



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Máka Tomáš

Název práce: Marketingový výzkum trhu internetového nakupování se zaměřením na formy úhrady

Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

Cíl práce: Provedení marketingového výzkumu trhu internetového nakupování primárně zaměřeného na platební metody a sekundárně na nákupní chování spotřebitele

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | |
|--|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | C | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input type="checkbox"/> | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input type="checkbox"/> | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | × | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce je pro zpracování tématu zpracována více než dostačující. Její zpracování je široké a poměrně obsáhlé, ale díky vhodně zvolené stavbě práce je zachována potřebná přehlednost. V praktické části lze u statistického zpracování dat vytknout formálnost učiněných závěrů a díky tomu ne úplně vhodnou prezentaci dílčích zjištění, ale to je napraveno při závěrečné prezentaci konečných závěrů výzkumu a celé práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je postavena především na praktické části tvořené vlastním výzkumem a jeho vyhodnocením. Přesto jsou i v teoretické části zpracována všechna důležitá východiska a velmi podrobně a také kvalitně je zpracována oblast marketingového výzkumu. Jelikož podstatu práce tvoří platební metody využívané v rámci e-komerce, jsou i tyto náležitě rozebrány z teoretického hlediska. Vlastní praktická aplikace je založena na vlastním

provedeném výzkumu, který byl proveden jako skutečně relevantní výzkum s dodržením všech fází, což z výsledků umožňuje činit zcela relevantní a dobře zobecnitelné závěry. Závěry zpracované studentem jsou plně použitelné pro praxi a při aplikaci mohou firmám zabývajícím se e-komercí výrazně prospět. Cíle práce byly studentem zcela naplněny.

Otázky k obhajobě:

1. Je nějaká z forem plateb, která má před sebou teprve výraznější rozvoj a naopak některá, která je na ústupu ve využívání?
2. Jaké jsou nejvýznamnější vnější faktory ovlivňující fungování a frekvenci výběru jednotlivých platebních metod?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 31. srpna 2016

podpis