

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta
Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Alexander HAUSER
Osobní číslo: E21425
Studijní program: B0413A050023 Ekonomika a management
Téma práce: Weberův-Fechnerův zákon a marketing ubytovatelů
Zadávající katedra: Katedra aplikované matematiky a informatiky

Zásady pro vypracování

Student se v práci zabývá citlivostí zákazníka vzhledem k vybraným vlastnostem produktu, konkrétně k ceně, hodnocení a dalším vybraným aspektům rekreačního ubytování. Cílem práce je ověřit takzvaný Weberův-Fechnerův zákon, který popisuje citlivost na změnu oproti celku. Teorii student ověří na konkrétní reakci respondentů.

Metodický postup:

1. Student se seznámí s literaturou a dostupnými zdroji z praxe.
2. Student sestaví model řešící konkrétní aspekty a navrhne metodiku pro získání dat od respondentů.
3. Student připraví teoretickou nabídku ubytování do podoby, kdy půjde posoudit citlivost vůči změnám aspektů a shromáždí response.
4. Student provede analýzu získaných dat a posoudí jakým způsobem změny konkrétních aspektů ovlivňují rozhodnutí zákazníka.

Rozsah pracovní zprávy: 30 – 50 str.
Rozsah grafických prací: dle potřeby
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

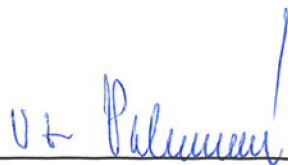
Seznam doporučené literatury:

1. Henderson Britt, S. (1975). How Weber's law can be applied to marketing. *Business Horizons*, 18(1), 21-29. Dostupné z: <[https://doi.org/10.1016/0007-6813\(75\)90004-x](https://doi.org/10.1016/0007-6813(75)90004-x)>
2. Stigler, G. J. (1950). The Development of Utility Theory. II. *Journal of Political Economy*, 58(5), 373-396. Dostupné z: <<https://doi.org/10.1086/256980>>
3. Wang, L., Wang, X. K., Peng, J. J., & Wang, J. Q. (2020). The differences in hotel selection among various types of travellers: A comparative analysis with a useful bounded rationality behavioural decision support model. *Tourism Management*, 76, 103961. Dostupné z: <<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.103961>>
4. Wu, X., & Liao, H. (2021). Modeling personalized cognition of customers in online shopping. *Omega*, 104, 102471. Dostupné z: <<https://doi.org/10.1016/j.omega.2021.102471>>
5. Yu, S. M., Wang, J., Wang, J. Q., & Li, L. (2018). A multi-criteria decision-making model for hotel selection with linguistic distribution assessments. *Applied Soft Computing*, 67, 741-755. Dostupné z: <<https://doi.org/10.1016/j.asoc.2017.08.009>>
6. Zhang, Y., Liang, D., & Xu, Z. (2022). Cross-platform hotel evaluation by aggregating multi-website consumer reviews with probabilistic linguistic term set and Choquet integral. *Annals of Operations Research*. Dostupné z: <<https://doi.org/10.1007/s10479-022-05075-7>>

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Petr Chládek, Ph.D.**
Katedra aplikované matematiky a informatiky

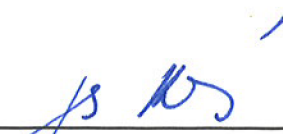
Konzultant bakalářské práce: **RNDr. Tomáš Roskovec, Ph.D.**
Katedra aplikované matematiky a informatiky

Datum zadání bakalářské práce: **19. prosince 2023**
Termín odevzdání bakalářské práce: **14. dubna 2024**



doc. RNDr. Zuzana Dvořáková Lišková, Ph.D.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (22)
370 05 České Budějovice



doc. RNDr. Jana Klicnarová, Ph.D.
vedoucí katedry