

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

Katedra slavistiky

JEKATĚRINBURG JAKO OBJEKT CESTOVNÍHO RUCHU

EKATERINBURG AS AN OBJECT OF TOURISM

**Bakalářská práce v českém jazyce**

3. ročník

Obor: Ruština se zaměřením na hospodářsko-právní a turistickou oblast

**Vypracovala:** Leona Mrhálková

**Vedoucí práce:** Pechal Zdeněk Prof. PhDr., CSc.

Olomouc 2014

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto seminární práci vypracovala samostatně na základě uvedených pramenů a literatury.

V Olomouci dne

Podpis

Poděkování:

Děkuji Prof. PhDr. Zdeňkovi Pechalovi, CSc. za odborné vedení a připomínky při zpracovávání této bakalářské práce.

# OBSAH

ÚVOD .....	6
<b>1. CESTOVNÍ RUCH .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 DĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>8</b>
1.3.1 Dovolená, volný čas, rekreace.....	8
1.3.2 Zdravotně orientovaný turismus.....	9
<b>1.4 HOTELNICTVÍ .....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Hotel.....	9
<b>1.5 CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY .....</b>	<b>10</b>
<b>2. MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 MARKETINGOVÉ ANALÝZY .....</b>	<b>12</b>
2.1.1 SWOT analýza.....	12
<b>3. CHARAKTERISTIKA JEKATĚRINBURGU A SVERDLOVSKÉ OBLASTI.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 KLIMA SVERDLOVSKÉ OBLASTI .....</b>	<b>15</b>
<b>4. DOPRAVNÍ A UBYTOVACÍ SLUŽBY .....</b>	<b>16</b>
<b>4.1 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ .....</b>	<b>16</b>
<b>4.2 DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA.....</b>	<b>17</b>
<b>5. NABÍDKA CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR .....</b>	<b>18</b>
<b>5.1 ČESKÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE .....</b>	<b>18</b>
<b>5.2 RUSKÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE .....</b>	<b>18</b>
<b>5.3 EXKURZE PO MĚSTĚ.....</b>	<b>19</b>
<b>6. KULTURNÍ A HISTORICKÉ PAMÁTKY .....</b>	<b>20</b>
<b>6.1 GANINA JAMA .....</b>	<b>20</b>
<b>6.2 SVERDLOVSKÁ STÁTNÍ AKADEMICKÁ FILHARMONIE.....</b>	<b>20</b>
<b>6.3 CHRÁM NA KRVI .....</b>	<b>21</b>
<b>6.4 URALSKÉ MINERALOGICKÉ MUZEUM .....</b>	<b>21</b>
<b>6.5 OBELISK NA HRANICI EVROPY A ASIE.....</b>	<b>21</b>
<b>7. CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ A NÁRODNÍ PARKY SVERDLOVSKÉ OBLASTI .....</b>	<b>23</b>
<b>7.1 VISIMSKÁ CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST.....</b>	<b>23</b>
<b>7.2 DĚNĚŽKIN KAMENĚ .....</b>	<b>23</b>
<b>7.3 PRIPYŠMINSKÉ BORY .....</b>	<b>24</b>
<b>7.4 BAŽOVSKÁ MÍSTA .....</b>	<b>24</b>
<b>7.5 OLEŇJI RUČJI .....</b>	<b>24</b>

7.6	ŘEKA ČUSOVAJA.....	25
8.	ADRENALINOVÉ A SPORTOVNÍ ZÁJEZDY .....	26
8.1	RAFTING A SPLAV PO ŘECE .....	26
8.2	HOROLEZECTVÍ .....	27
8.3	ZIMNÍ SPORTY .....	28
8.3.1	Lyžařské středisko Hora Listvjennaja .....	29
8.3.2	Hora Bělaja .....	29
8.3.3	Hora Ježovaja .....	29
8.3.4	Volčicha .....	30
8.3.5	Hora Ťoplaja .....	30
9.	LÁZEŇSKÁ STŘEDISKA.....	31
9.1	Lázně Jubilejnyj .....	31
9.2	Kamennyj pojas .....	31
9.3	Granatovaja buхта .....	31
9.4	Ruš .....	32
10.	SWOT ANALÝZA .....	33
10.1	SWOT ANALÝZA CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR .....	33
10.2	SWOT ANALÝZA KULTURNÍCH A HISTORICKÝCH PAMÁTEK.....	34
10.3	SWOT ANALÝZA NÁRODNÍCH PARKŮ A CHRÁNĚNÝCH OBLASTÍ .....	35
10.4	SWOT ANALÝZA SPORTOVNÍCH ZÁJEZDŮ A AKTIVNÍ DOVOLENÉ.....	36
10.5	SWOT LÁZEŇSKÝCH STŘEDISEK .....	38
10.6	CELKOVÁ SWOT ANALÝZA .....	39
	ZÁVĚR.....	41
	РЕЗЮМЕ.....	43
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....	48
	Knižní zdroje: .....	48
	Internetové zdroje – český jazyk:.....	48
	Internetové zdroje cizojazyčné: .....	49
	ANOTACE.....	51

## ÚVOD

Cestovní ruch představuje důležitou část ekonomiky, což je s rostoucí životní úrovní obyvatel stále patrnější. Nabídky cestovních kanceláří se předhánějí v atraktivnosti a jedinečnosti zájezdů, protože konkurence je veliká, tedy alespoň u nejprodávanějších cílových destinací. Z České republiky je možné vyjet prakticky kamkoliv. Bohužel, pokud jde o Ruskou federaci, výběr destinací je velmi malý.

Většina nabídek se soustředí na evropskou část Ruské federace, pochopitelně především na Moskvu a Petrohrad. Z asijské části země si lze z nabídky cestovních kanceláří vybrat především Kamčatku a Bajkal. Atraktivních destinací je v Rusku přesto spousta. Pokud mluvíme o Jekatěrinburgu a Sverdlovské oblasti, nabídka českých cestovních kanceláří a agentur je zahrnuje téměř vždy jako součást putování po Transsibiřské magistrále a turista na tomto místě stráví pouze jeden den.

V bakalářské práci se budeme zabývat cestovním ruchem v Jekatěrinburgu, potažmo ve Sverdlovské oblasti. Téma cestovního ruchu v této části Ruska jsem si vybrala proto, že je v českých cestovních kancelářích nabídka Jekatěrinburgu jako cílové oblasti velmi omezená, převážně však chybí úplně.

Cílem této bakalářské práce je zhodnotit cestovní ruch v Jekatěrinburgu a Sverdlovské oblasti a přiblížit jej českému turistovi. Na Jekatěrinburg se v této práci zaměříme z pohledu kulturních a historických památek, aktivní dovolené, národních parků a chráněných krajinných oblastí a také z pohledu lázeňství. Zdroje, používané v bakalářské práci, jsou z velké části internetového původu, neboť vzhledem k tématu poskytují nejaktuálnější informace.

K dosažení cíle jsme v této práci použili charakteristiku Jekatěrinburgu a Sverdlovské oblasti z pohledu zeměpisných údajů, dopravy a ubytovacích služeb, aby měl čtenář představu o této destinaci. Následuje podrobná charakteristika oblastí cestovního ruchu, na které se tato práce zaměřuje a které jsou popsány v odstavci výše. V poslední části bakalářské práce jsme použili SWOT analýzu jako metodu ke zhodnocení a jasnému vymezení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. SWOT analýzu jsme vybrali proto, že je jednou z nejpoužívanějších a nejsrozumitelnějších marketingových analýz používaných v cestovním ruchu.

# 1. CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjející oblast ekonomiky, která zasahuje téměř do všech odvětví průmyslu. Cestovní ruch vytváří spoustu pracovních míst, neboť ovlivňuje nejen hlavní podniky cestovního ruchu, což jsou cestovní kanceláře a agentury, ale také podniky dopravní, stravovací a ubytovací a s nimi související služby, jako jsou služby průvodcovské, wellness služby, výroba suvenýrů apod. V některých zemích je cestovní ruch velmi důležitou složkou národní ekonomiky, protože tvoří hlavní zdroj příjmů státu. V Jekatěrinburgu je cestovní ruch na dobré úrovni, jelikož se jedná o čtvrté nejlidnatější město Ruské federace a důležitý dopravní uzel.

## 1.1 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Existuje spousta definic cestovního ruchu, neboť každý autor zdůrazňuje důležitost jiného aspektu podle své oblasti zájmu. F. W. Ogilvie definuje cestovní ruch jako „*ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště*“.<sup>1</sup>

Podle slov K. Ryglové je nutné pohlížet na turismus ze dvou různých úhlů pohledu, a to jako na způsob uspokojování potřeb a jako na oblast podnikatelských příležitostí. „*Jinak na toto odvětví pohlížejí cestovní kanceláře, jinak hotely, svůj pohled mají obce a podnikatelé v nich a úplně z jiného úhlu na cestovní ruch pohlížejí ti, kteří jeho služby konzumují*“.<sup>2</sup>

Podle knihy Marketing v cestovním ruchu D. Jakubíkové je „*za cestovní ruch označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce*“.<sup>3</sup>

Z výše uvedených definic je patrné, že na turismus lze nahlížet z různých úhlů pohledu. Jedná se v podstatě o pobyt osob mimo jejich trvalé bydliště po dobu delší než 24 hodin s tou podmínkou, že jejich cílem v této destinaci není výdělečná činnost. Výjimku tvoří kongresový cestovní ruch.

---

<sup>1</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů. 3. rozšířené. Ostrava: KEY Publishing s. r. o., 2009. ISBN 978-80-7418-28-6. str. 9-10.

<sup>2</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů. 3. rozšířené. Ostrava: KEY Publishing s. r. o., 2009. ISBN 978-80-7418-28-6. str. 9.

<sup>3</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu. Praha: Grada Publishnig, a. s., 2012. ISBN 978-80-247-4209-0. str. 18.

## 1.2 ČINITELE OVLIVŇUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCH

Podle K. Ryglové pro rozvinutý cestovní ruch existují určité předpoklady, a to objektivní a selektivní. Na jejich základech se dá předpovědět, jak se bude cestovní ruch v dané zemi rozvíjet. Mezi selektivní faktory patří faktory politické, ekonomické, demografické, ekologické, administrativní, sociální a materiálně technické. Subjektivní faktory jsou tvořeny z různých individuálních pohnutek, jako je výše dosaženého vzdělání, kulturní základna atd.<sup>4</sup>

Záleží tedy na tom, do jaké míry je cílová destinace přístupná. Rozhodnutí turisty může ovlivnit vízová povinnost či jiné administrativní překážky, ceny v cílové destinaci nebo kulturní a demografické složení národa. Vliv má také politická situace, zda je v dané destinaci válka nebo jiné nebezpečí. Ruská federace se v současné době nachází ve složité situaci ve vztahu k západním zemím z důvodu konfliktů na Ukrajině. Na rozhodnutí turisty má však také vliv situace v jeho rodné zemi (popřípadě v zemi jeho trvalého pobytu) z hlediska výše mezd či daní a také množství volného času.

## 1.3 DĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch lze dělit mnoha způsoby, např. na aktivní a pasivní cestovní ruch, dále podle ceny, cílové destinace, délky pobytu apod. My se zaměříme na ty typy cestovního ruchu, které mají přímou souvislost s destinacemi, na které je zaměřena tato bakalářská práce. Podle Moniky Palatkové a Jitky Zichové lze cestovní ruch, mimo jiné, dělit na:

### 1.3.1 Dovolená, volný čas, rekreace

- **Rekreační (relaxační) turismus:** cílem tohoto druhu cestovního ruchu je celkový odpočinek. Často se tato forma cestovního ruchu prolíná s ostatními formami, v poslední době nejčastěji zahrnuje aktivní formu dovolené.
- **Kulturně poznávací turismus:** tento druh cestovního ruchu plní poznávací a vzdělávací funkci. Nejčastěji zahrnuje návštěvu historických a kulturních památek, festivalů a dalších akcí.
- **Turismus zaměřený na poznávací aktivity:** cílovou destinací tohoto druhu cestovního ruchu jsou různé chráněné krajinné oblasti a parky, přírodní zvláštnosti a zajímavosti.

---

<sup>4</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů. 3. rozšířené. Ostrava: KEY Publishing s. r. o., 2009. ISBN 978-80-7418-28-6. str. 27



- **Sportovně orientovaný turismus:** tento typ cestovního ruchu zahrnuje veškeré sportovní aktivity včetně adrenalinových a extrémních sportů a zážitků, například lyžování, rafting, horolezectví.

### 1.3.2 Zdravotně orientovaný turismus

Zdravotně orientovaný cestovní ruch se zaměřuje na jakékoliv léčení či posílení zdraví jak psychického, tak fyzického. Cílovými destinacemi tohoto typu cestovního ruchu jsou lázně a wellness centra.<sup>5</sup>

## 1.4 HOTELNICTVÍ

Hotelnictví provází cestování a obchod od úplného počátku. Nároky zákazníků se sice mění, jsou náročnější, ale základní funkce je stále stejná, a to odpočinout si a uspokojit základní potřeby. Spolu s hotelnictvím souvisejí další doprovodné služby, které se liší podle typu či kategorie hotelu.

F. Křížek a J. Neufus ve své knize Moderní hotelový management uvádějí, že ubytovací zařízení můžeme obecně dělit podle umístění (horské, přímořské, rekreační atd.), převažujících doplňkových služeb nebo zaměření (wellness, sportovní, rodinné atd.) nebo podle velikosti (zpravidla podle počtu pokojů).<sup>6</sup>

### 1.4.1 Hotel

Podle F. Křížka a J. Neufuse v knize Moderní hotelový management může hotel být definován jako „... místo, kde se za úplaty poskytuje (zpravidla krátkodobé) ubytování všem kategoriím turistů. Vedle ubytovacích služeb jsou v závislosti na klasifikaci, respektive v závislosti na zařazení do jakostní třídy poskytovány další služby – stravovací, společensko-zábavní, relaxační, konferenční a obecně všechny služby, které jsou relevantní v této oblasti služeb“.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: Turismus České republiky. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3748-5. str. 25.

<sup>6</sup> KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. Moderní hotelový management. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2014. ISBN 978-80-247-4835-1. str. 22.

<sup>7</sup> KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. Moderní hotelový management. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2014. ISBN 978-80-247-4835-1. str. 22.

Existuje spousta dalších ubytovacích zařízení, jako jsou studentské koleje, ubytovny, motely, kempy, stanové oblasti atd. Kvalita a s ní související výše ceny ubytovacího zařízení a služeb se označuje nejčastěji pomocí hvězdiček, i když v malé míře existují i jiná označení. Zpravidla se pohybují v počtu od jedné hvězdičky (což je nejnižší kvalita) až do pěti hvězdiček (s nejvyšší kvalitou). Tento systém značení zaštiťuje na úrovni Evropské unie společnost HORTEC, platí v patnácti zemích Evropy a funguje na základě jednotných kritérií.<sup>8</sup>

V Rusku se dané označení také používá, není však zaručeno, že úroveň ubytovacího zařízení a služeb bude též kvality jako v zemích, ve kterých společnost HORTEC působí.

Velmi důležitým úsekem hotelnictví je úsek stravovací a další doprovodné služby (např. wellness, informační služby, průvodcovské služby atd.). Ty často hrají důležitou roli při výběru samotného ubytovacího zařízení.

## 1.5 CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY

Cestovní kanceláře a agentury jsou bezesporu nejčastějšími společnostmi působícími na trhu cestovního ruchu. Úzce jsou s jejich činnostmi svázány také gastronomická zařízení, průvodcovská činnost a další doprovodné služby.

- **Cestovní kancelář:** Podle zákona 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu je cestovní kancelář definována jako „*podnikatel, který je na základě koncese oprávněn nabízet a prodávat zájezdy*“.<sup>9</sup>
- **Cestovní agentura:** „*podnikatel, který je oprávněn na základě příslušného oboru volné živnosti nabízet a prodávat jednotlivé služby cestovního ruchu a ty kombinace, které nesplňují definici zájezdu. V případě zájezdu může prodej pouze zprostředkovat pro cestovní kancelář, ...*“.<sup>10</sup>
- **Zájezd:** Podle Evy Kunešové a Blanky Farkové se zájezdem „*rozumí organizovaná účast skupiny osob na cestovním ruchu po určité trase, podle předem vypracovaného*

---

<sup>8</sup> Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení ČR. Asociace hotelů a restaurací ČR [online]. [cit. 2015-03-01]. Dostupné z: <http://www.ahrcr.cz/oficialni-jednotna-klasifikace-ubytovacich-zarizeni-cr/>

<sup>9</sup> PALATKOVÁ, Monika a spol. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5. str. 13.

<sup>10</sup> PALATKOVÁ, Monika a spol. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5. str. 13.

*programu s určitým rekreačním, poznávacím, sportovně-turistickým nebo jiným cílem (...) Kombinace služeb je prodávána za souhrnnou cenu a poskytována po dobu delší než 24 hodin nebo musí obsahovat ubytování přes noc“.<sup>11</sup>*

Zájezdy lze samozřejmě dělit podle různých kritérií, a to podle sezóny, podle místa pobytu, podle délky pobytu, podle počtu zúčastněných turistů, dále podle účelu pobytu v cílové destinaci atd. Ve své podstatě je možné je dělit podle kritérií rozdělující samotný cestovní ruch.

---

<sup>11</sup> KUNEŠOVÁ, Eva a Blanka FARKOVÁ. Technika zahraničních zájezdů. 2. upravené a rozšířené vydání. Praha: Idea servis, 2004. ISBN 80-85970-44-9. str. 5.

## 2. MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

Podle Philipa Kotlera je podstata marketingu především v orientaci na zákazníka. Úspěšné společnosti dokážou definovat zákazníka i cílový trh a přizpůsobí jim svůj produkt či službu. „... marketing znamená uspokojení zákazníka se ziskem. Cílem marketingu je přilákat nové zákazníky slibem vyšší hodnoty a udržet si zákazníky současné tím, že jim přineseme uspokojení“.<sup>12</sup> Marketing je založen na koncepci lidských potřeb neboli pocíťovaných nedostatků.<sup>13</sup>

### 2.1 MARKETINGOVÉ ANALÝZY

Autoři Miloslav Keřkovský a Oldřich Vykypěl ve své knize Strategické řízení tvrdí: teorie pro praxi, že by každá strategie „měla být zformulována na základě reálných fakt, zjištěných v průběhu analýz zaměřených na podstatné jevy ovlivňující strategický rozhodování“.<sup>14</sup>

Znamená to tedy, že základem úspěšně vytvořené strategie jakékoliv firmy či společnosti je analýza všech vlivů, které na ni působí. Marketingových analýz je spousta, můžeme uvést např. analýzu portfolia, BCG matice, GE matice atd. Jednou z nejznámějších a nejpoužívanějších marketingových analýz je SWOT analýza, neboli analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Je jí věnována zvláštní pozornost, neboť se jedná o jednu z metod používaných v této bakalářské práci.

#### 2.1.1 SWOT analýza

Dagmar Jakubíková v knize Strategický marketing říká: že „SWOT analýza neboli analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb (...) sestává z původních dvou analýz, a to analýzy SW a analýzy OT“.<sup>15</sup>

Analýza SW (silných a slabých stránek) se zabývá vnitřním prostředím, tedy vlivy, které mají na chod společnosti přímý vliv a které může společnost přímo ovlivňovat. Analýza OT

---

<sup>12</sup> KOTLER, Philip, Veronica WONG, John SAUNDERS a Gary ARMSTRONG. Moderní marketing. 4. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2. str. 37.

<sup>13</sup> KOTLER, Philip, Veronica WONG, John SAUNDERS a Gary ARMSTRONG. Moderní marketing. 4. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2. str. 40.

<sup>14</sup> KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL. Strategické řízení: Teorie pro praxi. Praha: C. H. Beck, 2006. ISBN 978-80-7179-453-0.

<sup>15</sup> JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing: Strategie a trendy. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8. str. 129.

(příležitostí a hrozeb) se zaměřuje na mikroprostředí a makroprostředí. Tyto faktory má společnost či organizace menší (zákazníci, dodavatelé atd.) nebo žádný vliv (politická situace, počasí, přírodní katastrofy).

Jany Stuchlíková a Dagmar Zorková ve své Modulové knize 7 tvrdí: Marketing cestovního ruchu si v první polovině SWOT analýzy zaznamenáme, jaké máme silné stránky, čeho si u nás zákazníci cení. Poté se zaměříme na to, v čem je konkurence lepší, v čem máme nedostatky, tedy stránky slabé. Tyto faktory by měly být seřazeny podle důležitosti. Dále začneme hodnotit vnější prostředí, jakým způsobem můžeme dát o sobě vědět, jak zvýšit poptávku atd. Nakonec je důležité si uvědomit faktory, které mohou naši společnost ohrozit.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> STUHLÍKOVÁ, Jana a Dagmar ZORKOVÁ. Modulová kniha 7: Marketing cestovního ruchu. Opava: Střední škola hotelnictví a služeb a Vyšší odborná škola Opava, 2014. ISBN 978-80-263-0574-3. str. 30-31.

### 3. CHARAKTERISTIKA JEKATĚRINBURGU A SVERDLOVSKÉ OBLASTI



Obrázek 1 Poloha Jekatěrinburgu na mapě Ruské federace; Jekatěrinburg je nejvýchodněji označené město.<sup>17</sup>

Město Jekatěrinburg se nachází v pohoří Ural, na hranici mezi Evropou a Asií. Jedná se o čtvrté největší město Ruské federace a také o administrativní centrum Sverdlovské oblasti a celého Uralského regionu. Jekatěrinburg představuje důležitý dopravní uzel, a to především mezi evropskou a asijskou částí země. Výstavba železničních tratí byla umožněna především polohou ve Středním Uralu, kde nejsou hory tak vysoké. Jekatěrinburg se dále nachází se 1667 km od Moskvy. Městem protéká řeka Iseť. V čele města stojí Předseda rady města, který je volen ve veřejném hlasování. Jekatěrinburg představuje centrum Uralského federálního okruhu.

Jekatěrinburg byl založen roku 1723. Od začátku jeho existence je spjat s carskou rodinou, byl vystavěn za účelem hutnictví na rozkaz cara Petra I. a pojmenován na počest carevny Jekatěřiny. Roku 1912 zde byla zavražděna carská rodina Mikuláše II.<sup>18</sup>

Město má obšírné vztahy se zahraničím, a to ve sféře kultury, vědy a průmyslu. Jedním z partnerských měst Jekatěrinburgu je i město Plzeň.<sup>19</sup>

<sup>17</sup> Obr. 1. Poloha Jekatěrinburgu na mapě Ruské federace. [online]. Dostupné z: <http://www.uraltravel.com/advice-rus-arrive.htm>

<sup>18</sup> История Екатеринбурга. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.ekburg.ru/aboutcity/history/>

<sup>19</sup> Informační a podnikatelský systém. [online]. [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.irucz.ru/cz/info/114008000000/uralsky-federalni-okruh/okruh/>

### **3.1 KLIMA SVERDLOVSKÉ OBLASTI**

Jekatěrinburg se nachází v mírném kontinentálním podnebí. Uralské hory, přestože nejsou příliš vysoké, blokují vzduch, který postupuje ze západní, tedy evropské, části Ruska. Do města Jekatěrinburg proniká chladný arktický vzduch a také chladný vzduch ze Západosibiřské roviny, stejně jako teplý z jihu.

Klima Sverdlovské oblasti je kontinentální, což znamená delší a chladné zimy, průměrné teploty v lednu jsou okolo  $-20\text{ °C}$  na severu až do  $-15\text{ °C}$  na jihu. Léta jsou zde mírně teplá, na jihovýchodě horká, průměrná teplota v červenci dosahuje od  $16\text{ °C}$  na severu až do  $19\text{ °C}$  na jihovýchodě.

## 4. DOPRAVNÍ A UBYTOVACÍ SLUŽBY

Důležitou součástí cestovního ruchu jsou ubytovací zařízení, restaurace, kulturní a obchodní centra. Zkrátka veškerá infrastruktura sloužící turistům se všemi doprovodnými službami, jako jsou informatika, propagace, wellnes atd. Velmi často totiž konečné rozhodnutí pro určitou destinaci určí tyto doprovodné služby. Důležité je také informovat zákazníky o dopravní situaci a struktuře daného místa. Nejedná se jen o cestu do dané lokality, ale také její cena a pohodlí, které tato cesta zákazníkům poskytne, a také doprava a dostupnost cílových míst v dané lokalitě.

### 4.1 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

V Jekatěrinburgu se nachází 282 hotelů, které jsou registrované na stránkách booking.com. Hotely si lze vybrat ze všech možných kategorií. Největší počet hotelů je neklasifikovaných, a to 210. Dále převažují hotely tříhvězdičkové, poté čtyřhvězdičkové, dvouhvězdičkové, pětihvězdičkové a nakonec hotely označené jednou hvězdičkou.

Téměř všechny hotely jsou vybaveny bezplatnou WiFi, televizí, sociální zařízení v každém hotelovém pokoji, parkovištěm a taxi službami. Nabízeny jsou také snídaně a jiné občerstvení. Záleží na tom, jakou variantu si zákazník zvolí. Některá ubytovací zařízení mají vlastní bar nebo restauraci. V hotelech vyšší cenové kategorie si může zákazník dopřát i masáže či sauny nebo navštívit bazén. V hotelech s nižší kvalitou musí zákazník počítat s tím, že jej ubytují s více lidmi, se kterými bude sdílet kuchyň i sociální zařízení.

Ceny se pohybují okolo 3 000 korun za pokoj pro dva, v hotelech vyšší cenové kategorie potom záleží na osobních preferencích zákazníka. Některé apartmány mohou stát i 12 000. Pokud však turista nepotřebuje komfort, ubytování jej může stát i něco přes 1000 korun. V Rusku je také velmi časté, že na letišti nebo nádraží stojí velké množství lidí, kteří nabízejí nocleh ve vlastním domě či bytě za nízké ceny.<sup>20</sup>

Podobné, jen rozšířené informace podává také server roomguru.ru, užitečné informace lze získat i na hotels.com/yekaterinburg nebo na uralhotels.ru.

---

<sup>20</sup> Booking.com. [online]. [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: <http://www.booking.com>



## 4.2 DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA

Jekatěrinburg je třetí největší dopravní uzel Ruské federace, proto má velmi dobré spojení prakticky s celým světem. Mimo velké dálnice, které by potenciální turisté z České republiky využili s menší pravděpodobností, prochází městem také nejznámější magistrála Ruské federace – Transsibiřská magistrála, která spojuje evropskou část Ruska s Čínou i Vladivostokem, nacházejícím se až u Japonského moře. Hned po Petrohradu a Moskvě se zde nachází největší letiště Kolcovo, které má přímé spojení s 26 zeměmi světa.

Přímé letecké spojení je nejrychlejším způsobem, jak se do Jekatěrinburgu dopravit. Ceny za jednoho dospělého cestujícího se pohybují od 9 000 do 11 000 Kč v případě, že turista cestuje Praha – Jekatěrinburg a zpět a využije turistickou třídu. Přímé lety nabízí pouze společnost Ural Airlines. S přestupem je možné letět jak z Prahy, tak i z Vídně společnostmi Czech Airlines, Transaero a dalšími. Letenky lze koupit za mnohem menší cenu, pokud je objednáváte se značným předstihem.<sup>21</sup>

Pokud však turista cestuje s cestovní kanceláří nebo agenturou, je doprava i její cena zahrnuta v celkové ceně zájezdu.

Po městě se lze pohybovat automobilem. Vzhledem k významnosti města jsou místní komunikace v dobrém stavu. Automobilem je možné se také dostat do okolních velkých měst po dálnicích. Existuje zde mezinárodní i příměstská autobusová doprava a obecně všechny druhy městské dopravy, což zahrnuje i trolejbusy, tramvaje, příměstské vlaky a metro, které ze zmíněných dopravních prostředků přepravuje nejvíce pasažérů. Pro Rusko je také typické tzv. „maršrútnoje taksi“. Jedná se v podstatě o větší auto nebo dodávku, proměněnou sedadly na malý autobus, která jezdí po stálých linkách.

---

<sup>21</sup> Letenky.cz [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.letenky.cz/>

## 5. NABÍDKA CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR

Cestovní kanceláře a agentury jsou bezesporu jedněmi z nejčastějších organizací, působících na trhu cestovního ruchu. Přestože dnes již není tak složité do cílové destinace dojet bez objednání zájezdu a vydat se na cestu po vlastní ose, tyto organizace stále hrají důležitou roli. Mají podrobné informace o cílové destinaci, zařídí potřebné dokumenty a dopravu. Jejich důležitost je tudíž patrná i v případě, že ve výsledku jejich služeb nevyužijete. Do bakalářské práce jsme je zahrnuli právě z tohoto důvodu.

### 5.1 ČESKÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE

Cestovní kanceláře a agentury se na Rusko obecně příliš nezaměřují. Nejčastěji se zaměřují na Moskvu a Petrohrad, což je pochopitelné. V poslední době nabírají na popularitě i tzv. víkendové pobyty v těchto městech. Co se týče Jekatěrinburgu a jeho okolí, je téměř nemožné zde dovolenou koupit jako balíček. Pokud se do Jekatěrinburgu tedy turista nevydává sám, navštívíte jej pravděpodobně jako součást putování Transsibiřskou magistrálou, v němž prohlídka města představuje pouze jeden den v rámci celkové dovolené. Jako příklad bych ráda zmínila cestovní kancelář ESO travel<sup>22</sup> nebo CK Karavela<sup>23</sup>. Výjimku z těchto nabídek tvoří společnost Viola Travel s nabídkou poznávacího zájezdu po městě Jekatěrinburg i jeho okolí.<sup>24</sup>

### 5.2 RUSKÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE

Ruské cestovní kanceláře většinou nabízejí exkurze po městských památkách a po „poslední cestě carské rodiny“. Některé cestovní kanceláře, které do této destinace zájezdy pořádají, jsou: Redigo, Baikal Travel, Ural Terra nebo Trans-siberian travel. Většinou si lze ale objednat prohlídku na místech, která chcete vidět, či po celém městě, neboť se pro Rusy jedná o město v rámci jejich státu, tudíž lze tento typ turismu označit jako domácí.

Existuje však cestovní kancelář Urals expedition and tours, která organizuje aktivní, ekologické, sportovní a poznávací zájezdy pro cizince. Jedná se například o horolezectví,

---

<sup>22</sup> EsoTravel: Transsibiřská magistrála. ESOTRAVEL. EsoTravel [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.esotravel.cz/poznavaci/rusko/transsibirska-magistrala/>

<sup>23</sup> Karavela: RUSKO - Transsibiřská magistrála. CK KARAVELA. Karavela [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.karavela.cz/trip/transsibirska-magistrala-rusko/?related=0>

<sup>24</sup> Viola Travel: Ural - na rozhraní Evropy s Asií. VIOLA TRAVEL. Viola travel [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.russiatour.cz/2015-02-12-11-28-09/ural.html?view=zajezd&id=90>

rybolov, horské túry, návštěvu jeskyní a malých ruských vesnic, rafting a další, a to vše se zkušenými průvodci a instruktory.<sup>25</sup>

### 5.3 EXKURZE PO MĚSTĚ

V Jekatěrinburgu je obrovský výběr různých exkurzí nejen v rámci celého města, ale také na jednotlivá konkrétní místa. Nejčastější jsou exkurze po historickém centru města, a to především přes přehradu na řece Iset', kapli sv. Jekatěriny, Chrámu na Krvi, několik centrálních náměstí a dalších hlavních památek a kaplí v centru města. Další častou exkurzí je exkurze „Poslední cesty ruského cara“.<sup>26</sup> Ta zákazníky zavede do míst, kde strávila poslední chvíle života carská rodina, a také na místa spojená s jejich vraždou. Potom můžeme uvést některé netypické exkurze, jako třeba „Retro Jekatěrinburg“<sup>27</sup>, která provede turisty městem očima obyvatele Sovětského svazu. Tyto trasy se pohybují okolo 3 až 4 hodin trvání a jejich cena se pohybuje v závislosti na počtu zúčastněných osob, a to od 3000 do 5000 rublů. S větší skupinou je cena vyšší, ale na osobu se cena snižuje.

Další exkurze se pohybují někdy i okolo 6000 až 10 000 rublů. Jedná se především o skupinové výlety, které trvají bezmála celý den. Ostatní exkurze mohou trvat i několik dní, ty však turisty neseznamují s kulturními či historickými památkami.

---

<sup>25</sup> Ural expedition and tours. CK URAL EXPEDITION AND TOURS. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://welcome-ural.ru/index.html>

<sup>26</sup> Excursipedia: Последний путь российского императора. CK Excursipedia [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: [http://www.excursipedia.com/ru/tours/ekaterinburg-ganina-yama-18712?a=user10124&utm\\_campaign=epartner\\_ru&utm\\_medium=partner&utm\\_source=user10124](http://www.excursipedia.com/ru/tours/ekaterinburg-ganina-yama-18712?a=user10124&utm_campaign=epartner_ru&utm_medium=partner&utm_source=user10124)

<sup>27</sup> Excursipedia: Петро Екатеринбург. CK Excursipedia [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: [http://www.excursipedia.com/ru/tours/retro-ekaterinburg-18710?a=user10124&utm\\_campaign=epartner\\_ru&utm\\_medium=partner&utm\\_source=user10124](http://www.excursipedia.com/ru/tours/retro-ekaterinburg-18710?a=user10124&utm_campaign=epartner_ru&utm_medium=partner&utm_source=user10124)

## 6. KULTURNÍ A HISTORICKÉ PAMÁTKY

V Jekatěrinburgu se nachází velké množství kulturních i historických památek, a to i přesto, že se jedná o poměrně mladé město. Kulturní a historické památky se často stávají cílem mnoha turistů, proto jsou jedněmi z oblastí cestovního ruchu, na který se tato práce zaměřuje. Českému turistovi se může jevit architektura ruských památek zajímavá svou odlišností od architektury střední a západní Evropy. Za další kulturní obohacení lze považovat různé festivaly, které mohou v turistech zanechat hluboký dojem. Z důvodu velkého počtu turisticky důležitých míst jsou dále uvedena pouze ta nejznámější, a to:

### 6.1 GANINA JAMA

Ganina Jama, rusky Ганина Яма, byl původně důl, který byl postaven za účelem těžby zlata, místo něj se zde však těžila železná ruda. Obyvatelé nedaleké vesnice říkali majiteli Gaňa, takto vznikl název. Na počátku 20. století byl důl uzavřen a šachty zavaleny. Toto místo má velkou historickou hodnotu, neboť po násilné smrti carské rodiny Mikuláše II. sem byly převezeny ostatky jejích členů.<sup>28</sup>

Nyní na tomto místě stojí chrámový komplex z roku 2000. Exkurzi je možné si objednat každý den od 10:30 do 17:00 hodin, přičemž otvírací doba se pohybuje od 6:00 do 21:00 hodin. Při vstupu do kláštera by měli mít muži na sobě dlouhé kalhoty a dlouhý rukáv, ženy potom sukni a pokrytou hlavu. Oblečení se dá vypůjčit na místě. Na stránkách je uveden telefon, ceny za exkurzi bohužel ne. Je však možné si za včasné skupinové objednávky nechat uvařit snídani, oběd či večeři.<sup>29</sup>

### 6.2 SVERDLOVSKÁ STÁTNÍ AKADEMICKÁ FILHARMONIE

Sverdlovská státní filharmonie je jednou z nejlepších filharmonií v Ruské federaci. Existuje od roku 1936. V koncertním sále je místo pro 700 návštěvníků, v komorním sále pro 120 a v menších pobočkách od 250 do 670. Po celý rok si zde lze vybrat z široké nabídky koncertů, muzikálů a vystoupení, pořádají se zde i festivaly. Můžeme uvést např. Festival Čajkovského nebo Symfonické fórum Ruska, což je festival, na kterém se sejdou orchestry z celého Ruska.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> История Ганиной ямы. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://ganina-yama.moi-ural.ru/226.html>

<sup>29</sup> Ганина Яма [online]. [cit. 2014-12-01]. Dostupné z: <http://ganinayama.ru/>

<sup>30</sup> Свердловская государственная академическая филармония [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.sgaf.ru/>

### 6.3 CHRÁM NA KRVI

Chrám na Krvi je jedním z největších pravoslavných chrámů v Rusku. Byl vystavěn až v letech 2000-2003 v rusko-byzantském slohu na místě, kde byla v roce 1918 zavražděna carská rodina Nikolaje II. Chrám má pět kupolí, jeho výška dosahuje 60 metrů.<sup>31</sup>

Původně zde stál dům důlního inženýra Nikolaje Ipatjeva, který carskou rodinu ukrýval. Bohoslužby se provádějí každý den v 17:00 a liturgie v 8:00 hodin. V neděli a o svátcích probíhají liturgie v 6:40 a 8:40 hodin.<sup>32</sup>

### 6.4 URALSKÉ MINERALOGICKÉ MUZEUM

Jekatěrinburské mineralogické muzeum je soukromé muzeum hornin, základem jehož expozice je více než deset tisíc exemplářů. O vznik muzea se zasloužil sběratel Vladimir Andrejevič Pelepenko a právem je považováno za jedno z nejlepších muzeí hornin v Rusku. Muzeum se nachází v centru města, proto je přístup k němu snadný. Muzeum provozuje dětský klub milovníků hornin „Orlec“ a také centrum rozvoje dětí „Kristallik“. Otevřeno je každý všední den od 10:00 ráno do 19:00 odpoledne, v sobotu a v neděli od 10:00 dopoledne do 17:00.<sup>33</sup>

### 6.5 OBELISK NA HRANICI EVROPY A ASIE

Jedná se o jeden z mnoha hraničních kamenů a památníků, který stojí na pomyslné hranici Evropy a Asie. Tento je nejznámější, nachází se nedaleko Jekatěrinburgu, dosahuje výšky několika desítek metrů a je vyroben z červeného mramoru. Vystavěn byl roku 1827. Je možné se k němu dostat městskou hromadnou dopravou. Z města se sem pořádají také exkurze. V okolí se nenachází nic jiného, ani domy, ani stánky s občerstvením.<sup>34</sup>

**Závěr:** V této kapitole je uveden pouze zkrácený výčet kulturních a historických památek, protože omezený rozsah této práce nedovoluje věnovat se jim podrobněji. Jsou zde uvedeny památky, zastupující různé druhy kulturního bohatství. Každý turista, preferující kulturně poznávací typ dovolené, má v Jekatěrinburgu jedinečnou příležitost se kulturně obohatit. Ganina Jama, přestože byla postavena poměrně nedávno, je spjata s historickými událostmi

<sup>31</sup> ХРАМ-НА-КРОВИ. Наш Урал [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://nashural.ru/Ekaterinburg/hram-na-krovi.htm>

<sup>32</sup> Храм на Крови [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://hram-na-krovi.cerkov.ru/>

<sup>33</sup> Уральский Минералогический Музей. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://nashural.ru/Ekaterinburg/muzei-pelepenko.htm>

<sup>34</sup> Обелиски "Европа-Азия". [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://ural-nedvigimost.ru/blog/objects/209.html>

v souvislosti se smrtí carské rodiny, Sverdlovská státní akademická filharmonie je kulturním místem, kde může turista navštívit společenské akce, Chrám na Krvi je také spjat se smrtí carské rodiny, také však představuje pravoslavnou architekturu, Jekatěrinburské mineralogické muzeum skrývá mnoho exemplářů, které ocení vědecky zaměřený turista a Obelisk na hranici Evropy a Asie je zeměpisnou zajímavostí. Tyto a další kulturní objekty cestovního ruchu považujeme za atraktivní, neboť se liší od těch nám známých.

## **7. CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ A NÁRODNÍ PARKY SVERDLOVSKÉ OBLASTI**

V posledních letech je v cestovním ruchu znát odklon od masové turistiky, turisté dávají přednost destinacím, ve kterých se s ostatními cestovateli neseťkají, nebo se s nimi setkají v minimální míře. Lidé si čím dál více uvědomují důležitost zachování přírody a jejích zdrojů, uvědomují si také svou odpovědnost vůči přírodě. Proto se druhy cestovního ruchu, jako jsou ekoturistika, agroturistika a venkovský turismus, stávají stále populárnějšími. Lidé hledají přírodu co nejméně ovlivněnou člověkem, chtějí přispět ke zlepšení současného stavu a udržet tak ráz krajiny. To je důvodem, proč se zvyšuje počet turistů navštěvujících chráněná krajinná území a národní parky a aktivně se zapojujících do dobrovolnické činnosti. Sverdlovská oblast má v tomto směru také co nabídnout.

### **7.1 VISIMSKÁ CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST**

Visimská chráněná krajinná oblast se nachází v nízkých horách Středního Uralu. Východní část je charakteristická reliéfem s nízkými horami a výškovými rozdíly 250-300 metrů. Průměrná roční teplota je +1 °C. Jezera ani vrchoviště tu nejsou, zato se zde nacházejí bažiny. Zvláštností této oblasti je to, že patří do zóny míšení smrků, a to sibiřského a evropského. V prosinci roku 2011 bylo rozhodnuto, že se Visimská chráněná oblast zpřístupní ekoturistice. Cesty a stezky jsou vystavěny nad zemí, jsou zde vystavěna sociální zařízení a častá místa pro odpočinek, aby se co nejvíce snížil jakýkoliv negativní vliv člověka na přírodu. Konají se zde různé kulturní akce, pořádají se tábory a lekce za účelem rozšíření vědomostí. Dále se Visimská oblast snaží získat finance na rozvoj své infrastruktury pomocí výstavby nového návštěvnického centra uprostřed přírody vybaveného nejnovějším multimediálním zařízením, výstavbou vědeckého centra, kde budou probíhat vědecké výzkumy, výstavbou celoročního dětského poznávacího centra atd.<sup>35</sup>

### **7.2 DĚNĚŽKIN KAMENĚ**

Přibližně čtvrtina povrchu tohoto chráněného území je pokryta lesem, skoro stejně velká část je pokryta drobnými keři. Zbytek oblasti tvoří masa holých kamenů a skal. Les je tvořen jehličnany, především borovicemi. Z listnatých stromů zde rostou především bříza, olše a jeřáb. Do chráněné oblasti se pořádají exkurze, vzdělávací lekce a semináře pro učitele. Pod

---

<sup>35</sup> Висимский заповедник. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://visimskiy.ru/>

dohledem pracovníků vznikají vědecké práce na různá témata. Existuje zde také „Ekologická škola“, která má za cíl vzdělávat děti a vést je k lásce k přírodě.<sup>36</sup>

### **7.3 PRIPYŠMINSKÉ BORY**

Národní park existuje od roku 1993 a nachází se na jihovýchodě Sverdlovské oblasti a je součástí ohromného a poměrně celistvého masivu stepních borových lesů. Na území parku se nachází velké množství přírodních, historických, kulturních a etnografických památek a také rostlinných druhů, zapsaných do červené knihy Ruské federace. Pripyšminské bory jsou přístupné turistům, v jezeře Gurino se lze koupat, probíhají zde ekologické tábory pro děti, je možné navštívit i muzeum přírody nebo baňu. V roce 2004 zde byla zřízena ekologická stezka, která turisty blíže seznamuje s přírodou.<sup>37</sup>

### **7.4 BAŽOVSKÁ MÍSTA**

Přírodní park Bažovská místa se nachází 60 km na jih od Jekatěrinburgu. Typickými rostlinnými druhy, které zde rostou, jsou šípek, jeřáb a malina. Z oblasti zvířecí říše zde mohou turisté vidět srnku, divočáka, medvěda, vlka, losa, rýsa a mnoho dalších druhů. Cesty a stezky v parku jsou zaměřeny na poznávání přírody, jsou zde pořádány pěší exkurze, exkurze na koni, na kole, nebo v zimě na psím spřežení. Na území přírodního parku Bažovská místa se nachází jezero Talkův kameň a skály Markův kameň, které jsou častým cílem turistů.<sup>38</sup>

### **7.5 OLEŇJI RUČJI**

Přírodní park se nachází na jihozápadě Sverdlovské oblasti na toku řeky Sergy, na hranici lesostepi a horské tajgy. V centrální části parku je vystavěno několik cest pro turisty o délce přibližně 40 km. V Oleňjich ručjach se nachází velké množství skal a jeskyní, které jsou volně přístupné turistům a na které se pořádají exkurze. V parku je možné projet se na motorovém člunu na základě včasné žádosti. Přírodní park Oleňji ručji spolupracuje s médii i se školami, pořádá ekologické svátky a akce a snaží se o rozšíření dobrovolnictví. Jedním z cílů parku je do roku 2020 rozvoj ekoturistiky, vedení vědeckých výzkumů, odstranění znečištění, vytvoření propracované infrastruktury.<sup>39</sup>

---

<sup>36</sup> Денежкин камень [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.denkamen.ru/>

<sup>37</sup> Припышминские боры [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.nppbor.ru/>

<sup>38</sup> Бажовские места [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.bm-park.ru/>

<sup>39</sup> Оленьи ручьи [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www olen.ur.ru/>



## 7.6 ŘEKA ČUSOVAJA

Přírodní park Řeka Čusovaja je geograficky rozdělen na dvě části, a to Čusovskou – oblast přiléhající k řece Čusovaja, a Visimskou – oblast u vesnic Visim a Visimo-Utkins. V parku je možné sjíždět řeku Čusovuju a veškeré vybavení si půjčit na místě. Cena této exkurze činí za skupinu do 20 osob 5000 rublů. Jednou z možností ubytování je kempování. Turista se může zúčastnit různých exkurzí, například do vesnice Čusovo, různých naučných i autobusových exkurzí po přírodě a okolí. Přírodní park Řeka Čusovaja ekologicky vzdělává děti a mládež. Cena za exkurze činí 2000 rublů za skupinu do 20 osob.<sup>40</sup>

**Závěr:** Z této kapitoly je patrné, že Sverdlovská oblast se v tomto směru chystá úroveň nejen udržet, ale také nadále rozvíjet. Tento fakt je patrný ze spolupráce přírodních rezervací a parků nejen s vědou, ale i s veřejností, a to především s mládeží a školami. Mnoho parků a oblastí pořádá programy, které mají zaručit udržitelný rozvoj těchto destinací. K tomu přispívá také snaha o rozvoj ekoturistiky, infrastruktury a technologií. Kromě zpřístupnění parků a krajinných oblastí široké veřejnosti je zde patrný cíl zesílit atraktivitu těchto destinací z hlediska cestovního ruchu prostřednictvím aktivního způsobu využití volného času.

---

<sup>40</sup> Река чусовая. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.chusovaya.org/>

## 8. ADRENALINOVÉ A SPORTOVNÍ ZÁJEZDY

Podobně jako je tomu v ekoturistice, agroturistice a venkovském cestovním ruchu, jak jsme se dočetli v předchozí kapitole, se v poslední době zvyšuje zájem také o aktivní způsob trávení volného času. Organizací, které nabízejí zážitky veřejnosti, je spousta. Jak již bylo zmíněno v kapitole Cestovní kanceláře a agentury, existuje cestovní kancelář Ural expedition and travel tours, která pořádá aktivní dovolené v destinacích na Urale, a to dokonce speciálně pro turisty ze zahraničí. Nabídka obsahuje spoustu možností využití volného času, z níž bychom se chtěli věnovat následujícím aktivitám: rafting, horolezectví a zimní sporty. Zmiňujeme tuto cestovní kancelář hned v úvodu, neboť byla popsána v předešlé kapitole a zde ji už podrobně zmiňovat nebudeme. Zaměříme se však na další společnosti a kluby, které tyto zážitky zprostředkovávají. Rafting, horolezectví a zimní sporty jsme vybrali záměrně, protože jejich četnost je ve Sverdlovské oblasti velká a českých turistů využívajících tuto možnost aktivní dovolené je u nás spousta. Za atraktivní na tomto způsobu dovolené ve Sverdlovské oblasti považujeme to, že jsou pro českého turistu tyto destinace nové a mohou mu tímto způsobem rozšířit obzory.

### 8.1 RAFTING A SPLAV PO ŘECE

Ve Sverdlovské oblasti se nachází mnoho řek, které jsou z hlediska vodních aktivních dovolených zajímavé. Nejznámější je bezesporu řeka Čusovaja. Se zájezdem bývá spojena i exkurze po přírodním parku. Množství vhodných řek je také důvodem, proč je nabídka tak široká. Pokud si turista nechce svou dovolenou zařídit sám, může využít služeb jednotlivých společností, např.:

Společnost Aktiv Ural nabízí splav po řece Čusovaja, Serga a Nějva. Ceny za jednotlivé dovolené na řece Čusovaja se pohybují od 1 400 – 12 900 rublů v závislosti na počtu osob ve skupině, počtu dní a také na komfortu, který turista požaduje. Cena za rafting na řece Serga se pohybuje v rozmezí od 2 000 do 4 500 rublů v závislosti na počtu dní a druhu trasy. Putování po řece Nějva se cenově pohybuje od 2 800 do 14 400 rublů na osobu v závislosti na počtu dní strávených na řece a na druhu trasy, kterou si turista zvolí. Společnost Aktiv Ural umožňuje i pronájem vybavení potřebného ke splavu řek a také stany a podobné doplňky.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> Сплавы по рекам Урала. Актив Урал [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.aktiv-ural.ru/splavi.html>

Společnost Solana nabízí sjezd řeky Rež, který trvá tři dny. Ceny se opět pohybují v závislosti na velikosti skupiny a dnu v týdnu, což znamená ceny od 3300 do 3700 rublů za osobu. Společnost také umožňuje slevu pro děti a na zapůjčení vybavení.<sup>42</sup>

Další společností nabízející možnost adrenalinového zážitku v Jekatěrinburgu a Sverdlovské oblasti je společnost Korporativ. Ta nabízí služby spojené s raftingem za cenu 28 500 rublů. Předpokládáme, že se jedná o souhrnnou cenu za skupinu, jejíž minimální počet musí činit patnáct osob. Zájezd trvá jeden den.<sup>43</sup>

Organizace Prirodniki nabízí jednodenní nebo dvoudenní plavbu po řece Iset'. Cena zahrnuje půjčení vybavení, průvodce a dopravu z města Jekatěrinburg do cíle a zpět a její výše se pohybuje v závislosti na počtu účastníků.<sup>44</sup>

**Závěr:** Tímto způsobem bychom mohli pokračovat ve výčtu dále, neboť možností je spousta, a to ať už se jedná o skupinové zájezdy s dětmi nebo o náročný sjezd určený nejzkušenějším sportovcům. Půjčoven je také nespočet a nabízejí veškeré vybavení. Z výše uvedených informací je patrné, že doprovodné služby, které se týkají raftingu a dalšího sjezdu řeky, jsou kvalitní a cenově přijatelné. Český turista s sebou nemusí vézt žádné vybavení, ale vše si půjčit na místě, což považujeme za velkou výhodu.

## 8.2 HOROLEZECTVÍ

Stejně jako vodní sporty, také horolezectví je ve Sverdlovské oblasti rozšířeno. Tento fakt souvisí především s chráněnými krajinnými oblastmi a národními parky, ve kterých se tyto destinace nacházejí. Jedná se o jeden z oblíbených aktivních druhů dovolené. Turisté si mohou běžně zapůjčit veškeré vybavení, najmout instruktora a vybrat si úroveň obtížnosti, která jim vyhovuje. Opět uvedeme několik příkladů, neboť vzhledem k omezeným možnostem se zde této problematice nemůžeme věnovat komplexně.

Jedním z důležitých míst pro horolezce je Čertovo hradiště (Чёртого городище). Jedná se o impozantní skály nacházející se asi 25 km od města Jekatěrinburg na vrcholu stejnojmenné hory. Nadmořská výška je pouhých 347 m n. m., na vrchol skal pomáhá turistům dřevěný žebřík. Ostatní turisté, kteří jsou milovníky adrenalinu, mohou na skálu vyšplhat sami.

---

<sup>42</sup> Солана. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://solana-active.ru/splavi-po-reke-rezh/>

<sup>43</sup> Сплав по реке. Корпоратив [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://f911korporativ.ru/store/7986/?pos=135>

<sup>44</sup> Сплав на катамаранах по реке Исеть. Природники [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: [http://prirodniki.ru/splav\\_kat\\_iset.html](http://prirodniki.ru/splav_kat_iset.html)

Zájezdy na toto místo pořádá Klub Iskatělej Priklučenij. Zájezd trvá jeden den, cena, která činí 3000 rublů, zahrnuje dopravu tam i zpět, zapůjčení vybavení, občerstvení a zkušeného instruktora. Skupina musí čítat nejméně šest osob, při počtu účastníků větším než deset se cena snižuje na 1750 rublů za osobu.<sup>45</sup>

Dále se na horolezectví zaměřuje společnost Manaraga, a to především na skály v Aramaševu, na řece Čusovaja a na řece Iset'. Společnost se účastnila vytváření nových horolezeckých tras a také se zasloužila o každoroční maraton „On-Sight Marathon“, který probíhá v rámci jejich programu „Skály pro každého“. Skály v Aramaševu se nacházejí asi 110 km od Jekatěrinburgu, skalní masiv je přibližně 300 m široký a 30 – 50 m vysoký.<sup>46</sup>

V okolí Jekatěrinburgu se nacházejí další skály, které jsou upravené a často navštěvované. Můžeme uvést např. Sedm bratrů (a jedna sestra), skály Petra Gronského nebo Sokolinyj kameň.

Přímo v Jekatěrinburgu existuje mnoho klubů s umělou lezeckou stěnou, kde je možné si vypůjčit vybavení a pod dohledem instruktora si zasportovat. Nebudeme se jim však věnovat, neboť nepředpokládáme, že by se turistovi tato aktivita jevila v tak vzdálené destinaci jako cílové místo jeho dovolené. Zmiňujeme je jen pro případ, že turista ve městě přetrvává na dovolené a hledá využití volného času.

**Závěr:** I v tomto druhu sportu bychom našli spoustu dalších destinací, které jsou často navštěvovány turisty či profesionály. Některé kluby nebo společnosti nabízejí v rámci aktivní dovolené horolezecký zážitek spojený se sjezdem řeky. Převážně se jedná o exkurzi, na které turista nejdříve vypluje po vodě ke skále, na kterou vyleze, a poté buď pokračuje dále, nebo se vrací. I tento druh aktivní dovolené ve Sverdlovské oblasti shledáváme atraktivním, protože možností je spousta a terén je pro většinu českých turistů dosud neznámý, tudíž atraktivní z hlediska nových destinací a zkušeností.

### 8.3 ZIMNÍ SPORTY

Je pochopitelné, že vzhledem k zeměpisné poloze Ruské federace je možností sportovního vyžití v zimní sezóně spousta, máme na mysli především běžky, lyže a snowboard. Běžkám se v této kapitole věnovat nebudeme, protože si lze vybavení zapůjčit v kterékoliv půjčovně

---

<sup>45</sup> Скалы чертого городище. Клуб искателей приключений [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://x-adventure.ru/index.php?page=skalhort&menu=skal>

<sup>46</sup> Манарага. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: [http://www.manaraga.ru/?category=100&class=text\\_articles&id=34&interest\\_id=4&rubric\\_id=22](http://www.manaraga.ru/?category=100&class=text_articles&id=34&interest_id=4&rubric_id=22)

v lyžařském středisku a vydat se po vyznačených i nevyznačených trasách. Z důvodu omezených možností a velkého množství těchto destinací, uvedeme pouze ty, které se nacházejí v blízkosti samotného města Jekatěrinburg a které představují svým vybavením a doprovodnými službami typická střediska pro Sverdlovskou oblast. Tento typ aktivní dovolené ve Sverdlovské oblasti se nám jeví atraktivní zejména pro turisty, kteří setrvávají ve městě Jekatěrinburg a nemají stanovený program své dovolené, ale seznamují se se zdejší kulturou pomocí vlastní zkušenosti.

### **8.3.1 Lyžařské středisko Hora Listvjennaja**

Tento komplex se nachází pouhých 25 km od Jekatěrinburgu. Je ale určen spíše začátečníkům a z důvodu blízkosti k městu jsou zde často velké fronty. Zimní sezóna trvá od listopadu do dubna. Jsou zde čtyři svahy, včetně snowparku pro snowboardisty. Návštěvník má možnost se občerstvit v kavárně Dinamitka, využít služeb instruktorů a dokonce navštívit baňu. Cena za příjezd činí 150 rublů, zapůjčení vybavení 300 rublů a jeden vstup na vlek 40 rublů.<sup>47</sup>

Pro turistu z tak vzdálených míst, jako je Česká republika, se pro lyžaře pravděpodobně nebude jevit jako cílová destinace.

### **8.3.2 Hora Bělaja**

Hora Bělaja má jedny z nejlepších sjezdovek Sverdlovské oblasti. Turista zde najde pět svahů pro lyžaře a dvě trasy pro běžkaře. Přestože pro opravdu zkušené lyžaře mohou být svahy málo strmé, začátečníkům a středně zkušeným lyžařům budou vyhovovat. Hora Bělaja má spoustu doprovodných služeb, servis, půjčovnu vybavení, bazén, možnost občerstvení a bezplatné parkování. Lyžařské středisko se nachází 160 km od Jekatěrinburgu. Sedačková lanovka je za cenu od 40 do 90 rublů v závislosti na dnu v týdnu a typ svahu, vlek za 20 až 50 rublů.<sup>48</sup>

### **8.3.3 Hora Ježovaja**

V tomto lyžařském středisku je mnoho tras různých úrovní. Pravidelně sem jezdí autobus z Jekatěrinburgu. Jízdenka o víkendu a svátcích stojí 1200 rublů, ve všední dny 1000 rublů. Cena za vlek se pohybuje od 400 do 1000 rublů v závislosti na počtu hodin, které si na svahu turista zakoupí, a v závislosti na dnu v týdnu. Jeden vstup na vlek poté činí 150 rublů, ale se

---

<sup>47</sup> Лиственная. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.listvonnaya.com/>

<sup>48</sup> Белая. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.gorabelaya.ru/>

zakoupením většího počtu vstupů vzniká sleva. Občerstvení je možné najít ve třech restauracích. Ubytovat se lze v hotelu Sed'maja Poljana. Další výhodou je snowboardová dráha s profesionálními překážkami.<sup>49</sup>

#### 8.3.4 Volčicha

Nejdelší svah tohoto lyžařského komplexu měří 1200 m. Je zde placené parkoviště s 1000 parkovacími místy za 50 rublů na den. Občerstvení najdou turisté ve třech restauracích s ruskou, evropskou a východní kuchyní. Doprovodnými službami jsou půjčovna vybavení, profesionální instruktoři, dětská místnost s dozorem, možnost půjčit si sněžný skútr a prohlídky vrtulníkem. Nachází se zde snowpark. Cena za vstup na vlek v závislosti na dnu v týdnu a počtu hodin zakoupených turistou se pohybuje od 300 do 1000 rublů na osobu. Děti do 6 let mají vstup zdarma a to pouze v doprovodu dospělého, děti do 12 let mají slevu 50 % ze základního tarifu.<sup>50</sup>

#### 8.3.5 Hora Ťoplaja

V tomto lyžařském komplexu jsou dva svahy, a to hlavní a pro začátečníky. Lyže i snowboard si lze půjčit za 350 rublů na hodinu, s třetí hodinou cena klesá na 300 rublů. Zapůjčit si lze i doprovodné vybavení. Cena za vlek činí 400 až 900 rublů pro dospělé, pro děti je za 200 až 450 rublů v závislosti na dni v týdnu a počtu hodin zakoupených turistou. Cena za jednorázový vstup na vlek je 50 rublů pro dospělé osobu a 30 rublů pro dítě. S větším počtem jednorázových vstupů na vlek vzniká sleva. Občerstvení lze zakoupit v kavárně. Je zde místnost pro děti se zkušeným vychovatelem a také dětské hřiště.<sup>51</sup>

**Závěr:** Ve Sverdlovské oblasti je podobných destinací velké množství a mají velmi podobné svahy. Liší se především doprovodnými službami, které na některých místech chybí. Někde je nutné dojíždět za ubytováním. Naopak výhodou se jeví přítomnost snowboardových parků, které jsou téměř všude. Menší nevýhodou je malé množství opravdu složitějších svahů, které by vyhovovaly zkušeným lyžařům. Pro rodinnou dovolenou jsou střediska ve Sverdlovské oblasti naopak ideální. Z dalších destinací se zmíníme o komplexu Hora Teplaja, Uktus, který se nachází přímo ve městě Jekatěrinburg, nebo Volčicha. I přes nevýhody si může ve Sverdlovské oblasti každý turista preferující zimní sporty najít takovou destinaci, která mu bude vyhovovat, proto se i v tomto ohledu jeví tato oblast jako atraktivní.

<sup>49</sup> Ежовая. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://gora-ezhovaya.ru/>

<sup>50</sup> Волчиха [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.volchixa.ru/>

<sup>51</sup> Тёплевя [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.teplaya.ru/#go>

## 9. LÁZEŇSKÁ STŘEDISKA

Vzhledem k přírodním rezervacím a množství řek je pravděpodobné, že se ve Sverdlovské oblasti najde i určité procento léčivých pramenů. Opět upozorňujeme, že jich je mnoho, ale z důvodu omezených možností uvedeme několik jako příklad. Tuto oblast cestovního ruchu jsme si vybrali proto, že z hlediska lázeňského cestovního ruchu jsou tato místa ve Sverdlovské oblasti pro českého turistu pravděpodobně neznámé, a proto atraktivní.

### 9.1 Lázně Jubilejnyj

Lázně se nacházejí blízko Hory Ježovaja, na břehu Verchnetagiské nádrže. Turisté si zde mohou buď pouze odpočinout, nebo podstoupit ozdravné programy. Mezi onemocnění, která se zde dají vyléčit, patří především onemocnění kardiovaskulárního systému, pohybového ústrojí, trávicího traktu, onemocnění dýchacích cest, gynekologická onemocnění a neurologická onemocnění. Způsobů léčení je mnoho, od různých koupelí a sprch až po vakuové masáže a inhalace. V rezortu existují i doprovodné služby, jako jsou: knihovna, bazén či tělocvična, dále také exkurze po okolí (např. Ganina Jama). Cena za ubytování, stravování a léčení činí 1890 rublů. Pokud se zde návštěvník zamýšlí léčit bez ubytování, cena je 910 rublů bez stravy, se stravou potom 1220 rublů.<sup>52</sup>

### 9.2 Kamennyj pojas

Lázně se nacházejí na břehu řeky Iseť, mají kapacitu 150 míst, která jsou rozmístěna ve dvou budovách. Je zde kromě běžného odpočinku možné léčit dýchací orgány, kardiovaskulární onemocnění, onemocnění pohybového ústrojí, nervové soustavy, trávicího traktu, gynekologické i urologické problémy a endokrinní systém. Zde se lze léčit také mnoha způsoby, např. masážemi, hydroterapiemi, laserovými terapiemi, inhalacemi atd. Ubytování je rozděleno podle kvality do cenových kategorií od 1100 do 3100 rublů včetně slevy za dítě. Ceny jsou uvedeny za jeden den. Stravování probíhá čtyřikrát denně.<sup>53</sup>

### 9.3 Granatovaja buхта

Lázně se nacházejí 50 km od Jekatěrinburgu. Na tomto místě lze léčit problémy a nemoci spojené s oběhovou soustavou, nervovou soustavou, některé nemoci dýchacích orgánů, trávicího traktu a onemocnění kůže. Délka léčení se dělí na 10, 14 a 21 dní. Mezi metody léčení patří fyzioterapie, masáže, vodní a bahenní léčení. Cena za ubytování bez léčení se pohybuje od 660 do 4070 rublů za osobu včetně slevy za dítě, a to v závislosti na kvalitě

---

<sup>52</sup> Санаторий-профилакторий Юбилей. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://sanatory-vtagil.narod.ru/>

<sup>53</sup> Санаторий-профилакторий Каменный пояс. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.kampoyas.ru/>

ubytování. Ceny s léčením se potom za stejných podmínek pohybují od 930 do 4480 rublů za jeden den. Existují však cenové balíčky „Matka a dítě“, které se opět za stejných podmínek pohybují v cenovém rozmezí od 2055 do 5140 rublů. Komplex nabízí také možnost využít volný čas ke sportování, ke kterému pronajímá jak sály a plochy, tak vybavení k němu potřebné.<sup>54</sup>

#### **9.4 Ruš**

Sanatorium se nachází na jižním okraji města Nižnij Tagil. Rehabilitační služby si poradí s problémy spojenými s kardiovaskulárním systémem a nemocemi nervové soustavy. Lázeňství se zaměřuje na regeneraci dýchacích a trávicích orgánů, pohybové soustavy a také na gynekologická onemocnění. K léčení se zde využívají metody jako je léčení bahnem a vodou, inhalacemi, speleoterapiemi, hirudoterapiemi a dalšími. Stravování probíhá čtyřikrát až pětkrát denně, funguje zde kavárna. Ceny za jeden den se pohybují od 1700 do 6000 za dospělou osobu v závislosti na kvalitě ubytování.<sup>55</sup>

#### **9.5 Sokolinnij kameň**

Sanatorium se nachází ve vzdálenosti 40 km od města Jekatěrinburg. Léčí se zde nemoci dýchací soustavy, pohybové soustavy, oběhového systému, nervové soustavy a také alergická onemocnění, syndrom chronické únavy a další problémy. Léčebnými postupy jsou bahenní koupel, fyzioterapie, magnetoterapie, speleoterapie, inhalace, aromaterapie a mnohé další. Strava se podává čtyřikrát denně. Cena za pokoj se pohybuje v rozmezí od 2000 do 69 300 a v závislosti na počtu dní (od jednoho do čtrnácti) a kvalitě ubytování. Je zde možnost využít slevy pro matku s dítětem. Poukaz na jeden den pro dospělou osobu se pohybuje v rozmezí 2000 až 2650 rublů, děti mohou využít slevu.<sup>56</sup>

**Závěr:** Výše uvedené lázeňské rezorty jsou pouze příkladem velkého množství těchto míst ve Sverdlovské oblasti. Zaměřují se z části na léčbu podobných onemocnění a problémů a z části na odlišné problémy. Stejně tak využívají podobné či stejné procedury při léčbě. Samozřejmě, jako v každých lázních, i tady není podmínkou ubytování potřeba se léčit. Lze si zde objednat pobyt za účelem odpočinku. Přestože pro českého turistu jsou tyto destinace poměrně vzdálené, nacházejí se v blízkosti přírody, a proto mohou působit atraktivně z hlediska netypičnosti a vzácnosti.

---

<sup>54</sup> Гранатовая бухта. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.sysert.ru/firm/baza-otdih/granatovaya-buhta/24785-ceny.html#noch>

<sup>55</sup> Санаторий Руш. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://sanatorii-rush.ru/>

<sup>56</sup> Соколинный камень [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://sokolkamen.ru/>



## 10. SWOT ANALÝZA

V této kapitole se budeme věnovat závěrečnému tématu této práce, a sice SWOT analýze jednotlivých oblastí a následně SWOT analýze kompletní. Rádi bychom upozornili, že do slabých stránek bude vždy patřit velká vzdálenost cílové destinace od České republiky, proto ji uvedu pouze ve SWOT analýze cestovních kanceláří a agentur a ve SWOT analýze celkové.

### 10.1 SWOT ANALÝZA CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR

Silné stránky	Slabé stránky
<p>České cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Snadná srozumitelnost,</li> <li>- absence jazykové bariéry,</li> <li>- nabídka návštěvy města jako součást zájezdu po Transsibiřské magistrále.</li> </ul> <p>Ruské cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Široká nabídka exkurzí po městě,</li> <li>- nabídka tematických exkurzí po městě,</li> <li>- exkurze spojené s historií,</li> <li>- CK Urals expeditions and tours se specializuje na cizince i s pomocí ohledně administrativy</li> </ul>	<p>České cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostačující nabídka: prakticky chybí nabídka Jekatěrinburgu jako cílové destinace,</li> <li>- vysoké ceny spojené s cestováním,</li> <li>- složitější administrativa ve vztahu Ruské federace a České republiky (vízová povinnost, zdravotní šetření, přihlášení k dočasnému pobytu...).</li> </ul> <p>Ruské cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Až na Ural expeditions and tours chybí nabídka návštěvy města jako zájezd, především pro cizince,</li> <li>- jazyková bariéra,</li> <li>- zaměřují se převážně na domácí turisty.</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<p>České cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Možnost vytvoření zcela nové nabídky zájezdů,</li> <li>- představení destinace jako něčeho dosud neznámého.</li> </ul> <p>Ruské cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vytvořit více nabídek pro cizince,</li> <li>- uzavřít smlouvy s CK a CA v České republice.</li> </ul>	<p>České cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vysoká cena a současná politická situace spojená s Ukrajinou může potenciální zákazníky odradit.</li> </ul> <p>Ruské cestovní kanceláře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konkurence levnějších nebo blíže se nacházejících destinací.</li> </ul>

## 10.2 SWOT ANALÝZA KULTURNÍCH A HISTORICKÝCH PAMÁTEK

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Velké množství kulturních i historických památek, které jsou volně přístupné veřejnosti,</li> <li>- na mnohých fungují doprovodné služby (průvodcovské i stravovací),</li> <li>- architektura je pro českého turistu neobvyklá, přestože je ovlivněna Francií, která nám tak vzdálená není,</li> <li>- ve Sverdlovské státní akademii se konají různá představení i festivaly, což by mohlo zajímat turisty, přetrvávající ve městě,</li> <li>- některá místa mají i naučný charakter, např. mineralogické muzeum je jedním z nejlepších svého druhu na světě.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pro velké množství a velkou vzájemnou vzdálenost je nutné vyčlenit si na ně více času,</li> <li>- památky nejsou starší, než z 18. století, což může být pro obyvatele střední Evropy zklamáním, neboť je zvyklý na slohovou rozmanitost architektury,</li> <li>- velké množství těchto památek může vyvolat dojem jednotvárnosti.</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vytvořit větší reklamu na méně známé památky.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hrozbou jsou samozřejmě věhlasnější města (Moskva, Petrohrad), která mají pochopitelně více jak historických, tak architektonických památek,</li> <li>- jazyková bariéra v případě průvodcovských služeb (přestože pravděpodobně bude v mnoha případech přítomen překlad do anglického jazyka).</li> </ul>

### 10.3 SWOT ANALÝZA NÁRODNÍCH PARKŮ A CHRÁNĚNÝCH OBLASTÍ

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Čistá příroda netknutá člověkem,</li> <li>- zpřístupnění těchto oblastí veřejnosti – ekoturistika,</li> <li>- vzdělávací programy,</li> <li>- většina oblastí spolupracuje i se školami,</li> <li>- pořádání táborů pro děti, ale také naučných exkurzí, možnost zakoupení památečních předmětů,</li> <li>- možnost aktivních zážitků (Jelení potoky nabízejí mimo jízdu na motorovém člunu a návštěvy jeskyní a dolů, v parku Řeka Čusovaja lze kempovat či se ubytovat, sjíždět řeku Čusovuju nebo se zúčastnit horolezectví, ve kterém zde probíhají i závody).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Některé parky či oblasti se začaly orientovat také na turisty poměrně nedávno,</li> <li>- sezónnost (většinu živočichů lze spatřit především v létě, nemluvě o ztížené přístupnosti většiny míst v zimě).</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dále zpřístupňovat odlehlá místa v národních parcích a chráněných oblastech,</li> <li>- rozšířit spolupráci s dalšími školami,</li> <li>- pořádání více různých naučných i zábavních akcí či festivalů.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S větším počtem turistů hrozí znečištění krajiny,</li> <li>- nebezpečí napadení divokým zvířetem.</li> </ul>

## 10.4 SWOT ANALÝZA SPORTOVNÍCH ZÁJEZDŮ A AKTIVNÍ DOVOLENÉ

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Rafting a sjezd řeky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Velké množství organizací nabízejících odborný doprovod při vykonávání sportu v různě velkých skupinách,</li> <li>- velký výběr sjezdných řek,</li> <li>- prakticky ve všech střediscích si lze vypůjčit veškeré vybavení,</li> <li>- různé úrovně obtížnosti tras,</li> <li>- sjezd řeky může trvat i více dní,</li> <li>- některé společnosti zařizují dopravu z a do města Jekatěrinburg.</li> </ul> <p>Horolezectví:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Velké množství skal s vytvořenými cestami, což má na svědomí velké množství organizací, zabývajících se horolezectvím,</li> <li>- rozmanitost obtížnosti tras (od začátečníků po experty),</li> <li>- společnost Manaraga pořádá každoročně horolezecký maraton,</li> <li>- možnost najmout si profesionálního instruktora.</li> </ul> <p>Zimní sporty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opět se ve Sverdlovské oblasti nachází velký počet sjezdových svahů,</li> <li>- často lze využít speciální svahy pro snowboardisty s uměle vytvořenými překážkami</li> </ul>	<p>Rafting a sjezd řeky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Součástí skupin mohou být i cizí lidé, na které bude možná nutné se v průběhu cesty spolehnout,</li> <li>- sezónnost (v zimě bude většina řek zamrzlá),</li> <li>- fyzická náročnost.</li> </ul> <p>Horolezectví:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Některé destinace se budou českému turistovi jevit od města Jekatěrinburg poměrně vzdálené,</li> <li>- ztížené podmínky v zimních měsících,</li> <li>- fyzická náročnost.</li> </ul> <p>Zimní sporty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mnoho lanovek je zastaralých a pomalých,</li> <li>- na některých místech jsou stravovací a ubytovací podniky nedostačující,</li> <li>- přestože se ve Sverdlovské oblasti nacházejí svahy různých obtížností, většina svahů je určena začátečníkům či mírně pokročilým,</li> <li>- v modernějších střediscích jsou časté fronty u vleků a lanovek.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- sjezdovky pro všechny typy lyžařů,</li> <li>- většinou jsou součástí destinace také stravovací a ubytovací podniky,</li> <li>- prakticky ve všech střediscích si lze vypůjčit veškeré vybavení i najmout si instruktora (především pro děti).</li> </ul>	
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<p>Rafting a sjezd řeky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spolupráce se školami (vychovat si generaci, která se k tomuto sportu bude v budoucnu vracet).</li> </ul> <p>Horolezectví:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Více soutěží v různých kategoriích obtížnosti,</li> <li>- častější doprava z Jekatěrinburgu do cílového místa.</li> </ul> <p>Zimní sporty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modernizace vleků a lanovek,</li> <li>- kultivace nových, zejména náročnějších svahů,</li> <li>- na některých místech vybudovat či zlepšit doprovodné podniky.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Újma na zdraví či v krajním případě smrt,</li> <li>- kvůli fyzické náročnosti hrozí výběr jiného způsobu dovolené.</li> </ul>

## 10.5 SWOT LÁZEŇSKÝCH STŘEDISEK

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Na mnohých místech je celá řada způsobů, jak využít zbývající volný čas sportováním, kulturou či exkurzemi,</li> <li>- léčebné účinky destinací,</li> <li>- možnost ubytovat se v pokoji s televizí, wifi připojením a nadstandardním vybavením,</li> <li>- pokoje jsou rozděleny podle komfortu, který nabízejí (turista, který nepotřebuje komfort, nemusí platit za nadstandard, naopak turisté, kteří chtějí dovolenou se všemi výhodami, mají možnost je za vyšší cenu za pokoj dostat),</li> <li>- sleva na děti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poměrně vysoká cena za ubytování; pokud se turista nechystá léčit a dané lázně nepotřebuje, pravděpodobně stráví dovolenou na jiném místě, nebo se ubytuje v hotelu,</li> <li>- podobná nabídka jednotlivých středisek.</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozšíření doprovodných služeb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Velká vzájemná konkurence.</li> </ul>

## 10.6 CELKOVÁ SWOT ANALÝZA

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destinace ve Sverdlovské oblasti jsou českému turistovi méně známé či dokonce neznámé, proto se mohou jevit jako zajímavé,</li> <li>- možnost výběru mezi typem dovolené – aktivní či pasivní dovolená, dovolená v přírodě / ve městě, dovolená plná adrenalinu nebo kulturně poznávacího rázu,</li> <li>- mnoho lidí se u nás i dnes rusky domluví, popř. jim pomůže slovník, tudíž jazyková bariéra nepředstavuje velký problém,</li> <li>- kultura je podobná té naší (především náboženství, nikoliv jako je patrný rozdíl mezi zeměmi Evropy a Asie či Afriky), proto je zde menší riziko konfliktu nebo nedorozumění z hlediska náboženství a kultury,</li> <li>- výhodný kurz koruny (potažmo eura) vůči rublu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nízká kvalita některého vybavení a doprovodných služeb (např. staré a pomalé lanovky v některých lyžařských střediscích),</li> <li>- cestování z ČR je náročnější na čas i finance,</li> <li>- složitá administrativa.</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Příležitost pro české CK a CA vytvořit novou nabídku zájezdů,</li> <li>- zlepšení nabídky cílových destinací se zaměřením na zahraniční turisty,</li> <li>- modernizace zařízení a doprovodných služeb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vysoká cena spojená s dopravou může turisty odradit,</li> <li>- současná politická situace cestování do Ruské Federace také nepřeje (z důvodu poskytování víz státům EU).</li> </ul>

**Závěr:** Z předchozích SWOT analýz je patrné, že se jednotlivé oblasti cestovního ruchu ve Sverdlovské oblasti od sebe svými kvalitami liší. Celkově ale můžeme říct, že je tato oblast a Česká republika v oblasti cestovního ruchu velmi málo svázány. Nabídka zajímavých destinací je velká, na českém trhu však téměř neznámá. Destinace jsou kvalitní a za nízkou cenu. Poměrně vysoká cena je v tomto případě spojena s cestováním, alespoň ve srovnání s nejčastějšími cílovými destinacemi českých turistů, tedy se zeměmi u středoziemního moře. Výhodou je, že česká měna je oproti té ruské silnější.



## ZÁVĚR

V této bakalářské práci jsme se zabývali Jekatěrinburgem a Sverdlovskou oblastí. Důvodem zvolení tématu byla především nedostatečná nabídka českých cestovních agentur. Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit cestovní ruch v Jekatěrinburgu a Sverdlovské oblasti a přiblížit jej českému turistovi. Jako zkoumané oblasti cestovního ruchu byly vybrány ty, které jsou v této oblasti zastoupeny největší nabídkou a které považujeme za nejatraktivnější, jsou to: kulturní a historické památky, národní parky a chráněná krajinná území, adrenalinové zájezdy a sporty a nakonec lázeňská střediska.

V prvních dvou kapitolách je uveden teoretický úvod k praktické části bakalářské práce, je zde tedy popsán úvod do cestovního ruchu a s ním spojené termíny, dále pak úvod do marketingových analýz se zaměřením na SWOT analýzu. V následujících kapitolách je čtenář seznámen se Sverdlovskou oblastí a Jekatěrinburgem, s ubytováním a dopravou v tomto místě.

Následující kapitola stručně shrnuje nabídku cestovních kanceláří jak v Rusku, tak i v České republice. Tato kapitola nemohla být obsáhlejší z důvodu nedostatečné nabídky na českém trhu. Zjistili jsme, že do Jekatěrinburgu se turisté z České republiky dostanou převážně při zájezdu Transsibiřskou magistrálou, a to pouze na jeden den. Ruské cestovní kanceláře naopak nabízejí konkrétní zájezdy, především pro domácí turisty. Výjimkou je cestovní kancelář Ural expedition and tours, která se soustředí také na turisty ze zahraničí.

V kapitolách 6 – 9 jsme potenciálnímu turistovi přiblížili různé cílové destinace, které by se mohly stát předmětem nabídky cestovních kanceláří na českém trhu. Zjistili jsme, že se v této oblasti nachází velké množství kulturních i historických památek, ze kterých je vzhledem k omezenému rozsahu uveden pouze krátký výčet. Přiblížili jsme také přírodní rezervace a s tím spojené zájezdy, zaměřené na aktivní dovolenou. Dále se čtenář dozvěděl o lázeňských střediscích, jejichž počet je ve Sverdlovské oblasti také veliký, a které nemusejí sloužit pouze k léčebným pobytům, ale také k rekreaci.

V poslední kapitole jsou uvedeny SWOT analýzy, které jsme použili jako metodu hodnocení této oblasti. Z nich vyplývá, že Jekatěrinburg a Sverdlovská oblast nabízejí široký okruh možností zájezdů a dovolených. Silné stránky převažují nad slabými a příležitosti nad hrozbami. Jedinou velkou nevýhodou, která může být při výběru destinace rozhodující, je velká vzdálenost České republiky od Jekatěrinburgu a s tím spojený vysoká cena za dopravu.

Z předchozí práce také vyplývá, že cestovní ruch ve Sverdlovské oblasti se od možností v České republice moc neliší. Všechny oblasti, zkoumané v bakalářské práci, jsou zastoupeny také u nás. Za jejich atraktivitu považujeme to, že jsou podobné, tím pádem českému turistovi jistým způsobem blízké, a přesto nové, neboť tyto destinace čeští turisté pravidelně nenavštěvují a mají jim co nabídnout.

Došli jsme k závěru, že řešením současné situace na českém trhu je vytvoření nabídky zájezdů s cílovou destinací ve Sverdlovské oblasti a spolupráce českých kanceláří s těmito destinacemi.

Mezi použitými zdroji, které sloužily jako podklad pro tuto bakalářskou práci, převažují ty internetového původu. Knižní zdroje sloužily pouze jako podklad k teoretické části. V ostatních částech bakalářské práce hrála roli aktuálnost uvedených informací, a ty se nacházejí především na internetu.

## РЕЗЮМЕ

Настоящая бакалаврская работа называется «Екатеринбург как объект туризма», но в тему входит вся Свердловская область, так как туризм всегда включает также окрестности дестинации. Эта тема нас заинтересовала, потому что с точки зрения предложения чешских турагенств настоящая ситуация неудовлетворительна. Дело в том, что Екатеринбург можно посетить только при путешествии по Транссибирской магистрали, или турист должен весь отпуск организовать сам. Однако, в Свердловской области много возможностей проведения отпуска. Настоящая бакалаврская работа направлена на то, чтобы читателю приблизить данные возможности. Данная работа занимается предложением турагенств и туроператоров, культурными и архитектурными достопримечательностями, природными парками и заповедниками, активными видами отдыха (сплавы по рекам и рафтинг, скалолазание, зимние виды спорта) и курортными санаториями.

Данная бакалаврская работа ставит своей целью приблизить чешскому потенциальному путешественнику туризм в Екатеринбурге и Свердловской области и обсудить его уровень.

Данная работа состоит из введения, четырех основных частей, заключения, резюме на русском языке, библиографии и аннотации на чешском и английском языках.

Введение посвящено описанию темы, решаемой проблемы, установленной цели и использованного метода бакалаврской работы.

В первой части настоящей бакалаврской работы, составленной из двух глав, мы даем определение понятию туризм и его разделению по мотивации к отпуску, далее понятиям гостиничный бизнес, турагенства и туроператоры, маркетинг и SWOT анализ. Знание этих терминов необходимо, чтобы понять данную проблематику.

Вторая часть занимается информацией о области, значит, о географическом положении Свердловской области и климате. Административным центром Свердловской области является город Екатеринбург, который одновременно является центром Уральского федерального округа. Город находится на границе Европы и Азии на восточном склоне Уральских гор. На основе этих данных очевидно то, что Екатеринбург крупный город с развитой инфраструктурой. Климат области континентальный, дует сюда теплый ветер с юга и холодный с севера. Екатеринбург также является транспортным узлом, здесь находятся аэропорт и вокзалы международного значения. Городом проходит известная Транссибирская магистраль.

Описание следующей главы посвящено транспорту и размещению в гостиницах в городе Екатеринбург. Что касается транспорта, то лучший способ, как попасть в Екатеринбург из Чешской Республики – на самолете. По городу можно двигаться на машине, трамвае, автобусе, троллейбусе, маршрутке и метро. Разместиться в Екатеринбурге по данным на сайтах гостиниц не сложно. Турист может выбрать уровень услуг и тип гостиницы. Последней темой настоящей части являются турагентства и туроператоры. Предложение чешских организацией очень ограничено, но скорее вполне отсутствует. Екатеринбург можно посетить только при путешествии Транссибирской магистралью. Предложение русских организацией направленно прежде всего к домашним туристам. Исключением является одно турагентство (Ural expedition and tours), которое помимо поездок для русских, предлагает отпуск также для иностранцев. Остальные турагентства предлагают экскурсии по городе.

Третья часть является одной из двух основных частей настоящей бакалаврской работы, она дает образ и данные о возможностях проведения отпуска в Свердловской области, именно о культурных и архитектурных достопримечательностях, природных парках и заповедниках, активных видах отдыха и курортных санаториях.

Культурных и архитектурных достопримечательностей в городе очень много, поэтому мы, к сожалению, не смогли заниматься всеми. Однако, мы занимались самыми известными пунктами назначения. Речь идет о Ганиной Яме, которая связана с историей царской семьи. В Ганину Яму были перенесены останки царской семьи после их смерти. Далее я обратили внимание на Свердловскую государственную академическую филармонию, где может посетитель принять участие в разных культурных мероприятиях. Следующей достопримечательностью, описанной в этой главе, является Храм на Крови, который был основан на месте убийства царской семьи. Следует Уральский Минералогический музей, в котором турист может увидеть более 10 тысяч экземпляров. Последней посещаемой нами описанной достопримечательностью является Обелиск «Европа-Азия», у которого может турист пересечь границу между континентами. Мы выбрали представители разных достопримечательностей, подходящих для познавательных туров с указанием информации необходимой для посещения.

Во второй главе этой части мы обратили внимание на природные парки и заповедники Свердловской области. Речь идет Висимском заповеднике, Денежкину камни, Припышминских борах, Бажовских местах, Оленьих ручьях и Реке Чусовой. Все эти заповедники и природные парки отличаются друг от друга своей природой, значит

флорой и фауной. В последние годы организации, управляемые этими природными областями, открылись экотуризму и обществу. Они привлекают туристов, улучшают инфраструктуру и дополнительные услуги и сотрудничают с школами и учебными заведениями, что бы воспитывать молодежь. На некоторых местах проводятся мероприятия и фестивали.

Третья глава третьей части занимается активными видами проведения отпуска, а именно рафтингом, скалолазанием и некоторыми зимними видами спорта.

Что касается рафтинга, то в Свердловско области действует большое количество организаций и клубов, которые не только предоставляют услуги, связанные с этим видом спорта, как, например, услуги гида, а также прокат снаряжения или размещение. Туры можно провести по группам или в одиночку, с взрослыми или с детьми, так как в данной области находится реки подходящие для различного уровня рафтинга.

Скалолазание в Свердловской области находится на подобной степени. Организаций и клубов, занимающихся этим видом спорта много. Они также предлагают услуги инструкторов или прокат снаряжения. Некоторые организации, как, например, Манарага, организуют фестивали или соревнования, в которых могут принять участие все. Что касается уровня сложности, то выбор также широк. Турист может выбрать с трасс для новичков по трассы, предназначенные профессионалам.

Последняя подглава этой главы настоящей бакалаврской работы касается горнолыжных курортов, которых, конечно, в Свердловской области много. Большое количество из них большей частью предназначено для новичков или продвинутых лыжников. Горнолыжных склонов для профессионалов почти нет, однако, эти горнолыжные курорты подходят для семейных отпусков. Более того, почти у каждого горнолыжного курорта есть сноупарк для сноубордистов, ресторан или кофе или дополнительные услуги инструкторов и прокат снаряжения. К сожалению, у некоторых курортов нет возможности разместиться.

Последняя глава третьей части данной бакалаврской работы отведена целебным санаториям и курортам. В Свердловской области их находится много, поэтому, мы не смогли из-за ограниченной обширности работы, заниматься всеми. Санатории совсем похожи друг на друга. В них можно лечиться от болезней или только разместиться. Речь идет о Санатории-профилактории Юбилей, Санатории-профилактории Каменный пояс, Гранатовой бухте, Санатории Руш и Соколинном камне. Много из них предлагает дополнительные услуги в виде экскурсий по достопримечательностям или возможности заниматься спортом.

В последней части настоящей бакалаврской работы анализированы области туризма Свердловской области, которыми мы занимались в предыдущей части, включая анализ турагенств и туроператоров.

SWOT анализ является использованным нами методом обсуждения туризма в городе Екатеринбург и Свердловской области. В своей сущности, SWOT анализ составлен из названия сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, причем сильные и слабые стороны являются анализом внутренней среды, возможности и угрозы являются анализом среды внешней. Таким образом совершен анализ вышеуказанных областей туризма Свердловской области. Мы узнали, что сильных сторон много, значит, туризм в этой области считаем для потенциального чешского туриста привлекательным. Конечно, есть и слабые стороны, но, мы думаем, что, учитывая возможности, в будущем есть шанс для их удаления.

В SWOT анализе турагенств и туроператоров самой большой проблемой является недостаточное предложение поездок или экскурсий в Екатеринбург как конечного пункта и большое расстояние от Чешской Республики. Наоборот, положительным фактом то, что для чешских туристов данная дестинация пока совсем не известна и поэтому предлагает много возможностей развития.

Следующей подглавой четвертой части данной бакалаврской работы является SWOT анализ, открывающий тот факт, что у культурных и исторических достопримечательностей Свердловской области большой потенциал. Различная архитектура и количество зданий являются основными привлекательными туристскими чертами.

Следующую подглаву SWOT анализа мы подвели природным паркам и заповедникам. Их выгодой является сотрудничество с учебными заведениями и открытие для туристов, так как в последние годы повышается интерес к отпуску, проведенном на природе. Угрозой является прежде всего загрязнение природных областей туристами.

Следует SWOT анализ активных видов проведения отпуска в Свердловской области. Каждый вид анализируется отдельно, однако черты похожи друг на друга. Сильными сторонами являются множество организаций и клубов, занимающихся этой областью туризма с сопроводительными услугами, слабыми сторонами можно считать их сезонность и, у горнолыжных курортов, небольшое количество пунктов размещения.

Сильные стороны курортных санаториев заключены прежде всего в услугах и положительному влиянию на здоровье. Их выбор как конечного пункта угрожает большой конкуренцией друг друга и почти одинаковое предложение.

Следовательный общий анализ описывает всю дестинацию с точки зрения аспектов SWOT анализа. Сильными сторонами можно считать широкую возможность выбора вида проведения отпуска в Екатеринбурге и Свердловской области, родственность чешского и русского языков, выгодный курс кроны против рубля и пока чешскими туристами не посещаемые дестинации. Среди слабых сторон принадлежат высокая стоимость путешествия, связанная с расстоянием, и сложные административные правила. Возможностями развития туризма являются прежде всего новые интересные предложения турагенств и их сотрудничество между чешской и русской сторонами. Однако, данным фактом может повредить политическая ситуация, связанная с конфликтом в Украине.

В заключении мы обсудили наши результаты, учитывая при этом цель работы.

Источники, использованные для создания настоящей бакалаврской работы, большей частью интернетового происхождения, так как онлайн информация является самой актуальной.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### **Knižní zdroje:**

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing: Strategie a trendy. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8. str.

KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL. Strategické řízení: Teorie pro praxi. Praha: C. H. Beck, 2006. ISBN 978-80-7179-453-0.

KOTLER, Philip, Veronica WONG, John SAUNDERS a Gary ARMSTRONG. Moderní marketing. 4. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. Moderní hotelový management. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishnig, a. s., 2014. ISBN 978-80-247-4835-1.

KUNEŠOVÁ, Eva a Blanka FARKOVÁ. Technika zahraničních zájezdů. 2. upravené a rozšířené vydání. Praha: Idea servis, 2004. ISBN 80-85970-44-9.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: Turismus České republiky. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3748-5.

PALATKOVÁ, Monika a spol. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.

RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů. 3. rozšířené. Ostrava: KEY Publishing s. r. o., 2009. ISBN 978-80-7418-28-6.

STUHLÍKOVÁ, Jana a Dagmar ZORKOVÁ. Modulová kniha 7: Marketing cestovního ruchu. Opava: Střední škola hotelnictví a služeb a Vyšší odborná škola Opava, 2014. ISBN 978-80-263-0574-3.

### **Internetové zdroje – český jazyk:**

Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení ČR. Asociace hotelů a restaurací ČR [online]. [cit. 2015-03-01]. Dostupné z: <http://www.ahrcr.cz/oficialni-jednotna-klasifikace-ubytovacich-zarizeni-cr/>

Informační a podnikatelský systém. [online]. [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.irucz.ru/cz/info/114008000000/uralsky-federalni-okruh/okruh/>

Letenky.cz [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.letenky.cz/>

EsoTravel: Transsibiřská magistrála. ESOTRAVEL. EsoTravel [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.esotravel.cz/poznavaci/rusko/transsibirska-magistrala/>

Karavela: RUSKO - Transsibiřská magistrála. CK KARAVELA. Karavela [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.karavela.cz/trip/transsibirska-magistrala-rusko/?related=0>

Viola Travel: Ural - na rozhraní Evropy s Asií. VIOLA TRAVEL. Viola travel [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.russiatour.cz/2015-02-12-11-28-09/ural.html?view=zajezd&id=90>



### **Internetové zdroje cizojazyčné:**

История Екатеринбурга. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.ekburg.ru/aboutcity/history/>

Booking.com. [online]. [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: <http://www.booking.com>

Ural expedition and tours. СК URAL EXPEDITION AND TOURS. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://welcome-ural.ru/index.html>

Excursipedia: Последний путь российского императора. СК Excursipedia [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: [http://www.excursipedia.com/ru/tours/ekaterinburg-ganina-yama-18712?a=user10124&utm\\_campaign=epartner\\_ru&utm\\_medium=partner&utm\\_source=user10124](http://www.excursipedia.com/ru/tours/ekaterinburg-ganina-yama-18712?a=user10124&utm_campaign=epartner_ru&utm_medium=partner&utm_source=user10124)

Excursipedia: Петро Екатеринбург. СК Excursipedia [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: [http://www.excursipedia.com/ru/tours/retro-ekateriburg-18710?a=user10124&utm\\_campaign=epartner\\_ru&utm\\_medium=partner&utm\\_source=user10124](http://www.excursipedia.com/ru/tours/retro-ekateriburg-18710?a=user10124&utm_campaign=epartner_ru&utm_medium=partner&utm_source=user10124)

История Ганиной ямы. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://ganina-yama.moi-ural.ru/226.html>

Ганина Яма [online]. [cit. 2014-12-01]. Dostupné z: <http://ganinayama.ru/>

Свердловская государственная академическая филармония [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.sgaf.ru/>

ХРАМ-НА-КРОВИ. Наш Урал [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://nashural.ru/Ekaterinburg/hram-na-krovi.htm>

Храм на Крови [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://hram-na-krovi.cerkov.ru/>

Уральский Минералогический Музей. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://nashural.ru/Ekaterinburg/muzei-pelepenko.htm>

Обелиски "Европа-Азия". [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://ural-nedvigimost.ru/blog/objects/209.html>

Висимский заповедник. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://visimskiy.ru/>

Денежкин камень [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.denkamen.ru/>

Припышминские боры [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.nppbor.ru/>

Бажовские места [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.bm-park.ru/>

Оленьи ручьи [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www olen.ur.ru/>

Река чусовая. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.chusovaya.org/>

Сплавы по рекам Урала. Актив Урал [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.aktiv-ural.ru/splavi.html>

Солана. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://solana-active.ru/splavi-po-reke-rezh/>

Сплав по реке. Корпоратив [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://f911korporativ.ru/store/7986/?pos=135>

Сплав по катамаранам на реке Исеть. Природники [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: [http://prirodniki.ru/splav\\_kat\\_iset.html](http://prirodniki.ru/splav_kat_iset.html)

Скалы Четрого городище. Клуб искателей приключений [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://x-adventure.ru/index.php?page=skalchort&menu=skal>

Манарага. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: [http://www.manaraga.ru/?category=100&class=text\\_articles&id=34&interest\\_id=4&rubric\\_id=22](http://www.manaraga.ru/?category=100&class=text_articles&id=34&interest_id=4&rubric_id=22)

Лиственная. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.listvennaya.com/>

Белая. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.gorabelaya.ru/>

Ежовая. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://gora-ezhovaya.ru/>

Волчиха [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.volchixa.ru/>

Тёпльвя [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.teplaya.ru/#go>

Санаторий-профилакторий Юбилей. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://sanatory-vtagil.narod.ru/>

Санаторий-профилакторий Каменный пояс. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.kampoyas.ru/>

Гранатовая бухта. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.sysert.ru/firm/baza-otdih/granatovaya-buhta/24785-ceny.html#noch>

Санаторий Руш. [online]. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://sanatorii-rush.ru/>

Соколинный камень [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://sokolkamen.ru/>

## **ANOTACE**

**Jméno a příjmení:** Leona Mrhálková

**Název katedry a fakulty:** Katedra slavistiky, Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

**Název práce:** Jekatěrinburg jako objekt cestovního ruchu

**Vedoucí práce:** Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.

**Počet znaků:** 76 738

**Počet příloh:** 0

**Počet titulů použité literatury:** knižní zdroje – 9, internetové zdroje – 39

**Klíčová slova:** cestovní ruch, turista, cílová destinace, druhy cestovního ruchu, marketing cestovního ruchu, marketingové analýzy, SWOT analýza

Bakalářská práce se zaměřuje na cestovní ruch v Jekatěrinburgu a Sverdlovské oblasti. Cílem této bakalářské práce je zhodnotit cestovní ruch v Jekatěrinburgu a Sverdlovské oblasti a přiblížit jej českému turistovi. První část se zabývá teorií svázanou s cestovním ruchem a marketingem, jsou v ní vysvětleny důležité termíny a souvislosti. Další část stručně popisuje celou oblast. Dále se bakalářská práce věnuje popisu jednotlivých částí cestovního ruchu v Jekatěrinburgu a jeho okolí, jedná se o kulturní a historické památky, chráněná území a národní parky, aktivní dovolenou a lázeňská střediska. Získané informace slouží jako výchozí bod SWOT analýzy, která se nachází v poslední části bakalářské práce a slouží k zhodnocení současného stavu cestovního ruchu v tamní oblasti a atraktivitu z pohledu českého turisty.

**Keywords:** tourism, tourist, final destination, types of tourism, tourism marketing, SWOT analysis

This thesis is interested in tourism in Ekaterinburg and Sverdlovsk region which situated in Russian federation. The aim is to evaluate tourism in the region and give potential czech tourist an idea of tourism in the region. The thesis describes the region as an geographical and touristic point, focusing mainly on historical monuments, national parks, active holiday and spa resorts. The way to meet the target is a SWOT analysis in the las part of the thesis. The conclusion summarizes the results of observations, based on the SWOT analysis.