

Posudek oponenta bakalářské práce.

Název práce: Česká publicistika pod vlivem secese
Autorka: Tereza Vejnarová
Studijní program: B7105 Historické vědy
Studijní obor: Prezentace a ochrana kulturního dědictví
Vedoucí práce: doc. PhDr. Veronika Středová, Ph.D.
Oponent práce: PhDr. Marie Bahenská, Ph.D.

Předkládaná bakalářská práce o rozsahu 51 stran textu se zabývá publicistikou, která se v Čechách objevovala na přelomu 19. a 20. století a byla ovlivněna secesí. Pramennou základnou byl dobový tisk, s nímž autorka pracovala předem zvolenými metodami.

Práce je kromě úvodu a závěru rozdělena do tří hlavních kapitol, obsahuje poznámkový aparát, seznam pramenů a literatury a kvalitní, řádně označené obrazové přílohy, které jsou vhodně vloženy přímo do textu práce. Rozsah jednotlivých kapitol je vyvážený a odpovídá jejich relevanci, text nezatěžuje nadbytečná fakta nesouvisející s tématem práce a v přiměřené míře ho doplňují citace.

V úvodu je dobře zdůvodněno zvolené téma a vymezen cíl a časový rámec práce. Jen velmi vágně jsou však uvedeny zdroje, s nimiž autorka pracovala (s. 2), dobře je naopak vysvětlen cíl a struktura práce i zvolené metody. První kapitola je věnována období secese v českých zemích a přehledu dobových časopisů ovlivněných tímto uměleckým stylem. Pozornost autorka věnuje technickým otázkám spjatým s vydáváním tiskovin, avšak odkazuje přitom na jediný titul z odborné literatury, který se navíc nevztahuje k technice tisku, ale je všeobecnou prací o dějinách 19. století. V kapitole je uveden přehled časopisů (s. 8–9), z nichž si autorka některé zvolila pro další analýzu. Stručná část věnovaná secesnímu výtvarnému umění má vazbu především na ilustrace a ilustrátory analyzovaných časopisů, mnozí z malířů totiž s redakcemi spolupracovali. Do větších podrobností je téma rozvedeno v druhé kapitole, z větší části kompilační, ovšem s řádnými odkazy, která sleduje dopad secese na grafickou podobu tiskovin (typ písma, ilustrace, barva, reklama). Správně je zmiňován význam plakátu, který se stával součástí reklamy a inzerce. Největší prostor v souladu s cílem práce dostává zdařilá třetí kapitola, označená jako praktická část práce a vycházející tentokrát z vlastního výzkumu. Autorka se v ní zaměřila na konkrétní časopisy a noviny, jejichž výběr zdůvodnila (s. 19), podrobila je analýze a doložila na jejich grafické podobě secesní vliv. Využívá k tomu četné ilustrace, které komentuje, zaznamenává proměny tiskoviny v průběhu let, což dokumentuje opět názornými obrazovými přílohami. Ve velmi stručném závěru shrnuje a vyhodnocuje zjištěné poznatky, můžeme mluvit o pokusu o komparaci údajů, předkládaných ve třetí kapitole.

Tereza Vejnarová předložila k obhajobě originální bakalářskou práci, která má dobrou stylistickou a jazykovou úroveň (pouze ojedinělé nedostatky v interpunkci) a splňuje rovněž všechny formální náležitosti.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem předkládanou bakalářskou práci
doporučuji k obhajobě.

Hodnocení:

.....
PhDr. Marie Bahenská, Ph.D.
Historický ústav FF UHK

V Praze 16. 1. 2018.