



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Bc. Judita Ouhřabková*

Název práce: ANALÝZA A NÁVRH ŘEŠENÍ INZERCE V PPC SYSTÉMU SKLIK

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem diplomové práce je pomocí kvantitativně-kvalitativního výzkum zjistit nejzávažnější a nejčastější chyby, které se opakovaně vyskytují v klientských účtech v PPC systému Sklik a následně navrhnout opatření, která povedou k zajištění bezchybné inzerce.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 0%).

Díĺčí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám, pouze u hypotéz by byla vhodná aplikace příslušného statistického testu pro jejich ověření (nebo je nenazývat hypotézami, ale výzkumnými otázkami).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětná diplomová práce se věnuje internetovému marketingu především reklamnímu nástroji PPC, konkrétně se autorka soustředí na fungování reklamního systému Sklik.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První se věnuje vymezení základních pojmů souvisejících s internetovým marketingem a PPC systémy. Součástí této části je i zmapování současné situace v této oblasti. Následně se již autorka ve své práci zaměřuje na analýzu samotného systému Sklik, kde pomocí vhodných metod (dotazníkové šetření, polostrukturované rozhovory apod.) identifikuje nejzávažnější a nejčastější chyby, které se opakovaně vyskytují v klientských účtech v PPC systému Sklik, na základě zjištění navrhuje opatření, která povedou k zajištění bezchybné inzerce.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Za hlavní přínosy práce lze považovat provedenou literární rešerši, výsledky analýz a návrhy opatření na zlepšení stávající situace.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

- 1) Na základě čeho autorka stanovovala hypotézy (především ověřované hodnoty)?
- 2) V čem autorka spatřuje hlavní výhody internetového marketingu?
- 3) Budou navržená doporučení ve společnosti dle zkušeností autorky implementována? Jaký byl přístup (postoj) zástupců firmy již při zpracování práce?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 25. května 2020

podpis