

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Teze k bakalářské práci

Problematika zvolené destinace v České republice

Simona Popelková

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou zvolené destinace, za kterou bylo vybráno město Písek ležící v Jihočeském kraji. První část práce se zaměřuje na vymezení základních pojmů cestovního ruchu, rozdělení typů a druhů cestovního ruchu a charakteristiku služeb. Druhá část charakterizuje město Písek, popisuje přírodní podmínky, faktory ovlivňující cestovní ruch a poskytuje přehled ubytovacích a stravovacích zařízení. V poslední části je analyzována současná situace pomocí dotazníkového šetření a z jeho vyhodnocení jsou navržena doporučení ke zvýšení návštěvnosti této destinace.

Klíčová slova: cestovní ruch, Písek, návštěvník, turistika, destinace, služby

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je zhodnotit současný stav cestovního ruchu města Písku a následně navrhnout soubor doporučení, která mohou pomoci zvýšit návštěvnost této destinace.

K uskutečnění vytčeného cíle je nutné splnit dílčí úkoly:

- Na základě studia odborné literatury, periodik a internetových zdrojů vypracovat teoretickou část práce.
- Aplikací strukturovaného dotazníku získat názory nerezidentů na stav cestovního ruchu města.
- Vyhodnotit dotazník a navrhnout následná doporučení ke zvýšení návštěvnosti.

Metodika práce

K vypracování bakalářské práce se použily tyto metody:

- popisná metoda,
- pozorování,
- dotazníkové šetření.

Popisná metoda

Tato metoda slouží ke shromáždění detailních informací o zkoumaném předmětu nebo prostředí. K popisu se využívají primární nebo sekundární data. Primární data vznikají vlastním výzkumem a nejsou volně dostupná. Sekundární data se již dříve publikovala, analyzovala nebo zpracovala k jinému účelu.

Popisnou metodou je vytvořena charakteristika cestovního ruchu, členění, formy a základní pojmy. Dále byla využita k interpretaci výsledků a okomentování tabulek a grafů. Sekundární data se shromažďovala na základě studia odborné literatury, periodik a internetových zdrojů. Mezi sekundární data se řadí knihy, databáze, periodika i vlastní zkušenosti a poznatky. (Kozel, 2006)

Pozorování

Pozorování je organizované, plánovité a cílevědomé sledování určitých jevů a realizuje se v předem daném rozsahu. Výsledkem pozorování je analýza pozorovaných okolností.

Pozorování se může dělit tímto způsobem:

- krátkodobé nebo dlouhodobé,
- přímé nebo nepřímé,
- zúčastněné nebo nezúčastněné,
- strukturované nebo nestrukturované. (Synek, 2007)

Tato metoda byla aplikována při návštěvách Písecka.

Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření představuje jednu z nejvíce využívaných kvantitativních metod pro marketingový výzkum. Tato metoda zajišťuje získání velkého množství dat, finanční nenáročnost a snadné zpracování výsledků. K nevýhodám patří nízká míra návratnosti. (Kozel, 2006)

Dotazník se definuje jako „*formulář, určený k pokud možno přesnému a úplnému zaznamenávání zjišťovaných informací*“, a je sestavován přehledně a systematicky za účelem získání primárních dat ke zkoumanému problému. (Bednarčík, 2008)

Struktura dotazníku se vytváří podle následujících kroků:

- vypracování seznamu cílů a informací, které se získají dotazováním,
- způsob dotazování (osobní, písemné, telefonické, elektronické),
- specifikace cílové skupiny,
- konstrukce otázek (otevřené, uzavřené, polouzavřené),
- konstrukce celého dotazníku,
- pilotáž.

Dotazník by měl začínat úvodním slovem autora pro uvedení dotazovaného do dané problematiky. Zpracování a délka dotazníku značně ovlivní respondentův zájem o vyplnění. Otázky se mohou pokládat v otevřeném nebo uzavřeném tvaru. Následné řazení není pevně dané, ale doporučuje se klást nejprve jednoduché otázky a poté zařadit složitější, které vyžadují větší pozornost.

Dotazníkové šetření se použilo pro analýzu problematiky cestovního ruchu ve zvolené destinaci. Průzkum se prováděl v roce 2014 po dobu 4 měsíců, konkrétně od června do října, a zaměřoval se na všechny nerezidenty města Písku v různé věkové kategorii. Získalo se 122 odpovědí.

Závěrem práce je analýza získaných dat, stanovení možných nedostatků destinace a následný návrh doporučení vedoucí ke zvýšení návštěvnosti zvolené destinace.

Výsledky práce

Ke zhodnocení současné situace se aplikovalo dotazníkové šetření, na jehož základě destinace obstála. Písek přitahuje převážně mladší generaci, kterou tvoří rodiny s dětmi nebo skupiny přátel. Většina tráví ve městě pouze jeden den, ostatní pak 2-4 dny. Uplatňují se zde poznávací nebo odpočinkové zájezdy spojené s návštěvou příbuzných. Ubytovací služby jsou uspokojující, cenu ovlivňuje zejména vzdálenost od centra, poskytované služby a vybavení. Stravovací zařízení také splňují požadavky návštěvníků, k dispozici jsou luxusnější i klasické restaurace, jídelny a bistra. Největší problém turistů vnímají v nedostatečném počtu veřejných záchodů. Z hlediska dopravního systému je oblast dobře dostupná silniční a železniční dopravou. V neposlední řadě mohou turisté využít svůj volný čas sportováním. Nabízejí se jak vnitřní, tak i venkovní zařízení a centra. Lokalita se proto jeví jako vhodná k celoroční návštěvě.

Návrhy řešení

Vyhodnocení dotazníku ukázalo, že se v oblasti nerealizuje incentívni turismus. Vzhledem k uvedeným skutečnostem byly vytvořeny dvě varianty teambuildingového plánu pro podniky a jejich následné zkalkulování. Náplň se utvářela na základě možností destinace a okolí, jednalo se zejména o sportovní aktivity. Druhé doporučení se vztahuje ke zvýšení propagace města, které potvrzují i jiné, dříve provedené výzkumy. Uveřejnění tištěné reklamy formou plakátů či billboardů umístěných do vhodně zvolených míst nebo upoutávky v rádiu, které by zvedly povědomí turistů o této destinaci.

Seznam vybraných použitých zdrojů

ADÁMEK, Jan, FRÖHLICH Jiří, ČÍŽEK Jiří. *Písek historický průvodce*. Písek : Prácheňské muzeum v Písku v Prácheňském nakladatelství v roce 2004, 2004. 80-86193-08-X.

BUHALIS, Dimitrios. *Marketing the competitive destination of the future*. Great Britain : Pergamon, 2000. ISBN 02615177.

DROBNÁ, Daniela, MORÁVKOVÁ Eva. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha : Nakladatelství FORTUNA, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 2001. ISBN 85-85970-36-8.

HORNER, Susan, SWARBROOKE John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. ISBN 8024702029.

INDROVÁ, Jarmila a kol. *Cestovní ruch (základy)*. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1252-5..

KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 802470966x.

MĚSTSKÝ ÚŘAD PÍSEK. *Almanach 750 let města Písku*. Písek : TINA, nakladatelství Tiskárny Vimperk roku 1993, 1993. ISBN 80-85618-08-7.

RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN Michal, VAJČNEROVÁ Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 9788024740393.

ZELENKA, Josef, PÁSKOVÁ Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 2012. ISBN 9788072018802.

ČEP, Zbyněk. *Teambuildingové aktivity: Teambuilding a pořádané akce* [online]. 2006 [cit. 2014-11-2]. Dostupné z: <http://www.teambuilding-cz.cz/>

Česká republika. Zákon č. 159 ze dne 30. června 1999: o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. In *Sbírka zákonů České republiky*, 1999. Dostupné také z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Pravo-Legislativa/Prehled-platnych-pravnich-predpisu/Archiv/Zakon-c-159-1999-Sb-o-nekterych-podminkach-podn>

Český statistický úřad: *Nezaměstnanost v Jihočeském kraji k 30. 9. 2013* [online]. 2014 [cit. 2014-8-23]. Dostupné z: http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/nezamestnanost_v_jihoceskem_kraji_k_30_9_2013

DOBIÁŠOVÁ, Tereza. *Výroční zpráva za rok 2013* [online]. 2014 [cit. 2015-2-12]. Dostupné z: <http://www.sladovna.cz/o-sladovne/o-organizaci>

Informační systém cestovního ruchu Písecka: Město Písek: občan [online]. 2010 [cit. 2014-8-12]. Dostupné z: <http://www.mesto-pisek.cz/obcan>

Integrovaný portál MPSV: Statistiky nezaměstnanosti [online]. 2015 [cit. 2015-2-12]. Dostupné z: <https://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/mes>.

Město Písek: Gastronomie [online]. 2014 [cit. 2014-11-12]. Dostupné z: <http://www.mesto-pisek.cz/gastronomie>

Město Písek: Ubytování [online]. 2014 [cit. 2014-11-12]. Dostupné z: <http://www.mesto-pisek.cz/ubytovani>

Mezinárodní asociace vědeckých odborníků v cestovním ruchu [online]. 1951 [cit. 2014-6-3]. Dostupné z: <http://www.aiest.org/about-aiest/profile/>

Světová organizace cestovního ruchu UNWTO: Proč cestovní ruch? [online]. 1995 [cit. 2014-6-2]. Dostupné z: <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0>