



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Tomáš Máka

Název práce: Marketingový výzkum trhu internetového nakupování se zaměřením na formy úhrady

Autor posudku: Ing. Tomáš Kala, DrSc., DBA.

Cíl práce: Realizace marketingového výzkumu internetového nakupování se zaměřením na formy a doporučení využívání jednotlivých platebních metod.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Kapitola 2. „Cíl a metodiky práce“ neobsahuje formulaci stanoveného cíle práce a jeho obvyklé rozpracování do výzkumných otázek a hypotéz (ty jsou uvedeny až v kapitole 7).

Schéma v obrázku 5 (na straně 40) je – bez příslušného vysvětlujícího textu – jen obtížně srozumitelné.

Text práce je místy formulován v budoucím čase, i když jsou popisovány již dokončené - tedy již minulé skutečnosti.

Statistické vyhodnocení výsledků terénního průzkumu obsahuje řadu – autorem zvolených - hodnot kritérií, bez dalšího zdůvodnění (jako například hodnoty 75% pro posuzování počtu zákazníků znalých metody „odložené platby“), což zkresluje faktický stav, vyjádřený v absolutních číslech.

V kapitole 8.5 není vždy jasné pro koho je ta která z platebních metod výhodná – zda pro zákazníky, spotřebitele, provozovatele, zprostředkovatele platby, banky?

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Dle mého mínění, diplomová práce splňuje nároky a požadavky FIM UHK na obsahovou a formální úroveň závěrečných prací. Diplomant prokázal důkladné teoretické znalosti předmětné problematiky a schopnosti k samostatné výzkumné práci. Práce je vcelku logicky členěna a pečlivě zpracována. Těžiště práce tvoří vlastní dotazníkové šetření, analýza získaných údajů a jejich interpretace. Diplomant ověřil široké spektrum předpokladů o chování spotřebitelů při internetovém nakupování a vymezil jejich důležitost. Výsledky práce mohou být cennou inspirací při rozhodování obchodníků o nabídce škály platebních metod zákazníkům.

Otázky k obhajobě:

Doporučuji, aby diplomant v diskusi vysvětlil zmínku v kapitole 8.2.: „Nicméně byly kontrolovány „jiné“ možnosti odpovědí u různých otázek.“

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B - výborně-velmi dobře

V Hradci Králové, dne 9. září 2016

Tomáš Kala

podpis