



## POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bc. Judita Ouhřabková

**Název práce:** Analýza a návrh řešení inzerce v PPC systému Sklik

**Autor posudku:** Mgr. Miloslava Černá, Ph.D.

**Cíl práce:** Zjistit nejzávažnější a nejčastější chyby, které se vyskytují v klientských účtech v PPC systému Sklik a následně navrhnout opatření, která zajistí bezchybnou inzerci.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V tomto bodě nejsou k práci žádné výhrady.

### Díĺčí připomínky a náměty:

Autorka se ve své práci věnuje tématu internetového marketingu, v němž se zaměřuje na reklamní nástroj Pay-Per-Click (PPC), který je aktuálně je jedním z předních digitálních kanálů, které firmy používají k oslovení svých zákazníků.

V kapitole 'Cíl práce a metodika zpracování' autorka představuje jednotlivé kapitoly a zdůvodňuje význam jejich obsahu, čímž napomáhá k vytvoření celkové představy pojetí

dané práce od samého počátku a následné orientace v ní. Stejně promyšleně a přehledně je představeno zpracování kvantitativně- kvalitativního výzkumu do jednotlivých etap.

Po stylistické stránce je práce vyhovující. Počáteční spíše populárně vědecký styl jazyka autorka uzpůsobila požadovaným standardům.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Jedním z určujících pozitiv dané diplomové práce je zdárné propojení teorie s praxí. Autorka má práci podepřenou teoretickými východisky z odborných zdrojů, viz seznam relevantní použité literatury s převažujícím cizojazyčným podílem.

V teoretické části představuje statistiky týkající se využívanosti internetu jak z časového, tak i obsahového hlediska, definuje pojmy týkající se digitálního marketingu, PPC systémům věnuje samostatnou podkapitolu, stejně tak i zkoumanému nástroji Skliku.

V praktické části jsou zkoumány a analyzovány nejčastější a nejzávažnější chyby, které se vyskytují v účtech klientů v systému Sklik.

Praktická část je postavena na kvantitativně-kvalitativním výzkumu. Silnou stránkou práce, je její autentičnost; autorka ve společnosti pracuje, je obeznámena s její strukturou, managementem, reálným prostředím, pracuje na pozici s přístupy ke klientským účtům, což umožnilo autorce systematicky zpracovat data pomocí tzv. auditů a následně definovat objevující se chyby. Autorka detailně a při tom přehledně popisuje fáze zpracování dat jednotlivých účtů. Další etapy výzkumu zahrnují polo-strukturované rozhovory s vybranými zaměstnanci v týmu konzultantů výkonnostní reklamy, tříkolové testování dotazníků, realizace průzkum pomocí dotazníkového šetření, následované analýzou dat z daného šetření. Za pozornost stojí poslední etapa, ve které byly analyzovány klientské účty pomocí kontrolního seznamu neboli checklistu.

Výstupem diplomové práce je, na základě získaných zjištění, vytvoření návrhu opatření a checklist s nejčastějšími a nejzávažnějšími chybami, kterým by se klienti, inzerující v nástroji Sklik, měli v budoucnu vyvarovat. Zdárně je zpracovaná vizualizace získaných zjištění, což je vhodné k dalšímu využití při školení zaměstnanců a následném použití s klienty.

Práce koresponduje se specializací studentky.

Vytyčený cíl byl splněn.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaké konkurenci čelí společnost Seznam.cz v oblasti PPC reklamy?
2. Jaké online marketingové nástroje používá společnost Seznam.cz pro svou propagaci - investuje i do PPC reklamy?
3. Je podle Vás Sklik vhodný nástroj spíše pro drobného podnikatele nebo velké společnosti?
4. Budete se dále podílet na implementaci navržených doporučení ve společnosti Seznam.cz?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 25. května 2020**



---

**podpis**