



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *Adéla Košnarová*

**Název práce:** *VÝZNAM KOMUNIKACE V PROCESU MOTIVACE ZAMĚSTNANCŮ  
VIVECO CZECH REPUBLIC, A. S., VYSOKÉ MÝTO*

**Autor posudku:** *doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.*

**Cíl práce:** Cílem práce je popsat a rozebrat komunikaci a motivaci v teoretické rovině, následně analyzovat význam komunikace v procesu motivace zaměstnanců v konkrétním podniku a navrhnout případná doporučení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílicí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje teoretickému vymezení základních pojmů z oblasti komunikace a motivace pracovníků. V druhé, aplikační, části je

zkoumán vliv komunikace v procesu motivace ve společnosti Iveco Czech Republic, a.s., Vysoké Mýto. Jako součást analýzy bylo realizováno i dotazníkové šetření, které má zjistit názor samotných zaměstnanců a ověřit autorčiny hypotézy. Výsledky zmíněné analýzy jsou využity k návrhům na zlepšení stávající situace ve zkoumané společnosti.

Přístup autorky při psaní práce se dá hodnotit pozitivně, pravidelně práci konzultovala, operativně zapracovávala připomínky a náměty vedoucí práce.

Hlavní přínos práce lze spatřit v provedené analýze a v návrzích opatření na zlepšení stávající situace.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Konzultovala již autorka své návrhy se zástupci společnosti, budou navržená doporučení ve firmě implementována?
2. Autorka na straně 57 prezentuje zjištěné preference faktorů ovlivňujících motivaci pracovníků ve společnosti Iveco Czech Republic, a.s. Očekávala toto pořadí, případně shoduje se s výsledky nějakých jiných veřejně publikovaných studií?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 18. května 2017**

---

**podpis**