

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Identifikace činností personální agentury na trhu práce

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Miksová Tereza

Oponent práce: Doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka se zamýšlí nad výhodami využití personální agentury při náboru zaměstnanců, a to především z pohledu činností personální agentury, kde je autorka také zaměstnána. Respondenty výzkumu byli její zaměstnanci a uchazeči, kteří s agenturou byli někdy v kontaktu. Výsledek takového výzkumu lze jen těžko zobecňovat na činnost všech personálních agentur a vyvracet tak mýty o personálních agenturách. Zajímavý by byl výzkum rozšířený na klienty - firmy, které s danou agenturou spolupracovaly nebo spolupráci odmítly, a zpracování i případných negativních zkušeností nebo mýtů. Rovněž by bylo zajímavé prozkoumat návrhy modernizace a digitalizace metod a procesů náboru vzhledem k nastupující generaci Z. Porovnání různých agentur z různých hledisek zaměřených na budoucnost by také nebylo od věci, případně vyvrácení/potvrzení mýtů, které se kolem personálních agentur objevují. Název DP je obecnější a připouští i širší činnosti personálních agentur, nejenom vyhledávání vhodných uchazečů o práci. Práce je zpracována pečlivě jak v teoretické, tak metodické i praktické rovině.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byli k pohovorům vybráni i uchazeči, kteří měli negativní zkušenost s danou personální agenturou, případně sami odstoupili ze spolupráce? Ohodnoťte prosím na škále 1 - 10 statistickou signifikantnost (hladinu významnosti) výsledků Vašeho výzkumu pro učiněné závěry?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Měla by analyzovaná personální agentura rozšířit nabídku služeb pro uchazeče, například profesionálně zpracovat jeho video životopis? Odůvodněte prosím odpověď.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 14.06.2022

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz