

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Študijný odbor: 6501R027 – Management hotelnictví a cestovního ruchu

Natália VALENTOVÁ

PSEUDOTURISTICKÉ FORMY CESTOVNÉHO RUCHU –
PRÍKLAD ADRENALÍNOVÝCH ŠPORTOV

Pseudotourism Forms – an Example of Extreme Sports

BAKALÁRSKA PRÁCA

Vedúci bakalárskej práce: RNDr. Jakub Trojan, MSc, MBA

Brno, 2015

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Ústav gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu

Akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Natália Valentová

Osobní číslo: 6024001

Studijní program: GHT - Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studijní obor: MHCR - Management hotelnictví a cestovního ruchu

TÉMA PRÁCE: Pseudoturistické formy cestovního ruchu - příklad adrenalinových sportů

TÉMA PRÁCE V AJ: Pseudotourism Forms - an Example of Extreme Sports

Cíl stanovený pro vypracování BP

1. Teoretická část BP: *Teoretická část je zaměřena na deskripci pseudoturistických forem cestovního ruchu s akcentací sportovních aktivit a hlubší diskusí adrenalinových sportů.*
2. Praktická část BP: *Praktická část analyzuje vztah nabídky a poptávky po pseudoturistických formách cestovního ruchu na příkladu adrenalinových sportů.*
 - Analytická část se bude zabývat předpoklady pro realizaci adrenalinových sportů, detailním zmapováním rozmístění subjektů působících ve vybrané formě pseudoturismu (analýza nabídky) a diskusí specifik podnikání v odvětví.
 - Návrhová část představí modelové portfolio aktivit sjednocené v návrhu zájezdu zaměřeného na adrenalinové sporty.

Meno a priezvisko autora: Natália Valentová
Názov bakalárskej práce: Pseudoturistické formy cestovného ruchu – príklad adrenalínových športov
Názov bakalárskej práce v AJ: Pseudotourism Forms – an Example of Extreme Sports
Študijný odbor: 6501R027 – Management hotelníctví a cestovního ruchu
Vedúci bakalárskej práce: RNDr. Jakub Trojan, MSc, MBA
Rok obhajoby: 2015

Anotácia: V tejto bakalárskej práci sú popísané adrenalínové športy ako súčasť pseudoturistických foriem cestovného ruchu. Extrémne športy sú v súčasnosti aktuálnym trendom rozhodujúcim pri výbere dovolenky. Najmä mladí ľudia a mladé rodiny si volia tráviť svoj voľný čas aktívne. Najdôležitejším prvkom je maximálne si oddýchnuť, a zároveň si pritom rozhybať telo, tiež obohatiť cestovanie o atraktívne zážitky. Práca rieši predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov. Práca je zameraná na dopyt a ponuku týchto športov. Dopyt po cestovnom ruchu je ovplyvňovaný módnosťou a aktuálnymi spoločenskými trendmi, ktoré sú odrazom zmien hospodárskych, sociálnych podmienok a životného štýlu. Cestovné kancelárie sa snažia ľuďom priblížiť adrenalínový cestovný ruch tým, že ho čoraz častejšie zaraďujú do svojej ponuky. V práci je detailné zmapovanie rozmiestnenia subjektov, ktoré ponúkajú adrenalínové športy ako svoje produkty.

Annotation: In this bachelor thesis are described extreme sports as part pseudotourism forms of tourism. Extreme sports are now the current trend is decisive in choosing a holiday. In particular, young people and young families elect to spend their free time actively. The most important element is the maximum relax, while you yet limber body, also enrich the attractive travel experiences. The work addresses the perfect location for extreme sports. The paper focuses on the demand and supply of these sports. The demand for tourism is affected trendiness and current societal trends that reflect changes in economic, social conditions and lifestyles. Travel agencies are trying to bring people adrenaline tourism by making it

increasingly included in its offer. The work is detailed mapping enlisted operators that offer extreme sports as their products.

Kľúčové slová: adrenalínové športy, horolezectvo, paintball, vodné skútre a lyžovanie, rafting, paragliding, tandemový zoskok, bungeejumping, rogalo.

Key words: extreme sports, mountaineering, paintball, water scooters and water skiing, rafting, paragliding, tandem jump, bungeejumping, hang-glider.

Čestné vyhlásenie

Prehlasujem, že som bakalársku prácu, s názvom *Pseudoturistické formy cestovného ruchu – príklad adrenalínových športov*, vypracovala samostatne pod vedením RNDr. Jakuba Trojana, MSc, MBA a uviedla v nej všetky použité literárne a iné odborné zdroje v súlade s aktuálne platnými právnymi predpismi a vnútornými predpismi Vysoké školy obchodní a hotelové.

V Brne dňa 6. augusta 2015

Natália Valentová

Pod'akovanie

Na tomto mieste by som rada pod'akovala vedúcemu mojej bakalárskej práce, pánovi RNDr. Jakubovi Trojanovi, MSc, MBA, ktorého cenné rady mi dopomohli ku vzniku bakalárskej práce. Ďakujem za odbornú pomoc, za cenné informácie, za usmerňovanie pri písaní práce. Tiež za ochotu a skvelý prístup. V neposlednej rade chcem pod'akovať rodine za podporu.

OBSAH

Obsah	7-8
Úvod.....	9
I. Teoretická časť	10
1 Cestovný ruch – teoretické východiská.....	11
1.1 Cestovný ruch – vymedzenie pojmu	11-12
1.2 Druhy a formy cestovného ruchu.....	13-16
1.2.1 Špecifické formy cestovného ruchu	16-18
1.2.2 Prehľad služieb cestovného ruchu.....	18
2 Adrenalinový cestovný ruch.....	19
2.1 Adrenalinový cestovný ruch ako jedna z foriem cestovného ruchu.....	19
2.2 Adrenalinový šport	20-22
2.2.1 Rozdelenie adrenalinových športov	22-24
2.2.2 Extrémne športy na zemi	24-27
2.2.3 Extrémne športy vo vode.....	27-28
2.2.4 Extrémne športy vo vzduchu	28-29
2.2.5 Účastník adrenalinového cestovného ruchu	29
2.3 Dobrodružstvo ako súčasť adrenalinových športov	29-31
2.3.1 Dobrodružný cestovný ruch.....	31-32
2.4 Trh adrenalinového cestovného ruchu a jeho budúcnosť	32-33
II. Praktická časť	34
3 Metodika práce	35

4	Analytická časť	36
4.1	Predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov	36-37
4.2	Detailné zmapovanie rozmiestnenia subjektov pôsobiacich vo vybranej forme pseudoturizmu	37-38
4.3	Špecifiká podnikania v odvetví.....	39
4.4	Dotazníkový prieskum	40
4.4.1	Výsledky dotazníkového prieskumu	40-48
5	Návrhová časť	49
5.1	Rámcový program.....	49-50
5.2	Kalkulačný list zájazdu	51-55
	Diskusia.....	56
	Záver	57-58
	Použité zdroje	59-65
	Zoznam obrázkov, grafov a tabuliek	66-79
	Prílohy	80-86

ÚVOD

Cestovný ruch ako celosvetový spoločensko-ekonomický fenomén prešiel v priebehu uplynulého pol storočia dynamickou kvantitatívnou aj kvalitatívnou premenou. Dopyt po cestovnom ruchu sa zvyšoval predovšetkým v súvislosti s rastom životnej úrovne vo vyspelých aj rozvojových krajinách i so zmenou hodnotových preferencií spojených s rastom spoločenskej váhy cestovného ruchu, ktorý sa postupne stal neoddeliteľným komponentom života celej spoločnosti a meradlom životnej úrovne. Odvetvie cestovného ruchu dnes predstavuje pre mnohé štáty strategické odvetvia národného hospodárstva a zdroj bohatstva.

Ľudia majú stále viac voľného času a jednou z aktivít, ako tento čas tráviť, je cestovanie. Najmä mladí ľudia a mladé rodiny dnes chcú dovolenku tráviť aktívne. Je už na každom z nás, aký typ aktívnej dovolenky zvolí. Najdôležitejším prvkom je maximálne si oddýchnuť a pritom rozhábať telo a obohatiť si dovolenku zážitkami. Pre každého sa nájde aktivita, ktorou možno spestriť dni voľna. Medzi zaujímavý trend v cestovaní patria adrenalínové športy. Pri tomto type turistiky nestačí len sa pasívne pozerať. Väčšinou sú zapojené všetky zmysly. Práve tým, že danú aktivitu možno vyskúšať, strávia turisti zábavnou, a zároveň vzrušujúcou formou svoj voľný čas.

Dopyt po cestovnom ruchu je zároveň ovplyvňovaný módnosťou a aktuálnymi spoločenskými trendmi, ktoré sú odrazom zmien hospodárskych a sociálnych podmienok a životného štýlu. V dôsledku premeny životných štýlov sa v posledných rokoch mení správanie účastníkov cestovného ruchu, čo vedie k cielenejšej a viac diferencovanej ponuke a vzniku nových foriem cestovného ruchu. Účastníci týchto nových foriem cestovného ruchu preferujú individuálnejšie formy turizmu spojené s osobnejšou formou získavania zážitkov s vysokým emocionálnym nábojom. Za takto špecificky orientovanou a rozvíjajúcou sa formou cestovného ruchu možno považovať tiež adrenalínový cestovný ruch. Ľudia ho vyhľadávajú ako spôsob aktívneho odpočinku a úniku z reality, pri ktorom sa odreagujú, zabavia, pri športovaní siahnu na dno svojich síl a prekročia svoje hranice. Cestovné kancelárie a športové agentúry sa ho snažia priblížiť ľuďom tým, že ho čoraz častejšie zaraďujú do svojej ponuky. Práve pre jeho prednosti a stúpajúcu obľúbenosť som si ho vybrala ako tému svojej bakalárskej práce *Pseudoturistické formy cestovného ruchu - príklad adrenalínového športu*.

I. TEORETICKÁ ČASŤ

1 CESTOVNÝ RUCH – TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ

1.1 Cestovný ruch - vymedzenie pojmu

Pojem cestovný ruch nie je novým pojmom, bol opísaný rôznymi definíciami, avšak doteraz má nestálu charakteristiku, pretože vlastné teoreticko-metodologické základy cestovného ruchu nie sú dostatočne formulované a ucelené. Význam cestovného ruchu je dôležitý pre spoločnosť ako aj pre jednotlivcov. Je jedným zo sociálnokultúrnych fenoménov dnešnej spoločnosti, k uspokojovaniu potrieb jeho účastníkov a taktiež súčasťou životného štýlu mnohých destinácií a krajín.

Nakoľko sme uviedli, že cestovný ruch je opísaný viacerými definíciami, uvádzame aspoň niektoré z nich, ktoré cestovný ruch vystihujú.

V období vzniku a začiatočného vývoja bol cestovný ruch predmetom jednej vednej disciplíny, v ktorej sa premietali jeho ekonomické, geografické, sociologické a iné aspekty. V ďalšej rozvojovej etape, keď cestovný ruch nadobúdal stále väčší význam v hospodárstve krajín, vznikajú nové vedné disciplíny, ktoré skúmajú určité stránky cestovného ruchu. Cestovný ruch sa stáva predmetom ekonomiky a geografie cestovného ruchu, sociológie, štatistiky a iných vedných odborov. Postupné pôsobenie cestovného ruchu vo viacerých sférach spoločenskej činnosti a poznávanie jeho funkcií sa prejavilo aj v jeho pojmovom vymedzení. (Jarábková, 2007)

Podľa I. Galvasovej a kol. (2008, s. 18) je možné na cestovný ruch pozeráť ako na hospodárske odvetvie označované ako „odvetvie cestovného ruchu“. Odvetvie cestovného ruchu široko chápané, zahŕňa *„súhrn verejných a súkromných subjektov a organizácií, ktoré sa podieľajú na vývoji, výrobe, distribúcii, poskytovaní a marketingu špecifických produktov a služieb slúžiacich na uspokojenie potrieb cestujúcich osôb.“*

J. Kašpar (1985, s. 17) označuje cestovný ruch za *„cestovanie a dočasný pobyt mimo miesta trvalého bydliska, spravidla vo voľnom čase, a to za účelom rekreácie, rozvoja poznania a spoločenských kontaktov.“* Cestovný ruch v tomto prípade predstavuje vzťahovú kategóriu, ktorej cieľom je uspokojovanie špecifických ľudských potrieb.

K. Ryglová (2009, s. 9) pod cestovným ruchom chápe *„ekonomický jav spojený so spotrebou hmotných a nehmotných statkov, hradených z prostriedkov získaných v mieste trvalého bydliska.“*

J. Lopušný (2001) definuje cestovný ruch ako zložitý sociálno-ekonomický a priestorový jav, ktorého hlavným cieľom je uspokojovať potreby reprodukcie fyzických a duševných síl človeka a rozvíjať jeho osobnosť.

Cestovný ruch je uvádzaný ako „*súhrnné označenie vzťahov a javov, ktoré vznikajú na základe cesty a pobytu lokálne cudzích osôb, ak sa pobytom nesleduje trvalé usadenie a nie je s ním spojená zárobková činnosť.*“ (Nejdl, 2011, s. 18)

Definíciu vystihujúcu geografické aspekty cestovného ruchu formuloval P. Mariot (1983, s. 14), ktorý za cestovný ruch pokladá „*spoločenskú aktivitu, ktorá podmieňuje premiestňovanie obyvateľstva do častí krajinnej sféry, charakterizovaných interakciami krajinných prvkov, schopnými vyvolať dočasnú zmenu miesta pobytu.*“

Vo vývoji definovanie pojmu cestovný ruch možno rozoznať niekoľko najčastejšie uplatňovaných hľadísk. „*Cestovný ruch býva teda vymedzovaný z hľadiska prepravy osôb ako dopravný jav, v rámci sociologického poňatia je chápaný ako súbor vzťahov prechodne zdržujúcich sa osôb a stálych obyvateľov v určitom mieste, z hľadiska kritéria zmeny geografického prostredia možno cestovný ruch chápať ako časopriestorový jav alebo v prípade ekonomického poňatia ako faktor spotreby.*“ (Wokoun, Vystoupil, 1987, s. 12)

Podľa autorov M. Foreta a V. Foretovej (2001) je pri cestovnom ruchu rozhodujúcim faktorom práve zmena miesta, čo znamená, že okrem pobytu na inom mieste musí do celého procesu vstúpiť cestovanie ako prvok, ktorý umožní zmenu miesta. Ďalším dôležitým faktorom vystupujúcim v cestovnom ruchu je voľný čas.

Česká autorka D. Jakubíková (2009) vo svojej publikácii uviedla, že cestovný ruch ako forma uspokojovania potrieb rekreácie, kultúry a liečenia sa spravidla realizuje vo voľnom čase a mimo miesta svojho obvyklého bydliska. Človek nepocit'uje potrebu cestovného ruchu ako takého, ale pocit'uje konkrétne potreby, napríklad potrebu poznávania, odpočinku, úniku pred stresom, športového, alebo kultúrneho vyžitia, ktoré je možné uspokojiť práve účasťou na cestovnom ruchu. Cestovný ruch má mnohé špecifika, z ktorých je nutné vychádzať pri aplikácii marketingu.

Cestovný ruch ako aktivita uspokojuje určité ľudské potreby pôsobením statkov majúcich hmotnú a nehmotnú podobu predpokladov cestovného ruchu, ktoré sú viazané na konkrétne miesto či územie. K realizácii cestovného ruchu teda dochádza vždy v nejakom konkrétnom území s určitým potenciálom pre cestovný ruch. (Nejdl, 2011)

1.2 Druhy a formy cestovného ruchu

Obdobne ako je ťažké exaktne definovať pojem cestovný ruch, tak je vzhľadom k jeho charakteru ťažké vytvoriť jeho klasifikáciu. V odbornej literatúre neexistuje jednotnosť výkladu členenia a cestovný ruch je triedený rôznymi spôsobmi v závislosti na tom, na aký účel je klasifikácia vytváraná. V domácej odbornej literatúre je cestovný ruch najčastejšie rozdeľovaný na druhy a formy, avšak medzi autormi neexistuje úplne zhoda v tom, čo je označované za druh a čo za formu či prípadne typ cestovného ruchu.

V praxi rozoznávame viacero druhov a foriem cestovného ruchu.

Podľa J. Vystoupila a M. Šauera (2006) je triedenie na druhy cestovného ruchu vykonávané na základe zvolených kritérií, ktoré odrážajú javový priebeh cestovného ruchu, spôsob jeho realizácie a účinkov v závislosti na geografických, ekonomických, spoločenských a iných podmienkach. Členenie na jednotlivé formy vychádza z motivácie a obsahového vymedzenia aktivít účastníkov cestovného ruchu, pričom možno identifikovať základné a špecifické formy cestovného ruchu. Základné formy ako sú rekreačné, kultúrno-poznávacie, športovo-turistické, spoločenské a ekonomické. Kde orientovaný cestovný ruch je korešpondujúci s rozdelením primárnou motiváciou účasti na cestovnom ruchu. Špecifické formy cestovného ruchu ako je napríklad dobrovoľnícky, religiózny, nákupný, adrenalínový, tematický alebo filmový cestovný ruch, uspokojujú potreby špecificky orientovaných spotrebiteľských segmentov. V našej práci sa konkrétnejšie zameriame na adrenalínový cestovný ruch, ktorý podrobnejšie opíšeme v ďalších častiach práce.

Autori M. Foret a J. Turčínková (2005) uvádzajú, že druhov cestovného ruchu môže byť v závislosti na zvolených kritériách celá skupina.

- podľa miesta pobytu sa môže jednať o domáci či zahraničný,
- podľa dĺžky stráveného času rozlišujeme krátkodobý pobyt od dlhodobého,
- podľa spôsobu organizácie sa môže jednať o skupinový, alebo individuálny,
- podľa dostupnosti ide o voľný alebo viazaný a pod.

Za základné kritérium môžeme považovať klasifikáciu podľa účelu (motívu, cieľa). Na základe tohto kritéria delia cestovný ruch na:

- rekreačný - realizovaný vo vhodnom prírodnom prostredí s cieľom odpočinku, reprodukcie a zlepšenie fyzickej a psychickej kondície,

- kultúrno-poznávací – zameraný na poznávanie kultúry, histórie, tradícií a zvykov vlastného a iných národov, základom sú sakrálne a svetské stavebné a architektonické pamiatky, umelecké diela, prírodné zaujímavosti a spoločenské udalosti,
- náboženský (pútnická turistika) – ako sú návštevy pútnických a posvätných miest (Lurdy, Fatima, Jeruzalem, Vatikán ap.), cirkevných pamiatok a účasť na cirkevných oslavách a obradoch,
- vzdelávací – jeho cieľom je niečo nové sa naučiť (jazyky, športy, umelecké a remeselné zručnosti, odborné profesijné znalosti),
- spoločenský – ide o stretávanie príbuzných, vytváranie priateľských vzťahov a známostí ľudí s rovnakými záujmami a záľubami, o spoločenský život. Sem môžeme zahrnúť aj najrôznejšie spomienkové akcie pre veteránov či priaznivcov významných historických udalostí,
- zdravotný (kúpeľno-liečebný) – zahŕňajúcim nielen zdravotnú prevenciu, rehabilitáciu, rekonvalescenciu a liečenie následkov chorôb v kúpeľoch či iných zdravotne priaznivých prostrediach, ale v poslednej dobe stále častejšie kondičné a relaxačné pobyty (wellness).

Formy cestovného ruchu

Formy cestovného ruchu rozlišujeme podľa účelu, za ktorým ľudia cestujú. Klasické formy cestovného ruchu ako horský letný či zimný, prímorský, kultúrny, kúpeľný a iné sú postupne dopĺňané o nové formy, ktorých vznik kopíruje vývoj preferencií účastníkov cestovného ruchu.

Formy cestovného ruchu vyjadrujú rozličné príčiny a ich dôsledky, súvisiace s cestovaním a pobytom návštevníkov na cudzom mieste. Vyjadrujú pôsobenie vonkajších faktorov a vplyvov. (Gúčík a kol., 2006)

K relatívne novým formám možno priradiť aj adrenalínový cestovný ruch, ktorý úzko súvisí s praktizovaním niektorého adrenalínového športu, napríklad paraglidingu, raftingu, horolezectva a iných pohybových aktivít, ktoré k nám prichádzajú hlavne zo západných krajín. Napriek určitej nedôvere voči takýmto činnostiam záujem o uvedené aktivity rastie a pre mnohé slovenské regióny, ktoré disponujú výbornými podmienkami na ich vykonávanie, začína predstavovať reálnu alternatívu prispievajúcu k hospodárskemu rastu a rozvoju. (Musaková, 2008)

Podrobnejšie sa budeme netradičným formám adrenalínovému cestovnému ruchu venovať v ďalších častiach práce.

V súvislosti s danou krajinou sa môžu rozlišovať tri základné formy cestovného ruchu, a to na domáci, aktívny a pasívny cestovný ruch.

- Domáci cestovný ruch znamená aktivity občanov s trvalým pobytom v danej krajine, ktorí cestujú do miest a zdržiavajú sa na miestach len v rámci danej krajiny, no mimo svojho zvyčajného prostredia.
- Aktívny cestovný ruch znamená aktivity občanov, ktorí nemajú trvalý pobyt v danej krajine, cestujú do miest a zdržiavajú sa na miestach v tejto krajine a mimo svojho zvyčajného prostredia.
- Pasívny cestovný ruch sú aktivity občanov s trvalým pobytom v danej krajine, ktorí cestujú do miest a zdržiavajú sa na miestach mimo tejto krajiny a mimo svojho zvyčajného prostredia. (Borovský a kol., 2008)

Prehľadne rozdelili autori M. Foret a J. Turčínková (2005) rôzne podoby cestovného ruchu podľa miesta a doby pobytu účastníkov cestovného ruchu, podľa počtu účastníkov, spôsobu organizácie a spôsobu dopravy do miesta pobytu. Podľa miesta členia cestovný ruch na domáci cestovný ruch (na území štátu, ktorého sme občania), zahraničný cestovný ruch (cez hranice), aktívny (príjazdový) a pasívny (výjazdový) cestovný ruch. Podľa doby pobytu rozlišujú krátkodobý (obyčajne do 3 dní) a dlhodobý cestovný ruch (obyčajne nad 3 dni). Podľa počtu účastníkov ide o individuálny (jednotlivci, rodina), skupinový (skupiny, zájazdy) a masový cestovný ruch (hromadné akcie ako púte, športové udalosti). Podľa spôsobu organizácie (zabezpečenia) sa rozdeľuje na organizovaný (zabezpečený špecializovanými subjektmi) a neorganizovaný cestovný ruch. Podľa spôsobu dopravy ho delia na cestnú, železničnú, leteckú, vodnú dopravu a ostatné (pešia turistika, cykloturistika).

Na základe zhodnotenia ponukovej stránky územia a jeho vybavenosti a posúdenia dlhodobých vývojových tendencií dopytu v cestovnom ruchu je potrebné rozvíjať nosné formy cestovného ruchu, ktorými sú letná rekreácia v horách, s ponukou horskej turistiky a celého radu voľno časových aktivít, zimné horské športy, v rámci ktorých je kľúčové zjazdové lyžovanie a tiež ďalšie doplnkové športové i zábavné a relaxačné aktivity, mestský a kultúrny cestovný ruch, čiže poznávacie formy orientované na históriu a kultúru, ale aj kongresový cestovný ruch. Vzhľadom na podmienky našej krajiny, blízkosť a mentalitu trhov

a perspektívu týchto foriem, ide pre našu krajinu o produkt budúcnosti. To sa týka predovšetkým dovolení v dĺžke 4 až 7 dní, a to v súlade s predpokladaným predĺžovaním voľného času. Medzi ďalšie nosné formy cestovného ruchu patrí kúpeľný a zdravotný cestovný ruch v jeho klasickej liečebnej podobe, ktorý je potrebné zachovať a popritom rozvíjať zdravotný (relax, fitness, prevencia, skrášľovanie, kondícia) cestovný ruch, ktorý začína prudko rásť prakticky v celosvetovom rozsahu. Z pohľadu niektorých regiónov a lokalít môže mať zásadný význam vidiecky cestovný ruch a agroturistika. (Anonym, 2014)

V rozvoji cestovného ruchu v súčasnosti však existujú určité nedostatky a bariéry, ktoré bránia jeho dynamickejšiemu a efektívnejšiemu vývoju. Autori R. Haspra a F. Mach (1993) definovali tieto bariéry ako nedostatok ubytovacích kapacít voľného cestovného ruchu, ich štruktúra a kvalitatívna úroveň, nedostatočné využívanie kapacít decentralizovanej podnikovej rekreácie, ktorá svojim rozsahom prevyšuje komerčné zariadenie a viaže mimoriadne atraktívne lokality, deficit stravovacích služieb, výrazný deficit športových, rekreačných, rehabilitačných, zábavných, kultúrnych, informačných, finančných a podobných služieb, nedostatočné priame dopravné napojenie Slovenska na zahraničie, nedostatok vlastných a úverových zdrojov na financovanie rozvoja cestovného ruchu, ešte stále pretrvávajúca (i keď s tendenciou zlepšovania) nízka rentabilita zariadení cestovného ruchu, nerozvinuté konkurenčné prostredie vedúce k monopolnému chovaniu podnikov, nízka podnikateľská kultúra nových subjektov orientovaná viac na okamžité zisky než na perspektívu fungovania (chýbajúca podnikateľská filozofia), nedoriešené vzťahy koexistencie cestovného ruchu a chránenej krajiny, lesného fondu, vodohospodárskych oblastí, poľnohospodárskej pôdy a nižšia kvalifikačná, najmä jazyková úroveň pracovníkov.

1.2.1 Špecifické formy cestovného ruchu

Okrem základných foriem cestovného ruchu rozlišujeme špecifické formy. Podľa M. Heskovej (1999) súvisia základné formy cestovného ruchu s primárnymi potrebami, ktoré sú cieľom účasti na cestovnom ruchu. Špecifické formy cestovného ruchu uspokojujú potreby najrôznejších spotrebiteľských segmentov. S rozvojom spoločnosti sú rozmanitejšie a ich ponuka sa rozširuje s novými trendmi v cestovnom ruchu. Túto skutočnosť dokladá tiež V. Malá (1999), podľa ktorej je rozlišovanie na rôzne formy dynamický proces, pretože s rozvojom cestovného ruchu vznikajú nielen nové motivácie k účasti, ale aj nové spôsoby ako

účastníci cestovného ruchu svojej motivácie uspokojujú. Ďalej sa zmiňuje o špecificky orientovanom cestovnom ruchu vyznačujúcim sa špecifickými motívmi účastníkov. Do tejto kategórie radí napr. nákupný, politický alebo vojenský cestovný ruch. P. Attl a K. Nejdli (2004) dodávajú, že špecifické motívy určujú okrem správania účastníkov cestovného ruchu aj štruktúru a rozsah ponuky s využitím infraštruktúry.

Medzi najznámejšie špecifické formy cestovného ruchu, ktoré sa v určitej miere objavujú aj v našej republike, sú podľa M. Páskovej a J. Zelenku (2002) tieto formy:

- akčný cestovný ruch - účastníci sú motivovaní veľkou udalosťou (napr. Olympijské hry, motocyklové preteky, preteky automobilov, Formule 1, letecké dni, koncerty známych osobností, návštevy významných osobností),
- dobrodružný cestovný ruch - hlavným rysom je neočakávanosť, neexistencia pevne daného programu, prípadne aj určitá miera kontrolovaného rizika (napr. zájazdy a pobyty s prvkami extrémnych a adrenalínových športov, safari v Afrike),
- dobrovoľnícky cestovný ruch (volunteer tourism) - účastníci sú motivovaní nezištnú pomocou (za ubytovanie, poskytnutie stravy) v rôznych odvetviach po celom svete. Medzi účastníkmi prevažujú mladí ľudia, ktorí chcú prostredníctvom dobrovoľníckeho cestovného ruchu spoznať určitú krajinu, územie pod.,
- gurmánsky cestovný ruch - účastníci sú motivovaní pôžitkom z konzumácie, kultúry stolovania, ochutnávania a zoznamovania sa s vybranými pokrmami a nápojmi (napr. návštevy špeciálnych reštaurácií, pívne slávnosti, rybárske lodné výlety, exkurzie do výrobní potravín),
- náboženský cestovný ruch - účastníci sú motivovaní návštevami a prehliadky religióznych pamiatok a tiež náboženskými obrady a putovaním (napr. Putovanie do Mekky, Santiago de Compostela, v Českej republike Svätováňská cesta),
- prežitkový nákupný cestovný ruch - účastníci sú motivovaní zážitok a pôžitok z nakupovania špecifických predmetov v danej destinácii,
- tematický cestovný ruch - zameriava sa na uspokojenie špecifických odborných, rekreačných alebo zážitkových potrieb účastníkov (napr. zájazdy na archeologické náleziská, pozorovanie vtáctva),
- zážitkový cestovný ruch - účastníci sú motivovaní vyhľadávaním zážitkov odlišných od všedného života, vzrušenie. Jeho formami sú napr. adrenalínový- práve tejto forme

sa budeme venovať v ďalších častiach práce, potom gurmánsky, meditačný, športový, virtuálny cestovný ruch.

Medzi autormi odborných publikácií nepanuje jednotný názor v rozlišovaní základných a špecifických foriem cestovného ruchu. Niektorí autori - napr. M. Hesková (1999), K. Ryglová (2009) považujú za špecifické formy cestovného ruchu aj mestský, vidiecky, kongresový, incentívny, lovecký cestovný ruch a pod., Prípadne uvádza ako špecifické formy cestovného ruchu (napr. seniorský, homosexuálny cestovný ruch). Foriem a druhov cestovného ruchu existuje veľká skupina a nemožno ich od seba jednoznačne oddeliť, v niektorých prípadoch dochádza k ich prekryvaniu a prelínaniu.

1.2.2 Prehľad služieb cestovného ruchu

K. Ryglová (2009) vo svojej publikácii uvádza niekoľko služieb cestovného ruchu, ktoré radí do materiálno technickej základne, a to:

- dopravné služby súvisiace s cestovným ruchom,
- stravovacie a reštauračné služby,
- ubytovacie služby,
- služby cestovných kancelárií, agentúr, turistických informačných centier,
- športovo rekreačné zariadenia,
- doplnkové služby: sprievodcovské služby, finančné služby, zmenárne, predaj suvenírov a predmetov súvisiace s cestovným ruchom.

2 ADRENALÍNOVÝ CESTOVNÝ RUCH

2.1 Adrenalínový cestovný ruch ako jedna z foriem cestovného ruchu

Jedným z trendov v cestovnom ruchu je zvyšujúci sa záujem o dobrodružnú dovolenku a adrenalínový zážitok, ktoré sú uprednostňované pred organizovanými zážitkami. Návštevníci majú stále väčší záujem o prehlbovanie hodnoty zážitkov a ich vyššiu intenzitu. Vyčleniť tento pojem je náročné, pretože v mnohých publikáciách sa uvádza, že adrenalínový cestovný ruch je synonymom dobrodružného cestovného ruchu alebo adrenalínový cestovný ruch je jeho podkategóriou. V tejto práci sú prezentované obidva názory s priklonením sa k prvému z nich.

Adrenalínový cestovný ruch je momentálne jeden z najviac expandujúcich druhov cestovného ruchu. Keďže je tento typ turistiky pomerne mladý a veľkému množstvu ľudí stále neznámy, nie ešte presne definovaný. (Buckley, 2006)

M. Hesková (2006) vychádza z dobrodružného cestovného ruchu, ktorý je súčasťou športového cestovného ruchu. Vo väčšine publikácií nie je pojem adrenalínový cestovný ruch vôbec zmieňovaný. Tento jav je možné vysvetliť pomernou novosťou tohto typu cestovného ruchu a tiež tým, že väčšina autorov publikácií o cestovnom ruchu adrenalínové aktivity radí pod dobrodružný cestovný ruch.

Adrenalínové športy sa od ostatných líšia tým, že sú zamerané na výkon, na prekonávanie samého seba. Niektoré z adrenalínových aktivít sú dokonca zamerané priamo na prekonanie strachu o vlastný život (napr. Tandemový zoskok z lietadla). (tandemy-kantor, 2009)

S. Hudson (2003) popisuje adrenalínový cestovný ruch ako súčasť dobrodružného cestovného ruchu. Trh dobrodružnej turistiky je rozdelený do dvoch kategórií: „hard“ a „soft“. Prvá kategória „hard“ alebo aj „extreme“ zahŕňa fyzicky namáhavú činnosť s rizikom ohrozenia zdravia a života. Sú to práve adrenalínové športy, medzi ktoré patria napríklad heliskiing, horolezectvo alebo jazda na divokej vode. V druhej kategórii prevládajú nenáročné športy vhodné aj pre rodiny s deťmi. Zahŕňa aj činnosti, ktoré sa netýkajú priamo športov, ale aj skúmania terénu, napríklad expedície na výskum ľadovcov.

2.2 Adrenalinový šport

„Adrenalinový šport (angl. adrenaline sport) je šport s určitou mierou rizika a vplyvu na vegetatívnu nervovú sústavu, napríklad bungee-jumping, zorbing.“ (Pásková, 2002, s. 12)

Existuje niekoľko hormónov, ktoré ovplyvňujú psychiku športovca pri výkone adrenalinových športov. Sú to adrenalin, dopamín, endorfín a serotonín.

„Adrenalin má podobný účinok ako sympatický nervový systém zrýchlenia a posilnenia srdcovej činnosti, zvýšenia krvného tlaku, štiepenia zásob energie a podobne. Preto sa v tele často uvoľňuje pri strese.“ (lekárske.slovníky, 2014)

„Dopamín pomáha kontrolovať systém odmeňovania a centrá slasti v mozgu, regulovať pohyb a emocionálne reakcie. Prítomnosť určitého druhu dopamínových receptorov je spojená s hľadaním vzrušenia.“ (psychologytoday, 2014)

„Produkcia endorfínov je vyvolávaná prostredníctvom pôsobenia stresu. Svojimi účinkami a vlastnosťami sa podobajú opiátom. Medzi ich najznámejšie pozitívne efekty patrí priaznivé pôsobenie na náladu a znížená vnímavosť bolesti.“ (športujeme, 2014)

„Serotonín ovplyvňuje náladu, pamäť, vnímanie bolesti, spánok aj chuť jedla, má tiež vplyv na napätie hladkého svalstva. Meno serotonín je odvodené od dvoch slov, sérum a tonus (napätie).“ (Janovská, 2014)

H. Eichberg a kol. (2005) opisujú adrenalinové športy ako pomerne nový druh športu. Za extrémne športy sú považované tie športy, kde sa účastníci zapoja spôsobom, ktorý vytvára rizikové situácie ako ohrozenie života. Ľudia vykonávajú adrenalinové športy preto, lebo hľadajú rôzne senzácie, dobrodružstvo, jedinečné situácie, počas športovania posúvajú svoje osobné hranice, kedy ich telo zvláda maximálne zaťaženie. Niektorí zo športovcov sa zas chcú prinavrátiť k prírode a nadobudnúť tak bližší vzťah so životným prostredím a okolím. Ľudia vytvárajú stále nové adrenalinové športy, napríklad cave diving (potápanie v jaskyniach), alebo kombinujú prvky iných športov, napríklad surfovanie a parašutizmus. Väčšinu adrenalinových športovcov tvoria muži, ale taktiež počet ženských účastníkov z roka na rok narastá. Účastníci adrenalinových športov sú poväčšine rekreační športovci, avšak postupom času pribúda adrenalinových športovcov – profesionálov.

Dá sa tiež povedať, že tento rok bol prelomový pre rozvoj extrémnych športov. Adrenalinové športy sa začali vyvíjať už od roku 1960, kedy nastala zmena spoločnosti, ktorá

sa prejavila v životnom štýle, umení, hudbe a literatúre. Extrémne športy sú považované skôr za hru ako za súťaž a vyjadrenie individuálnej slobody a kreativity. (Eichberg a kol., 2005)

J. Vogt Isaksen (2012) sa vo svojom článku venuje najmä motivácii, ktorá poháňa adrenalínových športovcov a iným psychologickým aspektom športu. Podľa neho sú extrémne športy protikladom prirodzených ľudských inštinktov, ktoré sú navrhnuté tak, aby nás ochránili pred nebezpečenstvom. Na základe výsledkov psychologického štúdie Erika Brymera a Lindsay Oadesovej z roku 2009 sa ukazuje, že typickým rysom adrenalínových športovcov je odvaha a pokora, ktoré plynú zo strachu a rizika predčasného úmrtia. Práve tieto dve charakterové črty priamo prispievajú k pozitívnej osobnej premene športovcov a tá sa prejavuje aj v iných oblastiach ich súkromného života. Jednou z motivácií účastníkov adrenalínových športov je prekonanie strachu. Strach je prirodzená ľudská emócia, ktorá nám nielen signalizuje nebezpečenstvo, ale slúži aj ako ochranný prvok a vďaka nej dokážeme prežiť. Prekonávanie strachu pozitívne vplýva na psychiku športovcov, lebo vo vypätých situáciách vedú pohotovo a pokojne zareagovať. Ale pre nich sa strach rovná vzrušeniu, a práve preto sa týmto športom venujú a vyhľadávajú tieto aktivity. Podľa psychológov je však najhlavnejším motívom adrenalínových športovcov pocit optimizmu a šťastia vzťahujúci sa k vykonávaniu extrémnej športovej aktivity. Priamo súvisí pocitom nebezpečenstva počas adrenalínových aktivít a ten zas s istým mozgovým mechanizmom, ktorý nazývame systém odmeňovania. Strach vyvoláva v mozgu signál, ktorý naštartuje systém odmeňovania a to produkuje dopamín. Tento nervový signál vedie k pocitu pohody, radosti a spokojnosti. Všeobecne sa predpokladá, že adrenalínoví športovci chcú zažiť v priebehu športovania pocit nebezpečenstva a strach, ale nie je to celkom tak. Strach len vyvoláva biochemické reakcie v mozgu, počas ktorých sa tvorí dopamín a športovci sú ľahko závislí akurát na pozitívnych pocitoch, ktoré v nich vyvoláva. Jeho účinky sú také silné, že v účastníkoch prevládne túžba a sú ochotní riskovať aj na úkor vlastného zdravia alebo smrti.

V úvode knihy Encyklopédia extrémnych športov J. Tomlinson (2000) uvádza svoj pohľad na extrémne športy a adrenalínových športovcov. Športovcov neopisuje ako zúfalcov hľadajúcich len adrenalínové vyžitie, ktorým nezáleží na živote. Podľa neho sú to ľudia, ktorým ich skúsenosti a pohybové schopnosti dovoľujú bezpečne športovať v podmienkach, kde by iní riskovali život a ženie ich túžba poznávať, kde sú ich možnosti a tieto hranice aj ďalej posúvať. Sú to silné osobnosti, ktoré bojujú sami so sebou, so svojimi slabosťami a prekonávajú limity. Pri ich vykonávaní poznávajú sami seba, navracajú sa k prírode, bojujú

proti nej a tým uspokojujú svoje potreby. Športovci musia byť veľmi obratní, v dobre psychickej i fyzickej kondícii, ochotní učiť sa novým veciam a skúsenostiam, byť pokorní a zodpovední. V modernom ponímaní adrenalínových športov sa čoraz častejšie objavuje myšlienka všestranného športovca. To znamená, že športovci, ktorí už dosiahli v svojom športe alebo disciplíne vrchol, prechádzajú na iné druhy športov. Za jadro extrémnych športov považuje J. Tomlinson (2000) využitie ľudskej bystrosti, technický a technologický pokrok a v neposlednej rade i využitie gravitácie. Venuje sa tiež vývoju extrémnych športov, ktoré považuje v porovnaní s tradičnými športmi za mladé a za najstarší šport pokladá bungee jumping.

S pojmom adrenalínový šport taktiež súvisí aj termín „lifestyle sports“. Tomuto termínu sa venuje B. Wheaton (2004), ktorá za lifestyle sports označuje hlavne skateboarding a snowboarding. Ide o športy rozvíjajúce sa posledných niekoľko dekád. Momentálne sa počet týchto športov navýšil, vzhľadom na ich popularitu, napríklad o surfing, freestyle skiing, kitesurfing. K ich hlavným účastníkom patria mladí ľudia, ktorí bažia po osobnej slobode, vysokom riziku či alternatívnom športovaní. Praktizujú tieto športy, pretože sa nemusia držať nariadení, nemajú limity a športovci sú spájaní do skupín alebo klubov.

2.2.1 Rozdelenie adrenalínových športov

Adrenalínové športy možno deliť podľa viacerých hľadísk. M. Čertík a V. Fišerová (2009) ich delia podľa prostredia (uvádzame adrenalínové športy, ktoré možno prevádzkovať i v našej republike):

Športy na zemi:

- zorbing (kotúľanie v nafúknutej plastovej guli zo svahu dolu),
- horolezectvo,
- umelé lezecké steny,
- bouldering,
- snowkiting (obdoba letného kitesurfingu, v tomto prípade jazda na snehu, kedy je využívanie kombinácia draka a snowboardu alebo lyží),
- mushing (jazda so psím záprahom),

- horské bicykle (downhill),
- motokros,
- paintball,
- štvorkolky.

Nad rámec tohto rozdelenia sem patrí ešte:

- jazda na segwayi.

(Príloha číslo I – jazda na štvorkolke)

(Príloha číslo II – jazda na segwayi)

Športy vo vode:

- windsurfing,
- vodné skútre a lyžovanie,
- wakeboarding (jazda po vodnej hladine na wakeboard za pomocou vodných vlekov),
- ice surfing (tzv. zimné windsurfing - surfovanie na ľade, v SR na vodné nádrži Lipno),
- kitesurfing (tiež kiteboarding, jazda po vodnej hladine na doske - kiteboardu s využitím sily ťažného riaditeľného draka poháňaného vetrom),
- rafting,
- freediving (potápanie na nádych, na Slovensku prevádzkované najčastejšie v krytých bazénoch),
- jachting,
- aquaskipper (tiež waterbird, česky vodné skákadlo či vodný vták - jedná sa o ľahký bezmotorový hydroplán hliníkovej konštrukcie poháňaný ľudskou silou).

Nad rámec tohto delenia sem patria ešte vodné športy ako:

- kanoistika (vodný šport, pri ktorom sa používa kajak alebo kanoe ako plavidlo),
- hydrospeed (plavák, na ktorom sa ležmo s plutvami splavuje kanál),
- canyoning (prekonávanie kaňonov horských potokov a riečok, zlaňovaním skalných stien, vodopádov, skákanie zo skaly do vody, lezenie cez balvany a popadané stromy, brodenie sa v studenej a prudkej vode).

Športy vo vzduchu:

- tandemparagliding,
- indoorskydiving (simuluje pocit voľného pádu v bezpečí veterného tunela a z bezpečnej výšky, v Slovenskej republike sa nachádza v Liptovskom Mikuláši),
- paragliding,
- kluzákové lietanie,
- rogaló,
- balónové lietanie,
- tandemový zoskok,
- bungee jumping,
- skoky na lyžiach.

(Príloha číslo III – balónové lietanie)

(Príloha číslo IV – tandemový zoskok)

2.2.2 Extrémne športy na zemi

- Aggressive In-line skating

Agresívne in-line korčuľovanie ako jeden zo štýlov in-line korčuľovania, kde je kladený dôraz na rôzne skoky, rotácie a iné triky, ktoré sú robené na uliciach alebo v skateparkoch. Korčuliari používajú pevné korčule, ktoré sú navrhnuté tak, aby mali lepšiu kontrolu nad korčuľovaním. Medzi druhým a tretím kolieskom je medzera, kvôli lepším podmienkam na triky.

- Downhill

„Kráľovská cyklistická disciplína - preteky jednotlivcov na čas po presne vytýčenej trati s klesajúcim charakterom. Pretekári sú vyvezení na štart lanovkou, alebo autami. Potom sú v presných intervaloch púšťaní na trať. Vyhráva jazdec s najkratším časom jazdy.“ (sporting, 2014)

- BMX Freestyle

Podľa J. Tomlinsona (2000) je skratka BMX odvodená z anglických slov bicycle, motocross a extreme. BMX je špeciálny druh bicykla, ktorý je menší a má širšie kolesá. Práve preto je na

ňom možné robiť rôzne akrobatické kúsky a skákať. Pri súťažení je dôležité predviesť čo najviac technicky vynikajúcich trikov.

- Freestyle skiing

Freestyle lyžovanie sa delí na tri typy: mogul, aerial a acro (skratka pre akrobatický). Každá z nich vyžaduje rozdielne atletické schopnosti, terén a zariadenie.

- Lyžovanie mogul je tiež známy ako „hot dogging“.

Športovci lyžujú cez hrby, ktoré sa nazývajú moguly - bubny. Lyžiari prechádzajú hrby pomocou ohýbania kolien a horná časť tela ostáva nehybná. Bubny sú umelo konštruované s dvomi skokmi a priestormi pre prípravu na trik. Lyžiari súťažia paralelne a počas výkonu sa hodnotí nielen čas, ale aj štýl.

- Aerial lyžovanie

Aerial lyžovanie je forma skokov na lyžiach, v ktorom sa všetky triky vykonávajú vo vzduchu. K výcviku športovci využívajú trampolínu. Profesionálni aerial lyžiari dokážu urobiť náročné triky ako trojité saltá alebo rôzne otáčky.

- Akrobatické lyžovanie

Akrobatické lyžovanie je známe aj ako „lyžiarsky balet“, pretože je veľmi podobné tancu. Na tento typ freestyle lyžovania sú využívané upravované zjazdovky. Typy trikov pozostávajú z rôznych salt, či rotácií. Pri výkone športovcov sa hodnotí nielen technika, ale aj umelecký dojem.

- Extreme skiing

Pri tomto type lyžovania športovci lyžujú z rôznych skál v neupravenom, strmom a nebezpečnom teréne. Súčasťou základného vybavenia športovca sú okrem lyží aj snežnice, horolezecké a bezpečnostné vybavenie.

- Heliskiing

Heliskiing je lyžovanie mimo zjazdovky, kde s použitím helikoptéry môžu športovci dosiahnuť čerstvý prašan. Využitie vrtuľníkov umožňuje dosiahnutie dobrej rýchlosti, flexibilitu a lyžovanie mimo preplnených zjazdoviek. Ide o skok z helikoptéry do prašanu a následné zlyžovanie kopca. (purepowder, 2014).

- Freestyle snowboarding

Freestyle snowboarding ako disciplínu, ktorá je veľmi podobná skateboardingu. Jazdci robia triky na U-rampe, v parkoch upravených na freestyle šport alebo v meste, kde využívajú prírodné alebo umelo vybudované plochy a prvky. (Del Sole, 2014)

- Snežnice

J. Tomlinson (2000) hovorí, že snežnice sa nezrodili ako športová pomôcka, ale ako vec, ktorá pomáha prežiť. Najviac sú využívané na pohyb v zasnených horách a ťažkom teréne, vďaka ich veľkej ploche. So snežnicami sa dá ísť aj do strmého a zľadovateného terénu.

- Skateboarding

Skateboarding je činnosť, ktorá zahŕňa jazdu a robenie trikov na skateboarde, čo je drevená doska na kolieskach. Osoba, ktorá robí tento šport sa volá skater. (ask, 2014)

- Horolezectvo

J. Tomlinson (2000) rozdeľuje horolezectvo na dve základné kategórie a to technické a voľné lezenie. Pri voľnom lezení nie je potrebná žiadna špeciálna výstroj. Postačuje sila, obratnosť a lezecké topánky. Naopak technické lezenie je možné deliť na lezenie na skalách a lezenie na ľadovci. Je k tomu potrebná dobrá výstroj, čo tvoria laná, sedáky a lezecké topánky. Lezenie na ľadovci vyžaduje aj mačky a bezpečnostné vybavenie.

- Bouldering

Ide o horolezectvo bez potrebnej výstroje a istenia na menších skalách alebo v telocvičniach. Pod lezcom sú matrace pre prípad pádu.

- Skalolezectvo

„Skalolezectvo je športové zdolávanie skalných vrcholov a stien.“ (Slovenská terminologická databáza, 2013)

- Zorbing

„Zorbing je pomerne novovzniknutá zábavná aktivita. V podstate ide o to, že človek skočí do vnútra gumenej gule a nechá sa spustiť nekontrolovateľným pádom strmhlav dolu kopcom. Zorb je obrovská priesvitná guľa vyrobená z PVC, v ktorej je špeciálne uchytaná ešte jedna menšia. Celá táto dvojvrstvová konštrukcia má priemer asi tri metre a váži cca 90 kg. Pri kotúľaní dolu svahom vie nabráť rýchlosť až 50 km/h. Na zorbovanie sa väčšinou využíva trávnatý svah. Napadnutie snehu však nie je prekážkou. Zorbovať sa dá dokonca aj po vodnej hladine.“ (sporting, 2014)

(Príloha číslo V – zorbing)

Do tejto skupiny tiež zaraďujeme parkour alebo free running a extreme motocross.

Adrenalinové športy predstavujú pre mnohých ľudí príjemný pocit napätia, vyskúšanie niečoho nového, odreagovanie sa od bežných každodenných starostí či prekonanie seba samého. Jedným z druhov adrenalínových zariadení sú lanové centrá, ktorých výstavba v posledných piatich rokoch zaznamenala v Slovenskej republike výrazný vzostup. Lanové centrá sa u nás stavia aj napr. v rámci adrenalínových parkov, lyžiarskych areálov alebo iných obľúbených destinácií cestovného ruchu, kde prevádzkovateľom prináša ekonomický zisk a zároveň pomáhajú zvyšovať návštevnosť lokality. Lanové centrá postavené v areáli hotelov môžu čiastočne prispievať k väčšej obsadenosti hotelov.

Okrem lanových centier sú vybudované aj lanové parky, ktoré sa odlišujú od lanového centra tým, že lanové prekážky sú umiestnené na stromoch. Lanové centrá sú oproti lanovým parkom postavené na drevených koloch ukotvených v betónových pätkách. Za základný rozdiel budeme teda považovať výstavbu lanového parku na stromoch a v prípade lanového centra absencia rastúcich stromov pri umiestnení lanových prekážok. Niektoré lanové parky v Slovenskej republike sú označované ako lanové centrá, aj keď sú ich lanové prekážky postavené na stromoch. (Čertík, Fišerová, 2009)

2.2.3 Extrémne športy vo vode

- Diving

Diving opisuje J. Tomlinson (2000) v svojej publikácii ako potápanie s dýchacími prístrojmi. Je to šport, ktorý je veľmi populárny, ale stále je nebezpečný. Je k nemu potrebné dobré vybavenie, vynikajúci zdravotný stav a znalosť dôsledkov hroziacich ľudskému telu. Športovec musí poznať ako prijíma organizmus kyslík pod vodou. Najväčšie nebezpečenstvá, ktoré hrozia sú chyby, zlé rozhodnutia, podchladenie, ostré koraly a skaly, silné podmorské prúdy, stretnutie s nebezpečnými živočíchmi.

- Cave diving

Cave diving je potápanie v jaskyniach, ktoré sú spolovice alebo celé zaliate vodou.

- Windsurfing

Pri windsurfingu ide o surfovanie na špeciálnej doske, ku ktorej je pripevnená plachta s držiakom. Windsurfer ju ovláda nastavovaním po vetre, tým dosahuje rýchlosť a môže sa hýbať na vode.

- Kite surfing

Kite surfing alebo aj kite skiing, kite boarding, kity flying definovaný ako surfovanie na špeciálne upravenej surfovej doske, kde športovec drží akoby otvorený padák a surfuje na vlnách s tým, že ho poháňa vietor.

- Water-skiing

Pri water-skiing ide o lyžovanie na vodnej hladine, kde je športovec ťahaný motorovým člnom a môže robiť rôzne akrobatické kúsky. (thefreedictionary, 2014)

J. Tomlinson (2000) uvádza, že ďalším z extrémnych športov je aj vodné lyžovanie na bosých nohách, ktoré funguje na rovnakom princípe len bez lyží. Cieľom je udržať sa v stoji.

- Surfing

Najznámejší druh jazdenia na vlnách. Športovec stojí nepripútaný na širokej a dlhej doske. Cieľom je udržať sa čo najdlhšie v takzvanom vodnom tuneli, ktorý sa vytvorí pod vlnou.

- Wakeboarding

Pri wakeboardingu ide o robenie kaskadérskych kúskov v stoji na upravenej doske, ktorá je ťahaná motorovým člnom.

- Whitewater rafting

Pri whitewater rafting ide o splavovanie divokej vody na gumenom člne. Patrí sem aj free-diving alebo voľné potápanie bez dýchacích prístrojov. (Tomlinson, 2000)

2.2.4 Extrémne športy vo vzduchu

J. Tomlinson (2000) rozdeľuje adrenalínové športy taktiež na tri kategórie, športy vo vzduchu, na zemi a vo vode. Opisuje deväť športov na zemi, sedemnášť vo vzduchu a pätnásť vodných športov. Patria medzi ne napríklad bungee jumping, BMX, rock climbing, alebo surfing. Jednotlivé časti sú tiež doplnené zoznamami športov z článkov Športy na Slovensku: Extrémne športy. (sporting, 2014)

- Skydiving

Podľa J. Tomlinsona (2000) je skydiving vlastne parašutizmus alebo tandemový zoskok. Predtým sa využíval pri vojenských cvičeniach, ale teraz sa teší čoraz väčšej obľube.

- BASE jumping

„BASE je skratka pre *Building (budova)*, *Antennae (antény)*, *Span (oblúk)* a *Earth (zem)*. Sú to typy objektov, z ktorých BASE jumperi skáču s padákom na chrbte.“

- Bungee jumping

Bungee jumping ako skákanie z veží, mostov alebo iných vysokých bodov, kde je súčasťou výstroja elastické lano. Časť vzrušenia pochádza z pocitu beztiaže, ktorý nastáva v chvíli maximálneho predĺženia lana. (bungee, 2014)

- Paragliding

Paragliding je let ponad krajinou, kde paraglider používa špeciálny padák, ktorý mu umožňuje využívať veterné prúdy, aby ostal vo vzduchu. Cieľom je ostať vo vzduchu čo najdlhšie a preletieť čo najviac kilometrov. (bungee, 2014)

Ďalej do tejto skupiny patria športy ako skysurfing alebo rogalo. (Tomlinson, 2000)

2.2.5 Účastník adrenalínového cestovného ruchu

Podobne ako S. Hudson (2003) aj J. Swarbrooke (2003) delí dobrodružnú turistiku na „soft“ a „hard“. Potom hovorí i o „soft“ a „hard“ turistoch. „Soft“ turisti sa zúčastňujú takých aktivít, kde vnímajú istú nízku úroveň rizika a ktoré vyžadujú minimálne úsilie a zručnosti. Tento typ turistov sú väčšinou nováčikovia, ktorí nemajú žiadnu alebo majú len obmedzenú skúsenosť s vybranou aktivitou. Na druhú stranu „hard“ turisti si vyberajú psychicky aj fyzicky náročné outdoorové aktivity, ktoré vyžadujú predchádzajúcu skúsenosť a sú taktiež náročné na prípravu. Okrem toho nesú veľkú mieru rizika a nebezpečenstva. „Soft“ a „hard“ turisti majú rozdielne charakteristiky, zručnosti, skúsenosti a motiváciu. Účastníci „hard“ aktivít hľadajú vyššie úrovne stimulácie a rizikovejšie aktivity a „soft“ aktivity si zasa získavajú viac priaznivcov, pretože nie sú tak náročné na kondíciu a prípravu. Ľudia, ktorí sa chcú zúčastniť niektorej z adrenalínových aktivít musia analyzovať sami seba na základe indikátorov: skúsenosti, schopnosti, zručnosti a taktiež veľmi dôležitá je i psychika.

2.3 Dobrodružstvo ako súčasť adrenalínových športov

Adrenalínový cestovný ruch veľmi úzko súvisí aj s pojmom dobrodružstvo. J. Swarbrooke (2003) uvádza, že pojem dobrodružstvo je charakterizovaný na základe niekoľkých charakteristík, a to:

- *Riziko a nebezpečenstvo* sú určujúce charakteristiky dobrodružstva a zároveň sú úzko spojené s neistým výsledkom. Neistota vytvára v účastníkoch pocit nebezpečenstva, čím sa vystavujú fyzickému riziku, ako sú zranenia, bolesť, smrť, alebo psychickému, čo je poníženie, strata dôvery alebo ich kombinácii. Je dôležité podotknúť, že každý jednotliviec vníma riziko a nebezpečenstvo inak.
- *Neisté výsledky*, čo je vlastne absencia zaručeného záveru. Pomáhajú podnecovať nadšenie a odhodlanie účastníka. Práve prítomnosť nebezpečenstva zaisťuje, že výsledok aktivity je nepredvídateľný.
- Dobrodružstvo vedie k *separácii* alebo *narušeniu rutiny* každodenného života. Únik od reality podnecuje aj zmena prostredia či netradičná činnosť.
- *Výzva* je vytvorená z neistých výsledkov v kombinácii s nebezpečenstvom. Výzvy môžu byť, morálne, emocionálne, intelektuálne, duchovné, alebo fyzické. Ich stupeň ovplyvňuje intenzitu dobrodružstva. Sú závislé na zručnostiach a schopnostiach účastníkov.
- Dobrodružstvo spôsobuje *kontrastné emócie* a rôzne zážitky. Počas dobrodružných aktivít sa neustále mení prostredie, obťažnosť terénu a prebiehajú aj náhle zmeny situácií, tým pádom sa účastníkove emócie stále striedajú, napríklad radosť strieda zúfalstvo, strach eufóriu, potešenie úzkosť.
- Dá sa povedať, že synonymom dobrodružstva sú pojmy *stimulácia* a *vzrušenie*, pretože dobrodružstvo je stimulujúci a intenzívny zážitok, počas ktorého sú účastníci vystavení situáciám, ktoré stimulujú zmysly a tým sa im zvyšuje povedomie a v niektorých prípadoch aj miera strachu. Vysoká úroveň stimulácie vytvára vzrušenie, ktoré sa individuálne líši od psychického stavu účastníka.
- *Pohltenie a sústredenosť* sú veci, ktoré si dobrodružné aktivity od účastníka vyžadujú. Športovec musí mať tiež potrebné zručnosti a taktiež sa o danú aktivitu zaujíma a je ňou „posadnutý“.
- *Očakávaná odmena* je vlastne vnútorná odmena, ktorá sa prejaví po skončení dobrodružstva, pretože dobrodružstvo je do istej miery vnútorne riadené a motivované. Po splnení vytýčeného cieľa, na ktorý je účastník namotivovaný, prichádza pocit uspokojenia, čo je očakávaná odmena.

Každé dobrodružstvo v sebe skrýva nejakú novinku. Pre účastníka to môže znamenať niečo nové, čo nikdy neskúšal alebo nové, tak že sa prihodilo niečo nečakané, čo sa pri minulom pokuse nestalo. Voase (In Swarbrooke, 2003) tvrdí, že práve nové a nepoznané je hlavným motívom účastníkov týchto aktivít.

Mortlock (In Swarbrooke, 2003) dospel k istým záverom. Ak je hladina nebezpečenstva nízka a úroveň technických a osobných zručností vysoká, ide o hru, čo znamená ľahké a zábavné. Na druhej strane, ak je hladina nebezpečenstva vysoká a zručnosti účastníka slabé, nastáva nešťastie alebo katastrofa.

Addison (In Swarbrooke, 2003) tvrdí, že vzdelanie a túžba po nových vedomostiach sú kľúčovou motiváciou pre cestovanie a aj pre dobrodružstvo. Skúmanie a objavovanie zo strany účastníkov podnecuje mentálny, emocionálny a duchovný pokrok.

Skúsenosť s dobrodružným a adrenalínovým cestovným ruchom bude viesť k návratu k prírode, účastník bude prijímať intelektuálne, fyzické a emočné riziká a výzvy, ktoré mu pomôžu k osobnému vývoju a vnútorne ho obohatia. Každá z týchto vlastností je vnímaná účastníkom veľmi individuálne. Pre niekoho je dobrodružstvo aj výletná plavba po Karibskom mori, iný potrebuje adrenalínovú aktivitu. (Swarbrooke, 2003)

2.3.1 Dobrodružný cestovný ruch

„Dobrodružný cestovný ruch je forma športového cestovného ruchu, ktorá vznikla z túžby po objavovaní s istou mierou kontrolovateľného rizika. Existuje túžba zdolať vysoko položené miesta, cestovať pod vodou, do odľahlých končín sveta, žiť na ostrove ako Robinson alebo cestovať mimo planéty Zem, pestovať extrémne športy (paragliding, snowboarding, bungee jumping, rafting, skalolezectvo a iné).“ (Gúčík, 2004, s. 25)

M. Gúčík (2010) charakterizuje tieto športy ako väčšinou individuálne, na ktoré je potrebná špeciálna výbava a výstroj. Vyžadujú si veľmi dobrú prípravu a zabezpečenie, pretože je s nimi spojené značné riziko.

M. Pásková a kol. (2002) sa tiež venujú definícii dobrodružného cestovného ruchu. Popisujú ho aj ako adrenalínovú alebo dobrodružnú dovolenku. Táto forma cestovného ruchu zahŕňa istú mieru kontrolovateľného rizika a nemá pevne daný program. Typickými aktivitami sú horolezectvo, vysokohorská turistika, safari, zájazdy a pobyty s prvkami extrémnych a

adrenalinových športov ako bungee jumping, rafting, extrémne lyžovanie, paragliding, snowboarding a iné.

Dowling a Page (In Ledvina, 2005) definujú dobrodružný cestovný ruch ako komerčnú aktivitu, ktorá je prevádzkovaná vo vonkajšom prostredí a zahŕňa kombináciu dobrodružstva a vzrušenia. Hlavným rysom dobrodružného cestovného ruchu je podľa M. Páskovej a kol. (2002) absencia pevne daného programu, neočakávanosť, ale tiež určitá miera rizika.

2.4 Trh adrenalinového cestovného ruchu a jeho budúcnosť

J. Swarbrooke (2003) uvádza, že adrenalinová turistika je stále rozšírenejším javom a rastie počet ľudí, ktorí hľadajú seberealizáciu, vzrušenie a účasť či na fyzicky alebo psychicky stimulujúcich činnostiach. Účastníci týchto činností chcú spájať vzdialené a exotické destinácie s adrenalinovými aktivitami. Trh cestovného ruchu si rast tohto dopytu uvedomil a do svojej ponuky začlenil zájazdy, ktoré sú charakterizované ako nezávislé dobrodružstvo. Ide o také zájazdy, ktoré sú zväčša pripravené na mieru, obsahujú adrenalinový šport a cestuje sa do vzdialených a nerozvinutých destinácií.

Cestovný ruch našej krajiny je súčasťou rozvinutého európskeho trhu cestovného ruchu, kde musí čeliť silnej konkurencii. V takto silnom konkurenčnom prostredí je nutné hľadať nové zdroje rastu návštevnosti predovšetkým v nových trhoch a prostredníctvom diferenciacie, inovácie a špecializácie produktovej ponuky cestovného ruchu, ktorá bude zohľadňovať kvalitatívny posun v preferenciách účastníkov cestovného ruchu. Vznik nových sociálnych a kultúrnych potrieb sa v prípade cestovného ruchu prejavuje vzrastajúcim dopytom po cielenejšie a individuálnejšie ponuke turistických produktov bohatých na nové vnemy a nezvyčajné zážitky. (Gúčik, 2000)

J. Swarbrooke (2003) na základe výskumov predpokladá, že výraznejšiu pozíciu v dobrodružnom cestovnom ruchu bude mať mimo iného práve adrenalinový cestovný ruch. Medzi turistami, ktorí majú dostatočné schopnosti a zručnosti sú adrenalinové športy veľmi populárne. Účastníci stále posúvajú hranice výkonnosti, a preto dosahujú tieto športy čoraz vyššiu úroveň. Mnohé z adrenalinových aktivít sú realizované adrenalinovými športovcami – profesionálmi, ktorí sú sponzorovaní, aby rozvíjali svoje techniky a odvalu. Takto propagujú tieto športy medzi športovcami – amatérmi a oni sa snažia dosahovať podobné štandardy. Zapájanie sa do adrenalinových aktivít mnohokrát vyžaduje cestovanie a aj ubytovanie vo

vybraných lokalitách. Toto aktivuje trh cestovného ruchu a jeho ponuku a sú vytvárané zájazdy. Je potrebné poznamenať, že adrenalínovú dovolenku si plánujú účastníci väčšinou individuálne. Cestovné kancelárie, ktoré chcú ponúkať tieto typy zájazdov sa ťažko adaptujú, pretože tieto aktivity sú veľmi riskantné, nedajú sa regulovať a môže byť ohrozené zdravie a život účastníkov. Je tam taktiež aj rozpor s profesionálnymi športovcami, ktorí si myslia, že komercializácia narušuje životný štýl a filozofiu extrémnych športov. Aj napriek týmto prekážkam sa však očakáva nárast organizovaných dovolení založených na extrémnych aktivitách.

Východiskové faktory, ktoré ovplyvňujú ponuku trhu cestovného ruchu v dobrodružnom a adrenalínom turizme sú demografické faktory ako je veľkosť populácie, veková štruktúra, usporiadanie rodiny, sociálno-ekonomické faktory ako zamestnanosť, vzory, životný štýl, trendy konzumnej spoločnosti, zdravie, technický a technologický vývoj ako internet, nové materiály, doprava a politické a makroekonomické činitele ako situácia a rola rozvojových krajín vo svete, politika a legislatíva, politická stabilita a iné. Trh tohto cestovného ruchu musí taktiež predvídať, aké typy účastníkov sa budú na aktivitách podieľať, ktoré nové aktivity začleniť do svojej ponuky, ktoré destinácie sa najviac zapájajú do tejto formy cestovného ruchu a ako si cestovné kancelárie budú riadiť svoj biznis, aby si zabezpečili udržateľnosť. Ekonomický význam adrenalínového cestovného ruchu je daný tiež tým, že druhotne ovplyvňuje radu ďalších odvetví a sektorov, ako sú hlavne doprava, obchod, stavebníctvo, bankovníctvo, telekomunikácie, kultúra a šport. (Vystoupil a kol., 2006)

II. PRAKTICKÁ ČASŤ

3 METODIKA PRÁCE

Naštudovanie a zistenie dostatočného množstva potrebných informácií z rôznych zdrojov, bolo prvým krokom k napísaniu bakalárskej práce. V prvom rade publikácie týkajúce sa všeobecne cestovného ruchu, a nasledovne publikácie zamerané na adrenalínový cestovný ruch a extrémne športy. Študijný materiál bol k dispozícii ako v tlačenej tak aj elektronickej podobe.

Prvá časť práce je teoretická. Zaoberá sa vymedzením pojmu cestovný ruch vo všeobecnosti a adrenalínovým cestovným ruchom. Vysvetľuje základné pojmy, sú uvedené rôzne definície, porovnáva názory na danú problematiku.

Druhá časť bakalárskej práce je praktická. Potrebné informácie k vypracovaniu tejto časti boli zisťované na internetových stránkach subjektov ponúkajúcich adrenalínové športy. Taktiež prostredníctvom telefonickej a elektronickej komunikácie, a rozhovormi. Táto časť sa venuje predpokladmi pre realizáciu adrenalínových športov v Slovenskej republike. Prieskumom trhu zisťuje aké sú predpoklady, či je tu možnosť realizovať tieto športy. Tiež ich presné definovanie formou adres miest, kde sa určité aktivity vykonávajú. Vďaka zmapovaniu bolo možné vytvoriť reálny kompletný záznam zameraný na adrenalínové športy.

Ďalej sa zaoberá analýzou ponuky, respektíve detailným zmapovaním rozmiestnenia subjektov pôsobiacich vo vybranej forme pseudoturizmu. Súčasťou je mapa, vytvorená pre vizuálnu predstavu, kde sú subjekty najčastejšie sústredené. Analýza preukázala, že sú dve hlavné oblasti, kde sa subjekty nachádzajú. A to juhozápadné Slovensko, Bratislava a okolie, a severné Slovensko, Vysoké Tatry.

Praktická časť sa venuje aj špecifikám podnikania v odvetví. Zhodnotenie špecifik má informatívnu funkciu. Podkapitolu bolo možné vypracovať vďaka ochotnému prístupu pána Zdenka Majera, zamestnanca spoločnosti TF Group, s. r. o., poskytnúť potrebné informácie.

Ďalej bol vytvorený dotazník, ktorý bol spracovaný prostredníctvom webovej stránky www.surveymonkey.com. Celková doba dotazníkového prieskumu bola dva mesiace. Celkom vyplnilo dotazník 105 respondentov.

Zhrnutie všetkých preskúmaných poznatkov nájdeme v závere práce. Súčasne sa tu objaví aj odporúčania a poznatky pre prípadné zmeny v budúcnosti v danej oblasti.

4 ANALYTICKÁ ČASŤ

4.1 Predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov

Na Slovensku je veľké množstvo miest alebo objektov, kde sa dajú adrenalínové športy zrealizovať. Je možné uskutočniť aktivity, ktoré boli spomínané v teoretickej časti práce, v rozdelení športov na športy na zemi, vo vode a vo vzduchu. Predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov sú na veľmi dobrej úrovni.

Príroda ponúka veľa možností ako využiť prírodné podmienky na športovanie. Medzi prírodné predpoklady patria skaly, hory, teréne trasy, vodné plochy, rieky, vyššie položené kopce, ktoré slúžia na rozbeh pri paraglidingu. Taktiež lúky, ktoré sú potrebné na bezproblémový štart pre lety balónom.

Dôležité sú aj klimatické predpoklady. Väčšina adrenalínových športov je závislá od pekného a poveternostne prijateľného počasia. Keďže sa naša krajina nachádza v miernom pásme, je počasie v letnom a jesennom období optimálne na ich uskutočňovanie. Veľká časť športov sa realizuje v letnom období. Len pár z nich sa absolvuje v zimnom období, a to snowkiting a mushing (psí záprah). Tiež len málo športov sa môže vykonávať celoročne. Napríklad len lezenie po umelých lezeckých stenách alebo indoorskydiving, v prípade, že sú umiestnené v interiéri. Indoorskydiving je možné vyskúšať len v Liptovskom Mikuláši.

Adrenalínové športy sú rôznorodé, tak aj miesta realizácie sú rôzne vybavené podľa potrieb daného športu. Napríklad pri horolezectve stačí len skala ako objekt realizácie a maximálne bezpečnostné prvky istenia horolezca, vďaka ktorým predíde život ohrozujúcemu pádu. V porovnaní s tandemovým zoskok, ktorý vyžaduje nielen technické zabezpečenie ako kombinézu, postroj, padák, ale je potrebný aj inštruktor spôsobilý na uskutočnenie tandemového zoskoku. Na samotnú realizáciu zoskoku je najdôležitejší technický stav lietadla, a tiež povolenie na vzlietnutie a pristátie na vopred dohodnutom letisku. Z tohto porovnania je zrejmé, že každý adrenalínový šport má osobité nároky na vybavenosť objektu pri realizácii športu.

Najväčšie objekty vybudované pre realizáciu viacerých športov na jednom mieste sú areály Action Park a Areál Divoká voda v Čunove. Medzi adrenalínové aktivity ponúkané v Action parku patria jazdy na štvorkolkách, jazdy na segwayoch, lanové centrum, obrie

hojdačky, skákacie topánky, paintball, streľba z kuše, zorbing, kiting. V Areáli Divoká voda sú hlavne vodné športy ako rafting, hydrospeed, surfing, vodné skútre, wakeboard a vodné lyže, aquaroller, splavy. Okrem vodných športov je tu možné vyskúšať paintball a jazdu na štvorkolke.

Ďalšie konkrétne predpoklady sú uvedené v itinerári zájazdu v návrhovej časti práce formou konkrétnych adries určitých miest realizácie adrenalínových športov.

Zdroj: spracované autorom

4.2 Detailné zmapovanie rozmiestnenia subjektov pôsobiacich vo vybranej forme pseudoturizmu

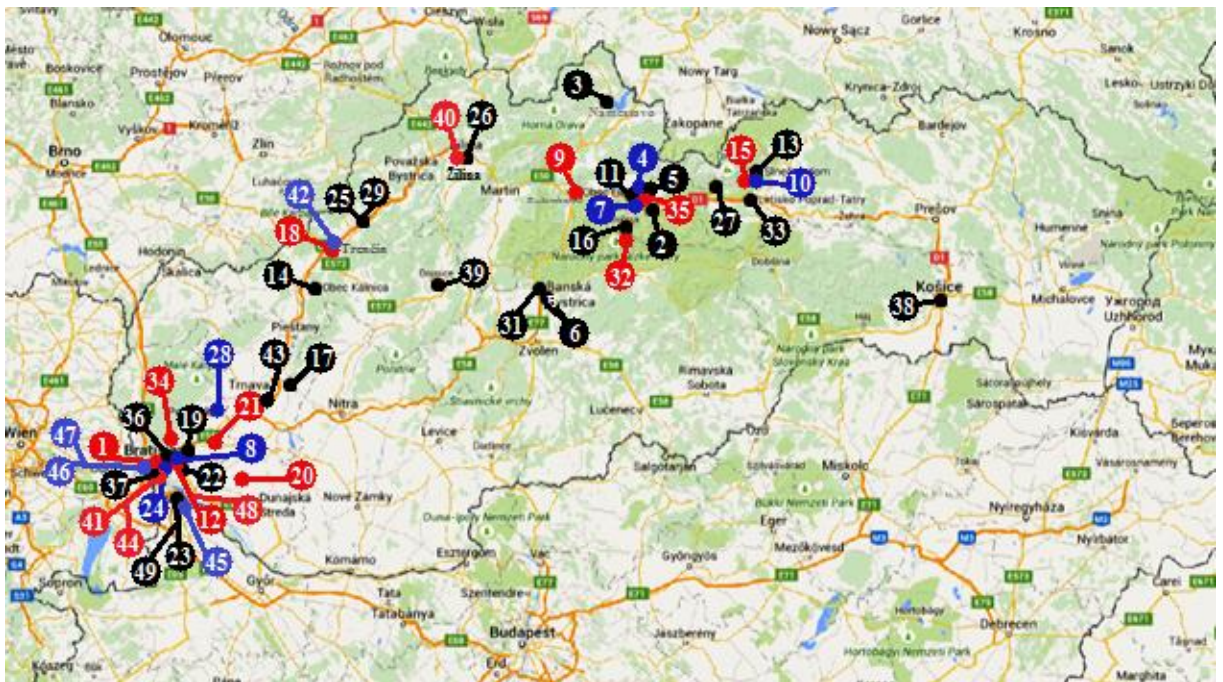
Táto časť práce sa zaoberá detailným zmapovaním rozmiestnenia subjektov pôsobiacich vo vybranej forme pseudoturizmu. Pod pojmom subjekty si v tomto prípade môžeme predstaviť spoločnosti alebo fyzické osoby, ktoré ponúkajú adrenalínové športy. Subjekty pôsobiace vo vybranej forme pseudoturizmu sa zaoberajú predajom konkrétneho športu alebo športov podobného druhu, ale aj sprostredkovaním rôznorodých adrenalínových športov.

Každý subjekt má svoje poradové číslo a pod ním je samostatne zaznačený na mape, ktorá je súčasťou tejto časti. Mapa vytvára vizuálnu predstavu o detailnom rozmiestnení subjektov po celej Slovenskej republike. Zmapovanie subjektov slúži na lepšiu orientáciu v ponuke adrenalínových športov. Identifikačné údaje všetkých subjektov sú rozpísané v tabuľkách číslo jeden až šesť, ktoré súvisia s mapou. Vo vypracovaných tabuľkách, pod číslom subjektu sú uvedené presné identifikačné údaje ako názov subjektu, adresa sídla spoločnosti, adresa prevádzky, webová stránka alebo iný kontakt. Tabuľky sú umiestnené v zozname obrázkov, tabuliek a grafov.

Z analýzy ponuky adrenalínových športov vychádza, že je na Slovensku množstvo subjektov, ktoré ponúkajú alebo sprostredkovávajú adrenalínové športy. Celkom sa tu nachádza štyridsaťdeväť subjektov. Z toho deväť spoločností sprostredkováva rôznorodé športy, jedenásť subjektov ponúka športy na zemi, deväť subjektov ponúka vodné športy, osemnásť subjektov ponúka športy vo vzduchu, a dva subjekty ponúkajú rôzne športy. Dajú sa lokalizovať dve hlavné oblasti, juhozápadné a severné Slovensko, kde je sústredená

väčšina subjektov. Okolo dvadsaťdva subjektov sa nachádza v oblasti Bratislavy a okolí na juhozápade Slovenska. A pätnásť subjektov je sústredených na severe našej krajiny. Je tu možné vykonávať všetky športy, pretože ponuka adrenalínových športov na trhu je dostatočná.

Detailné zmapovanie rozmiestnenia subjektov ponúkajúcich adrenalínové športy



Zdroj mapy: <https://www.google.sk/maps/@48.6194662,19.3983005,8z?hl=sk>

(Príloha číslo VI – detailnejšia mapa juhozápadného Slovenska)

(Príloha číslo VII – detailnejšia mapa severného Slovenska)

Informácie uvedené v tejto podkapitole a v tabuľke číslo 1 až 6, vychádzajú z prieskumu trhu, ktorý som robila v priebehu písania práce. Tabuľky sú umiestnené v zozname tabuliek.

Tabuľka č. 1, Tabuľka č. 2, Tabuľka č. 3, Tabuľka č. 4, Tabuľka č. 5, Tabuľka č. 6

Zdroj: spracované autorom

4.3 Špecifiká podnikania v odvetví

Subjekty v odvetví môžu podnikat' dvomi spôsobmi. Jeden zo spôsobov je ponúkanie adrenalínových športov sprostredkované cez iných prevádzkovateľov. Alebo sami organizujú určitý adrenalínový šport. Z prieskumu počas písania práce vyplýva, že firma TF Group, s. r. o. organizuje adrenalínové jazdy na Arieli Atom.

Špecifiká podnikania sú rôzne a pri každej aktivite trochu odlišné. Niektoré aktivity sú závislé na počasí (napríklad paragliding, let balónom, tandemový zoskok, jazdy na štvorkolkách, bungee jumping). Predajca aj zákazník musia rátať, že termín realizácie aktivity sa môže viackrát presúvať. Tým pádom je to náročné na organizáciu a vzájomnú komunikáciu.

Čo sa týka bezpečnostných opatrení, tiež sú rôzne. Na niektoré športy je potrebná licencia (všetky aktivity vo vzduchu), iné naše zákony ešte nepoznajú a nijako neregulujú (napr. bungee jumping). Neznamená to však, že sa nekladie dôraz na bezpečnosť. Všetci zodpovední prevádzkovatelia používajú certifikované zariadenia. Lietadlá sú pravidelne prehliadané, paraglidingová výstroj sa pravidelne mení za novú, bungee lano sa tiež mení po určitom počte zoskokov. Samozrejmosťou je povinné používanie ochranných pomôcok ako je napr. prilba, ochranné rukavice, kombinézy.

Špecifické požiadavky sú kladené aj na vek a zdravotnú spôsobilosť účastníkov. Zoskok padákom sa napríklad neodporúča ľuďom s vysokým tlakom a srdcovými poruchami. Celkový fyzický stav a kondícia účastníka by mala zvládnuť fyzickú záťaž a náročnosť adrenalínových športov.

Čo sa týka rizikových opatrení, žiadnu adrenalínovú aktivitu nekryje poisťovňa. Zákazník ju robí na vlastné riziko, ktoré na seba preberá aj písomným prehlásením. Sprostredkovateľ nie je nezodpovedný za akýkoľvek úraz alebo zranenie klienta spôsobené vykonaním danej aktivity, taktiež v prípade smrti.

Zdroj: spracované autorom

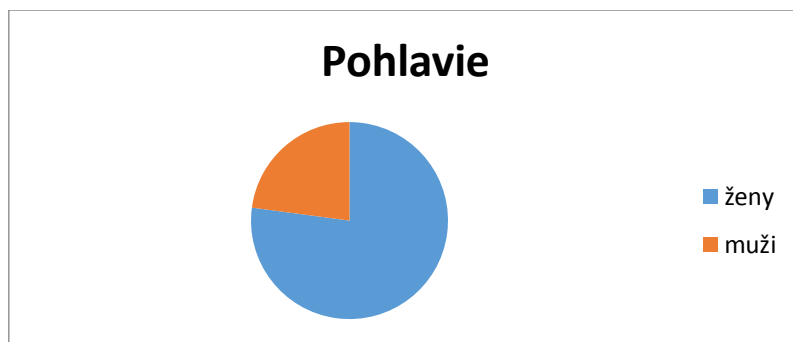
4.4 Dotazníkový prieskum

Ďalšiu časť práce tvorí dotazníkový prieskum, ktorého úlohou je získať odpovede na dané otázky. Dotazník bol vytvorený a spracovaný prostredníctvom internetovej stránky www.survio.com. Zverejnený bol na sociálnej sieti facebook, a ďalším respondentom bol zaslaný elektronickou poštou. Samostatný prieskum bol uskutočnený od januára do marca roku 2015. Celková doba dotazníkového prieskumu bola dva mesiace. Celý prieskum trval 60 dní. Dotazník je uvedený v prílohe číslo VIII. Kompletný dotazník obsahoval x otázok (jeho priemerná doba pre vyplnenie bola jednu minútu a štyridsaťpäť sekúnd). Za uvedený čas odpovedalo v dotazníkovom šetrení 105 respondentov. Z toho 81 žien a 24 mužov. Najviac respondentov s počtom 92 ľudí bolo vo veku 20 až 40 rokov (87,6 %) a 13 respondentov bolo vo veku 41 až 60 rokov (12,4 %). Z hľadiska vzdelania u respondentov, vyplnilo dotazník najviac 69 ľudí, ktorí majú ukončené stredoškolské vzdelanie s maturitou (65,7 %).

4.4.1 Výsledky dotazníkového prieskumu

Otázka číslo 1

Akého ste pohlavia? Táto otázka identifikuje osloveného respondenta, potenciálneho zákazníka. Či je muž alebo žena.



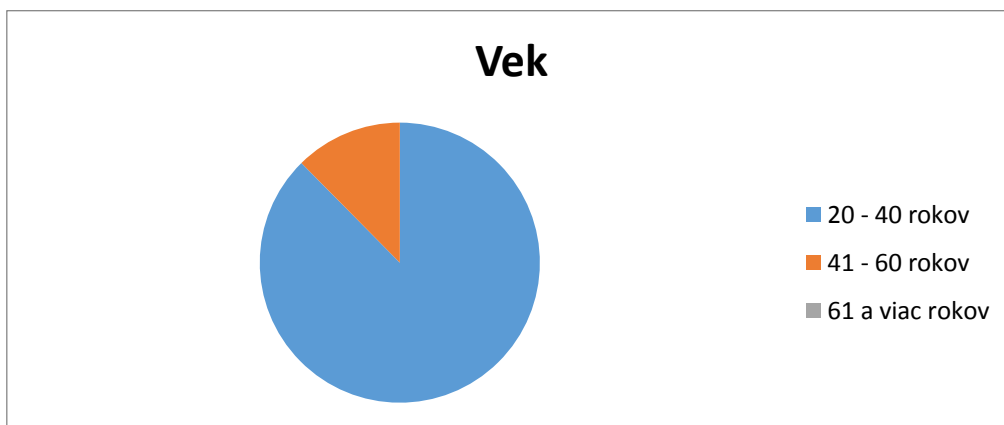
Graf č. 1 Pohlavie respondentov

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z odpovedí respondentov je zrejmé, že dotazník vyplnili zväčša ženy s počtom 81 (77,1 %) a muži, ktorí odpovedali je 24 (22,9 %).

Otázka číslo 2

Koľko máte rokov / vek? Táto otázka identifikuje vekovú kategóriu respondenta. Respondent má na výber tri možné varianty odpovedí. Vek 20 až 40 rokov, 41 až 60 rokov, 61 a viac rokov.



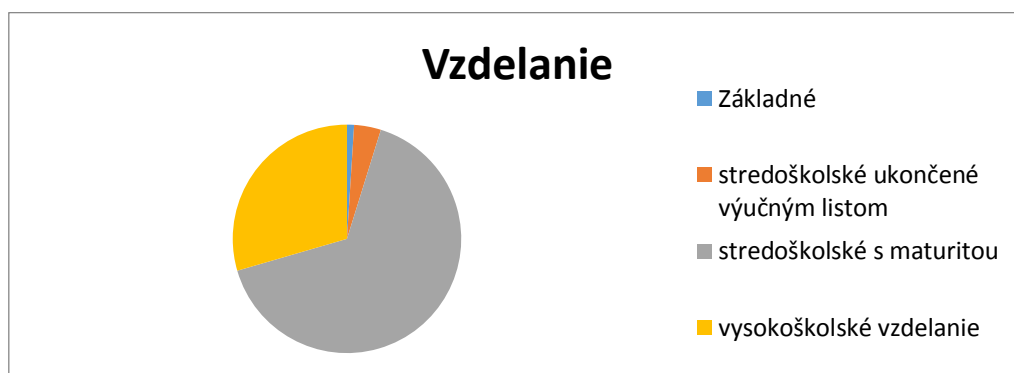
Graf č. 2 Vek respondentov

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z odpovedí respondentov vyplýva, že 92 respondentov patrí do vekovej kategórie 20 až 40 rokov (87,6 %) a ostatných, 13 ľudí, zaradujeme do vekovej kategórie 41 až 60 rokov (12,4 %). Vo veku 61 a viac rokov nepatrí žiadny respondent (0 %).

Otázka číslo 3

Aké je vaše vzdelanie? Táto otázka identifikuje dosiahnuté vzdelanie respondenta. Respondent má na výber štyri možné odpovede. Základné, stredoškolské ukončené výučným listom, stredoškolské s maturitou, vysokoškolské vzdelanie.



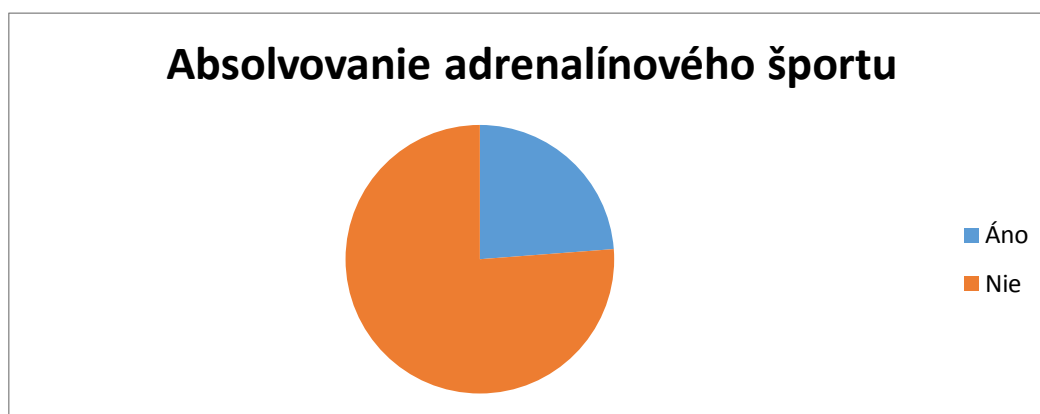
Graf č. 3 Vzdelanie respondentov

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z odpovedí je zrejmé, že 1 respondent má dosiahnuté základné vzdelanie (1 %), 4 respondenti majú vzdelanie stredoškolské ukončené výučným listom (3,8 %), 69 respondentov má ukončené stredoškolské s maturitou (65,7 %), 31 respondentov ukončilo vysokoškolské vzdelanie (29,5 %).

Otázka číslo 4

Absolvovali ste adrenalínový šport? Táto otázka vetvila dotazník na dve skupiny respondentov. Respondentov rozdelil na tých, ktorí vyskúšali adrenalínovú aktivitu a na tých, ktorí takýmto spôsobom netravia voľný čas, a doteraz nevykonali žiadny adrenalínový šport.



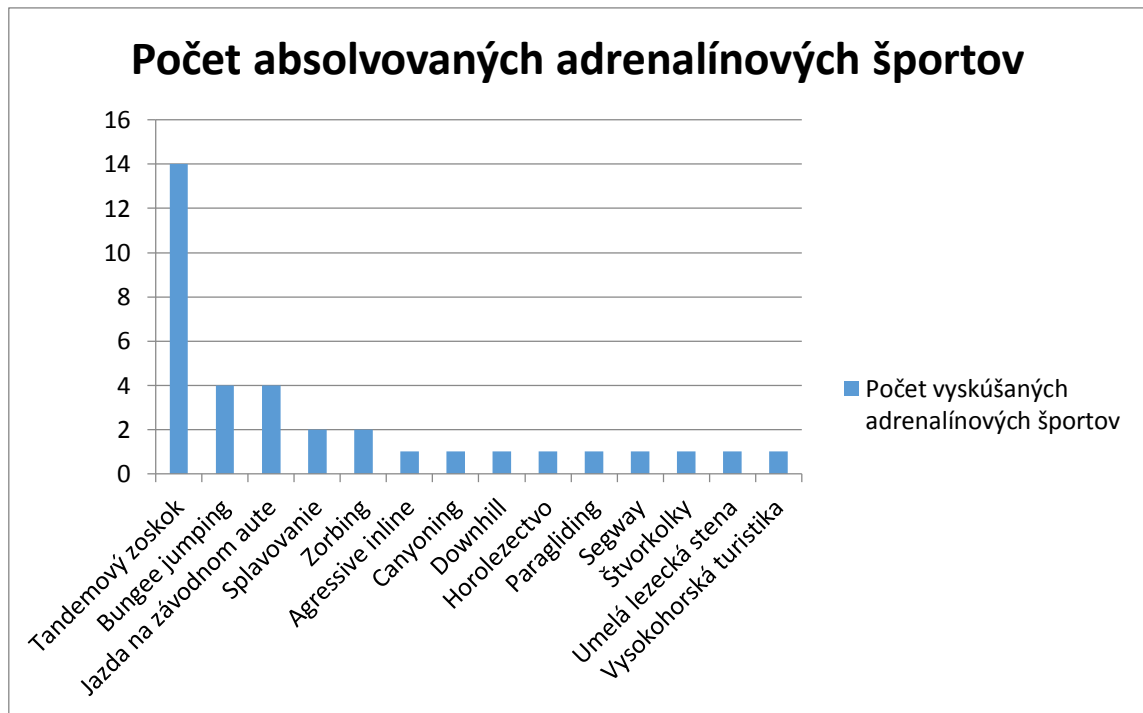
Graf č. 4 Rozdelenie respondentov, či už vyskúšali adrenalínový šport

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z odpovedí vyplýva, že 25 respondentov absolvovalo adrenalínový šport (23,8 %). Ostatná väčšina respondentov, čo je 80 respondentov, ešte neabsolvovala žiadnu adrenalínovú aktivitu (76,2 %). Respondenti, ktorí odpovedali „áno“ pokračovali otázkou, aký adrenalínový šport už absolvovali. Respondenti, ktorí odpovedali, že žiadnu adrenalínovú aktivitu doteraz nevyskúšali, pokračovali vyplnením otázky číslo šesť, či by vôbec chceli absolvovať nejaký adrenalínový šport.

Otázka číslo 5

Aký adrenalínový šport ste absolvovali? Na túto otázku odpovedali respondenti, ktorí v predchádzajúcej otázke odpovedali kladne. Po odpovedi na túto otázku respondent pokračuje otázkou číslo osem. Pre lepšiu prehľadnosť sú výsledky obľúbených športov zobrazené v grafe číslo 5.



Graf č. 5 Adrenalínové športy, ktoré respondenti už vyskúšali

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z grafu vyplýva, že odpovedalo 25 respondentov absolvovalo 35 adrenalínových športov. Respondenti nemali obmedzené vymenovanie všetkých športov, ktoré absolvovali. Takže jeden respondent mohol absolvovať buď jednu aktivitu viackrát, alebo jednu, a viac aktivít. Najpopulárnejšou aktivitou je tandemový zoskok, respondenti ju absolvovali 14krát. Ďalšie aktivity ako bungee jumping a jazda na závodnom aute vyskúšali 4krát. Respondenti vykonali splavovanie a zorbing 2krát. Medzi ostatné obľúbené adrenalínové športy, ktoré boli absolvované 1krát, patria agresívne inline, canyoning, downhill, horolezectvo, paragliding, segway, štvorkolky, umelá lezecká stena, vysokohorská turistika. Respondenti, ktorí odpovedali negatívne k predchádzajúcej otázke číslo 4, nevyjadrovali sa k otázke číslo 5.

Otázka číslo 6

Chceli by ste absolvovať adrenalínový šport? Z oslovených respondentov, 87 ľudí (82,9 %) by chcelo vyskúšať adrenalínový šport. 18 respondentov (17,1 %) nemá záujem absolvovať adrenalínový šport. Pre tých, ktorí odpovedali, že neabsolvovali a ani nechcú absolvovať, ukončili touto otázkou vyplňovanie dotazníka.

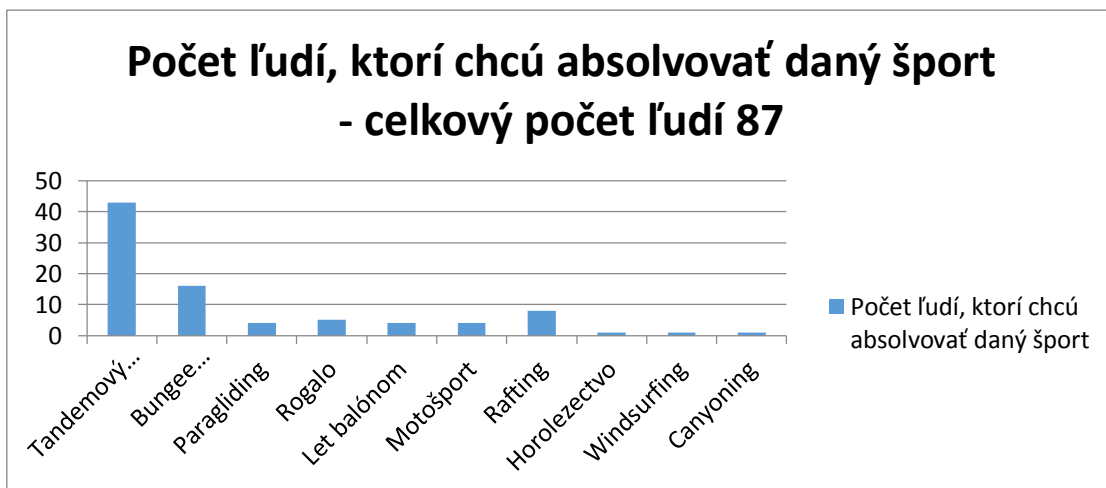


Graf č. 6 Rozdelenie respondentov, či chcú vyskúšať adrenalínový šport

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Otázka číslo 7

Aký adrenalínový šport by ste chceli absolvovať? Na túto otázku respondenti uviedli, adrenalínové športy, ktoré by najradšej chceli absolvovať. Aktivity sú prehľadne uvedené v grafe číslo 7. Respondenti, ktorí odpovedali negatívne v predchádzajúcej otázke číslo 6, nevyjadrovali sa k otázke číslo 7.



Graf č. 7 Adrenalinové športy, ktoré respondenti chcú vyskúšať

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Na túto otázku odpovedalo 87 respondentov. Z grafu vyplýva, že najpopulárnejšou aktivitou je tandemový zoskok, ktorý by chcelo absolvovať 43 respondentov. Ďalšou obľúbenou aktivitou je bungee jumping, so 16 priaznivcami. Paragliding by chceli absolvovať štyria, rogalo piati, let balónom štyria, motošporty štyria, rafting ôsmi, horolezectvo jeden, windsurfing jeden a canyoning jeden respondent.

Otázka číslo 8

Čo ovplyvňuje váš záujem o adrenalínové športy? Respondent má na výber z piatich možných odpovedí. Strach, cena, vzdialenosť realizácie a slabá ponuka, boli možnosti alebo položka iné.



Graf č. 8 To, čo najčastejšie ovplyvňuje záujem o adrenalínové športy u ľudí

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z grafu vyplýva, že najviac ľudí ovplyvňuje strach (47,1 %) v realizácii adrenalínových športov. Ďalej cena (43,1 %), vzdialenosť realizácie (15,7 %) a slabá ponuka 14,7 %. V položke iné sa respondenti nevyjadrovali.

Otázka číslo 9

Akým spôsobom by ste realizovali vami vybrané adrenalínové športy? Respondent má na výber z troch možných odpovedí. Vlastnou réžiou, prostredníctvom cestovnej kancelárie alebo agentúry, boli možnosti alebo položka iné/inak.



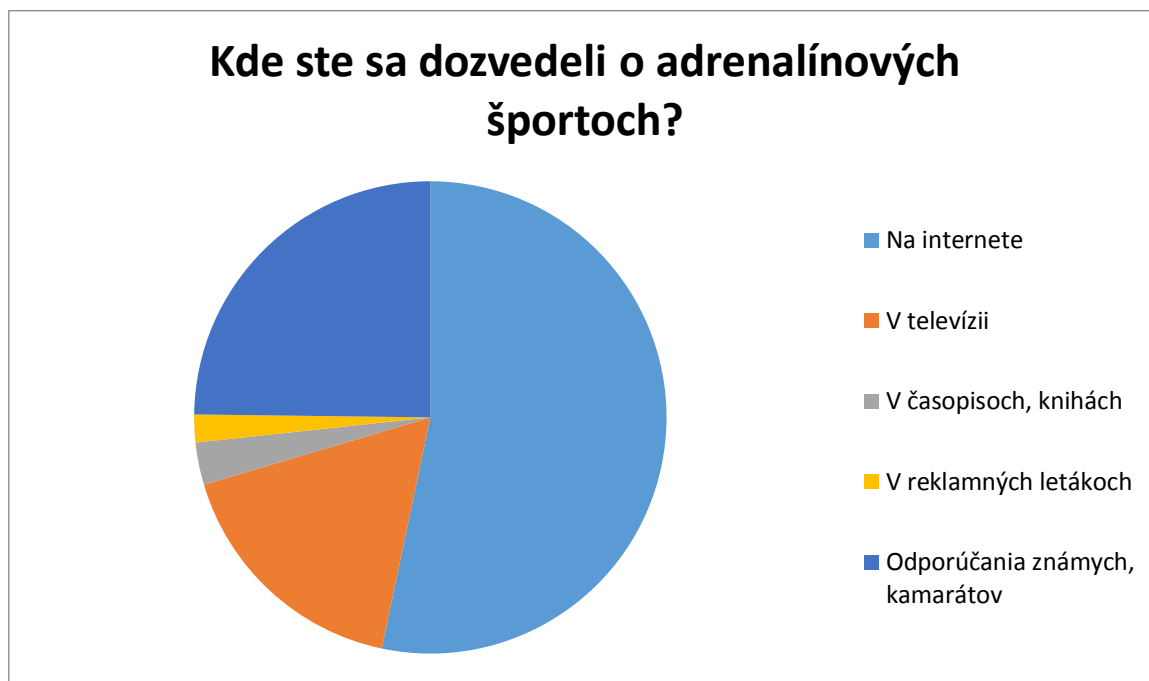
Graf č. 9 Akým spôsobom by respondenti realizovali adrenalínové športy

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z grafu vyplýva, že väčšina ľudí s počtom 76, by realizovala adrenalínové športy vlastnou réžiou (76,77 %). 18 ľudí by sprostredkovalo adrenalínový šport prostredníctvom cestovnej kancelárie (18,18 %). Odpoveď iné / inak odpovedalo 5 respondentov (5,05 %). Na položku iné odpovedali napr. prostredníctvom kamarátov.

Otázka číslo 10

Kde ste sa dozvedeli o adrenalínových športoch? Respondent má na výber zo šiestich možných odpovedí. Na internete, v televízii, v časopisoch a knihách, v reklamných letákoch, odporúčania známych a kamarátov, boli možnosti alebo položka iné.



Graf č. 10 Kde sa respondenti dozvedeli o adrenalínových športoch

Zdroj: spracované autorom na základe výsledkov dotazníkového prieskumu

Z grafu vyplýva, že väčšina ľudí s počtom 56, sa dozvedela o adrenalínových športoch na internete (53,3 %), 18 ľudí v televízii (17,1 %), v časopisoch alebo knihách 3 ľudia (2,9 %), v reklamných letákoch 2 respondenti (1,9 %), odporúčania známych alebo kamarátov 26 osôb (24,8 %). Na odpoveď iné sa nevyjadroval nikto (0 %).

Zhodnotenie

Prostredníctvom dotazníku bol skúmaný dopyt po adrenalínových športoch, a z neho vyplýva či vôbec je záujem o adrenalínové športy.

Cieľom bolo zistiť, či respondenti absolvovali adrenalínové športy, v tomto smere odpovedali skorej negatívne (76,2 %). Či majú záujem o vyskúšanie adrenalínových športov. Väčšina

odpovedala pozitívne (82,9 %). Tiež aké aktivity v oblasti sú najviac vyhľadávané. A tiež odpovede na ostatné otázky s celkovým počtom 10.

Uvedený dotazník prináša rozpoznanie najlepšieho riešenia danej problematiky. Jeho vyhodnotenie pomôže a poslúži cestovným kanceláriám riešiť problematiku tvorby adrenalínových zájazdov. A následne cestovným agentúram či by sprostredkovali aj takýto druh zájazdov.

Pomocou kvantitatívnej analýzy dopytu, dotazníkom, je zrejmé, že oslovení respondenti majú pozitívny pohľad na adrenalínové aktivity. Následne je jasné, z tohto zistenia, že by bol dopyt aj po adrenalínových (zážitkových) zájazdoch. To môže mať pozitívny dopad na rozšírenie ponuky cestovných kancelárií a agentúr, motivovať ich vytvárať kompletne adrenalínové (zážitkové) zájazdy.

(Príloha číslo VIII – vzor dotazníku)

5 NÁVRHOVÁ ČASŤ

V tejto časti práce je vytvorený návrh zájazdu, na základe preskúmania ponuky adrenalínových športov na trhu. Návrh zájazdu je napísaný formou rámcového programu a itineráru. Celý zájazd je vypracovaný ako trojdňový harmonogram zájazdu, kde sú časovo presne rozvrhnuté aktivity na trase zájazdu. Konkrétny itinerár zájazdu je kompletný so všetkými náležitosťami. Náležitosti typické pre itinerár zájazdu sú napr. dátum, trasa, presuny z miest, vzdialenosť medzi miestami, celková trasa zájazdu v kilometroch, poznámky. V itinerári sa nachádzajú aj predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov formou adres cieľových miest uskutočnenia daných športov.

Súčasťou návrhovej časti je kalkulačný list zájazdu. Cieľom kalkulácie je vytvorenie predstavy o kompletných nákladoch za zájazd pre cestovnú agentúru. Nasledovne je vypočítaná aj predajná cena zájazdu na jednu osobu.

5.1 Rámcový program

1. deň (14.8.2015, piatok, meniny má Mojmir),
 - 7:45 administrácia účastníkov v Skalici,
 - 8:00 presun do Slávnice,
 - Slávnica: tandemový zoskok z lietadla,
 - 10:15 presun do Kálnice,
 - Kálnica: jazda na bicykli v teréne, obed v reštaurácii – Koliba,
 - 12:55 presun do Pezinku,
 - Pezinok: Action jump (bungeejumping),
 - 15:00 presun do Bratislavy,
 - Bratislava: Lanoland, Bobová dráha, ubytovanie v hoteli - BEST WESTERN Hotel West, večera, nocľah v hoteli.

2. deň (15.8.2015, sobota, meniny má Marcela)
 - Bratislava: raňajky v hoteli - BEST WESTERN Hotel West, opustenie hotela,
 - 8:30 presun do centra Bratislavy (Rybné nám. 1),

- Bratislava: prehliadka Bratislavy na segwayi,
- 10:00 presun do Action Parku (Schengenská, 851 10 Čunovo),
- Action Park, Čunovo: paintball, obed v reštaurácii - Richtársky Dvor, zorbing, skákacie topánky, obria hojdačka,
- 15:45 presun do Areálu Divoká Voda (Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59),
- Areál Divoká Voda, Čunovo: rafting, ubytovanie v hoteli – Hotel Divoká Voda, večera, nocľah v hoteli.

3. deň (16.8.2015, nedeľa, meniny má Leonard)

- Bratislava: raňajky v hoteli - Hotel Divoká Voda,
- Areál Divoká Voda, Čunovo: vodný skúter, vodné lyžovanie, wakeboarding, jazda na štvorkolke, hydrospeed, obed v hotelovej reštaurácii, opustenie hotela,
- 13:30 presun na Podbranč,
- Podbranč: let balónom,
- 18:30 presun do Skalice, ukončenie zájazdu.

(Príloha číslo IX – trasa zájazdu)

(Príloha číslo X – propagačný materiál - plagát)

Informácie uvedené v tejto podkapitole a v tabuľke číslo 7 až 9, vychádzajú z prieskumu trhu, ktorý som robila v priebehu písania práce. Itinerár zájazdu je spracovaný v tabuľkách. Tabuľky sú umiestnené v zozname tabuliek.

Tabuľka č. 7, Tabuľka č. 8, Tabuľka č. 9

(Príloha číslo XI – vyjadrenie Cestovnej agentúry AMATravel s. r. o.)

Zdroj: spracované autorom

5.2 Kalkulačný list zájazdu

V kalkulačnom liste sú detailné vypočítané priame a nepriame náklady na zájazd. V celkovej cene zájazdu sú zahrnuté priame náklady, do ktorých sú započítané ceny adrenalínových atrakcií, cena ubytovania, suma za stravovanie. V nepriamych nákladoch je zahrnutá cena za dopravu a sprievodcu, ktorý je zároveň aj vodič. Položka tzv. celkové náklady je vypočítaná suma za celkový zájazd pri obsadenosti štyrmi účastníkmi. Cena je vypočítaná tak, že sa priame náklady a poistenie klienta vynásobia počtom účastníkov. K vypočítanej sume sa pripočítajú nepriame náklady. Táto cena má informatívnu funkciu pre cestovnú agentúru. Slúži na nastavenie výšky predajnej ceny. Predajná cena je suma, ktorú zaplatí každá osoba pri zakúpení zájazdu. Predajná cena je vypočítaná tak, že sa spočítajú priame náklady a poistenie účastníka a nepriame náklady sa vydedia štyrmi účastníkmi. Potom sa k výslednej sume pripočíta prirážka cestovnej kancelárie. Obsadenosť zájazdu štyrmi osobami je podmienkou pre uskutočnenie zájazdu.

Uvedené ceny vychádzajú z prieskumu trhu, ktorý som robila v priebehu písania práce.

KALKULÁCIA ZÁJAZDU:

Priame náklady

1. Adrenalínové atrakcie:

- Tandemový zoskok
1 osoba = 140 € (pri kúpe 3 a viac, pri kúpe iba 1 cena za osobu 150 €)
- Bikecentrum – jazda na bicykli v teréne
1 osoba = 13 € (časovo neobmedzený vstup s použitím vleku, a vstup bez vleku 7 €)
- Action jump – skok zo 110 m vysokého komína
1 osoba = 45,24 €
- Lanoland – Lanové centrum na Kolibe
1 osoba = 9 € (hodinová sadzba)
- Bobová dráha

1 osoba = 11 € (5 jázd v cene)

- Segway – prehliadka Bratislavy
1 osoba = 25 € (hodinová sadzba)

Action Park:

- Paintball
1 osoba = 19,20 € (trvanie do 2,5 hod.)
- Zorbing
1 osoba = 5 € (jedna jazda 10 €, trvanie 10 minút, v guli dve osoby)
- Skákacie topánky
1 osoba = 6 € (trvanie 30 minút)
- Obria hojdačka – kyvadlová
1 osoba = 4 €

Areál Divoká Voda:

- Rafting
1 osoba = 26 € (trvanie splavu 60 minút, inštruktáž 30 minút)
- Vodný skúter
1 osoba = 25 € (10 minútová jazda)
- Vodné lyžovanie
1 osoba = 21,7 € (10 minútová jazda)
- Wakeboarding
1 osoba = 21,7 € (10 minútová jazda)
- Jazda na štvorkolke
1 osoba = 12 € (10 minútová jazda)
- Hydrospeed
1 osoba = 25 € (trvanie splavu 60 minút, inštruktáž 30 minút)

Podbranč:

- Let balónom
1 osoba = 99 €

VSTUPY spolu: = 507,84 €

2. Ubytovanie:

- BEST WESTERN Hotel West ****, Kamzík vrch 3139/10, 831 01 Bratislava
1-krát ubytovanie / 1 noc, (raňajky v cene ubytovania)
1 osoba = 29,5 € (jedno lôžko v dvojpostelovej izbe economy - 59 €)
1 osoba/ noc - magistračný poplatok x 1 noc = 1,65 €
- Hotel Divoká Voda****, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava
1-krát ubytovanie / 1 noc, (raňajky v cene ubytovania)
1 osoba = 27 € (jedno lôžko v štvorlôžkovej izbe - 108 €)
1 osoba/ noc - miestna poplatok x 1 noc = 1,65 €
parkovné: bezplatné

UBYTOVANIE spolu: = 59,80 €

3. Stravovanie:

- Reštaurácia Koliba v areáli Bike centra, Kálnica 100, 916 37 Kálnica
1 osoba / obed = 10,40 € (polievka 2,50 €, hlavné jedlo 5,90 €, nápoj 2 €)
- BEST WESTERN Hotel West ****, Kamzík vrch 3139/10, 831 01 Bratislava
1 osoba / večera = 17,20 € (polievka 3,20 €, hlavné jedlo 11,50 €, nápoj 2,50 €)
- Reštaurácia Richtársky Dvor, Petržalská 222/10, 851 10 Bratislava-Čunovo
1 osoba / obed = 11,68 € (polievka 3,19 €, hlavné jedlo 5,99 €, nápoj 2,50 €)
- Hotel Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava
1 osoba / večera = 11,40 € (polievka 2,50 €, hlavné jedlo 6,90 €, nápoj 2 €)
1 osoba / obed = 11,40 € (polievka 2,50 €, hlavné jedlo 6,90 €, nápoj 2 €)

STRAVOVANIE spolu: = 62,08 €

Vstupy: 507,84 €

Ubytovanie: 59,80 €

Stravovanie: 62,08 €

PRIAME NÁKLADY spolu: = 629,72 € s DPH

Nepriame náklady: (celkovo 3 dni)

1. Náklady na sprievodcu:

1 deň = 60 € (hodinová sadzba – 1 hodina = 2,5 €)

2. Náklady na dopravu osobným motorovým vozidlom:

Na základe parametrov priemernej ponuky vypočítame cenu pohonných hmôt nasledovne:

pri priemernej spotrebe osobného vozidla 6 litrov na 100 kilometrov

$6 \div 100 = 0,06$ litrov na jeden kilometer

pri počte kilometrov 419,5

$0,06 \text{ l} * 419,5 \text{ km} = 25,17$ litrov

pri priemernej cene 1,39 € za 1 liter benzínu (natural 95)

$25,17 \text{ l} * 1,39 \text{ €} = 34,99 \text{ €}$

- cena za pohonné hmoty pri najazdených kilometroch je zaokrúhlene = 35 €
- prenájom 7- miestneho vozidla na 1 deň = 40 € (neobmedzený počet kilometrov)

Sprievodca: 180 €

Doprava: 155 €

NEPRIAME NÁKLADY spolu: = 335 € s DPH

Ostatné náklady:

1. Poistenie klienta:

Klient je poistený v poisťovni Allianz - Slovenská poisťovňa, typ poistenia Fixný balík - Záchrana.

Výška poistenia na 1 osobu = 1,30 € na 1 deň

OSTATNÉ NÁKLADY spolu: = 3,90 € s DPH

Priame náklady: 629,72 € * 4 (osoby)

Nepriame náklady: 335 €

Ostatné náklady: 3,90 € * 4 (osoby)

CELKOVÉ NÁKLADY na zájazd pre cestovnú agentúru: = 2869,48 € s DPH

Výpočet ceny zájazdu pre jednu osobu:

- priame náklady + (nepriame náklady ÷ 4) + poistenie = 717,37 €

Výpočet prirážky: (prirážka cestovnej kancelárie: 35,00 %)

- 717,37 € x 0,35 = 251,08 €

Výpočet predajnej ceny:

- cena pre jednu osobu + prirážka = 968,45 €

PREDAJNÁ CENA ZÁJAZDU pre jednu osobu: = 969 € s DPH

Zdroj: spracované autorom

DISKUSIA

K vypracovaniu tejto témy ma motivovala nedostatočná ponuka zážitkových zájazdov zo strany cestovnej agentúry. Mnoho subjektov predáva adrenalínové športy len ako samostatný produkt. No nikto neponúka kompletný zájazd zameraný na adrenalínové športy, spolu s ubytovaním, stravou a dopravou.

Ďalším dôvodom výberu témy sú vlastné skúsenosti s adrenalínovými športmi a atraktivnosť témy. Absolvovala som tandemový zoskok, paragliding, let balónom, zorbing, jazdu na štvorkolkách a segwayi.

Jedným z dôvodov prečo je na trhu nedostatočná ponuka adrenalínových zájazdov, je ich predajná cena. Nákladovosť zájazdu je problémom pre zákazníkov aj cestovnú agentúru. Tento trojdňový zájazd stojí 969 €. Priemerne si väčšina slovenských občanov takýto zájazd nemôže dovoliť prihladiť na finančné prostriedky.

Cestovné kancelárie nemajú záujem ponúkať tento typ zájazdu, pretože je málo potenciálnych zákazníkov. Ich záujem by stúpol keby bola nižšia cena zájazdu. Požiadavky, ktoré sú kladené na vek a zdravotnú spôsobilosť účastníkov odrádzajú. Zákazník musí byť fyzicky zdatný, teda jeho fyzická kondícia je veľmi dôležitá. Kvôli náročnosti na fyzický stav sa znižuje záujem o adrenalínový zájazd u ľudí.

Ak by cestovné kancelárie využili navrhnutý itinerár zájazdu, tak si myslím, že by mohli prilákať viac návštevníkov, možno aj zo zahraničia, a tým podporiť aktívny zahraničný cestovný ruch.

Počas zberu informácií z rôznych zdrojov som natrafila na nevedomosť kompetentnej osoby zodpovednej za poskytovanie informácií emailovou komunikáciou, spoločnosti Quinta Essentia, s. r. o.. Kompetentná osoba nevedela podať základnú informáciu, a to konkrétne adresu prevádzky Lanového centra Koliba. Na ich internetovej stránke neboli potrebné informácie.

Zdroj: spracované autorom

ZÁVER

V ostatnej dobe sa životný štýl ľudí vo vyspelých krajinách zrýchľuje. Pracovnú vyťaženosť vo chvíľach voľného času vystrieda čas na oddych a odpočinok, či už aktívny alebo pasívny. Nároky ľudí na plnohodnotný odpočinok stúpa. Niektorí hľadáme oddych v nedotknutej prírode, ďaleko od výdobytkov civilizácie, iní zas v perfektne vybavenom a zariadenom rekreačnom prostredí, ďalší v adrenalínových zážitkoch. A tak ako stúpajú nároky rekreatantov na vybavenosť centier cestovného ruchu, tak stúpajú aj zásahy ľudských aktivít do prírody, alebo osobné nároky na rôzne zážitky.

Cestovný ruch je jedným z najdynamickejšie sa rozvíjajúcich odvetví ekonomiky na svete. Je veľmi flexibilný a stále sa prispôsobuje novým trendom, ktoré vyplývajú z dopytu jeho účastníkov. Medzi najnovšie a stále viac populárne formy cestovného ruchu patrí adrenalínový cestovný ruch.

Adrenalínový cestovný ruch môže na destináciu pôsobiť ako pozitívne, tak aj negatívne. Na jednej strane dochádza k výraznému navýšeniu turistických výdavkov a daňových príjmov, tvorbe nových pracovných miest, vylepšenia a diverzifikáciu miestnej ponuky, na strane druhej vedie rýchle tempo rozvoja adrenalínového cestovného ruchu k zvýšeniu tlaku na miestnu infraštruktúru, rastu cenovej hladiny, zmenám na lokálnom trhu práce a v podnikateľskej sfére, odstrašenie niektorých skupín návštevníkov, strate súkromia miestnych obyvateľov či napríklad k oslabovaniu autenticity destinácie. Organizácia destinačného manažmentu musia aktívne zasahovať do rozvoja adrenalínového cestovného ruchu, aby boli jeho pozitívne dopady maximálne a naopak negatívne pôsobenie bolo eliminované. Vhodne realizovaný marketing môže tiež zvýšiť turistickú návštevnosť mimo hlavnú turistickú sezónu. Tak ako cestovný ruch patrí medzi najrýchlejšie sa rozvíjajúce odvetvia hospodárstva, tak adrenalínový turizmus možno označiť za progresívnu formu turizmu, ktorá nachádza svoje uplatnenie už aj na Slovensku. Adrenalínový turizmus pritom nemôže existovať izolovane od iných foriem turizmu, nakoľko pre človeka je potrebný relax a pohyb. Komplementárne tak dopĺňa napr. také formy turizmu, akými sú rekreačný, zábavný, a iné.

V práci sme sa snažili o analýzu existujúcich foriem adrenalínového cestovného ruchu a zároveň upriamiť pozornosť na u nás doposiaľ málo známe niektoré jeho formy.

Na základe nedostatočnej ponuky adrenalínových zájazdov, resp. žiadna. Bolo úlohou tejto práce vytvoriť zaujímavý, kompletný zájazd zameraný na adrenalínové športy, ktorý by boli cestovné kancelárie a agentúry ponúknuť zákazníkom, nielen zo Slovenska. Veľká časť práce sa venuje tvorbe takéhoto produktu. Množstvo analýz či už ponuky alebo dopytu po adrenalínových športov, dopomohli ku konkrétnemu návrhu zájazdu. Celkový návrh adrenalínového zájazdu je zjednotený v itinerári zájazdu. Súčasťou je rámcový program, časový harmonogram, trasovanie zájazdu, kalkulácia zájazdu vrátane nákladov na poukazy, ubytovanie, stravovanie aj dopravu. Takto vytvorený zájazd som preukázala Cestovnej agentúry AMA Travel, s. r. o., ktorá sa vyjadrila, že by mali záujem sprostredkovať takto vytvorené zájazdy zamerané na adrenalínové športy. Ponuka adrenalínových zájazdov klientom zo zahraničia by mala priaznivý vplyv na rozvoj regionálneho alebo medzinárodného cestovného ruchu na Slovensku. Počas tvorby práce som nenarazila na prekážky, ktoré by mohli zabrániť v splnení cieľov práce.

POUŽITÉ ZDROJE

- ANONYM. *Národný program rozvoja cestovného ruchu v Slovenskej republike*. [online]. [cit. 2014-12-10]. dostupné z: <https://www.google.sk/search?client=opera&q=Národný+program+rozvoja+cestovného+ruchu+v+Slovenskej+republike+&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8&gws_rd=cr&ei=LtKAVJ_IC4bkavLcgagG>.
- ATTL, Pavel, K. NEJDL, 2004. *Turismus I*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8. 178 s. ISBN 80-86578-37-2.
- BOROVSKÝ, J., a kol, 2008. *Cestovný ruch – trendy a perspektívy*. Bratislava : IURA Edition. ISBN 978-80-8078-215-3
- BUCKLEY, R., 2006. *Adventure Tourism*. Oxfordshire: CAB International. 515 s. ISBN 1-84593-122-X.
- ČERTÍK, Miroslav, Viera FIŠEROVÁ, 2009. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8. 103 s. ISBN 978-80-86578-93-4.
- DEL SOLE, Christopher. *Freestyle Snowboarding*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://snowboarding.about.com/od/learningtosnowboard/g/freestyledefine.htm>>.
- EICHBERG, Henning, David LEVINSON a Karen CHRISTENSEN, 2005. *Berkshire Encyclopedia of World Sport volume 2*. Great Barrington: Berkshire Publishing Group LLC. 902 s. ISBN 0-9743091-1-7. [online]. [cit. 2015-06-20]. Dostupnosť na: <https://scholar.google.sk/scholar?q=Levinson+a+Christensen,+2005&hl=sk&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar&sa=X&ei=GECVVYD7NoijsAHrprpI&ved=0CBwQgQMwAA>.
- Lokalizácia na: <http://www.jugaje.com/en/textes/texte_5.php>.
- FORET, Miroslav, Věra FORETOVÁ, 2001. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing. 178 s. ISBN 80-247-0207-X.
- FORET, Miroslav, Jana TURČÍNKOVÁ, 2005. *Cestovní ruch*. Brno.: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně. 108 s. ISBN 80-7157-838-X.
- GALVASOVÁ, Iva, Jan BINEK, Jan HOLEČEK, Kateřina CHABIČOVSKÁ, Zdeněk SZCZYRBA, a kol., 2008. *Průmysl cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. 262 s. ISBN 978-80-87147-06-1.

- GÚČIK, Marián, 2000. *Základy cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 152 s. ISBN 80-8055-355-6.
- GÚČIK, Marián. a kolektív, 2004. *Krátky slovník cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 174 s. ISBN 80-88945-73.
- GÚČIK, Marián, a kolektív, 2006. *Výkladový slovník pre cestovný ruch, hotelierstvo a pohostinstvo*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. 216 s. ISBN 80-10-00360-3.
- GÚČIK, Marián, 2010. *Cestovný ruch – Úvod do štúdia..* Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 208 s. ISBN: 978-80-89090-80-8.
- HASPRA, R., F MACH, 1993. *Vidiecky turizmus a agroturizmus na Slovensku: metodická pomôcka pre agropodnikateľov číslo: 1*. Bratislava: Vydavateľstvo RĚKA. 165 s. ISBN 80-88731-02-x.
- HESKOVÁ, M., 1999. *Základní problémy cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. 142 s. ISBN 80-7079-047-4.
- HESKOVÁ, M., 2006. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna. ISBN 80-7168-948-3.
- HUDSON, Simon, 2003. *Sport and adventure tourism*. New York: The Haworth Hospitality Press. 324 s. ISBN 0-7890-1275-8.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2009. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
- JANOVSKÁ, Evžena. *Dajte svojmu telu a duši serotonín – hormón dobrej dobrej nálady!* [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://www.moda.sk/zdravie-a-krasa/20130708-Dajte-svojm-telu-a-dusi-serotonin-hormon-dobrej-dobrej-nalady.html>>.
- JARÁBKOVÁ, Jana, 2007. *Vybrané kapitoly z cestovného ruchu*. Nitra: SPU v Nitre. 136 s. ISBN 978-80-8069-950-5.
- KAŠPAR, J., 1985. Vývoj teórie cestovného ruchu a jeho vedeckého skúmania. In KOPŠO, E. a kol. *Ekonomika cestovného ruchu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. 412 s.

- LEDVINA, P., 2005. *Ekoturistika a cestování ekologických aktivistů*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Diplomová práce. Masarykova univerzita v Brně. 166 s. Dostupné z: <www.pavouk.koren.cz/diplomka/diplomka.pdf>.
- Lekárske.slovníky. *Adrenalin*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://lekarske.slovniky.cz/pojem/adrenalin>>.
- LOPUŠNÝ, J., 2001. *Geografia cestovného ruchu Slovenska*. Banská Bystrica: EF UMB. 101 s. ISBN 80-8055-548-6.
- MALÁ, V., 1999. *Cestovní ruch: (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.
- MARIOT, P., 1983. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: VEDA vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied. 248 s.
- MOKRÁŇOVÁ, Andrea, 2011. *Sprievodca KAM po západnom Slovensku – Výlety s deťmi i bez nich*. 1. vyd. Brno: Computer Press, a. s.. 127 s. ISBN 978-80-251-3436-8.
- MUSAKOVÁ, M., 2008. Netradičné formy cestovného ruchu – možnosti a dopady v slovenských regiónoch. In *Novaera*. [on-line]. [cit.2014-12-06]. č. 4. Dostupné z: <<http://www.novaera.sk/clanok/418/netradicne-formy-cestovneho-ruchu-moznosti-a-dopady-v-slovenskych-regionoch/>>.
- NEJDL, K., 2011. *Management destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. 2104 s. ISBN 9788073576738.
- Osobné zdravie. *Adrenalinové športy - zoznam extrémnych športov*. [online]. [cit. 2014-12-13]. Dostupné z: <<http://www.osobne-zdravie.sk/sport.6/adrenalinove-sporty-zoznam-extremnych-sportov.8599.html>>.
- PÁSKOVÁ, Martina, ZELENKA, Jozef, 2002. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.
- Psychology today. *Dopamine: What is Dopamine?*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://www.psychologytoday.com/basics/dopamine>>.
- RYGLOVÁ, Kateřina, 2009. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vyd. Ostrava: Key Publishing. 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6.

SWARBROOKE, John, 2003. *Adventure tourism: The new frontier*. Oxford : Elsevier science. 354 s. ISBN 0-7506-5186-5.

Športujeme. *Cvičenie a endorfíny*. [online]. [cit. 2014-12-16]. Dostupné z: <<http://www.sportujeme.sk/fitness/cvicenie-a-endorfyny>>.

TOMLINSON, Joe, 2000. *Encyklopedie extrémních sportů*. Praha: Egmont ČR. 192 s. ISBN 80-7186-523-0.

VOGT ISAKSEN, Joachim, 2013. *The Psychology of Extreme Sports: Addicts, not Loonies*. [cit. 2014-12-16]. Dostupné z: <<http://www.popularsocialscience.com/2012/11/05/the-psychology-of-extreme-sports-addicts-not-loonies/>>.

VYSTOUPIL, J., M. ŠAUER, 2006. *Základy cestovního ruchu*. 1.vyd. Brno: Masarykova univerzita. 163 s. ISBN 8021042052.

VYSTOUPIL, J., M. ŠAUER, A. HOLEŠINSKÁ, P. MATELKOVÁ, 2006. *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova Univerzita, Ekonomicko-správní fakulta.

WHEATON, Belinda, 2004. *Understanding Lifestyle Sports: Consumption, identity and difference*. Londýn : Taylor & Francis. 220 s. ISBN 0-415-25954-1.

WOKOUN, R., J. VYSTOUPIL, 1987. *Geografie cestovního ruchu a rekreace*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství. 250 s.

Webové stránky:

Actionpark. [online]. [cit. 2015-07-18]. Dostupné z: <<http://www.actionpark.sk/>>.

Actionsports. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.actionsports.sk/kontakt>>.

Actionzážitky. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.actionzazitky.sk/obsah/1-kontakt>>.

Adrop. [online]. [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: <<http://www.adrop.sk/kontakty>>.

Ask. *What is Skateboarding?*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://www.ask.com/question/what-is-skateboarding>>.

Balónom. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.balomom.sk/kontakty/>>.

Balóny. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.balony.sk/kontakt/>>.

Bobová dráha. [online]. [cit. 2015-05-03]. Dostupné z: <<http://bobovadraha.sk/>>.

Bratislavasegway. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.bratlavasegway.sk/kontakt/>>.

Bungee. Oficiálna stránka bungee jumping Slovensko. *Krokus Extrem Sport Team*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://www.bungee.sk/index.php?page=kontakt>>.

Darček-zážitok.adina. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.darcek-zazitok.adina.sk/index.php?aid=29&clanok=kontakt>>.

Daruj let balónom. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.darujletbalonom.sk/kontakty>>.

Divoká voda. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.divokavoda.sk/kontakty-a-gps-suradnice/>>.

Extrem sports. [online]. [cit. 2015-04-01]. Dostupné z: <<http://www.extremsports.sk/?action=87>>.

Flight. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.flight.sk/kontakt/>>.

Google. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<https://www.google.sk/maps/@48.6194662,19.3983005,8z?hl=sk>>.

Google. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<https://www.google.sk/maps/@48.1644282,17.2441219,11z?hl=sk>>.

Google. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<https://www.google.sk/maps/@49.0836502,19.8696949,11z?hl=sk>>.

Hurricanefactory. [online]. [cit. 2015-07-17]. Dostupné z: <<http://www.hurricanefactory.com/sk/kontakt/tatralandia>>.

Jasná-ubytovanie. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.jasna-ubytovanie.sk/>>.

Lety balónom. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.letybalonom.sk/kontakt/>>.

Lety ponad liptov. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.letyponadliptov.sk/sk/kontakt>>.

Malý-Dunaj. [online]. [cit. 2015-07-04]. Dostupné z: <<http://maly-dunaj.sk/kontakt>>.

Morava splav. [online]. [cit. 2015-07-04]. Dostupné z: <<http://moravasplav.sk/>>.

Môj Liptov. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.mojliptov.sk/aktivity/adrenalinove-sporty/paintball-liptov-ruzomberok>>.

Mutton. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.mutton.sk/slo/nodes/index/type:service/page:2>>.

Najzážitky. *Nezabudnutelné darčeky pre každého*. [online]. [cit. 2015-04-04]. Dostupné z: <<http://www.najzazitky.sk/>>.

Padaj. [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <<http://www.padaj.sk/kontakt/>>.

Paragliding center. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.paraglidingcenter.sk/sk/kontakt>>.

Požičovňa lodí. [online]. [cit. 2015-07-04]. Dostupné z: <<http://pozicovnalodi.sk/kontakt/>>.

Purepowder. *What is heliskiing*. [online]. [cit. 2014-12-13]. Dostupné z: <<http://www.purepowder.com/heliskiing/whatisheliskiing.cfm>>.

Rafting. [online]. [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: <<http://rafting.sk/kontakt/>>.

Raftovanie. [online]. [cit. 2015-07-04]. Dostupné z: <<http://www.raftovanie.eu/kontakt.php>>.

Región Tatry. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://regiontatry.sk/sk/objekt/1595/>>.

Skyboogie. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <http://skyboogie.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=54>.

Splavovanie. [online]. [cit. 2015-07-04]. Dostupné z: <<http://splavovanie.com/index.php?docid=splavy-riek-kontakty>>.

Splavuj. [online]. [cit. 2015-07-04]. Dostupné z: <<http://splavuj.sk/sekcia-6-kontakt.html>>.

Splav malého Dunaja. [online]. [cit. 2015-07-04]. Dostupné z: <<http://www.splavmalehodunaja.sk/kontakt/>>.

Sporting. *Downhill*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://www.sporting.sk/sk/sporty/downhill-222>>.

Sporting. *Zorbing*. [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <<http://www.sporting.sk/sk/sporty/zorbing-94>>.

Tandemové zoskoky. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.tandemovezoskoky.sk/contact.html>>.

Tandemový-zoskok. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.tandemovy-zoskok.sk/sk/sk-kontakty.php?PHPSESSID=7ilislv4bshqifg4om2tgs3163>>.

Tandemy. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.tandemy.sk/kontakt>>.

Tandemy-kantor. Tandemy KANTOR- adrenalinové sporty. [online]. 2009. [cit. 2010-11-10]. Dostupné z: <<http://www.tandemy-kantor.cz/adrenalin>>.

Tatrabob. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.tatrabob.sk/sk/kontakt/>>.

Tatralandia. [online]. [cit. 2015-05-20]. Dostupné z: <<http://www.tatralandia.sk/>>.

Thefreedictionary. *Water-skiing*. [online]. [cit. 2014-12-13]. Dostupné z: <<http://www.thefreedictionary.com/water-skiing>>.

Tlsair. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.tlsair.sk/kontakt.html>>.

Voľný pád. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.volnypad.sk/kontakt.html>>.

VT. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.vt.sk/zazitky/letne-atrakcie/mountain-kary/>>.

VT. [online]. [cit. 2015-07-03]. Dostupné z: <<http://www.vt.sk/zazitky/letne-atrakcie/summer-tubing/>>.

Vyhliadkové lety. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.vyhliadkovelety.eu/index.php?route=information/contact>>.

Zadar. [online]. [cit. 2015-07-06]. Dostupné z: <<http://www.zadar.sk/kontakt.html>>.

Zoskok. [online]. [cit. 2015-07-05]. Dostupné z: <<http://www.zoskok.sk/index.php?str=center&menu=kontakt>>.

ZOZNAM OBRÁZKOV, GRAFOV A TABULIEK

Tab. 1 Zmapovanie subjektov ponúkajúcich rôznorodé športy

Poradové číslo	Názov subjektu	Adresa sídla spoločnosti (fakturačná adresa)	Adresa prevádzky (miesto pre osobný odber)	Webová stránka www. / iný kontakt
Subjekty ponúkajúce rôznorodé športy:				
1	Adrop.sk, s. r. o.	Svetlá 1, 811 02 Bratislava	neuvedená	adrop.sk
2	ALPIN Sport TATRY, s. r. o.	Prekážka 725/17, 033 01 Liptovský Hrádok	neuvedená	ast.sk / jasna-ubytovanie.sk
3	M.S. Holding, s. r. o.	Komenského 500/30, 029 01 Námestovo	neuvedená	extremsports.sk
4	MUTTON, s. r. o.	Ul. kpt. Nálepku 12, 031 01 Liptovský Mikuláš	neuvedená	mutton.sk
5	PŠK - Xtreme	Žiarska 601/1, 031 04 Liptovský Mikuláš	neuvedená	actionsports.sk
6	TF Group, s. r. o.	Pod rybou 20, 974 01 Banská Bystrica	Bakossova 1, 974 01 Banská Bystrica	najzazitky.sk / enjoyzazitky.sk

Zdroj: spracované autorom z uvedených webových stránok

Tab. 2 Zmapovanie subjektov ponúkajúcich športy na zemi

Poradové číslo	Názov subjektu	Adresa sídla spoločnosti (fakturačná adresa)	Adresa prevádzky (miesto pre osobný odber) / Adresa realizácie / aktivita	Webová stránka www. / iný kontakt
Subjekty ponúkajúce športy na zemi:				
7	Aquapark Tatralandia	Ráztocká 21, 031 05 Liptovský Mikuláš	Lezecká lanová dráha	tatralandia.sk
8	Bobová dráha Bratislava, spol. s r. o.	Sartorisova 10, 821 08 Bratislava	Lanová 8, 821 01 Bratislava, miesto realizácie: Lokality Koliba pod televíznou vežou Kamzík, na cvičnej lúke v BA, Cesta na Kamzík 2796/14, 831 01 Bratislava	bkteam.sk
9	Marián Javorka	Likavka 518, Likavka (pri meste Ružomberok)	Paintball – ihrisko pri hrade Likava	Sport mix@inetbox.sk/ tel.č.: 0908930885
10	Mountain káry	059 60 Tatranská Lomnica	Štart – Tatranská Lomnica Hrebienok – Starý Smokovec	vt.sk
11	M-fly, s. r. o.	Jura Janošku 1876/2, 031 01 Liptovský Mikuláš	Lezecká lanová dráha	tarzania.sk
12	Quinta Essentia, s. r. o.	Telocvičná 16, 821 03 Bratislava 2	Lanové centrum Koliba, Lokality Koliba pod televíznou vežou Kamzík, na cvičnej lúke v Bratislave, Cesta na Kamzík 2796/14, 831 01 Bratislava	lanoland.sk

13	Tatranské športové atrakcie, s. r. o.	Sľečná Lúka, 059 60 Vysoké Tatry	Sľečná Lúka, 059 60 Tatranská Lomnica, bobová dráha	tatrabob.sk
14	Ski centrum Kálnica	Kálnica 100, 916 37 Kálnica	Kálnica 100, 916 37 Kálnica, Downhill – jazda na horských bicykloch	bikecentrumkálnica.sk
15	Summer tubing	062 01 Starý Smokovec, Vysoké Tatry	Hrebienok, Starý Smokovec	vt.sk
16	X-Trémbob, s. r. o.	Hotel Bystrina 23, 032 51 Demänovská Dolina	FUN PARK Žiarce, Pavčina Lehota	bobovadraha.sk / ziarce.sk

Zdroj: spracované autorom z uvedených webových stránok

Tab. 3 Zmapovanie subjektov ponúkajúcich vodné športy

Poradové číslo	Názov subjektu	Adresa sídla spoločnosti (fakturačná adresa)	Adresa prevádzky (miesto pre osobný odber) / Adresa realizácie / aktivita	Webová stránka www. / iný kontakt
Subjekty ponúkajúce vodné športy:				
17	Aqua Adrenalín Černý Tour s.r.o. (Cestovná kancelária AAC Tour)	SNP 36, 920 01 Hlohovec	neuveďená	rafting.sk / aac-tour.sk
18	CK Sport	Orgovánová 6, 911 05 Trenčín	neuveďená	raftovanie.eu / tel. č.: 0907713818

19	František Zibala	Ivanka pri Dunaji	neuvedená	maly-dunaj.sk / tel. č.: 0907799663
20	H2O Adventures, s. r. o.	Bláhová 9, 930 52 Bláhová	neuvedená	pozicovnalodi.sk/ h2oadventures.eu / moravasplav.sk / tel. č.: 0907714007
21	Ladislav Krechnyák	SNP 4, Senec	neuvedená	splavmalehodunaja.sk / tel. č.: 0908450307
22	Peter Tóth	neuvedená	Výtvarná 40, 821 06 Bratislava – Podunajské Biskupice	splavuj.sk / tel. č.: 0948555912
23	RAFTOvanie, s. r. o.	Hraničiarska 120/68, 851 10 Čunovo - Bratislava	Balkánska 92, 851 10 Bratislava - Rusovce	raftovanie.sk
24	Splavovanie	Klokočová ul. č. 1, Bratislava V	Splav: Malý Dunaj, (Veľký) Dunaj, Morava, Mošonský Dunaj	splavovanie.com / tel. č.:0915766216

Zdroj: spracované autorom z uvedených webových stránok

Tab. 4 Zmapovanie subjektov ponúkajúcich športy vo vzduchu

Poradové číslo	Názov subjektu	Adresa sídla spoločnosti (fakturačná adresa)	Adresa prevádzky (miesto pre osobný odber) / Adresa realizácie / aktivita	Webová stránka www. / iný kontakt
Subjekty ponúkajúce športy vo vzduchu:				
25	Aeroklub Dubnica nad Váhom	Letisko Slávnica č. 8, 018 54 Slávnica	Letisko Slávnica č. 8, 018 54 Slávnica	skyboogie.sk
26	Air Support SK, s. r. o.	Horný Val 8/17, 010 01 Žilina		vyhliadkovelety.eu
27	Bungee-jumping	Štrbské Pleso	Štrbské pleso, skokanský mostík K - 120	regiontaty.sk / tel.č.: 0903904224
28	Daruj Let Balónom, s. r. o.	Vištuk 454, 900 85 Vištuk (okr. Pezinok)	let balónom	darujletbalonom.sk
29	Ing. Peter Jendrisek	Letisko Slávnica č. 8, 018 54 Slávnica	Letisko Slávnica č. 8, 018 54 Slávnica	tandemovezoskoky.sk / tel.č.: 0910112233
30	Krokus extrem sport team	Email: krokus@pp.psg.sk Telefónne číslo: +421 911934793	bungeejumping	bungee.sk
31	Padaj, s. r. o.	Severná 24, 974 01 Banská Bystrica	Letisko Očová (pri Zvolene) - 15 km od Zvolena	padaj.sk
32	Paragliding center	Chopok	paragliding	paraglidingcenter.sk

33	TLS AIR spol. s r. o. Poprad	Letisko Poprad-Tatry, 058 01 Poprad	vyhliadkové lety	tlsair.sk
----	---------------------------------	-------------------------------------	------------------	-----------

Zdroj: spracované autorom z uvedených webových stránok

Tab. 5 Zmapovanie subjektov ponúkajúcich športy vo vzduchu

Poradové číslo	Názov subjektu	Adresa sídla spoločnosti (fakturačná adresa)	Adresa prevádzky (miesto pre osobný odber) / Adresa realizácie / aktivita	Webová stránka www. / iný kontakt
Subjekty ponúkajúce športy vo vzduchu:				
34	Aerotandem, s. r. o.	Karpatské námestie 10, 831 06 Bratislava	Letisko Slavica	tandemy.sk / tel. č.: 0903442992
35	ELAN spol. s r. o.	Ulica 1. Mája 35/115, 031 01 Liptovský Mikuláš	neuvedená	letyponadliptov.sk
36	Flight Service, s. r. o.	Čulenova 5, 811 09 Bratislava 1	neuvedená	flight.sk
37	Marek Daráš	Záporožská 3725/4, 851 01 Bratislava	neuvedená	volnypad.sk / tel. č.: 0903396632
38	SkočteSi, s. r. o.	Haviarska 12, 040 01 Košice	Bezručova 64/B, 911 01 Trenčín	tandemovy-zoskok.sk
39	Zoskok.sk, spol. s r. o.	A. Hlinku 13, 972 01 Bojnice	Letisko Prievidza, Letisková 8, 971 03 Prievidza	zoskok.sk / tel. č.:

				0903544297
40	Balonom.sk, s. r. o.	Bratislavská 17, 010 01 Žilina	VTP, Legionárska 221/1, 010 01 Žilina	balonom.sk / tel. č.: 0944200396
41	BALONY.SK, s. r. o.	Pluhová 2, 831 03 Bratislava	neuvedená	balony.sk / tel. č.: 0911225577
42	Lety balonom, s. r. o.	Štefánikova 19, 911 01 Trenčín	Štefánikova 19, 911 01 Trenčín, Areál bývalého podniku MERINA	letybalonom.sk / tel. č.: 0915552255

Zdroj: spracované autorom z uvedených webových stránok

Tab. 6 Zmapovanie subjektov ponúkajúcich rôzne športy

Poradové číslo	Názov subjektu	Adresa sídla spoločnosti (fakturačná adresa)	Adresa prevádzky (miesto pre osobný odber) / Adresa realizácie / aktivita	Webová stránka www. / iný kontakt
Subjekty ponúkajúce rôzne športy:				
43	ADINA vaše zážitky, s. r. o.	Ul. Hviezdna 8011/20, 917 01 Trnava	Ul. Trstínska 9, 917 01 Trnava	darcek-zazitok.adina.sk / adina.sk / darcekyazazitky.sk
44	BISCOM, s. r. o.	Račianska 49, 831 02 Bratislava	Sabinovská 12, 821 02 Bratislava	zadar.sk / tel. č.:

				0911624343
45	Team Impulse, s. r. o.	Na Hrádzi 35/174, 851 10 Čunovo, Bratislava	neuvedená	actionzazitky.sk / tel. č.: 0904223333
46	Bratislava Segway	Hotel Park Inn, Rybné nám. 1, 811 02 Bratislava	Rybné nám. 1, 811 02 Bratislava	bratislavasegway.sk
47	Divoká voda, s. r. o.	Námestie SNP 14, 811 06 Bratislava	Areál a hotel Divoká Voda, Čunovo - Vodné dielo, 850 09 Bratislava 59	divokavoda.sk
48	Hurricane Factory Tatralandia, s. r. o.	Nové Záhrady I – 13/A, 821 05 Bratislava	Brezovec 1090, 031 05 Liptovský Mikuláš 5	hurricanefactory.com
49	Action Park, s. r. o.	Schengenská ulica, Čunovo, 851 10 Bratislava V	Schengenská ulica, Čunovo, 851 10 Bratislava V	actionpark.sk

Zdroj: spracované autorom z uvedených webových stránok

Tab. 7 Itinerár zájazdu – 1. deň

Dátum	trasa	čas	počet km	km spolu	popis akcie	poznámky	predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov
1. deň 14.8.2015 Piatok Meniny má Mojmír	Skalica	7.45 – 8.00	0 km	0 km	administrácia účastníkov	overiť zoznam – 4 účastníci	
	Skalica - Slávnica	8.00 – 9.30	104 km	104 km	presun		
	Slávnica	9.30 – 10.15	0 km	104 km	Tandemový zoskok z lietadla	skupinka po 5 do lietadla	Letisko Slávnica č. 8, 018 54 Slávnica
	Slávnica - Kálnica	10.15 – 10.51	45 km	149 km	presun		
	Kálnica	10.51 – 11.51	0 km	149 km	Jazda na bicykli v teréne	Downhill – Bike centrum	Kálnica 100, 916 37 Kálnica
	Kálnica	11.51 – 12.55	0 km	149 km	obed	reštaurácia Koliba v areáli Bike centra	
	Kálnica - Pezinok	12.55 – 14.00	95,5 km	244,5 km	presun		
	Pezinok	14.00 – 15.00	0 km	244,5 km	Action jump (bungeejumping)	Action Tower - skok z komína – 110 m	ACTION TOWER, Drevárska 23, Pezinok (vstup z Drevárskej ulice)
	Pezinok - Bratislava	15.00 – 15.35	23 km	267,5 km	presun		

	Bratislava	15.35 – 16.45	0 km	267,5 km	Lanoland (Lanové centrum na Kolibe)	v bezprostrednej blízkosti bobovej dráhy, 10 min. obliekanie postroja	Cesta na Kamzík 2796/14, 831 01 Bratislava – Nové Mesto
	Bratislava	16.45 – 18.00	0 km	267,5 km	Bobová dráha	presun 10 min. pešo	Cesta na Kamzík 2796/14, 831 01 Bratislava – Nové Mesto
	Bratislava	18.00 – 18.02	1 km	268,5 km	presun	do hotela: BEST WESTERN Hotel West	
	Bratislava	18.02 – 18.45	0 km	268,5 km	ubytovanie	BEST WESTERN Hotel West, Kamzíkov vrch 3139/10, 831 01 Bratislava	
	Bratislava	18.45 – 19.45	0 km	268,5 km	večera	v hotelovej reštaurácii	
	Bratislava	19.45 – 7.00	0 km	268,5 km	nocľah	osobné voľno	

Zdroj: spracované autorom

Tab. 8 Itinerár zájazdu – 2. deň

Dátum	trasa	čas	počet km	km spolu	popis akcie	poznámky	predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov
2. deň 15.8.2015 Sobota Meniny má Marcela	Bratislava	7.00 – 8.00	0 km	268,5 km	raňajky	v hoteli: Hotel West	
	Bratislava	8.00 – 8.30	0 km	268,5 km	opustenie hotela		
	Bratislava – Rybné nám.1, BA	8.30 – 8.45	7,5 km	276 km	presun	z: Kamzíkov vrch 3139/10, 831 01 Bratislava	
	Bratislava	8.45 – 10.00	0 km	276 km	Segway	Prehliadka Bratislavy (15 min. inštruktáž jazdy)	Hotel Park Inn Danube, Rybné nám. 1, 813 38 Bratislava
	Bratislava - Schengenská, Čunovo	10.00 – 10.20	18,5 km	294,5 km	presun	z: Rybné nám. 1, BA	
	Bratislava	10.20 – 12.30	0 km	294,5 km	Paintball		Action Park, Schengenská, 851 10 Čunovo
	Bratislava	12.30 – 13.30	0 km	294,5 km	obed	Reštaurácia Richtársky Dvor, Petržalská 222/10, 851 10 Bratislava-Čunovo	

Bratislava	13.30 – 14.00	0 km	294,5 km	Zorbing	2 osoby v guli, 2 skupiny	Action Park, Schengenská, 851 10 Čunovo
Bratislava	14.00 – 14.40	0 km	294,5 km	Skákacie topánky	10 min. inštruktáž	Action Park, Schengenská, 851 10 Čunovo
Bratislava	14.40 – 15.45	0 km	294,5 km	Obria hojdačka - kyvadlová	15 min. hojdanie, 1 osoba	Action Park, Schengenská, 851 10 Čunovo
Bratislava – Areál Divoká Voda Čunovo	15.45 – 15.50	3 km	297,5 km	presun	z: Schengenská, 851 10 Čunovo	
Bratislava	15.50 – 17.30	0 km	297,5 km	Rafting		Areál Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59
Bratislava	17.30 – 18.10	0 km	297,5 km	ubytovanie	Hotel Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava	
Bratislava	18.10 – 19.10	0 km	297,5 km	večera	v hotelovej reštaurácii	
Bratislava	19.10 – 7.00	0 km	297,5 km	nocľah	osobné voľno	

Zdroj: spracované autorom

Tab. 9 Itinerár zájazdu – 3. deň

Dátum	trasa	čas	počet km	km spolu	popis akcie	poznámky	predpoklady pre realizáciu adrenalínových športov
3. deň 16.8.2015 Nedeľa Meniny má Leonard	Bratislava	7.00 – 8.00	0 km	297,5 km	raňajky	v hoteli: Hotel Divoká Voda	
	Bratislava	8.00 – 8.30	0 km	297,5 km	vstup do areálu	úvodné inštruktáže, 4 osoby - 4 aktivity – striedavé vymieňanie	
	Bratislava	8.30 – 9.00	0 km	297,5 km	Vodný skúter	30 min. 1 osoba	Areál Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59
	Bratislava	9.00 – 9.30	0 km	297,5 km	Vodné lyžovanie	30 min. 1 osoba	Areál Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59
	Bratislava	9.30 – 10.00	0 km	297,5 km	Wakeboarding	30 min. 1 osoba	Areál Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59
	Bratislava	10.00 – 10.30	0 km	297,5 km	Jazda na štvorkolke	30 min. 1 osoba	Areál Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59

	Bratislava	10.30 – 12.00	0 km	297,5 km	Hydrospeed	60 min. splav ležmo na plaváku s plutvami, celá skupina	Areál Divoká Voda, Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59
	Bratislava	12.00 – 13.00	0 km	297,5 km	obed	v hotelovej reštaurácii	
	Bratislava	13.00 – 13.30	0 km	297,5 km	opustenie hotela		
	Bratislava - Podbranč	13.30 – 15.05	122 km	419,5 km	presun	z: Vodné dielo Čunovo, 850 09 Bratislava 59	
	Podbranč	15.05 – 18.30	0 km	419,5 km	Let balónom		Na lúke pod zrúcaninou hradu Branč, v obci Podbranč
	Podbranč - Skalica	18.30 – 19.00	26,5 km	419,5 km	presun		
	Skalica	19.00	0 km	419,5 km	ukončenie zájazdu	večera vo vlastnej réžii	

Zdroj: spracované autorom

PRÍLOHY

(Príloha číslo I – jazda na štvorkolke)



Zdroj: vlastná fotografia

(Príloha číslo II – jazda na segwayi)



Zdroj: vlastná fotografia

(Príloha číslo III – balónové lietanie)



Zdroj: vlastná fotografia

(Príloha číslo IV – tandemový zoskok)



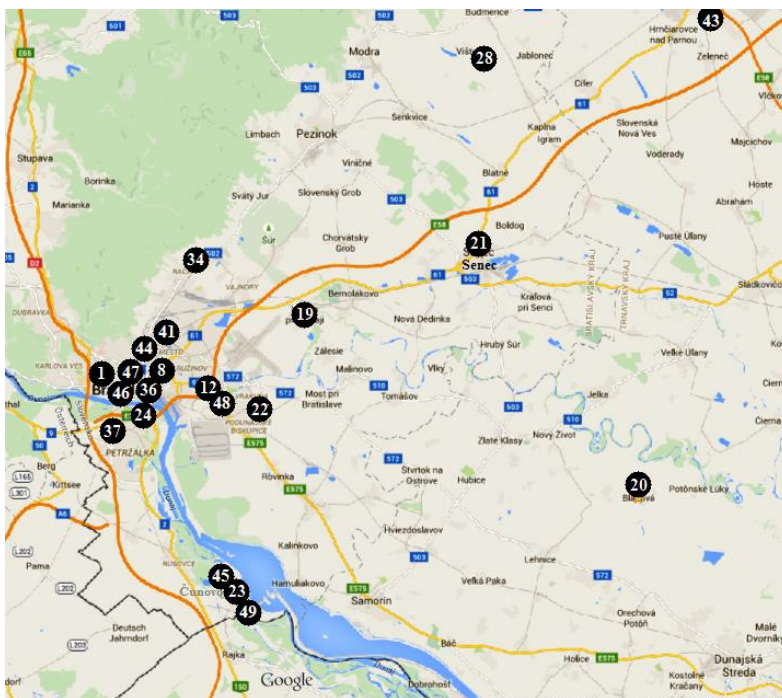
Zdroj: vlastná fotografia

(Príloha číslo V – zorbing)



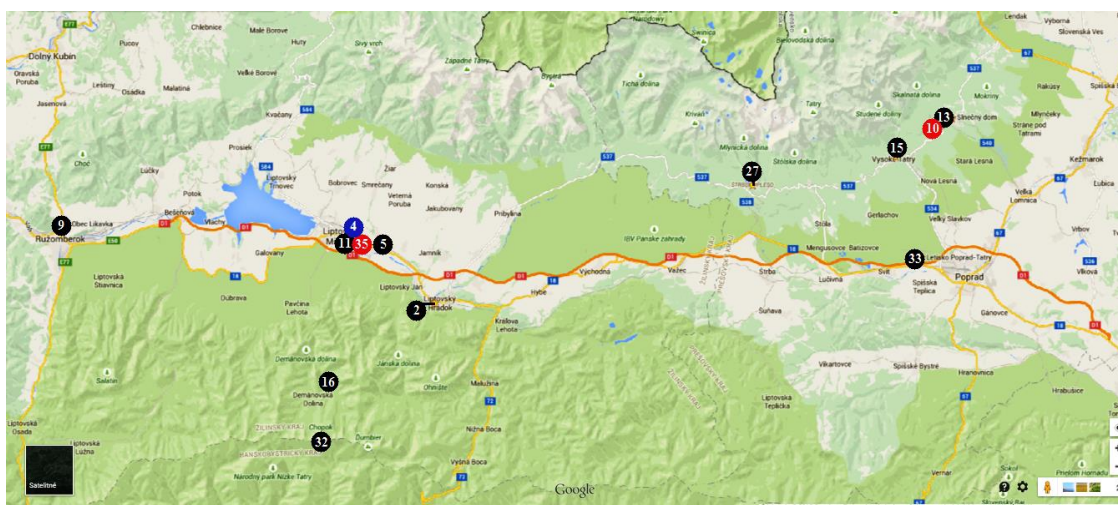
Zdroj: vlastná fotografia

(Príloha číslo VI – detailnejšia mapa juhozápadného Slovenska)



Zdroj online: <https://www.google.sk/maps/@48.1644282,17.2441219,11z?hl=sk>

(Príloha číslo VII – detailnejšia mapa severného Slovenska)



Zdroj online: <https://www.google.sk/maps/@49.0836502,19.8696949,11z?hl=sk>

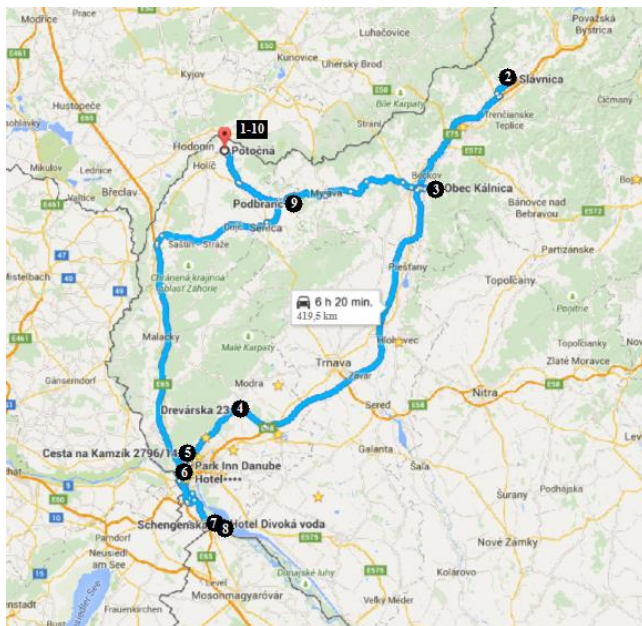
(Príloha číslo VIII – vzor dotazníku)

1. Akého ste pohlavia?
 - Žena
 - Muž
2. Koľko máte rokov?
 - 20 až 40
 - 41 až 60
 - 61 a viac
3. Aké je vaše vzdelanie?
 - Základné
 - Stredoškolské ukončené výučným listom
 - Stredoškolské s maturitou
 - Vysokoškolské vzdelanie
4. Absolvovali ste adrenalínový šport?
 - Áno
 - Nie
5. Aký adrenalínový šport ste absolvovali?
 - _____ (miesto na vymenovanie)
6. Chceli by ste absolvovať adrenalínový šport?
 - Áno

- Nie
7. Aký adrenalínový šport by ste chceli absolvovať?
- _____ (miesto na vymenovanie)
8. Čo ovplyvňuje váš záujem o adrenalínové športy?
- Strach
 - Cena
 - Vzdialenosť realizácie
 - Slabá ponuka
 - Iné
9. Akým spôsobom by ste realizovali vami vybrané adrenalínové športy?
- Vlastnou réžiou
 - Prostredníctvom cestovnej kancelárie
 - Iné
10. Kde ste sa dozvedeli o adrenalínových športoch?
- Na internete
 - V televízii
 - V časopisoch a knihách
 - V reklamných letákoch
 - Odporúčania známych a kamarátov
 - Iné

Zdroj: spracované autorom

(Príloha číslo IX – trasa zázjazdu)



Zdroj mapy: <https://www.google.sk/maps/@48.6194662,19.3983005,8z?hl=sk>

(Príloha číslo X – propagačný materiál - plagát)

**NA CESTE ZA
NEOBYČAJNÝM
DOBRODRUŽSTVOM**

NEVÁHAJTE ZAŽIŤ LUXUSNÝ 3-DŇOVÝ ZÁJAZD PLNÝ VZRUŠENIA,
ADRENALÍNU, NEBEZPEČENSTVA A ZÁBAVY. NA DENNOM PORIADKU
BUDE MNOŽSTVO NEZABUDNUTEĽNÝCH ZÁŽITKOV. ABSOLVUJETE
NAPR. TANDEMOVÝ ZOSKOK, PAINTBALL, RAFTING, LET BALÓNOM
A VEĽA ĎALŠIEHO. ...

969 €

14-16. AUGUSTA 2015
VIAC INFO: WWW.AMATRAVEL.SK / T.Č. 0908 723 647

Zdroj: spracované autorom, ilustračný obrázok

(Príloha číslo XI – vyjadrenie Cestovnej agentúry AMAtravel s. r. o.)

Vyjadrenie cestovnej agentúry

Cestovná agentúra AMA Travel spol. s r. o., so sídlom pobočky Námestie slobody 32, 909 01 Skalica, sa vyjadrila, že by mala záujem v budúcnosti ponúkať navrhnutý zájazd zameraný na adrenalínové športy. Kompletný zájazd bol navrhnutý v bakalárskej práci Natálii Valentovej, študentkou Vysoké školy obchodní a hotelovej v Brne, na danú tému, Pseudoturistické formy cestovného ruchu – príklad adrenalínových športov. Vyjadrenie poslúži len pre účel tejto práce, a nachádzať sa bude v prílohách.

V roku 2015



AMA Travel spol. s r. o.
Námestie Slobody 32, 909 01 Skalica
IČO: 36225932 IČ DPH: SK2020195000
č.ú.: 2820750581/1100
Tel.: +421 2 36642243

Pečiatka a podpis kompetentnej osoby