těchto aktivit je odstranit bariéry v pohybu zboží a osob na území Evropské unie, využití potenciálu a pokrok v rozvoji periferních oblastí. (Jetmar, 2007)

### **4.1 Hranice**

Oddělují území jiných zemí, jiné komunity. Území je často od sebe vzdáleno jen několik metrů. Většinou se jedná o oblasti periferní, špatně dostupné a s horší ekonomickou výkonností. Pohraničí je také často posuzováno jako prostor, kde se vyskytují skupiny problémového obyvatelstva. Avšak lepší dostupnost destinace, propojení příhraniční infrastruktury ovlivňuje atraktivitu území pro návštěvníky. Vytvoření dobrých sousedských vztahů může příznivě pomoci při řešení problémů destinací a často jsou tyto problémy stejné nebo podobné a mohou je země vyřešit díky přeshraniční spolupráci za využití finanční podpory. Příhraniční regiony mají obrovské množství přírodních, historicko-kulturních a technických památek. (Zich, 2008)

### **4.2 Euroregion**

V západní Evropě vznikly první euroregiony na konci 50. let 20. století. V České republice byly první projekty uskutečněny počátkem 90. století. Euroregiony jsou na místech, kde je kulturní, hospodářská a také historická spojitost překračující státní hranice. Euroregion je určité území v příhraničních oblastech sousedních států a má za úkol podporovat zájmy měst, obcí, sdružení organizací i fyzických osob, díky euroregionu mohou řešit společně své problémy. Příhraniční spolupráce vzniká na základě dohody regionů a zemí. Cílem euroregionu je zlepšování podmínek v hospodářské, socio-kulturní oblasti, rozvoji infrastruktury a tím zlepšování dostupnosti celého území. Díky přeshraničním projektům se udržují dobré vztahy mezi zeměmi, což vede k vzájemnému poznávání. Hlavní a významný

nástroj rozvoje česko-polské přeshraniční spolupráce bylo založení euroregionů Nisa – Nysa (1991, euroregion česko-polsko-německé spolupráce), Glacensis (1996), Praděd – Pradziad (1997), Silesia – Silesia (1998) Těšínské Slezsko – Śląsk Cieszyński (1998) a Beskydy – Beskidy (2000, euroregion česko-polsko-slovenské spolupráce). (Jetmar, 2007)

### **4.3 Mezuregionální spolupráce**

Mezuregionální spolupráci lze chápat jako jakoukoliv spolupráci mezi subjekty v odlišných destinacích. Zpravidla jde o činnost iniciovanou, stimulovanou nebo koordinovanou místními orgány veřejné správy. Spolupráce má většinou mezinárodní charakter. Jedná se o činnosti podporované prostřednictvím hospodářské a sociální politiky. Evropská unie směřuje k zvýšení soudržnosti politik v oblasti regionálního rozvoje a to na úrovni národní, regionální nebo evropské. Většinou jsou to měkké činnosti související s výměnou zkušeností. (Jetmar, 2007)

### **4.4 Formy CR v příhraničních oblastech**

Členíme je podle převažující motivaci účasti na cestovním ruchu. (Jetmar, 2007)

#### **Rekreační cestovní ruch**

V příhraničních oblastech turisté nejčastěji využívají rekreační cestovní ruch. Hlavně pro léčbu nemocí nebo zlepšení zdravotního stavu. Rekreační cestovní ruch bývá aktivní (sportovní aktivity) a pasivní (odpočinek). (Jetmar, 2007)

#### **Kulturně poznávací cestovní ruch**

Díky němu lze poznat historii, kulturu, tradice, zvyky vlastního států a sousedících států. Přispívá ke kulturnímu životu lidí např. divadelní představení, galerie, koncerty. Má výchovně vzdělávací funkci. Návštěva historicko-kulturních památek např. zámky, hrady, zříceniny, pevnosti, muzea, galerie, divadla a přírodní památky např. CHKO, jezera, lomy. Patří zde taky památky, které jsou zapsané v UNESCO – Český Krumlov, Lednicko-valtický areál, Telč, Zelená Hora, Litomyšl, Kroměříž a Olomouc. (Jetmar, 2007)

#### **Cestovní ruch se vzdělávacími pohnutkami**

Hlavní cílem tohoto cestovního ruchu je vzdělávací činnost, např. zájezdy s výukou jazyků. Tento cestovní ruch bývá doprovázen odborným programem. (Jetmar, 2007)

### **Náboženský cestovní ruch**

Cílem turistů je návštěva posvátných míst, církevních památek, katedrál, hřbitovů a poutních míst. Poutní místa se navštěvují buď individuálně, nebo skupinově. Jsou zde zapojeny i semináře s náboženskou tematikou. (Jetmar, 2007)

### **Zdravotně zaměřený cestovní ruch**

Jedná se o návštěvu rekreačních nebo lázeňských center, ve kterých se hlavně zlepšuje zdravotní stav a vitalita člověka. V České republice jsou to významné lázně jako např. Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Jáchymov. (Jetmar, 2007)

### **Sportovně zaměřený cestovní ruch**

Jeho cíl je jasný, je to cestování za sportovním účelem. Sportovní cestovní ruch je zaměřený na zlepšení fyzické kondice. Můžeme ho dělit na aktivní a pasivní. Aktivním se rozumí cestování za aktivitou, při které bude účastník vykonávat určitou činnost, a pasivním cestování za nějakým sportovním zážitkem např. zápas hokeje, zápas fotbalu. V příhraničních oblastech se sportovní cestovní ruch zaměřuje hlavně na horskou a vysokohorskou turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku a lyžování. (Jetmar, 2007)

### **Cestovní ruch zaměřený na poznání přírodních krás**

Jeho motivem bývá poznání přírody. Jedná se o návštěvu národních nebo přírodních parků, CHKO, přírodních rezervací a jiných výjimečných přírodních atraktivit. Konkrétními destinacemi České republiky jsou to např. NP Šumava, NP Krkonoše, CHKO Rejvíz, Přírodní park Ještěd. (Jetmar, 2007)

### **Cestovní ruch s dobrodružnými pohnutkami**

Dobrodružný cestovní ruch zahrnuje extrémní sporty jako např. extrémní lyžování, snowboarding, horolezectví, sjezdy divokých řek. (Jetmar, 2007)

### **Cestovní ruch s profesními pohnutkami**

Jde o cestovní ruch spojený s pracovní činností. Dělíme ho na obchodní cestovní ruch, kongresový cestovní ruch, cestovní ruch veletrhů a incentívni cestovní ruch. (Jetmar, 2007)

### **Cestovní ruch specificky orientovaný**

Je to cestovní ruch se specifickými motivy, např. politicky orientovaný cestovní ruch (oficiální cesty reprezentantů států). (Jetmar, 2007)

#### **4.4.1 Quasi formy CR v příhraničních oblastech**

V příhraničních oblastech jsou klasické formy cestovního ruchu i formy cestovního ruchu spojeny se společensky nepřijatelným jednáním jako např. sexuální cestovní ruch, hráčský a další. (Jetmar, 2007)

##### **Nákupní cestovní ruch**

Rozdílné státy mají rozdílnou nabídku zboží a jejich cen. To vede turisty k nákupnímu cestovnímu ruchu. Jsou to cesty za výhodnějšími nákupy (typické pro česko-polské pohraničí). V poslední době byl tento cestovní ruch zaměřený hlavně na nákup benzinů, potravin a oděvů. (Jetmar, 2007)

##### **Hráčský cestovní ruch**

Je to pseudo forma cestovního ruchu. Motivací je vášeň k hraní automatů. Je to ovlivněné nižší regulací tohoto odvětví v cizích zemích. (Jetmar, 2007)

##### **Azylový cestovní ruch**

Typický pro západní příhraniční oblasti. Migranti mají snahu dosáhnout lepšího ekonomického a sociálního postavení. Když vstoupila Česká republika do EU tak výrazně poklesl, avšak v dnešní době je tomu úplně naopak. (Jetmar, 2007)

##### **Sexuální cestovní ruch**

Hlavně se jedná o prostituci, která se spojuje s neobvyklými sexuálními zážitky, dobrodružnými a často neobvyklými. Na pohraničí je vyhledáván, protože je levnější. V České republice je rozvinut na německo-českém a rakousko-českém pohraničí. (Jetmar, 2007)

#### **4.5 Česko-polský příhraniční region**

Hranice mezi Českou republikou a Polskem jsou dlouhé 796 km. Historicky se hranice vytvářela pomocí Čechů, Němců, Poláků a slezských kmenů. Po I. Světové válce dochází k úpravě hranic v oblasti Slezska s Německem (Hlučínsko) a Polskem (Těšínsko), k dalším drobným úpravám dochází po roce 1945. Ve 20. století byla migrace obyvatel a tak zahraniční vztahy byly přísně omezeny. Komunistický režim v Československu a Polsku také bránil rozvoji přeshraniční spolupráce. Až na konci 80. let 20. století se postupně začali navazovat kontakty mezi státy. (Jetmar, 2007)

#### **4.5.1 Historie podpory česko-polské přeshraniční spolupráci**

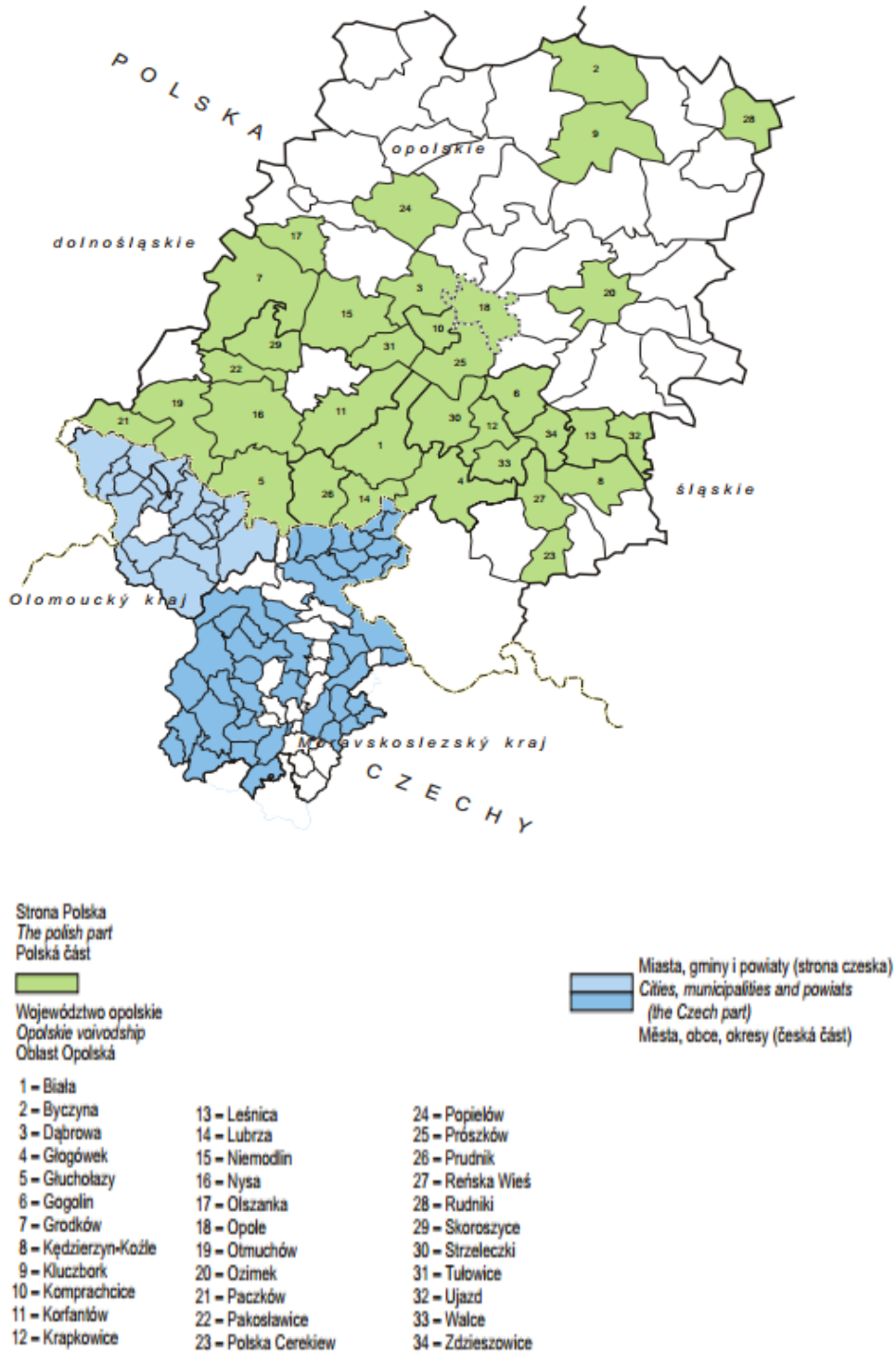
Od 90. let česko-polskou přeshraniční spolupráci podporoval program CREDO a předvstupní nástroj Phare, část CBC (program přeshraniční spolupráce - „Cross-border Cooperation Programme“). Když vstoupila Česká republika do Evropské Unie, tak se program přemístil do iniciativy Společenství INTERREG IIIA Česká republika – Polsko 2004-2006. V programovém období 2007-2013 byla podpora poskytována prostřednictvím programu česko-polské spolupráce. Poslední programové období je od roku 2014 do roku 2020. (Jetmar, 2007)

#### **4.5.2 Euroregion Praděd**

Mikroregion Zlatohorsko patří do euroregionu Praděd (Euroregion je odvozený od nejvyššího vrcholku Jeseníku – Praděd 1491 m. n. m.). 1980 byla přijata Evropská rámcová dohoda o spolupráci mezi zeměmi. Dohoda byla přijata radou a rozhodlo se vytvořit euroregion Praděd, který vznikl v roce 1997. Patří zde povodí Osoblahy, okres Bruntál (48 obcí) a okres Jeseník (23 obcí), a z Polské strany Biała, Głogówek, Głuchołazy, Korfantów, Krapkowice,, Nysa, Prudnik a Strzeleczki, Krapkowice, Lubrza, Łambinowice a další. Euroregion vznikl s cílem udržovat, podporovat a rozvíjet přátelské vztahy na pohraničí, uchovávat společné historicko-kulturní a přírodní dědictví, ekonomický rozvoj pro státy, zlepšovat kvalitu života, zvyšovat kvalitu životní úrovně, udržovat životní prostředí, předcházet katastrofám a při jejich vzniku napomáhat k jejich likvidaci. Sídlo české části Euroregionu je ve Vrbně pod Pradědem a polské části v Prudniku. (Jetmar, 2007)

## EUROREGION PRADZIAD – PRADĚD W 2012 R.

Stan w dniu 31 XII – Stav k 31.12. – As of 31 XII

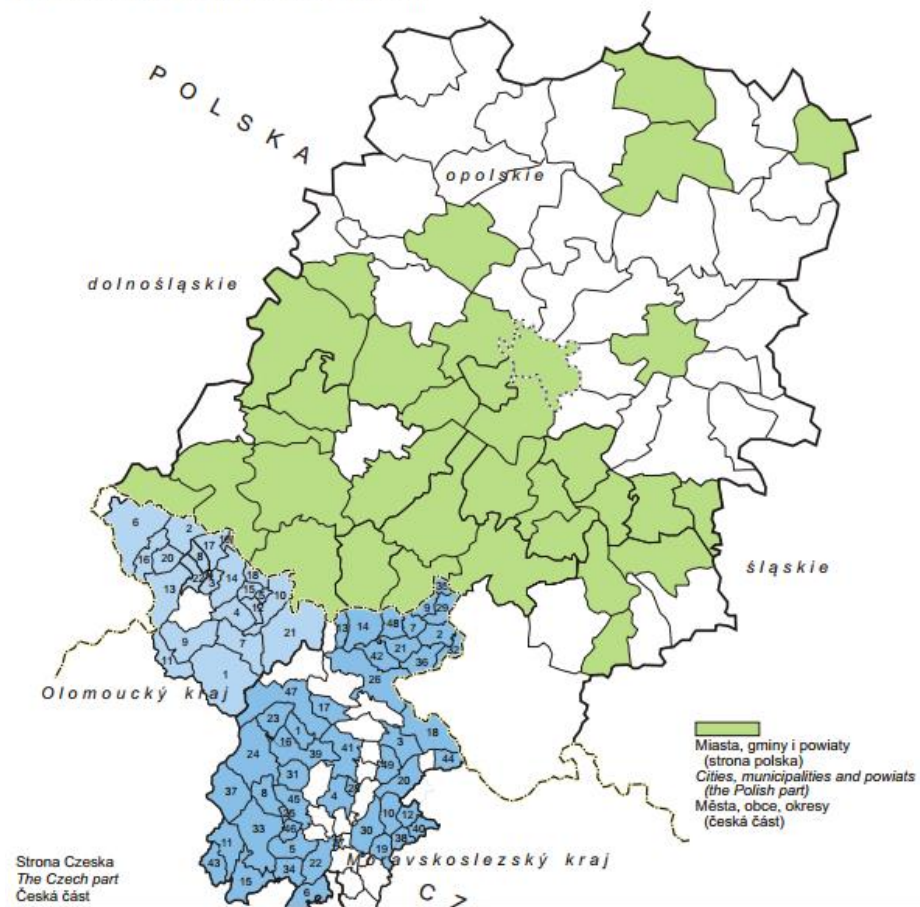


Obrázek 1: Zobrazení polohy euroregionu Praděd z polské strany  
Zdroj: (Český statistický úřad, 2016a)



## EUROREGION PRADZIAD – PRADĚD W 2012 R.

Stan w dniu 31 XII – Stav k 31.12. – As of 31 XII



### Olomoucký kraj

- 1 – Bělá pod Pradědem
- 2 – Bernartice
- 3 – Černá Voda
- 4 – Česká Ves
- 5 – Hradec-Nová Ves
- 6 – Javorník
- 7 – Jeseník
- 8 – Kobylná nad Vidnavkou
- 9 – Lipová-Lázně
- 10 – Mikulovice
- 11 – Ostružná
- 12 – Písečná
- 13 – Skorošice
- 14 – Stará Červená Voda
- 15 – Supíkovice
- 16 – Uhelná
- 17 – Velká Kraš
- 18 – Velké Kunětice
- 19 – Vidnava
- 20 – Vlčice
- 21 – Zlaté Hory
- 22 – Žulová

### Moravskoslezský kraj

- |                            |                            |                          |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 – Andělská Hora          | 18 – Krnov                 | 34 – Ryžoviště           |
| 2 – Bohušov                | 19 – Laskovec nad Moravicí | 35 – Slezské Pavlovice   |
| 3 – Brantice               | 20 – Lichnov               | 36 – Slezské Rudoltice   |
| 4 – Bruntál                | 21 – Liptaň                | 37 – Stará Ves           |
| 5 – Břidličná              | 22 – Lomnice               | 38 – Staré Heřminovy     |
| 6 – Děřfichov nad Bystřicí | 23 – Ludvíkov              | 39 – Světlá Hora         |
| 7 – Dívčí Hrad             | 24 – Malá Morávka          | 40 – Svobodné Heřmanice  |
| 8 – Dolní Moravice         | 25 – Malá Štáhle           | 41 – Široká Niva         |
| 9 – Hlínka                 | 26 – Město Albrechtice     | 42 – Třemešná            |
| 10 – Horní Benešov         | 27 – Nová Pláň             | 43 – Tvrdkov             |
| 11 – Horní Město           | 28 – Oborná                | 44 – Úvalno              |
| 12 – Horní Životice        | 29 – Osoblaha              | 45 – Václavov v Bruntálu |
| 13 – Janov                 | 30 – Razová                | 46 – Velká Štáhle        |
| 14 – Jindřichov            | 31 – Rudná pod Pradědem    | 47 – Vrbno pod Pradědem  |
| 15 – Jiříkov               | 32 – Rusín                 | 48 – Vysoká              |
| 16 – Karlová Studánka      | 33 – Rýmařov               | 49 – Zátor               |

Obrázek 2: Zobrazení polohy Euroregionu z české strany  
Zdroj: (Český statistický úřad, 2016b)

## **5 REGION ZLATOHORSKO**

Zlaté Hory leží v okrese Jeseník, Olomouckém kraji. Okresní město Jeseník je vzdáleno cca 25 km od Zlatých Hor. Krajské město Olomouc je vzdáleno cca 100 km od Zlatých Hor. Zlaté Hory se rozkládají v severním podhůří Hrubého Jeseníku, v Zlatohorské vrchovině. Na severu sousedí s Polskem, na jihu s Heřmanovicemi, na východě s Petrovicemi a na západě s Mikulovicemi. (Joanidis, 2004)

### **5.1 Historický vývoj města Zlaté Hory**

Zlaté Hory byly založeny v roce 1224. První název města byl Zuckenmantel, název byl odvozen od lupičů, kteří lidem stahovali pláště. V 16. století se město přejmenovalo na Edelštat, což v překladu název znamenal ušlechtilé město. O sto let později se opět začal užívat název Zuckmantel. Po vzniku Československa se vžil český ekvivalent Zuckmantelu – Cukmantl. Od roku 1948 je název města stávající – Zlaté Hory. Ve Zlatých Horách byl rozvinut od počátku 20. století textilní průmysl a kamenoprůmysl. Díky modernímu vodoléčebnému sanatoriu se město stalo oblíbeným lázeňským centrem. Na přelomu 50. a 60. let minulého století vyrostl u Zlatých Hor závod Rudné doly, zabývající se těžbou a zpracováním vytěžené rudy. V roce 1994 ovšem těžba zanikla a tím bylo zrušeno na 800 pracovních míst. Novodobě tak vznikly první problémy s nezaměstnaností. V několika posledních letech město Zlaté Hory usiluje o rozvoj cestovního ruchu budováním Zlatokopeckého skanzenu a v neposlední řadě zpřístupněním podzemních prostor. Nejvíce pracovních míst ovšem zajišťuje firma Českoslezská výrobní společnost, zabývající se výrobou obytných kontejnerů takřka do celého světa. (Čep, 2015)

### **5.2 Historie kulturně-historických památek**

Na Zlatohorsku je hodně kulturně – historických památek, v následujících kapitolách si přiblížíme jejich historii. (autor, 2015)

#### **5.2.1 Léčebné ústavy ve Zlatých Horách - Schweinburgowo sanatorium, Dětská léčebna Edel**

První zmínky o lázeňství ve Zlatých Horách jsou datovány rokem 1847. Zakladatel byl Josef Weiss, který použitím parního aparátu ve snaze vyrábět papír z jehličí borovic, získal siličnatý olej vhodný pro léčbu. Po smrti Josefa Weisse neměl tento malý ústav dlouhého trvání

a léčení se zcela zrušilo. Na počátku 80. let 19. století se lázeňství ujal doktor Karel Anjel a založil ve Zlatých Horách nový vodoléčebný ústav. Další významnou osobností byl doktor Schweinburg, neboť kromě odborných znalostí měl i dostatek finančních zdrojů na rozšíření sanatoria. Léčba pacientů spočívala v kombinaci hydroterapie s elektroléčbou, gymnastikou, četnými terénními vycházkami a dietou. Vývoj sanatoria byl v roce 1938 zastaven nacismem. O rok později ústav dostal nového vlastníka a tím byla Německá říše. Po roce 1945 byla budova využívána československou armádou, která areál zrekonstruovala. Později byla budova přejmenována na Státní dětskou ozdravovnu. Přijížděly děti trpící podvýživou a s onkologickým onemocněním, či poruchami dýchacího ústrojí. V roce 1993 byl název změněn na Dětskou léčebnu respiračních nemocí, a později léčebnu zprivatizovala společnost Sanatorium Edel. Léčba dodnes spočívá v pohybu na čerstvém vzduchu a v čistém prostředí. Pro léčbu respiračních nemocí byla využívána sauna, léčebný tělocvik, otužování, hra na dechové nástroje a zpěv. Neodmyslitelným prvkem léčby je pobyt v podzemí. Speleoterapie, jak se tento způsob léčby nazývá, využívá klimatu podzemí a bezprašného vzduchu, který má stabilní teplotu 7,5°C a vlhkost 97,8 %. Pobyt v těchto prostorách je doporučován na nejméně 4 týdny. Sanatorium Edel je jedním ze třech center speleoterapie v České republice, další středisko je v Moravském krasu a v Javoříčských jeskyních u Bouzova. V dnešní době každoročně léčebnu využije 1200 dětí s nemocemi dýchacích cest a astmatem. (Knoppová a Knopp, 2002)

### **5.2.2 Zříceniny hradu**

Edelštejn založil český král Přemysl Otakar II. Hrad sloužil na ochranu vznikajících osad, především Zlatých Hor a zlatých dolů. Edelštejn byl jeden z nejmohutnějších hradů Slezska. Nacházel se mezi biskupským Slezskem, Opavským knížectvím a Moravou, to napovídá, že v minulosti také chránil hranice a důležitou obchodní cestu. Dnes z hradu zbyla jen zřícenina. (Joanidis, 2004)

Kobrštejn byl postaven na ochranu obchodní cesty z Černé Opavy, která vedla přes Olomouc, Bruntál do Zlatých Hor a Nysy. Obchodní cesta sloužila pro převoz zlata a soli z dolů. Hrad byl zničen za československých válek. Počátkem 16. století se hrad stal sídlem loupeživých rytířů. V dnešní době z hradu je zachováno jen torzo věže. Z okolí hradu je nádherný výhled na Zlatohorsko. (Joanidis, 2004)

Leuchtenštejn byl malý strážní hrádek, který sloužil jako signalizace před blížícím

se nebezpečím a také k ochraně zemské hranice, obchodní stezky, zlatých dolů. Tyčil se nad vesnicí Leuchtenberk, po které byl také pojmenován. (Joanidis, 2004)

### **5.2.3 Poutní kostel Panny Marie Pomocné**

Historie Poutního místa se píše do období švédských válek. V roce 1647 vpadla švédská vojska do Zlatých Hor. Lidé utíkali z města a ukryvali se. Žena v pozeňnaném stavu se ukryla v lese nedaleko Zlatých Hor. V místě porodila syna, a poděkovala bohu za jeho zdraví. Po několika letech v místě narození dítěte byl na strom pověšen obraz Bohorodičky a lidé se začali sjíždět k tomuto místu. Byla zde postavena kaplička díky darům od věřících. Roku 1805 nechal arcibiskup kapli přestavět a zvětšit na kostel. O 30 let později byl položen základní kámen a r. 1841 kostel vysvěcen. Po druhé světové válce bylo odsunuto německé obyvatelstvo a místo začalo chátrat. V roce 1968 byl kostel opravován, ale o 5 let později byl kostel odstřelen a areál srovnán se zemí. Roku 1993 začalo obnovení kostela díky stavebnímu povolení a darům v hodnotě 27 miliónu korun. V dnešní době mají tuzemští i zahraniční turisté o kostel obrovský zájem. (Zlaté Hory, 2009)

### **5.2.4 Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie**

Farní kostel Nanebevzetí Panny Marie byl vystavěn okolo roku 1350 jako gotická trojlodní stavba. V 17. století byla požárem zničena část kostela. Poté byl přestavěn do barokního slohu a byla dokončena hrubá stavba kostela a o 40 let později proběhlo vysvěcení kostela. V dalších letech probíhala přestavba interiéru. Roku 1870 a 1880 byl kostel zasažen bleskem, prvně byla zničena jedna polovina kostela a druhým zásahem bleskem další část kostela. Poté probíhala rekonstrukce, byly pořízeny nové varhany, podlaha, nástěnné malby a oltář. Od roku 2001 probíhají celkové opravy a dodnes nejsou dokončeny. V dnešní době je kostel navštěvován věřícími. (Joanidis, 2004)

### **5.2.5 Kaple svatého Rocha**

Historie kaple sahá až do roku 1632, kdy bylo město zasaženo morem. Tehdejší farář vyzval občany k modlitbám ke svatému Rochu (ochránce moru). Prosby byly vyslyšeny a mor pomínil. Lidé vybírali peníze na výstavbu kaple. Sbirku přerušila švédská vojska, když vpadla do města. Po jejich odchodu byl položen základní kámen. Od 18. století se svatý Rochus stal místem válečných událostí. Strategická poloha byla využita rakouským vojskem k ochraně města. Během války kostel vyhořel, a tak další příspěvky pomohly k obnově kostela. V letech

1778-1779 byla ve městě bramborová válka. Kopec svatého Rocha obsadily rakouské oddíly a chránily město i svatý Roch. Bitva skončila tragicky, a Pruské oddíly byly vyhnány zpět do Pruska k Nise. V 18. století se konaly opravy kaple. V dnešní době je kaple zavřena. Pouze v době konání Zlatých dnů se u kaple svatého Rocha koná historicko-vojenská vzpomínková bitva. (Joanidis, 2004)

### **5.2.6 Špitální kostel Povýšení svatého Kříže**

Na severním konci města Zlatých Hor je postaven v barokním slohu Špitální kostel Povýšení sv. Kříže. Naproti tomuto kostelu přes cestu byl postaven chudobinec (dnes Hotel Minerál) a vedle kostela byla v roce 1886 zřízena městská nemocnice. Práci v nemocnici vykonávaly do roku 1946 sestry Kongregace sv. Karla Boromejského. V 90. letech minulého století kostel prošel rozsáhlou rekonstrukcí. (Joanidis, 2004)

### **5.2.7 Rozhledna na Biskupské kupě**

Biskupská kupa byla postavena v roce 1898 jako první kamenná rozhledna v Jeseníkách v nadmořské výšce 890 metrů. Její původní název byl Rozhledna císaře Františka Josefa. Pohraniční hory s kamennou rozhlednou začaly lákat čím dál více turistů, především ze sousedního rovinatého německého Pruska. Záznamy Zlatohorské turistické sekce z roku 1905 hovoří o tom, že v tomto roce vystoupilo na věž okolo 5 tisíc osob. Začátek 1. sv. války zastavil rozvoj turismu, kamennou rozhlednu zabrala armáda a zřídila z ní pozorovatelnu. V poválečném období Zlatohorsko zažívá doslova expanzi turistů. Za 2. sv. války rozhlednu zabírá německá armáda. Po skončení války je rozhledna znovu v provozu, ale jen do roku 1966, kdy správa telekomunikací využívá rozhlednu na dalších 25 let jako nosič televizního převaděče pro Zlaté Hory. Od roku 1996 byly započaty opravy na rozhledně a ta byla slavnostně zpřístupněna ke stému jubileu stavby v červenci 1998. Z rozhledny věže lze spatřit Praděd, Králický Sněžník, Sněžku, Beskydy a za dobré viditelnosti i nejvyšší štít Vysokých Tater. (Čep, 2015)

### **5.2.8 Zlatorudné mlýny**

V lese cca 3 km od Zlatých Hor se nachází repliky hornických středověkých mlýnů. K Zlatorudným mlýnům vede naučná stezka, která se jmenuje „Údolí ztracených štol“. Stezka vede lesem a dovede nás k místu, kde „voda teče do kopce“. Je to jen optický klam, který je však silný a pozorovatel ho jen stěží pochopí. Ve Zlatorudných mlýnech si můžete vyzkoušet

rýžování zlatěnek, uvidíte drcení zlaté rudy a také se dozvíte něco o historii rýžování zlata. (Čep, 2015)

### **5.2.9 Muzeum**

Na náměstí ve Zlatých Horách turisté navštěvují Hornické muzeum. V muzeu jsou stálé expozice. Lze se dozvědět něco o historii hornictví, historii Zlatohorského regionu, historii obce Rejvíz, můžeme zde vidět dobové náčiní, nářadí, středověkou mučírnu a další. (Čep, 2015)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## Metodika práce

Praktická část bakalářské práce je zaměřená na infrastrukturu v Euroregionu Praděd. Infrastruktura je rozdělená na silniční, železniční a veřejnou dopravu. Dále jsou v práci srovnané ubytovací a gastronomické služby. Jsou porovnané díky stejným ukazatelům, a rozděleny podle typu ubytování na hotely, penziony a chaty. Restaurace jsou rozděleny podle toho, kde se nachází, buď ve Zlatých Horách, nebo mimo Zlaté Hory (Rejvíz, Dolní Údolí). Ubytovací a gastronomické zařízení jsou na konci obou kapitol srovnány. Dále je provedena analýza atraktivit na Zlatohorsku. V další kapitole je vytvořena SWOT analýza, která popisuje silné, slabé stránky, příležitosti a hrozby Zlatohorska. V následující kapitole jsou popsány projekty v Euroregionu Praděd v projektovém období 2014 – 2020 a spolupráce Zlatohorska s Polskem mimo Euroregion Praděd. Ubytovací a gastronomické služby, infrastruktura a přeshraniční spolupráce jsou vyhodnoceny dotazníkovým šetřením, které bylo prováděno na několika místech ve Zlatých Horách v tištěné podobě, ale i prostřednictvím sociálních sítí a emailu. Dotazník byl vytvořen pomocí webového portálu Survio.cz. Výsledkem praktické části bude zhodnocení a návrhy pro zlepšení turistické destinace.



## 6 INFRASTRUKTURA

Do infrastruktury patří silniční síť, železniční doprava, vodní doprava, a veřejná doprava.

### 6.1 Silniční síť

Komunikace v euroregionu Praděd jsou hlavně II. a III. třídy, silnice I. třídy tvoří mezinárodní spojení. Výjimkou je dálnice A4, která spojuje Opolské vojvodství s ostatními hlavními městy vojvodství. V Česku je důležitá rychlostní silnice, která spojuje Mohelnicí s Olomoucí, ale není významná pro dostupnost do Euroregionu Praděd. Nicméně chybí dálniční spojení směrem na sever k hranicím. Na české straně jsou významné silnice č. 445, 454, 44, 45 a 57. Komunikace nejsou zapojené do systému placených silnic, to má za následek, že je v euroregionu zvýšená nákladní doprava směrem k hranicím. Silniční síť je významná i v zimních měsících, protože jí využívají turisté, kteří jezdí do regionu na hory. Na polské straně je hlavní silnice č. 40, která vede z Glucholaz do Pyskowic, kde se setkává se státní silnicí č. 94, A4 a státní silnicí č. 41. V Česku i Polsku není silniční síť, která by byla zapsaná na seznam hlavních koridorů, ale jsou zahájeny projekty, které by urychlily výstavbu obchvatů. (Euro Praděd, 2016)

Tabulka 2: Přehled silnic v Euroregionu Praděd

Silnice č.	Úsek	Kategorie silnice
11	Bukovice – Bruntál	I. třída
35	Mohelnice – Olomouc	I. třída
44	Mohelnice – Mikulovice	I. třída
45	Horní Loděnice – Krnov	I. třída
46	Brodek u Prostějova – Opava	I. třída
57	Krnov – Bartultovice	I. třída
60	Jeseník – Javorník	I. třída
445	Šternberk – Zlaté Hory	II. třída
453	Jeseník – Město Albrechtice	II. třída
454	Dolní Údolí – Zlaté Hory	II. třída
455	Písečná – Velké Kunětice	II. třída
457	Osoblaha – Javorník	II. třída
A4	Nogowczyce – Przylesie	Státní hranice
40	Ujazd – Glucholazy	Státní hranice
41	Nysa – Trzebina	Státní hranice
46	Paczkow – Dobrodzien	Státní hranice
411	Nysa – Konradow	Vojvodská silnice
414	Opole – Prudnik	Vojvodská silnice

Zdroj: (Euro Praděd, 2016)

## 6.2 Železniční doprava

Napříč Euroregionem není vedena žádná železniční trať. Hlavní polské železniční tratě jsou v pásmu Gliwice-Strzelce-Opolskie/Kedzierzyn-Koźle-Opole-Brzeg/Jelcz-Vratislav. V Česku jsou hlavní tratě vedoucí z Jeseníku do Krnova a Opavy a dále železniční uzel v Zábřehu na Moravě. Další důležitou trasou je trať z Krnova do Bruntálu a do Olomouce, avšak tyto spoje mají regionální nebo lokální charakter. Na území je jedno přeshraniční spojení, které vede přes Glucholazy. Spojení však nemá potenciál rozvoje, protože železnice je v tomto úseku v havarijním stavu. Trať vede z Jeseníku přes Glucholazy až do Ostravy, spojení využívají hlavně studenti a turisté. (Euro Praděd, 2016)

### **6.3 Vodní doprava**

V dnešní době není vodní doprava hlavním druhem přepravy v Euroregionu Praděd. Na česko-polském pohraničí chybí spojení pro lodní přepravu, ale v plánech je návrh kanálu Odra-Dunaj-Labe, ten by spojil vodní cesty Baltského a Černého moře. Projekt by byl však velmi nákladný a stál by cca 10 mld. Eur, proto se v dnešní době považuje za nerealizovatelný. V Euroregionu jsou hlavní přístavy v Opole a Koźlu. Vodní doprava nemá v Euroregionu potenciál, protože jsou na území povodňové aktivity, které nedovolují vybudovat potřebnou trať k moderní plavbě a zároveň regulovat vodu v řekách. Z hlediska cestovního ruchu mají vodní cesty potenciál, protože se investuje do kajakových přístavních zastávek a přístavů pro lodě turistické třídy. První projekty zrealizované byly na toku řeky Odry. (Euro Praděd, 2016)

### **6.4 Veřejná doprava**

V Euroregionu Praděd nejsou pravidelné přeshraniční autobusové spojení. Železniční spojení jsou obsluhována 4 krát za den, na trase Jeseník-Glucholazy-Krnov. V zimě fungují spoje, které jsou zřízeny k dopravě lyžařů do českých lyžařských středisek. V hodně případech se jedná o soukromé autobusové dopravce. Ve veřejné dopravě chybí společná spolupráce např. v rámci společných lístků nebo jízdních řádů. (Euro Praděd, 2016)

## **7 UBYTOVACÍ SLUŽBY NA ZLATOHORSKU**

Na Zlatohorsku je velká možnost výběru ubytovacích zařízení. Pro náročnější turisty jsou připraveny hotely střední úrovně, pro méně náročné jsou vhodné penziony, a kdo si chce užít ubytování v soukromí nebo přírodě, jsou k dispozici chaty. Dalším ubytovacím zařízením jsou apartmánové domy a eko farma. Turisté se nejčastěji ubytovávají v hotelech, penzionech a chatách. Dále jsou uvedeny ty nejnavštěvovanější a porovnány.

### **7.1 Hotely**

Na Zlatohorsku jsou 4 hotely – Hotel Praděd Thamm \*\*\* a Hotel Minerál \*\*\* se nachází ve Zlatých Horách, Hotel u Pekina je v Dolním Údolí a posledním hotelem je Franz, který se nachází v CHKO Rejvíz.

Tabulka 3: Hotely na Zlatohorsku

Hotely				
Služby	Hotel Praděd Thamm ***	Hotel Minerál ***	Hotel u Pekina	Hotel Franz ***
Vzdálenost od centra Zlatých Hor	Cca 0,6 km	Cca 0,3 km	Cca 4 km	Cca 7 km
Restaurace	✓	✓	✓	✓
Wifi	✓	✓	✓	✓
Tv na pokoji	✓	✓	✓	✓
Relaxační služby	Bazén, whirlpool a sauna	X	Bazén, Whirlpool, sauna	Whirlpool a sauna
Sportovní využití	Bowling	X	Bowling, minigolf, sjezdovka	X
Služby ve formě balíčků	✓	X	✓	X
Salónek	✓	✓	✓	✓
Parkoviště zdarma	✓	✓	✓	✓
Terasa (zahrádka)	X	✓	✓	✓
Cena za noc, dospělá osoba	<b>750 Kč (se snídaní)</b>	<b>580 Kč (se snídaní)</b>	<b>350 Kč</b>	<b>690 Kč (se snídaní)</b>

Zdroj: (autor, 2016)

## 7.2 Penzióny

Na Zlatohorsku se nachází 7 penzionů. Nejvyhledávanější je penzion Rejvív, který se proslavil ručně vyřezávanými židlemi. Dále penzion U Modrého Zvonku, penzion v Gruntu a penzion Orlík.

Tabulka 4: Penzióny na Zlatohorsku

Penzióny				
Služby	Penzion Orlík	U Modrého Zvonku	Penzion v Gruntu	Penzion Rejvív
Vzdálenost od centra Zlatých Hor	Cca 7 km	V centru	Cca 4 km	Cca 8 km
Restaurace	✓	✓	✓	✓
Wifi	✓	✓	✓	✓
Tv na pokoji	✓	✓	X	X
Relaxační služby	Venkovní sauna	X	Vířivka a sauna	Venkovní bazén
Sportovní využití	X	X	X	X
Služby ve formě balíčků	X	X	X	X
Salónek	X	X	X	✓
Parkoviště zdarma	✓	✓	✓	✓
Terasa (zahrádka)	✓	✓	✓	✓
Cena za noc, dospělá osoba	<b>590 Kč (se snídaní)</b>	<b>500 Kč</b>	<b>400 Kč</b>	<b>500 Kč</b>

Zdroj: (autor, 2016)

### 7.3 Chaty

V regionu je velký výběr chat, které slouží jako ubytování pro veřejnost. Všechny chaty se nachází na Rejvízi v CHKO. Turisté se zde mohou ubytovat v 10 chatách, např. Férovka horská chata Josefa Odložila, Gillova chalupa, chata Pod Koberštejnem a další.

Tabulka 5: Chaty na Zlatohorsku

Chaty			
Služby	Gillova chata	Chata pod Koberštejnem	Férovka horská chata Josefa Odložila
Vzdálenost od centra Zlatých Hor	Cca 8 km	Cca 8 km	Cca 7 km
Restaurace	X	X	X
Wifi	X	✓	✓
TV na pokoji	X	X	X
Relaxační služby	X	Sauna	Vířivka a sauna
Sportovní využití	X	X	X
Služby ve formě balíčků	X	X	X
Salónek	X	X	X
Parkoviště zdarma	✓	✓	✓
Terasa (zahrádka)	✓	✓	✓
Cena za noc, dospělá osoba	<b>185 Kč</b>	<b>210 Kč</b>	<b>198 Kč (se snídaní)</b>

Zdroj: (autor, 2016)

## 7.4 Ostatní

Další ubytovací zařízení na Zlatohorsku jsou ubytovny, apartmánový dům a ekofarma.

### 7.4.1 Ubytovny

Ve Zlatých Horách jsou 2 turistické ubytovny – Ubytovna Praděd a Ubytovna Sarkander.

**Ubytovna Praděd** se nachází 0,6 km od centra a 2 minuty chůze od autobusového nádraží. Sousedí s hotelem Praděd Thamm. Ubytování je však levnější a nižší kvality. Pokoje jsou standardně vybaveny. Ubytovna je přizpůsobena pro větší skupiny turistů (školy v přírodě a lyžařské školy, turisty, cyklisty a běžkaře). Ubytovna má kapacitu pro 42 osob. Sociální zařízení je umístěno v patrech. V ubytovně je jeden bezbariérový pokoj. Klienti mohou využít zdarma wifi, společenskou místnost s jídelnou a v suterénu lyžárnu. Celá ubytovna je nekuřácká. Cena na osobu za noc je 250 Kč. (Hotel Praděd, 2016)

**Turistická ubytovna Sarkander** je cca 1 km od centra Zlatých Hor. Nedaleko od ubytovny je vlakové nádraží a autobusová zastávka. Pokoje jsou standardně vybaveny, některé se sociálním zařízením soukromým a některé se společným. V ubytovně je možnost využít společenský sál s TV. Cena na osobu za noc je 200 Kč. (České hory, 2016)

### 7.4.2 Apartmány

Na Zlatohorsku je jeden apartmánový dům, jmenuje se Horský apartmán Vyhlídka a nachází se na Rejvíc v CHKO. Nabízí kuchyňku, zahradu s grilem, terasu a wifi. Má vyhřívanou podlahu, vlastní sociální zařízení. Cena na osobu za noc je cca 400 Kč. (Vyhlídka Rejvíc, 2016)

### 7.4.3 Farmy

Eko farma Orlí vrch se nachází na Rejvíze. Má vlastní restauraci, jídlo je kvalitní z lokálních surovin a některé suroviny si farma dokonce pěstuje sama. Každý den se obměňuje jídelní lístek. Na farmě si turisté mohou zajezdit na koni a děti si mohou pohrát se zvířaty. Farma nabízí ubytování v budově, kempu ve stanu nebo v dřevěných srubech. V budově se cena za noc pohybuje kolem 300 Kč. V bungalovech je cena na osobu za noc 100 Kč. Bungalovy mají společné sociální zařízení. Farma nabízí agroturistiku, turisté si mohou vyzkoušet dojení krav, sekání dřeva a rozdělávání ohně. (Rejvíc, 2016)



## **7.5 Zhodnocení hotelů**

Po srovnání stejných ukazatelů hotelů vyšel Hotel U Pekina, že je nejlépe vybavený pro kulturní a sportovní vyžití a je také nejlevnější, ale jeho nevýhodou je, že není v centru města Zlatých Hor. Hotel Praděd Thamm se nachází v centru města, poskytuje srovnatelné služby s hotelem U Pekina, ale má menší sportovní vyžití a je dražší. Hotel Franz se nachází nejdál od centra Zlatých Hor, ceny jsou také vyšší a sportovní vyžití se v hotelu nenachází. Nejhorší dopadl hotel Minerál, který se nachází v centru města, je drahý, neposkytuje žádné služby pro turisty a nemá sportovní vyžití.

## **7.6 Zhodnocení penzionů**

Penzion V Gruntu poskytuje služby odpovídající cenám, jeho výhodou je rodinná atmosféra. Penzion Rejvíz je lákadlem pro turisty díky jedinečným vyřezávaným židlím, ale je nejdál do centra města a ceny jsou vyšší. Nejhorší je na tom penzion U Modrého Zvonku, který se sice nachází v centru města, ale jeho ceny nejsou srovnatelné s nabídkou služeb.

## **7.7 Zhodnocení chat**

Nejlepší poskytované služby, které odpovídají cenám má Férovka horská chata Josefa Odložila. Chata pod Kobrštejnem se umístila na druhém místě v poměru kvalita služeb a cena. Nejhorší dopadla Gillova chalupa, která nabízí nejméně služeb.

## 8 GASTRONOMICKÁ ZAŘÍZENÍ NA ZLATOHORSKU

Ve Zlatých Horách, na Rejvíze a v Dolním Údolí je asi 12 restaurací. Restaurace jsou různorodé a nižší kvality.

Ve Zlatých Horách se provozovny nacházejí na náměstí, některé jsou součástí hotelu. Nejnovější restaurace je v hotelu Praděd, kde se vaří česká kuchyně. Velmi oblíbená místními obyvateli je Pizzerie U Radnice, ta je proslulá pizzou a těstovinami. Další restaurace je v hotelu Minerál. Provozovna má nový jídelní lístek, zaměřuje se hlavně na pizzu nebo kebab. Místní obyvatelé využívají k polednímu stravování Bufet U Lukasu. V Bufetu se vaří česká jídla, která jsou nižší cenové kategorie. Přímo na náměstí je restaurace U Modrého Zvonku, provozovna je nižší kvality a není tak oblíbená mezi místními obyvateli.

Další skupinou jsou provozovny mimo Zlaté Hory, jsou to restaurace na Rejvíze a v Dolním Údolí. Restaurace v Dolním Údolí jsou dvě. První je restaurace U Pekina, která je spojena s hotelem, druhá se jmenuje v Gruntu a je spojena s penzionem. Tyto dvě restaurace si nejen díky nízké vzdálenosti mezi sebou konkurují, ale také obsahem jídelního lístku. Na Rejvíze je nejznámější restaurace v Penzionu Rejvív, která je výjimečná tím, že jsou v salonku vyřezávané židle s obličejí známých osobností, nebo bohatých podnikatelů, kteří si za vyřezání svého obličejí do opěradla židle zaplatili. Eko farma Rejvív nabízí pak kombinaci moderního vaření z čerstvých místních surovin.

Restaurace jsou porovnány v následujících dvou tabulkách. Jedna srovnává restaurace ve Zlatých Horách a druhá na Rejvíze a v Dolním Údolí.

## 8.1 Stravovací služby ve Zlatých Horách

V následující tabulce je porovnáno 6 restaurací, které se nachází ve Zlatých Horách.

Tabulka 6: Restaurace ve Zlatých Horách

Restaurace ve Zlatých Horách						
	<b>Pizzerie U Radnice</b>	<b>Restaurace hotelu Praděd</b>	<b>Restaurace hotelu Minerál</b>	<b>Modrý zvonek</b>	<b>Restaurace U Horáků</b>	<b>Bufet Lukas</b>
Otevírací doba	10:30-22:00, víkend do 24:00	10:00-22:00	10:00-22:00, víkend do 24:00	10:00-20:00, víkend od 11:00	10:00-22:00	Po - Pá 7:00-16:00 So 9:00-14:00
Kuchyně	Italská a česká kuchyně	Česká kuchyně	Pizza, kebab, česká jídla	Česká kuchyně	Česká kuchyně	Česká kuchyně
Domácí limonády	X	X	X	X	X	X
Vlastní suroviny	X	X	✓	X	X	✓
Salónek	X	✓	✓	X	X	X
Dětský koutek	X	X	Venkovní	X	X	X
Kouření	Oddělené prostory	X	X	X	X	X
Zahrádka	✓	X	✓	✓	✓	✓
Možnost pořádání společenských akcí	✓	✓	✓	X	✓	X

Zdroj: (autor, 2016)

## 8.2 Stravovací služby na Rejvíze a v Dolním Údolí

V následující tabulce je porovnáno 5 restaurací, které se nachází na Rejvíze a v Dolním Údolí.

Tabulka 7: Restaurace na Rejvíze a v Dolním Údolí

Restaurace na Rejvíze a v Dolním Údolí					
	Eko farma (Rejvíz)	Restaurace U Pekina (Dolní Údolí)	Restaurace Rejvíz	Restaurace v Gruntě (Dolní Údolí)	Restaurace Franz (Rejvíz)
Otevírací doba	Sezónní	11:00-22:00	10:00-22:00	Út-Ne 11:00-20:00	Dle klientů a sezóny
Kuchyně	Eko produkty	Česká kuchyně	Česká kuchyně	Česká kuchyně	Česká kuchyně
Domácí limonády	✓	X	X	X	X
Domácí suroviny	✓	X	X	X	X
Salónek	X	✓	✓	X	X
Dětský koutek	X	X	✓	X	X
Kouření	X	X	X	X	X
Zahrádka	✓	✓	✓	✓	✓
Možnost pořádání společenských akcí	✓	✓	✓	✓	✓

Zdroj: (autor, 2016)

### **8.3 Zhodnocení restaurací ve Zlatých Horách**

Nejvyhledávanější je pizzerie U Radnice, ceny odpovídají kvalitě jídlům, personál je vždy milý a ochotný. Nejnovější je restaurace hotelu Praděd, ale kuchyně není na dobré úrovni, v hotelu chybí větší kvalifikovanost pracovníků. Místní obyvatelé nejčastěji navštěvují bufet U Lukášů, nejlevnější, nejrychlejší forma poledního stravování ve Zlatých Horách a ceny jsou velmi nízké.

### **8.4 Zhodnocení restaurací na Rejvíze a v Dolním Údolí**

V porovnání restaurací na Rejvíze a v Dolním Údolí nejlépe dopadla netradiční restaurace, a to Eko farma Rejvív. Jako jediná má domácí suroviny, obměňuje jídelní lístek každý den, ceny jsou dostupné pro každého a výhodou je také prostředí restaurace. Restaurace Rejvív vaří také kvalitní jídla, jejichž kvalita odpovídá cenám. Restaurace je známá díky vyřezávaným židlím. Restaurace v Gruntu a v hotelu U Pekina jsou srovnatelné a vaří podobná jídla.

## 9 ANALÝZA ATRAKTIVIT NA ZLATOHORSKU

Ve městě Zlaté Hory i v jeho nejbližším okolí se nachází velké množství kulturně-historických památek. Příkladem je vznik množství hradů z důvodu obrany území díky těžbě rudy v minulosti. V následující tabulce je uveden seznam nejvýznamnějších památek Zlatohorska. (autor, 2016)

Tabulka 8: Atraktivita na Zlatohorsku

Atraktivita	Vznik	Charakteristika	Návštěvníci	Vstupné	Vzdálenost od města	Turistická značka
Edel	1992	Léčebna dýchacího ústrojí	Nemocné děti	Dle dohody s pojišťovnou	1 km	Modrá
Edelštejn	1281	Zřícenina hradu	Turisté	Zdarma	4 km	Modrá
Kobrštejn	2. pol. 13. stol	Zřícenina hradu	Turisté	Zdarma	13 km	Červená a zelená
Leuchštejn	2. pol. 13. stol	Zřícenina hradu	Turisté	Zdarma	3 km	Modrá
Poutní kostel Panny Marie Pomocné	1834	Kostel	Věřící a turisté	Dobrovolné	7 km	Žlutá
Farní kostel Nanebevzetí Pany Marie	1350	Kostel	Věřící a turisté	Dobrovolné	V centru	X
Kaple svatého Rocha	1632	Kaple	Turisté	Zdarma	1 km	Zelená
Rozhledna na Biskupské kupě	1898	Rozhledna	Turisté, místní obyvatelé	20,-	4 km	Zelená
Zlatorudné mlýny	2000	Repliky středověkých mlýnů	Turisté	30,-	3 km	Zelená a červená
Muzeum	1698	Muzeum	Turisté	30,-	V centru	X
Mechové jezírko Rejvíz	Před 6-7 tis. lety	CHKO Rejvíz, jezírko a rašeliniště	Turisté	20,-	10 km	Zelená
Ski-areál Příčná	2006	Lyžařský areál	Turisté	Dle permanentky	2 km	Modrá

Zdroj: (autor, 2016)

## 10 SWOT ANALÝZA

Cílem SWOT analýzy je určit silné, slabé stránky podniku nebo destinace a navrhnout co může být pro podnik příležitostí a hrozbou, přičemž se snažit eliminovat tyto hrozby a využít příležitosti pro zlepšení destinace. SWOT je zkratka složená z anglických slov – strengths což v překladu znamená silné stránky, weaknesses (slabé stránky), opportunities (příležitosti) a threats (hrozby). Původně to byly dvě analýzy, první SW a druhá OT. Doporučuje se první udělat analýzu OT (příležitostí a hrozeb), které do podniku přicházejí z vnějšího prostředí. Je to makroprostředí (politicko-právní, ekonomické, sociálně-kulturní a technologické prostředí), a i mikroprostředí (zákazníci, dodavatelé, odběratelé, konkurence a veřejnost). Poté by se měla udělat analýza SW, která se týká vnitřního prostředí firmy (firemní zdroje a kultura, mezilidské vztahy, cíle atd.). (Jakubíková, 2008)

## 10.1 SWOT analýza Zlatohorska

V následující tabulce jsou uvedeny silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby Zlatohorska.

Tabulka 9: SWOT analýza Zlatohorska

Silné stránky (Strengths)		Slabé stránky (Weaknesses)		
<p>Aktivity v letní i zimní sezóně</p> <p>Kulturní památky</p> <p>Přírodní památky</p> <p>Lanovka – letní i zimní provoz</p> <p>Hranice s Polskem – poznávání druhého státu, levnější nakupování, přeshraniční spolupráce</p> <p>Pořádané kulturní akce (mistrovství světa v rýžování zlata, zlaté dny, zlatohorský trekking a další)</p> <p>Velká možnost a výběr ubytování v chatách</p> <p>Čistý vzduch v okolí, vhodný pro léčbu</p> <p>Sportovní akce pro obyvatele z okolí i turisty</p> <p>Značené turistické trasy</p> <p>Informační turistické centrum</p>		<p>Velká nezaměstnanost</p> <p>Nízká kvalifikovanost pracovníků v oboru CR</p> <p>Málo gastronomických zařízení</p> <p>Hotely nižší úrovně</p> <p>V okolí chybí bazén</p> <p>Neuspokojivý technický stav silnic</p> <p>Špatné železniční spoje</p> <p>Nevyhovující poloha mikroregionu</p> <p>Chybějící cyklostezky</p> <p>Malá propagace Zlatohorska</p>		
Příležitosti (Opportunities)		Hrozby (Threats)		
Pravděpodobnost vzniku	Nízká	Vysoká	Nízká	Vysoká
	<p>Místní se domluví polsky</p> <p>Nižší nezaměstnanost v regionu</p> <p>Zaměstnávání místních</p>	<p>Možnost využít finance z EU</p> <p>Rozvoj přeshraniční spolupráce</p> <p>Místní produkty</p> <p>Zlepšení infrastruktury</p> <p>Zvýšení nabídky služeb</p> <p>Možnosti rozvoje pro cestovní ruch</p>	<p>Nesjízdnost silnic</p> <p>Konkurence další destinace</p> <p>Vznik továrny</p> <p>Změna klimatu</p>	<p>Málo mladých a vzdělaných lidí</p> <p>V zimě chybí sníh</p> <p>Nedostatek pracovních příležitostí</p> <p>Špatná zdravotní péče</p> <p>Chátrání rekreačního centra Bohemaland</p>
	Nízká		Nízká	
	<p>Udržitelný CR</p> <p>Pořádání plesů</p> <p>Spolupráce záchraných jednotek s Polskem</p>	<p>Zpřístupnění štol a podzemí pro veřejnost</p> <p>Zavedení cyklostezek</p> <p>Aquapark</p>	<p>Stárnutí obyvatel</p> <p>Nepřavidelné dopravní spoje</p>	<p>Uzavření hranic</p> <p>Neudržování přírody</p> <p>Neudržování turistických tras</p> <p>Chatrání památek</p>

Zdroj: (autor, 2016)



### **10.1.1 Silné stránky**

Zlatohorsko je vyhledávané turisty v zimě i v létě. Pro milovníky zimních sportů se 3 km od centra Zlatých Hor nachází lanovka. V létě se turisté mohou lanovkou vyvézt až ke zřícenině Edelštejn. Po turistických značkách si mohou udělat příjemnou procházku po lese a dojít zpátky do centra Zlatých Hor. V centru města se nachází informační centrum, které informuje turisty o historicko-kulturních, přírodních památkách a dalších atraktivitách. Asi 2 km od centra je hraniční přechod s Polskem, který vede k přeshraniční spolupráci mezi zeměmi. V létě se za hranice cestuje hlavně kvůli cyklistice, turistice nebo bazénu, který je 5 km za hranicemi. Město Zlaté Hory organizuje širokou škálu kulturních akcí např. slavnosti města, které se konají každý rok poslední víkend v červenci. V roce 2010 bylo ve Zlatých Horách mistrovství světa v rýžování zlata. Každoročně je pořádán Zlatohorský trekking, který láká jak místní obyvatele, tak turisty. Jedná se o celodenní výšlap na rozhlednu – Biskupskou kupu. Pro rodiny s dětmi a maminky s kočárky je připravená trasa 5 km. Pro mládež a zdatnější účastníky je připravena trasa 15 a 25 km. Vytrvalí turisté a sportovci mohou zdolat trasu 50 km. Pro cyklisty jsou připravené cyklistické závody, které jsou v každém jarním, letním a podzimním měsíci. Město také pořádá lampionový průvod a pálení čarodějnic, které je s místem spjato. Velmi důležitý je na Zlatohorsku čistý vzduch, který umožnil vybudování léčebny Edel, kam jezdí děti z celé České republiky a léčí se s problémy dýchacího ústrojí. (autor, 2016)

### **10.1.2 Slabé stránky**

Mikroregion Zlatohorsko se už řadu let potýká s velkou nezaměstnaností. Není zde dostatek pracovních příležitostí a to způsobuje, že mladí lidé odchází za prací do větších měst, například do Jeseníku, Brna a Prahy. To má za následek, že na Zlatohorsku chybí mladí kvalifikovaní pracovníci. Odráží se to hlavně ve službách, je zde málo gastronomických zařízení a většinou jsou nižší úrovně. Pro náročnější hosty chybí ubytovací zařízení vyšší kvality. V letních měsících je obrovskou nevýhodou, že v okolí není veřejný bazén. Vybudování bazénu nebo aquaparku by mohlo zvýšit návštěvnost a přitažlivost destinace. Do mikroregionu je špatná dopravní dostupnost. V zimě je špatná sjízdnost vozovek. A železniční spoje do Zlatých hor přes týden nejezdí. Zrušení většiny vlakových spojů bylo způsobené nízkou poptávkou. Více turistů by mohlo přilákat vybudování cyklostezek, protože cykloturistika je v regionu známá. Zlatohorsko jako turistická destinace není kromě webových

stránek nijak zvlášť propagována, což způsobuje nižší poptávku turistů po této lokalitě. (autor, 2016)

### **10.1.3 Příležitosti**

Velkou výhodou je, že se obyvatelé Zlatých Hor domluví polským jazykem, nebo rozumí polštině. Díky jazykové schopnosti místních obyvatel Poláci rádi navštěvují Zlatohorsko, a tím se zvyšuje návštěvnost destinace. Velkým lákadlem oblasti by bylo zpřístupnění štol, které sloužily na těžbu zlata a vybudování letního koupaliště pro veřejnost. Nejen z hlediska rozšíření služeb v destinaci by se jakýmkoliv novým zařízením poskytlo několik pracovních míst pro místní obyvatele, čímž by snížila nezaměstnanost a zvýšila životní úroveň obyvatelstva. Kladně by na destinaci působila také podpora místních dodavatelů a malých podniků. Díky využívání jejich produktů by se zvýšil odbyt, což by v důsledku mohlo způsobit podobné efekty zaměstnanosti. Pro oblast mohou být významnou příležitostí dotace z EU, které by pomohly dalšímu rozvoji služeb a udržitelnosti kulturně-historických a přírodních památek. Financemi z dotací EU by se mohla zlepšit infrastruktura. Efektivnější spoluprací s polskou stranou by mohly vzniknout tzv. cestovní balíčky, které by zahrnovaly poznávání dvou krajin (Zlatohorska a Polska) za zvýhodněnou cenu. Vytvořením balíčků by se rozvinula přeshraniční spolupráce. (autor, 2016)

### **10.1.4 Hrozby**

Snížení počtu návštěvníků v destinaci mohou ohrozit dlouhé zimní období s tuhými mrazy, které zapříčiňují námrazy a nesjízdnost silnic. A na druhou stranu málo sněhu ohrožuje lyžařské středisko a jeho prosperitu v destinaci. Další hrozbou pro oblast jsou nepravidelné autobusové a vlakové spojení. Z hlediska ekologie negativním vlivem pro Zlatohorsko může být výstavba továrny nebo prodejny (např. maloobchodní síť Lidl) v souvislosti se zvýšením konkurence pro místní mikro podniky. V současnosti, v důsledku zvýšené imigrace jiných obyvatel do krajiny může v extrémním případě dojít až k uzavření hranic, což může zapříčinit snížení přeshraniční spolupráce a vůbec spojení těchto dvou států. Tím, že je Zlatohorsko bohaté na přírodní a kulturně historické památky, jejich neudržování, chátrání nebo vlivem cestovního ruchu poškozování památek by mohlo negativně ovlivnit potenciál destinace. Samozřejmě, hrozbou pro destinaci jsou jiné oblasti cestovního ruchu v okolí, které mohou být vnímané jako konkurence. (autor, 2016)

## 11 MOŽNOSTI ROZVOJE PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

Na Zlatohorsku se spolupráce může rozvíjet díky projektům. Buď to jsou projekty, které se realizují v rámci Euroregionu Praděd anebo mimo tento euroregion.

### 11.1 Návrhy projektů v jednotlivých oblastech v Euroregionu Praděd, v programovém období 2014-2020

Euroregion Praděd realizoval průzkum a na jeho základě byly vytvořené jasné cíle a aktivity pro tento euroregion, které je třeba zrealizovat. Cíle jsou navrženy v rámci projektů pro Euroregion Praděd v projektovém období 2014-2020. (Euro Praděd, 2016)

Tabulka 10: Vytváření přeshraničních center pro certifikaci

Projekt č. 1	Vytváření přeshraničních center pro certifikaci
Cíl projektu	Větší konkurenceschopnost na trhu práce a větší šance zaměstnání na přeshraničním trhu
Potenciální realizátoři	Úřady práce, samospráva, instituce
Stručný popis projektu	Nevýhoda trhu práce jsou bariéry, které jsou spojené s udělováním odborných specializací. Pro větší šanci získání zaměstnání by měla být norma, která by uznávala certifikáty v druhé zemi.
Potenciální zdroje financování	OPPS, ESF, PUP
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 - 2020 či OPPS 2014+	Operační cíl č. 4: Zmapování problémů stojících jako překážka k celkové integraci trhu práce a realizace aktivit. Strategický cíl č. 6: Vytvoření společného informačního místa pro hospodářství a trh práce. Strategický cíl č. 8: Podpora realizace vědecko-výzkumných projektů.

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 11: Rozvoj veřejné dopravy v Euroregionu Praděd

Projekt č. 2	Rozvoj veřejné dopravy v Euroregionu Praděd
Cíl projektu	Analýza vytvoření pravidelné přeshraniční spolupráce
Potenciální realizátoři	Okresní, krajské úřady, státní i soukromé podniky
Stručný popis projektu	Analýza potenciálu pro rozvoj veřejné přeshraniční dopravy v Euroregionu Praděd. Součástí analýzy je vymezení potenciálních cílových skupin.
Potenciální zdroje financování	OPPS, krajské a okresní úřady, podnikatelé
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014+	Prioritní cíl č. 7 OPPS 2014+

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 12: Vytvoření efektivnější veřejné správy

Projekt č. 3	Vytvoření efektivnější veřejné správy
Cíl projektu	Vytvoření nástrojů pro podporu, která bude rozšiřovat nabídku pro obyvatele z druhého státu
Potenciální realizátoři	Samosprávy z obou zemí společně s ústavou
Stručný popis projektu	Vytvoření průvodce jako nástroj výměny informací a standardů pro obyvatele z druhé strany hranice. Vedlejší aktivitou by bylo vytvoření letáků a brožur v cizích jazycích (PL, CZ, ENG, DE, RU)
Potenciální zdroje financování	OPPS, MRR, vlastní zdroje
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Strategický cíl č. 5 (Vytvoření přeshraniční spolupráce v rámci ER)

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 13: Silnice vedoucí k hraničním přechodům

Projekt č. 4	Silnice vedoucí k hraničním přechodům
Cíl projektu	Zlepšení technického stavu silnic, které vedou k hraničním přechodům
Potenciální realizátoři	Vojvodská samospráva, krajské a okresní úřady
Stručný popis projektu	Z průzkumu vyplývá, že Euroregion Praděd má 20 hraničních přechodů, avšak pouze 4 nemají omezení související s tonáží vozidel. Toto může mít vliv na rozvoj organizovaného cestovního ruchu.
Potenciální zdroje financování	OPPS, krajské a okresní úřady, obce, Ministerstvo dopravy
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Prioritní cíl č. 7 OPPS 2014+

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 14: Vytvoření turistické nabídky na česko-polském pohraničí ER Praděd

Projekt č. 5	Vytvoření turistické nabídky na česko-polském pohraničí ER Praděd
Cíl projektu	Zlepšení nabídky pro turisty na pohraničí
Potenciální realizátoři	Samosprávy zemí, regionální instituce
Stručný popis projektu	Turistická nabídka není vyvážená a závisí na ročním období, v Česku převažují zimní sporty a v Polsku letní aktivity. Vedlejší cílem by mohlo být vytvoření společného rezervačního systému.
Potenciální zdroje financování	OPPS, samosprávy zemí, instituce
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 5 (Zavedení společné turistické značky jakožto hlavní rozvojovou příležitost)

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 15: Vytvoření společného systému pro záchranné služby na obou stranách hranice

Projekt č. 6	Vytvoření společného systému pro záchranné služby na obou stranách hranice
Cíl projektu	Vytvoření systému mezi operačními centry záchranné služby
Potenciální realizátoři	Okresní samospráva, krajské úřady a operační centra policie, hasičů a zdravotnické záchranné služby
Stručný popis projektu	Vytvoření společného systému komunikace mezi záchrannými jednotkami při hranicích a zapojení služeb do systému.
Potenciální zdroje financování	OPPS, vojvodská a krajská velitelství
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Prioritní cíl č. 5 OPPS2014+

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 16: Výměna zkušeností pro členy Euroregionu, kteří se nenachází v blízkosti hranic

Projekt č. 7	Výměna zkušeností pro členy Euroregionu, kteří se nenachází v blízkosti hranic
Cíl projektu	Vytvoření modelu pro rozvoj výměny zkušeností
Potenciální realizátoři	Členové Euroregionu, školy, instituce, podnikatelé
Stručný popis projektu	Větší vzdálenost partnerských měst od hranice vyžaduje jinou spolupráci než subjekty ležící v blízkosti. Hlavním cílem je vytvořit projekty, které upevňují spolupráci a přinášejí maximální užitek.
Potenciální zdroje financování	OPPS, obce
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Strategický cíl č. 2 (Podnikání nových obcí do členství v Euroregionu)

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 17: Propagace Euroregionu Praděd

Projekt č. 8	Propagace Euroregionu Praděd
Cíl projektu	Lepší informační dostupnost turistických aktivit
Potenciální realizátoři	Turistické organizace na regionální a celostátní úrovni
Stručný popis projektu	Propagace je velmi důležitá, avšak v Euroregionu je slabá. V rámci projektu by se vytvořila webová stránka, alespoň v 5 jazycích, která by atraktivně propagovala Euroregion Praděd.
Potenciální zdroje financování	OPPS, prostředky vojvodské a krajské samosprávy
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 5 (Zavedení společné turistické značky)

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 18: Propagace turistických investic realizovaných ve spolupráci veřejného a soukromého sektoru

Projekt č. 9	Propagace turistických investic realizovaných ve spolupráci veřejného a soukromého sektoru
Cíl projektu	Realizace investic v oblasti turistické infrastruktury s pomocí jednotek samosprávy z Euroregionu
Potenciální realizátoři	Nestátní organizace, turistické organizace
Stručný popis projektu	Vzdělávací aktivity zaměřené na pracovníky
Potenciální zdroje financování	OPPS, Česko-polské Fórum, okresní a obecní samospráva
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 5: Zavedení společné turistické značky

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 19: Turistická infrastruktura v Euroregionu Praděd

Projekt č. 10	Turistická infrastruktura v Euroregionu Praděd
Cíl projektu	Realizace investic do turistické infrastruktury
Potenciální realizátoři	Nestátní organizace, turistické organizace
Stručný popis projektu	Aktivity, které zmapují území Euroregionu pro vybudování drobné turistické infrastruktury.
Potenciální zdroje financování	OPPS, Česko-polské Fórum, okresní a obecní samospráva
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 5: Zavedení společné turistické značky

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 20: Školení pro pracovníky pracující v CR a studenty v tomto oboru

Projekt č. 11	Školení pro pracovníky pracující v CR a studenty v tomto oboru
Cíl projektu	Zlepšení jazykových a odborných schopností pracovníků v cestovním ruchu
Potenciální realizátoři	Odborné školy, turistické organizace na celostátní, lokální a regionální úrovni
Stručný popis projektu	Díky projektu budou zrealizovaná jazyková školení, v kulturních a mentálních odlišnostech. Vedlejší aktivitou může být překlad internetových stránek nebo přeložení brožur a jídelních lístků.
Potenciální zdroje financování	OPPS, prostředky obecní a okresní samosprávy
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 4: Šetření problémů, které brání integraci trhu práce a zahájení aktivit, které brání k odstranění těchto překážek

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)



Tabulka 21: Rozšíření Euroregionu Praděd

Projekt č. 12	Rozšíření Euroregionu Praděd
Cíl projektu	Získávání nových obcí v Euroregionu Praděd
Potenciální realizátoři	Členové Euroregionu
Stručný popis projektu	V projektu bude vypracovaná analýza, která určí co nejvhodnější partnery pro uzavírání smluv mezi obcemi. Vedlejším cílem budou setkání, která pomohou navázat partnerství a školení.
Potenciální zdroje financování	OPPS, obce
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Strategický cíl č. 2 (Podnikání nových obcí do členství v Euroregionu)

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 22: Analýza systému hodnocení a využívání FMP v Euroregionu Praděd

Projekt č. 13	Analýza systému hodnocení a využívání FMP v Euroregionu Praděd
Cíl projektu	Zjednodušení zásad hodnocení a využívání FMP v Euroregionu
Potenciální realizátoři	Obce a Euroregion
Stručný popis projektu	Specifickým cílem projektu bude analýza rozdílnosti procesu v hodnocení, uzavírání smluv a vyúčtování prostředků.
Potenciální zdroje financování	OPPS
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 1: Zjednodušení pravidel fungování FMP

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 23: Aktivizace činností organizací občanské společnosti v Euroregionu Praděd

Projekt č. 14	Aktivizace činností organizací občanské společnosti v Euroregionu Praděd
Cíl projektu	Zvýšení účastí FMP v Euroregionu Praděd
Potenciální realizátoři	Obce, Euroregion a organizace sdružující NGO
Stručný popis projektu	Díky projektu by byly realizované workshopy a školení
Potenciální zdroje financování	OPPS, obce
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 7: Aktivizace NGO v rámci FMP

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 24: Finanční nástroje podporující možnosti předfinancování projektů

Projekt č. 15	Finanční nástroje podporující možnosti předfinancování projektů
Cíl projektu	Zajištění finančních nástrojů, které podporují veřejné služby realizované v rámci OPPS
Potenciální realizátoři	Euroregion a obce
Stručný popis projektu	Realizace úvěrového fondu, který by poskytoval levné úvěrové linie pro instituce.
Potenciální zdroje financování	OPPS, obce
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Operační cíl č. 1: Zjednodušení pravidel fungování FMP

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 25: *Výměna Know-how s jinými Euroregiony*

Projekt č. 16	Výměna Know-how s jinými Euroregiony
Cíl projektu	Navázání spolupráce s pokročilejšími Euroregiony
Potenciální realizátoři	Euroregiony a obce
Stručný popis projektu	Projekt by měl ulehčit navázání vztahů s pokročilejšími Euroregiony
Potenciální zdroje financování	OP Střední Evropa, Evropa pro obyvatele
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Strategický cíl č. 1: Spolupráce se zkušenějšími Euroregiony

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 26: *Aktivizace vědeckých výzkumů a vysokých škol s cílem realizace rozvojových projektů*

Projekt č. 17	Aktivizace vědeckých výzkumů a vysokých škol s cílem realizace rozvojových projektů
Cíl projektu	Zvýšení počtu rozvojových projektů
Potenciální realizátoři	Vysoké školy a rozvojové jednotky na obou stranách hranice
Stručný popis projektu	Projekt by zorganizoval sérii setkání s potenciálními realizátory.
Potenciální zdroje financování	OPPS, 8 Rámcový rozvojový program
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Strategický cíl č. 8: Podpora realizace vědecko-výzkumných projektů

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

Tabulka 27: Revitalizace úzkokolejného spojení Osoblaha – Raclawice Slaskie

Projekt č. 18	Revitalizace úzkokolejného spojení Osoblaha – Raclawice Slaskie
Cíl projektu	Vytvoření česko-polského turistického produktu ve formě přeshraniční úzkokolejky
Potenciální realizátoři	JÚS, NGO
Stručný popis projektu	Budou realizované investice, které mají za úkol vytvoření úzkokolejného železničního spojení Osoblaha-Radawice Slaskie.
Potenciální zdroje financování	OPPS, ROP
Souvislost s cíli Euroregionu na léta 2014 – 2020, OPPS 2014 +	Strategický cíl č. 9: Zúžení spolupráce v oblasti územního plánování

Zdroj: (Euro Praděd, vlastní zpracování 2016)

## 11.2 Spolupráce mimo Euroregion Praděd

Zlaté Hory spolupracují s Polskem i mimo Euroregion Praděd. Spolupráce je s partnerskými městy - Glucholazy (PL), Ketrzyn (PL), Praha 1 (ČR), Vodňany (ČR) a Mikulovice (ČR).

Město Zlaté Hory spolupracuje nejvíc s městem Glucholazy. Města jsou od sebe vzdálená 2 km a odděluje je hraniční přechod. Zlaté Hory každoročně pořádají městské slavnosti. Glucholazy se účastní slavností od roku 2011 a spolupracují s městem Zlaté Hory, nejedná se však o finanční podporu ale, jedná se o pomoc s propagací a vystoupeními. Dále Glucholazy spolupracují se Základní školou ve Zlatých Horách např. výměnné pobyty, se školkou a Základní uměleckou školou. Jeden z velkých projektů byl Projekt na cestu do Jarnoltkowu, který již byl realizován. Další spoluprací těchto měst je projekt Krajem Niského knížectví a Slezských velikánů Vincenze Priessnitze a Josefa Von Eichendorffa, který se v současné době připravuje.

Tabulka 28 : Projekt na cestu do Jarnołtkowu

Projekt č. 19	Rekonstrukce přeshraniční komunikace Jarnołtówek-Zlaté Hory
Název prioritní osy	Posilování dostupnosti, prevence rizik a ochrana ŽP
Typ projektu	Projekt zaměřený na výstavbu nebo modernizaci dopravní infrastruktury, ostatní infrastruktury přeshraničního významu a zlepšení dostupnosti
Partneři	2 – Glucholazy a Zlaté Hory, hlavní partner Glucholazy
Typ území	Oblast přeshraniční spolupráce
Podíl výdajů realizovaných v NUTS III	Olomoucký kraj – 37, 96 % Opolski – 62, 04 %
Popis projektu	Cesta ze Zlatých hor do Jarnołtówek byla využívána již od středověku. V II. Světové válce přeshraniční spojení zaniklo. Vstup Česka a Polska do Schengenského prostoru umožnilo spojení obnovit. V rámci projektu bylo přestavěno 873 m v Jarnołtówku a 1297 m od státní hranice směrem ke Zlatým Horám a další drobné úpravy.
Hlavní cíl projektu	Lepší infrastruktura na česko-polském pohraničí v oblasti Zlatých Hor a sociálně-ekonomická soudržnost tohoto území
Specifické cíle projektu	Zlepšení stavu silnic, obnovení přeshraniční dostupnosti v oblasti Jarnołtówek / Zlaté Hory a podpora rozvoje
Cílové skupiny	Obyvatelstvo česko-polského pohraničí, turisté
Přeshraniční dopad	Zvýšení atraktivity česko-polského území, lepší dopravní dostupnost
Financování	Projekt financují Głuchołazy v rozsahu 62,04%, a Zlaté Hory 37,96%, to je 299 065,00 euro, a Zlaté Hory ve výši 182 956,00 euro

Zdroj : (Jaromír Vopat, 2016)

Tabulka 29: Projekt krajem Niského knížectví a Slezských velikánů Vincenze Priessnitze a Josefa Von Eichendorffa.

Projekt č. 20	Projekt krajem Niského knížectví a Slezských velikánů Vincenze Priessnitze a Josefa Von Eichendorffa.
Název prioritní osy	Osa č. 2 „Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti“
Typ projektu	Rozvoj oblasti na česko-polském pohraničí
Partneři	Jeseník, Česká Ves, Písečná, Hradec – Nová Ves, Mikulovice, Zlaté Hory, Głuchołazy, Nysa, Powiat Nysa, Priessnitzovy léčebné lázně
Typ území	Oblast přeshraniční spolupráce
Popis projektu	Česko s Polskem spojuje sdílená historie i současnost, projekt by měl propojit historické území díky cyklotrasám
Hlavní cíl projektu	Propojit historii území vybudováním cyklotras, které povedou turisty přes historicko-kulturní a přírodní památky, vybudováním balneoparku v lázních Jeseník, vytvoření nabíjecích stanic na elektrokola
Specifické cíle projektu	Cyklostezky, cyklotrasy, naučné stezky, rozvoj lázní
Cílové skupiny	Místní obyvatelé a turisté
Přeshraniční dopad	Zvýšení návštěvnosti Polska a Česka, poznávání obou krajin najednou a jejich historicko-kulturních a přírodních památek
Financování	Z dotací Česká republika 90 %, Polská republika 85 %

Zdroj: (Jaromír Vopat, 2016)

## 11.3 Propojení projektů se SWOT analýzou

V této kapitole budou všechny projekty navázané na SWOT analýzu Zlatohorska.

### **Silné stránky Zlatohorska navázané na projekty**

Oblast má velký potenciál pro aktivity v letní i zimní sezóně. Nabídka však není vyvážená na obou stranách hranice. Projektem č. 5: Vytvoření turistické nabídky na česko-polském pohraničí, by se nabídka měla vyvážit a předpokládá se taky zvýšení návštěvnosti. Kvůli malé vzdálenosti států od sebe, může dobře fungovat přeshraniční spolupráce, ale je nutné, aby destinace byly dobře propagovány. Euroregion plánuje vytvořit webovou stránku, která bude vícejazyčná a jejímž obsahem budou možnosti aktivit pro turisty v Euroregionu Praděd. Mělo by to být umožněno díky projektu č. 3: Vytvoření efektivnější veřejné správy.

### **Slabé stránky Zlatohorska navázané na projekty**

Slabou stránkou Zlatohorska je velká nezaměstnanost, pokles nezaměstnanosti by mohl umožnit projekt č. 1 s názvem: Vytváření přeshraničních center pro certifikaci. Projekt se zaměřuje na zaměstnávání občanů z druhé země (Češi do Polska a naopak). Nízká kvalifikovanost pracovníků v oboru CR je další slabou stránkou destinace. Zvýšit kvalifikovanost občanů, kteří se zabývají cestovním ruchem a suprastrukturou, by pomohl projekt č. 11: Školení pro pracovníky pracující v CR a studenty v tomto oboru. Region má špatný technický stav silnic, hlavně u hraničních přechodů. Zlepšení stavu silnic by mohl pomoci projekt č. 4: Silnice vedoucí k hraničním přechodům. Lepším technickým stavem silnic u hraničních přechodů, by se mohla zvýšit návštěvnost obou zemí. Se špatnou infrastrukturou souvisí i špatné železniční spoje. Projektem č. 18: Revitalizace úzkokolejného spojení Osoblaha – Raclawice Slaskie, selepší dopravní dostupnost a tím se i zvýší návštěvnost česko-polského pohraničí. Region je vyhledávaný turisty i cykloturisty, avšak chybí zde cyklostezky. Bude podaná žádost na projekt s názvem: Projekt krajem Niského knížectví a Slezských velikánů Vincenze Priessnitze a Josefa Von Eichendorffa. Jeho hlavní cílem bude vybudování cyklostezek a cykloras. Aby destinace byla známá, musí dobře fungovat propagace, proto byl vytvořen projekt (č. 8) na Propagaci Euroregionu Praděd. Díky němu by měl být vytvořené společné webové stránky pro Česko a Polsko.

### **Příležitosti Zlatohorska navázané na projekty**

Příležitostí pro destinaci by bylo využití financí z EU např. prostřednictvím dotací nebo pomocí projektů, např. projektem č. 15: Finanční nástroje podporující možnosti předfinancování projektů. Další velkou příležitostí pro destinaci je zlepšení infrastruktury a turistické infrastruktury. Mohly by se zlepšit díky projektu č. 9: Propagace turistických investic realizovaných ve spolupráci veřejného a soukromého sektoru, a projektem č. 10: Turistická infrastruktura v Euroregionu Praděd. Rozšířit nabídku služeb by mohl projekt č. 14: Aktivizace činností organizací občanské společnosti v Euroregionu Praděd. Euroregion se potřebuje stále rozvíjet, aby měli o něj turisté zájem. Jedna z možností rozvoje je projekt č. 16 s názvem Výměna Know-how s jinými Euroregiony. Spolupráce záchranných jednotek s Polskem by byla další příležitostí pro rozvoj regionu, pomohl by tomu projekt č. 6 : Vytvoření společného systému pro záchranné služby na obou stranách hranice. Velkou příležitostí pro destinaci může být zavedení cyklostezek, toho by docílil projekt s názvem Projekt krajem Niského knížectví a Slezských velikánů Vincenze Priessnitze a Josefa Von Eichendorffa.

### **Hrozby Zlatohorska navázané na projekty**

Nevýhodou pro destinaci jsou nepravidelné dopravní spoje. Projekt č. 2: Rozvoj veřejné dopravy v Euroregionu Praděd, by mohl zajistit pravidelnou, veřejnou dopravu. Turisté by mohly mít větší zájem o Zlatohorsko a Polsko, také by se zlepšila dostupnost do regionu. Další hrozbou je neudržování turistických tras, projekt č. 20: Projekt krajem Niského knížectví a Slezských velikánů Vincenze Priessnitze a Josefa Von Eichendorffa, by měl dohlížet na udržování těchto turistických tras a na jejich inovaci.



Tabulka č. 30: Projekty v kombinaci se SWOT analýzou Zlatohorska

Tabulka nám udává, jaký budou mít projekty dopad na Zlatohorsko.

Posílení silných stránek Zlatohorska díky projektům	Snížení slabých stránek Zlatohorska za pomoci projektů
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hranice s Polskem – cílem projektu č. 3 je větší spolupráce mezi Českem a Polskem</li> <li>• Aktivity v letní a zimní sezóně – projektem č. 5, se má zvýšit nabídka aktivit pro turisty a residenty na pohraničí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysoká nezaměstnanost – hlavním cílem projektu č. 1 je zaměstnávání občanů z druhé země = snížení nezaměstnanosti</li> <li>• Špatný technický stav silnic, zlepšit stav vozovky by se měl projektem č. 4</li> <li>• Slabá propagace- hlavní náplní projektu č. 8 jsou společné webové stránky pro Česko a Polsko = větší propagace</li> <li>• Nízká kvalifikovanost pracovníků v oboru cestovní ruch a gastronomie – projekt č. 11 má umožnit školení pro tyto pracovníky = vyšší kvalifikovanost</li> <li>• Špatné železniční spojení, hlavní cíl projektu č. 18 je rozvoje železniční dopravy</li> <li>• Chybějící cyklostezky – vybudování nových cyklostezek by se mohlo zrealizovat díky projektu č. 20</li> </ul>
Využití příležitostí pro Zlatohorsko za pomoci projektů	Snížení hrozeb pro Zlatohorsko díky projektům
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření společného systému pro záchranáře – v rámci projektu č. 6 by měl být vytvořený společný záchranný systém</li> <li>• Lepší infrastruktura – projekt č. 10, 9 má za úkol zlepšit turistickou infrastrukturu</li> <li>• Větší nabídka služeb – rozšířit nabídku služeb by mohl projekt č. 14</li> <li>• Využití financí z EU – by mohlo být zrealizované za pomoci projektu č. 15</li> <li>• Zavedení cyklostezek – nové cyklostezky a cyklotrasy má v popisu projekt č. 20</li> <li>• Rozvoj přeshraniční spolupráce – vybudování nové cesty ze Zlatých Hor do Jarnultkowa díky projektu č. 19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nepravidelné dopravní spoje – rozvoj veřejné dopravy má na starost projekt č. 2, zlepšila by se tak dopravní dostupnost</li> <li>• Neudržování turistických tras – vybudování nových turistických tras a o udržování těch starých by se měl postarat projekt č. 20</li> </ul>

Zdroj: (vlastní zpracování, 2016)

## NÁVRHOVÁ ČÁST

Návrhová část bakalářské práce je založena na dotazníkovém šetření. Ve kterém bylo zjišťováno, jak jsou residenty spokojeny s infrastrukturou, suprastrukturou, a jak využívají blízkost hranic. Cílem návrhové části bakalářské práce je navrhnout doporučení, které by mohly zvýšit návštěvnost destinace.

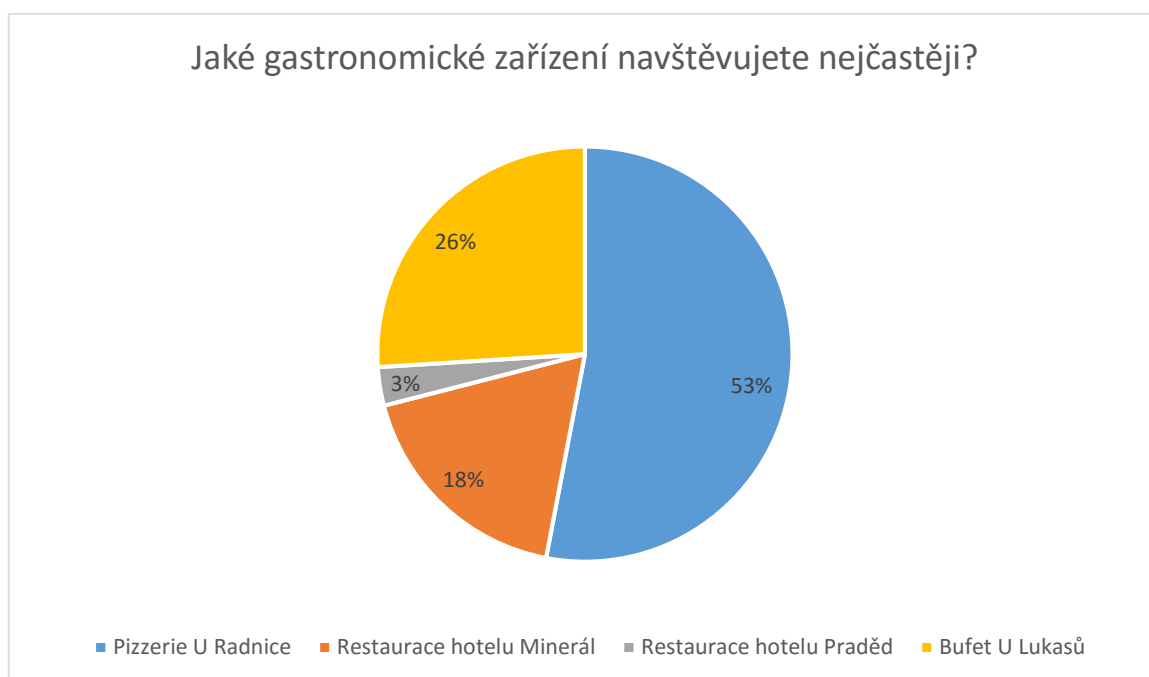
V otázce č. 1 bylo zjištěno, jestli je dostatek kvalitních gastronomických zařízení na Zlatohorsku.



Obr. 3: Myslíte si, že je na Zlatohorsku dostatek kvalitních gastronomických zařízení?  
Zdroj: (autor, 2016)

V první odpovědi bylo zjištěno, že si respondenti myslí, že je na Zlatohorsku málo kvalitních gastronomických zařízení. Pro Zlatohorsko by bylo přínosem, kdyby se do gastronomických zařízení zaměstnali zkušení a odborní pracovníci, kteří se zabývají tímto oborem a mají s ním zkušenosti. Další možnost je, že by se pracovníci proškolili, aby získaly nové zkušenosti a poznatky z gastronomie. Zvýšila by se tím poptávka po restauracích na Zlatohorsku, a hosté by si určitě i za vyšší kvalitu jídel rádi zaplatili.

V otázce č. 2 byly porovnány gastronomické zařízení, podle toho, které jsou nejnavštěvovanější.

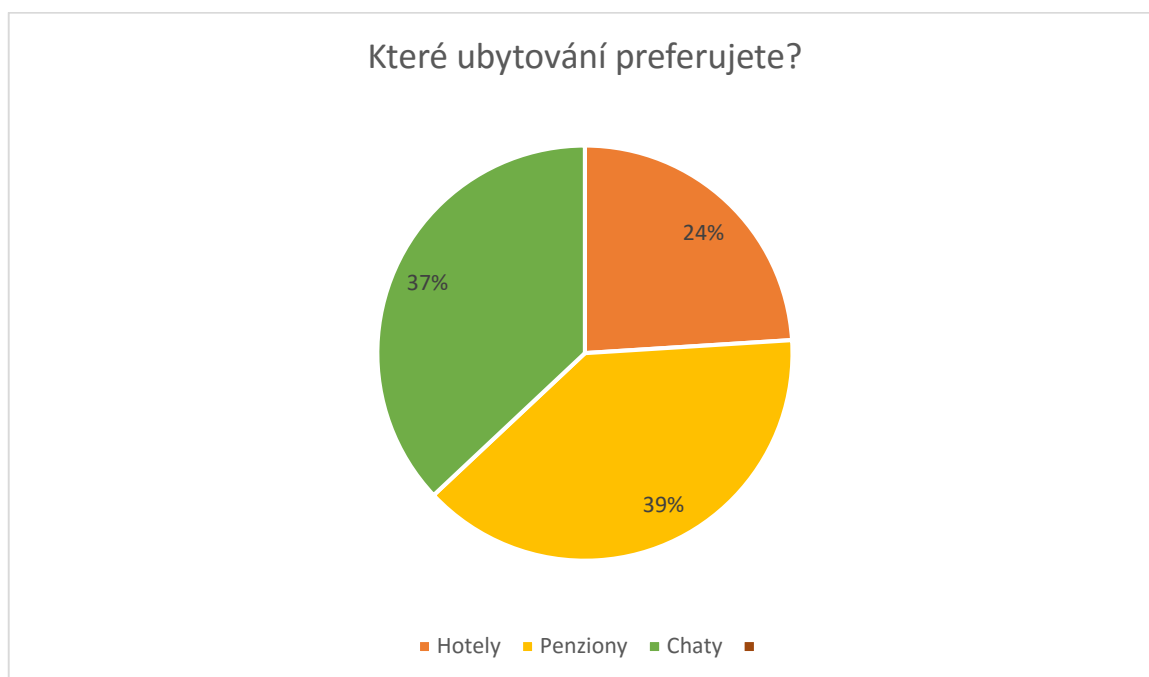


Obr. 4: Jaké gastronomické zařízení navštěvujete nejčastěji?

Zdroj: (autor, 2016)

Přes 50 % respondentů nejčastěji chodí do pizzerie u Radnice. Z toho vyplývá, že je restaurace nejnavštěvovanější na Zlatohorsku. Na druhém místě je Bufet U Lukasů. V Bufetu se vaří jen polední menu, avšak kvalita jídla převyšuje cenu jídla a každý host si zde přijde na své. Nejhůř dopadla restaurace hotelu Praděd. Restaurace je nejnovější, ale není zde kvalitní jídlo, za kterým by se lidé rádi vraceli. Doporučila bych, aby se v Hotelu Praděd, zaměstnalo více kvalifikovaných pracovníků, kteří mají zkušenosti s oborem. Nízká návštěvnost může být pro hotel velkým rizikem. Pizzeria U Radnice by mohla zavést inovace, bude to pro klienty zajímavější a Pizzeria se může stát vyhledávanější.

Otázka č. 3 se zaměřovala na ubytování, a sledovala, jaké ubytování respondenti využívají



Obr. 5: Které ubytování preferujete?

Zdroj: (autor, 2016)

Odpovědi nejsou moc rozdílné. Nejvíce se využívají penzions, kterých je hodně na Zlatohorsku. Na druhém místě jsou chaty. A na posledním místě jsou hotely. Díky vysokému využívání chat by se mohly více rozvinout formy udržitelného cestovního ruchu, oblast má pro to velký potenciál.

Otázka č. 4 zjišťovala, jestli je na Zlatohorsku dostatek historicko-kulturních památek



Obr. 6: Myslíte si, že je na Zlatohorsku dostatek historicko-kulturních památek, které sedají navštívit?  
Zdroj: (autor, 2016)

Graf č. 4 nám znázorňuje že, na Zlatohorsku je dostatek historicko-kulturních památek. Pro občany by bylo přínosem, kdyby se zvětšila propagace památek, nebo kdyby se jednou za čas uskutečnila odborná přednáška o historii památek.

V otázce č. 5 se zjišťovalo, jestli má Zlatohorsko sportovní vyžití



Obr. 7: Myslíte si, že má Zlatohorsko dostatečné sportovní vyžití?  
Zdroj: (autor, 2016)

Většina respondentů odpověděla, že na Zlatohorsku není dostatečné sportovní vyžití. Je to způsobené tím, že v destinaci chybí např. bazén, nebo nějaké centrum pro trávení volného času, hlavně pro rodiny s dětmi. Odpovědi nejsou o moc rozdílené, protože je tady např. lyžařský vlek, který funguje v letní i zimní sezóně, značené turistické trasy, budou se realizovat nové cyklostezky a cyklotrasy. V destinaci jsou pořádány cyklistické závody několikrát do roka. Takže turistika a cykloturistika má v destinaci plné vyžití.

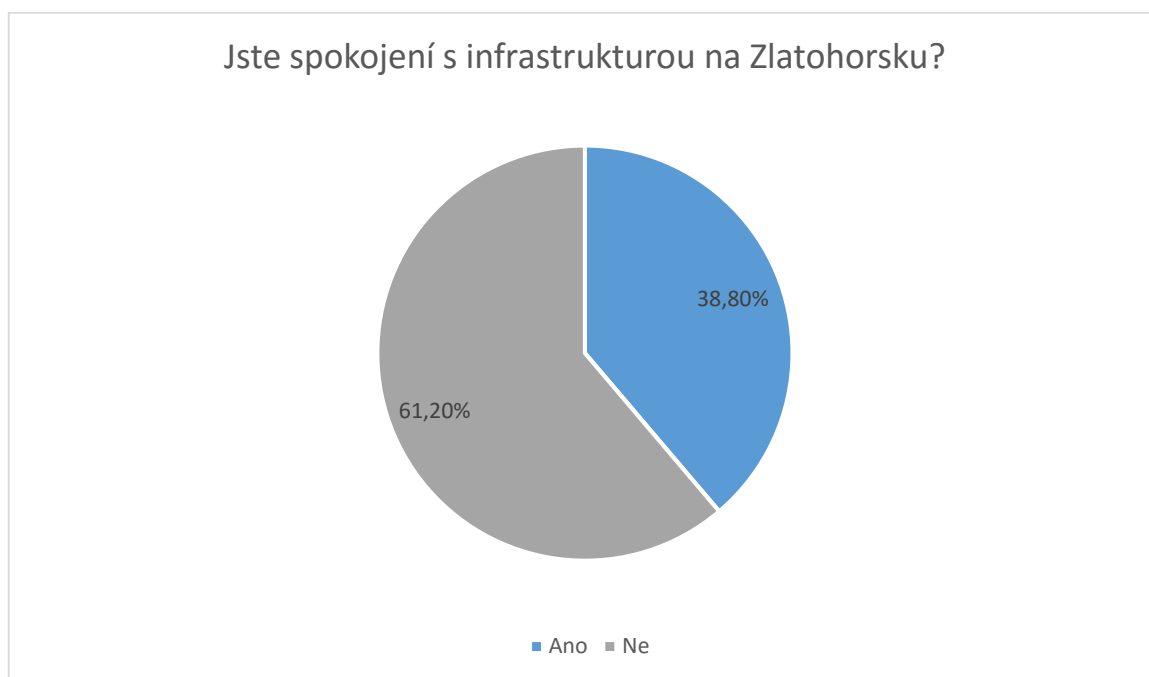
V otázce č. 6 bylo zjištěno, který sport je nejvyhledávanější na Zlatohorsku



Obr. 8: Který sport preferujete na Zlatohorsku?  
Zdroj: (autor, 2016)

Nejvíce respondentů preferuje turistiku a cykloturistiku. Tyhle dva sporty jsou typické pro oblast, protože je zde plno značených tras, po kterých si turisté mohou udělat krásné procházky a poznat historicko-kulturní a přírodní památky. Většina turistických značek vede z města a jejím cílem je dovést turistu k památce, nebo nějaké zajímavosti. Cykloturistika je taky velmi oblíbená, avšak na Zlatohorsku chybí cyklotrasy. Díky projektům se mají vybudovat cyklostezky, cyklotrasy a nové turistické trasy. Velkým zklamáním je, že v destinaci není oblíbené lyžování, protože necelé 2 km od centra města je vybudován nový lyžařský vlek, který není tak využíván, jak se očekávalo. Vlek má využití i v letních měsících, turisté se mohou lanovkou vyvést a poté pokračovat např. k zřícenině Edelštejn nebo na Příčnou horu. Navrhla bych větší propagaci sjezdovky, a aby se dokončil zbylý úsek lanovky, který by měl vést až k Příčné. Bylo by to pro lyžaře zajímavější, sjezdovka by získala větší potenciál a zvýšila by se návštěvnost destinace.

V otázce č. 7 se zjišťovala spokojenost s infrastrukturou



*Obr. 9: Jste spokojení s infrastrukturou na Zlatohorsku?  
Zdroj: (autor, 2016)*

Výsledkem je, že přes 60 % tázaných není spokojeno s infrastrukturou na Zlatohorsku. Je to způsobené tím, že do destinace vedou silnice nižších kategorií. Na sever směrem k hranicím nevede žádné dálniční spojení. Komunikace nemají dobrý technický stav a v zimních měsících jsou často nesjízdné. Autobusové spojení je na lepší úrovni. Ze Zlatých hor se dá cestovat do Prahy, Ostravy i Olomouce. Nejčastější spoje jsou po okolí, do okresního města jezdí autobus každou hodinu. Vlakové spojení do Zlatých hor bylo zrušeno kvůli malému zájmu, ale zůstalo několik spojení o víkendech. Pro zvýšení návštěvnosti destinace bych navrhla zlepšení kvality vozovek.



V otázce č. 8 bylo zjištěno využití hranic s Polskem

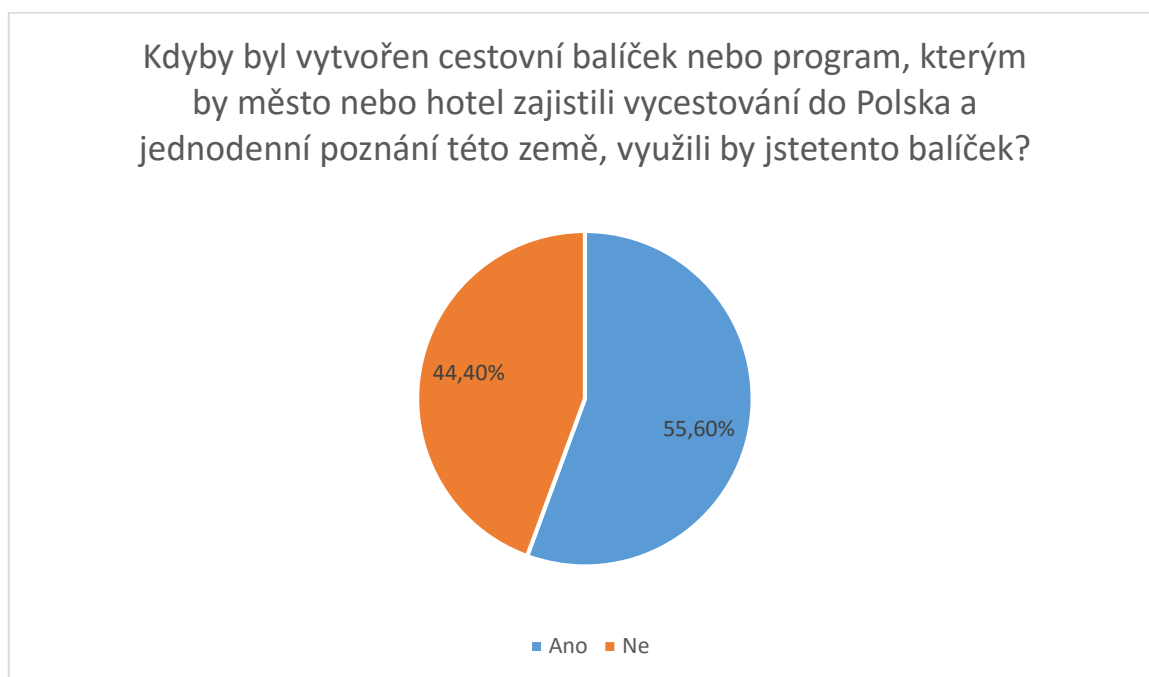


Obr. 10: Jak využíváte blízkost hranic s Polskem?

Zdroj: (autor, 2016)

Většina obyvatel cestuje za hranice kvůli nakupování. V Polsku jsou maloobchodní sítě, které na Zlatohorsku chybí a nejsou ani v blízkosti Zlatých Hor. Ceny jsou nižší, ať už se jedná o nákup potravin, oblečení nebo obuvi. Za hranice se taky vyplatí jet tankovat benzín i naftu, většinou je v Polsku levnější než v Česku. Na druhém místě lidé jezdí do Polska za cestováním a poznáváním druhé země. Většina obyvatel jezdí v letních měsících nebo o svátcích do polského aquaparku, který je ve Wroclavi, město je vzdáleno 100 km od Zlatých Hor a i tak je to nejbližší aquapark v okolí. Další skupina lidí jezdí do Polska za využíváním služeb např. kadeřnické služby, kosmetické atd. Pár posledních procent navštěvuje Polsku kvůli práci, většinou se jedná o kamionovou přepravu. Navrhla bych hromadnou dopravu do Polska. Díky ní by se snížila zátěž na životní prostředí a mohly by to využívat i lidé, kteří nevlastní auto a chtějí si zajet do Polska.

Otázkou č. 9 bylo zjištěno, jestli by byl zájem o balíček, díky němu by se cestovalo do Polska



*Obr. 11: Kdyby byl vytvořen cestovní balíček nebo program, kterým by město nebo hotel zajistili vycestování do Polska a jednodenní poznání této země, využili by jstetento balíček?*

*Zdroj: (autor, 2016)*

Většina tázaných odpověděla, že by balíček využila. Mohla by to být příležitost pro restauraci, hotel nebo městské informační centrum. Vytvoření balíčku by obsahovalo poznávání Zlatohorska a Polska těsně za hranicemi. Uskutečňovalo by se to s průvodcovskými službami a tedy i s odborným výkladem. Turisté nebo občané by se poučili, dozvěděli se něco nového a zároveň by vycestovali do jiné země, kde by poznali její kulturu.

Otázkou č. 10 bylo zjištěno, co respondenti postrádají na Zlatohorsku



Obr. 12: Co vám chybí na Zlatohorsku?

Zdroj: (autor, 2016)

Nejvíce občanům chybí další možnost trávení volného času. Jednou z možností by bylo vybudování koupaliště, bazénu nebo centra pro volný čas (squash, různé druhy cvičení – jóga, posilovna atd.) centrum by mohlo být spojeno se službami. Další z možností by mohla být kavárny s dětským koutkem, nebo centrum pro rodiče s dětmi. Hotel Praděd by mohl využít své prostory a začít pořádat kulturní akce, pro děti (karnevaly), dospělé (zábavy, plesy) anebo, přednášky, cestopisy, promítání na různá témata. Nejmenším problémem je nekvalitní infrastruktura a menší kvalita gastronomie.

Tabulka č. 31: Návrhy pro rozvoj cestovního ruchu na Zlatohorsku

V následující tabulce jsou uvedeny návrhy pro Zlatohorsko, které vyplynuly z dotazníkového šetření.

Návrhy	
Gastronomické návrhy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- V gastronomických zařízeních by se měli zaměstnat odborní pracovníci, kteří vyzdvihnou restaurace na vyšší úroveň</li> <li>- Stávající pracovníci by se mohli účastnit odborných školení</li> <li>- Majitelé ve spolupráci se zaměstnanci by mohli zavést nové gastronomické trendy do restaurací</li> <li>- Realizace tematických víkendů pro zvýšení návštěvnosti restaurací</li> <li>- Zavedení domácích produktů, limonád do gastronomických zařízení</li> <li>- Nejnavštěvovanější residency je Pizzerie U Radnice, která by mohla zavést inovace např. zavedení dětského koutku, rozšíření terasy.</li> <li>- Hotelová restaurace hotelu Praděd v dotazníkovém šetření dopadla nejhůř. Měly by proběhnout rychlé změny např. zlepšení kvalifikovanosti personálu, změna jídelního lístku. Jen 3% občanů navštěvují restauraci a to je velkou hrozbou pro podnik.</li> </ul>
Návrhy pro rozvoj ubytování	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozvoj ubytování v chatách</li> <li>- Využívání forem udržitelného cestovního ruchu – např. Ekoturistika</li> </ul>
Infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zlepšení kvality infrastruktury díky projektům v Euroregionu Praděd</li> <li>- Propagace vlakového spojení, aby byl větší zájem o cestování vlakem a tím by se zlepšila kvalita ovzduší</li> <li>- Realizace hromadné dopravy do Polska. Byla by to možnost vycestování do Polska i pro občany bez automobilu a snížila by se zátěž na životní prostředí.</li> </ul>
Propagace města	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Větší propagace historicko-kulturních památek</li> <li>- Průvodcovské služby a odborné přednášky o historii města a památek</li> </ul>
Sportovní vyžití	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Větší propagace sjezdovky</li> <li>- Měl by se dokončit slibovaný úsek sjezdovky, který by vedl až k Příčné, zvětšila by se délka sjezdovky o polovinu a zvedla by se i návštěvnost destinace</li> <li>- Realizace nových cyklotras a cyklostezek</li> <li>- Udržování turistických tras a vybudování nových</li> </ul>
Přeshraniční spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vytvoření česko-polského balíčku, byla by to příležitost pro hotely, restaurace nebo městské informační centrum. Návštěva druhého státu by byla s průvodcem a odborným výkladem.</li> <li>- Informační průvodce v češtině i polštině</li> </ul>
Volný čas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vybudování koupaliště nebo bazénu</li> <li>- Realizace centra pro volný čas (squash, aerobic, posilovna atd.)</li> <li>- Kavárna s dětským koutkem</li> <li>- Centrum pro trávení volného času pro rodiče s dětmi např. Fun park</li> <li>- Hotel Praděd by mohl využít své prostory a začít pořádat kulturní akce, pro děti (karnevaly), dospělé (zábavy), nebo přednášky a cestopisy.</li> <li>- Obnova rekreačního areálu Bohemaland</li> <li>- Rozšíření dětského hřiště za Edelem</li> </ul>

Zdroj: (vlastní zpracování, 2016)

Tabulka č. 32: Potencionální realizátoři a zdroje financování návrhů

Návrhy	Realizátoři a zdroje financování
Gastronomické návrhy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Realizace</u>: vlastníky gastronomických podniků <ul style="list-style-type: none"> <li>• Euroregion Praděd v rámci projektu č. 11 – školení pro pracovníky pracující v oboru CR a gastronomii</li> </ul> </li> <li>- <u>Financování</u>: soukromým sektorem – podnikateli a Euroregionem Praděd</li> </ul>
Návrhy pro rozvoj ubytování	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Realizace</u>: vlastníky ubytovacích zařízení</li> <li>- <u>Financování</u>: soukromým sektorem – podnikateli</li> </ul>
Propagace města	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Realizace</u> v rámci projektu č. 8 – propagace Euroregionu <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagace městským informačním centrem</li> </ul> </li> <li>- <u>Financování</u>: Euroregionem Praděd, městem Zlaté Hory</li> </ul>
Sportovní vyžití	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Realizace</u>: městem Zlaté Hory (dokončení sjezdovky), a v rámci projektu č. 20 (vybudování cyklostezek a cyklotras)</li> <li>- <u>Financování</u>: městem Zlaté Hory</li> </ul>
Infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Realizace</u> díky projektu č. 4, 9, 10 – zlepšení infrastruktury <ul style="list-style-type: none"> <li>• č. 18 – zlepšení vlakového spojení</li> <li>• č. 2 – rozvoj veřejné dopravy</li> </ul> </li> <li>- <u>Financování</u>: Euroregionem Praděd</li> </ul>
Přeshraniční spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Realizace</u> v rámci projektu č. 3 – informační turistický průvodce pro obě země <ul style="list-style-type: none"> <li>• č. 5 – lepší turistická nabídka</li> </ul> </li> <li>- <u>Financování</u>: Euroregionem Praděd</li> </ul>
Volný čas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Návrh č. 1 pro volný čas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Realizace</u>: městem Zlaté Hory (vybudování bazénu, centra pro volný čas, Fun parku)</li> <li>▪ <u>Financování</u>: městem Zlaté Hory, dotacemi z Evropské Unie</li> </ul> </li> <li>- Návrh č. 2 pro volný čas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Realizace</u>: podnikateli (kavárna s dětským koutkem)</li> <li>▪ <u>Financování</u>: soukromým sektorem - podnikateli</li> </ul> </li> <li>- Návrh č. 3 pro volný čas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Realizace</u>: hotelem Praděd - hotel Praděd by mohl využít své prostory a začít pořádat kulturní akce, pro děti (karnevaly), dospělé (zábavy, plesy) anebo přednášky, cestopisy, promítání na různá témata</li> <li>▪ <u>Financování</u>: Vlastníky hotelu, firmou All Mountains</li> </ul> </li> <li>- Návrh č. 4 pro volný čas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Realizace</u>: vedením rekreačního areálu, městem nebo podnikateli - Obnova rekreačního areálu Bohemaland</li> <li>▪ <u>Financování</u>: realizátorem</li> </ul> </li> <li>- Návrh č. 5 pro volný čas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Realizace</u>: Edelem - rozšíření dětského hřiště za Edelem</li> <li>▪ <u>Financování</u>: Edelem</li> </ul> </li> </ul>

Zdroj: (vlastní zpracování, 2016)

## ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce bylo zjistit šíři spolupráce mezi Zlatohorskem a Polskem, dále pak analyzovat infrastrukturu a suprastrukturu.

V teoretické části bakalářské práce byl definován cestovní ruch a jeho druhy, které jsou typické pro oblast Zlatohorsko, což je rurální neboli venkovský CR, udržitelný cestovní ruch a pojmy související s ním. V práci byla popsána přeshraniční spolupráce, konkrétněji spolupráce na česko-polském pohraničí. V poslední teoretické části práce byl vymezen modelový region Zlatohorsko, ve kterém jsou popsány historicko-kulturní a přírodní památky. Analytická část bakalářské práce je orientována na infrastrukturu v Euroregionu Praděd a suprastrukturu. Ubytování je rozděleno na ubytování v hotelech, penzionech a chatách. Stravování je srovnáno podle toho, kde se gastronomické podniky nachází, jsou rozděleny na podniky ve Zlatých Horách a mimo Zlatých Hor. Na konci obou kapitol jsou tyto služby vyhodnoceny. Pomocí SWOT analýzy byly určeny slabé, silné stránky, hrozby a příležitosti pro Zlatohorsko. Poslední kapitola analytické části bakalářské práce hodnotila spolupráci mezi Zlatohorskem a Polskem. Byla zjištěna spolupráce v rámci Euroregionu Praděd v programovém období 2014 – 2020, mimo tento euroregion Zlaté Hory spolupracují hlavně s partnerskými městy, zejména s městem Glucholazy. Všechny projekty, které byly nebo budou uskutečněny na Zlatohorsku, byly propojeny se SWOT analýzou. Návrhová část byla vytvořena díky dotazníkovému šetření. V návrhové části byla navržena opatření pro rozvoj a udržitelnost CR na Zlatohorsku, v návrzích jsou uvedeni potencionální realizátoři a zdroje financování.

Cíle bakalářské práce byly splněny. Za pomoci srovnávací analýzy byl Hotel Minerál vyhodnocen jako nejlepší v kategorii hotelů, dále v kategorii penzionů byl nejvhodnější penzion v Gruntu a Férovka horská chata Josefa Odložila poskytuje nejlepší služby srovnatelné s cenami. Z gastronomických zařízení ve Zlatých Horách, dopadla nejlépe Pizzerie U Radnice, která je i nejnavštěvovanější restaurací na Zlatohorsku, to bylo zjištěno pomocí dotazníkového šetření, dále eko farma Rejvíz dopadla jako nejvhodnější restaurace na Zlatohorsku. Vedlejším cílem bylo analyzovat atraktivitu, které byly v práci srovnány a popsány. Z dotazníkového šetření vyplývá, že je na v tomto regionu dostatek historicko-kulturních památek, které se dají navštívit, ale residentům chybí ještě i jiné využití pro trávení volného času např. bazén. Návrhová část popisuje doporučení, která by mohla rozvinout cestovní ruch ve Zlatých Horách. Doporučení jsou sestavena z dotazníkového šetření, podle odpovědí residentů.

# POUŽITÉ ZDROJE

## Tištěné zdroje

DÖMEOVÁ, Ludmila. *Venkovský cestovní ruch v České republice*. 1. edice. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2012, 111 s. ISBN 978-80-213-2264-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

HOUŠKA, Petr. *Enviromentální aspekty potenciálu území pro cestovní ruch*. Praha, 2014. ISBN 978-80-7452-041-9.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. Praha : Grada Publishing,a,s, 2008, 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8

JOANIDIS, Sotiris. *Zlaté Hory v Jeseníkách: letopisy*. Zlaté Hory: Sotiris Joanidis - Rula, 2004, 560 s. ISBN 80-902-9294-1.

JETMAR, Marek. *Cestovní ruch v příhraničních oblastech: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2007, 122 s. ISBN 978-80-86578-65-1.

KNOPPOVÁ, Eva a Tomáš KNOPP. *Oázy vody a vzduchu*. 1. vyd. Jeseník: Rula, 2002, 146 s. ISBN 80-902929-2-5.

PAGE, Stephen. *Tourism Management: Managing for Change*. Vyd. 3, Taylor & Francis, 2009, 602 p. ISBN 978-18-5617-602-6.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 251 s. ISBN 978-80-247-4862-7.

STRÍBRNÁ, Marie. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, 65 s. ISBN 80-867-2614-2.

TRÁVNÍČEK, Jan a Jakub TROJAN. *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Vyd. 1. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012, 122 s. ISBN 978-80-87300-21-3.

ZELENKA, Josef, Jan TĚŠITEL, Martina PÁSKOVÁ a Drahomíra KUŠOVÁ. *Udržitelný cestovní ruch: Management cestovního ruchu v chráněných územích*. Hradec Králové, 2013. ISBN 978-80-7435-244-7.

ZICH, František. *Přeshraniční vlivy působící v českém pohraničí*. Ústí nad Labem, 2008. ISBN 978-80-7414-092-1.

### **Internetové zdroje**

*Bohemaland: Pronájem rekreačních srubů* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://sruby-pronajem.cz/>

*Chaty a chalupy: Rekreační domek na Rejvíze* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.chatyachalupy.cz/nabidka-ubytovani/jeseniky/rejviz-rekreacni-domek-r120.htm>

*Chata Orlí Vrch: Chata Orlí Vrch Rejvív* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.levneubytovani.net/ubytovani/chata-orli-vrch-rejviz/>

*Český statistický úřad: Euroregion Praděd* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20561185/33008214m3.pdf/d307afa9-47c8-4847-bd1f-06e5d1de171e?version=1.0>

*Český statistický úřad: Euroregion Praděd* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20561185/33008214m2.pdf/b2254c7c-90d4-44a7-81b7-b0e93fdf88ee?version=1.0>

*Do penzionu: Chata u Tetřívka* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <https://www.dopenzionu.cz/zlate-hory/penzion-chata-u-tetrivka-22012/>

*EKO farma Orlí Vrch: EKO farma Orlí Vrch, Rejvív* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.rejviz.org/ubytovani.htm>

*EKO farma Orlí Vrch: EKO farma Orlí Vrch, Rejvív* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.rejviz.org/fotogalerie.html>

*EKO farma Orlí Vrch: EKO farma Orlí Vrch, Rejvív* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.rejviz.org/fotogalerie.html>

*Euroregion Praděd: Euroregion Praděd* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.europaded.cz/index.php>



*Euroregion Praděd: Euroregion Praděd* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.europraded.cz/>

*Hotel.cz: Hotel Minerál, Zlaté Hory* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://mineral.hotel.cz/>

*Hotel Praděd Thamm: Hotel Praděd Thamm Zlaté Hory* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.hotelpraded.eu/>

*Hotel Praděd Thamm: Hotel Praděd Thamm, gastronomie* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.hotelpraded.eu/gastronomie>

*Hotýlek U Pekina: Hotýlek U Pekina* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.hotylekupekina.cz>

*Jeseník: Rejvíz, vyřezávané židle* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.jesenik.org/jesenicko/30-rejviz-vyrezavane-zidle-a-prohlidka-mechoveho-jezirka.html>

*Penzion Rejvíz: Penzion Rejvíz* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.rejviz.com/cz/index.php>

*Penzion v Gruntě: Penzion v Gruntě* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.penzionvgrunte.cz/>

*Rejvíz: Penzion Orlik* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.dovolnarejviz.cz/cz/ubytovani/penzion-orlik/>

*Rychlebské Hory: Kobrštejn* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.rychleby-jeseniky.cz/?cube=galerie&c2=515>

*Skauti Zlaté Hory: Skauti Zlaté Hory* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.zlatehory.skauting.cz/>

*Sustainable development: sustainable tourism* [online]. 2015 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <https://sustainabledevelopment.un.org>

*SKI Příčná: SKI Příčná Zlaté Hory* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.ski-pricna.cz/>

*Vítejte v Jeseníkách: Poutní místo Panny Marie Pomocné* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.jeseniky.net/poutni-misto-panny-marie-pomocne>

Poutní kostel Panny Marie Pomocné. *Město Zlaté Hory* [online]. 2009 [cit. 2015-06-10].  
Dostupné z: <http://zlatehory.cz/poutni-kostel-panny-marie-pomocne/d-305875/p1=36180>

### **Ústní sdělení**

ČEP, Marian. Muzeum hornictví Zlaté Hory. 10. 9. 2015 ve Zlatých Horách.

VOPAT, Jaromír. Městský Úřad Zlaté Hory. 1. 3. 2016 ve Zlatých Horách

## SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1: Zobrazení polohy Euroregionu Praděd z české strany</i>	<i>str. 23</i>
<i>Obr. 2: Zobrazení polohy Euroregionu Praděd z polské strany</i>	<i>24</i>
<i>Obr. 3: Myslíte si, že je na Zlatohorsku dostatek kvalitních gastronomických zařízení?</i>	<i>66</i>
<i>Obr. 4: Jaké gastronomické zařízení navštívíte nejčastěji?</i>	<i>67</i>
<i>Obr. 5: Které ubytování preferujete?</i>	<i>68</i>
<i>Obr. 6: Myslíte si, že je na Zlatohorsku dostatek historicko-kulturních památek, které sedají navštívit?</i>	<i>69</i>
<i>Obr. 7: Myslíte si, že má Zlatohorsko dostatečné sportovní vyžití?</i>	<i>70</i>
<i>Obr. 8: Který sport preferujete na Zlatohorsku?</i>	<i>71</i>
<i>Obr. 9: Jste spokojeni s infrastrukturou na Zlatohorsku?</i>	<i>72</i>
<i>Obr. 10: Jak využíváte blízkost hranic s Polskem?</i>	<i>73</i>
<i>Obr. 11: Kdyby byl vytvořen cestovní balíček nebo program, kterým by město nebo hotel zajistili vycestování do Polska a jednodenní poznání této země, využili by jstetento balíček?</i>	<i>74</i>
<i>Obr. 12: Co vám chybí na Zlatohorsku?</i>	<i>75</i>
<i>Obr. 13: Chata Rejvíz</i>	<i>88</i>
<i>Obr. 14: Penzion na Rejvíze</i>	<i>88</i>
<i>Obr. 15: Srub ve Zlatých Horách</i>	<i>88</i>
<i>Obr. 16: Rekreační domek na Rejvíze</i>	<i>88</i>
<i>Obr. 17: Rodina při využívání Ekoturistiky</i>	<i>89</i>
<i>Obr. 18: Způsob vaření jídla při agroturistice</i>	<i>89</i>
<i>Obr. 19: Hipoturistika</i>	<i>89</i>
<i>Obr. 20: Logo Euroregionu Praděd</i>	<i>89</i>
<i>Obr. 21: Zobrazení polohy města</i>	<i>90</i>

<i>Obr. 22: Znak města Zlaté Hory</i>	90
<i>Obr. 23: Zřícenina hradu Kobrštejn</i>	90
<i>Obr. 24: Poutní místo Panny Marie Pomocné</i>	90
<i>Obr. 25: Hotel Praděd ve Zlatých Horách</i>	90
<i>Obr. 26: Hotel Minerál ve Zlatých Horách</i>	90
<i>Obr. 27: Penzion Rejvív</i>	91
<i>Obr. 28: Vyřezávané židle na Noskárně v penzionu Rejvív</i>	91
<i>Obr. 29: Hotel U Pekina</i>	91
<i>Obr. 30: Penzion V Gruntu</i>	91
<i>Obr. 31: Restaurace Hotelu Praděd</i>	91
<i>Obr. 32: Eko farma Rejvív</i>	91

## SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1: Rysy venkovské a městské společnosti</i>	<i>str. 15</i>
<i>Tabulka 2: Silnice v Euroregionu Praděd</i>	<i>34</i>
<i>Tabulka 3: Hotely na Zlatohorsku</i>	<i>37</i>
<i>Tabulka 4: Penziony na Zlatohorsku</i>	<i>38</i>
<i>Tabulka 5: Chaty na Zlatohorsku</i>	<i>39</i>
<i>Tabulka 6: Restaurace ve Zlatých Horách</i>	<i>43</i>
<i>Tabulka 7: Restaurace mimo Zlatých Hor</i>	<i>44</i>
<i>Tabulka 8: Analýza atraktivit ve Zlatých Horách</i>	<i>46</i>
<i>Tabulka 9: SWOT analýza Zlatohorska</i>	<i>48</i>
<i>Tabulka 10: Vytváření přeshraničních center pro certifikaci</i>	<i>51</i>
<i>Tabulka 11: Rozvoj veřejné dopravy v Euroregionu Praděd</i>	<i>50</i>
<i>Tabulka 12: Vytvoření efektivnější veřejné správy</i>	<i>50</i>
<i>Tabulka 13: Silnice vedoucí k hraničním přechodům</i>	<i>51</i>
<i>Tabulka 14: Vytvoření turistické nabídky na česko-polském pohraničí ER Praděd</i>	<i>51</i>
<i>Tabulka 15: Vytvoření společného systému pro záchranné služby na obou stranách hranice</i>	<i>52</i>
<i>Tabulka 16: Výměna zkušeností pro členy Euroregionu, kteří se nenachází v blízkosti hranic</i>	<i>52</i>
<i>Tabulka 17: Propagace Euroregionu Praděd</i>	<i>53</i>
<i>Tabulka 18: Propagace turistických investic realizovaných ve spolupráci veřejného a soukromého sektoru</i>	<i>53</i>
<i>Tabulka 19: Turistická infrastruktura v Euroregionu Praděd</i>	<i>54</i>
<i>Tabulka 20: Školení pro pracovníky pracující v CR a studenty v tomto oboru</i>	<i>54</i>

<i>Tabulka 21: Rozšiřování Euroregionu Praděd</i>	55
<i>Tabulka 22: Analýza systému hodnocení a využívání FMP v Euroregionu Praděd</i>	55
<i>Tabulka 23: Aktivizace činností organizací občanské společnosti v Euroregionu Praděd</i>	56
<i>Tabulka 24: Finanční nástroje podporující možnosti předfinancování projektů</i>	56
<i>Tabulka 25: Výměna Know-how s jinými Euroregiony</i>	56
<i>Tabulka 26: Aktivizace vědeckých výzkumů a vysokých škol s cílem realizace rozvojových projektů</i>	57
<i>Tabulka 27: Revitalizace úzkokolejného spojení Osoblaha – Raclawice Slaskie</i>	57
<i>Tabulka 28 : Projekt na cestu do Jarnoltkowitzu</i>	58
<i>Tabulka 29: Projekt krajem Niského knížectví a Slezských velikánů Vincenze Priessnitze a Josefa Von Eichendorffa.</i>	59
<i>Tabulka č. 30 : Projekty v kombinaci se SWOT analýzou Zlatohorska</i>	63
<i>Tabulka č. 31 : Návrhy pro rozvoj cestovního ruchu na Zlatohorsku</i>	74
<i>Tabulka č. 32 : Potencionální realizátoři a zdroje financování návrhů</i>	75

## **SEZNAM ZKRATEK**

CHKO...Chráněná krajinná oblast

CR...cestovní ruch

CZ...česky

ENG...anglicky

ER...Euroregion Praděd

ESF...Evropský sociální fond

FMP... Fond mikroprojektů v Euroregionu Praděd

JÚS...Jednotka územní spolupráce

MRR...Ministerstwo Rozwoju Regionalnego Rzeczpospolitej Polskiej (Ministerstvo pro regionální rozvoj v Polsku)

NGO...Non governmental organization (nevládní organizace)

NP...Národní park

OPPS...Operační program přeshraniční spolupráce spolupráce Česká republika - Polsko

OSN...Organizace spojených národů

PL...polsky

PUP...Powiatowy Urząd Pracy (Okresní úřad práce)

ROP...Regionální úřad práce

RU...rusky

SWOT... Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti),  
Threats (hrozby)

UNESCO...Organizace spojených národů pro ochranu, vědu a kulturu

## PŘÍLOHY

### Příloha 1: Ubytování v chatě U Tetřívka



Obrázek 13: Chata na Rejvíze  
Zdroj: (Do penzionu, 2016)

### Příloha 2: Ubytování v penzionu Orlík



Obrázek 14: Penzion na Rejvíze  
Zdroj: (Dovolená Rejvíz, 2016)

### Příloha 3: Ubytování ve srubu



Obrázek 15: Srub ve Zlatých Horách  
Zdroj: (Sruby pronájem, 2016)

### Příloha 4: Ubytování v rekreačním domě



Obrázek 16: Rekreační domek na Rejvíze  
Zdroj: (Chaty a chalupy, 2016)



### **Příloha 5: Ekoturistika na Rejvíze**



*Obrázek 17: Rodina při využívání Ekoturistiky  
Zdroj: (Eko farma Orlí Vrch, 2016 a)*

### **Příloha 6: Agroturistika na Rejvíze**



*Obrázek 18: Vaření jídla při agroturistice  
Zdroj: (Eko farma Orlí Vrch, 2016 b)*

### **Příloha 7: Agroturistika na Rejvíze**



*Obrázek 19: Hipoturistika  
Zdroj: (Euro Praděd, 2016)*

### **Příloha 8: Logo Euroregionu**



*Obrázek 20: Logo Euroregionu  
Zdroj: (Eko farma Orlí Vrch, 2016 c)*

### Příloha 9: Poloha Zlatých Hor



Obrázek 21: Zobrazení polohy města  
Zdroj: (Ski-pricna, 2016)

### Příloha 10: Znak města Zlatých Hor



Obrázek 22: Znak města Zlatých Hor  
Zdroj: (Zlate Hory skauting, 2016)

### Příloha 11: Kobrštejn u Zlatých Hor



Obrázek 23: Zřícenina hradu Kobrštejn  
Pomocné Zdroj: (Rychleby - Jeseníky, 2016)

### Příloha 12: Poutní místo nad Zlatými Horami



Obrázek 24: Poutní místo Panny Marie  
Zdroj: (Jeseníky, 2016)

### Příloha 13: Hotel Praděd



Obrázek 25: Hotel Praděd ve Zlatých Horách  
Zdroj: (Hotel Praděd, 2016 a)

### Příloha 14: Hotel Minerál



Obrázek 26: Hotel Minerál ve Zlatých Horách  
Zdroj: (Minerál hotel, 2016)

### **Příloha 15: Restaurace na Rejvízi**



*Obrázek 27: Penzion Rejvíz  
Zdroj: (Rejvíz, 2016)*

### **Příloha 16: Vyřezávané židle**



*Obrázek 28: Vyřezávané židle na Noskárně  
Zdroj: (Jeseník, 2016)*

### **Příloha 17: Hotel v Dolním Údolí**



*Obrázek 29: Hotel U Pekina  
Zdroj: (Hotýlek U Pekina, 2016)*

### **Příloha 18: Penzion v Dolním Údolí**



*Obrázek 30: Penzion v Gruntě  
Zdroj: (Penzion v Gruntě, 2016)*

### **Příloha 19: Hotel Praděd ve Zlatých horách**



*Obrázek 31: Restaurace hotelu Praděd Thamm  
Zdroj: (Hotel Praděd, 2016 b)*

### **Příloha 20: Eko farma na Rejvízi**



*Obrázek 32: Eko farma Rejvíz  
Zdroj: (levné ubytování, 2016)*