

# JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Studijní program: M4101 Zemědělské inženýrství

Studijní obor: Provozně podnikatelský obor



## Programy podpory MSP a jejich aplikace na vybraný podnik

Vedoucí diplomové práce  
Ing. Dagmar Bednářová, Csc.

Autor  
Jiří Nejedlý

2007

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Programy podpor MSP a jejich aplikace na vybraný podnik“ vypracoval samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použitých zdrojů.

V Českých Budějovicích, 6. 4. 2007

Jiří Nejedlý

## **Poděkování**

Děkuji vedoucí diplomové práce, paní Ing. Dagmar Bednářové, CsC. za odborné vedení, konzultace a praktické připomínky.

Současně děkuji vedení podniku MOSLED, s.r.o. za poskytnutí podkladů a informací nezbytných k vypracování diplomové práce a taktéž za ochotu a čas, který mi věnovali.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>11</b>
<b>1. LITERÁRNÍ PŘEHLED</b> .....	<b>12</b>
1.1. Definice MSP .....	12
1.2. Vymezení základních pojmů .....	15
1.3. Podnikatelské prostředí .....	18
1.3.1. Historie podnikatelského prostředí v českých zemích .....	18
1.3.2. Současný stav MSP .....	20
1.3.3. Živnostenské podnikání v ČR .....	22
1.4. Význam malých a středních podniků .....	26
<b>2. METODIKA</b> .....	<b>28</b>
2.1. Cíl diplomové práce .....	28
2.2. Vlastní metodika .....	29
2.3. Struktura diplomové práce .....	29
2.4. Použité metody .....	30
2.5. Zdroje dat .....	30
<b>3. CHARAKTERISTIKA REGIONU – JIHOČESKÝ KRAJ</b> .....	<b>31</b>
3.1. Základní údaje .....	31
3.2. Obecná charakteristika Jihočeského kraje .....	32
3.3. Program rozvoje kraje .....	35
3.3.1. SWOT analýza kraje pro oblast podpory a rozvoje podnikání .....	36
3.3.2. Podpora vybraných regionů .....	38
<b>4. PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>39</b>
4.1. Struktura podpor podnikání v ČR .....	39
4.2. Národní programy podpory MSP s platností od roku 2006 .....	40
4.3. Národní programy podpory 2007 .....	47
4.4. Programy podpory s využitím prostředků strukturálních fondů EU .....	48
4.5. Operační program Průmysl a podnikání (OPPP) .....	51
2004-2006 .....	51
4.5.1. Všeobecné podmínky pro čerpání prostředků z OPPP .....	53
4.5.2. Základní postupy implementace .....	56
4.5.3. Analýza čerpání financí z OPPP v období 2004-2006 .....	57
4.6. Společný regionální operační program (SROP) .....	58
2004-2006 .....	58
4.7. Nové programovací období 2007-2013 .....	62
4.7.1. Operační program Podnikání a inovace (OPPI) 2007-2013 .....	65
4.7.2. Regionální operační programy (ROP) 2007-2013 .....	66
4.8. Účast banky v dotačním procesu ze strukturálních fondů EU .....	68
4.8.1. Program spolufinancování projektů aneb cesta k fondům .....	68
4.8.2. Základní charakteristika speciálních úvěrových produktů .....	69
4.8.3. Popis procesu realizace projektu spolufinancovaného bankou .....	72
4.8.4. Přímá cesta k dotacím .....	75

<b>5. PŘÍSTUP BANKY K MALÝM A STŘEDNÍM PODNIKŮM.....</b>	<b>76</b>
5.1. Tendence vývoje úvěrování .....	76
5.2. Banky versus MSP .....	78
5.3. Rozdělení úvěrů.....	80
5.3.1. Programy pro malé a drobné podnikatele.....	82
5.4. Druhy zajištění úvěrové angažovanosti .....	83
5.5. Dokumenty k žádosti o firemní úvěr.....	84
<b>6. CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ FIRMY A POSTUP ZÍSKÁNÍ PODPORY ....</b>	<b>85</b>
6.1. Charakteristika firmy .....	85
6.2. Stručná historie podniku .....	86
6.3. SWOT analýza podniku .....	88
6.4. Podnikatelský záměr.....	89
6.5. Postup dotačního procesu a management projektu.....	100
6.6. Zhodnocení přínosu získané dotace pro firmu.....	110
6.7. Návrhy programů podpor podle současných podmínek.....	111
6.7.1. Programy podpor z unijních zdrojů .....	111
6.7.2. Programy bankovního sektoru .....	117
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>123</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>128</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>130</b>
<b>SEZNAM TABULEK</b>	
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b>	
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b>	
<b>POUŽITÉ ZKRATKY</b>	

## ÚVOD

Sektor malých a středních podniků má výjimečné postavení v ekonomice každého rozvinutého státu, dotváří obraz podnikatelského prostředí:

- jsou dynamickým článkem na trhu;
- vytvářejí pracovní místa zpravidla při nízkých kapitálových nárocích;
- podporují místní rozvoj.

Slabší pozice MSP spočívá především v těchto bodech:

- často jsou závislé jako dodavatelé na velkých podnicích;
- mnohem výrazněji se jich dotýkají různé výkyvy ekonomiky, situace v regionech;
- nerovnocenná úroveň managementu, oproti velkým firmám nemají k dispozici specialisty.

Na nevýhody MSP oproti velkým subjektům reagovali stát a jeho exekutiva vytvořením určitého systému, jak těmto podnikatelům pomoci. MSP v podstatě podporují všechny ekonomicky rozvinuté země. Důležité je, že podpora malých podnikatelů není vystavena kritice, je všeobecně přijímána jako žádoucí, není ostatně blokována ani ze strany EU. Naopak – EU považuje tento sektor za „páteř evropské ekonomiky, hybnou sílu zaměstnanosti a sociální integrace“. Nejde tedy o to, zda podporovat, ale spíše jak podporovat a jak to realizovat co nejefektivněji.

Z hlediska zdrojové podpory MSP je vidět, že rozhodujícím dílem se státní rozpočet na podpoře podílel do doby vstupu ČR do EU. V letech 2000-2003 je znát účast zdrojů EU (převážně formou účasti na programu Phare). Rozhodující obrat nastává po roce 2004, kdy ČR jako řádný člen začíná čerpat finanční prostředky z fondů EU, a to na základě schválených projektů v rámci vyhlášených „operačních programů“. Cílem programů je v obecné rovině zvýšení konkurenceschopnosti jednotlivých odvětví ekonomiky (s důrazem na přímé propojení osy výzkum-vývoj-inovace-podnikání), zvýšení zaměstnanosti a odstraňování regionálních disproporcí.

Vstupem České republiky do Evropské unie se podnikatelům nově otevřely poměrně bohaté možnosti čerpání finančních prostředků. Za nejvýznamnější se v tomto pohledu jeví napojení na regionální politiku EU, která se realizuje především prostřednictvím strukturálních fondů. EU v rámci politiky hospodářsky a sociální soudržnosti usiluje o snižování rozdílů mezi ekonomickou úrovní různých regionů sjednocené Evropy. Tohoto cíle se snaží dosáhnout svou dotační politikou, v jejímž rámci se podílí na financování celé řady projektů, mezi které patří podpora malého a středního podnikání.

Na otázku, jak se v praxi realizuje podpora MSP ze zdrojů národního rozpočtu, ze zdrojů komerčních bank a především jak se organizuje dotační politika EU se pokusí odpovědět tato práce.

# 1. LITERÁRNÍ PŘEHLED

## 1.1. Definice MSP

### Základní náhled

Od 1.1.2005 nabyla platnosti nová definice malého a středního podnikání (MSP). Česká republika se tak přiklonila k doporučení Evropské komise a přiklání se k aktuální definici MSP platné v EU. Rámcově lze říci, že změna je ve zrušení platnosti údajů v Kč a jejich nahrazení hodnotami udávanými pouze v EUR.

U nové definice zůstává zachováno rozdělení podniků podle počtu zaměstnanců i kritérium nezávislosti, mění se hranice aktiv a obratu.

### Typy podniků

#### Střední podnik

- hranice obratu = 50mil. EUR (dříve 40mil. EUR což bylo přibližně 1.450 mil. Kč);
- hranice aktiv = 43mil. EUR (dříve 27mil. EUR což bylo přibližně 980 mil. Kč);
- méně než 250 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek;
- kritérium nezávislosti = 25% nebo více kapitálu nebo hlasovacích práv nesmí vlastnit jeden podnik nebo více podniků, které nesplňují kritéria MSP;

#### Malý podnik

- hranice obratu = 10mil. EUR (dříve 7mil. EUR což bylo přibližně 250 mil. Kč);
- hranice aktiv = 10mil. EUR (dříve 5mil. EUR což bylo přibližně 180 mil. Kč);
- méně než 50 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek;
- kritérium nezávislosti = 25% nebo více kapitálu nebo hlasovacích práv nesmí vlastnit jeden podnik nebo více podniků, které nesplňují kritéria MSP

#### Drobný podnikatel (mikropodnik)

- hranice obratu = 2 mil. EUR (nebylo - nyní nové)
- hranice aktiv = 2 mil. EUR (nebylo - nyní nové)
- méně než 10 zaměstnanců v přepočtu na plný pracovní úvazek
- kritérium nezávislosti = 25% nebo více kapitálu nebo hlasovacích práv nesmí vlastnit jeden podnik nebo více podniků, které nesplňují kritéria MSP

Malý a střední podnikatel, který zahajuje podnikání, stanoví základní kritéria vlastním kvalifikovaným odhadem, a to pro první účetní období, ve kterém bude provozována podnikatelská činnost po celé účetní období.

## Druhy podnikatelů zohledňované při stanovení počtu zaměstnanců a finančních částek

1. **„Samostatným“** je každý podnikatel, který není klasifikován jako partnerský ve smyslu bodu 2., nebo jako spojený, ve smyslu bodu 3.
2. **„Partnerskými“** jsou všichni podnikatelé, kteří nejsou klasifikováni jako spojení ve smyslu bodu 3. a mezi nimi je tento vztah: podnikatel vlastní buď výlučně, nebo společně s jedním nebo více spojenými podnikateli ve smyslu bodu 3., 25% až 50% kapitálu nebo hlasovacích práv jiného podnikatele.

Podnikatel se však může považovat za samostatného, a tudíž za nemajícího žádné partnery, i když tento 25% práh přesáhnou následující investoři za předpokladu, že tito investoři nejsou spojeni ve smyslu bodu 3., a to buď jednotlivě nebo společně u dotyčného podnikatele:

- a) veřejné investiční společnosti, společnosti rizikového kapitálu, jednotlivci nebo skupiny jednotlivců provozující běžně činnost v oblasti investic rizikového kapitálu, které investují do vlastního kapitálu nekótovaných podniků („obchodní andělé“), za předpokladu, že celková investice těchto obchodních andělů v tomtéž podniku je menší než 1 250 000 EUR;
  - b) vysoké školy nebo nezisková výzkumná centra (subjekty, jejichž předmětem činnosti je výzkum a jsou nezisková);
  - c) institucionální investoři včetně fondů regionálního rozvoje;
  - d) samostatné orgány místní samosprávy s ročním rozpočtem menším než 10 milionů EUR a s méně než 5 000 obyvateli.
3. **„Spojení“** jsou podnikatelé, kteří mají mezi sebou některý z těchto vztahů:
- a) podnikatel má většinu hlasovacích práv akcionářů, společníků nebo členů jiného podnikatele;
  - b) podnikatel má právo jmenovat nebo odvolávat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného podnikatele;
  - c) podnikatel má právo uplatňovat dominantní vliv nad jiným podnikatelem podle smlouvy uzavřené s tímto podnikatelem nebo podle ustanovení v jeho zakladatelské listině nebo zakladatelské smlouvě;
  - d) podnikatel, který je majitelem akcií nebo členem jiného podnikatele, sám kontroluje podle dohody s ostatními akcionáři, společníky, nebo členy uvedeného podnikatele většinu hlasovacích práv akcionářů, společníků nebo členů v uvedeném podnikateli.



Podnikatelé, kteří mají jeden nebo více takových vztahů prostřednictvím fyzické osoby nebo skupiny fyzických osob jednajících společně, se také považují za spojené, provozují-li svou činnost nebo část své činnosti na stejném trhu nebo na sousedních trzích. „Sousední trh“ je považován za trh pro výrobek nebo službu, situovaný přímo nad nebo pod relevantním trhem.

4. S výjimkou případů stanovených v druhém odstavci bodu 2. nelze podnikatele považovat za malého a středního podnikatele, jestliže 25%, nebo více % kapitálu nebo hlasovacích práv přímo nebo nepřímo kontroluje jeden nebo více orgánů státní správy nebo kraj anebo obec.
5. Podnikatelé mohou učinit prohlášení o statusu samostatného podnikatele, partnera nebo spojeného podnikatele, včetně údajů ohledně omezení stanovených v článku 2. Prohlášení lze učinit, i když je kapitál rozložen takovým způsobem, že není možné přesně určit, kdo jej vlastní. V tomto případě podnikatel může v dobré víře prohlásit, že může předpokládat, že není vlastněn z 25% nebo více % jedním podnikatelem nebo společně podnikateli spojenými mezi sebou.

Podle KRIŠTOFA (2005) vyplývá z nové definice MSP několik základních změn pro žadatele o podporu, kde je vyžadován status malého a středního podniku:

- zvyšuje se hranice výše aktiv a čistého obrátu pro střední podnik – u objemu aktiv o téměř 60%, u čistého obrátu o 25% v €, tímto se rozšiřuje množina podniků, které mohou jako MSP žádat v rámci většiny dotačních titulů;
- ještě výrazněji došlo ke zvýšení hranice výše aktiv i čistého obrátu pro malý podnik (o 100%. resp.43%. Význam této změny je však snížen tím, že pouze u několika dotačních titulů jsou malé podniky zvýhodněny nebo je okruh oprávněných žadatelů omezen na malé podniky;
- dochází k poklesu hranice obou veličin (u výši aktiv o 60%, u čistého obrátu o více než 71%), což do budoucna výrazně omezí okruh drobných podniků – zde již je dopad výrazně větší, neboť opatření jednotlivých programů, které zvýhodňují drobné podnikatele zvýšenou mírou podpory nebo kde jsou tito jako oprávnění žadatelé, je více;
- významnou změnou je pak změna ve ztrátě statutu MSP, kdy v nové definici musí dojít k překročení limitů ve dvou po sobě následujících uzavřených účetních/zdaňovacích obdobích.

## Právní dokumenty

MSP byl do 31.12.2004 definován v legislativě ČR za účelem jeho podpory vládou ČR Zákonem o podpoře MSP č. 47/2002. Některé podpůrné programy již ale používali k definici MSP Přílohu I. nařízení Komise (ES) č. 70/2004. Od 1.1. 2005 je účinná nová definice v Příloze I nařízení Komise ES č. 364/2004, kterým se mění nařízení Komise ES č. 70/2001. Žadatelé o veřejnou podporu (např. ze Strukturálních fondů - Operačního programu Průmysl a podpora podnikání) musí od 1.1.2005 respektovat novou definici.

## 1.2. Vymezení základních pojmů

VEBER A KOLEKTIV (2005) uvádí: Právní úprava podmínek pro podnikání v České republice vychází z Listiny základních práv a svobod, kde je zakotveno právo každého občana podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost a také právo vlastnit majetek. Konkrétní legislativní úprava je dána obchodním zákoníkem, živnostenským zákonem, popřípadě dalšími zákony, které upravují podmínky pro podnikání v činnostech vyloučených z působnosti živnostenského zákona.

### Obchodní zákoník

- je legislativní předpis upravující postavení podnikatelů, právní formy podnikání či obchodní závazkové vztahy. Definuje pojmy podnikání, podnikatel, podnik, obchodní majetek, obchodní firma, obchodní tajemství a jiné. Upravuje označování obchodních listin, výši povinného základního kapitálu, zápis do obchodního rejstříku, nekalé soutěžní jednání, druhy obchodních společností a podmínky pro jejich vznik a provoz, obchodní závazkové vztahy aj.

### Živnostenský zákon

- se zaměřuje na vztahy mezi státem a podnikatelskými subjekty provozující svou činnost na základě živnostenského oprávnění. Stanoví základní rovnoprávné podmínky pro provozování živnosti jak samostatných živnostníků, tak také velkých podniků nebo zahraničních subjektů. Vymezuje pojem živnost, stanoví všeobecné i specifické podmínky pro získání živnostenského oprávnění. Vyjmenovává činnosti, které nejsou živnostmi. Upravuje podnikání cizinců, překážky pro provozování živnosti, činnost odpovědného zástupce, provozovny a jejich náležitosti, živnostenskou kontrolu a případné sankce za porušování zákona apod.

## **Podnikání**

### Ekonomické pojetí

- podnikání je zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktivit tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Je to dynamický proces vytváření přidané hodnoty.

### Psychologické pojetí

- podnikání je činnost motivovaná potřebou něco získat, něco dosáhnout, vyzkoušet si něco, něco splnit. Podnikání v tomto pohledu je prostředek k dosažení seberealizace, zbavení se závislosti, postavení se na vlastní nohy.

### Sociologické pojetí

- podnikání je vytvářením blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí.

### Právnícké pojetí

- podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

## **Podnikatel**

- osoba realizující podnikatelské aktivity s rizikem rozšíření nebo ztráty vlastního kapitálu;
- osoba schopná rozpoznat příležitosti, mobilizovat a využívat zdroje a prostředky k dosažení stanovených cílů a ochotná podstoupit tomu odpovídající rizika;
- iniciátor a nositel podnikání – investuje své prostředky, čas, úsilí a jméno, přebírá odpovědnost, nese riziko s cílem dosáhnout svého finančního a osobního uspokojení.

## Podnik

- subjekt, ve kterém se dochází k přeměně zdrojů (vstupů) ve statky (výstupy);
- obsáhleji je vymezen jako uspořádaný soubor prostředků, zdrojů, práv a jiných majetkových hodnot (vlastních nebo pronajatých), které slouží podnikateli k provozování podnikatelských aktivit.

## Živnost

- v běžném povědomí spojována s podnikatelskými aktivitami malého rozsahu, obvykle provozovanými buď přímo živnostníkem, nebo za pomoci jeho rodinných příslušníků s cílem „uživit“ sebe a rodinu;
- z právního pohledu vyplývá – živnost je soustavná činnost provozována samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených zákonem o živnostenském podnikání.

## Podnikatelské riziko

Většina rozhodování podnikatele o svých podnikatelských aktivitách vychází z určitých předpokladů, které se mohou a nemusí naplnit. Přitom je důležité, zda podnikatel zná budoucí vývoj určitých faktorů. Pokud zná s jistotou možné důsledky svého rozhodování, můžeme hovořit o rozhodování za jistoty. Mnohem častěji podnikatel nezná možné budoucí stavy, jeho rozhodování je zatíženo nejistotou – podnikatelským rizikem. Podnikatelské riziko jednoznačně souvisí se změnami, které probíhají uvnitř firmy a zejména ve vnějším prostředí.

### Interní rizika

- projevují se uvnitř podniku a podnikatel je schopen je víceméně řídit, patří sem: finanční síla organizace, zvládnutí výrobních (provozních) činností, produktů, personální management, atd.).

### Externí rizika

- ty musí podnikatel respektovat a případně se před nimi chránit. Má totiž jen minimální možnost je ovlivnit. Například to jsou ekonomické změny (změny úrokových sazeb, daňové povinnosti), změny v tržním hospodářství (v konkurenci, požadavcích zákazníků, obchodních podmínkách), změny v legislativním prostředí.

## **1.3. Podnikatelské prostředí**

### **1.3.1. Historie podnikatelského prostředí v českých zemích**

#### **Formy podpory v historii**

GERŠLOVÁ (2005) uvádí: Do vzniku moderních bankovních domů počátkem devatenáctého století půjčovali peníze soukromí směnárníci a obchodníci, z nichž některé můžeme přímo označit za lichváře. Ti individuálně posuzovali úvěrovou bonitu soukromníků, ale i státu jímž půjčovali peníze na vysoký úrok podle svého odhadu rizikovosti. Důležitou roli pro poskytování půjček a úvěrů sehrály spořitelny a záložny. První spořitelna v českých zemích z roku 1825 se jmenovala Schraňovací pokladní kasa. Krach akcií na vídeňské burze roku 1873 znamenal katastrofu a konec existence mnoha firem i bank, znamenal však především na dlouhá léta ztrátu důvěry v bankovní ústavy a odklon zájmu směrem k jistějším spořitelnám a především záložnám. S tímto hnutím je spojeno jméno venkovského lékaře a propagátora drobného lidového peněžnictví Františka Cyrila Kampelíka, který odstartoval vznik mnoha záložen po celých českých zemích. Při vzniku republiky v roce 1918 byl v ČSR tři sta jedna obchodních akciových bank. Jejich počet klesl do konce dvacátých let na sto čtrnáct, přičemž osmdesát procent akciového kapitálu a osmdesát devět procent vkladů obchodních bank se soustřeďovalo v českých zemích do sedmi velkobank.

#### **Meziválečné prvorepublikové Československo**

PETŘÍČEK (2006) charakterizuje následná historická období : Období první republiky je možno charakterizovat jako etapu úspěšného demokratického rozvoje. Z hospodářského hlediska šlo o historické období, které se vyznačovalo svobodou podnikání, rozmachem tržního prostředí. Oborem působnosti českých vlastníků byly kromě několika velkých bank a průmyslových podniků, zejména střední a mešní podniky. Kapitálově bylo pak pro tyto drobnější formy podnikání budováno zázemí ve formě drobných spořitelen, záložen, kampeliček a úvěrného družstevnictví. Fenoménem podnikání v první republice bylo podnikání drobné. Oporou pro toto podnikání byla kromě uvedené bankovní záložní základny soustava živnostenských, hospodářských a obchodních komor. Tyto odborné instituce sice nebyly součástí státní správy, ale stát je založil a úzce s nimi spolupracoval. Podílely se zvelebování živnostenského, obchodního i průmyslového podnikání. Měly vesměs pouze poradní úlohu, ale podnikatelé v nich měli informační, technické i finanční zázemí. Nejobvyklejší organizační formou větších podniků byly akciové společnosti.

## **Období poválečné do roku 1989**

Nastává dlouhá historická etapa totalitního státního zřízení, která, kromě let 1945-1948, přetrvávala až do roku 1989. Byl zcela potlačen systém soukromého vlastnictví, probíhá znárodňování, prosazuje se celospolečenské vlastnictví, postupně se uplatňují prvky plánovité tržní ekonomiky.

## **Situace po roce 1989**

Změnou politického režimu dochází k obnově demokratického zřízení a zavádění tržních ekonomických vztahů. Byly přijaty základní, dosud chybějící, legislativní normy tržního systému, jako zákony o soukromém podnikání, obchodních společnostech, státním podniku. Tím bylo umožněno svobodné podnikání – byly vytvořeny podmínky pro možnost podnikání. Naprosto klíčovým krokem byla změna vlastnických vztahů – privatizace.

Velká privatizace (kupónová)

- jejím prostřednictvím se podařilo odstátnit a privatizovat obrovské množství dosud státního majetku obyvatelstvu.

Malá privatizace

- prostřednictvím dražeb, kterých se mohl účastnit doslova každý, přešly do soukromého vlastnictví stovky a tisíce obchodů, restaurací, opraven i menších výrobních podniků.

Právě malá privatizace a restituce se staly základem pro vznik, příp.obnovení fungování drobných podnikatelů a živnostenského podnikání jako takového.

Ekonomický program vlády si klade za cíl zlepšit podporu malých a středních podniků, výzkumu a vývoje a také investičního prostředí. Jde v první řadě o cílenou podporu malého a středního podnikání, jsou vytvořeny programové a institucionální předpoklady podpory exportu. Naplno se rozvíjí velmi úspěšná politika podpory investování, která přináší značné kapitálové zdroje pro rozvoj ekonomiky a dovádí do země celosvětově renomované investory.

## **Cesta do EU**

Zatím posledním velkým mezníkem v historii podnikání u nás je rok 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie. Od počátku přeměny společenských a ekonomických podmínek byl právě „návrat do Evropy“ jakýmsi celospolečenským symbolem znovuzáření naší země na místo, kam historicky patří.

### 1.3.2. Současný stav MSP

KONCEPCE ROZVOJE MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ NA OBDOBÍ 2007-2013 (2006) popisuje: Malí a střední podnikatelé jsou vysoce citliví na kvalitu podnikatelského prostředí, ze všech podnikatelských subjektů nejcitlivější. Jako první se jich dotkne, zatížení nadměrnou byrokracií, jako prvním se jim bude lépe dařit, pokud dojde k omezení administrativní zátěže a překážek v podnikání

Podnikatelské prostředí je tvořeno širokou škálou podmínek pro podnikání v oblasti legislativy, v oblasti institucionální infrastruktury a v oblasti fungování trhů. Na vytváření podnikatelského prostředí se podílejí zejména státní orgány reprezentované zákonodárnými sbory a ministerstvy a jim odpovídající orgány státní správy, státem zřízené nebo státem podporované instituce a agentury, soudy, orgány, veřejné samosprávy, vzdělávací zařízení všech typů, výzkumná a vývojová pracoviště, subjekty působící v oblasti peněžnictví, banky, pojišťovny, instituce kapitálového trhu, leasingové společnosti, podnikatelská samospráva (komory, svazy, asociace, spolky a další) a poradenské, zprostředkovatelské a obdobné organizace, ale také tržní subjekty – reální a potenciální konkurenti a reální a potenciální kooperační partneři.

#### **Podnikatelské prostředí ČR, ve kterém působí malí a střední podnikatelé pro vstupu ČR do Evropské unie, se vyznačuje těmito hlavními rysy:**

- a) relativně vysokou mírou otevřenosti ekonomiky, která se prohloubila vstupem do Evropské unie;
- b) harmonizací většiny národních předpisů s legislativou Evropské unie;
- c) klesající mírou daně z příjmu při zachování relativně vysokého zdanění práce (odvody na zdravotní a sociální pojištění) a celkové složitosti daňového systému a jeho relativně vysoké administrativní náročnosti, zejména pro drobné podnikatele;
- d) vysokou mírou ochrany zaměstnanců při ukončování pracovního poměru omezující pružnou reakci na vývoj trhu;
- e) omezeným kapitálovým trhem a chybějícím kapitálovým trhem pro společnosti mimo hlavní trh;
- f) konsolidovaným bankovním sektorem a leasingovým trhem s rostoucí nabídkou produktů pro malé a střední podnikatele;
- g) chybějícími nástroji pro financování vysoce inovativních projektů menších podnikatelů s kratší historií a dosud minimálním významem investic business angels;

- h) zlepšujícími se možnostmi vymahatelnosti práva a rostoucím rozsahem informací o úvěrové historii dlužníků, avšak se zatím přetrvávající poměrně dlouhou dobou potřebnou k vymáhání pohledávek;
- i) již poměrně vyspělým a propracovaným systémem institucí a nástrojů pro poskytování přímých a nepřímých podpor pro malé a střední podnikatele s vysokým podílem veřejných prostředků využívaných pro nepřímé formy podpory, převažujícím podílem dotací jako nástroje přímé podpory a poměrně administrativně náročnými procedurami pro získání a vyplacení většiny typů podpor;
- j) vytvořením a rozvojem nezbytných struktur pro čerpání prostředků z evropských fondů a rostoucí zkušeností v této oblasti;
- k) přílivem zahraničních investic generujících poptávku po subdodavatelích zvyšujících kupní sílu v regionech jejich realizace a vytvářejících rostoucí trhy pro terciární obory činnosti, zejména obchod a služby;
- l) zlepšující se nabídkou průmyslových zón na zelené louce a dalších, vhodných podnikatelských nemovitostí a nedostatečným využitím již dříve vzniklých, nyní však nevyužívaných a zanedbaných produktivních ploch;
- m) nedostatečnou infrastrukturou k usnadnění přenosů výsledků výzkumu vývoje do komerčního využití.

Jak uvádí PETŘÍČEK (2006) dlouhou dobu se u nás nedařilo státním orgánům postupovat koordinovaně při krocích vedoucích k racionalizaci podnikatelského prostředí. Určitým řešením byl v roce 2004 vznik meziresortní **Rady pro rozvoj podnikatelského prostředí** (dále RRPP), jako rozhodujícího poradního a diskusního fóra pro náměty na postupné odstraňování zbytečných bariér podnikání.

RRPP se mimo jiné podařilo prosadit zásadní projekt **zjednodušení administrativy podnikání**. Podnikatele velice limituje byrokracie spojená s požadavky a nutnými styky s velkou řadou státních orgánů. Zaregistrování nové firmy bylo u nás jedno z nejdělsích a nejsložitějších v porovnání s vyspělým světem. Proto byl přijat komplexní systém, který ve finální verzi propojí obchodní rejstřík, registr živnostenského podnikání, rejstřík trestů, úřady práce, správu sociálního zabezpečení, evidenci finančních úřadů atd. Podnikatel při zahájení podnikání navštíví pouze jedno místo (centrální registrační místo při živnostenském úřadu) a zde vyřídí vyplněním jednoho formuláře veškeré potřebné náležitosti. Podnikatel tak přestává obíhat úřady, mezi kterými budou naopak obíhat informace. Fakticky vzniká systém, kdy státní instituce nebude požadovat po podnikatelském subjektu informaci, která již v databázi nějaké státní instituce existuje.

Dalším dílčím úspěchem RRPP je zjednodušení zápisu do obchodního rejstříku, kde již nyní funguje lhůta 5 dní.



### 1.3.3. Živnostenské podnikání v České republice

Zakládání, provozování i zánik podnikatelských aktivit v ČR upravuje živnostenský zákon (zákon o živnostenském podnikání č.455/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů) a obchodní zákoník (zákon č.513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů).

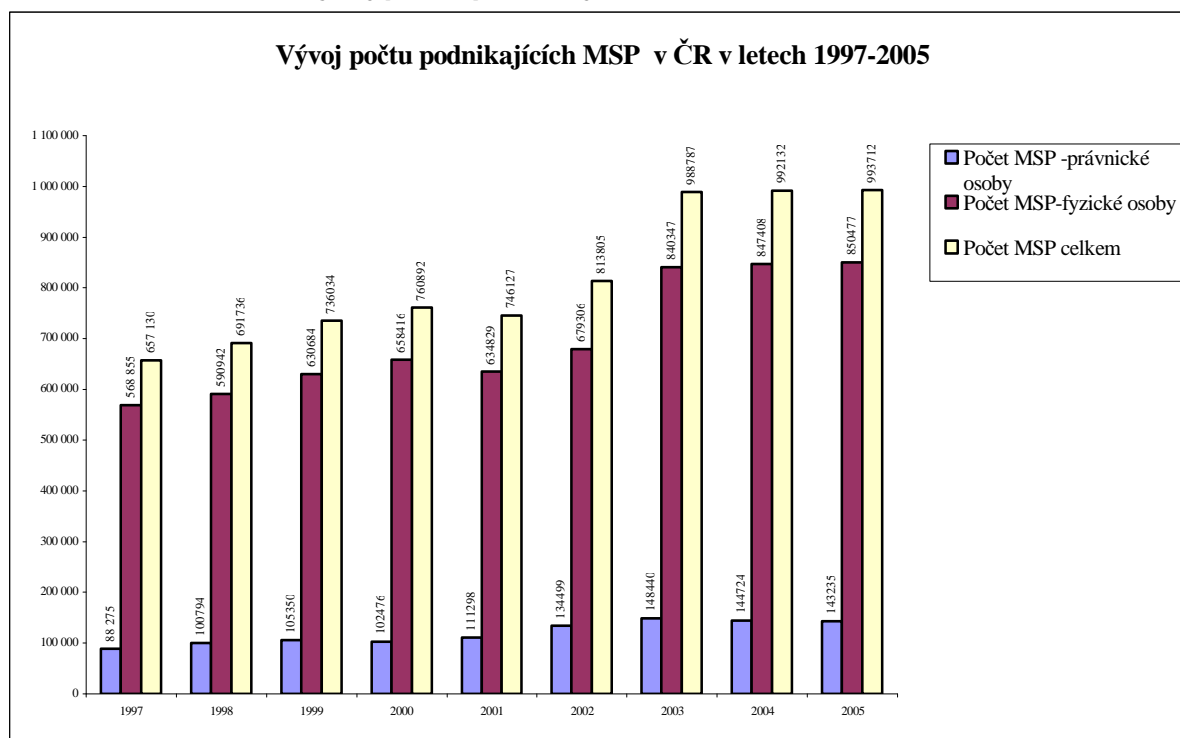
Podle ZPRÁVY O VÝVOJI MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ A JEHO PODPOŘE V ROCE 2005 (2006) bylo v České republice bylo k 31.12.2005 vydáno 3 751 tisíc živnostenských oprávnění. Proti roku 2004 se celkový počet vydaných živnostenských oprávnění zvýšil o 3,13%, tj.114 tisíc.

Živnostenská oprávnění vlastnilo k 31.12.2005 celkem 2 006 tisíc podnikatelů, z toho bylo 254 tisíc právnických osob. Proti roku 2004 se celkový počet podnikatelů vlastnících živnostenská oprávnění zvýšil o 23 tisíc, tj. o 1,16%. Počet těchto nově vzniklých podnikatelů dosáhl v roce 2005 počtu 72 tisíc a 49 tisíc podnikatelů vlastnících živnostenská oprávnění ukončilo svou činnost.

Soustavnou činnost provozovanou za účelem dosažení zisku vykazuje pouze část podnikatelů vlastnících živnostenská oprávnění.

Podle údajů ČSÚ vykazovalo podnikatelskou činnost k 31.12.2005 v ČR 993 712 MSP. Proti roku 2004 je to nárůst o 1 580 podniků, tj. 0,16%. Proti roku 2004 došlo k nárůstu počtu MSP v průmyslu, stavebnictví a ve službách. K největšímu absolutnímu nárůstu došlo v sektoru služeb, a to celkem o 38 031 MSP. Podíl počtu MSP na celkovém počtu podnikatelů byl v roce 2005 celkem 99,85%.

**Obrázek 1 - Vývoj počtu podnikajících MSP v ČR v letech 1997-2005**



Zdroj: ČSÚ, Zpráva o vývoji MSP a jeho podpoře, 2006

**Tabulka 1 - Vývoj počtu živnostenského oprávnění v letech 1992-2005**

počty ŽO k 31.12.	1992	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	r/rozdíl
ŽO celkem	940 334	1 859 192	3 001 820	3 251 556	3 402 149	3 517 655	3 637 442	3 750 559	113 117
z toho ŽO:									
koncesované	84 497	165 601	130 223	131 688	131 972	120 258	120 326	128 145	7 819
vázané	161 841	269 918	234 405	259 390	270 550	280 356	289 179	294 513	5 334
řemeslné	187 581	271 678	543 986	594 780	619 826	641 291	659 905	678 385	18 480
volné	506 415	1 151 995	2 093 206	2 265 698	2 379 801	2 475 750	2 568 032	2 649 516	81 484
z ŽO celkem									
pro FO	799 127	1 489 570	2 351 737	2 505 503	2 608 175	2 690 816	2 744 858	2 804 648	59 790
pro PO	141 207	369 622	650 083	746 053	793 974	826 839	892 584	945 911	53 327
ŽO pro cizince	.	.	72 471	78 423	75 661	76 057	80 827	83 841	3 014
ŽO pro volnou živnost velko a maloobchod)	.	568 382	1 066 243	1 178 667	1 210 822	1 227 399	1 246 806	1 271 176	24 370
	.	30,6	35,5	36,2	35,6	34,9	34,3	33,9	-0,4
podnikatelé celkem	656 123	1 243 637	1 783 203	1 861 705	1 908 306	1 962 868	1 983 285	2 005 882	22 597
z toho FO	.	1 116 803	1 578 323	1 634 811	1 676 221	1 726 683	1 736 800	1 751 940	15 140
PO	.	126 834	204 880	226 894	232 085	236 185	246 485	253 942	7 457
cizinci	.	.	61 340	64 000	60 532	62 293	65 219	67 246	2 027
ŽO na tis. obyvatel	91,29	180,50	291,72	316,61	333,5	344,8	356,1	366,6	10,5
podnikatelé na tis.obyvatel	63,70	120,74	169,60	181,28	187,1	192,4	194,1	196,1	2,0
ŽO na 1 podnikatele	1,43	1,49	1,68	1,75	1,78	1,79	1,83	1,87	0,04

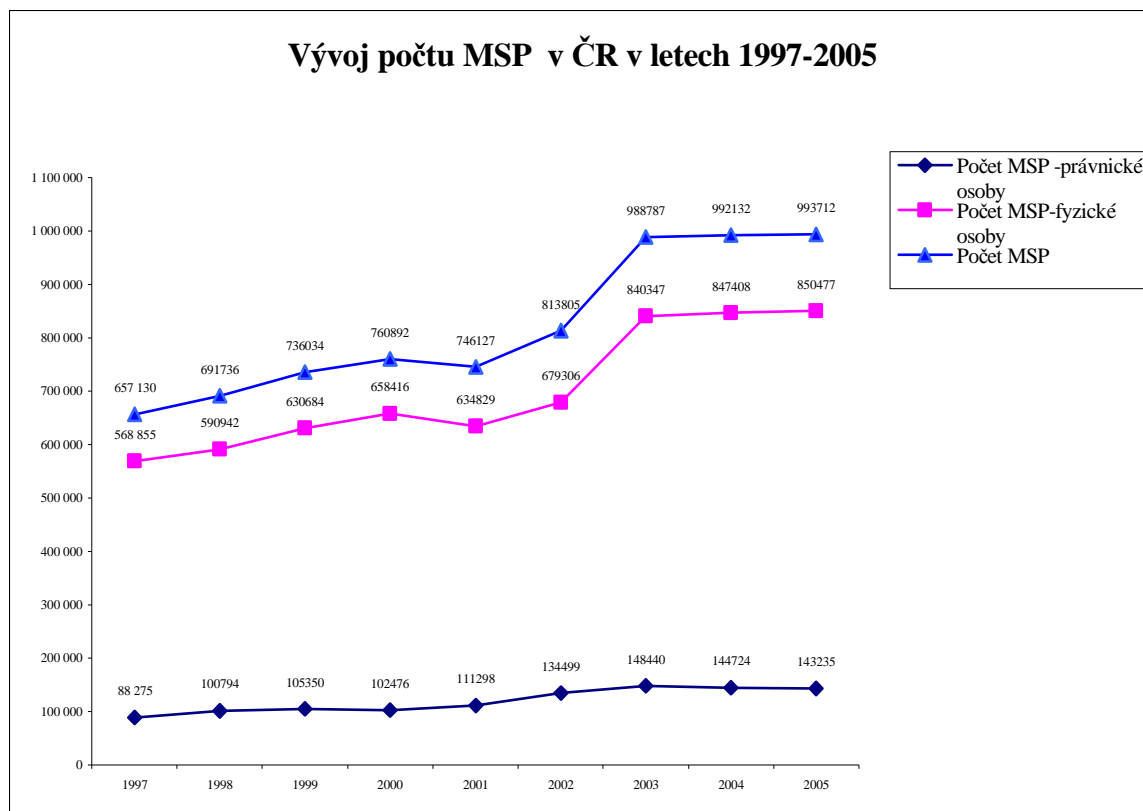
Zdroj: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz), 2006

**Tabulka 2 - Počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků**

2005	Počet aktivních subjektů			podíl počtu MSP na celkovém počtu podniků v ČR
	právnícké osoby 0-249 zam.	fyzické osoby 0-249 zam.	celkem MSP	
				%
Průmysl	25 959	133 884	159 843	99,42
Stavebnictví	6 581	96 869	103 450	99,93
Obchod	43 280	190 048	233 328	99,94
Pohostinství	5 067	43 631	48 698	99,96
Doprava	5 880	40 556	46 436	99,79
Peněžnictví	1 019	14 684	15 703	99,82
Služby	52 957	289 761	342 718	99,95
Zemědělství	2 492	41 044	43 536	99,92
<b>Celkem</b>	<b>143 235</b>	<b>850 477</b>	<b>993 712</b>	<b>99,85</b>

Zdroj: ČSÚ, Zpráva o vývoji MSP a jeho podpoře, 2006

**Obrázek 2 - Grafické znázornění vývoje počtu MSP v ČR**



Zdroj: ČSÚ, Zpráva o vývoji MSP a jeho podpoře, 2006

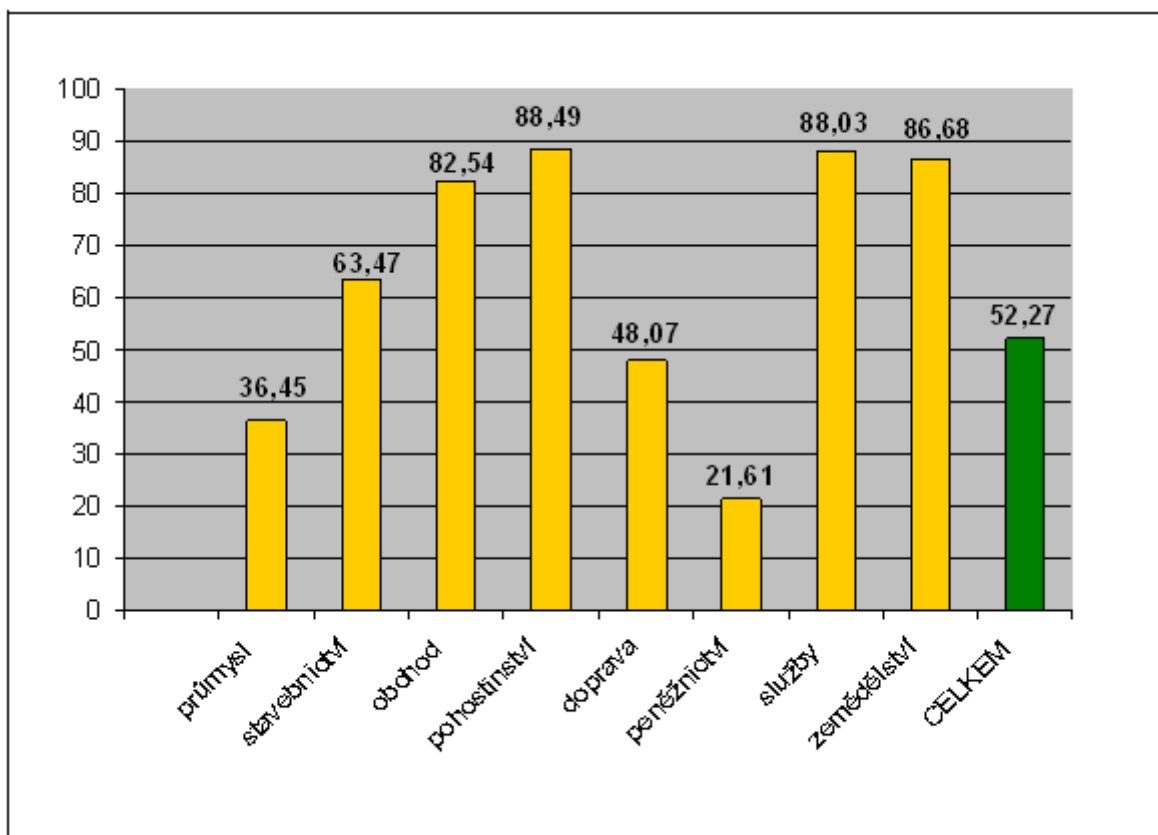
**Tabulka 3 - Podíl MSP na vybraných makroekonomických ukazatelích**

v %

Ukazatel	Rok									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Počet podniků	99,77	99,78	99,80	99,81	99,81	99,79	99,81	99,85	99,85	
Počet zaměstnanců	59,82	56,35	59,12	59,47	59,73	60,94	62,21	61,50	61,79	
Výkony	52,91	51,73	53,34	52,85	51,44	52,02	52,01	52,15	52,27	
Účetní přidaná hodnota	57,36	51,35	53,03	52,60	51,33	52,69	52,06	52,90	53,43	
Mzdové náklady /bez OON/			54,69	54,67	55,72	55,50	56,18	55,67	56,01	
Investice			41,66	40,56	37,81	44,52	49,55	50,50	52,88	
Vývoz	36,40	36,25	36,54	36,15	35,74	34,16	34,0	34,3	39,7	
Dovoz	48,00	48,84	50,74	49,43	47,12	50,33	49,8	52,5	54,4	
HDP			34,78	31,74	31,12	32,24	35,15	34,86	34,72	

Zdroj: ČSÚ, Zpráva o vývoji MSP a jeho podpoře, 2006

**Obrázek 3 - Výkony malých a středních podniků v jednotlivých odvětvích v ČR (%)**



Zdroj: vlastní zpracování dle údajů Českého statistického úřadu

## 1.4. Význam malých a středních podniků

VEBER A KOLEKTIV (2006) uvádí : Je nespornou skutečností, že ve struktuře všech podniků světa tvoří malé a střední podniky drtivou většinu. Podle PETŘÍKA (2006) tvoří důležitou a především početnou část podnikatelské sféry a vytváří v každé vyspělé zemi podstatnou část pracovních míst pro důležitou část populace. Oproti velkým subjektům ekonomiky jsou v přirozené nevýhodě svou relativně malou ekonomickou silou. BEDNÁŘOVÁ A PARMOVÁ (2003) shledává jejich hlavní význam v tom, že vytvářejí zdravé podnikatelské prostředí, zvyšují dynamiku trhu, mají schopnost absorbovat podstatnou část pracovních sil, uvolněných z velkých podniků a jsou stabilizujícím prvkem ekonomického systému.

VEBER A KOLEKTIV (2006) vyjmenovává dva základní přínosy těchto podniků :

### Společenské přínosy MSP

MSP poskytují nejběžnější svobody. Dávají šanci k svobodnému uplatnění občanů – podnikatelů, dávají šanci lidem se realizovat v produktivním procesu. Malí a střední podnikatelé nemají monopolní postavení, jsou vlastně protipólem ekonomické i politické moci. Lidé se v těchto firmách učí přežít a učí se zodpovědnosti, protože jakýkoliv omyl pro ně znamená pád a vlastní ztrátu. Tento podnikatel nemá kam uniknout, důsledky neúspěchu nese osobně.

Pro MSP není typické, aby byly vlastněny zahraničními subjekty. Firmy tohoto typu reprezentují místní kapitál, místní vlastnické poměry. Efekty z podnikání zůstávají v daném regionu, proto obvyklá cesta jak rychle ekonomicky oživit region, vede přes podporu rozvoje malých a středních podniků v dané oblasti.

MSP jsou obvykle mnohem těsněji svázány s daným regionem. Podnikatel v regionu zpravidla bydlí. Vedle toho, že poskytuje regionu zaměstnanost a ekonomické přínosy, není výjimečné, že se stává sponzorem různých charitativních a dalších akcí.

Mnohé malé provozovny (drobné obchůdky, kavárny, provozovny služeb) udržují nebo obnovují historickou architekturu měst a vesnic .

### Ekonomické přínosy MSP

Charakteristickým rysem MSP, který je vysoce ceněn, je jejich flexibilita, pohotové přizpůsobování se měnícím se skutečností.

V době prohlubující se globalizace, kdy dochází k nástupu multinárodních korporací a řetězců, působí MSP proti posilování monopolních tendencí. Snaží se o hledání co nejvýhodnějšího uplatnění na lokálním trhu např.tím, že vyhoví individuálním přáním. Mohou se angažovat v okrajových oblastech trhu, které nejsou pro větší podniky zajímavé. Řada MSP velice úzce spolupracuje s velkými podniky jako jejich subdodavatelé.

**Nevýhodná pozice malých a středních podniků** oproti velkým subjektům spočívá podle PETŘÍČKA 2006 především v těchto bodech:

- obvykle obtížný přístup k potřebnému disponibilnímu kapitálu pro vlastní provoz i rozvoj;
- obvykle slabá pozice v rámci soutěže o zakázky. I přes nadějně podnikatelské „nápad“ a vlastní plány jsou svým postavením znevýhodněni již na počátku tržní soutěže;
- jsou více ohroženy výkyvy v ekonomice, vnějšími vlivy, odbytovými krizemi odvětvového charakteru. Převážně mají omezenou možnost vytvořit potřebné zdrojové rezervy;
- obtížnější přístup k aktuálním výsledkům výzkumu a vývoje. Malé podniky obvykle nemají vlastní vývojovou základnu a nákup výsledků vývoje je pro ně zdrojově náročný a nedostupný;
- spíše slabší úroveň managementu. Malí a střední podnikatelé jsou prioritně zaměřeni na věcnou – produktovou stránku podnikání, nikoli na „manažerskou“;
- Možné ohrožení chováním velkých, často nadnárodních podniků a obchodních řetězců prosazujících dumpingové ceny.

### **MSP jako nedílná součást ekonomiky**

Význam sektoru MSP v České republice je podle PETŘÍČKA (2006) až překvapivě vysoký. V letech 1997-2004 trvale zaměstnávaly nad 60% zaměstnanců, a to převážně a nejvíce v odvětvích průmyslu, stavebnictví, obchodu, službách. Podíl tohoto sektoru na výkonech a na účetní přidané hodnotě celé ekonomiky dosahuje v uvedených letech přibližně 50%. Podíl MSP na HDP země se pohybuje okolo 35%. Podle očekávání převažují malí a střední podnikatelé v takových odvětvích jako je pohostinství, služby, obchod a stavebnictví, kde tvoří až 80% zaměstnanosti, v průmyslu a dopravě mají přibližně třetinový podíl. Sektor MSP často absorbuje pracovní síly uvolněné velkými podniky a jeho rozvoj je v řadě regionů nositelem zaměstnanosti.

## 2. METODIKA

### 2.1. Cíl diplomové práce

Hlavním cílem práce bylo provedení analýzy programů přímých podpor pro MSP poskytovaných státem, Evropskou unií a komerční sférou, dále popsání postupu získání podpory ve vybrané firmě a posouzení přínosu podpory v konkrétním podniku.

Podpory malým a středním podnikatelům se staly nedílnou součástí podnikatelského prostředí, kde pozitivně ovlivňují rozvoj podnikání a zvyšují konkurenceschopnost MSP.

Z hlavního cíle vyplývají následující dílčí cíle:

- **Charakteristika a zhodnocení programů podpor pro MSP**

shrnuje současné možnosti podpor podnikání pro segment MSP financovaných z národních a evropských zdrojů. Kapitoly jsou rozděleny na programy národní, evropské a soukromé.

- **Analýza současného podnikatelského prostředí ČR**

tato část charakterizuje současný stav podnikatelského prostředí u nás se zaměřením na malé a střední podniky

- **Charakteristika Jihočeského kraje**

představuje profil kraje a jeho obecnou charakteristiku, porovnává vybrané ekonomické ukazatele kraje a ČR. Navazuje popis administrativního členění správního celku a vymezení regionu soudržnosti pro potřeby hospodářské a sociální politiky EU. Dalším bodem je analýza kraje pro oblast rozvoje a podpory podnikání, kterou následují informace o programu rozvoje územního obvodu, jeho realizaci a hlavních prioritách.

- **Podpora MSP bankovním sektorem**

shrnutí vývoje firemního úvěrování, přehled bankovních úvěrových produktů s důrazem na segment MSP, podmínky pro jejich poskytnutí a popis úlohy banky v procesu získání dotací ze strukturálních fondů EU.

- **Charakteristika vybrané firmy a jejího projektu**

tato část popisuje vybraný podnik, jeho stručnou historii a ekonomickou situaci. Dále navazuje podrobný popis zamýšleného podnikatelského záměru včetně jeho ekonomické analýzy, časového harmonogramu realizace projektu, přehledu trhu a marketingové strategie.

- **Poskytnutí podpory dané firmě**

popisuje postup firmy při získání podpory ze strukturálních fondů EU od podání žádosti implementační agentuře až po platbu dotace na účet žadatele. Následuje zhodnocení přínosu daného projektu pro firmu po jeho úspěšném dokončení a obsahuje návrhy možností podpory pro firmu pro realizaci svých záměrů podle aktuálních podmínek.

## **2.2. Vlastní metodika**

Výsledky práce mohou být podkladem pro podnikatele, potencionálního žadatele o některý z nabízených programů podpory a měl by sloužit jako přehledný průvodce přímých podpor podnikání. Zároveň by měl ukázat cestu řešení konkrétního podnikatelského záměru, který byl úspěšně realizován s přispěním dotace.

Práce může být rovněž využita Jihočeskou hospodářskou komorou a dalšími institucemi, zabývajícími se rozvojem malého a středního podnikání.

## **2.3. Struktura diplomové práce**

Diplomová práce je rozdělena na dvě hlavní části, a to teoretickou, analytickou.

Literární přehled sleduje historický vývoj podnikatelského prostředí v České republice a pomocí SWOT analýzy popisuje jeho současný stav. Dále definuje malé a střední podnikání, stručně vymezuje platnou legislativu dané oblasti a charakterizuje význam segmentu malého a středního podnikání.

Analytická část shrnuje programy přímých podpor pro malé a střední podniky z národních, evropských a komerčních zdrojů, zabývá se problematikou procesu získání podpory, definuje podmínky pro čerpání prostředků a vysvětluje principy a jednotlivé kroky implementace. Samostatná podkapitola se zabývá zcela novou úlohou banky při spolufinancování projektů ze strukturálních fondů EU a poskytování poradenství při financování těchto specifických projektů. Další podkapitola se zabývá hospodářskou situací Jihočeského kraje a jeho programy podpory územního obvodu.

Podpora MSP bankovním sektorem je dále sledována z hlediska poskytování standardních úvěrových produktů a speciální nabídky pro drobné a malé podnikatele. Obsahem kapitoly je také návod, jak by měl podnikatel banku posuzovat a jak s ní komunikovat, aby se vzájemná spolupráce rozvíjela pozitivním směrem a přinášela užitek.



Stěžejní kapitolou analytické části je charakteristika vybraného podniku a popsání postupu realizace konkrétního podnikatelského záměru za přispění dotace ze strukturálních fondů EU. Následuje zhodnocení, zda uskutečněný projekt splnil předpokládaný ekonomický přínos pro firmu. Neméně důležité bude zjištění, zda firma dodržuje podmínky dotace, ke kterým se smluvně zavázala. Kapitola dále obsahuje návrhy možností podpory k uskutečnění svých podnikatelských záměrů podle aktuálních legislativních podmínek.

## **2.4. Použité metody**

Při zpracování diplomové práce byly použity základní metody sběru informací. Primární informace, které byly třeba k řešení problému za účelem splnění cíle práce jsem získal metodou pozorování a šetření. Jako techniku šetření jsem volil osobní dotazování formou nestandardizovaného rozhovoru s manažerem vybraného podniku a odpovědným pracovníkem Jihočeské hospodářské komory. Sekundární informace byly čerpány studiem dokumentů (odborné publikace, veřejné dokumenty, statistické materiály, podnikové dokumenty, výroční zprávy).

Pomocí srovnávacích metod byly zjišťovány podmínky jednotlivých programů podpor pro MSP a zhodnocen jejich přínos pro vybranou firmu.

Pomocníky se staly programy Microsoft Word a Microsoft Excel ze sady aplikace Microsoft Office Professional Edition 2003.

## **2.5. Zdroje dat**

Potřebné informace k práci jsem získal z odborné literatury, právních předpisů, časopisů a publikací Ministerstva průmyslu a obchodu, krajského úřadu Jihočeského kraje, agentury CzechInvest, Jihočeské hospodářské komory, Českomoravské rozvojové a záruční banky.

Kapitoly 3, 4 a 5 jsou doplněny informacemi získanými z odborných publikací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, agentury CzechInvest a krajského úřadu Jihočeského kraje: Průvodce podnikatele operačními programy pro předchozí a současné programovací období; Podpora podnikání v ČR; Finanční průvodce pro MSP, aj. Podnikové dokumenty zpracované v kapitole 6 byly poskytnuty vedením společnosti MOSLED, s.r.o. se souhlasem s jejich uveřejněním v této práci.

Dalším významným zdrojem informací byla data v elektronické podobě, která jsou ve výhodě oproti tištěným materiálům tím, že jsou podle potřeby operativně aktualizovaná.

Detailní přehled zdrojů informací obsahuje Seznam použitých zdrojů.

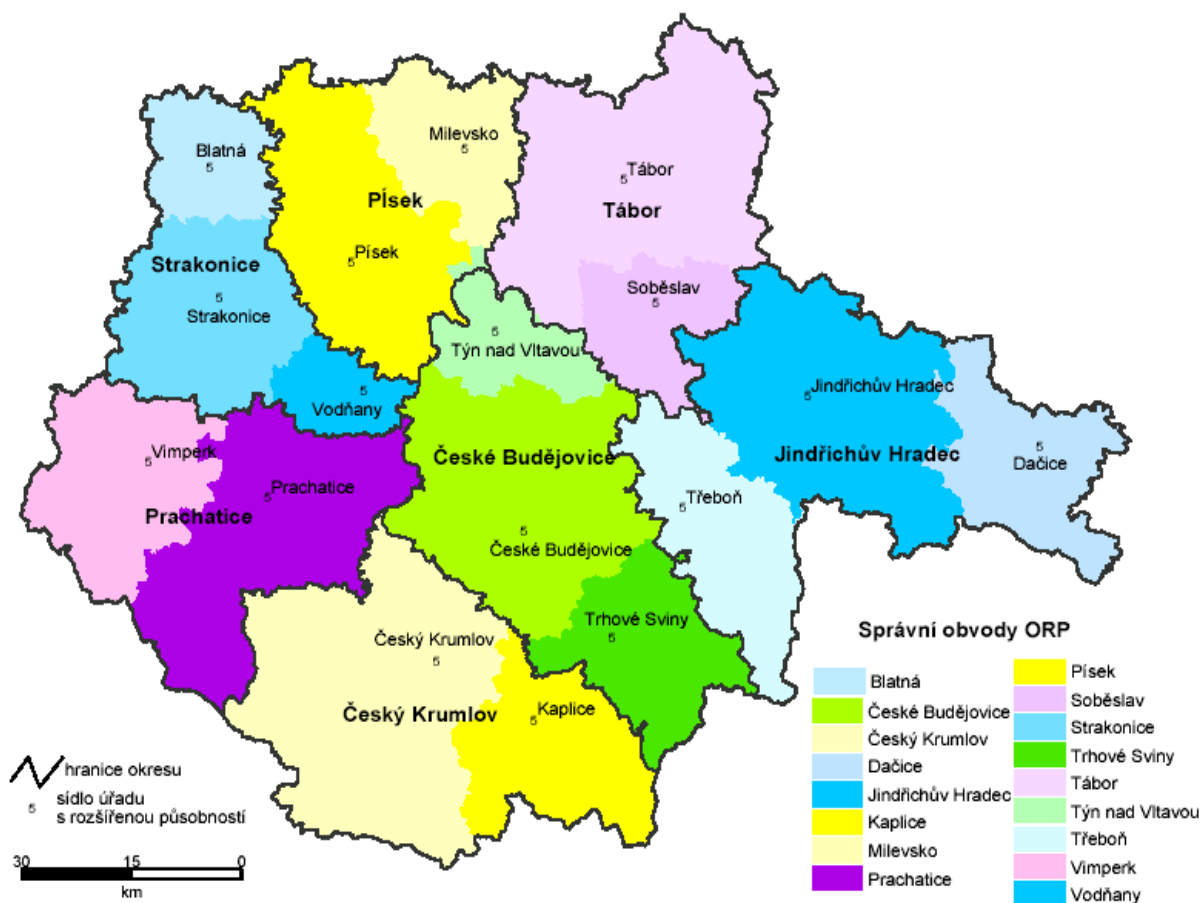
### 3. CHARAKTERISTIKA REGIONU – JIHOČESKÝ KRAJ

#### 3.1. Základní údaje

Jihočeský kraj jako vyšší územní samosprávný celek České republiky byl vytvořen v roce 2000. Do května 2001 se jmenoval Budějovický kraj. Základním předpisem odůvodňujícím vznik Jihočeského kraje je ústavní zákon č. 347/1997 Sb. o vytvoření vyšších územních správních celků a o změně ústavního zákona ČNR č. 1/1993 Sb., Ústava ČR. Kraj a jeho orgány vymezuje zákon č. 129/2000 Sb. o krajích, který nabyl účinnosti dnem voleb do zastupitelstev v krajích, respektive dnem 1.ledna 2001.

Jihočeský kraj se sídlem v Českých Budějovicích je vymezen územím 7 okresů, k 1.1.2003 bylo v kraji zřízeno 17 správních obvodů obcí s rozšířenou působností a 37 správních obvodů s pověřeným úřadem.

Obrázek 4 - Administrativní členění Jihočeského kraje



Zdroj: [www.kraj-jihocesky.cz](http://www.kraj-jihocesky.cz), 2007

### 3.2. Obecná charakteristika Jihočeského kraje

V rámci České republiky sousedí Jihočeský kraj na západě s krajem Plzeňským, na severu s krajem Středočeským a na východě s krajem Vysočina a krajem Jihomoravským. Jeho jižní část leží na hranici s Rakouskem a Spolkovou republikou Německo.

Příhraniční charakter kraje poskytuje možnosti efektivní přeshraniční spolupráce ve výrobní oblasti i v oblasti služeb spolu s rozvojem cestovního ruchu, kde je využívána celková atraktivita kraje s méně narušenou přírodou a množstvím kulturních památek.

Rozlohou je Jihočeský kraj druhým největším krajem v České republice a má nejnižší hustotu obyvatelstva. Nachází se zde 623 obcí, z toho 39% obcí jsou obce do 200 obyvatel. Naproti tomu 1/3 obyvatelstva žije v pěti největších městech, tj. České Budějovice, Tábor, Písek, Strakonice, Jindřichův Hradec.

*Obrázek 5 - Zobrazení polohy jednotlivých krajů České republiky*



Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz), 2007

**Tabulka 4 - Postavení Jihočeského kraje a České republiky ve vybraných ukazatelích za rok 2005**

Postavení Jihočeského kraje a České republiky ve vybraných ukazatelích za rok 2005		
Ukazatel	Jihočeský kraj	ČR
Rozloha území (km <sup>2</sup> )	10 057	78 867
Obyvatelstvo	627 766	10 251 079
Obce	623	6 248
HDP na jednoho obyvatele (průměr ČR=100)	89	100
Průměrná hrubá měsíční mzda (Kč)	16 632	19 024
Zaměstnaní celkem (tis.osob)	300	4 764
- zemědělství, lesnictví, rybolov (%)	6,1	4,0
- průmysl (%)	31,9	29,8
- stavebnictví (%)	9,0	10,0
Míra nezaměstnanosti	5,0	8,9
Počet registrovaných jednotek celkem	144 260	2 388 490
- soukromí podnikatelé	102 607	1 681 042
- zemědělské podnikatelé a rolníci	8 529	100 104
- obchodní společnosti	11 639	256 657
- družstva	738	13 839
Tržby z průmyslové činnosti (mil.Kč)		
- podniky s 20 a více zaměstnanci	121 480	2 573 134

Zdroj: vlastní zpracování dle údajů Českého statistického úřadu, 2006

## Hospodářství

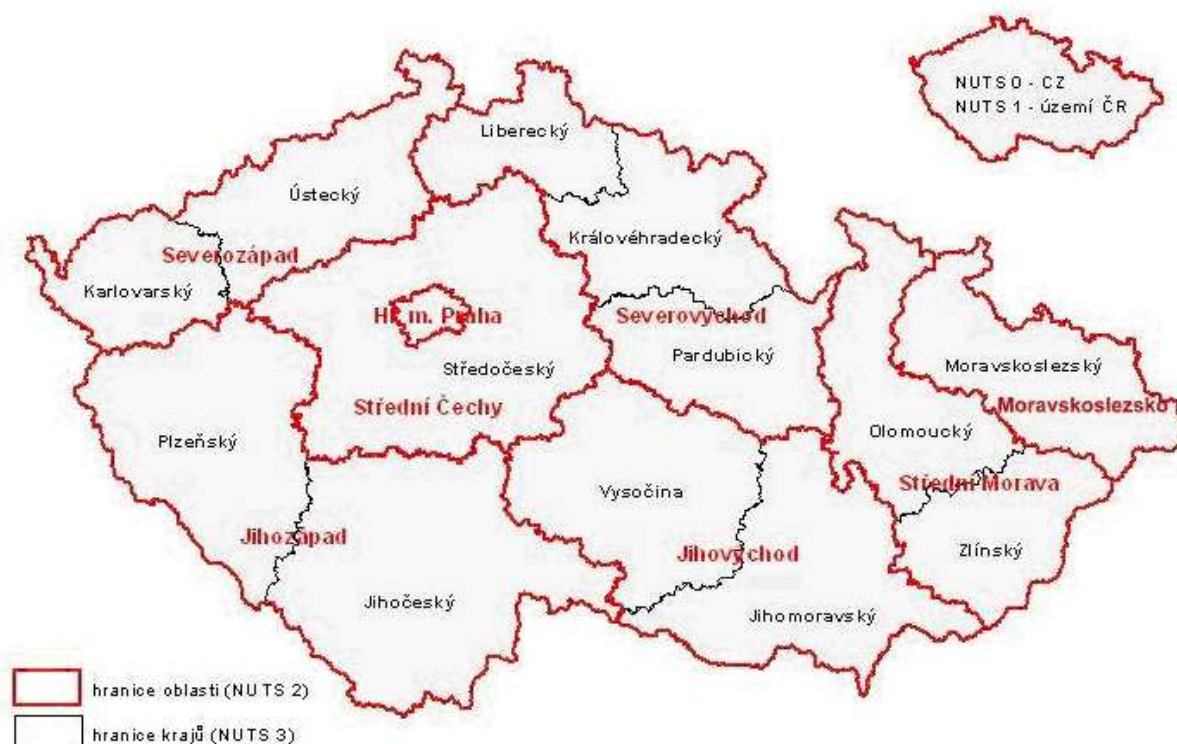
Jihočeský kraj je dlouhodobě vnímán především jako zemědělská oblast s rozvinutým rybníkářstvím a lesnictvím. Až v průběhu minulého století se zde rozvinul průmysl se zaměřením na zpracovatelské činnosti. Nejvíce průmyslové výroby bylo soustředěno v okolí Českých Budějovic, zbývající část kraje zůstala i nadále zemědělsky zaměřená. Rozložení průmyslových a obchodních ploch v Jihočeském kraji je v současnosti ovlivněno tradicí průmyslové výroby v městských centrech. V posledním období hraje roli i geografické umístění v blízkosti ekonomicky rozvinutých států – Rakouska a Německa. Převažuje zpracovatelský průmysl (výroba dopravních prostředků, strojů, zařízení a elektrotechniky, výroba potravin a nápojů, textilní a oděvní). Novým energetickým centrem je jaderná elektrárna Temelín. Přes velmi silné industriální vlivy stále plní důležitou roli (vzhledem k udržování rázu krajiny) primární sektor (zemědělství, lesnictví a rybářství), ve kterém má v porovnání s ostatními kraji druhý nejvyšší podíl zaměstnanosti. Zemědělství se v rostlinné výrobě orientuje na pěstování obilovin, olejnin, brambor a ovoce. V živočišné výrobě je významný chov skotu, drůbeže, a prasat. Chov ryb představuje polovinu produkce v rámci celého Česka. Významná je i produkce dřeva, zejména smrkového a borového. Jihočeský kraj se stává významnou turistickou a rekreační oblastí. Cestovní ruch zaznamenal v posledních letech největší nárůst podílu na podnikatelských aktivitách v kraji.

## Administrativní vymezení oblasti pro potřeby hospodářské a sociální politiky Evropské unie

Pro účely strukturální politiky se v Evropské unii používá dělení na územní statistické jednotky, tzv. NUTS (z francouzského *Nomenclature des Unites Territoriales Statistiques*). Krajská úroveň odpovídá rozdělení České republiky na statistické územní jednotky NUTS III. Regiony NUTS II jsou tvořeny jednou až třemi jednotkami NUTS III. Byly vytvořeny pro potřeby spojené s koordinací a realizací politiky hospodářské a sociální soudržnosti zákonem č.248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje a jsou označovány jako regiony soudržnosti. Jednotka NUTS I je tvořena územím celé České republiky.

Jihočeský kraj spolu s krajem Plzeňským tvoří region soudržnosti NUTS II Jihozápad. Spolupráce mezi kraji se odvíjí od implementační struktury a mechanismů schvalování projektů v rámci Společného regionálního programu (SROP). Tento program je průřezovým dokumentem vytvořený z regionálních operačních programů jednotlivých NUTS II v ČR, platný pro všechny kraje s výjimkou Prahy.

**Obrázek 6 - Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky**



Zdroj: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz), 2007

### 3.3. Program rozvoje kraje

Kraj v samostatné působnosti pečuje ve svém územním obvodu v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi o komplexní rozvoj svého území a o potřeby svých občanů, zejména o vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče, o uspokojování potřeby ochrany a rozvoje zdravých životních podmínek, dopravy a spojů, potřeby informací, výchovy a vzdělávání, celkového kulturního rozvoje a ochrany veřejného pořádku. K plnění tohoto základního úkolu zpracovává rozvojové dokumenty.

Rok 2007 je prvním rokem nového programovacího období Evropské unie a zároveň i prvním rokem naplňování nově připravovaného Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje. Stejně jako v minulých letech bude i v tomto roce nový Program rozvoje Jihočeského kraje realizován formou grantových programů a projektů zařazených do Akčního plánu pro rok 2007.

Tvorba Akčního plánu probíhá na principu partnerství, za přispění a také ve spolupráci s obcemi, organizacemi i širokou veřejností. V souladu s tímto principem a s potřebami rozvoje kraje zveřejnil Jihočeský kraj seznam priorit v šesti problémových okruzích Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje.

V rámci uvedených priorit bylo možno předkládat náměty na vytvoření grantových programů (případně v omezené míře návrhy na projekty). Na základě vyhodnocení obdržených námětů předložených v souladu s metodickými podklady a v rámci prostředků vyčleněných rozpočtem kraje byl sestaven Akční plán pro rok 2007.

#### **Seznam priorit:**

1. Podnikání – jeho podpora a rozvoj
2. Zemědělství, lesnictví, rybářství a rozvoj venkova a životní prostředí
3. Infrastruktura (dopravní, vodohospodářská, energetická, komunikační a informační)
4. Vzdělávání, věda a sport
5. Sociální oblast a zdravotnictví
6. Cestovní ruch, kultura a vnější vztahy



### 3.3.1. SWOT analýza kraje pro oblast podpory a rozvoje podnikání

**Tabulka 5 – SWOT analýza kraje pro oblast podpory a rozvoje podnikání**

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Výhodná geografická poloha kraje s napojením na země EU</li> <li>2. Technicky vzdělaná a relativně levná pracovní síla</li> <li>3. Existence významných vzdělávacích institucí</li> <li>4. Odpovídající odborné a učňovské školství</li> <li>5. Tradice převážně lehkého a potravinářského průmyslu</li> <li>6. Vhodná poloha silného, historicky a ekonomicky významného společenského a správního centra</li> <li>7. Existence zdrojů tepla pro větší spádové oblasti</li> <li>8. Existence tranzitního plynovodu a vysokotlaké magistrály DN 600</li> <li>9. Kapacitní rezervy pro zásobování vodou</li> <li>10. Vysoká kvalita životního prostředí mimo centra osídlení a oblastí podřízené intenzivnímu zemědělství</li> <li>11. Rozmanité přírodní podmínky a kulturně historické předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a lázeňství</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nedostačující dopravní obslužnost některých částí kraje, převážně pak venkovských oblastí</li> <li>2. Územně a odvětvově nevyvážený rozvoj ekonomických aktivit, závislost na jediném odvětví, nebo jediném ekonomickém subjektu</li> <li>3. Nízká konkurenceschopnost nosných odvětví</li> <li>4. Nedostatečná harmonizace vzdělávacího systému s poptávkou na trhu práce</li> <li>5. Nízká mobilita a flexibilita pracovní síly</li> <li>6. Slabé institucionální zázemí pro zajištění regionálního rozvoje</li> <li>7. Neexistence Regionálního informačního systému pro podnikatele a investory</li> <li>8. Nevyváženost sídelní struktury a velmi nízká hustota osídlení</li> <li>9. Nedostatečná a nerovnoměrná infrastruktura, chybějící technická infrastruktura pro lokalizaci nových výrobních podniků, nedostatečná územní připravenost obecně a pro velké investory obzvláště</li> <li>10. Obtížný přístup podnikatelů ke kapitálu (úvěrům)</li> <li>11. Dopravní napojení regionu na okolní regiony je nedostatečné</li> <li>12. Malý podíl dlouhodobých zahraničních investic</li> <li>13. Nedokončená privatizace v zemědělství</li> <li>14. Nedostačující systém pobídek pro investory</li> <li>15. Stagnace rozvoje kvality, rozsahu služeb a nabídky produktů v cestovním ruchu, nízká kvalita služeb v cestovním ruchu</li> </ol>

PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozvoj vzdělávací soustavy s ohledem na potřeby budoucího vývoje společnosti</li> <li>2. Vytvoření účinných vazeb mezi privátním a veřejným sektorem a nevládními neziskovými organizacemi</li> <li>3. Vstup zahraničních investorů do regionu</li> <li>4. Rozvoj příhraniční a přeshraniční spolupráce</li> <li>5. Systematická příprava rozvojových ploch pro lokalizaci nových výrobních</li> <li>6. Podpora vzniku a lokalizace inovačních průmyslových aktivit v průmyslových centrech</li> <li>7. Podpora vzniku malých a středních výrobních podniků</li> <li>8. Využití progresivních technologií při využívání přírodních surovinových zdrojů</li> <li>9. Rozvoj dopravní infrastruktury</li> <li>10. Podpora rozvoje cestovního ruchu a lázeňství</li> <li>11. Harmonizace legislativy s EU</li> <li>12. Dokončení privatizace zemědělství</li> <li>13. Restrukturalizace průmyslu v kraji</li> <li>14. Rozvoj zpracovatelského průmyslu na bázi místních surovin</li> <li>15. Propojení informačních center v rámci EU</li> <li>16. Propojení energetických systémů s Rakouskem a SRN</li> <li>17. Vybudování průmyslových parků a logistických center v kraji</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nízké tempo růstu HDP v kraji</li> <li>2. Stárnutí populace</li> <li>3. Odliv kvalifikovaných sil do prostoru EU</li> <li>4. Nedostatek finančních prostředků na realizaci uvažovaných dopravních projektů</li> <li>5. Neuvedení jaderné elektrárny Temelín do provozu</li> <li>6. Vnitřní a vnější ekonomická a politická rizika s dopadem do regionu</li> <li>7. Ztráta stability nosných ekonomických odvětví</li> <li>8. Ztráta pracovních příležitostí v nosných odvětvích a u dominantních ekonomických subjektů</li> <li>9. zanedbání rozvoje vzdělanosti</li> <li>10. zanedbání rozvoje dopravní, technické a sociální infrastruktury kraje</li> <li>11. Depopulace a stárnutí obyvatelstva venkovských oblastí</li> <li>12. ztráta atraktivity kraje pro cestovní ruch v důsledku nízké kvality služeb a produktů cestovního ruchu</li> </ol>

*Zdroj: Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje, 2004*

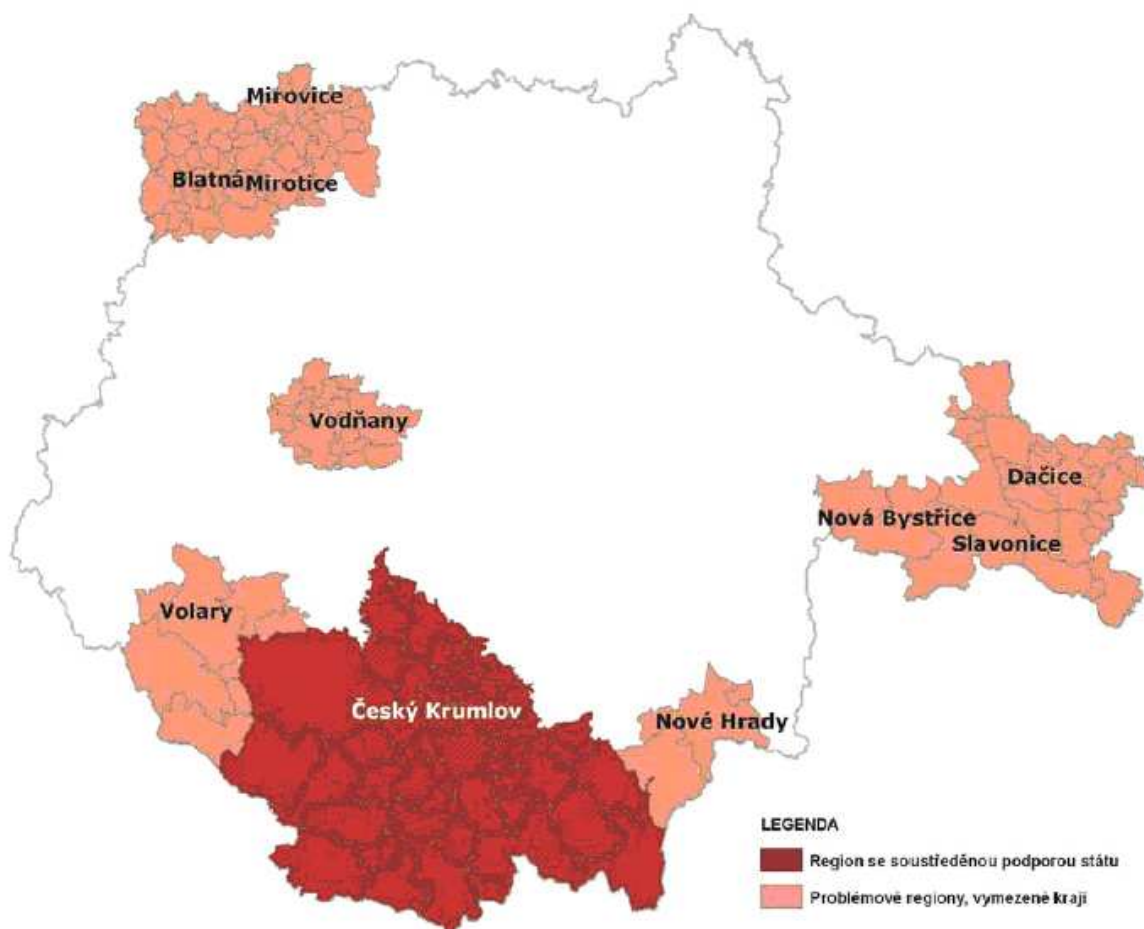


### 3.3.2. Podpora vybraných regionů

V Jihočeském kraji představují značnou část výměry znevýhodněné oblasti. Jedná se o oblasti s ekologickým omezením a jsou charakterizovány zhoršenými přírodními a sociálně ekonomickými podmínkami, v důsledku čehož mají zemědělci hospodařící v těchto podmínkách existenční problémy. Cílem je v těchto oblastech zachovat venkovskou krajinu, udržet zde zemědělce a zachovat u rozvíjet zde trvale udržitelné systémy hospodaření na půdě. Hospodaření v těchto oblastech není možné bez finanční podpory ze státního rozpočtu.

V souvislosti se změnami doprovázející přerod z centrálně plánované ekonomiky na tržní, je potřeba zmírnit jejich vliv na jednotlivé části České republiky. Jedná se především o změny, které vedly k utlumování či zastavení činnosti podniků, a s tím souvisejícímu snižování počtu pracovníků. V důsledku toho vznikly hospodářsky slabé a strukturálně postižené oblasti či celé regiony. V rámci Jihočeského kraje je takto klasifikován celý okres Český Krumlov. Vlády ČR dle svého usnesení souhlasí s přechodnou podporou tohoto okresu do roku 2008. Na území kraje jsou vymezeny regiony, které je nutné podporovat z hlediska vyváženého rozvoje kraje (viz obrázek 6)

**Obrázek 7 - Hospodářsky slabé a strukturálně postižené regiony na území JČK**



Zdroj: Sociálně-ekonomický profil Jihočeského kraje, 2006

## 4. PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ

PETŘÍČEK (2006) uvádí: Podpora MSP má v rámci České republiky již svou historii a tradici. Začala v podstatě na počátku 90.let, tzn., již na počátku transformace. Podařilo se postupně vytvořit a zdokonalovat systém, který se zpočátku opíral o zdroje státního rozpočtu a o praktickou realizaci prostřednictvím specializované Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMRZB). Počet programů a jednotlivé formy se v čase průběžně vyvíjely. Postupně přistupuje podpora při zahájení podnikání, pomoc při exportních aktivitách, rozvíjí se informační a poradenská základna, do komplexní podpory podnikání se tím, jak se země blíží do evropských integračních struktur, zapojují i zdroje EU. Zapojují se i další možné zdroje typu soukromého kapitálu – zejména komerčních bank, rizikového kapitálu, organizování v rámci systému partnerství veřejného a soukromého sektoru (tzv. Public Private Partnership).

Pravidla pro poskytování podpor malým a středním podnikatelům z prostředků státního rozpočtu na podporu jejich výkonnosti, konkurenceschopnosti a pro zmírnění nevýhod vyplývajících z jejich malé ekonomické síly stanoví zákon č.47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání (viz Příloha 2).

### 4.1. Struktura podpor podnikání v ČR

KONCEPCE ROZVOJE MSP NA OBDOBÍ 2007-2013 (2006) rozděluje podpory na:

#### Přímé podpory

- Programové podpory ze státního rozpočtu
- Programové podpory ze strukturálních fondů EU
- Programy na podporu exportu
- Programy komerčních bank

#### Nepřímé podpory

- do systému těchto podpor patří např.:

- Zjednodušení administrativy
- Rozvoj kvalifikací na trhu práce
- Snižování daní z příjmu právnických osob
- Rozvoj kvalitních expertních poradenských služeb
- Sbližování snížené a základní sazby DPH
- Zlepšování procesního postavení daňového subjektu
- Rozvoj editační povinnosti správců daně
- Řešení lhůt pro provedení úkonů správce daně

Hlavními nástroji přímé podpory MSP jsou cenově zvýhodněné záruky za bankovní úvěry, úvěry se sníženou úrokovou sazbou, dotace a finanční příspěvky.

V současné době je možno – podle zdrojů financování – rozlišovat tzv. programy „národní“ (zdroje státního rozpočtu) a „unijní“ (rozhodující zdroje ze strukturálních fondů EU).

Národní programy jsou vyhlášovány ministerstvy, do jejichž působnosti spadají konkrétní oblasti, na které se podpory zaměřují. V průběhu posledních let fungovaly v rámci resortů:

Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO)  
Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV)  
Ministerstva pro místní rozvoj (MMR)  
Ministerstva zemědělství (MZe)

## **4.2. Národní programy podpory MSP s platností od roku 2006**

Podle ŠEVČÍKA (2004) je dnes v civilizovaných zemích naprosto běžné, že firmy i živnostníci využívají státních podpor podnikání. Jedním z hlavních problémů, proč podnikatelská sféra tuto oblast málo a nedostatečně využívá, je malá informovanost, resp. neznalost možností, jaké jsou firmám nabízeny.

PODPORA PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE (2006) definuje programy podpory MSP na období 2005-2006:

*Program záruk pro malé a střední podnikatele*

### **ZÁRUKA**

Poskytovatel podpory: Českomoravská rozvojová a záruční banka, a.s.

Účel programu

- usnadnění realizace podnikatelských projektů MSP zaměřených na investice a zvyšování konkurenceschopnosti pomocí zvýhodněných bankovních záruk k bankovnímu úvěru, leasingu, rizikovému kapitálu a rozvojovému kapitálu, záruk za návrhy do obchodních veřejných soutěží a záruk za provozní úvěry.

Druhy záruk :

**a) cenově zvýhodněná záruka**

- umožní poskytnout podnikatelským subjektům na realizaci podnikatelského projektu cenově zvýhodněnou záruku za bankovní úvěr;
- výše cenového zvýhodnění může činit až 9 % p.a;
- cena za poskytnutí cenově zvýhodněné záruky je 0,1% p.a. až 0,3% p.a.

**b) záruka za kapitálový vstup**

- až do výše 70% kapitálového vstupu;
- cena záruky nepřesáhne 1,5%, při jednoleté a kratší záruce 0,75% objemu poskytnuté záruky;
- současně lze poskytnout příspěvek (až 3% z objemu kapitálového vstupu, maximálně však 250 tisíc Kč na jeden kapitálový vstup) na odborné technické a ekonomické expertizy a právní služby spojené s tvorbou smluvní dokumentace pro kapitálový vstup atd.

**c) záruka za návrh do obchodní veřejné soutěže**

- min.výše 100 tisíc Kč, max. výše 5 mil.Kč

*Víceúčelový program podpory malých a středních podnikatelů*

**TRH**

Poskytovatel podpory: Českomoravská rozvojová a záruční banka, a.s.

**Účel programu**

- zvýšení konkurenceschopnosti na domácích i zahraničních trzích získáním certifikátu ISO či EMAS nebo získáním značky shody s ČSN TEST.
- podpora investičně zaměřených projektů začínajících a malých podnikatelů na území hlavního města Prahy se zhoršenými podmínkami pro získání externího financování v důsledku nižší vlastní kapitálové vybavenosti nebo omezené možnosti poskytnout zajištění úvěru.

Druhy podpory:

**a) příspěvek na získání certifikátu**

- příspěvek na certifikaci ve výši 50% uznatelných nákladů na odborné poradenské služby v souvislosti s certifikací nebo zaváděním programu EMAS (Eco-Management and Audit Scheme - Systém řízení a auditu z hlediska ochrany životního prostředí)

**b) zvýhodněný úvěr**

- zvýhodněný úvěr ve výši 0,2 – 5 mil.Kč se splatností 6 let a s pevnou úrokovou sazbou 4 % p.a., úvěr může být poskytnut až do 80% předpokládaných celkových nákladů projektu.
- zvýhodněný podřízený úvěr ( splácený v období podřízenosti jako poslední v pořadí za ostatními peněžitými nedoplatky) ve výši 2 -7 mil.Kč a s pevnou úrokovou sazbou 3% p.a., a to až do výše 50% předpokládaných celkových nákladů projektu. Splátnost úvěru může být při poskytnutí stanovena až 8 let s odkladem splátek až 5 let.

**c) bezúročný úvěr**

- podpora je poskytována ve formě bezúročného úvěru na financování až 90% předpokládaných celkových nákladů realizace projektu. Minimální výše tohoto úvěru činí 0,1 mil.Kč;
- max.výše bezúročného úvěru pro fyzickou osobu a pro obchodní společnost s jedním společníkem činí 0,5 mil.Kč, pro obchodní společnost s více společníky a pro družstvo činí až 1 mil.Kč;
- doba splatnosti při poskytnutí je max. 6 let, splácení čtvrtletně.

*Program podpory dynamicky se rozvíjejících malých a středních podnikatelů*

**PROGRES**

Poskytovatel podpory: Českomoravská rozvojová a záruční banka, a.s.

Účel programu

- podpora ve formě podřízených úvěrů, posilujících po dobu až 5 let kapitálové vybavení podnikatele, umožnit realizaci rozsáhlejších rozvojových podnikatelských projektů MSP, pro které je bariérou externího financování nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru.

Forma a výše podpory:

- podřízený úvěr ve výši 2 – 25 mil.Kč a s pevnou úrokovou sazbou 3% p.a., a to až do výše 50% předpokládaných celkových nákladů projektu;
- splatnost úvěru může být při poskytnutí stanovena až 9 let ( s odkladem splátek až 5 let)

*Program podpory poradenských a vzdělávacích služeb pro malé a střední podnikatele*

## **PORADENSTVÍ**

Poskytovatel podpory: Ministerstvo průmyslu a obchodu

Účel programu

- umožnit osobám připravujícím se na zahájení podnikání a malým a středním podnikatelům získat cenově zvýhodněné všeobecné vzdělávání a cenově zvýhodněné poradenské služby externích poradců
- v rámci programu jsou poskytovány služby podporující podniky ve fázi zakládání nových podnikatelských subjektů, zahájení podnikání, jejich rozvoje a růstu při zkvalitňování managementu a zvyšování jejich ekonomické stability.

Forma a výše podpory:

- dotace na propagaci a další náklady příjemce dotace;
- dotace na vzdělávání podnikatelů;
- dotace na poradenské služby.

## **DESIGN**

Poskytovatel podpory: Design centrum České republiky

### Účel programu

- zvýšit konkurenceschopnost MSP tvorbou špičkového designu, který zvyšuje konkurenční schopnost průmyslové produkce, ovlivňuje tvorbu pracovního a životního prostředí, podílí se na zvyšování úrovně hmotné kultury společnosti a ve svých důsledcích spoluvytváří životní styl
- poskytuje MSP při začleňování designu do jejich podnikatelské strategie, napomáhat při výběru vhodného designéra, vytvořit podmínky pro účinnou spolupráci designéra s podnikatelem, přispět na úhradu finančních nákladů na vytvoření autorského díla a propagovat takto vzniklé nové produkty s kvalitním designem.

### Forma a výše podpory:

- podpora je poskytována formou dotace, maximálně do výše 50% uznatelných nákladů

### Druhy dotace:

#### **a) výrobní design**

- dotace na designérské poradenské služby a na poradenské služby na vytvoření autorského díla, včetně vytvoření prezentačního modelu, max.výše 150 tisíc Kč.

#### **b) interiérový design**

- dotace se poskytuje na výtvarně prostorové řešení veřejně přístupných interiérů, max.výše 80 tisíc Kč

#### **c) grafický design**

- dotace se na jednotný vizuální styl, grafický design výrobků, obalů, tiskovin a multimediální prezentace, max. výše 60 tisíc Kč.

#### **d) propagace designu**

- dotace na vytvoření návrhů, scénáře, libreta a koncepce designérských výstav, pořadů nebo originální publikace o designu, max. výše 100 tisíc Kč.

## *Program vytváření aliancí a jejich prezentace v zahraničí*

### **ALIANCE**

Poskytovatel podpory: Ministerstvo průmyslu a obchodu

Účel programu

- zvýšení konkurenceschopnosti MSP na zahraničních trzích prostřednictvím:
  - a) podpory mezinárodních marketingových aktivit aliance;
  - b) prosazování myšlenky posilování spolupráce MSP v zahraničí

Zejména se jedná o tyto podporované aktivity:

- a) zpracování studie vstupu sdružení na konkrétní zahraniční trh s výstupem konkrétních aktivit a potenciálních zákazníků;
- b) zpracování marketingových cizojazyčných materiálů aliance;
- c) prezentace aliance na veletrzích a výstavách

Základní důvody pro zapojení firem do aliance:

- snížení nákladů vstupu na zahraniční trh;
- sdružená a efektivnější prezentace v zahraničí

Aliance

- seskupení nejméně 3 a nejvýše 25 malých a středních podnikatelů, jejichž výrobní program anebo sortiment se vzájemně doplňují pro dodávku v konkrétních odvětvích ekonomické činnosti a které mají uzavřenu Dohodu o spolupráci v rámci programu Aliance.

Forma a výše podpory:

- podpora je poskytována formou dotace maximálně do výše 50% uznatelných nákladů projektu, max.částka podpory činí 1 mil.Kč



## **Program podpory MSP, kteří se aktivně účastní 6. rámcového programu EU pro výzkum a technologický vývoj**

Poskytovatel podpory: Ministerstvo průmyslu a obchodu

Šestý rámcový program EU (dále jen 6.RP) je souhrnem akcí na evropské úrovni, které financují a podporují výzkum a slouží dvěma strategickým cílům:

- posilování vědecké a technologické základny průmyslu;
- zvýšení jeho mezinárodní konkurenceschopnosti.

Hlavní cíl 6.RP:

- přispět k vytvoření „Evropského výzkumného prostoru“ (ERA) tím, že zlepší integraci a koordinaci evropského výzkumu, který je dosud značně roztržitý;
- posílení konkurenceschopnosti evropské ekonomiky.

Program je zaměřen na podporu MSP, kteří se aktivně účastní 6.RP, tzn. jsou členy konsorcia projektu podávaného v rámci příslušné výzvy 6. RP jako účastníci projektu nebo koordinátoři, jejichž projekt dosáhne bodového hodnocení Evropské komise. Cílem je motivovat MSP k aktivnímu přístupu a práci na dalších projektech pokrytím části nákladů spojených s přípravou samotného projektu. Program má přispět ke zvýšení počtu MSP aktivně zapojených do předkládaných projektů. Podpora slouží jako motivační prvek pro žadatele, kteří mají potenciál v oblasti příprav a realizace projektů 6.RP.

Příjemci podpory:

- RP definuje pojem konsorcium jako souhrn všech účastníků projektu. Jeden z účastníků musí vystupovat v roli koordinátora, s nímž Evropská komise (EK) případně vstupuje do smluvního vztahu. EK převede svůj finanční příspěvek koordinátorovi, který jej dále rozdělí mezi další účastníky.

Druh a výše podpory:

- Podpora je poskytována formou dotace do maximální výše 250 tisíc Kč pro koordinátora projektu a 100 tisíc Kč pro účastníka projektu:

### 4.3. Národní programy podpory 2007

Vláda České republiky schválila dne 12. prosince 2006 Národní programy podpory malého a středního podnikání s platností na rok 2007.

Jsou to programy **TRH, CERTIFIKACE, DESIGN, ALIANCE a VÝVOJ.**

Tyto programy reagují na aktuální potřeby rozvoje malých a středních podniků v České republice a v roce 2007 budou společně s programy Operačního programu Podnikání a inovace podporovat projekty malých a středních podniků. Národní programy jsou zaměřeny na podporu podnikatelů formou záruk za bankovní úvěry pro malé a střední podnikatele a bezúročných úvěrů pro začínající podnikatele na území hlavního města Prahy a dále příspěvků a dotací pro podnikatele na celém území České republiky.

**Tabulka 6 - Přehled národních programů podpory pro rok 2007**

Program	Popis programu	Zprostředkující subjekt	Termín příjmu žádosti
TRH	Uspadnění na území hlavního města Prahy přístup k externímu financování pro projekty začínajících podnikatelů, a dále realizaci podnikatelských projektů MSP zaměřených na investice.	ČMZRB	1.3.2007
CERTIFIKACE	Podpora malých a středních podnikatelů při získávání certifikace ISO a zapojování do Programu EMAS, usnadnění účasti MSP v obchodních veřejných soutěžích a soutěžích o veřejné zakázky.	ČMZRB	1.3.2007
DESIGN	Podpora MSP při začleňování designu do jejich podnikatelské strategie, napomáhání při výběru vhodného designéra, vytvoření podmínek pro účinnou spolupráci designéra s podnikatelem, příspěvní na úhradu finančních nákladů na vytvoření autorského díla a propagování takto vzniklé nové produkty s kvalitním designem.	Design centrum ČR	2.1.2007
ALIANCE	Zvýšení konkurenceschopnosti MSP na zahraničních trzích prostřednictvím podpory mezinárodních marketingových aktivit aliance (seskupení min. 3 MSP), jejichž výrobní program nebo sortiment se vzájemně doplňují pro dodávku v konkrétních odvětvích ekonomické činnosti.	CzechTrade	2.1.2007
VÝVOJ	Cílem programu je podpora účasti malých a středních podnikatelů (MSP) na řešení projektů výzkumu, technického rozvoje a demonstrací v rámci 7. rámcového programu (7. RP) zaměřených na zvýšení jejich konkurenceschopnosti.	CzechInvest	do 30 dnů po schválení vládou

*Zdroj: Jihočeská hospodářská komora, 2007*

## 4.4. Programy podpory s využitím prostředků strukturálních fondů EU

VEBER A KOLEKTIV (2006) uvádí: V souvislosti se vstupem ČR do Evropské unie se do podnikatelského prostředí promítají rysy evropského integrovaného hospodářského prostoru. Strukturální politika EU rozvíjí a sleduje činnosti, které vedou k posilování hospodářské a sociální soudržnosti v rámci všech zemí EU včetně kandidátských. Úsilí je zaměřeno především na snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony EU, tzn. že největší podpora směřuje do nejvíce postižených regionů a venkovských oblastí členských zemí.

Česká republika má po svém přistoupení do EU nárok na čerpání prostředků určených na financování politiky Hospodářské a sociální soudržnosti. Čerpání prostředků je vázáno na splnění přísných podmínek, a to jak na straně administrativy, tak na straně žadatelů a potenciálních příjemců podpor. V současné době jsou k financování projektů využívány 4 strukturální fondy.

### Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRD)

- prostředky jsou určeny na investice do výroby vedoucí k tvorbě nových pracovních míst, na investice do infrastruktury, do vzdělání a zdraví, rozvoje místního potenciálu, rozvoje malého a středního podnikání, vědy a výzkumu, na investice zaměřené na životní prostředí

### Evropský sociální fond (ESF)

- prostředky tohoto fondu by měly především napomoci integraci nezaměstnaných a osob postižených dlouhodobou nezaměstnaností, rychlejšímu zapojení mladých lidí do pracovního procesu, adaptaci pracovníků na průmyslové změny, uplatňování stejných příležitostí na trhu práce, stabilizaci a dalšímu růstu zaměstnanosti, podpoře lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji a dalšímu zkvalitnění vzdělávání a kvalifikace.

### Evropský zemědělský orientační a záruční fond (EAGGF)

- orientační část fondu je zaměřena na podporu zemědělství v horských a podhorských oblastech, napomáhá mladým farmářům, ustavení producentů asociací, optimalizaci struktury a kvality zemědělské produkce, rozvoji venkovské infrastruktury apod.

### Finanční nástroj na podporu rybolovu (FIFG)

- programy tohoto fondu jsou zaměřeny na restrukturalizaci rybářského odvětví.

Evropská komise se prostřednictvím SF podílí na financování regionálních i plošných projektů členských států na poli zemědělství, regionální politiky, zaměstnanosti a sociálních věcí. Řízení těchto programů a výběr projektů se uskutečňuje na národní a regionální úrovni.

PROGRAM PODPORY EVROPSKÉ UNIE PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY (2004) charakterizuje:

## TŘI CÍLE

Aby financování z těchto fondů mělo co největší účinnost, byly pro období 2000-2006 stanoveny tři cíle. Vzhledem k tomu jsou prostředky pro MSP zaměřeny takto:

- **Cíl 1 – Rozvoj nejméně vyspělých regionů:** rozvoj a posilování struktur podpory MSP.
- **Cíl 2 – Konverze v regionech se strukturálními problémy:** podpora podnikání a vytváření alternativních pracovních příležitostí v místech, kde velký tradiční průmysl upadá.
- **Cíl 3 – Modernizace systémů školení a podpory zaměstnanosti:** podpora a rozvoj pracovních sil

Základní podmínkou pro získání prostředků ze SF EU je příprava příslušných programových dokumentů, vyžádaných pro tento účel Evropskou komisí. Členský stát zpracuje tzv. **Národní rozvojový plán (NRP)**, na jehož základě Evropská komise formuluje tzv. **Rámec podpory Společenství (RPS)**, jež je vlastně smlouvou mezi EK a vládou členského státu. V této smlouvě jsou definovány cíle, kterých má být dosaženo a finanční spoluúčast EU na jejich zabezpečení.

**Tabulka 7 - Finanční prostředky RPS pro Cíl 1 (celá ČR mimo hl.m.Prahy)  
(v €, běžné ceny)**

RPS (Cíl 1)	2004 – 2006	2004	2005	2006	SF EU	Podíl na RPS v %
OPPP	260 852 142	60 798 079	87 082 257	112 971 806	ERDF	17,94
OP Infrastruktura	246 360 355	57 420 408	82 244 353	106 695 594	ERDF	16,94
OP RLZ	318 819 283	74 308 763	106 433 869	138 076 651	ESF	21,92
OP RVMZ	173 901 427	40 532 052	58 054 838	75 314 537	EAGGF, FIGG	11,96
SROP	454 332 571	105 893 505	151 673 302	196 765 764	ERDF, ESF	31,24
<b>Celkem</b>	<b>1 454 265 778</b>	<b>338 952 807</b>	<b>485 488 619</b>	<b>629 824 352</b>		<b>100,00</b>

Zdroj: Výroční zpráva OPPP za rok 2005

Na základě schváleného RPS předloží členský stát jednotlivé **Operační programy** pro různé sektory hospodářského života. Programy podpor, na jejichž základě lze předkládat projekty a čerpat peníze, jsou podrobně rozpracovány v tzv. Programových dodatcích k jednotlivým operačním programům.

Český NRP má 6 základních priorit:

1. Posílení konkurenceschopnosti průmyslu a podnikatelských služeb
2. Rozvoj dopravní infrastruktury
3. Rozvoj lidských zdrojů
4. Ochrana a zkvalitňování životního prostředí
5. Rozvoj venkova a multifunkčního zemědělství
6. Rozvoj cestovního ruchu

Těžiště NRP leží v první prioritní ose, která je rozpracována v Operačním programu průmysl a podnikání, který je v gesci MPO.

Globálního a specifických cílů NRP bude dosaženo realizací 5 Operačních programů.

Sektorově jsou zaměřeny 4 Operační programy:

1. Průmysl a podnikání (MPO)
2. Infrastruktura (MŽP)
3. Rozvoj lidských zdrojů (MPSV)
4. Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství (Mze)

Regionálně je zaměřen:

Společný regionální operační program (MMR)

## **4.5. Operační program Průmysl a podnikání (OPPP) 2004-2006**

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2005 OPPP (2006) uvádí: Cílem podpory v rámci Operačního programu Průmyslu a podnikání (OPPP) je zachovat a dále rozvíjet konkurenceschopný a efektivně vyrábějící průmyslový potenciál, účinně přispívat ke zvyšování hospodářské výkonnosti výrobní základny a podpořit potřebné strukturální změny průmyslu tak, aby ČR na konci následující programovací periody přestala být jako celek méně rozvinutým regionem EU. Pomoc soustředí na rozvoj malých a středních podniků, podporu inovačních aktivit v průmyslu, výrobní, technickou, ekonomickou a organizační restrukturalizaci podniků, oborů a odvětví, a trvalé snižování nákladů, v podmínkách ČR zejména cestou zvyšování efektivity využití energií.

Finanční prostředky EU jsou v rámci OPPP koncentrovány na vymezené priority, charakterizující jednotlivé strategické cíle tak, aby se na hospodářském růstu v budoucnosti podílely všechny regiony a zároveň byly potlačeny tendence sociálního vyčleňování určitých skupin obyvatelstva. Jednotlivá opatření OPPP jsou realizována prostřednictvím programů podpory.

Programy OPPP zajišťují komplexní podporu především MSP, s využitím prostředků SF EU a jsou zaměřeny zejména na podporu:

- budování a rozvoj průmyslového výzkumu a vývoje a jeho propojení s terciární sférou;
- podnikatelských nemovitostí;
- školicích středisek pro odborné vzdělávání;
- rozvoje výrobní základny MSP;
- využívání netradičních zdrojů energie malými a středními podnikateli.

OPPP je financován pouze z jednoho fondu, a to z Evropského fondu regionálního rozvoje. Pro programy podpory v rámci OPPP je v období 2004-2006 alokováno 11 miliard Kč. Podnikatelé mohou své projekty financovat podle pravidla N+2 až do roku 2008. Toto pravidlo ukládá žadateli povinnost zaslat žádost o převod prostředků do konce druhého roku po roce, ve kterém Evropská komise přijala závazek spolufinancovat projekt. Podle současné alokace zdrojů se pro OPPP předpokládá uvolnění přibližně 17,94% všech zdrojů určených na strukturální politiku v ČR, což představuje cca 261 mil. EUR. Tyto evropské finance doplní i prostředky státního rozpočtu 75% EU, 25% státní rozpočet).

**Tabulka 8 - Finanční prostředky alokované pro OPPP na programovací období 2004 až 2006 (v €)**

Priorita OPPP	EU (ERDF) 75%	SR (MPO) 25%	Celkem
1. Rozvoj podnikatelského prostředí	130 426 070	43 475 356	173 901 426
2. Rozvoj konkurenceschopnosti podniků	119 991 986	39 997 328	159 989 314
3. Technická pomoc	10 434 086	3 478 028	13 912 114
<b>Celkem</b>	<b>260 852 142</b>	<b>86 950 712</b>	<b>347 802 854</b>

Zdroj: MPO, Výroční zpráva OPPP, 2006

Pro podnikatelské subjekty činí podpora nejvýše 46% uznatelných nákladů projektu. Samotná minimální a maximální výše podpory se liší u jednotlivých programů implementovaných v rámci OPPP

Při realizaci cílů podpory je zásadní podmínkou její slučitelnost s pravidly jednotného trhu a zvláštní důraz je kladen na pozitivní dopady do oblasti zaměstnanosti a technologického rozvoje.

### Popis programů podpory v OPPP

V rámci OPPP je možno čerpat podpory z 11 programů:

**Tabulka 9 - Struktura Operačního programu Průmysl a podnikání**

PRIORITA	OPATŘENÍ	PROGRAM PODPORY
1. Rozvoj podnikatelského prostředí Celkově 50 % prostředků OPPP.	1.1 Infrastruktura pro průmyslový výzkum, vývoj a inovace	(1) <b>PROSPERITA</b>
	1.2 Rozvoj podnikatelské infrastruktury	(2) <b>REALITY</b>
	1.3 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v průmyslu a podnikání	(3) <b>ŠKOLICÍ STŘEDISKA</b> (4) <b>KLASTRY</b>
	1.4 Rozvoj informačních a poradenských služeb	Registř poradců (projekt) Projekt rozvoje informační a poradenských služeb pro mezinárodní obchod (5) <b>START</b>
2. Rozvoj konkurenceschopnosti podniků Celkově 46 % prostředků OPPP.	2.1 Zakládání a rozvoj MSP	(6) <b>KREDIT</b> (7) <b>ROZVOJ</b> (8) <b>MARKETING</b>
	2.2 Podpora inovací výrobků, technologií a služeb	(9) <b>INOVACE</b>
	2.3 Snižování energetické náročnosti a vyšší využití obnovitelných zdrojů energie	(10) <b>ÚSPORY ENERGIE</b> (11) <b>OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE</b>
3. Technická pomoc Celkově 4 % OPPP.	3.1 Technická pomoc při řízení a implementaci programu	
	3.2 Ostatní technická pomoc	

Zdroj: MPO, Výroční zpráva OPPP, 2006

Žádat o podporu mohou subjekty, které splňují podmínky stanovené jednotlivými programy. Splní-li projekt i žadatel všechna kritéria přijatelnosti, žádost nemá formální nedostatky a jsou dodány požadované přílohy bude projekt, jedná-li se o žádost o dotaci (nebo kombinace dotace a úvěru), postoupen k hodnocení hodnotitelskou komisí. V případě žádosti o úvěr podléhá schválení ČMZRB.

#### 4.5.1. Všeobecné podmínky pro čerpání prostředků z OPPP

##### PODMÍNKY PRO PŘEDLOŽENÉ PROJEKTY

Každý předložený projekt musí splňovat následující kritéria:

- dotace a úvěry lze čerpat pro projekty, jejichž **místem realizace** je celá ČR, kromě regionu Praha.
- ve všech projektech musí být jednoznačně **vyjasněny majetkoprávní vztahy** související s projektem
- dotace a úvěry nejsou určeny pro projekty, jejichž záměr spadá do oblastí zemědělské prvovýroby, rybolovu, cestovního ruchu a dále do oblastí tzv. **citlivých odvětví** vymezených pravidly EU pro státní pomoc.
- žadatel je povinen předložit **oprávnění k podnikání** na území ČR podle zvláštního zákona odpovídající zaměření projektu, pro který má být podpora poskytnuta. Na jeho základě se pak bude posuzovat, zda projekt spadá do oblastí tzv. citlivých odvětví, a tudíž nemá nárok na dotaci či úvěr.
- konkrétní **projekt** může být podán pouze v rámci **jednoho** příslušného programu.
- subjekt může podat **libovolný počet projektů** do různých opatření i v rámci jednoho opatření. Každý jednotlivý náklad lze však spolufinancovat jen jednou.
- každý projekt musí splnit tzv. **kritéria přijatelnosti**, ta jsou přesně vymezena v příslušném textu programu (přijatelnost žadatele, projektu, nákladů, ekonomické hodnocení žadatele)
- musí splňovat podmínku šetrnosti k životnímu prostředí

##### PODMÍNKY PRO ŽADATELE O DOTACI ČI ÚVĚR

Každý příjemce musí splňovat následující kritéria:

- musí mít **sídlo** na území ČR (právnícké osoby), nebo být občanem ČR s trvalým pobytem na území České republiky (fyzické osoby)
- musí být **zaregistrován v ČR**, tzn. musí být zapsán v obchodním rejstříku, evidován živnostenským úřadem nebo jinou právníckou osobou, podniká-li na základě jiného než živnostenského oprávnění nebo vykonává jinou výdělečnou činnost na základě zvláštního zákona



- musí být registrován jako **plátce daně** z příjmu na příslušném finančním úřadě, a to po dobu nejméně dvou účetních období
- je povinen předložit **oprávnění k podnikání** na území ČR podle zvláštního zákona odpovídající zaměření projektu, pro který má být podpora poskytnuta. Na jeho základě se pak bude posuzovat, zda projekt spadá do oblastí tzv. citlivých odvětví a tudíž nemá nárok na dotaci či úvěr
- musí mít vypořádány všechny závazky, tzv. **bezdlužnost** vůči finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, Celní správě, zdravotním pojišťovnám, Pozemkovému fondu, Fondu národního majetku a Státnímu fondu životního prostředí
- na jeho majetek nebyl prohlášen konkurz nebo mu nebylo povoleno vyrovnání nebo nebyl zamítnut návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku, **není v úpadku nebo v likvidaci**
- nebyl mu uložen **zákaz činnosti**
- každý žadatel musí projít hodnocením **finančního zdraví**

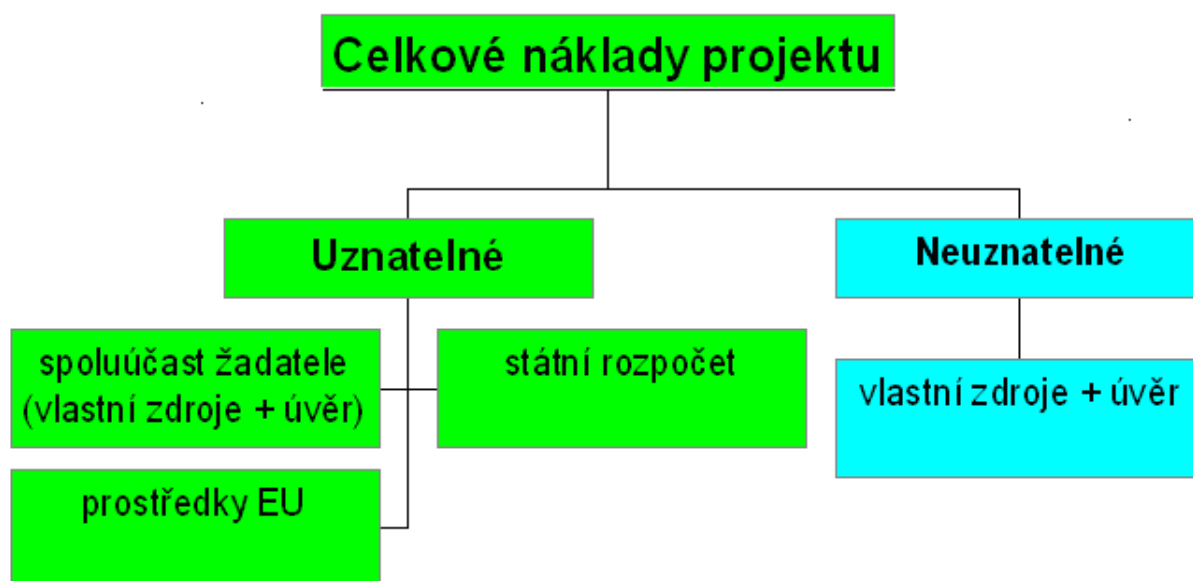
## PODMÍNKY DOTACE ČI ÚVĚRU A JEJICH MAXIMÁLNÍ VÝŠE

Výše dotace či úvěru vychází z Amsterdamské smlouvy čl. 87, Nařízení Rady (ES) č. 1260/1999 čl. 29 odst. 4 b), usnesení vlády č. 1315/2001 a liší se v souvislosti s tím, kdo o dotaci či úvěr žádá, zda-li se jedná o subjekt ze soukromého nebo z veřejného sektoru.

Dotace bude vždy vyplácena zpětně po předložení uhrazených faktur, které jsou **uznatelnými náklady** na projekt. Za uznatelné náklady jsou považovány náklady vzniklé ode dne přijetí žádosti. Náklady vzniklé před tímto datem nejsou uznatelné. Výjimku tvoří pouze náklady na energetický audit v rámci programů podpory Opatření 2.3. Za datum vzniku nákladů se považuje datum zahájení prací (např. u stavebních prací první záznam ve stavebním deníku, u dodávek datum na předávacím protokolu). Další podmínkou uznatelnosti nákladů je, že tyto náklady nesmí být zaplacený před datem přijetí žádosti. Laicky řečeno, v případě dotace si uživatel bude muset celý projekt financovat sám a až po jeho realizaci, splní-li všechny podmínky, dostane zpětně vyplacenou předem dohodnutou finanční částku (dotaci). U větších projektů je možná etapizace projektu. V případě čerpání úvěru postupuje žadatel dle předpisů a metodických pokynů ČMZRB.

Maximální míra dotace či úvěru v rámci OPPP se liší v závislosti na programu a typu příjemce podpory. V případě, že se jedná o veřejnou podporu (většina projektů podnikatelských subjektů), činí nejvyšší míra podpory 46 %. U projektů, na které se nevztahují pravidla veřejné podpory (především projekty v rámci Priority 1, pokud je příjemcem podpory obec, svazek obcí nebo kraj, případně subjekty veřejného nebo neziskového sektoru), může dosahovat výše podpory až 75 %. V programu Reality může ve speciálních případech podpora dosahovat až 100 %.

Obrázek 8 - Struktura financování projektů SF



Zdroj: vlastní zpracování

## CO JE NUTNO PŘEDLOŽIT KE KAŽDÉ ŽÁDOSTI O PROJEKT?

Ke každé žádosti je nutno předložit potřebné dokumenty (obecné přílohy), tak aby prokázaly splnění podmínek programu

Obecné přílohy:

- projekt – podnikatelský plán
- plán financování projektu
- písemný doklad prokazující zajištění zdrojů na spolufinancování projektu
- živnostenský list, koncesní listina, výpis z obchodního rejstříku ne starší než 3 měsíce nebo jiné oprávnění k podnikání
- doklady o majetkoprávních vztazích k místu podnikání/sídlu žadatele
- vyjádření stavebního úřadu – stavební povolení nebo ohlášení stavby, smlouva o dílo, rozpočet stavby, pokud jsou součástí projektu
- údaje o ekonomických vazbách žadatele
- přiznání k dani z příjmu (potvrzená finančním úřadem) za období posledních dvou let existence žadatele, není-li uvedeno jinak

Žádat o podporu mohou subjekty, které splňují podmínky stanovené jednotlivými programy. Splní-li projekt i žadatel všechna kritéria přijatelnosti, žádost nemá formální nedostatky a jsou dodány požadované přílohy bude projekt, jedná-li se o žádost o dotaci (nebo kombinace dotace a úvěru), postoupen k hodnocení hodnotitelskou komisí. V případě žádosti o úvěr podléhá schválení ČMZRB.

## 4.5.2. Základní postupy implementace

V rámci OPPI se na vybrané projekty poskytuje podpora formou dotace či zvýhodněného úvěru.

Sběrem žádostí a stykem s žadatelem je pověřena agentura CzechInvest, která administruje většinu programů. Implementací programů podpory ve formě úvěru je pověřena ČMZR. Agentury CzechTrade a Česká energetická agentura se rovněž podílejí na výběru projektů, projektovém řízení, autorizaci plateb a monitorování u projektů v jejich kompetenci.

Obrázek 9 - Průběh realizace projektu



Zdroj: MPO, Průvodce podnikatele OPPI, 2007

### 4.5.3. Analýza čerpání financí z OPMP v období 2004-2006

Podle aktuálních údajů se k 31.12.2006 podařilo beze zbytku vyčerpat peníze vyčleněné v evropských fondech na rok 2004. Česká republika tak nepřišla o žádné finanční prostředky z těchto fondů, které musely být využity do konce roku 2006. Dočerpání prostředků je signálem, že se žadatelé (podnikatelé, veřejná správa, neziskový sektor) postupně naučili dotace využívat. Tyto zkušenosti budou klíčové pro čerpání v novém programovacím období, které právě začalo, a ve kterém má ČR k dispozici několikanásobně větší objem evropských peněz než doposud.

Tabulka ukazuje, že podnikatelé měli zájem především o programy spadající do opatření 2.1. Zakládání a rozvoj MSP. Nejvyšší počet žádostí byl podán v programu **Kredit**, na druhém místě se umístil program **Start**, třetí místo patří programu **Rozvoj**. Program Rozvoj byl rozdělen na dvě časově omezené výzvy – Rozvoj I a II. Ke stejné situaci došlo u programu Inovace, kde musel být pro velký zájem předčasně ukončen příjem žádostí. Velké množství MSP a s poměrně vysokou úspěšností oslovil i program **Marketing**. Celkově tyto 4 programy v rámci jedné priority představují více než 77% všech podaných žádostí.

Souhrnné informace o stavu čerpání dle jednotlivých operačních programů a o počtu podaných žádostí podle jednotlivých regionů jsou uvedeny v Přílohách 8, a 9.

**Tabulka 10 - Počet žádostí dle jednotlivých opatření OPMP (stav k 1.11.2006)**

Program	Počet doručených žádostí	Vyřazeno	Vydáno rozhodnutí	
			Počet	Objem (mil.Kč)
Prosperita	70	30	28	1 348,2
Reality	228	83	51	1 013,9
Školící střediska	106	21	36	138,9
Klastry	85	18	29	66,3
Start	899	78	775	346,7
Kredit	1290	388	794	1 643,8
Marketing	662	81	318	177,7
Rozvoj	747	521	213	1 093,4
Inovace	331	222	64	1 041,6
Obnovitelné zdroje	165	37	37	456,8
Úspory energie	47	5	23	97,6
<b>Celkem</b>	<b>4 630</b>	<b>1 465</b>	<b>2 368</b>	<b>7 424,9</b>

*Zdroj: Dotační věstník, 2006*

## 4.6. Společný regionální operační program (SROP) 2004-2006

PROGRAMOVÝ DOKUMENT SROP (2003) charakterizuje: SROP je programový dokument ČR pro období 2004 – 2006 podporující regionální rozvoj všech sedmi regionů soudržnosti, resp. 13 krajů. Řídícím orgánem programu je Ministerstvo pro místní rozvoj. Celková výše podpory ze strany Evropské unie pro toto období je cca **454,333 mil. EUR**, což je 31 % všech prostředků z pomoci strukturálních fondů.

*Tabulka 11 - Priority a oblasti programu SROP*

Číslo priority, opatření	Název priority, opatření	Podpora z EU v mil. EUR
<b>Priorita 1</b>	<b>Regionální podpora podnikání</b>	<b>45,138</b>
Opatření 1.1	Podpora podnikání ve vybraných regionech	45,138
<b>Priorita 2</b>	<b>Regionální rozvoj infrastruktury</b>	<b>196,999</b>
Opatření 2.1	Rozvoj dopravy v regionech	151,965
Opatření 2.2	Rozvoj informačních a komunikačních technologií v regionech	22,517
Opatření 2.3	Regenerace a revitalizace vybraných měst	22,517
<b>Priorita 3</b>	<b>Rozvoj lidských zdrojů v regionech</b>	<b>92,303</b>
Opatření 3.1	Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v regionech	45,025
Opatření 3.2	Podpora sociální integrace v regionech	37,143
Opatření 3.3	Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů	10,135
<b>Priorita 4</b>	<b>Rozvoj cestovního ruchu</b>	<b>108,086</b>
Opatření 4.1	Rozvoj služeb pro cestovní ruch	36,025
Opatření 4.2	Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch	72,061
<b>Priorita 5</b>	<b>Technická pomoc</b>	<b>11,807</b>
Opatření 5.1	Technická pomoc pro SROP	6,720
Opatření 5.2	Technická pomoc pro CSF	5,087
<b>SROP CELKEM</b>		<b>454,333</b>

*Zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2004*

V rámci Společného regionálního operačního programu vyhlášovaly jednotlivé krajské úřady v letech 2004-2006 programy na podporu rozvoje jednotlivých regionů, který byl realizován mimo jiné také pomocí dotací podnikatelům na projekty v konkrétním regionu. V některých krajích nebyly prostředky zcela vyčerpány a je možné z nich čerpat i do poloviny roku 2007 v rámci vyhlášených výzev.



V tomto operačním programu je podnikání podporováno v rámci dvou priorit:

- regionální podpora podnikání naplňovaná opatřením Podpora podnikání ve vybraných regionech;
- rozvoj cestovního ruchu naplňována opatřeními Rozvoj služeb pro cestovní ruch a Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch.

### **Priorita 1 – Regionální podpora podnikání**

Tato priorita vychází z prioritní osy 1 – Posílení konkurenceschopnosti průmyslu a podnikatelských služeb Rámce podpory Společenství. Navzájem se doplňuje s operačním programem Průmysl a podnikání. Zatímco tento OP je orientován především na zlepšení podnikatelského prostředí a zvyšování konkurenceschopnosti českého podnikatelského sektoru (formou přímé i nepřímé podpory podnikatelům a zlepšováním podnikatelského prostředí), SROP je orientován na podporu malých a středních podniků a na služby na podporu podniků s důrazem na vytváření pracovních příležitostí ve vybraných problémových regionech. Součástí této priority je i podpora podnikatelských subjektů v nezemědělském podnikání ve venkovském prostoru.

Tato priorita je zaměřena zejména na takové podniky, které přispívají ke soudržnosti regionů vytvářením a udržováním zaměstnanosti ve vybraných problémových regionech. Klíčovou otázkou bude kvalita nabízených pracovních míst, umístění pracovních míst vzhledem k prioritním územím a příspěvek projektů k cílům rovných příležitostí.

Významnou povinností, kterou musí podnikatelé žádající o dotaci splnit, je vznik nových pracovních míst v rámci projektu. Jejich minimální počet přitom závisí na velikosti podniku a v kategorii MSP se pohybuje od jednoho do deseti nových pracovních míst.

Výběr projektů by měl zajistit, že ženy nebudou vyloučeny z účasti na podpůrných aktivitách v důsledku nedostatečného přístupu k nim. Budou rovněž povzbuzovány projekty poskytující zlepšené zaměstnanecké příležitosti pro ženy.

Priorita 1 je s ohledem na trvale udržitelný rozvoj orientována na:

- podporu malých a středních podniků ve vybraných problémových regionech charakterizovaných rozmanitostí a pružností;
- udržitelné podnikání vytvářející nové pracovní příležitosti;
- udržitelné užití přírodních zdrojů s ohledem na budoucnost.

## Cíle priority

Globálním cílem priority je zvýšit prosperitu vybraných cílových regionů rozvojem malých a středních podniků a řemesel a vytvářením nových pracovních příležitostí. Tento globální cíl bude dosažen prostřednictvím těchto specifických cílů:

- Zvýšení kapacity místních podniků a řemesel ve vybraných problémových regionech, zejména v oblasti služeb a nezemědělského podnikání.
- Zvýšení zaměstnanosti a vytvoření nových pracovních míst ve vybraných problémových regionech.

Podpora je realizována výhradně formou grantových schémat, jejichž nositelem je příslušný kraj, a směřuje hlavně k vytváření nových pracovních příležitostí, a tedy i ke zvyšování zaměstnanosti. O dotaci mohou v těchto grantových schématech žádat výhradně existující podniky s historií, které mají uzavřeno účetnictví minimálně za poslední 3 účetní roky (nikoliv tedy začínající podnikatelé, kteří mohou využít např. zvýhodněných úvěrů v operačním programu Průmysl a podnikání).

Typy podporovaných projektů:

- a) přímá podpora investičních projektů drobných podnikatelů s důrazem na využití místních zdrojů a tradičních řemesel (včetně podpory nákupu služeb spojených s rozvojem podniku);
- b) přímá podpora investičních projektů malých a středních podnikatelů (včetně podpory nákupu služeb spojených s rozvojem podniku);
- c) přímá podpora drobných, malých a středních podnikatelů v oblasti inovačního podnikání a technologického rozvoje (náklady na inovace výrobků či technologií nepřekročí 40% uznatelných nákladů projektu).

## Priorita 4 – Rozvoj cestovního ruchu

Tato priorita vychází z prioritní osy 6 Rámce podpory Společenství – Rozvoj cestovního ruchu. Priorita je komplementární s Operačním programem Rozvoj lidských zdrojů, ve kterém je řešena také příprava lidských zdrojů pro cestovní ruch.

Zajištění rozvoje a potřeb cestovního ruchu je ve Společném regionálním operačním programu koncipováno v souladu s principem subsidiarity. Znamená to, že dominantní většina aktivit bude v souladu se stanoveným implementačním mechanismem realizována na úrovni regionů soudržnosti. Některé aktuální problémy rozvoje cestovního ruchu však vyžadují společná, systémově a metodicky jednotná řešení pro všechny regiony. V těchto případech budou projekty podporovány z národní úrovně. Projekty podporované v rámci této priority budou muset prokázat jasný ekonomický dopad; především by měly přilákat turisty z ostatních regionů a měly by zapadat do širšího rámce plánu rozvoje cestovního ruchu pro daný region.

Tato priorita je v souladu se Sdělením Komise ke strukturálním fondům a jejich koordinaci s Fondem soudržnosti. Zde se zmiňuje, že cestovní ruch představuje významné hospodářské aktivum pro velký počet regionů, venkovských společenství a míst v Unii. Vyrovnaný a udržitelný rozvoj cestovního ruchu by měl být podporován především prostřednictvím modernizace infrastruktury spojené s cestovním ruchem a zlepšení její efektivity, zvyšováním kvalifikace a profesionality a podpory partnerství mezi podniky, prohlubováním veřejno-soukromé spolupráce a vytváření sítí pro zlepšení integrace služeb zapojených do řetězce služeb cestovního ruchu.

## **Cíle priority**

Cílem priority je zvýšit podíl cestovního ruchu na hospodářské prosperitě regionů a vytvářet nové pracovní příležitosti. Hlavní úkolem bude najít způsob, jakým regiony s potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu mohou využít vlivu, který pro cestovní ruch představuje turisticky atraktivní Praha.

Cíl bude dosažen prostřednictvím těchto dílčích cílů:

- zlepšení kvality služeb cestovního ruchu
- zajištění služeb pro podnikatele v cestovním ruchu a posílení spolupráce v rámci odvětví
- prosazení České republiky jako součásti evropské turistické a lázeňské destinace
- vytváření nových atraktivit, produktů a podniků v cestovním ruchu v regionech vč. venkovské turistiky
- aktivní využití historického, kulturního a přírodního bohatství regionů pro cestovní ruch, vč. využití tradic, zejména na venkově
- zvýšení životní úrovně místního obyvatelstva



## 4.7. Nové programovací období 2007-2013

NOVOTNÁ (2006) charakterizuje: Česká republika vstoupila v roce 2007 do nového programovacího období, kdy má jako členský stát v rámci přijaté finanční perspektivy EU na období let 2007–2013 nárok na čerpání prostředků z evropských fondů na financování politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Podnikatelské subjekty mohou v období příštích šesti let získat z fondů Evropské unie až 750 miliard korun, tedy zhruba 100 miliard ročně. Byla schválena nová architektura politiky soudržnosti a došlo k výraznému zjednodušení pravidel financování v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Z existujících devíti cílů za uplynulých šest let 2000-2006 byly stanoveny pro nové období 2007-2013 pouze tři cíle.

### 1. Konvergence

- podpora růstu a tvorby pracovních míst v nejméně rozvinutých členských zemích a oblastech s HDP nižším než 75% průměru EU

### 2. Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

- podpora ekonomických změn v průmyslových, městských a venkovských oblastech pro regiony nespádající do Cíle 1, tj. HDP vyšší než 75% průměru EU.

### 3. Evropská územní spolupráce

- podpora harmonického a vyváženého rozvoje na území Unie

Česká republika vyjednala příznivější pravidla pro čerpání prostředků – mimo jiné:

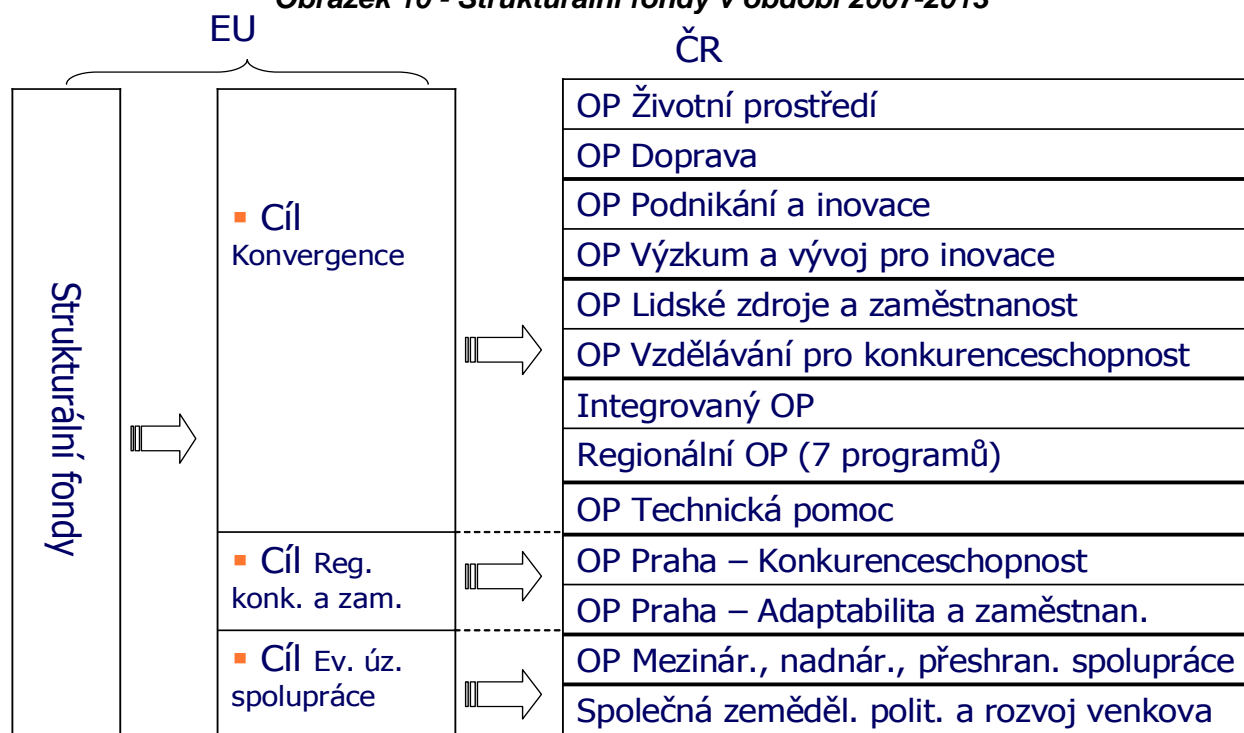
- míra spolufinancování z fondů může činit až 85%. V předchozím období byla jen do 75%
- aplikace pravidla N+3 pro roky 2007-2010, Evropská komise může požadovat vrácení prostředků, které nebyly využity do konce třetího (resp.druhého) roku následujícího po roce závazku.

Klíčovým pravidlem pro rozhodování je místo realizace projektu. Pro čerpání finančních prostředků je určující rozvinutost daného regionu a výše dosaženého HDP.

Míra intenzity regionální investiční podpory je pro následující období odstupňována následovně:

- max. 50% u regionů s HDP pod 45% průměru EU
- max. 40% u regionů s HDP nižším než 60% průměru EU
- max. 30% u regionů s HDP nepřevyšujícím 75% průměru EU.

Obrázek 10 - Strukturální fondy v období 2007-2013



Zdroj: [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz), 2006

Obrázek 11 - Srovnání 2 období strukturálních fondů



Zdroj: [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz), 2006

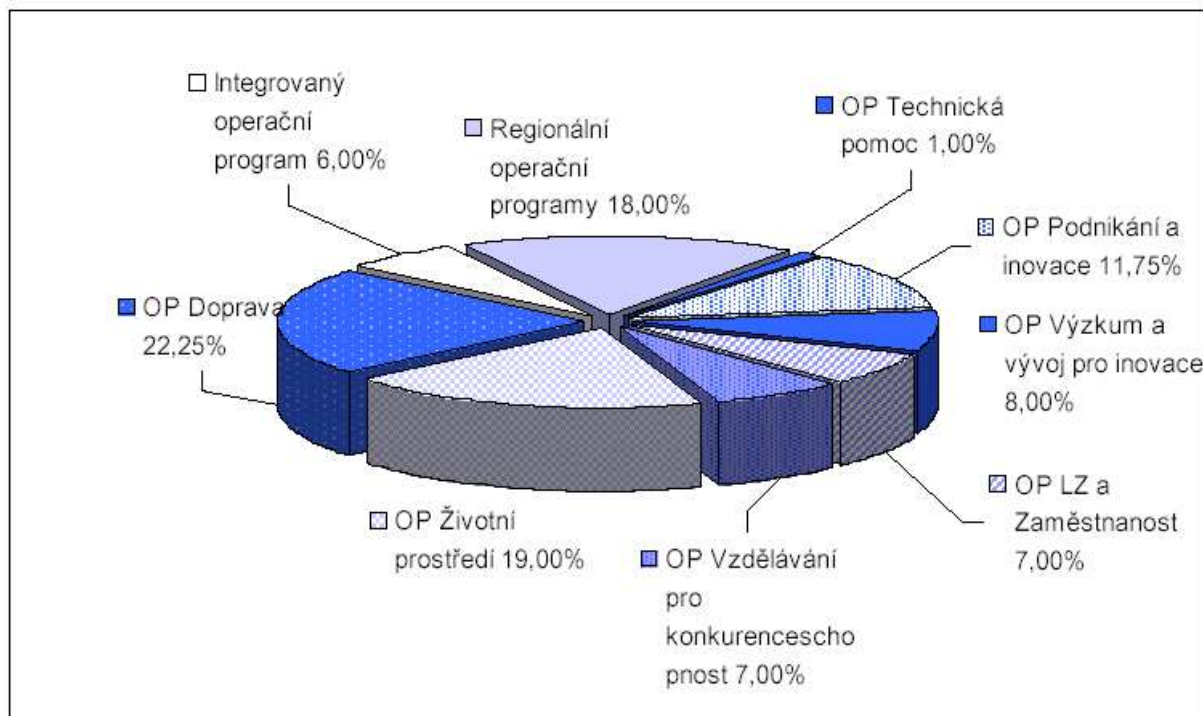
## Tématické operační programy podle cíle 1 - KONVERGENCE

**Tabulka 12 - Finanční alokace pro Cíl 1 „KONVERGENCE“**

Operační program	mil EUR
OP Podnikání a inovace	3 041,3
OP Výzkum a vývoj pro inovace	2 070,7
OP Lidské zdroje a zaměstnanost	1 811,8
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	1 811,8
OP Životní prostředí	4 917,9
OP Doprava	5 759,1
Integrovaný operační program	1 553,0
Regionální operační programy	4 659,0
OP Technická pomoc	258,8
<b>Celkem</b>	<b>25 883,40</b>

Zdroj : Dotační poradce, 2006

**Obrázek 12 - Grafické vyjádření finanční alokace pro Cíl 1 „KONVERGENCE“**



Zdroj: Dotační poradce, 2006

#### 4.7.1 Operační program Podnikání a inovace (OPPI) 2007-2013

PROGRAMOVÝ DOKUMENT OPPI (2006) uvádí: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR vypracovalo pro období let 2007-2013 **Operační program Podnikání a inovace** (OPPI), který je hlavním programovým dokumentem realizace politiky hospodářské a sociální soudržnosti v sektoru průmyslu a významným nástrojem realizace Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013 schválené usnesením vlády České republiky č. 392/2006.

Operační program Podnikání a inovace navazuje na Operační program Průmysl a podnikání (OPPP), který byl vyhlášen po vstupu České republiky do Evropské unie pro zkrácené programovací období let 2004-2006. OPPI je v souladu s Obecnými zásadami pro politiku soudržnosti Evropské unie 2007–2013 (Strategické obecné zásady Společenství, 2007–2013) a rozpracovává významnou část strategického cíle Národního rozvojového plánu ČR 2007 –2013 „Konkurenceschopná česká ekonomika“.

Významnou součástí OPPI je podpora podnikatelského prostředí v ČR jakožto jednoho z klíčových atributů budoucího dalšího úspěšného rozvoje české ekonomiky. Kvalitní podnikatelské prostředí vytváří podmínky pro úspěšný vznik a rozvoj konkurenceschopných podnikatelských subjektů, které následně vytvářejí nová pracovní místa a celkově posilují hospodářskou a sociální soudržnost.

České podnikatelské subjekty i nadále zaostávají z hlediska své kvality, vybavenosti, efektivity či inovativnosti za zeměmi Evropské unie. Předkládaný Operační program Podnikání a inovace na období let 2007-2013 je proto orientován právě na odstranění či eliminaci naznačených problémů a nedostatků. Jeho globálním cílem je proto zvýšení konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a služeb a rozvoj podnikání, udržení přitažlivosti České republiky, regionů a měst pro investory, podpora inovací, stimulace poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje, komercializace výsledků výzkumu a vývoje, podpora podnikatelského ducha a růstu hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií.

## 4.7.2 Regionální operační programy (ROP) 2007-2013

**Nové programovací období EU 2007-2013** přináší změny ve struktuře a zaměření operačních programů. Společný regionální operační program (SROP) nahradí regionální operační programy (ROP) řízené v rámci jednotlivých regionů NUTS II (statistické jednotky tvořené jedním nebo několika kraji). V regionu soudržnosti Jihozápad (tvořeným Jihočeským a Plzeňským krajem) bude realizován Regionální operační program NUTS II Jihozápad. Za tímto účelem (na základě zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů) byl v regionu zřízen zcela nový subjekt - **Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad**, jakožto řídicí orgán ROP NUTS II Jihozápad, který je zodpovědný za přípravu a realizaci programu. Orgány Regionální rady jsou Výbor Regionální rady, předseda Regionální rady a Úřad Regionální rady.

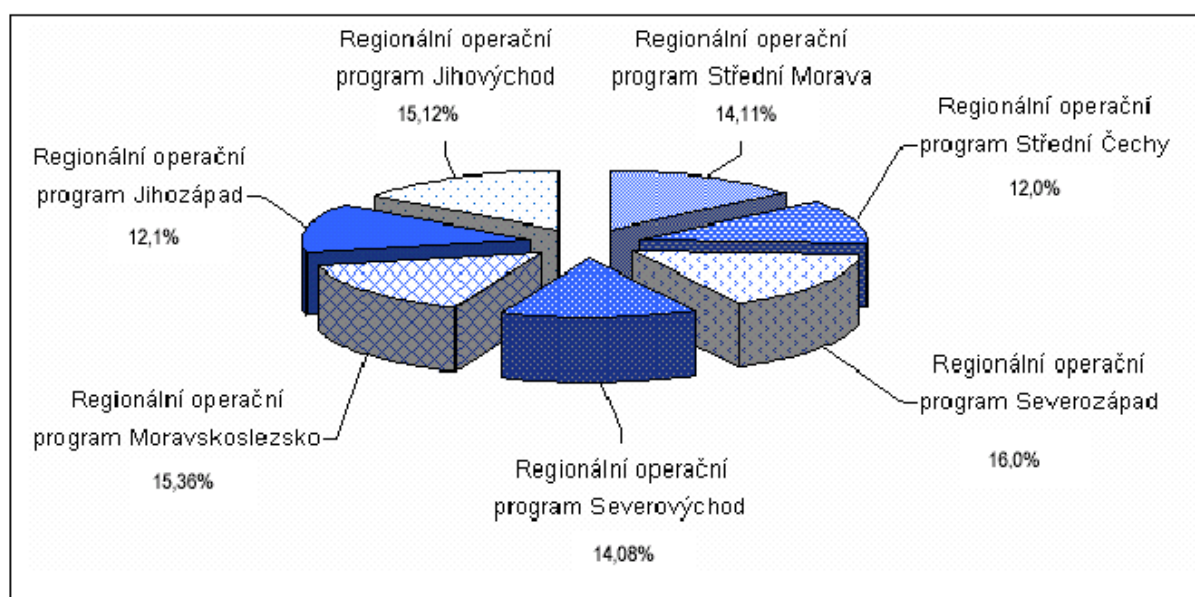
Regionální operační programy (ROP) řeší regionální problémy jednotlivých krajů a jejich cílem je urychlení rozvoje regionů ČR a zvýšení jejich konkurenceschopnosti a atraktivity pro investice a posílení kvality života obyvatel s využitím potenciálu regionu. Oblasti, do kterých budou dotace směřovat, si vytyčuje každý region samostatně.

Obecně lze shrnout, že podpora bude směřována:

- do rozvoje regionální infrastruktury a dopravy
- do rozvoje měst a venkova v regionu
- do rozvoje cestovního ruchu v regionu

Odhadovaná částka pro tyto programy činí 4 659 mil EUR.

**Obrázek 13 - Grafické vyjádření finanční alokace pro jednotlivých regionů**



Zdroj: Dotační poradce, 2006

## **REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM NUTS II JIHOZÁPAD NA OBDOBÍ 2007-2013**

### **Priorita 1: Dostupnost center - 359 750 000 EUR (51 % alokace ROP)**

- Opatření 1.1 - Silnice II. a III. třídy
- Opatření 1.2 - Dopravní obslužnost
- Opatření 1.3 - Regionální letiště
- Opatření 1.4 - Místní komunikace

### **Priorita 2: Stabilizace a rozvoj měst a obcí - 202 300 000 EUR (29 % alokace ROP)**

- Opatření 2.1 - Revitalizace částí měst a obcí
- Opatření 2.2 - Rozvoj infrastruktury a programů základního, středního a vyššího odborného školství
- Opatření 2.3 - Rozvoj infrastruktury a programů pro sociální integraci
- Opatření 2.4 - Rozvoj zdravotnické péče

### **Priorita 3: Rozvoj cestovního ruchu 125 500 000 EUR (17,8 % alokace ROP)**

- Opatření 3.1 - Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
- Opatření 3.2 - Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v rozvoji cestovního ruchu

### **Priorita 4: Technická pomoc**

- Opatření 4.1 - Podpora řídicích, implementačních a kontrolních úkolů řídicího orgánu
- Opatření 4.2 - Podpora zvyšování absorpční kapacity regionu

## **4.8. Účast banky v dotačním procesu ze strukturálních fondů EU**

Podle HRSTKOVÉ (2004) je úspěch podniků při čerpání prostředků ze strukturálních fondů podmíněn nejen dobrým projektem, ale i zajištěním jeho financování. Protože podnikatelé a zejména malí a střední podnikatelé nemají nikdy vlastního kapitálu nazbyt, budou klíčovou roli ve hře o evropské peníze hrát bankovní úvěry.

Většina bank je připravena financovat projekty, které se budou ucházet o dotace ze strukturálních fondů. Banky však jasně říkají: půjčíme jen finančně zdravým podnikům s dobrými projekty, které by neměly problém získat úvěr i bez dotace ze strukturálního fondu.

Podnikatelé potřebují úvěry, aby mohli financovat své projekty, a teprve pak mohou získat zpět část investice v podobě dotace od strukturálního fondu. Banky deklarují, že předfinancování a kofinancování podnikatelských projektů je pro ně zajímavé a chtějí se na něm podílet.

Speciální servis v podobě vyškolených poradců, informačních a konzultačních center a sérií přednášek a seminářů nabízejí některé banky podnikatelům už od roku 2004. Snaží se vysvětlit podstatu a podmínky dotační politiky EU a podnítit zájem podnikatelů.

### **4.8.1. Program spolufinancování projektů aneb cesta k fondům EU**

Vstupem České republiky do Evropské unie se mnoha subjektům otevřela možnost čerpat podporu z fondů EU. Čerpání těchto zdrojů ovšem vyžaduje finanční spoluúčast žadatelů. Banka proto navrhla speciální schéma financování těchto projektů, které zahrnuje nejen úvěry samotné, ale i přísliby úvěrů požadované státními orgány již při předkládání žádosti o dotaci.

Podpory jsou poskytovány na konkrétní projekty, které jsou zpracovávány a předkládány jednotlivými žadateli. Každý projekt musí splňovat kritéria požadovaná prováděcími předpisy členských států a směrnicemi EU. Jednou z povinných příloh k žádosti o poskytnutí dotace z fondů EU je doložení skutečnosti, že má žadatel zajištěno financování svého projektu v celé jeho výši (žadatel totiž musí zabezpečit část nákladů projektu z vlastních zdrojů, resp. z úvěru). Důležitá je také skutečnost, že dotace z fondů EU jsou vypláceny až zpětně po realizaci projektu nebo jeho etapy.

Specifickým potřebám žadatelů o úvěr se přizpůsobily také banky a nabízejí několik druhů půjček. Například u HVB Bank se jedná o Euroúvěr, Komerční banka připravila program Ponte, klientům České spořitelny je určen EU Program business a ČSOB nabízí EU Komplex úvěr.

V této souvislosti připravila např. Československá obchodní banka, a.s. (dále jen ČSOB) pro své klienty sadu úvěrových produktů

- příslib úvěru
- úvěr na předfinancování dotace a na spolufinancování projektu

#### **4.8.2. Základní charakteristika speciálních úvěrových produktů**

##### ***Příslib úvěru***

Jedním ze základních předpokladů schválení projektu jsou doklady prokazující zajištění financování daného projektu, které musí být předloženy již při žádosti o dotaci z fondů EU. ČSOB bude svým klientům – konečným příjemcům – poskytovat úvěrový příslib financování projektu.

##### ***Úvěr na předfinancování dotace a spolufinancování projektu***

###### **Účel úvěru:**

- na úhrady těch uznatelných nákladů projektu, které budou následně spláceny z dotací z fondů EU nebo státního rozpočtu;
- nebo
- na úhradu těch uznatelných nákladů projektu, které nejsou pokryty ani dotací, ani vlastními zdroji klienta.

**Čerpání:** na základě předložených dokladů (faktur), v souladu se závaznými parametry projektu

**Splácení:** probíhá ze dvou zdrojů:

- z dotací z fondů EU nebo státního rozpočtu (formou mimořádné splátky);
- nebo
- z příjmu dlužníka (podle splátkového kalendáře).

**Zajištění:** standardní zajišťovací instrumenty v závislosti na druhu projektu a typu charakteru úvěrového obchodu



### **Stanovení podílu vlastních zdrojů klienta:**

Banka vyžaduje u každého projektu spolufinancovaného ze zdrojů SF EU:

- minimální podíl vlastních zdrojů klienta (5%-15%)
- minimální podíl zdrojů tvořených součtem vlastních zdrojů klienta a podíl přiznané dotace ze SF EU (30%-40%)

### **Hlavní rizika projektu financovaného ze SF EU:**

Hlavními riziky specifickými pro financování projektů ze zdrojů EU jsou:

- změna projektu v období mezi vystavením závazného příslibu o financování a schválením žádosti o dotaci ze SF EU – toto riziko bude ošetřeno podmíněností Závazného příslibu vzhledem k zásadním parametrům projektu.
- nevyplacení původně schválené částky dotace, resp. vyplacení snížené dotace z důvodu neplnění závazných parametrů projektu
- zpětné odebrání dotace nebo její části po ukončení projektu z téhož důvodu (až po dobu 5 let od přiznání dotace ze SF EU). Z tohoto důvodu bude ČSOB průběžně sledovat výstupy monitoringu ze strany státních orgánů

### **Krizový scénář:**

V rámci úvěrového návrhu bude projekt předkládán, tak jak je navržen v žádosti o dotaci ze SF EU, tj. se zohledněním dotace v harmonogramu splácení. Navíc ovšem bude potřeba předložit variantu, která bude řešit tu situaci, kdy by došlo k částečnému nevyplacení nebo zpětnému odebrání dotace.

### **Monitoring:**

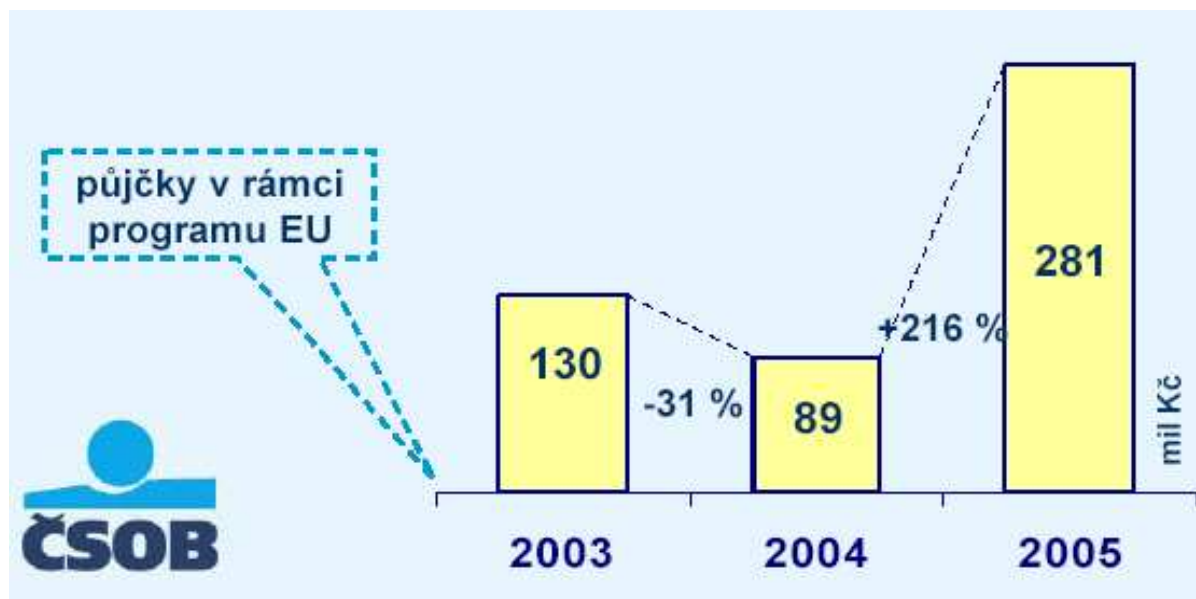
Monitorování je prováděno na úrovni projektů i souhrnně za celý program OPPP. Monitoring projektů probíhá v průběhu realizace projektu (tj. před proplacením podpory) i po ukončení realizace projektu. Hlavním cílem monitorování je průběžné zjišťování pokroku v realizaci projektů a porovnávání získaných informací s výchozím předpokládaným plánem, dále poskytuje zpětnou vazbu z hlediska realizace projektů i celého programu.

## Dokumenty požadované ČSOB jako součást žádosti o příslib, resp. o úvěr

Rozsah dokumentů bude standardní jako při poskytování úvěru obecně, navíc je však nutné předložit:

- spolu s projektem i **studii proveditelnosti** (bude-li požadována ke schválení dotace)
- před poskytnutím úvěru **smlouvu o financování** uzavřenou mezi žadatelem o dotaci (klientem ČSOB) a příslušným státním orgánem, resp. rozhodnutí o poskytnutí dotace
- předložení **dokladů o realizaci výběrových řízení** na dodavatele projektu v případě, kdy je výběrové řízení povinné
- splnění dalších podmínek, za kterých byl vydán příslib úvěru

Obrázek 14 - Půjčky v rámci programu EU



Zdroj: ČSOB, Výroční zpráva, 2006

Po poklesu v roce 2004 se výrazně zvýšil objem půjček poskytovaných v rámci programu EU a dosáhl 281 mil.Kč, a to především proto, že klienti začali čerpat úvěry, které byly již dříve schváleny.

### **4.8.3. Popis procesu realizace projektu spolufinancovaného bankou**

#### **1. Příprava projektu**

- identifikace projektového záměru
- konzultace projektu s financující bankou
- přizpůsobení příslušnému opatření operačního programu
- konzultace s Implementačními (CzechInvest) a Řídicími orgány (MPO)
- příprava žádosti o dotaci s využitím externího poradce nebo samostatně

#### **2. Závazný příslib poskytnutí úvěru**

- závazný úvěrový příslib, ve kterém se banka zaváže, že bude financovat projekt
- poskytnutí úvěru je v příslibu podmíněno zejména schválením určité minimální výše dotace z fondů EU, které bude prokázáno předložením smlouvy o financování a doložením požadovaného podílu vlastních zdrojů klienta

#### **3. Předložení žádosti o schválení dotace**

- žadatel předloží kompletní projekt CzechInvest
- součástí žádosti musí být mimo jiné:
  - popis záměru
  - specifikace uznatelných a neuznatelných nákladů
  - časový a finanční plán realizace projektu
  - stanovení závazných indikátorů projektu
  - studie dopadu projektu na životní prostředí
  - finanční výsledky žadatele
  - doložení dostupnosti vlastních zdrojů

#### **4. Smlouva o financování**

- schválení projektu ze strany CzechInvest a MPO
- žadatel a Řídicí orgán uzavřou smlouvu o financování obsahující mimo jiné:
  - určení příjemce dotace
  - určení projektu
  - specifikace projektových nákladů (uznatelné x neuznatelné)
  - rozpis financování včetně alokované dotace
  - platební podmínky
  - indikátory projektu

## **5. Uzavření úvěrové smlouvy mezi bankou a žadatelem**

- srovnání parametrů projektu s podklady pro bankovní příslib
- zahrnutí případných změn (nesmí být zásadního charakteru)
- podpis úvěrové smlouvy včetně zajišťovacích dokumentů

## **6. Čerpání úvěru a implementace projektu**

- v procesu čerpání banka sleduje účelovost vynaložených prostředků jako celek – ne zvlášť uznatelné a neuznatelné náklady
- veškeré finanční toky projektu probíhají přes speciální účet klienta zřízení pouze pro tento účel.
- potvrzení o otevření účtu je jednou z povinných příloh k žádosti o poskytnutí dotace.

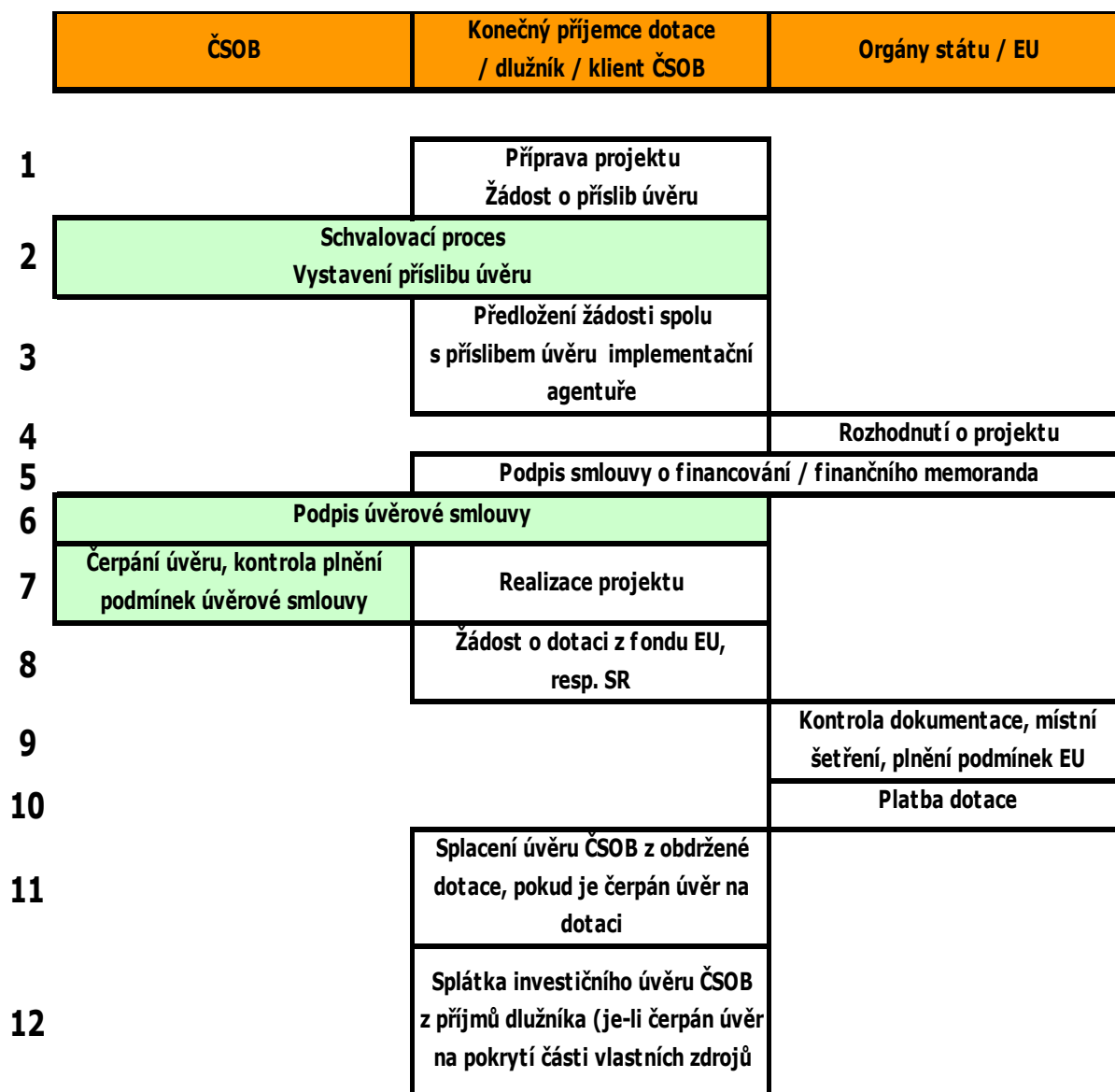
## **7. Splácení úvěru**

- z dotací z fondů EU nebo státního rozpočtu (formou mimořádné splátky bez sankcí nebo
- z příjmů dlužníka (podle splátkového kalendáře)
- smluvní závazek k okamžitému použití přiznané dotace k mimořádné splátce
- restrukturalizace splátkového plánu v případech nepřiznání dotace

## **8. Monitoring**

- Klient povinen bance předkládat v průběhu realizace projektu, a dále až do doby, kdy je příjemce dotace povinen plnit podmínku uchovatelnosti dotace, resp. do doby splatnosti úvěru:
  - Kopie zápisů z kontrol monitorovacích orgánů státu
  - Kopie zpráv o realizaci projektu
  - Kopie žádosti o platby dotace ze SF EU
  - Kopie rozhodnutí o výplatě dotace, apod.

Obrázek 15 - Schéma realizace projektů



Zdroj: ČSOB, Informační materiály banky, 2006

Je-li projekt rozdělen na více etap, cyklus kroku číslo 7-11 se opakuje podle jejich počtu.

#### 4.8.4. Přímá cesta k dotacím

Každý podnikatel by se rád snadno a rychle dozvěděl, jestli může získat na svůj podnikatelský projekt nějaké prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie nebo jiných institucí. Některé banky proto nabízejí tzv. **dotační audit**.

RYSKOVÁ (2006) charakterizuje dotační audit jako vlastně šikovný databázový systém, do kterého jsou vkládány všechny informace o dotačních programech strukturálních fondů, ale i finančně podporovaných výzvách Evropské komise, o domácích podpůrných programech z veřejných i neveřejných zdrojů, domácích investičních pobídkách, zkrátka všechno o dosažitelných levných penězích na podnikání.

Podnikatel může kontaktovat bankovního poradce. Spolu s ním do programu zadá parametry svého projektu a systém mu vyhledá dotační tituly, ze kterých by mohl čerpat. U každého titulu je stručná charakteristika kdy, kolik, na co a za jakých podmínek se poskytuje. Jde vlastně o stručný výtah toho nejdůležitějšího z mnohostránkových pravidel. Podnikatel se pak může rozhodnout, o jakou dotaci se bude ucházet.

Hlavní výhoda dotačního auditu spočívá v opakovaném vyhledávání dotačních příležitostí. Může se stát, že v okamžiku prvního zadání není pro konkrétního podnikatele žádná vhodná dotační příležitost. Dotační výzvy se ale otevírají, uzavírají, či mění na téměř denní bázi. Systém při každodenním prohledávání aktuálních dat novinku či změnu zachytí, spáruje ji s poptávkou a zašle automatické upozornění o nálezů zadavateli.

Informace z databáze dotačních titulů proto nemusejí podnikatelé využít jen jednorázově pro určitý záměr. Mohou v systému zůstat, protože časem se pro ně může najít jiná vhodná dotace.

Když se podnikatel rozhodne konkrétní dotaci využít, nastupuje fáze podrobnějšího zkoumání dotačního titulu a přípravy projektu. Zkušené podnikatelé si projekt připravují sami nebo už třeba na to mají nějakou specializovanou firmu. Kdo zatím nemá žádné zkušenosti, může se obrátit na agenturu CzechInvest, která eviduje seznam poradenských firem, nebo mu mohou některé doporučit v bance. Tyto firmy jsou schopny udělat nejen přípravu projektu a za klienta podat žádost o dotaci příslušné implementační agentuře, ale mohou také pomoci se samotnou realizací a monitoringem projektu. Specializovaný bankovní tým pak pomáhá při zpracování finančního zajištění projektu tak, aby byl v souladu s požadavky dotačního programu. Doprovází podnikatele i po celou dobu realizace projektu až po čerpání dotace a také v průběhu kontrolního období, které následuje po jejím vyplacení.

V současné době nabízí tyto služby Česká spořitelna, HVB Bank a ČSOB.

## 5. PŘÍSTUP BANKY K MALÝM A STŘEDNÍM PODNIKŮM

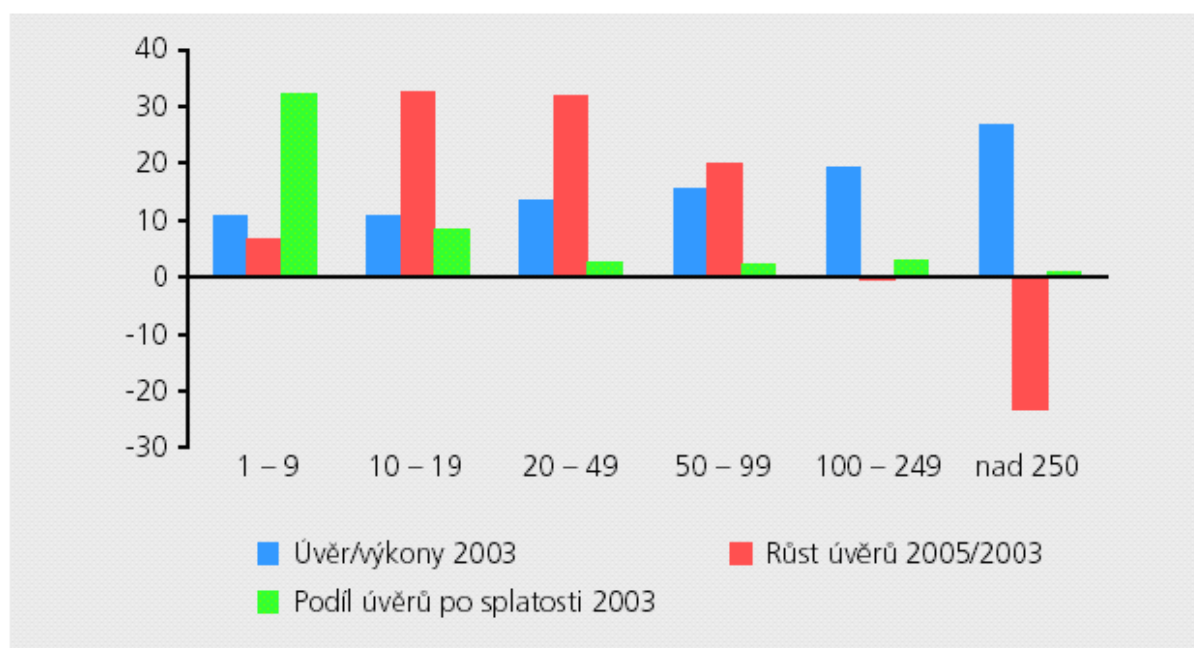
### 5.1. Tendence vývoje úvěrování

PŘÍPADOVÁ STUDIE ČSÚ (2006) popisuje vývoj v oblasti úvěrování: Pro českou ekonomiku byla po vzniku samostatného státu typická slabá vybavenost kapitálem. Málo vlastních zdrojů na rozvoj a ve značném rozsahu i provozní potřeby nutilo firmy financovat cizími zdroji jak investiční záměry tak vlastní provoz.

Sektor malých a středních podniků je specifický. Především u „mikro-podniků“ je výrazně vyšší podíl drobných podnikatelů, u kterých často dochází ke kombinaci aktivit čistě podnikatelských s aktivitami podnikatele coby spotřebitele, resp. domácnosti. U malých a středních podniků je na rozdíl od velkých podniků výrazně nižší podíl podniků pod zahraniční kontrolou. Lze očekávat, že tyto podniky budou ve financování svých aktivit závislejší na vývoji domácího finančního sektoru. Zároveň je jejich přístup na kapitálové trhy omezený. Financování tedy ve zvýšené míře pochází od domácího bankovního sektoru, resp. z vlastních zdrojů.

Koncem 90. let minulého století výrazně narůstal objem poskytovaných úvěrů, a tím docházelo k výraznému zvyšování podílu cizích zdrojů v pasivech firemního sektoru v neprospěch vlastního kapitálu. To byl však jen jeden z rizikových aspektů vývoje vzájemných vztahů firemní sféry a bank. Tím druhým byla vysoká cena poskytovaných úvěrů. Úrokové sazby z úvěrů dosahovaly na přelomu 90. let úrovní převyšujících dvojciferné hodnoty. Spolu s velmi vysokým podílem cizích zdrojů ve firemních bilancích tak bylo umocněno riziko budoucích problémů se splácením.

**Obrázek 16 - Růst úvěrů jeho determinanty dle velikosti podniku  
(%, členění dle počtu zaměstnanců)**



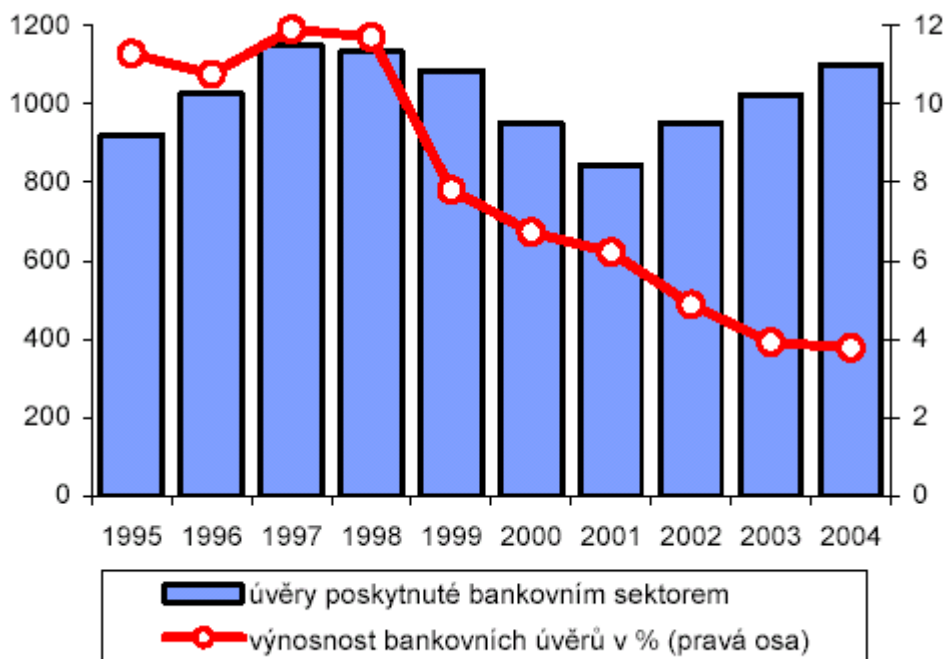
Zdroj: ČNB, Zpráva o finanční stabilitě, 2006

V roce 2005 k růstu úvěrů přispívaly především úvěry malým a středním podnikům s počtem 10-99 zaměstnanců. Z výše uvedeného grafu je patrné, že rizikovost nesplácení úvěrů je u malých a středních podniků je výrazně vyšší než u velkých podniků nad 250 zaměstnanců.

Celkově se jeví současný růst úvěrování malých a středních podniků jako přirozený, související se zlepšováním jejich finančních ukazatelů.

Pohled na výnosnost úvěrů ukazuje, že od roku 1999 se neustále snižuje. Na tomto vývoji se podepisovaly jak obecně klesající úrokové míry v ekonomice, tak dopad špatného stavu úvěrových portfolií bank (tendence úvěrovat projekty firmám v lepší kondici a tedy se spolehlivější návratností, což se promítalo i v nižší ceně poskytovaných peněz).

**Obrázek 17 - Výnosnost úvěrů bank v ČR (v %) a hrubé úvěry celkem (v mld.korun)**



Zdroj: ČNB, *Role domácího kapitálu v transformaci české ekonomiky*, 2006



## 5.2. Banky versus MSP

Banka má oproti většině podnikatelů banka velmi jednoduchý podnikatelský model: půjčí si od někoho za X a půjčuje někomu jinému za Y. Od samého začátku má banka pouze dva úkoly:

- ošetřit svá rizika
- maximalizovat svou obchodní marži

Výběr bankovního domu je jedním z nejdůležitějších rozhodnutí v životě firmy. Dlouhodobý vztah, pokud uspokojuje potřeby podnikatele se zároveň hodí pro získání dlouhodobé důvěry v daný podnik.

Při respektování následujících univerzálních a v praxi osvědčených pravidel se zaručeně posune vztah podnikatele s bankou na vyšší úroveň:

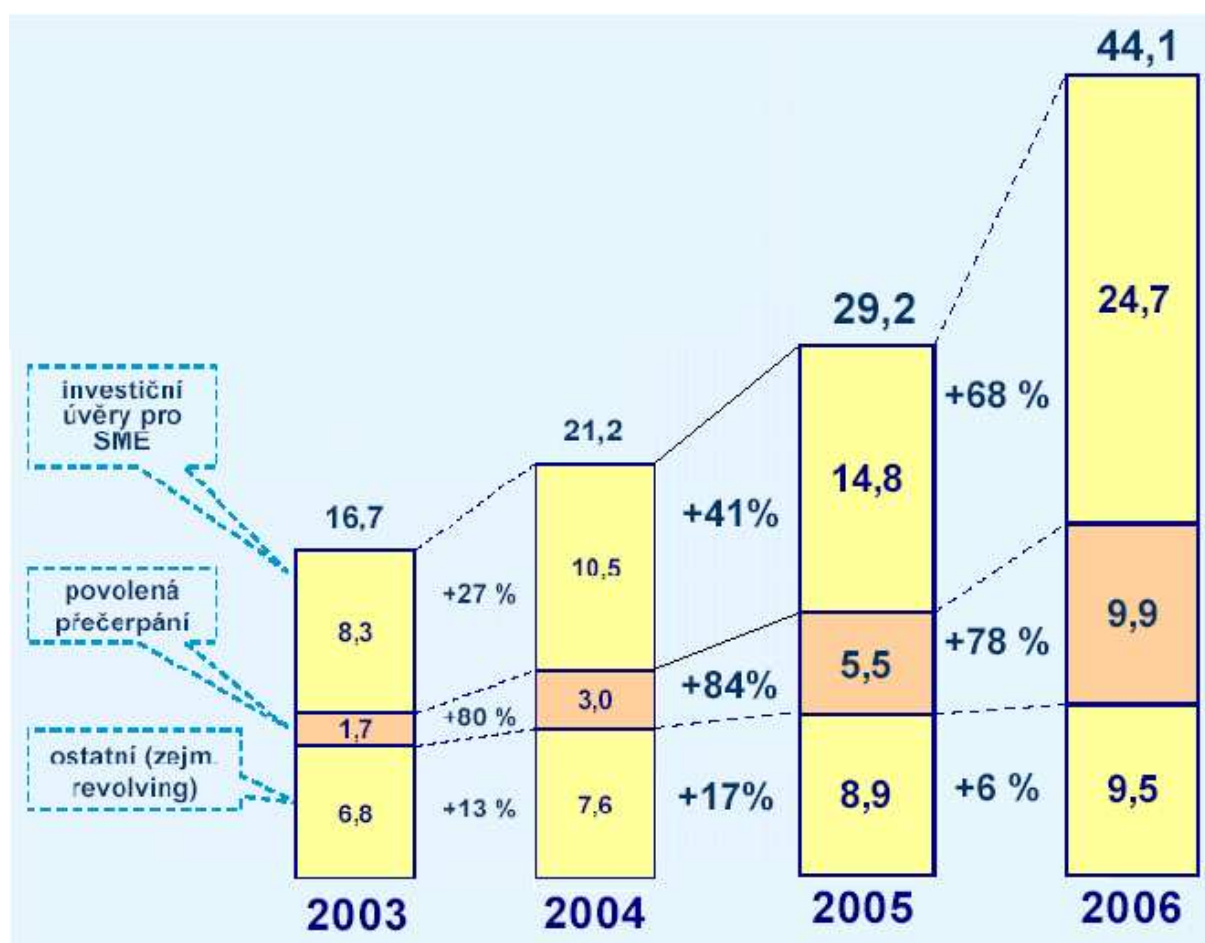
1. Tak jako MSP, ani banky nejsou dobročinnými institucemi. Existují proto, aby vytvářely svým majitelům zisk a rezervy pro pokrytí rizika.
2. Banky nejsou vševědoucí. Nemohou znát budoucí změny v úrokových sazbách, kurzech měn nebo akcií. Možnosti banky tyto oblasti ovlivnit jsou zanedbatelné a veškeré předpovědi je nutné brát s rezervou.
3. Banky mají své sazebníky právě tak, jako podnikatelé své ceníky. Podnikatel musí v praxi umět svůj ceník pružně přizpůsobovat, a proto neplatí, že by se s bankou nesmělo vyjednávat o lepších podmínkách, a že podnikatel musí přijmout její podmínky s pokorou a s úsměvem.
4. Podnikatel očekává od banky větší pružnost při posuzování úvěru, střadatel očekává od banky absolutní návratnost svých úspor. Banky nepůjčují vlastní peníze, ale peníze vkladatelů, kteří jim své prostředky svěřili. Proto se musí zajímat o návratnost půjčky – v této oblasti hraje velkou roli důvěra. V mnoha případech, kdy banka nevyhoví žádosti o úvěr, je důvodem nedostatečná důvěra buď v osobu podnikatele nebo jeho podnikatelský plán.
5. Je nerozumné požádat banku o finanční prostředky v okamžiku, kdy se nutně potřebují. Naopak je vhodné oslovit banku v situaci, kdy nejsou třeba.
6. Banky mají rády průběžné informace o klientovi, o jeho podnikatelské činnosti. Na základě historie vztahu s klientem se rozhoduje o jeho bonitě.
7. Nelze předpokládat, že banka nikdy nechybuje. Klient by měl pravidelně kontrolovat výpisy, poplatky a úrokové sazby s tím, co bylo dohodnuto.
8. Banky mají většinou specializované poradce pro MSP. Ti mají své prodejní úkoly a jednají v nejlepším zájmu banky. Přestože bankovní sféra je vysoce etická, nelze považovat každou radu bankéře za nezištnou či pouze v zájmu podnikatele.

9. Banky mají rády, když mohou klientovi prodat víc než jeden konkrétně poptávaný produkt. Je možné, že pohled banky na firmu a její potřebu financování bude jiný, pokud se projeví zájem o jiné produkty, než je úvěr.
10. Změna banky by vždy měla být posledním řešením, ale pokud se klient už rozhodne, je třeba tak udělat. Může se znovu zamyslet nad tím, co vlastně od banky potřebuje a co je pro něj důležité.

Prostředky komerčních bank jsou spolu s prostředky státního rozpočtu a strukturálních fondů významným zdrojem rozvoje malého a středního podnikání

Bankovní domy se pustily do boje o malé a střední podniky. Většinou se předhánějí v nabídce produktů a slibují změny v sazebnících. Na druhé straně se změnil i pohled podniků k bankám, které se už nedívají na banku jako na nepřítele, ale spíše jako na partnera, který má zájem na jejich prosperitě. Výsledkem je významné zvýšení objemu úvěrů malým a středním podnikům v meziročním srovnání.

**Obrázek 18 - Půjčky pro malé a střední podniky v ČSOB**



Zdroj: ČSOB, Výsledky skupiny ČSOB, 2007

## 5.3. Rozdělení úvěrů

Dělení podle splatnosti

- Úvěr krátkodobý (splatný do 1 roku)
- Úvěr střednědobý (splatný od 1 roku do 5 let)
- Úvěr dlouhodobý (splatný nad 5 let)

Dělení podle měny

- Úvěr korunový
- Úvěr devizový

Dělení podle druhu financovaných aktiv

### A. ÚČELOVÝ (INVESTIČNÍ) ÚVĚR

úvěr poskytovaný na přesně vymezený účel se stanoveným režimem splácení v čase, slouží k dlouhodobému financování

použití:

- na nákup strojů a zařízení
- na nákup nemovitostí – některé banky řeší formou **hypotéky**
- na nákup nehmotného majetku
- na financování sezónních zásob
- na jednorázové zakoupení zásob
- na financování konkrétních pohledávek

#### Hypoteční úvěr

- účelový úvěr, jehož splacení je zajištěno zástavním právem k nemovitosti, čímž je dáno právo bance jako zástavnímu věřiteli uspokojit své pohledávky z prodeje zastavené nemovitosti.

použití:

- na financování různých potřeb a investic, přičemž podmínkou je zajištění nemovitostí;
- na investice do nemovitosti (stavební pozemek, bytový dům, podnikatelské objekty).

## B. PROVOZNÍ ÚVĚRY

slouží k financování především oběžných aktiv, tj. běžného provozu firmy a tím pomáhají překlenout časový nesoulad mezi tvorbou a potřebou finančních prostředků na provozní kapitál, obvyklá splatnost do 12 měsíců. Tento typ úvěru zajišťuje stabilitu platební schopnosti klienta

použití:

- nákup zásob
- úhrada krátkodobých obchodních pohledávek

forma

### **Kontokorentní úvěr**

- úvěr, který poskytuje banka v pohyblivé výši klientovi na jeho běžném účtu do výše stanoveného úvěrového limitu (rámce) na krátkodobé překlenutí nesouladu mezi příjmy a výdaji;
- banka nezkoumá účel použití finančních prostředků;
- limit je neměnný po celou dobu platnosti smlouvy;
- úroky se platí pouze z vyčerpané částky.

### **Revolvingový úvěr**

- jedná se o úvěr účelový (předmětem financování jsou oběžná aktiva, především bonitní pohledávky i zásoby),
- obnova úvěrového limitu a jeho pravidelná regulace závisí na aktuálním stavu financovaných aktiv (tj. na výši pohledávek, zásob).

### 5.3.1. Programy pro malé a drobné podnikatele

Většina bank nabízí pro cílovou skupinu klientů zejména s ročním obchodním obratem do 15 mil.Kč (tj. speciálně pro drobné podnikatele) standardizované úvěrové produkty v tzv.zjednodušeném procesu poskytování. Tyto produkty mají typické explicitně stanovené podmínky (jsou parametrizované), týkající se např.stanovení limitu a úrokové sazby, formy zajištění, způsobu čerpání či splácení apod.

Obchodním obratem se rozumí:

- |  |  |
|--|--|
| podvojně účetnictví                              | - tržby za prodej zboží a tržby za prodej vlastních výrobků. |
| daňová evidence<br>(dříve jednoduché účetnictví) | - veškeré příjmy z podnikatelské činnosti                    |

#### Povolené přečerpání

- krátkodobý neúčelový úvěrový produkt (obdoba kontokorentu), jehož limit je vypočten dle obratu na účtu s ohledem na bonitu.
- používá se jako finanční rezerva nebo na pokrytí přechodného nedostatku finančních prostředků
- úvěr se splácí průběžně z došlých finančních prostředků na podnikatelské konto propojené s povoleným přečerpáním

#### Malý investiční úvěr

- úvěr určený k profinancování menších investičních záměrů:
  - pořízení, modernizace nebo oprava strojů a zařízení
  - koupě nebo rekonstrukce nemovitostí,
  - nákup motorového vozidla
- čerpání úvěru jednorázové nebo postupné až 18 měsíců od podpisu smlouvy
- možnost zpětného profinancování části investovaných výdajů

#### Kreditní karta pro podnikatele

- produkt určený podnikatelům, kteří chtějí mít stále k dispozici finanční rezervu bez ohledu na stav financí na svém podnikatelském účtu
- kartu je výhodné použít při placení za zboží a služby u svých obchodních partnerů
- vyčerpaná částka může být splacena kdykoliv a bez poplatku
- úvěrový limit se dá převést na běžný účet, čímž se ušetří vlastní peníze

## 5.4. Druhy zajištění úvěrové angažovanosti

### 1. Nemovitosti

- jako zástava představují nemovitosti vhodný majetek, neboť při dodržení pravidel jejich správného výběru jsou relativně snadno a nízkými náklady prodejné, nemají vysoké riziko velmi rychlého poklesu hodnoty, poškození, zcizení apod.
- bezpodmínečný předmět zajištění v případě hypotečních úvěrů

### 2. Movité věci

- banka vstupuje do rizika kvůli snadné mobilitě movitých věcí, a v řadě případů kvůli rychlé ztrátě jejich tržní hodnoty

### 3. Cenné papíry

- vzhledem ke značné kolísavosti jejich ceny a často i problematické likviditě přistupuje banka k jejich zástavě velmi obezřetně

### 4. Pohledávky

- nejčastější uplatnění jako jistící instrument u provozního financování, z hlediska likvidnosti se jedná o velmi účinnou zástavu.

### 5. Bankovní záruky, akreditivy

- patří mezi prvotřídní předměty zajištění, podmínky jsou stanoveny obchodním zákoníkem

### 6. Záruky státu nebo státem podporovaných institucí

- záruky vydané vládou nejčastěji prostřednictvím Ministerstva financí

### 7. Ručení právnické nebo fyzické osoby

- formou ručitelského prohlášení, ve které je ručitel zavázán uspokojit pohledávku věřitele vůči dlužníkovi. Jestliže dlužník svůj závazek nesplní.

### 8. Směnky

- považována především za platební instrument, v konkrétních případech může sehrát významnou zajišťovací úlohu

## 5.5. Dokumenty k žádosti o firemní úvěr

- Úředně ověřená kopie rozhodnutí příslušného orgánu o **oprávnění k podnikání** resp. **dokladu prokazujícího právní subjektivitu**.
- Roční účetní **závěrky** za období předchozích 1, 2 až 3 let (u společností s povinností auditu ověřené auditorem), **výroční zprávu a zprávu auditora** (jsou-li zpracovávány) a **daňová přiznání** za poslední 3 roky (některým bankám stačí jen za 1 poslední rok) včetně příloh tak, jak byly předány finančnímu úřadu. V případě, že klient nemá zpracováno daňové přiznání za poslední účetní období, předloží za toto období předběžné výsledky v rozsahu **účetní závěrky**.
- Ekonomické výsledky za poslední měsíc a odpovídající měsíc předchozího roku v rozsahu účetních výkazů (**rozvaha a výkaz zisků a ztrát**).
- Informace o předmětu financování.
- Základní informace o společnosti.
- **Podnikatelský záměr** podepsaný statutárním orgánem společnosti s uvedením charakteristiky nosných činností a dalších významných údajů o minulém vývoji, stavu a perspektivách nosných aktivit.
- **Finanční plán** na dobu úvěrové angažovanosti.
- **Potvrzení o bezdlužnosti vůči Finančnímu úřadu (FÚ) a České správě sociálního zabezpečení (ČSSZ) a příslušným zdravotním pojišťovnám.** Některé banky vyžadují místo potvrzení jen čestné prohlášení žadatele o úvěr.
- Prohlášení o vzájemných vazbách k jiným subjektům.
- Materiály týkající se navrhovaného **zajištění**.
- Případné **bankovní reference** na společnost a její vlastníky.
- Doplnující údaje dle požadavku klientského úvěrového pracovníka (např. komentář příčin výkyvů v účetních výkazech, plán investic, časový rozbor pohledávek, aktuální rozbor finančních investic, podíl exportu na tržbách, rozbor tržeb dle nosných činností).
- Doklad o **zajištění odbytu produkce** (dle charakteru produkce).
- Některé banky mají podmínku vedení běžného účtu u ní.

## 6. CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ FIRMY A POSTUP ZÍSKÁNÍ PODPORY

Pro případovou studii této diplomové práce, která poukáže na celý projektový cyklus, byl vybrán podnikatelský subjekt z jihočeského kraje splňující podmínky malého a středního podnikatele, firma MOSLED, s.r.o. Jedná se o zástupce z řady výrobních firem. Součástí případové studie bude postup získání podpory pro konkrétní podnikatelský záměr, který firma zrealizovala a následně vytipování dalších možností, kterých by společnost mohla využít. Vedení společnosti dalo souhlas s uveřejněním informací o společnosti pro potřeby této diplomové práce.

### 6.1. Charakteristika firmy

*Tabulka 13 - Základní identifikační údaje firmy*

<b>Název společnosti</b>	MOSLED, s.r.o.		
<b>Sídlo</b>	Lazenská 578, 373 11 Ledenice		
<b>Datum vzniku</b>	8. 3. 2002		
<b>IČ</b>	26044595	<b>DIČ</b>	CZ26044595
<b>Právní forma</b>	Společnost s ručením omezeným		

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

Firma MOSLED s.r.o. podniká v oblasti strojírenské metalurgie. Jedná se především o výrobu modelových zařízení pro slévárny, nákup a prodej odlitků a jejich opracování.

*Tabulka 14 - Předmět činnosti firmy*

Obor činnosti		% z tržeb
295690	Výroba a opravy jiných účelových strojů	59
519000	Ostatní velkoobchod	41

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

Převažujícím předmětem podnikání je Výroba a opravy jiných účelových strojů (OKEČ 295690).



## Posouzení firmy dle definice MSP :

Společnost MOSLED, s.r.o. je malým a středním podnikem podle Nařízení komise ES č. 364/2004 a její historie je delší než tři roky.

*Tabulka 15 - Splnění podmínek MSP*

Podmínky MSP	k 31. 12. 2002	k 31. 12. 2003	k 31. 12. 2004
Obrat (v tis. Kč)	38 210	78 656	96 639
Aktiva (v tis. Kč)	15 180	17 550	30 657
Přepočtený počet zam. na plný úvazek	19,7	28,8	40
Kritérium nezávislosti	Splňuje	Splňuje	Splňuje

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

Společnost MOSLED, s.r.o. je členem Svazu modeláren ČR. Majitel firmy Pavel Šíma je v předsednictvu tohoto svazu.

## 6.2. Stručná historie podniku

V roce 1995 vznikla firma Pavel Šíma - MOSLED jako fyzická osoba. Název MOSLED byl zkratkou názvu Modelářské služby Ledenice. Začátek byl velice pozvolný, jednalo se pouze o malou rodinnou firmu se třemi zaměstnanci. Výrobním sortimentem byly od počátku modely pro slévárny. Nabídku služeb společnost postupně rozšířila o kompletní dodávání odlitků včetně opracování. Toto rozšíření služeb bylo důsledkem požadavku firem zajišťovat službu, která představuje spolupráci s konstrukcí, návrh technologie spolu s vybráním vhodné slévárny, dále pak zajištění kontroly a přejímek takto vzniklých odlitků včetně přejímek umožňujících dodávat pro německé dráhy a nakonec tyto odlitky opracovat. V roce 2002 se tato firma změnila na firmu MOSLED s.r.o. Změna na s.r.o. byla nutností pro udělení certifikace a přechodu na podvojný účetnictví. **V oboru činnosti působí firma již od svého vzniku, tzn. od r. 1995 jako fyzická osoba, od r. 2002 jako společnost s ručením omezeným.** K 31.12.2005 je počet zaměstnanců 48 a výrobní plocha se několikrát zvětšila na současných 1000 m<sup>2</sup>.

V průběhu doby působení si firma vybudovala významné místo na českém trhu se strojírenskou metalurgií. Společnost MOSLED, s.r.o. je strategickým dodavatelem pro významné strojírenské podniky, jakými jsou např. Škoda Electric s.r.o. Plzeň, Škoda Power s.r.o. Plzeň, PBS Turbo s.r.o. Velká Bíteš, Saint-Gobain Slévárna a.s. a další.

Ve spolupráci s uvedenými firmami se společnost MOSLED, s.r.o. podílela na dodávkách dílů jakými byly např.:

- elektromotory pro vlakové soupravy v Madridu, Paříži, Norsku, pod kanálem La Manche, a také třeba pražského metra.
- turbíny do tepelné elektrárny v Číně a Mexiku
- turbodmychadla pro přečerpávací stanice plynu, lokomotivy, lodě

Celá historie firmy je spojená s trvalým rozšiřováním ve všech směrech. Investice směřují do pořízení strojů, zařízení a budov. Proběhlo již několik etap výstavby nových provozoven, průběžně se pořizují nové a modernější obráběcí stroje. Svým vybavením se společnost dostala mezi první modelárny v ČR, které jsou schopny vyrábět modely CNC technikou (řízení stroje počítačem). Maximálními rozměry obráběcích prostorů těchto strojů patří mezi první tři modelárny v Česku.

Společnost Mosled, s.r.o. chce vyniknout mezi ostatními modelárnami a dodavateli strojírenské metalurgie v ČR i EU.

Pro plnění uvedených bodů je a bude třeba se neustále vybavovat novými technologiemi, zajišťovat školení současných zaměstnanců a získávat nové lidi pro tento velmi specifický obor a dále pak pro tyto nové technologie přizpůsobovat nové výrobní prostory.

### 6.3. SWOT analýza podniku

Tabulka 16 – SWOT analýza podniku

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• schopnost vyrábět i ty nejnáročnější modely</li> <li>• rychlost výroby - s použitím nové CNC technologie (touto technologií je vybavena velmi malá část modeláren – MOSLED patří mezi prvních 5 v ČR)</li> <li>• dlouholeté zkušenosti zaměstnanců s výrobou modelů (většina zam. vyučena v oboru a celý život v oboru pracovali)</li> <li>• stabilní velcí partneři - zákazníci i dodavatelé</li> <li>• zajištění kompletní služby zákazníkovi (od modelu až po dodání opracovaného odlitku)</li> <li>• jasná majetková struktura</li> <li>• nově vytvořená firma bez zátěží a závazků z předchozích let</li> <li>• menší počet firem v tomto oboru</li> <li>• MOSLED, s.r.o. je jediná firma, která vyrábí modely a zabezpečuje odlitky ve váhových kategoriích od 0,5 kg po 25 t</li> </ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• omezené výrobní a skladovací prostory</li> <li>• získávání nových lidí v tomto oboru (zrušení většiny učilišť pro modeláře)</li> <li>• závislost na výrobě odlitků (modelárny budou vždy spjaté s existencí sléváren)</li> <li>• nepřiliš dlouhá historie v porovnání s historií známých firem v oboru</li> </ul>
<p><b>Příležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozšíření možností obrábění</li> <li>• rozšíření výrobních prostor, nákup nových strojů</li> <li>• zvýšení exportu do zahraničí (dobrá poloha vzhledem k západní Evropě)</li> <li>• osvěta a získávání mladých lidí pro tento obor</li> <li>• kvalitativní a kvantitativní rozšíření stroj. parku</li> <li>• vyšší kvalita výrobků</li> <li>• snížení technologických odpadů</li> <li>• snížení výrobních časů</li> <li>• vyšší přidaná hodnota výrobků</li> <li>• lepší ochrana a hygiena práce</li> <li>• lepší ekonomika výrobku</li> </ul>	<p><b>Rizika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• celosvětová recese</li> <li>• přesun výroby odlitků do zemí jakými jsou především Čína a Indie (zvyšující se hodnota koruny)</li> </ul>

Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů

## 6.4. Podnikatelský záměr

Na základě požadavků zákazníků dodávat kompletně opracované odlitky a současně zkrátit termíny dodání, se firma rozhodla pro výstavbu nové výrobní haly a její **vybavení moderními obráběcími stroji**.

**Název projektu:** „*CNC obráběcí centrum*“

### **Stručný popis projektu:**

Klíčovým strojem tohoto projektu je horizontální obráběcí centrum s nejnovějším CNC řízením. Na tomto stroji bude firma MOSLED, s.r.o. moci opracovávat veškeré odlitky pro své hlavní partnery, kterými jsou nejen české, ale i zahraniční firmy. výsledné finální výrobky z převážné většiny do zahraničí.

V současné době firma toto opracování složitě kooperuje. Tato kooperace probíhá na starých strojích, na kterých není dosahována požadovaná kvalita.

Nové obráběcí centrum s nejnovějším CNC řízením umožní zvýšení přidané hodnoty výrobků. Zkrátí se časy dnes potřebné pro danou výrobu. Sníží se počet operací při výrobě, odpadne doprava do kooperujících firem. "

**Toto vše představuje výrazné snížení množství potřebné energie i emisí pro opracování daného výrobku. Sníží se množství odpadu a tímto dojde k materiálové úspornosti na jednotku produkce. Stroj bude splňovat všechny normy v oblasti hygieny a ochrany zdraví.**

Tímto projektem uzavírá společnost celý výrobní tok své činnosti požadovaný od zákazníků, a tudíž si zajišťuje být nadále strategickým dodavatelem výše uvedených firem.

### **Lokalizace projektu:**

Projekt je lokalizován v České republice, v NUTS II – Jihozápad, v Jihočeském kraji, okrese České Budějovice, ve městě České Budějovice.

### **Dopad realizace projektu na životní prostředí:**

Projekt je šetrný k životnímu prostředí. Realizace projektu představuje výrazné snížení množství potřebné energie i emisí pro opracování daného výrobku. Sníží se množství odpadu a tímto dojde k materiálové úspornosti na jednotku produkce. Stroj bude splňovat všechny normy v oblasti hygieny a ochrany zdraví.

### Všeobecný cíl:

Předkládaný projekt představuje úsilí vedení společnosti reagovat na existující odbytové možnosti, dosáhnout dalšího rozvoje a posílení konkurenceschopnosti firmy včetně možnosti rozšířit svou působnost i na jiné trhy.

Realizace projektu znamená vyšší kvalitu výrobků, snížení technologických odpadů a tudíž lepší ekonomiku výrobku.

### Specifický cíl:

Produkční kapacita společnosti je limitována strojovým parkem, který má firma v současnosti k dispozici.

Specifickým cílem společnosti je:

- kvalitativní a kvantitativní rozšíření strojového parku;
- zamezení nutnosti kooperace;
- lepší využití výrobních kapacit;
- vyšší kvalita výrobků;
- snížení technologických odpadů;
- snížení výrobních časů;
- vyšší přidaná hodnota výrobků;
- snížení počtu operací při výrobě;
- lepší ochrana a hygiena práce;
- lepší ekonomika výrobku.

**Realizace projektu je nezbytná** k naplnění výše uvedených cílů. Realizací projektu si firma **stabilizuje svou pozici** na trhu a posílí možnost **expanze** své činnosti na další trhy.

### Přínos projektu pro region :

Základním přínosem projektu pro region je zachování a rozvoj místního průmyslu tím, že **dojde ke stabilizaci firmy nabízející konkurenceschopné produkty**. Společenským přínosem je zachování stávajících pracovních míst a další řešení nezaměstnanosti tím, že v průběhu příštích let **zvýší společnost počet svých zaměstnanců cca o 6-7 pracovníků**. V rámci regionu bude společnost stále patřit k významným podnikům z hlediska zaměstnanosti. Projekt počítá s postupným zvyšováním kvalifikace pracovní síly a tím i její produktivity.

## Přidaná hodnota :

Realizací projektu se **zvýší konkurenceschopnost firmy**, dojde ke **zlepšení pracovních podmínek**, ke **zvýšení bezpečnosti práce** zaměstnanců firmy, **zvýší se přidaná hodnota výrobků**, poroste produktivita a efektivita prací. Zároveň dojde ke snížení výrobních nákladů na jednotku produkce, **snížení technologických odpadů**. Po realizaci projektu **vznikne cca 6-7 nových pracovních míst**.

*Tabulka 17 - SWOT analýza projektu*

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kvalitativní a kvantitativní rozšíření strojového parku</li><li>• větší kvalita výrobků</li><li>• vyšší přidaná hodnota výrobků</li><li>• nižší dodací lhůty</li><li>• šetrná technologie k životnímu prostředí</li><li>• zvýšení konkurenceschopnosti</li><li>• nebude potřeba kooperace</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pouze částečná obměna celkového technologického vybavení provozu</li></ul>
<p><b>Příležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zvýšení exportu firmy</li><li>• nabídka výhodnějších cen a termínů</li><li>• zlepšení pracovních podmínek</li><li>• lepší produktivita a efektivita práce</li><li>• nárůst produkce</li></ul>	<p><b>Rizika</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• neposkytnutí podpory z OPMP zpomalí dynamiku rozvoje firmy</li></ul>

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

## **Důvod pro pořízení navrhovaného zařízení a hlavní rozdíly stávající a nové technologie :**

### *Stav před realizací projektu :*

Současné technologické zařízení podniku (CNC stroje) má průměrnou dobu stáří 4 roky. Během své existence si firma vybuodovala významné postavení na trhu s odlitky a modely. Odlitky, které dosud dodává svým zákazníkům, jsou z převážné většiny pouze opracované nahrubo.

Tento stav má tyto základní nevýhody :

- dodaný odlitek není finálním výrobkem a tudíž je zde prostor při finálním opracování zvýšit jeho hodnotu;
- nadměrné toleranční pole rozměrů dnes dodávaných dílů;
- vysoká drsnost dnes dodávaných opracovaných ploch;
- společnost je omezena maximálním rozměrem načisto opracovaných odlitků, které sama opracovává;
- není-li odlitek načisto obroben, existuje značné nebezpečí výskytu skrytých materiálových vad, které se projevují až při obrábění načisto u zákazníka;
- na základě těchto vad jsou uplatňovány vůči firmě reklamace. Tyto reklamace budou v případě opracování přímo ve firmě minimalizovány, protože se vady objeví před expedicí zákazníkovi. Tímto též odpadne doprava takto reklamovaných dílů;
- hrubé opracování rozměrnějších dílů řeší firma kooperací v rámci celé republiky. Tato kooperace představuje velké náklady na dopravu.

### *Stav po realizaci projektu :*

Hlavním důvodem pro pořízení nové technologie je dosažení standardní technologické úrovně a vybavenosti v EU a tím vytvořit podmínky pro vstup výrobků firmy MOSLED, s.r.o. na tento trh.

Filosofií celého projektu je vytvořit načisto opracovaný odlitek. Tímto se zvýší jeho přidaná hodnota. Současně se sníží nebezpečí výskytu vad a tím množství reklamací.

Hrubovací obrábění, které nyní společnost MOSLED, s.r.o. zajišťuje v kooperaci, bude prováděno současně s obráběním načisto na jednom stroji. Nebude potřeba vozit odlitky do dalších firem. Tato doprava je velmi náročná. Jedná se převážně o mnoha set kilogramové kusy, a vzdálenosti mezi kooperující firmou a firmou MOSLED jsou ve stovkách kilometrů.

Hlavní rozdíly a přínosy navrhovaného zařízení v porovnání se stávající technologií vyplývají z technických parametrů vyráběných výrobků. Opracováním na tomto stroji se zásadně zlepší toleranční pole rozměrů dodávaných dílů a drsnost opracovaných ploch.

**Všechny tyto faktory přispějí ke zvýšení konkurenceschopnosti firmy, která má předpoklady stát se vyhledávaným dodavatelem opracovaných odlitků a dalších výrobků, jehož obchodní jméno bude u významných odběratelů synonymem vysoké kvality a profesionality.**

*Tabulka 18 - Stav před a předpokládaný stav po realizaci projektu*

	Stav před realizací projektu – 2004	Stav po realizaci projektu – 2007	Index
<b>Přidaná hodnota v tis. Kč</b>	26 030	37 608	+ 45 %
<b>Tržby (tis. Kč)</b>	56 026	71 118	+ 27 %
<b>Export (tis. Kč)</b>	2 770	3 600	+ 30 %
<b>Přepočtený počet zaměstnanců</b>	40	53	+ 13

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*



Tabulka 19 - Časový harmonogram realizace projektu

Č.	Činnost/měsíc	2005												2006								
		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
1	Schválení invest. záměru		X																			
2	Podání žádosti o dotaci		X																			
3	Výběr dodavatele			X	X																	
4	Pořízení technologie								X													
5	Zkušební provoz									X												
6	Uvedení do Plného provozu											X										
7	Publicita projektu								X	X	X	X	X	X	X							
8	Vyhodnocení projektu															X	X					
9	Žádost o proplacení																X					

Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů

### Logická posloupnost projektu :

Předkládaný projekt má logickou posloupnost, popisované řešení zahrnuje kroky (fáze) od definování podnikatelského záměru až po vyhodnocení projektu.

### Jednotlivé fáze jsou následující:

**První fází** projektu je vyhodnocení současného stavu vybavenosti podniku a definování jeho potřeb pro další rozvoj.

**Druhou fází** projektu je definování investičních potřeb.

**Třetí fází** je vypracování podnikatelského záměru, podání žádosti o podporu a zpracování příloh žádosti.

**Čtvrtou fází** projektu je oslovení potenciálních dodavatelů technologie a výběr dodavatelů. Tato fáze bude proběhla po odevzdání žádosti.

**Pátou fází** bude pořízení stroje a jejich uvedení do zkušebního provozu a plného provozu.

**Šestou fází** bude vyhodnocení a vyúčtování projektu.

V průběhu realizace projektu bude probíhat jeho **publicita**.

## Marketingová strategie:

### Konkurence

Společnost MOSLED, s.r.o. chce se svými výrobky obstat na trhu především konkurenceschopnou cenou a nadprůměrnou jakostí svých produktů. Společnost dokáže pružně a odborně reagovat i na nestandardní požadavky zákazníka.

Hlavní konkurenční výhodou společnosti firmy je nabídka kompletního dodání opracovaného odlitku všech materiálů na trhu a to v rozpětí váhové kategorie 0,5 kg až 25 tun. Slévárny, na rozdíl od společnosti MOSLED, s.r.o., nabízejí jen svůj sortiment materiálů odlitků, dále pak často nemají modelárnu a nenabízejí následné obrábění odlitků. Kompletním opracováním se zabývají jen tehdy, když tyto díly jsou součástí finálního výrobku jejich firmy.

Hlavní konkurencí ve výrobě modelů jsou firmy, které jsou též vybaveny CNC stroji a tyto stroje používají k výrobě modelů. Velké modelárny toto vybavení nemají, jejich konkurence spočívá v možnosti vyrobit rozměrově větší modely. Problém pro ně však zůstává v ceně, kterou nejsou schopni klasickou metodou výroby příliš snižovat. Další konkurencí jsou firmy mimo Českou republiku (Německo, Rakousko, Itálie). Jejich výhodou je kvalita, dlouholeté zázemí a termín dodávek. Nevýhodou je však cena a vzdálenost.

### Marketingová strategie podniku

Filosofie společnosti je zajistit celý běh výrobku. Do tohoto cyklu vstupuje firma již během konstrukce odlitku u zákazníka, a to za účelem minimalizace následných možných problémů během další výroby. Technologové firmy MOSLED sledují celý tento cyklus a snaží se jej maximálně zkrátit a zefektivnit. Za tento přístup byla firma MOSLED vybrána jako strategický dodavatel kompletní metalurgie pro významné firmy.

**Marketingový cíl je možno definovat jako celkový plánovaný nárůst odbytu vlastních výrobků vyvolaný plánovanou investicí, a to ve výši cca 10 % v roce 2006, 10 % v roce 2007, 8 % v roce 2008 a 8 % v roce 2009.**

Společnost MOSLED, s.r.o. uzavírá rámcové smlouvy a objednávky na několik let dopředu.

**Přehled stávajících a předpokládaných dodavatelů:**

*Tabulka 20 - Přehled dodavatelů surovin*

<b>STÁVAJÍCÍ DODAVATELÉ</b>	<b>PODÍL NÁKUPU (%)</b>	<b>OBJEM PŘED REALIZACÍ PROJEKTU (Kč)</b>	<b>OBJEM PO REALIZACI PROJEKTU (Kč)</b>	<b>NÁRŮST (%)</b>
ČKD Kutná Hora a.s.	29 %	21 218	22 280	5 %
Královopolská slévárna s.r.o.	17 %	12 242	12 850	5 %
Druhá slévárna Blansko a.s.	13 %	9 350	9 820	5 %
MofAl s.r.o.	2,8 %	1 979	2 060	4 %
Metaz a.s.	2 %	1 497	1 570	5 %
Skolil - kompozit a.s.	1,8 %	1 381	1 420	3 %
Ripsl a.s.	1,6 %	1 162	1 185	2 %
<b>PŘEDPOKLÁDANÍ DODAVATELÉ</b>				
	<b>X</b>	<b>X</b>		
			<b>CELKEM</b>	<b>5 %</b>

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

Další významnější dodavatele firma nepředpokládá. Pro svou výrobu si firma MOSLED tyto dodavatele během let pečlivě vybrala, navíc trh v tomto oboru nenabízí mnoho dalších dodavatelů, kteří by byli schopni splnit dané požadavky. Důležitým kritériem pro výběr dodavatelů je cena, spolehlivost dodávek a kvalita dodávaného materiálu. U dodavatelů neexistuje riziko ztrátou významného obchodního partnera, dodavatelé, kteří by mohly nahradit výkyvy dodávek způsobených ztrátou obchodního partnera, existují, i když jich není tolik jako v jiných oborech činnosti.

## Přehled stávajících a předpokládaných odběratelů:

**Tabulka 21 - Odběratelé**

STÁVAJÍCÍ ODBĚRATELÉ	PODÍL NA PRODUKCI (%)	OBJEM PŘED REALIZACÍ PROJEKTU (Kč)	OBJEM PO REALIZACI PROJEKTU (Kč)	NÁRŮST (%)
Škoda Power s.r.o.	33,5 %	32 411	34 500	6 %
Škoda Electric s.r.o.	31 %	30 025	32 000	5 %
ČKD Kutná Hora a.s.	11,3 %	10 885	11 500	5 %
PBS Turbo s.r.o.	5,8 %	5 658	6 000	6 %
Saint-Gobain Slévárna s.r.o.	2 %	1 867	8 000	420 %
Ostatní	16,4 %			
<b>PŘEDPOKLÁDANÍ ODBĚRATELÉ</b>				
České loděnice a.s.	x	x	2 000	100 %
			<b>CELKEM</b>	<b>14 %</b>

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

Z důvodu toho, že má firma více odběratelů (neexistuje tudíž závislost na jednom odběrateli), není riziko spojené se ztrátou významného obchodního partnera pro společnost MOSLED, s.r.o. velké.

### **Ekonomická situace podniku:**

Následující tabulka je zobrazení výsledků firmy MOSLED s.r.o. od roku 2002. V roce 2002 došlo k přetransformování staré firmy Pavel Šíma - MOSLED (fyzická osoba FO) na novou firmu MOSLED s.r.o. (právnícká osoba) .

**Tabulka 22 - Základní ekonomické ukazatele podniku**

Ukazatel (tis. Kč)	2002	2003	2004
Výkony	11 436	23 116	55 831
Přidaná hodnota	5 695	13 800	26 030
Produktivita práce	289	479	651
Provozní hosp. výsledek	2 393	4 089	11 881
HV před zdaněním	2 383	3 952	11 615
Aktiva celkem	15 180	17 550	30 657
Finanční majetek	185	234	6 390
Vlastní jmění	3 642	6 425	14 821
Cizí zdroje	11 527	11 087	15 836
Počet zaměstnanců	19,7	28,8	40

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

Rok 2004 byl rokem, ve kterém došlo k řadě významných událostí, které ovlivnily hospodaření společnosti. Především se jednalo o vstup České republiky do Evropské unie, došlo ke změně základní sazby DPH z 22 % na 19 % a k přesunu některých položek ze snížené sazby do základní sazby. **Přidaná hodnota vzrostla v roce 2004 ve srovnání s rokem 2003 o 88 %.**

Výrazné nárůsty ukazatelů v letech 2003 a 2004 jsou dané především růstem počtu zaměstnanců, neustálým vybavováním se nejnovějšími technologiemi (CNC stroji), postupným zavedením 2. a 3. směny (2003 a 2004). Dále pak díky udržení se u stálých zákazníků a jejich růstu výroby.

## Ekonomická analýza projektu:

**Tabulka 23 - Předpokládané přínosy po realizaci projektu**

Ukazatel	1. rok-2006	2. rok-2007	3. rok-2008
Tržby (tis. Kč)	66 483	71 118	76 810
HV před zdaněním (tis. Kč)	8 766	10 973	13 115
Export (tis. Kč)	2 770	3 600	4000
Produktivita práce (tis. Kč) (přidaná hodnota/počet zam.)	705	710	730
Celkový počet zaměstnanců	51	53	55
Nová pracovní místa (počet)	3	2	2
Podíl tržeb z realizace projektu na celkových tržbách podniku (%)	7	9	11

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

Po realizaci projektu předpokládá společnost meziroční nárůst tržeb v průměru o 7 - 8 %. Produktivita práce počítaná z přidané hodnoty by měla vzrůst ve srovnání s rokem 2004 v prvním roce po skončení projektu o 8,3 %, v 2 roce o 9,1 % a ve třetím roce o 12,1 %. Projekt počítá s postupným navyšování svých pracovníků, v prvním roce společnost předpokládá zvýšení počtu nových pracovních míst o 3, ve druhém roce o další 2 a ve třetím roce taktéž o 1-2. Realizací projektu dojde k postupnému navyšování exportní činnosti firmy. Podíl tržeb z realizace projektu je velmi těžké stanovit s ohledem na charakter výroby. Uvedené hodnoty jsou tedy pouze odhadnuty.

**Tabulka 24 - Nárůst počtu zaměstnanců ve firmě**

Rok	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Počty zaměstnanců	28,8	40	48	51	53	55	58

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

**Tabulka 25 - Rozpočet projektu (v členění na jednotlivé položky – zařízení, včetně neuznatelných nákladů)**

<b>Účel výdaje</b>	<b>Částka v tis. Kč bez DPH</b>
<b>Vodorovný frézovací a vyvrtávací CNC stroj</b>	<b>11 053</b>
Příplatky za variantní provedení:	
- s otočným stolem se souvisle řízenou osou otáčení „B“	184
- s otočným stolem s upínací plochou 1 800 x 2 200 mm	86
- s řetězovým zásobníkem nástrojů – 40 míst	1 718
- hlava frézovací univerzální automaticky polohovaná a indexovaná HUI 50	1 726
- zařízení pro chlazení nástrojů s přívodem chladicí kapaliny osou vřetena a vnějším tryskami CHOV 13 – 20 bar	528
- ochranné krytování pracovního prostoru KVR 13/2	312
- dopravník třísek pro X = 3 500 mm	167
- měřicí dotyková sonda HEIDENHAIN TS 640 s infračerveným přenosem včetně přizpůsobení stroje	110
Software pro tvorbu NC programů ve 4 osách Surfcam 4axis Plus	366
Publicita projektu	50
<b>Uznatelné výdaje projektu</b>	<b>16 300</b>
<b>DPH</b>	<b>3 098</b>
<b>Neuznatelné výdaje projektu</b>	<b>3 098</b>
<b>Projekt celkem</b>	<b>19 398</b>

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

## 6.5. Postup dotačního procesu a management projektu

### 1. IDENTIFIKACE ZÁMĚRU

Společnost MOSLED s.r.o. v souladu s firemní strategií identifikovala svůj projektový záměr „CNC obráběcí centrum“.

### 2. POSOUZENÍ PROJEKTU

Dalším krokem bylo posouzení možných forem podpor a to jak z Národních zdrojů, Strukturálních fondů EU, tak dalších zdrojů. Projekt naplňoval hlavní cíl Operačního programu Podnikání a podnikání - programu ROZVOJ „podporu vytvoření technických a ekonomických předpokladů pro zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků ve vybraných odvětvích české ekonomiky“. Zároveň firma splňovala podmínky přijatelnosti žadatele v rámci výzvy k předkládání žádostí do programu ROZVOJ II (popis programu v Příloze 6).

Zařazení projektu podle programů podpory :

#### **Operační program Průmysl a podnikání (OPPP)**

Priorita 2 – **Rozvoj konkurenceschopnosti podniků**

Opatření 2.1. – **Zakládání a rozvoj malých a středních podniků**

Program rozvoje malých a středních podniků – **ROZVOJ II**

### 3. VYHOTOVENÍ KVALITNÍHO PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU

- projekt vypracoval podnik s pomocí poradenské společnosti na základě doporučení agentury CzechInvest.

### 4. VYPLNĚNÍ A PODÁNÍ ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ PODPORY

- žádost se podává ke kontrole formalit a náležitostí v místně příslušné regionální kanceláři implementační agentury CzechInvest
- žádost vypracovala stejně jako projekt poradenská společnost.

Součástí žádosti byly tyto povinné přílohy:

- daňová přiznání za poslední 3 roky včetně účetní závěrky
- podnikatelský záměr
- finanční plán projektu
- doklad o zajištění zdrojů na spolufinancování projektu
- výpis z obchodního rejstříku
- doklad o majetkových vztazích k místu realizace projektu
- doklady o dodavatelském a odběratelském zajištění projektu
- doklad o registraci jako plátce daně z příjmu

zpravidla u všech žádostí o podporu ze Strukturálních fondů EU jsou vyžadovány některé další údaje, jako např.:

- soulad projektu s programem a dalšími programovými dokumenty
  - horizontální témata – jedná se o zásadní oblasti, která by měla být zohledněna ve všech strukturálních fondech, operačních programech a projektech bez ohledu na jejich zaměření. Mezi horizontální priority patří: dodržování podmínek ochrany životní prostředí (udržitelný rozvoj směřující k ekologickým standardům EU), podpora rozvoje rovných příležitostí mezi muži a ženami, přechod na informační společnost a vyvážený rozvoj regionů.
- žadatel uvádí v žádosti monitorovací a závazné ukazatele. Tyto ukazatele slouží ke sledování plnění cílů projektu, efektů dosažených pomocí realizace projektu a ke statistickým účelům. Závazné ukazatele je nutné stanovovat realisticky, neboť se následně promítají do závazných Podmínek poskytnutí dotace. Nesplnění těchto ukazatelů může mít za následek odejmutí schválené podpory.

**Tabulka 26 - Závazné ukazatele**

Název	jednotka	cílová hodnota	
		2008	2009
Produktivita práce za podnik žadatele (přidaná hodnota/počet pracovníků)	tis. Kč	730,00	740,00

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

**Tabulka 27 - Monitorovací ukazatele**

Název	jednotka	výchozí hodnota	cílová hodnota
		2004	2008
Tržba za prodej vlastních výrobků a služeb	tis. Kč	56026,00	76810,00
Přidaná hodnota za podnik žadatele	tis. Kč	26030,00	40170,00
Provozní hospodářský výsledek za podnik žadatele	tis. Kč	11881,00	13115,00

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*



- publicita/propagace projektu - všechny subjekty zapojené do implementační struktury OP (tedy i realizátoři jednotlivých projektů) jsou povinny řídit se schválenými pokyny pro publicitu programu a identifikaci podpory ze strukturálních fondů. Již v žádosti upřesňuje konečný příjemce způsob, kterým bude navenek propagovat účast EU na financování projektu. Ve schvalovacím a monitorovacím procesu jsou pak tyto náležitosti kontrolovány.

### **Propagace :**

Na propagačních materiálech firmy bude na vhodném místě umístěna informace, že nové strojní vybavení bylo pořízeno s výrazným přispěním finančních prostředků Evropské Unie, prostřednictvím programu Rozvoj II, podle Operačního programu průmysl a podnikání.

**Propagace a publicita projektu bude v souladu s Pravidly pro publicitu v rámci programu ROZVOJ II - OPPP.**

- a další údaje

Tyto a další údaje jsou přímo definovány v žádosti či jsou povinným údajem podnikatelského plánu nebo jiné přílohy.

## **5. POTVRZENÍ O PŘIJETÍ ŽÁDOSTI – REALIZACE PROJEKTU Z VLASTNÍCH PROSTŘEDKŮ**

Pouze žádost, která splní všechny formální náležitosti a kritéria přijatelnosti, je postoupena do další fáze hodnocení. Od tohoto data (tj. po uznání žádosti jako úplné, přijatelné a splňující všechny formální požadavky (může žadatel začít s realizací projektu, tzn. náklady vynaložené na projekt mohou být považovány za **uznatelné**).

**Uznatelné náklady** musí splňovat následující podmínky:

- musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí bezprostředně souviset s realizací projektu
- musí být vynaloženy po datu potvrzení přijetí žádosti o podporu
- musí být doloženy průkaznými účetními či daňovými doklady
- musí být hrazeny dodavatelům, majetek nelze pořizovat aktivací.

Do uznatelných nákladů **nelze zahrnout** zejména:

- DPH, pokud je příjemce podpory jejích plátcem
- náklady vzniklé nebo uhrazené před datem přijetí žádosti o podporu
- náklady na daňové, finanční, právní a jiné poradenství
- provozní náklady příjemce, včetně nákladů na administraci, údržbu, půjčovné, nájem, telefonní poplatky
- splátky půjček a úvěrů
- sankce a penále
- náklady na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty
- celní a správní poplatky
- leasing
- stavební práce
- administrativní náklady spojené s projektem (zpracování žádosti o podporu a o platbu, monitorovacích zpráv, výběrových řízení).

Přehled o těchto nákladech uvádí žadatel v rozpočtu projektu. Rozpočet projektu je tedy jednoznačně nejdůležitější součástí nebo příloha projektu, musí být přehledný, jasný, efektivní a musí rozlišovat uznatelné a neuznatelné náklady projektu.

**Tabulka 28 - Celkové náklady projektu**

<b>Celkové náklady projektu</b>		19 398
- z toho celkové uznatelné náklady		16 300
- z toho celkové neuznatelné náklady		3 098
<b>Uznatelné náklady do limitu dle programu</b>		16 300
Maximální možná výše veřejné podpory	30%	4 890
<b>Výše podpory požadovaná příjemcem</b>	30%	4 890

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

**Tabulka 29 - Rozpočet nákladů projektu**

ROZPOČET NÁKLADŮ PROJEKTU (v tis. Kč)	Projekt celkem				
Plátce DPH uvede částky bez DPH, neplátce DPH uvede částky s DPH. V případě, kdy je žadatel plátce DPH, a tedy neuvádí uznatelné náklady včetně DPH, uvede DPH v části neuznatelné náklady projektu v položce 4.3	Plán 2005	Plán 2006	Plán 2007	Plán 2008	Celkem
<b>Uznatelné náklady pro realizaci projektu</b>	celk. náklady	celk. náklady	celk. náklady	celk. náklady	celk. náklady
<b>1. Pořízení a rekonstrukce dlouhodobého hmotného majetku</b>	15 884	0	0	0	15 884
1.1 Pořízení strojů a zařízení	15 884				15 884
1.2 Informační a komunikační technologie					0
<b>2. Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku</b>	366	0	0	0	366
2.1 Patenty, licence, know how					0
2.2 Software	366				366
<b>3. Náklady na publicitu spojené s realizací projektu</b>		50			50
<b>Uznatelné náklady celkem (SUMA 1 - 3)</b>	16 250	50	0	0	16 300
<b>Neuznatelné náklady pro realizaci projektu</b>	celk. náklady	celk. náklady	celk. náklady	celk. náklady	celk. náklady
<b>4. Neuznatelné náklady</b>	3 088	10	0	0	3 098
4.1 Neuznatelné náklady na pořízení dlouhodobého majetku (dříve investiční)					0
4.2 Neuznatelné náklady na pořízení krátkodobého majetku (dříve neinvestiční)					0
4.3 DPH	3 088	10			3 098
<b>5. NÁKLADY NA PROJEKT CELKEM</b>	19 338	60	0	0	19 398

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

## 6. POSOUZENÍ PROJEKTU, JEHO ZHODNOCENÍ A NÁSLEDNÉ SCHVÁLENÍ

- agentura CzechInvest přijala úplnou a formálně správnou žádost a předala ji příslušné agentuře k dalšímu hodnocení
- žádost byla následně vyhodnocena podle tabulky výběrových kritérií.

Hodnocení projektu obsahuje tři části:

- a) ekonomické hodnocení žadatele** – viz tabulka 30
- b) růstový potenciál** – hodnocení nárůstu závazných ukazatelů
- c) výběrová kritéria technická část** – zkušenosti a odborné předpoklady žadatele, soulad se strategickými cíli, technické řešení projektu

Každý žadatel o dotaci dosáhnout v rámci hodnocení ekonomického zdraví minimálně 11 bodů z max. 20 bodů. Počet bodů je uveden v hodnotící zprávě o ekonomické situaci žadatele. Nejvyšší váha bodování je dána na hodnocení žadatele, tedy na rating viz níže přiložená tabulka.

**Tabulka 30 - Ekonomické hodnocení žadatele**

Ekonomické hodnocení žadatele	Body	Zdroj
Hodnocení finančního a nefinančního zdraví (rating)	0 – 10	Finanční výkazy
Hodnocení vazeb žadatele na další ekonomicky spjaté subjekty	0 – 6	
Ekonomické a finanční hodnocení realizovatelnosti projektu	0 – 4	Finanční plán projektu
<b>Celkem</b>	20 bodů	

Zdroj: [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz), 2007

Po dokončení hodnocení projektu agenturou byl projekt předán **hodnotitelské komisi (HK)** členy HK jsou na základě své odbornosti zástupci implementačních agentur, MPO, odborných a podnikatelských asociací a svazů, krajů, atd.

Firma MOSLED, s.r.o. obdržela celkem **82,5 bodu** (minimální hranice pro přiznání finanční podpory byla 81 bodů a více), a byla doporučena hodnotitelskou komisí ke schválení. Stanovisko HK bylo předáno Řídícímu orgánu programu, tj. Ministerstvu průmyslu a obchodu, (MPO), který finálně rozhodl o schválení projektu k poskytnutí dotace. Řídící orgán programu OPPP zaslal firmě návrh **Podmínek poskytnutí dotace**, které stanovují pravidla, jimiž se příjemce zavazuje řídit po dobu realizace projektu a také stanovenou dobu po jeho ukončení. Firma podmínky akceptovala a v požadované lhůtě (30 dní) je doručila na příslušnou regionální kancelář CzechInvestu. MPO na základě obdržení podepsaných podmínek ze strany žadatele vydalo **Rozhodnutí o poskytnutí dotace**, jehož součástí jsou tyto podmínky. Rozhodnutí o poskytnutí dotace stanovuje maximální částku finančních prostředků, která může být příjemci z OPPP na daný projekt poskytnuta.

## 7. MONITORING

- monitorování je prováděno na úrovni projektů i souhrnně za celý program OPPP. Monitorování projektů probíhá v průběhu realizace projektu (tj. před proplacením podpory) i po ukončení realizace projektu. Hlavním cílem monitorování je průběžné zjišťování pokroku v realizaci projektů a porovnávání získaných informací s výchozím předpokládaným plánem. Ukazatele, jejichž hodnoty příjemce ve zprávách vykazuje, jsou stanoveny v Podmínkách poskytnutí dotace.

Monitorování je prováděno prostřednictvím následujících typů zpráv:

### 1. Řádné průběžné zprávy z realizace projektu

- vyhotovuje se za každé kalendářní pololetí a podává na příslušnou regionální kancelář agentury CzechInvest
- přílohou jsou finanční výkazy za poslední uzavřené účetní období a daňové přiznání

### 2. Mimořádná průběžná zpráva z realizace projektu

- podává příjemce po ukončení etapy projektu spolu s žádostí o platbu, pokud etapa, za kterou žádá, není etapou poslední
- tato zpráva se podává jen pokud je projekt etapizován

### 3. Závěrečná zpráva z realizace projektu

- předkládá příjemce po ukončení realizace projektu současně s žádostí o platbu (viz kapitola 6).

#### **4. Monitorovací zpráva po ukončení realizace projektu**

- podává příjemce v průběhu 3 let následujících po roce, v němž došlo k vyplacení poslední části dotace.
- pokud ze zprávy vyplývá, že příjemce podpory nedosahuje hodnot, k nimž se v Podmínkách zavázal, může to být podnětem pro kontrolu na místě (viz kapitola 9). Výsledkem kontroly může být částečné nebo úplné odnětí dotace.

#### **8. ŽÁDOST O PLATBU**

Každá věcná etapa projektu je financována současně ze všech zdrojů v poměru uvedeném v Podmínkách. Konečný příjemce přitom musí zpravidla zaplatit veškeré výdaje z vlastních zdrojů a až po ukončení projektu/etapy projektu požádat o proplacení dotace.

Po skončení realizace projektu (nebo jeho věcné etapy) odevzdá konečný příjemce Žádost o platbu. Každá žádost musí být vždy doložena požadovanými doklady.

Příjemce podpory musí do 30 dní od skončení realizace projektu požádat o proplacení dotace. Firma MOSLED, s.r.o. podala žádost o platbu následující den po uvedení pořizovaného stroje do provozu. Vyplněnou žádost spolu s povinnými přílohami (kopie proplácených faktur, kopie výpisů z účtu s vyznačenými platbami prokazující výdaje uznatelných nákladů, kopie smlouvy s dodavatelem stroje) předložila na regionální kanceláři agentury CzechInvest, u které také podávali Žádost o podporu.

Žádost byla pro kontrole předána na MPO – Řídícímu orgánu OPPP ke schválení a proplacení.

#### **9. KONTROLA NA MÍSTĚ**

Průběžné sledování a vyhodnocování efektivnosti využívání prostředků ze zdrojů ES je vyžadováno ve všech fázích procesu z hlediska věcného i finančního:

- předběžné hodnocení - ex ante,
- střednědobé hodnocení - interim,
- následné hodnocení -ex post.

V průběhu realizace nebo po ukončení realizace/etapy projektu (tzn. po podání žádosti o platbu) může být u příjemce podpory vykonána veřejnoprávní kontrola na místě. Kontrolu provádí pracovníci implementačních agentur CzechInvest, Czechtrade, Česká energetická agentura a ČMZRB.

Vedle MPO jsou oprávněny vykonávat vnější kontrolu následující subjekty:

- Nejvyšší kontrolní úřad ČR
- Ministerstvo financí
- Finanční úřad
- Evropská komise
- Evropský účetní dvůr
- Evropský úřad pro potírání podvodného jednání

Při následném zjištění porušení Podmínek ze strany příjemce podpory vzniká povinnost obdržené prostředky vrátit prostřednictvím místně příslušného finančního úřadu.

Po ukončení projektu po dobu 3 let namátkově vykonává MPO – Odbor kontroly a interního auditu následnou projektovou kontrolu. Předmětem kontroly je dodržování Podmínek, ke kterým se příjemce zavázal a zároveň ověření souladu informací uvedených v monitorovacích zprávách s reálným stavem.

## **10. NÁSLEDNÝ MANAGEMENT PROJETKU**

### **VEDENÍ ÚČETNICTVÍ**

Konečný příjemce je povinen vést o projektu oddělenou účetní evidenci v souladu se zákonem o účetnictví (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů). Pokud je to možné, mělo by být účetnictví vedeno v elektronické formě (článek 18, nařízení Komise č. 438/2001).

Koneční příjemci, kteří nemají povinnost vést účetnictví podle výše zmíněného zákona o účetnictví, jsou povinni vést pro doložení svých výdajů v případě realizace projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů daňovou evidenci podle ustanovení § 7b zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, doplněnou o povinnost rozšířit náležitosti příslušných dokladů ve smyslu § 11 zákona 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

## ARCHIVACE

Všechny dokumenty související s projektem včetně veškerých souvisejících potvrzení a průvodních materiálů musí konečný příjemce archivovat na jednom místě a uchovávat je během období minimálně deset let od ukončení financování projektu.

Koneční příjemci musí zajistit neustálou dostupnost dokladů o projektech pro účely inspekce prováděné oprávněnými osobami.

## POJIŠTĚNÍ

Podmínky ukládají konečnému příjemci, aby neprodleně pojistil veškerý pojistitelný majetek (tj. majetek, který se obvykle pojišťuje) pořizovaný z finanční pomoci OP proti jeho poškození, zničení a ztrátě. Pojištění musí být také případný naturální vklad. Pojistná smlouva musí být doložena nejpozději společně s nejbližší monitorovací zprávou následující po pořízení majetku.

Doba pojištění sjednaná v pojistné smlouvě nesmí být kratší než pět let ode dne vydání Rozhodnutí (souvisí s udržitelností projektu). Případná hlášení o pojistné události je konečný příjemce povinen neprodleně předložit příslušnému orgánu donora.

## UDRŽITELNOST PROJEKTU

Konečný příjemce je povinen zachovat efekty projektu v nezměněné podobě po dobu stanovenou v Podmínkách, které konečnému příjemci ukládají zejména, aby:

- plně a prokazatelně splnil účel projektu, na který mu bude dotace poskytnuta, a to v rozsahu schváleného projektu a zachoval výsledky realizace projektu pět let ode dne vydání Rozhodnutí.
- zachoval nově vytvořená pracovní místa, a to po určenou dobu v rámci daného strukturálního fondu.
- naplnil monitorovací ukazatele a uchoval je po dobu pěti let ode dne vydání Rozhodnutí.

Udržitelnost projektu je monitorována prostřednictvím pravidelných zpráv, které je konečný příjemce povinen podávat po ukončení realizace projektu.



## 6.6. Zhodnocení přínosu získané dotace pro firmu

Požizovaný stroj byl uveden do provozu v září 2006, což je velice krátká doba na provedení podrobného zhodnocení přínosu realizovaného projektu. Porovnáním předpokládaných hospodářských výsledků firmy se skutečným stavem k 31.12.2006 se dá vysledovat pozitivní trend, který svědčí o její dobré výkonnosti a stabilitě. Do jaké míry má na tomto vývoji vliv pořízení nového obráběcího stroje se prozatím nedá přesně určit, nicméně je patrné, že firma prodělává dynamický růst a má dobré vyhlídky do budoucnosti. Z hlediska poskytnutí podpory patří právem mezi vítané a perspektivní klienty a žadatele.

**Tabulka 31 – Srovnání ekonomických ukazatelů**

Ukazatel (tis. Kč)	2004	2005	2006	2006 předpoklad
Výkony	55 831	59333	74210	66486
Přidaná hodnota	26 030	26476	35331	
Produktivita práce	651	541	680	705
Provozní hosp. výsledek	11 881	8845	11486	
HV před zdaněním	11 615	8686	10727	8766
Aktiva celkem	30 657	42212	80213	
Finanční majetek	6 390	2015	308	
Vlastní jmění	14 821	21250	31978	
Cizí zdroje	15 836	20962	48187	
Počet zaměstnanců	40	49	52	51

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

**Tabulka 32 - Závazné ukazatele podle podmínek dotace**

Název	jednotka	2006	stav 2008
Produktivita práce za podnik žadatele (přidaná hodnota/počet pracovníků)	tis. Kč	680	730

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

**Tabulka 33 - Monitorovací ukazatele podle podmínek dotace**

Název	jednotka	2004	2006	stav 2008
Tržba za prodej vlastních výrobků a služeb	tis. Kč	56026,00	74210,00	76810,00
Přidaná hodnota za podnik žadatele	tis. Kč	26030,00	35331,00	40170,00
Provozní hospodářský výsledek	tis. Kč	11881,00	11486,00	13115,00

*Zdroj: vlastní zpracování dle podnikových dokumentů*

## 6.7. Návrhy programů podpor podle současných podmínek

### 6.7.1. Programy podpor ze zdrojů EU

Podle aktuálně platných programů podpory jsem navrhl pro firmu MOSLED, s.r.o. následující možnosti pro její další rozvoj. Programy jsem seřadil podle jejich konkrétních zaměření a cílů do třech skupin podle pozitivního přínosu pro firmu od nejužitečnějších po nejméně efektivní. Postupoval jsem tak v souladu s reálnou podnikovou strategií řízení a zamýšleného budoucího rozvoje firmy a jejich potřeb.

#### 1. Skupina nejvhodnějších programů podpory pro firmu

#### OPERAČNÍ PROGRAM PRŮMYSL A INOVACE

Programy podpory	Stručný popis programu	Poznámka
<b>ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY</b>	<p>Program s cílem podpořit konkurenceschopnost a růst ICT sektoru v ČR, podporuje nabídku nových informačních systémů, nových softwarových produktů a služeb. Program je zaměřen na rozvoj informační a znalostní společnosti.</p> <p><b>Podporu bude možné získat zejména na tyto projekty:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pořizovací ceny specifikovaného dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (zejména hardware a sítě, licence, know-how, software)</li><li>• návrh a implementace informačních a komunikačních systémů</li><li>• vývoj software</li></ul> <p><b>Výše podpory</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• dotace 1 - 100 mil.Kč</li><li>• procentuální výše podpory ze způsobilých výdajů (výše podpory pro způsobilé výdaje „poradenské služby“ vzniklé v souvislosti s investičním projektem činí pro malé a střední podniky max. 50%)</li><li>• procentuální výše podpory se řídí regionální mapou platnou pro období 2007 - 2013</li></ul>	
<b>ICT V PODNICÍCH</b>	<p>Dotace na zavádění a rozšiřování informačních a komunikačních technologií v podnicích a využití souvisejících služeb.</p> <p>Program umožňuje díky dotacím získat prostředky na rozšíření nebo zavedení informačních a komunikačních technologií (hardware, software) v malých a středních podnicích. Dotace napomůžou zefektivnit např. vnitřní chod nebo vnější vztahy podniku.</p>	

	<p><b>Výše podpory</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dotace až 20 mil.Kč</li> <li>• procentuální výše podpory ze způsobilých výdajů se řídí regionální mapou platnou pro období 2007 – 2013</li> </ul> <p><b>Na co lze získat podporu (podporované aktivity):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zavádění a rozšiřování informačních systémů pro zvyšování vnitřní efektivity podniků</li> <li>• zavádění a rozšiřování informačních systémů při vývoji nových nebo inovaci stávajících výrobků a technologií</li> <li>• zavádění a rozšiřování informačních systémů pro zvyšování efektivity dodavatelsko-odběratelských vztahů</li> <li>• rozvoj a zdokonalování technické infrastruktury a základního programového vybavení</li> <li>• zavádění a rozšiřování outsourcingu informačních systémů nebo jeho částí v podnicích</li> <li>• zavádění informačních systémů u drobných a malých podniků s nízkým či nulovým stupněm rozvoje informačních systémů (<i>není aktuální pro rok 2007</i>)</li> </ul>	<p><b>Nelze použít na:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prostou obnovu stávajícího programového vybavení, pokud se nejedná o kvalitativní zvyšování funkčnosti daného systému, které vede ke zvýšení konkurenceschopnosti podniku,</li> <li>• samostatné pořizování nebo rozšiřování stávajícího programového vybavení pro zpracování běžných kancelářských agend.</li> </ul>
<p><b>MARKETING</b></p>	<p>Je zaměřený na rozvoj aktivit českých exportérů na zahraničních trzích a zvýšení využití exportních příležitostí, které na světovém trhu existují. V rámci programu je podporováno např. získávání marketingových informací v souvislosti se vstupem na zahraniční trhy, tvorba studií vstupu na tyto trhy, prezentace podniku na veletrzích a výstavách v zahraničí a s tím související tvorba propagačních materiálů.</p> <p><b>Jaké výdaje je možné podpořit (způsobilé výdaje):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- získávání a tvorba marketingových informací</li> <li>- tvorba propagačních materiálů a cizojazyčných internetových stránek</li> <li>- pronájem, zřízení a provoz stánku na výstavách a veletrzích v zahraničí</li> <li>- výdaje na publicitu spojené s realizací projektu</li> </ul> <p>Podporované aktivity, náležitosti a podmínky programu naleznete v textu programu. <b>Přijímání registračních žádostí do programu Marketing je od 1. března do 31. prosince 2007.</b></p> <p>Zprostředkujícím subjektem programu Marketing je Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade.</p>	<p>Doba realizace projektu může být maximálně 1 rok.</p>

Programy podpory	Stručný popis programu	Poznámka
EKOENERGIE	<p>Snižování energetické náročnosti výroby a vyšší využití obnovitelných a druhotných zdrojů energie.</p> <p><b>Podporovanými aktivitami jsou:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Využití obnovitelných a druhotných energetických zdrojů: <ul style="list-style-type: none"> <li>- výstavba zařízení na výrobu a rozvod elektrické a tepelné energie vyrobené z obnovitelných a druhotných zdrojů energie,</li> <li>- rekonstrukce stávajících výrobních zařízení za účelem využití obnovitelných a druhotných zdrojů energie,</li> <li>- výroba briket a pelet z obnovitelných a druhotných zdrojů energie.</li> </ul> </li> <li>• Zvyšování účinnosti při výrobě, přenosu a spotřebě energie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- modernizace stávajících zařízení na výrobu energie vedoucí ke zvýšení jejich účinnosti,</li> <li>- zavádění a modernizace systémů měření a regulace,</li> <li>- modernizace, rekonstrukce a snižování ztrát v rozvodech elektřiny a tepla,</li> <li>- zlepšování tepelně technických vlastností budov, s výjimkou rodinných a bytových domů,</li> <li>- využití odpadní energie v průmyslových procesech.</li> <li>- zvyšování energetické účinnosti zaváděním kombinované výroby elektřiny a tepla.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Výše podpory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dotace v rozpětí 0,5 – 100 mil. Kč. Maximální výše dotace v % způsobilých výdajů je omezena regionální mapou veřejné podpory.</li> <li>• zvýhodněný podřízený úvěr až 50 mil. Kč. Pevná úroková sazba 1 % ročně a finanční příspěvek až 30 % úvěru. Splatnost do 15 let, odklad splátek jistiny úvěru maximálně 8 let. Výše podřízeného úvěru až 75 % předpokládaných způsobilých výdajů projektu.</li> </ul>	Příjemce dotace (MSP) je povinen zajistit, že účel projektu bude zachován po dobu nejméně 3 let, od data ukončení jeho realizace.

## OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST

Programy podpory	Stručný popis programu	Poznámka
EDUCA	<p>Podstatou programu je pomocí všech forem vzdělávání (např. školení, stáže, konference, workshopy) zajistit zaměstnancům prohloubení kvalifikace, a tím podpořit jejich růst v podniku a uplatnitelnost na trhu práce obecně.</p> <p><b>Podporované aktivity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zvyšování znalostí a dovedností v oblasti jazyků, počítačových dovedností, manažerských dovedností atd. (tzv. obecné vzdělávání)</li> <li>• nebo o vzdělávání, které je přímo spjato s konkrétní technologií a získané znalosti jsou omezeně přenositelné do jiných podniků (tzv. specifické vzdělávání).</li> </ul> <p><b>Výše podpory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dotace v rozpětí 0,1 – 10 mil. Kč.</li> </ul>	Lze využít i v návaznosti na program Školící střediska či program ROZVOJ a další.

### Konkrétní záměr firmy z krátkodobého hlediska

Při rozhovoru s manažerem podniku jsem zjistil, že podnik má na svém pozemku v okolí výrobní haly jedno dědictví z minulé doby, kterého by se rád zbavil. Jedná se o dlouhá léta navážený odpad z nedaleké slévárny – staré slévárenské písky o celkovém rozsahu cca 20 tisíc m<sup>3</sup>. Likvidace tohoto odpadu není finančně zanedbatelná, odstranění 1 m<sup>3</sup> přijde na cca 100 Kč, při uvedeném objemu se celkové náklady na jeho likvidaci vyšplhají na částku 2 mil.Kč. Při hledání možností podpor jsem našel optimální program, který by mohl firmě přinést finanční prostředky.

## OPERAČNÍ PROGRAM ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Programy podpory	Stručný popis programu	Poznámka
ODSTRAŇOVÁNÍ STARÝCH EKOLOGICKÝCH ZÁTĚŽÍ (SEZ)	<p>Program zaměřený na odstraňování závažných (rizikových) starých ekologických zátěží.</p> <p><b>Výše podpory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nevratná finanční pomoc, pro podnikatelský subjekt do výše 40% uznatelných nákladů</li> </ul>	Nutno prokázat úředními dokumenty, že neexistuje původce znečištění.

## 2. Další využitelné programy podpor z OPPI

Programy podpory	Stručný popis programu	Poznámka
<p><b>PROGRES</b></p>	<p>Podpora dynamicky se rozvíjejících malých a středních podnikatelů formou <b>podřízených úvěrů</b>. Podpora projektů v oblasti energetických služeb, které přispívají ke snížení spotřeby energie a ke zvýšení efektivity výroby energie.</p>	
<p><b>ZÁRUKA</b></p>	<p>Uspadnění realizace podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů zaměřených na investice a zvyšovat tak jejich konkurenceschopnost, zejména malých podnikatelů v regionech se soustředěnou podporou státu pomocí zvýhodněných bankovních záruk.</p>	
<p><b>ŠKOLICÍ STŘEDISKA</b></p>	<p>Podpora vzniku a rozvoje infrastruktury určené pro vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů podnikatelských subjektů.</p> <p>V rámci tohoto programu mohou podniky žádat o dotaci na výstavbu, rekonstrukci, pořízení či vybavení školicích center nebo školicích místností.</p> <p>Záměrem programu je podpořit subjekty, které usilují o vytvoření kvalitního zázemí pro vzdělávání. Podmínkou však je, aby se ve školicím středisku vzdělávali především zaměstnanci podniků, které působí ve vymezených oborech. Tyto obory budou přesně definovány ve výzvě.</p> <p><b>Výzva k předkládání žádostí bude zveřejněna v červnu 2007.</b></p>	<p>Příjemce dotace (MSP) je povinen zajistit, že účel projektu bude zachován po dobu nejméně 3 let od data ukončení jeho realizace.</p>
<p><b>PORADENSTVÍ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Národní registr poradců</li> <li>- Dotované informační, poradenské a vzdělávací služby pro malé a střední podnikatele</li> </ul> <p>V současné době není v realizaci!</p>	

### 3. Programy které firma díky své specifické oblasti zaměření nedokáže využít

Programy podpory	Stručný popis programu	Poznámka
INOVACE	<p>Program bude podporovat dva typy projektů:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inovační projekty</b> - u projektů uplatňujících nová, originální řešení program umožní českým firmám pořízení moderních strojů, zařízení, know-how a licencí nutných k jejich realizaci. Podobný program podpořil v období 2004 - 2006 více jak 100 firem a přispěl tak k jejich dlouhodobému růstu. Řada úspěšných žadatelů se prosadila s novými produkty na evropském i světovém trhu a dále se úspěšně rozvíjí.</li> <li>• <b>Projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví</b> - v tomto případě program přispěje k ochraně nehmotných statků v podobě patentů, užitečných vzorů, průmyslových vzorů a ochranných známek.</li> </ul> <p><b>Výzva</b> k podávání žádostí o dotaci do programu Inovace, část <b>inovační projekty</b>, bude vyhlášena na začátku <b>května 2007</b>. Výzva bude určena pouze pro <b>malé a střední podniky</b>.</p>	Nutné prokázání inovačního charakteru projektu.
POTENCIÁL	<p>Program Potenciál pomáhá společnostem zavádět a zvyšovat kapacity potřebné pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit.</p> <p>Podporu je možné získat na investice do zřízení nebo rozšíření vývojového centra (oddělení) zaměřeného na výzkum a vývoj výrobků nebo technologií, a to včetně vývoje specifického softwaru nutného pro inovaci výroby. Centrum by mělo přispívat k zavádění technologicky nových nebo inovovaných produktů, produkčních řad, výrobních procesů a technologií. Musí však existovat reálný předpoklad, že výsledky práce centra budou skutečně použity ve výrobě.</p>	Nutné prokázání vývojového a inovačního zaměření.
SPOLUPRÁCE	Podpora vzniku a rozvoje kooperačních odvětvových seskupení - klastrů, pólů excelence, technologických platforem a kooperačních projektů na regionální, nadregionální i mezinárodní úrovni.	Nutné zapojení i dalších subjektů. Vznik kooperačních odvětvových seskupení musí prokázat potenciál výhody a funkčnost takového uskupení do budoucna.

Program, díky kterému získala firma dotaci z předchozího operačního programu, nedovoluje podle současných podmínek firmě žádat o podporu.

Programy podpory	Stručný popis programu	Poznámka
ROZVOJ	<p>Program Rozvoj napomáhá dotacemi do technologického vybavení urychlit rozvoj malých a středních podniků. Pomocí investic do moderních technologií program podněcuje rozvoj firem <b>ve vybraných regionech</b> a odvětvích české ekonomiky. program bude nově realizován pouze ve strukturálně nejvíce postižených regionech. Projekty mohou tedy žadatelé realizovat <b>pouze v regionech se soustředěnou podporou státu</b> na léta 2007- 2013.</p> <p><b>Registrační žádosti do programu Rozvoj je možné podávat od 1.3. 2007 do 31.5. 2007.</b></p>	<p>Pouze v případě realizace projektu na území regionu, který je definován v rámci konkrétní výzvy. V rámci výzvy ROZVOJ I. se jedná pouze o celý bývalý okres Český Krumlov</p>

## 6.7.2. Programy bankovního sektoru

Jak jsme již uváděl na začátku této kapitoly firma vykazuje výborné hospodářské výsledky, je výkonná a stabilní. Banky takové klienty samozřejmě vítají s otevřenou náručí. Pokud firma projeví zájem o některý finanční úvěrový produkt, získá banka perspektivního a důvěryhodného klienta. Nabídky jednotlivých bankovních domů pro MSP jsou podobné, konkurenční tlak nutí nabídku neustále vylepšovat a přibližovat novým potenciálním klientům.

### 1. NABÍDKA ÚVĚROVÝCH PRODUKTŮ

Pro firmu jsem sestavil nabídku složenou ze dvou nejčastěji nabízených úvěrových produktů. K tomu jsem použil aktuální údaje ČSOB, a.s., která se segmentu MSP intenzivně věnuje a neustále pro ně vyvíjí, ostatně jako všechny bankovní domy, nové a zajímavější produkty.



## A. Řízení CASH FLOW

### Kontokorentní úvěr

**Tabulka 34 – Nabídka kontokorentního úvěru**

Dostupná výše limitu (Kč):	<b>13 000 000</b>	Závazková provize (% p.a.):	<b>0,1% z nečerpané částky</b>
Roční úroková sazba (% p.a.):	<b>4,42</b>	Typ sazby:	<b>7D PRIBOR + 1,9% marže</b>
Jednorázový poplatek (Kč):	<b>0,5% z částky, (max.50 tisíc Kč)</b>	Měsíční poplatek (Kč):	<b>300</b>

*Zdroj: vlastní zpracování dle podmínek ČSOB*

### Popis produktu

- neúčelový úvěr poskytnutý na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou (pro obě smluvní strany);
- využívá se především jako finanční rezerva při podnikání;
- finanční prostředky slouží k překlenutí dočasného rozdílu mezi příjmy a výdaji společnosti;
- limit se stanoví na základě požadavku, přiměřeně potřebám a ohodnocení rizika banky (max. do výše 10% ročního obratu)

### Výhody:

- úroky se platí pouze z čerpané částky a pouze za dny, kdy se čerpají finanční prostředky úvěrového limitu;
- zajištění úvěru zpravidla blankosměnkou, u větších objemů pohledávkami;
- čerpání limitu si reguluje firma sama přes svůj běžný účet v bance (zadáním platebních/trvalých příkazů, svolením k inkasu, výběrem v bankomatu, platbou kartou u obchodníka, výběrem hotovosti na pokladně banky);
- splácení vyčerpané částky probíhá automaticky z kreditních plateb došlých na firemní účet;
- nižší náročnost administrativních procesů při ročním zhodnocení plnění podmínek smluvního vztahu (dříve nutnost podepisovat dodatky, případně nové smlouvy).

## Revolvingový úvěr

**Tabulka 35 – Nabídka revolvingového úvěru**

Dostupná výše limitu (Kč):	<b>18 000 000</b>	Závazková provize (% p.a.):	<b>0</b>
Roční úroková sazba (% p.a.):	<b>3,72</b>	Typ sazby:	<b>1M PRIBOR + 1,2% marže</b>
Jednorázový poplatek (Kč):	<b>0,5% z částky, (max.50 tisíc Kč)</b>	Měsíční poplatek (Kč):	<b>300</b>

*Zdroj: vlastní zpracování dle podmínek ČSOB*

### Popis produktu

- účelový úvěr poskytnutý na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou (pro obě smluvní strany);
- čerpání v korunách nebo ve vybraných zahraničních měnách v pravidelných měsíčních tranžích;
- využívá se k financování pohledávek a zásob;
- limit se stanoví na základě vašeho požadavku, přiměřeně vašim potřebám a ohodnocení rizika banky (max. 70% z výše pohledávek do splatnosti a 40% z objemu pohledávek do 30 dní po splatnosti)
- zajištění úvěru zpravidla pohledávkami, případně zásobami.

### Výhody

- s úvěrem získá firma dostatek prostředků na běžné financování, s možností upravovat výši čerpání dle svých potřeb v pravidelných měsíčních tranžích.;
- nižší náročnost administrativních procesů při ročním zhodnocení plnění podmínek smluvního vztahu (dříve nutnost podepisovat dodatky, případně nové smlouvy);
- výpovědní lhůta umožňuje ukončit smluvní vztah bez udání důvodu, kdykoli v průběhu platnosti úvěrové smlouvy;
- v porovnání s ostatními úvěry má nejnižší úrokovou sazbu.

## B. Financování investic

### Účelový úvěr

**Tabulka 36 – Nabídka investičního úvěru**

Výše limitu (Kč):	<b>20 000 000</b>	Doba splácení (měsíce):	<b>max. 180</b>
Účel úvěru:	<b>pořízení obráběcího centra</b>		
Roční úroková sazba (% p.a.):	<b>4,24</b>	Typ sazby:	<b>1M PRIBOR + 1,7% marže</b>
Jednorázový poplatek (Kč):	<b>0,5% z částky, (max.50 tisíc Kč)</b>	Měsíční poplatek (Kč):	<b>1000</b>

*Zdroj: vlastní zpracování dle podmínek ČSOB*

### Popis účelového úvěru

Jedná se o úvěr určený na financování přesně vymezeného účelu, převážně investičního charakteru.

Úvěrem můžete financovat:

- pořízení, opravu či modernizaci movitých věcí (strojů, zařízení);
- nákup, výstavbu a opravy nemovitostí. Limit se stanoví na základě vašeho požadavku, přiměřeně vašim potřebám a ohodnocení rizika banky. Zpravidla je požadován podíl vlastních zdrojů. Úvěr může být zajištěn nemovitostí, pohledávkami, případně věcí movitou.

### Výhody

- s úvěrem firma překlene časový nesoulad mezi potřebou investovat a možností tvorby dostatečného množství vlastních prostředků na pořízení investice.;
- možnost odkladu první splátky až o 12 měsíců;
- splátkový kalendář individuálně dle potřeb a možností vaší firmy;
- možnost splácet až 15 let dle charakteru investice;
- čerpání v korunách, či ve vybraných zahraničních měnách.

## 2. NABÍDKA SPECIÁLNÍCH PROGRAMŮ

Banky nabízejí pro své klienty další zajímavé programy založené na principu příspěvků zaměstnavatele na penzijní nebo životní pojištění svých zaměstnanců. Prostřednictvím těchto příspěvků dochází ke zvyšování mzdy zaměstnanců bez růstu odvodů za sociální a zdravotní pojištění, a to jak z pohledu zaměstnavatele, tak z pohledu zaměstnance.

### Státem garantované výhody

- úspora mzdových nákladů pro firmu – úspory na daních, zdravotním a sociálním pojištění.
- vyšší příjem pro vaše zaměstnance – daňové výhody, státní příspěvek, úspory na zdravotním a sociálním pojištění, zajištění finančních prostředků na stáří.
- jistota bezpečné investice.

### Účinný nástroj motivace zaměstnanců

Výhody penzijního připojištění se státním příspěvkem a soukromého životního pojištění :

- přímo ovlivňují výkonnost a motivaci zaměstnanců,
- přispívají ke stabilizaci zaměstnanců,
- podporují budování image společnosti,
- vyrovnávají tlaky konkurenčního zaměstnaneckého prostředí,
- mají vyšší efekt účinnosti než přímé zvyšování mzdových nákladů.

### Úspora mzdových nákladů

Z příspěvku zaměstnavatele na penzijní připojištění či životní pojištění zaměstnanců se neodvádí zdravotní a sociální pojištění (26 % + 9 % na straně zaměstnavatele).

Příspěvek zaměstnavatele je daňově uznatelným nákladem do výše zákonných limitů:

- **penzijní připojištění: 3 %** ročního úhrnu měsíčního vyměřovacího základu zaměstnance, příspěvky lze platit z fondu kulturních a sociálních potřeb,
- **životní pojištění: 8000 Kč ročně** (666 Kč měsíčně),
- **oba příspěvky přinášející celkovou úsporu 35 % na zdravotní a sociálním pojištění lze vyplácet i současně.**

## Životní pojištění

Z příspěvku zaměstnavatele na životní pojištění zaměstnanců se **neodvádí zdravotní a sociální pojištění** (26% + 9% na straně zaměstnavatele). Příspěvek zaměstnavatele je **daňově uznatelným nákladem** do 8 000 Kč ročně (666 Kč měsíčně). **Příspěvky lze vyplácet a šetřit tak 35% na zdravotním a sociálním pojištění současně.**

Tabulka ukazuje měsíční a roční úspory mzdových nákladů na 1 zaměstnance podle výše měsíčního příspěvku zaměstnavatele.

**Tabulka 37 - Příspěvky zaměstnancům na životní pojištění**

Měsíční příspěvek zaměstnavatele na jednoho zaměstnance (Kč)	Roční příspěvek zaměstnavatele na jednoho zaměstnance (Kč)	Měsíční úspora na sociálním a zdravotním pojištění na jednoho zaměstnance (Kč)	Roční úspora na jednoho zaměstnance (Kč)	Roční úspora na dvacet zaměstnanců (Kč)
<b>300</b>	<b>3 600</b>	<b>105</b>	<b>1 260</b>	<b>25 200</b>
<b>500</b>	<b>6 000</b>	<b>175</b>	<b>2 100</b>	<b>42 000</b>
<b>666</b>	<b>7 992</b>	<b>234</b>	<b>2 808</b>	<b>56 160</b>

*Zdroj: ČSOB, Informační materiály banky, 2006*

## Penzijní připojištění

Z příspěvku zaměstnavatele na penzijní připojištění zaměstnanců se **neodvádí zdravotní a sociální pojištění** (26% + 9% na straně zaměstnavatele). Příspěvek zaměstnavatele je **daňově uznatelným nákladem** až do **3%** úhrnu vyměřovacího základu zaměstnance pro pojistné na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti. **Příspěvky lze vyplácet a šetřit tak 35% na zdravotním a sociálním pojištění současně.**

Tabulka ukazuje měsíční a roční úspory mzdových nákladů na 1 zaměstnance v závislosti na výši mzdy i měsíčního příspěvku zaměstnavatele:

**Tabulka 38 - Příspěvky zaměstnancům na penzijní pojištění**

Měsíční vyměřovací základ zaměstnance (hrubá mzda) (Kč)	Měsíční příspěvek zaměstnavatele na jednoho zaměstnance (Kč)	Měsíční úspora na sociálním a zdravotním pojištění na jednoho zaměstnance (Kč)	Roční úspora na jednoho zaměstnance (Kč)	Roční úspora na dvacet zaměstnanců (Kč)
<b>10 000</b>	<b>300</b>	<b>105</b>	<b>1 260</b>	<b>25 200</b>
<b>16 666</b>	<b>500</b>	<b>175</b>	<b>2 100</b>	<b>42 000</b>
<b>30 000</b>	<b>900</b>	<b>315</b>	<b>3 780</b>	<b>75 600</b>

*Zdroj: ČSOB, Informační materiály banky, 2006*

## ZÁVĚR

Cílem diplomové práce bylo provedení analýzy programů přímých podpor poskytovaných státem, evropskou unií a soukromou komerční sférou, dále popsání postupu získání podpory ve vybrané firmě a posouzení přínosu podpory v konkrétním podniku. Tento cíl byl naplněn sběrem a studiem informací z odborné literatury, následně provedenou analýzou procesu poskytnutí podpory a zhodnocením přínosu získané podpory pro vybraný podnik.

MSP tvoří v rámci EU jeden ze základů národních ekonomik jednotlivých členských států a také v ČR se rozhodující měrou podílejí na zaměstnanosti a tvorbě HDP. Současně vedou k rozvoji místní ekonomiky, vytvářejí nezbytné služby a pracovní příležitosti, využívají místní zdroje a umožňují větší ekonomickou nezávislost regionů, krajů i státu jako celku.

Po roce 1989 u nás došlo k obnově malého a středního podnikání. Tehdejší začínající podnikatelé neměli s podnikáním žádné zkušenosti, chyběl jim nejen kapitál, ale i potřebné informace. Na počátku 90. let, již v prvních letech transformace se podařilo v České republice vytvořit systém podpory pro MSP, který se postupně zdokonaloval. Po vstupu ČR do EU se národní programy dotované ze státního rozpočtu rozšířily o programy financované ze strukturálních fondů Evropské unie. České firmy mohou podnikat za stejných podmínek jako jejich unijní konkurenti (mají neomezený přístup na trhy členských zemí, mají možnost účastnit se výběrových řízení ve všech zemích EU, atd.). Uspěť mohou pouze ty podniky, které se budou schopny adaptovat na podmínky jednotného trhu. Čeští podnikatelé zatím dokáží ve většině případů konkurovat nižší cenou svých výrobků a služeb, ale dříve či později se musí naučit prosazovat se vysokou produktivitou, kvalitou, inovací, servisem, operativností a péčí o zákazníka. Toho mohou dosáhnout využitím nejrůznějších podpor a dotací.

Pro MSP znamená možnost získat dotaci velkou výzvu, která je ovšem spojena i s nemalými problémy a riziky. Tvůrci operačních programů jistě neměli v úmyslu omezovat přístup určité části podnikatelů k získání dotace nebo je přímo vyloučit. Po podrobném prostudování mi některé podmínky a požadavky připadají neracionální a někdy až příliš přísné. Jde např. o:

- požadavek na několikaletou historii, který vyřazuje ze „hry“ nově vzniklé podniky nebo podniky s krátkou historií z většiny možností čerpání dotačních prostředků;
- vyloučení některých oborů činnosti nebo úzké omezení jen několik málo činností vyjádřených podle OKEČ;
- určení pouze několika okresů či obcí v rámci regionu, kde mohou podnikatelé žádat o dotaci;

- problém s nastavením hodnocení výběrových kritérií , kdy se významnou měrou zohledňuje ekonomická situace žadatele. Mnohdy je pak podpořen projekt z nízkým přínosem pro žadatele díky jeho dobré ekonomické situaci;
- nutnost profinancování projektu v plné výši z vlastních zdrojů a nutnost doložení této schopnosti před zahájením projektu

Na tyto mé výtky je třeba se z objektivního hlediska vrátit k samotné podstatě strukturální politiky EU. Základním cílem je totiž snižování rozdílů mezi úrovní rozvoje regionů a členských států EU a míry zaostávání nejvíce znevýhodněných regionů. Přímá pomoc MSP se spolufinancováním jejich investic je tedy reálná pouze v méně rozvinutých regionech (tzv.“konvergenční“ regiony). Dotační proces je složitý, mnohdy byrokratický ale transparentní. Je jasné, že pravidla musí být přísná, jinak by docházelo k podvodům a zneužívání peněz. Dotaci je nutno chápat jako bonus pro ty, kteří jsou schopni realizovat svou strategii i bez zdrojů operačních programů. Podpora by neměla být motivací k uskutečnění projektu, ale pouze možností, jak snížit vlastní náklady.

Každý podnikatel by měl pečlivě zvážit, zda a do jaké míry může těchto finančních prostředků využít. Dále si musí uvědomit, co chce i nadále dělat, zda k tomu má všechny technické, právní prostředky a kvalifikaci včetně praxe. Pro úspěch je totiž třeba mít stabilní pracovní prostředí a rezervy pro horší časy. Hospodářská komora zastává názor, že programy podpor MSP samozřejmě musí přispívat k realizaci ekonomických a sociálních politik Evropské unie a státu, ale zároveň musí respektovat reálné problémy a potřeby MSP. Jinak by celý program ztrácel smysl. Může totiž snadno dojít k situaci, že v různých programech bude dostatek prostředků, ale nebude dostatek přijatelných podnikatelských projektů. Setkal jsem se s názorem, že klient měl dobrý projekt, dokázal všechny jeho části složit dohromady, ale nedomyslel přínos svého projektu ve smyslu dodržování a respektování zásadních horizontálních politik. Jedná se o společensko-politické oblasti, na jejichž řešení v nové přijatých zemích jsou strukturální fondy prioritně určeny. Zkrátka, čím více evropských „politik“ se podaří žadateli do projektu začlenit, tím vyšší procento pokrytí nákladů to může přinést.

Přesvědčil jsem se, že získat finanční podporu ze strukturálních fondů je časově i administrativně náročné, daleko náročnější než například jednání o půjčkách s bankou. Zaznamenal jsem názor, že někteří podnikatelé se pro složitost celého procesu získání dotace raději vzdali jeho realizace. V každém případě doporučuji podnikatelům, aby své projekty nezpracovávali pouze vlastními silami, ale aby se obrátili na specializované poradenské firmy, které jednak poradí klientovi, jak celý projekt co nejvýhodněji realizovat a díky svým zkušenostem také pomohou projekt úspěšně prosadit. Majitel malé firmy se nemůže věnovat vyřizování dotace tak intenzivně a dlouhodobě jako najatá konzultační firma, musí se hlavně soustředit na řízení firmy. Úspěch projektu v dotačním řízení je teprve začátek, dotace je zatím pouze příslibena, tzn., že není jisté, zda bude skutečně vyplacena. Žadatel musí náklady „utáhnout“ z vlastního rozpočtu (nebo například z bankovního úvěru), i když je dotace přiznána.

Pak přichází na řadu následný management projektu, průběžné vypracovávání monitorovacích zpráv, projektové účetnictví (vykazované odděleně od firemního účetnictví a připravené pro dotační kontroly). Určitě se nevyplatí žádat o částku v řádech statisíců, protože není úměrná vloženému úsilí na její získání.

System čerpání peněz z fondů EU je velice složitý a Česká republika do něj vstoupila bez jakýchkoli zkušeností z minulosti. Firmy ani stát nebyli připraveni na bruselskou administrativu, a dokonce existovala reálná hrozba, že vyčleněné prostředky nedokážeme vyčerpat. Nakonec se určená částka vyčerpala, v závěru období byl u některých typů dotací (zejména rozvojových) zaznamenán obrovský zájem a na řadu žadatelů se tak zřejmě nedostane. Naopak mnohem větší šanci získat peníze mají projekty zaměřené nejen na materiální stránku rozvoje firem.

V porovnání s právě ukončeným obdobím se pozitivně zlepšili některé podmínky pro čerpání unijních peněz. Také dochází ze strany poskytovatele podpory k zjednodušení celého dotačního procesu, který je podnikateli často oprávněně kritizován. Zájemci o dotace budou předkládat nejdříve jednodušší registrační žádost a teprve po jejím posouzení bude nezbytné doložit příslušné hodnotitelské komisi podklady a přílohy pro vyhodnocení kvality projektu. Další novinkou je zjednodušení a zkrácení formuláře žádosti o dotaci a zásadní snížení počtu příloh a další dokumentace. Pro předkládání žádostí se bude maximálně využívat internet, což výrazně ušetří náklady. Každý žadatel bude mít otevřený vlastní internetový účet „**eAccount**“, přes který bude veškerou možnou dokumentaci předkládat bez papírové formy přímo ze své kanceláře nebo domova. Současně bude mít přístup ke všem informacím potřebným v souvislosti s podáním projektu a jeho realizací a může průběžně sledovat proces administrace a aktuální stav hodnocení své žádosti.

S rostoucí ekonomickou úrovní ČR a zvyšováním mezd, které je v mnoha případech vyšší, než by odpovídalo růstu produktivity práce, může dojít k poklesu konkurenceschopnosti českých středních a zejména malých podniků. K tomu by nemělo dojít, pokud se čeští podnikatelé zaměří především na:

- inovaci produktů a služeb;
- zvyšování konkurenčních výhod ne v oblasti cen, ale kvality produkce a širší péče o zákazníky;
- zvyšování kvalifikace pracovníků a potenciálu lidských zdrojů;
- investice do informačních technologií;
- sdružování podniků a spolupráce formou partnerství i na jednotlivých projektech.



Z uvedeného vyplývá, že podpora ze zdrojů EU nebude v letech 2007-2013 akcentovat investice do dlouhodobého majetku, ale především inovace všeho druhu. Stejně tak lze očekávat i větší důraz na podporu rozvoje lidských zdrojů. Vzhledem k příznivé částce unijních peněz na období 2007-2013 v něm cílevědomé české malé a střední podniky mají dobrou šanci najít prostředky pro svůj další rozvoj.

Stále více se zapojují do programů podpor pro MSP prostředky soukromé sféry, zejména komerčních bank. Nabídka bankovních produktů pro MSP zaznamenala v posledních letech velmi dynamický rozvoj, je velice široká, dochází neustále ke zjednodušování a zpružnění schvalovacího procesu. Orientace peněžních domů na MSP je patrná tím, že produkty, které byly dříve určeny jen pro velké firmy, jsou nyní nabízeny i malým subjektům. Velmi pozitivně hodnotím, že po vstupu země do EU uměly banky aktuálně zareagovat a připravily pro své klienty speciální produkty, které jim umožňují získat potřebné prostředky na předfinancování dotace a spolufinancování projektu. V této souvislosti také nabízí klientům informační a poradenskou podporu.

Stát si podle mého názoru velice dobře uvědomuje mimořádný význam MSP pro rozvoj národního hospodářství. Ne vždy však svými opatřeními pozitivně ovlivňuje podnikatelské prostředí, tak aby bylo pro podnikatele příznivé, stále a umožňující rozvoj. Proto se vláda usnesla na koncepci s cílem situaci zlepšit, zejména v těchto oblastech:

- zjednodušení daňové legislativy a snižování administrativní zátěže;
- posuzování dopadu navrhované legislativní změny na MSP jako nedílné součásti legislativního procesu;
- zveřejňování právních předpisů před datem jejich účinnosti v dostatečném předstihu;
- zavedení všeobecné ediční povinnosti daňových orgánů, tj. institut závazného výkladu příslušného předpisu poskytovaného podnikům bezplatně nebo za minimální správní poplatek;
- posílení práva věřitelů a vytvoření podmínek pro konstruktivní postupy řešení insolvence podnikatelů i osob;
- provádění důsledného monitoringu chování velkých podniků především z hlediska dodržování pravidel hospodářské soutěže;
- stimulování podnikatelů a zaměstnanců ke zvyšování kvalifikace včetně daňových úlev.

Co říci na závěr? Podnikání je definované obchodním zákoníkem jako soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. Ten, kdo se rozhodne vstoupit do světa podnikání, tak musí učinit po důkladném zvážení všech pozitivních i negativních důsledků, které s sebou tato činnost přináší. Podnikání je nejvyšším výrazem osobní svobody a znamená to rozhodovat o svém osudu, příjmu, využití volného času i lidech, se kterými se chceme stýkat. Žádný podnikatel nemůže kalkulovat s tím, že jeho firma dostane pro svou činnost podporu. Zvláště u těch, kdo teprve začínají, je velmi obtížné pro poskytovatele podpory posoudit riziko projektu a následně se na něm podílet.

Podporovat MSP je rozumné a pragmatické, protože tento segment významně přispívá k rozvoji celého národního hospodářství, zvyšuje zaměstnanost, spoluvytváří zdravé podnikatelské prostředí a rozvíjí jednotlivé obce, města a regiony. Evropská unie považuje MSP za jednu z nejdůležitějších oblastí podpory a existuje mnoho fondů, které jsou jim určeny. Podpora se ale týká jen stabilních podniků, operační programy pomáhají MSP dynamizovat jejich růst a rozvoj, nejsou určeny k záchraně podniků s problémy.

V novém plánovacím období je připraveno více než 26 mld.EUR (v přepočtu 750 mld.Kč). Jedná se o unikátní, historicky největší objem prostředků z fondů EU o jaký bude Česká republika usilovat. Teď závisí pouze na schopnostech podnikatelů, jak tyto prostředky využijí. Strukturální fondy jsou šance, která se nebude opakovat. Neodvratně se totiž blíží realita budoucí pozice ČR jako převážného dárce nikoliv příjemce finančních prostředků. Samozřejmě, že je to také pro naši zemi skutečnost pozitivní, protože to znamená postupný posun do pozice vyspělé země.

## SUMMARY

**The main aim of this work is to carry out analysis of programmes of direct support for small and middle-sized companies offered by the state, European Union and commercial sphere, also description of process of acquisition of support in chosen company and evaluation of the benefits in factual company.**

Supports of small and middle-sized enterpreneurs have become an integral part of business environment where they positively effect development of business´ and increase competitive strengths of small and middle-sized companies.

Literature review follows historical development of business environment in the Czech Republic and describes its current state with the help of SWOT analysis. It also defines small and middle sized business´, shortly limits valid legislation of given area and describes the meaning of the segment of small and middle-sized business´.

The analytical part summarises programmes of direct supports for small and middle-sized companies from state, European and commercial sources, engages in the problems of the process of acquiring the supports, defines conditions for utilization of resources and explains the principle and each step of implementation. Separate chapter follows the brand new role of the bank in the process of cofinancing of the projects from structural funds of EU and provision of consultancy for financing these specific projects. Other chapter introduces the profile of the South Bohemian Region, compares economic indicators fo the Region and the Czech Republic, followed by analysis of the Region in the area of development and support of business´ and information about the programme of its development.

The support of small and middle-sized companies by the banking sector is further followed from the point of view of providing standard credit products and special offers for little and small entrepreneurs. Content of the chapter is also a manual of how should the entrepreneur evaluate the bank, communicate with the bank so mutual cooperation develops towards positive results and benefits (all).

Fundamental chapter of the analytical part is characteristics of chosen company and description of the process of realisation of particular business plan with the contribution of grant from the EU structural funds. Following is evaluation whether realised project fulfilled expected economic benefit for the company. To find out whether the company keeps to the conditions of the grant obliged to by a contract is no less important. The chapter futher includes suggestions of possibilities of which supports could be acquired by the company to realise its business prospectus in accordance to currently valid and approved programmes.

To support small and middle-sized companies is sensible and pragmatic because this segment is an important part of the development of national economy, increases employment, creates healthy business environment and therefore develops each village, town and region. The European Union considers small and middle-sized companies as one of the most important areas of support and there are many funds dedicated to them. The support is related to efficient and stable companies only. The operational programmes help small and middle-sized companies to dynamize their growth and development, they are not dedicated to saving companies with problems.

# SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

## LITERÁRNÍ ZDROJE A PUBLIKACE

1. BEDNÁŘOVÁ, D., PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*. České Budějovice: ZF JU, 2003 ISBN 80-7040-625-9
2. TICHÁ I, HRON J. *Strategické řízení*. Praha: Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita, 2002 ISBN 80-213-0922-9
3. PETŘÍČEK, V. *Vývoj podnikatelského prostředí*, Praha: Corona, 2006 ISBN 80-903363-6-1
4. ŠEVČÍK, P. a KOLEKTIV *Jak získat peníze od státu, bank a EU*, Praha: Newfinances, 2004 ISBN 80-903354-1-1
5. VEBER, J., SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*, Praha: Grada Publishing, 2005 ISBN 80-247-1069-2
6. PUBLIKACE MPO *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2005*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006
7. PUBLIKACE MPO *Podpora podnikání v České republice*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006
8. PUBLIKACE MPO *Koncepce podpory malého a středního podnikání 2005-2006*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2004
9. PUBLIKACE MPO *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006
10. PUBLIKACE MPO *Průvodce podnikatele Operačním programem Průmysl a podnikání*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2004
11. PUBLIKACE MPO *Pokyny pro žadatele a příjemce podpory z OPPI*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2005
12. PUBLIKACE MPO *Výroční zpráva Operačního programu Průmysl a podnikání za rok 2005*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006
13. PUBLIKACE MPO *Operační program Podnikání a inovace*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006
14. PUBLIKACE MPO *Průvodce podnikatele OPPI*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2007

15. PUBLIKACE CZECHINVEST *Finanční průvodce pro malé a střední podniky*, Praha: CzechInvest, 2004
16. PUBLIKACE CZECHINVEST *Programy podpory Evropské unie pro malé a střední podniky*, Praha: CzechInvest, 2004
17. PUBLIKACE ČNB *Zpráva o finanční stabilitě*, Praha: Česká národní banka, 2006

## ZÁKONY A SMĚRNICE

18. NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č.364/2004, příloha 1 – *Definice malého a středního podniku*
19. USNESENÍ VLÁDY ČR č.722, ze dne 16.července 2003 *o vymezení regionů se soustředěnou podporou státu na období let 2004-2006*
20. USNESENÍ VLÁDY ČR Č.829, ze dne 3.7.2006 *o přechodné podpoře hospodářsky slabých regionů do roku 2008, které nebyly zařazeny mezi regiony se soustředěnou podporou státu na léta 2007-2013*
21. ZÁKON č.47/2002 Sb., ze dne 11.ledna 2002 *o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č.2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky ve znění pozdějších předpisů*

## ODBORNÁ PERIODIKA

22. DÍTĚ, M. *Analýza čerpání financí z EU v období 2004-2006*, Praha: Grantový poradce č.2/2007 ISSN 1802-386X
23. DUDA, M. *Evropská komise mění pravidla veřejné regionální podpory pro léta 2007-2013*, Praha: Dotační věstník č.6/2006 ISSN 1213-7693
24. GERŠLOVÁ, J. *Život na půjčku*, Praha: Profit č.8/2005, ISSN 1802-1247
25. HRSTKOVÁ, J. *Banky drží klíč k dotacím*, Praha: Ekonom č.20/2004 ISSN 1210-0714
26. NOVOTNÁ, M. *Mýty a skutečnost o dotacích EU*, Praha: Industry Journal č.1/2007, ISSN 1802-1247
27. RYSKOVÁ, S. *Přímá cesta k dotacím*, Praha: Ekonom č.44/2006 ISSN 1210-0714

## OSTATNÍ PODKLADY

28. DUBSKÁ, D. *Role domácího kapitálu v transformaci české ekonomiky* [online]. [5.8.2006]. Dostupný z WWW: <<http://www.czso.cz/csu/2005edicniplan.nsf/p/1530-05>>
29. KRIŠTOF, M. *Srovnání definic MSP* [online]. [14.11.2006]. Dostupný z WWW: <[http://edotace.neternity.cz/index.php?p=clanek&clanek\\_id=639&oblast\\_id=15](http://edotace.neternity.cz/index.php?p=clanek&clanek_id=639&oblast_id=15)>
30. Materiály Československé obchodní banky, a.s., Komerční banky, a.s., České spořitelny, a.s., GE Money Bank, a.s., Citibank, a.s., eBanky, a.s., HVB Bank, a.s., Poštovní spořitelny, a.s., Raiffeisenbank, a.s., Volksbank, a.s., Živnostenské banky, a.s..
31. Materiály Krajského úřadu Jihočeského kraje
32. RUML, M. *Jak financovat firemní investice* [online]. [5.4.2007]. Dostupný z WWW: <<http://www.komora.cz/dokumenty.aspx?jaz=1&obl=1&kat=247&dok=270>>
33. Výsledky skupiny ČSOB za rok 2005, Praha: Československá obchodní banka, 2006
34. Výsledky skupiny ČSOB za rok 2006, Praha: Československá obchodní banka, 2007

## WEBOVÉ STRÁNKY

35. HTTP: // [WWW.BUSINESSINFO.CZ](http://WWW.BUSINESSINFO.CZ) [online]  
Oficiální portál pro podnikání a export
36. HTTP: // [WWW.BUSINESS.CENTER.CZ](http://WWW.BUSINESS.CENTER.CZ) [online]  
Internetový server poskytující informace z oblasti legislativy a financí
37. HTTP: // [WWW.CMZRB.CZ](http://WWW.CMZRB.CZ) [online]  
Oficiální internetové stránky Českomoravské záruční a rozvojové banky
38. HTTP: // [WWW.CZECHINVEST.CZ](http://WWW.CZECHINVEST.CZ) [online]  
Oficiální internetové stránky Agentury pro podporu podnikání a investic
39. HTTP: // [WWW.CZSO.CZ](http://WWW.CZSO.CZ) [online]  
Oficiální internetové stránky Českého statistického úřadu
40. HTTP: // [WWW.FINANCE.CZ](http://WWW.FINANCE.CZ) [online]  
Internetové stránky informačního portálu v oblasti financí
41. HTTP: // [WWW.JHK.CZ](http://WWW.JHK.CZ) [online]  
Oficiální internetové stránky Jihočeské hospodářské komory

42. HTTP: // [WWW.KRAJ-JIHOCESKY.CZ](http://WWW.KRAJ-JIHOCESKY.CZ) [online]  
Oficiální server provozovaný Krajským úřadem
43. HTTP: // [WWW.MESEC.CZ](http://WWW.MESEC.CZ) [online]  
Internetový server o osobních financích
44. HTTP: // [WWW.MPO.CZ](http://WWW.MPO.CZ) [online]  
Oficiální internetové stránky Ministerstva průmyslu a obchodu
45. HTTP: // [WWW.STRUKTURALNI-FONDY.CZ](http://WWW.STRUKTURALNI-FONDY.CZ) [online]  
Internetový portál pro získávání komplexních a spolehlivých informací o fondech EU v České republice, spravován Ministerstvem pro místní rozvoj



## SEZNAM TABULEK

<b>Tabulka 1</b>	Vývoj počtu živnostenského oprávnění v letech 1992-2005.....	23
<b>Tabulka 2</b>	Počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků.....	23
<b>Tabulka 3</b>	Podíl MSP na vybraných makroekonomických ukazatelích.....	24
<b>Tabulka 4</b>	Postavení Jihočeského kraje a České republiky ve vybraných ukazatelích za rok 2005.....	33
<b>Tabulka 5</b>	SWOT analýza kraje pro oblast podpory a rozvoje podnikání.....	36
<b>Tabulka 6</b>	Přehled národních programů podpory pro rok 2007.....	47
<b>Tabulka 7</b>	Finanční prostředky RPS pro Cíl 1 (celá ČR mimo hl.m.Prahy)...	49
<b>Tabulka 8</b>	Finanční prostředky alokované pro OPMP na programovací období 2004 až 2006.....	52
<b>Tabulka 9</b>	Struktura Operačního programu Průmysl a podnikání.....	52
<b>Tabulka 10</b>	Počet žádostí dle jednotlivých opatření OPMP.....	57
<b>Tabulka 11</b>	Priority a oblasti programu SROP.....	58
<b>Tabulka 12</b>	Finanční alokace pro Cíl 1 „KONVERGENCE“.....	64
<b>Tabulka 13</b>	Základní identifikační údaje firmy.....	85
<b>Tabulka 14</b>	Předmět činnosti firmy.....	85
<b>Tabulka 15</b>	Splnění podmínek MSP.....	86
<b>Tabulka 16</b>	SWOT analýza podniku.....	88
<b>Tabulka 17</b>	SWOT analýza projektu.....	91
<b>Tabulka 18</b>	Stav před a předpokládaný stav po realizaci projektu.....	93
<b>Tabulka 19</b>	Časový harmonogram realizace projektu.....	94
<b>Tabulka 20</b>	Přehled dodavatelů surovin.....	96
<b>Tabulka 21</b>	Odběratelé.....	97
<b>Tabulka 22</b>	Základní ekonomické ukazatele podniku.....	97
<b>Tabulka 23</b>	Předpokládané přínosy po realizaci projektu.....	98
<b>Tabulka 24</b>	Nárůst počtu zaměstnanců ve firmě.....	98
<b>Tabulka 25</b>	Rozpočet projektu (v členění na jednotlivé položky – zařízení, včetně neuznatelných nákladů).....	99
<b>Tabulka 26</b>	Závazné ukazatele.....	101
<b>Tabulka 27</b>	Monitorovací ukazatele.....	101
<b>Tabulka 28</b>	Celkové náklady projektu.....	104
<b>Tabulka 29</b>	Rozpočet nákladů projektu.....	104
<b>Tabulka 30</b>	Ekonomické hodnocení žadatele.....	105
<b>Tabulka 31</b>	Srovnání ekonomických ukazatelů.....	110
<b>Tabulka 32</b>	Závazné ukazatele podle podmínek dotace.....	110
<b>Tabulka 33</b>	Monitorovací ukazatele podle podmínek dotace.....	110
<b>Tabulka 34</b>	Nabídka kontokorentního úvěru.....	118
<b>Tabulka 35</b>	Nabídka revolvingového úvěru.....	119
<b>Tabulka 36</b>	Nabídka investičního úvěru.....	120
<b>Tabulka 37</b>	Příspěvky zaměstnancům na životní pojištění.....	122
<b>Tabulka 38</b>	Příspěvky zaměstnancům na penzijní pojištění.....	123

## SEZNAM OBRÁZKŮ

<b>Obrázek 1</b>	Vývoj počtu podnikajících MSP v ČR v letech 1997-2005.....	22
<b>Obrázek 2</b>	Grafické znázornění vývoje počtu MSP v ČR.....	24
<b>Obrázek 3</b>	Výkony MSP v jednotlivých odvětvích v ČR.....	25
<b>Obrázek 4</b>	Administrativní členění Jihočeského kraje.....	31
<b>Obrázek 5</b>	Zobrazení polohy jednotlivých krajů České republiky.....	32
<b>Obrázek 6</b>	Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky.....	34
<b>Obrázek 7</b>	Hospodářsky slabé a strukturálně postižené regiony na území JČK	38
<b>Obrázek 8</b>	Struktura financování projektů SF.....	55
<b>Obrázek 9</b>	Průběh realizace projektu.....	56
<b>Obrázek 10</b>	Strukturální fondy v období 2007-2013.....	63
<b>Obrázek 11</b>	Srovnání 2 období strukturálních fondů.....	63
<b>Obrázek 12</b>	Grafické vyjádření finanční alokace pro Cíl 1 „KONVERGENCE“... 64	64
<b>Obrázek 13</b>	Grafické vyjádření finanční alokace pro jednotlivých regionů.....	66
<b>Obrázek 14</b>	Půjčky v rámci programu EU.....	71
<b>Obrázek 15</b>	Schéma realizace projektů.....	74
<b>Obrázek 16</b>	Růst úvěrů jeho determinanty dle velikosti podniku.....	76
<b>Obrázek 17</b>	Výnosnost úvěrů bank v ČR a hrubé úvěry celkem.....	77
<b>Obrázek 18</b>	Půjčky pro malé a střední podniky v ČSOB.....	79

## SEZNAM PŘÍLOH

<b>Příloha 1</b>	Podnikatelské prostředí České republiky
<b>Příloha 2</b>	Zákon o podpoře malého a středního podnikání
<b>Příloha 3</b>	Grantové programy a projekty pro prioritu podnikání pro akční plán na rok 2007
<b>Příloha 4</b>	Priority a opatření operačního programu Průmysl a podnikání
<b>Příloha 5</b>	Charakteristika programů OP PP
<b>Příloha 6</b>	Program ROZVOJ
<b>Příloha 7</b>	Schéma implementace OP PP
<b>Příloha 8</b>	Stav čerpání SF
<b>Příloha 9</b>	Počet a úspěšnost žádostí v programu OP PP dle regionů
<b>Příloha 10</b>	Schéma programů OP PI
<b>Příloha 11</b>	Finanční tabulka priorit programu Podnikání a inovace
<b>Příloha 12</b>	Maximální míra veřejné podpory
<b>Příloha 13</b>	Přehled úvěrů pro podnikatele
<b>Příloha 14</b>	Instituce podporující MSP v ČR
<b>Příloha 15</b>	Souhrnné údaje o přímých podporách MSP

## POUŽITÉ ZKRATKY

<b>CSF</b>	Podpůrný rámec Společenství (Community support framework)
<b>ES</b>	Evropské společenství
<b>HDP</b>	Hrubý domácí produkt
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization (Mezinárodní organizace pro normalizaci)
<b>JPD</b>	Jednotný programový dokument
<b>KfW</b>	Kreditanstalt für Wiederaufbau (německá rozvojová banka)
<b>MMR</b>	Ministerstvo místního rozvoje
<b>MPO</b>	Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>MPSV</b>	Ministerstvo práce a sociálních věcí
<b>MSP</b>	Malý a střední podnik
<b>Mze</b>	Ministerstvo zemědělství
<b>MŽP</b>	Ministerstvo životního prostředí
<b>OKEČ</b>	Odvětvová klasifikace ekonomických činností
<b>OON</b>	Ostatní osobní náklady
<b>OP VaVpl</b>	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace
<b>OP VpK</b>	Operační program Vzdělání pro konkurenceschopnost
<b>PHARE</b>	Poland and Hungary Aid for Restructuring of Economics (Pomoc při hospodářské transformaci Polska a Maďarska - postupně rozšířen na všechny kandidátské země EU)
<b>PRIBOR</b>	Prague InterBank Offered Rate (pražská mezibankovní nabídková sazba)
<b>VaV</b>	Výzkum a vývoj
<b>VTP</b>	Vědeckotechnický part

## Příloha 1 - Podnikatelské prostředí České republiky

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schopnost státu přitahovat masivní investice velkých podniků ze zahraničí s pozitivními dopady na celkový ekonomický růst a rozvoj trhů pro malé a střední podnikatele.</li> <li>- Tradice průmyslové a řemeslné výroby.</li> <li>- Tradice odborného školství.</li> <li>- Vytvořený systém nástrojů podpory MSP, existence specializovaných institucí na podporu podnikání - CzechInvest, CzechTrade, ČMZRB, Design centrum ČR, ČEB, EGAP, Informační místa pro podnikatele.</li> <li>- Geografická výhodnost území státu – dostupnost významných trhů, tranzitní potenciál.</li> <li>- Předpoklady pro rozvoj aktivního cestovního ruchu.</li> <li>- Dobrá telekomunikační infrastruktura.</li> <li>- Relativně vysoká kvalifikace a profesní adaptabilita pracovní síly.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatečná přirozená motivace k podnikání způsobená narušením podnikatelských tradic po dobu desítek let.</li> <li>- Složitý daňový systém, zejména z pohledu nejmenších podnikatelů a vysoké celkové daňové zatížení zejména odvody na zdravotní a sociální pojištění.</li> <li>- Nízká efektivnost vymáhání práva.</li> <li>- Administrativně náročný způsob zakládání nových podnikatelských subjektů.</li> <li>- Nedostatečně rozvinutý systém specializovaných služeb (finančních, obchodních, technických apod.) pro mikro a malé podniky.</li> <li>- Nedostatečně rozvinutý systém celoživotního vzdělávání podnikatelů a jejich zaměstnanců.</li> <li>- Omezené možnosti národní ekonomiky pro vytvoření široce strukturovaného finančního trhu.</li> <li>- Administrativní náročnost při získávání přímých podpor pro podnikatele.</li> <li>- Nedostatečné propojení výzkumu a vývoje s podnikatelskou sférou.</li> <li>- Neexistence nástrojů podpory inovačně zaměřených projektů malých firem s velmi krátkou historií.</li> <li>- Relativně štedrý sociální systém s nedostatečným tlakem na část obyvatelstva k zapojení se do pracovního procesu.</li> <li>- Nedostatečná propojenost odborných a jazykových znalostí a praxe u zaměstnanců.</li> <li>- Struktura nabídky pracovní síly z hlediska její kvalifikace a lokalizace.</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vytvoření dlouhodobé materiální základny pro vzdělávací a poradenské služby k rozvoji podnikání.</li> <li>- Zjednodušení postupů zakládání podnikatelských subjektů.</li> <li>- Posílení práv věřitelů a vytvoření podmínek pro konstruktivní postupy řešení insolvence podnikatelů i osob.</li> <li>- Zlepšení ochrany intelektuálního vlastnictví (patenty a vzory).</li> <li>- Zjednodušení komunikace podnikatelů se státní správou s využitím informačních</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Snižování prostředků EU v důsledku problému se schválením návrhu finanční perspektivy EU na období 2007 - 2013.</li> <li>- Nesladění postupů vlády a krajů v zaměření aktivit k podpoře podnikání.</li> <li>- Nevyvážená struktura přímých a nepřímých nástrojů podpory podnikání a priorit rozvoje MSP.</li> <li>- Nedostatečná implementační kapacita pro využití zvýšeného rozsahu prostředků ze strukturálních fondů.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>a komunikačních technologií.</li><li>- Cílená propagace podnikatelství.</li><li>- Zjednodušování daňového systému.</li><li>- Zavedení a rozvoj systému celoživotního vzdělávání.</li><li>- Zvýšení nabídky rizikového kapitálu pro financování inovačně zaměřených projektů malých firem s velmi krátkou historií.</li><li>- Vytváření nových způsobů efektivní implementace nástrojů přímé podpory podnikatelům.</li><li>- Odstraňování dočasných administrativních bariér při pronikání tuzemských firem na trhy EU.</li><li>- Rozšíření podpory MSP na některé dosud nepodporované činnosti.</li></ul>	
---	--

*Zdroj: MPO, Koncepce rozvoje MSP , 2006*

## **Příloha 2 - Zákon o podpoře malého a středního podnikání**

Zákon 47/2002 Sb. ze dne 11.ledna 2002 o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů: 1/2004 Sb., 690/2004 Sb. :

### **1. Předmět úpravy**

Tento zákon stanoví zásady pro poskytování podpory při zahájení podnikání, jakož i při upevňování ekonomického postavení malých a středních podnikatelů (dále jen "podpora").

Žadatel o podporu musí mít trvalý pobyt nebo sídlo na území České republiky.

Tento zákon se nevztahuje na podpory poskytované do oblasti zemědělské a lesnické prvovýroby.

### **2. Oblasti podpory**

Podpora může být poskytnuta na:

- a)** projekty zaměřené na investice;
- b)** výchovu a vzdělávání ve vzdělávacích programech středních škol ukončených výučním listem;
- c)** zvyšování odbornosti dospělých;
- d)** hospodářské a technické poradenství;
- e)** projekty sdružení pro rozvoj malých a středních podnikatelů a k posílení jejich postavení na trhu;
- f)** získávání informací o podnikání;
- g)** projekty výzkumu a vývoje, jejichž výsledky malí a střední podnikatelé využívají;
- h)** projekty v regionech se soustředěnou podporou státu a v ostatních regionech, jejichž podporování státem je žádoucí z jiných důvodů;
- i)** vytváření nových pracovních míst;
- j)** navazování kontaktů a spolupráce se zahraničními partnery a účast na vnitrostátních i zahraničních výstavách a veletrzích;

- k) zavedení systémů zajišťujících zvýšení kvality produkce a řízení podniků a využití služeb podporujících zvýšení konkurenceschopnosti;
- l) projekty zaměřené na investice spojené s ochranou životního prostředí, poskytování technických informací a poradenských služeb nebo vybraných provozních nákladů určených na činnosti spojené s ochranou životního prostředí.

Poskytování podpory musí být v souladu s pravidly pro poskytování veřejné podpory.

Na podporu podle tohoto zákona není právní nárok.

### 3. Formy podpory

- a) návratné finanční výpomoci;
- b) dotace;
- c) finanční příspěvek;
- d) záruky,
- e) úvěr se sníženou úrokovou sazbou.

Podpora může být použita pouze k účelu stanovenému tímto zákonem a k účelu stanovenému programy podpory schválenými vládou na základě tohoto zákona.

Zřizuje se Agentura pro podporu podnikání a investic **CzechInvest** (dále jen "agentura") jako státní příspěvková organizace se sídlem v Praze. Agentura má právo hospodařit s majetkem státu a při své činnosti se řídí zvláštními zákony. Agentura je podřízena Ministerstvu průmyslu a obchodu (dále jen "ministerstvo").

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu. Bližší podmínky činnosti agentury a její organizační uspořádání upraví statut, který schvaluje ministr průmyslu a obchodu.

**Agentura** plní úkoly v oblasti podpory podnikání tím, že:

- poskytuje podporu malým a středním podnikatelům podle tohoto zákona;
- poskytuje podporu podnikatelům na základě programů schválených vládou podle zvláštního zákona;
- plní funkci určené organizace při poskytování investičních pobídek podle zvláštního zákona;

- plní další úkoly v oblasti podpory podnikání.

Agentura dále poskytuje podporu podnikatelům z finančních prostředků Evropské unie.

Finanční prostředky státního rozpočtu určené k financování podpor podle tohoto zákona jsou soustředěny v rozpočtové kapitole ministerstva, které může zajišťovat finanční prostředky pro financování podpor i z dalších zdrojů.

#### **4. Kdo poskytuje podporu**

- a) ministerstvo, Agentura, Česká agentura pro podporu obchodu CzechTrade a Design centrum ČR, zřízené ministerstvem – formou podpory uvedené v kapitole 3, bod a), b).. K tomuto účelu tyto subjekty, nejsou-li organizační složkou státu, zřídí ve prospěch České republiky účty u banky, která vede jejich účet, a podporu poskytují na základě písemné dohody uzavřené s ministerstvem; dohoda musí obsahovat podmínky použití prostředků státního rozpočtu, a to podle jednotlivých programů podpory, způsob jejich vyplácení příjemcům podpory, zásady nakládání s těmito prostředky na účtech banky, pravidla pro jejich zúčtování se státním rozpočtem;
- b) Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s. (dále jen "banka") formou podpory uvedené v kapitole 3, bod c) až e), z prostředků státního rozpočtu soustředěných na účtech zřízených bankou ve prospěch České republiky. Podporu banka poskytuje na základě písemné dohody uzavřené s ministerstvem

Ministerstvo dbá o to, že na účtech banky nebudou vznikat vklady prostředků státního rozpočtu nepřiměřené splatným závazkům.

Příjemcem podpory mohou být malí a střední podnikatelé při splnění podmínek stanovených tímto zákonem; u podpory podle odst.2 , písm. e) mohou být příjemcem podpory i sdružení pro rozvoj malých a středních podnikatelů, která jsou právnickou osobou; u podpory podle odst.2 písm. f) mohou být příjemcem podpory i osoby připravující se na podnikání.

#### **5. Programy podpory**

Podrobnosti poskytování podpory jsou obsaženy v programech podpory, které na návrh ministerstva (dále jen "navrhovatel programu podpory") schvaluje vláda. Zveřejnění programu podpory provádí navrhovatel programu podpory v Obchodním věstníku a na své adrese ve veřejně přístupném informačním systému (Internet).



Programy podpory obsahují :

- a) název navrhovatele programu podpory;
- b) název subjektu, který přijímá žádosti o poskytnutí podpory, jakož i subjektu, který provádí hodnocení a výběr;
- c) název poskytovatele podpory;
- d) předmět a účel podpory;
- e) vymezení příjemců podpory;
- f) oblasti podpory, podrobnosti a formu jejího poskytování a způsob jejího užití;
- g) vymezení výše jednotlivých forem podpor pro jeden projekt;
- h) náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení a vyřízení;
- i) dobu trvání programu podpory.

## **6. Smluvní dokumenty podpory**

Žádost o poskytnutí podpory se předkládá subjektu uvedenému v příslušném programu podpory

Podpora ve formě uvedené v kapitole 3, písm.a) a b) se poskytuje na základě rozhodnutí poskytovatele podpory

Podpora ve formě uvedené v kapitole 3, písm.c) až e) se poskytuje na základě smlouvy mezi poskytovatelem podpory a příjemcem podpory.

Rozhodnutí i smlouva musí stanovit především příjemce podpory, účel, výši a podmínky podpory, lhůtu jejího čerpání a postup při porušení podmínek poskytování podpory. Smlouva, kterou se sjednává úvěr se sníženou úrokovou sazbou, musí dále obsahovat ujednání o způsobu zajištění závazku.

Pro kontrolu dodržování podmínek čerpání prostředků státního rozpočtu podle tohoto zákona a pro uplatňování sankcí při porušení rozpočtové kázně platí zvláštní právní předpisy.

### **Příloha 3 – Grantové programy a projekty pro prioritu podnikání pro akční plán na rok 2007**

#### **Grantový program Podpora přípravy integrovaných projektů do nového operačního programu VaVpl (OP Výzkum a vývoj pro inovace)**

Cílem je přispět k zajištění kvalitní a integrované přípravy subjektů v Jihočeském kraji na jejich rozvojové záměry ve vazbě na nový OP VaVpl umožňující posilování vědeckovýzkumných kapacit a kapacit pro rozvoj terciárního vzdělávání, podpora inovačních aktivit, vědy a výzkumu, vytváření příznivého prostředí pro rozvoj podnikání a jeho následná podpora s regionálním aspektem, podpora vzdělávání, vědy a výzkumu a dalšího vzdělávání, podpora práce s nadanými žáky.

#### **Grantový program zvýhodněných úvěrů pro drobné a malé podnikatele v Jihočeském kraji**

Cílem programu je formou majetkově nezajištěných zvýhodněných úvěrů na financování provozních a investičních potřeb drobných a malých podnikatelů zlepšit dostupnost financování pro podniky, které jsou schopné se dále aktivně podílet na ekonomickém rozvoji kraje, přičemž v hospodářsky slabých oblastech (HSO) Jihočeského kraje vytipovaných krajem bude tento úvěr zvýhodněn.

#### **Projekt Dotované poradenství pro MSP**

Projekt navazuje na realizaci projektu A3/6 Rozšíření funkčnosti RPIC v Jihočeském kraji. Projekt je stejně jako v předchozích letech zaměřen na zvyšování počtu odborně informovaných podnikatelů prostřednictvím dotovaného poradenství formou finančního příspěvku ve výši 46% na odborné poradenské služby. Odborné poradenské služby budou realizovány formou individuálních konzultací a vzdělávacích kurzů, a to především ve vymezených oblastech. Cílovou skupinou jsou malí a střední podnikatelé včetně začínajících podnikatelů v Jihočeském kraji. Záměrem je také podpořit rozvoj drobného a malého podnikání ve vybraných odvětvích, přičemž dále zvýhodnit projekty v HSO Jihočeského kraje.

#### **Projekt Příprava II. etapy koncipování VTP České Budějovice**

Návrh vychází z úspěšného projektu I. etapy koncipování VTP ČB, který je v současnosti realizován v rámci OPPP programu PROSPERITA. Nositelem projektu je JU a projekt je kofinancován ze zdrojů JČK a statutárního města ČB. V rámci kontinuálního pokračování je zapotřebí připravit podkladový materiál pro zpracování projektu II. etapy koncipování VTP, tak aby po dokončení stavby v rámci I. etapy mohl být podpořen provoz, dobudování a alternativní dovybavení VTP. Cílem je vytvoření funkčního systému pro transfer technologií, pro zakládání a rozvoj nových MSP, pro posilování spolupráce průmyslu s veřejnými vědeckovýzkumnými kapacitami s významným socioekonomickým dopadem na rozvoj regionu.

## **Projekt Integrovaný projektový záměr rozvoje akademických institucí v ČB (Jihočeské university, Biolog. Centrum) ve vazbě na spolupráci se soukromým sektorem, zejména v oblastech biotechnologií a aplikované ekologie**

Cílem je přispět k posílení a restrukturalizaci veřejných VaV kapacit JČK (JU a BC AV ČR) ve smyslu podpory produkce znalostí pomocí špičkového výzkumu, šíření znalostí formami vzdělávání a uplatnění znalostí pomocí inovací. Koncept formování regionálního pólu excelence biotechnologií a aplikované ekologie v JK resp. v Českých Budějovicích reaguje na jedné straně na nedostatečně využitý potenciál Jihočeské univerzity a Biologického centra AV ČR pro rozvoj regionu (se skutečným ekonomickým dopadem), na straně druhé potom na možnosti přípravy nástrojů (rozvoj kapacit cíleného výzkumu, rozvoj VTP, podpora terciéru, atd.) akcelerace využití tohoto potenciálu za výrazné podpory nového programovacího období kohezní politiky EU (strukturální fondy). Bez vymezení takového integrovaného přístupu bude podstatně snížena možnost absorpce vymezených prostředků na tuto problematiku. Jednotlivé projekty dosáhnou pouze marginálního dopadu na rozvoj regionu a jeho ekonomiky. Hlavním důvodem tohoto navrhované projektu je tedy kvalitní příprava rámce integrace jednotlivých projektových záměrů především do OP VaVpl, OPPI a OP VpK ve svých vzájemných vazbách. Tento rámec integrace má podobu formování regionálního pólu excelence v odpovídající struktuře kapacit Jihočeské univerzity a Biologického centra na trajektorii vzdělávání-výzkum-vývoj-prototyp-výrobek-trh (tržní replikace).

## **Projekt Investiční příležitosti v Jihočeském kraji**

Cílem je zvýšení přílivu investic a investorů do Jihočeského kraje rozšířením sítě služeb JČK a vybudováním servisního zázemí pro investory („incoming service“) ve formě „Informačního centra pro podporu investic“ jako společného pracoviště s krajskou působností.

### ***Souhrn finančních požadavků na rozpočet Jihočeského kraje dle jednotlivých priorit***

<b>PRIORITA</b>	<b>POŽADAVEK KRAJ KČ</b>
<b>CESTOVNÍ RUCH, KULTURA A VNĚJŠÍ VZTAHY</b>	<b>21 000 000</b>
<b>INFRASTRUKTURA</b>	<b>10 700 000</b>
<b>PODNIKÁNÍ</b>	<b>8 200 000</b>
<b>SOCIÁLNÍ OBLAST A ZDRAVOTNICTVÍ</b>	<b>8 500 000</b>
<b>VZDĚLÁVÁNÍ, VĚDA A SPORT</b>	<b>22 500 000</b>
<b>ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ, RYBÁŘSTVÍ, ROZVOJ VENKOVA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b>	<b>19 100 000</b>
<b>CELKEM</b>	<b>90 000 000</b>

*Zdroj: Akční plán programu rozvoje kraje, 2007*

## Příloha 4 - Priority a opatření OPPP

Priorita Opatření	Indikativní popis	Předpokládaná cílová skupina
<b>Priorita 1 – Rozvoj podnikatelského prostředí</b>	<b>Celkově 50 % prostředků OPPP</b>	
<b>Opatření 1.1</b> – Infrastruktura pro průmyslový výzkum, vývoj a inovace	Posilování návaznosti vazeb výzkumu a vývoje na průmysl. Podpora infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický rozvoj a inovace. Zlepšení prostředí pro technologicky orientované firmy – „knowledge society“ (společnost založená na znalostech). Povzbuzení spolupráce mezi průmyslem a vzdělávacími a výzkumnými institucemi. Podpora investic do infrastruktury v oblasti komunikační a informační technologie.	Subjekty spolupracující s terciární sférou, univerzity, výzkumné instituce aj.
<b>Opatření 1.2</b> – Rozvoj podnikatelské infrastruktury	Rozvoj, výstavba či regenerace průmyslových zón, výstavba a rekonstrukce objektů včetně související infrastruktury, vyhotovení projektové dokumentace.	Obce, rozvojové společnosti, MSP – podporovaný podnik
<b>Opatření 1.3</b> – Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v průmyslu	Pořízení či rekonstrukce školících středisek, jejich vybavení školícími pomůckami a programy. <i>Rozvoj speciálních programů a učebních plánů bude financován z ESF.</i>	MSP i ostatní podnikatelské subjekty, v případě oborových školících středisek vždy podnik nebo skupina podniků, dále např. vzdělávací instituce, VŠ, orgán územní samosprávy ve spojení nejméně s jedním podnikatelským subjektem
<b>Opatření 1.4</b> – Rozvoj informačních a poradenských služeb	Podpora zvyšování úrovně a kapacity poskytovatelů poradenských služeb, aby byl zajištěn přístup podnikatelské komunity ke kvalitnímu poradenství, což povede ke zvýšení konkurenceschopnosti MSP. Podpora metod řízení – quality management. Rozvoj klastrů, mentorských/poradenských programů atd. Nehmotná infrastruktura pro podnikání, včetně poskytovatelů služeb. Institucionální struktura. Kooperace v podnikání.	Obce, kraje a poradenské firmy včetně soukromé, veřejné neziskové sféry
<b>Priorita 2 – Rozvoj konkurenceschopnosti podniků</b>	<b>Celkově 46 % prostředků OPPP</b>	
<b>Opatření 2.1</b> – Zakládání a rozvoj MSP	Pomoc začínajícím podnikatelům a mladým podnikům s rozvojovým potenciálem. Rozvoj a růst ekonomicky aktivních a životaschopných podniků, zejména MSP, včetně podpory investic, internacionalizace, poradenství, informačních technologií, vazeb na dodavatele. Přístupnost k investičnímu kapitálu. <i>Rozvoj lidských zdrojů v podnicích viz 1.3 (bude v rámci ESF).</i>	MSP a začínající malí podnikatelé
<b>Opatření 2.2</b> – Podpora inovací výrobků, technologií a služeb	Podpora rozvoje technologické základny podniků, inovace, aplikace výsledků výzkumu a vývoje ve výrobě, pořízení licencí, patentů, poradenství, obchod, marketing, optimalizace procesů a zavádění informačních technologií. <i>Rozvoj lidských zdrojů v podnicích viz 1.3 (bude v rámci ESF).</i>	MSP, ostatní podnikatelé

Priorita Opatření	Indikativní popis	Předpokládaná cílová skupina
<b>Opatření 2.3</b> – Snižování energetické náročnosti a využití obnovitelných zdrojů	Zvyšování efektivity využívání energie včetně obnovitelných zdrojů. Úspory energie v průmyslu. <b>Opatření je zaměřeno následovně:</b> 1. Snižování energetické náročnosti (zvyšování efektivity využití energetických zdrojů, snížení energetické náročnosti procesů spojených s výrobou, přeměnou a rozvodem energie, zavádění kombinované výroby elektřiny a tepla – kogenerace, snížení ztrát při zpracování primárních zdrojů energie apod.). 2. Vyšší využívání obnovitelných zdrojů energie, snižování energetické náročnosti, využívání obnovitelných a druhotných zdrojů energie.	MSP
<b>Priorita 3 – Technická pomoc</b>	<b>Celkově 4 % prostředků OPMP</b>	MPO
<b>Opatření 3.1</b> – Řízení programu	Operační náklady, publicita.	
<b>Opatření 3.2</b> – Ostatní technická pomoc	Studie, pilotní projekty, informační systém.	

*Zdroj: MPO, Průvodce podnikatele OPMP, 2004*

## Příloha 5 – Charakteristika programů OPPP

program	PROSPERITA	REALITY	ŠKOLICÍ STŘEDISKA	KLASTRY
<b>přijatelnost žadatele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ právnická osoba zřízená za účelem podpořit intenzitu, kvalitu a rychlost šíření inovací do hospodářské praxe</li> <li>■ bude působit jako provozovatel vědeckotechnického parku, podnikatelského inkubátoru nebo centra pro transfer technologií</li> <li>■ nutno prokázat spolupráci s institucí terciárního vzdělávání nebo výzkumným ústavem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ obec, svazek obcí, kraj</li> <li>■ malý a střední podnik ve vymezených podporovaných oborech, inovační firma</li> <li>■ rozvojová společnost (podnikající v oblasti rozvoje a pronájmu podnikatelských nemovitostí)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ podnikatelský subjekt</li> <li>■ nepodnikatelský subjekt = územní a podnikatelská samospráva, vzdělávací instituce (vždy ve spojení s podnikatelským subjektem)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ projekt vyhledávání vhodných firem pro klastry - kraj nebo jím určená organizace, instituce terciárního vzdělávání, výzkumná organizace</li> <li>■ projekt založení a rozvoje klastru - právnická osoba zřízená za účelem podpory inovací a zvýšení konkurenceschopnosti v oboru</li> </ul>
<b>forma a výše podpory</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>nevratná dotace</b></li> <li>■ až do výše 75% uznatelných nákladů</li> <li>■ 0,5 mil.Kč - 30 mil.Kč (projekt neobsahující stavební práce)</li> <li>■ 3 mil.Kč - 150 mil.Kč (projekt obsahující stavební práce)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>nevratná dotace</b></li> <li>■ ve výši nákladové mezery ( rozdíl mezi náklady na přípravu projektu a výnosů z tohoto projektu)</li> <li>■ podle typu projektu a příjemce podpory zpravidla ve výši 46%, 75% a u některých projektů měst a obcí, v případech regenerace až do 100% uznatelných nákladů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>nevratná dotace</b></li> <li>■ maximálně 46% uznatelných nákladů</li> <li>■ 0,5 mil.Kč - 30 mil.Kč (celý projekt)</li> <li>■ 0,4 mil.Kč - 20 mil.Kč (oborové školící zařízení)</li> <li>■ 0,25 mil.Kč - 10 mil.Kč (podnikové školící zařízení)</li> <li>■ 0,1 mil.Kč - 6 mil.Kč (školící pomůcky a programy)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>nevratná dotace</b></li> <li>■ projekt vyhledávání vhodných firem pro klastry - až do výše 75% uznatelných nákladů - 0,2 mil.Kč - 1 mil.Kč</li> <li>■ projekt založení a rozvoje klastru - až do výše 75% (1.rok), 50% (2.rok), 25% (3.rok) uznatelných nákladů</li> <li>■ celkem maximálně 50% uznatelných nákladů - 3 mil.Kč - 45 mil.Kč</li> </ul>
<b>uznatelné náklady</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ kupní cena nemovitostí a pozemků</li> <li>■ projektová příprava a dokumentace</li> <li>■ technická a dopravní infrastruktura</li> <li>■ příprava území</li> <li>■ výstavba a rekonstrukce objektů</li> <li>■ pořízení a technické zhodnocení dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku</li> <li>■ provozní náklady - mzdové náklady zaměstnanců <ul style="list-style-type: none"> <li>- cestovní náklady</li> <li>- náklady na pronájem kanceláří</li> </ul> </li> <li>■ náklady na povinnou publicitu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ projektová příprava a dokumentace</li> <li>■ kupní cena nemovitosti</li> <li>■ technická a dopravní infrastruktura</li> <li>■ příprava území</li> <li>■ výstavba a rekonstrukce podnikatelských objektů</li> <li>■ konzultantské služby (jen MSP)</li> <li>■ dotace tržního nájemného na neobsazené plochy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ kupní cena nemovitostí</li> <li>■ projektová příprava a dokumentace</li> <li>■ příprava území</li> <li>■ technická a dopravní infrastruktura</li> <li>■ výstavba a rekonstrukce objektů</li> <li>■ školící pomůcky</li> <li>■ školící program</li> <li>■ technická zařízení a zařizovací předměty</li> <li>■ náklady na povinnou publicitu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ projekt vyhledávání vhodných firem pro klastry - náklady na vyhledávání vhodných firem</li> <li>■ projekt založení a rozvoje klastru - pronájem a vybavení kanceláří</li> <li>- pořízení hmotného a nehmotného majetku</li> <li>- poradenské služby</li> <li>- průzkum trhu a konkurence</li> <li>- propagace klastru a jeho aktivit</li> <li>- mzdové a cestovní náklady</li> <li>- benchmarking</li> </ul>
<b>specifika a omezení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ doba fugování projektu musí být min.5 let od doby splnění podmínek pro poskytnutí podpory</li> <li>■ projekt musí být šetrný k životnímu prostředí</li> <li>■ u projektů vědeckotechnických parků, inkubátorů a center musí žadatel prokázat vazbu na odpovídající vzdělávací, výzkumné a vývojové kapacity.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ nemovitost ve vlastnictví příjemce podpory</li> <li>■ velikost území min.2 ha, resp.plochy 250 m<sup>2</sup> na jedno patro</li> <li>■ územní plán</li> <li>■ příjemce není odpovědný za špatný stav objektu vyžadující regeneraci</li> <li>■ objekt není efektivně využíván a v minulosti nebyl využíván příjemcem podpory</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ projekt vyhledávání vhodných firem pro klastry - vyjádřením o zpracování studie min. 10 firem, - instituce terciárního vzdělávání nebo kraj. Úřadu</li> <li>■ projekt založení a rozvoje klastru - klastr musí obsahovat min. 15 samostatných organizací</li> <li>- min. 60% členů tvoří MSP a institucí terciárního vzdělávání nebo výzkumné organizace</li> <li>- předpoklad udržitelnosti klastru po ukončení projektu</li> </ul>
<b>podporované činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ projekty tvorby a rozvoje infrastruktury pro posilování vazby vědy a výzkumu na průmysl</li> <li>■ projekty tvorby a rozvoje infrastrukt. pro průmyslový výzkum, technologický rozvoj a inovace</li> <li>■ projekty na zlepšení prostředí pro technologicky orientované firmy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ výstavba, rozvoj a regenerace podnikatelských nemovitostí v sektoru zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb ( strategické služby, technologická centra, vědeckotechnické parky)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ průmyslová výroba, stavebnictví, služby dle OKEČ vymezených v příloze programu</li> <li>■ rozvoj lidských zdrojů zajištěním infrastruktury potřebné pro školení a vzdělávání pracovníků na různých úrovních řízení podniku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ průmyslová výroba, stavebnictví a služby dle OKEČ vymezených v programu</li> <li>■ zaměření na inovace a zvýšení exportu</li> </ul>
<b>implement. agentura</b>	<b>CZECHINVEST</b>	<b>CZECHINVEST</b>	<b>CZECHINVEST</b>	<b>CZECHINVEST</b>

program	START	KREDIT	MARKETING	INOVACE	ÚSPORY ENERGIE OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE
<b>přijatelnost žadatele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>malý podnikatel</li> <li>fyzická i právnická osoba</li> <li>vstup do podnikání poprvé nebo minimálně po 7 letech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>malý podnikatel</li> <li>fyzická i právnická osoba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>malý a střední podnikatel</li> <li>pouze právnická osoba</li> <li>exportér</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podnikatel bez omezení velikosti</li> <li>minimálně 2 uzavřená účetní období</li> <li>vede účetnictví</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>malý a střední podnikatel</li> <li>fyzická i právnická osoba</li> <li>minimálně 2 uzavřená účetní období (Úspory energie)</li> </ul>
<b>forma a výše podpory</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>zvýhodněný bezúročný úvěr</b> maximálně 90% uznatelných nákladů</li> <li>fyzická osoba i právnická osoba s 1 společníkem: 0,1 mil.Kč - 0,5 mil.Kč</li> <li>právnická osoba s více společníky: 0,1 mil.Kč - 1 mil.Kč</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>zvýhodněný úvěr (podnikatel</b> s maximálně 5 uzavřenými zdaňovacími obdobími) <ul style="list-style-type: none"> <li>A) 0,2 mil.Kč - 2 mil.Kč, pevná úroková sazba 4% p.a., maximálně maximálně 90% uznatelných nákladů</li> <li>B) 2 mil.Kč - 5 mil.Kč, pevná úroková sazba 4% p.a., maximálně 80% uznatelných nákladů (nutná 2 uzavřená zdaňovací období)</li> </ul> </li> <li><b>zvýhodněný podřízený úvěr</b> - 2 mil.Kč - 7 mil.Kč, pevná úroková sazba 3% p.a., maximálně 50% uznatelných nákladů (nutná 2 uzavřená zdaňovací období)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>nevratná dotace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>maximálně 46% uznatelných nákladů</li> <li>0,1 mil.Kč - 1 mil.Kč</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>nevratná dotace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>maximálně 46% uznatelných nákladů</li> <li>1 mil.Kč - 25 mil.Kč (inovace služeb)</li> <li>3 mil.Kč - 50 mil.Kč (inovace výrobu nebo technologie</li> </ul> </li> <li><b>zvýhodněný úvěr (jen MSP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>maximálně 60% uznatelných nákladů</li> <li>1 mil.Kč - 25 mil.Kč (inovace služeb)</li> <li>3 mil.Kč - 50 mil.Kč (inovace výrobu</li> </ul> </li> <li>kombinace obou forem (jen MSP)</li> <li>maximální míra veřejné podpory 46%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>nevratná dotace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>maximálně 46% uznatelných nákladů</li> <li>0,5 mil.Kč - 30 mil.Kč</li> </ul> </li> </ul>
<b>uznatelné náklady</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pořízení hmotného a nehmotného Majetku</li> <li>zásoby a vybrané provozní náklady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pořízení hmotného a nehmotného majetku</li> <li>zásoby a vybrané provozní náklady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>marketingová informace o zahraničních trzích, marketingové průzkumy, studie vstupu na zahraniční trhy</li> <li>marketingové propagační materiály v cizích jazycích</li> <li>prezentace, výstavy, veletrhy v zahraničí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pořízení strojů, zařízení, ICT</li> <li>rekonstrukce a technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku</li> <li>pořízení dlouhodobého nehmotného majetku</li> <li>osobní a jiné provozní náklady (jen MSP)</li> <li>konzultantské služby (jen MSP)</li> <li>náklady na povinnou publicitu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>energetický audit</li> <li>projektová dokumentace</li> <li>informační systémy</li> <li>nákup, instalace a zprovoznění technologií</li> <li>stavební úpravy</li> <li>náklady na povinnou publicitu</li> </ul>
<b>specifika a omezení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>povinnost doložit alespoň jeden certifikát Národní asociace pro rozvoj podnikání potvrzující úspěšné ukončení vzdělávacího programu Základy podnikání</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>povinnost realizovat v předchozích nejméně 3 letech vývozní činnost, hodnota ročního výkazu nad 5 mil.Kč</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>projekt musí splnit některou z následujících podmínek: využívat výsledky výzkumu a vývoje, disponovat funkčním prototypem výrobku, prokázat existenci mezery na trhu, prokázat potřebnost netechnické inovace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>snížení emisí CO<sub>2</sub>, minimálně o 40 (resp.600) tun ročně - Úspory energie (resp.Obnovitelné zdroje)</li> <li>potvrzení projektu energetickým auditem</li> </ul>
<b>podporované činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>průmyslová výroba, stavebnictví obchod, služby</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>průmyslová výroba, stavebnictví obchod, služby</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>průmyslová výroba, stavebnictví, obchod, služby dle OKEČ vymezených v příloze programu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>výstup projektu v odvětví zpracovatelského průmyslu nebo výpočetní techniky s výjimkou některých nepodporovaných oborů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>zpracovatelský průmysl a výroba energií z obnovitelných zdrojů</li> </ul>
<b>implement. agentura</b>	<b>ČMZRB</b>	<b>ČMZRB</b>	<b>CZECHTRADE</b>	<b>ČMZRB - úvěr CZECHINVEST - dotace</b>	<b>ČEA</b>

Zdroj: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org), 2006

## **Příloha 6 – Program ROZVOJ**

Program podpory dynamicky se rozvíjejících malých a středních podnikatelů, realizuje Opatření č.2.1 Zakládání a rozvoj malých a středních podniků, Priority 2. Rozvoj konkurenceschopnosti podniků, Operačního programu průmysl a podnikání 2004-2006.

### *Cíl programu:*

Cílem programu je pomocí podpory ve formě dotací umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů MSP ve vybraných odvětvích české ekonomiky, které mají předpoklady pro významný růst, přispívají ke zvýšenému zapojení české ekonomiky do mezinárodní obchodní výměny a svojí výkonností pozitivně působí na celkový ekonomický růst. Program je zaměřen na podporu vytvoření technických a ekonomických předpokladů pro zvýšení pružnosti, výkonnosti a efektivnosti výrobního procesu, zvýšení kvalitativních parametrů výrobků, rozšíření jejich sortimentu apod. a v konečném důsledku ke zvýšení konkurenční schopnosti MSP.

### *Příjemce podpory:*

Malý a střední podnikatel, fyzická i právnická osoba (minimálně 3 uzavřená účetní období, povinnost vést účetnictví podle zákona o účetnictví).

### *Forma a výše podpory:*

Podpora ve formě nevratné dotace poskytována do výše 30% uznatelných nákladů. V případě projektů realizovaných na území vymezených usnesením vlády je podpora poskytována až do výše 40% uznatelných nákladů. Výše podpory je od výše 1,5 mil.Kč až do maximálně 6 mil.Kč.

### *Výběr projektů:*

#### Kritéria přijatelnosti pro poskytnutí dotace

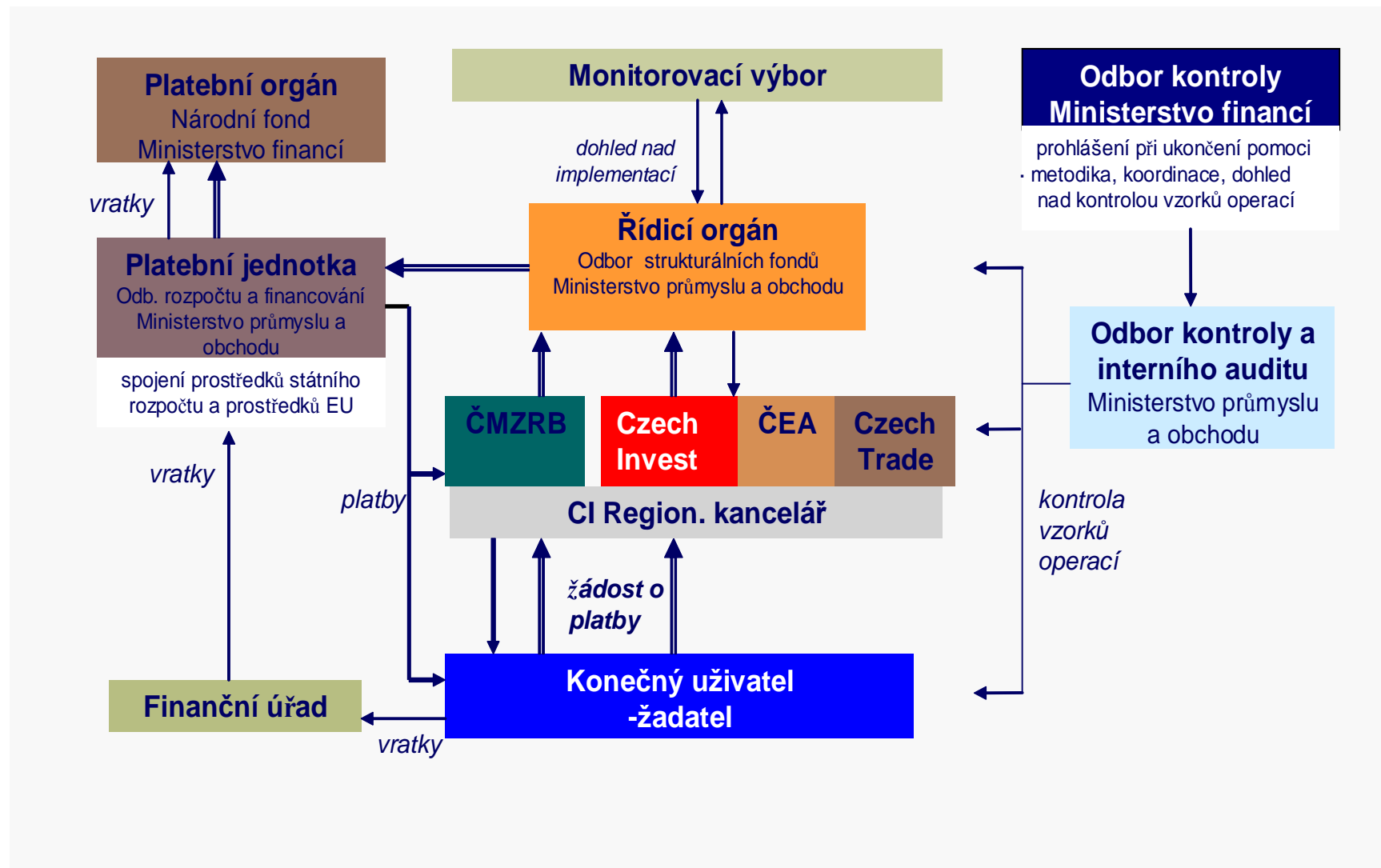
- ekonomické hodnocení žadatele
- přírůstek produktivity práce za podnik žadatele ve druhém roce po ukončení projektu musí být minimálně ve výši 10%
- projekt nesmí mít negativní vliv na životní prostředí
- žadatel musí uvést v žádosti minimální hodnoty cílových ukazatelů po ukončení projektu, kterých bude dosaženo.

### *Podporované odvětví:*

Zpracovatelský průmysl, činnosti v oblasti výpočetní techniky, výzkum a vývoj



## Příloha 7 – Schéma implementace OPPP



Zdroj: MPO, Pokyny pro žadatele a příjemce podpory z OPMP, 2005

**Příloha 8 – Stav čerpání strukturálních fondů EU k 31.12.2006 (v mil.EUR)**

<b>Stav čerpání strukturálních fondů EU k 31. 12. 2006 (v mil. EUR)</b>							
<b>Operační program</b>	<b>Prostředky vyčleněné pro rok 2004</b>	<b>Poskytnutá záloha od EK</b>	<b>Žádosti do EK 2004- 2006</b>	<b>Žádosti do EK + záloha</b>	<b>Vyčerpáno z alokace 2004</b>	<b>Vyčerpáno z alokace 2004 + záloha</b>	<b>Zbývá vyčerpat do konce roku 2006</b>
rozvoj regionů (SROP)	105,9	72,7	112,6	185,3	106 %	175 %	0
zemědělství a venkov (OP RVMZ)	40,5	27,8	46,6	74,4	115 %	184 %	0
průmysl a podnikání (OP PP)	60,8	41,7	64,2	105,9	106 %	174 %	0
infrastruktura (OPI)	57,4	39,4	89,9	129,3	157 %	225 %	0
lidské zdroje (OP RLZ)	74,3	51	28,8	79,8	39 %	107 %	0
Praha (JPD 2 a 3)	42,5	20,8	24,8	45,6	58 %	107 %	0
Iniciativy	29,4	12,4	22,2	34,6	76 %	118 %	0
<b>Celkem strukturální fondy</b>	<b>410,8</b>	<b>265,8</b>	<b>389,1</b>	<b>654,9</b>	<b>95 %</b>	<b>159 %</b>	<b>0</b>

*Zdroj: Grantový poradce, 2007*

## Příloha 9 – Počet a úspěšnost žádostí v programu OPMP dle regionů

Kraj	Doručeno	Vyřazeno	Vydáno rozhodnutí	
			Počet	Objem (mil. Kč)
Jihomoravský	664	208	337	986,1
Jihočeský	289	96	150	424,4
Královéhradecký	336	105	176	599,3
Vysočina	288	92	151	272,2
Karlovarský	108	32	61	143,9
Liberecký	163	44	83	173,0
Olomoucký	318	98	166	462,0
Moravskoslezský	690	204	407	878,6
Pardubický	372	120	165	442,1
Plzeňský	321	93	182	1 172,1
Středočeský	453	170	182	835,2
Ústecký	259	78	123	377,4
Zlínský	368	124	185	654,8
<b>Celkem</b>	<b>4 629*</b>	<b>1 464*</b>	<b>2 368</b>	<b>7 421,1</b>

### Počet a úspěšnost žádostí v OPMP v jednotlivých krajích



Zdroj: Dotační věstník, 2006

**Příloha 10 – Schéma programů OPPI 2007-2013**

Prioritní osa	Oblast podpory / program	Zprostředkující subjekt
1. Vznik firem	<b>1.1 Podpora začínajícím podnikatelům</b>	
	START	ČMZRB
	<b>1.2 Využití nových finančních nástrojů</b>	
	Finanční nástroje / JEREMIE	
2. Rozvoj firem	<b>2.1 Bankovní nástroje podpory MSP</b>	
	Progres (+EPC)	ČMZRB
	Záruka	ČMZRB
	<b>2.2 Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb</b>	
	Rozvoj	CzechInvest
	ICT a strategické služby	CzechInvest
	ICT v podnicích	CzechInvest
3. Efektivní energie	<b>3.1 Úspory energie a obnovitelné zdroje energie</b>	
	Eko-energie	ČEA
4. Inovace	<b>4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků</b>	
	Inovace	CzechInvest
	<b>4.2 Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj</b>	
	Potenciál	CzechInvest
5. Prostředí pro podnikání a inovace	<b>5.1 Platformy spolupráce</b>	
	Spolupráce	CzechInvest
	Prosperita	CzechInvest
	<b>5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů</b>	
	Školící střediska	CzechInvest
	<b>5.3 Infrastruktura pro podnikání</b>	
	Nemovitosti	CzechInvest
6. Služby pro rozvoj podnikání	<b>6.1 Podpora poradenských služeb</b>	
	Poradenství	CzechInvest
	<b>6.2 Podpora marketingových služeb</b>	
	Marketing	CzechTrade
7. Technická pomoc	<b>7.1 Technická pomoc při řízení a implementaci OPPI</b>	
	<b>7.2 Ostatní technická pomoc</b>	

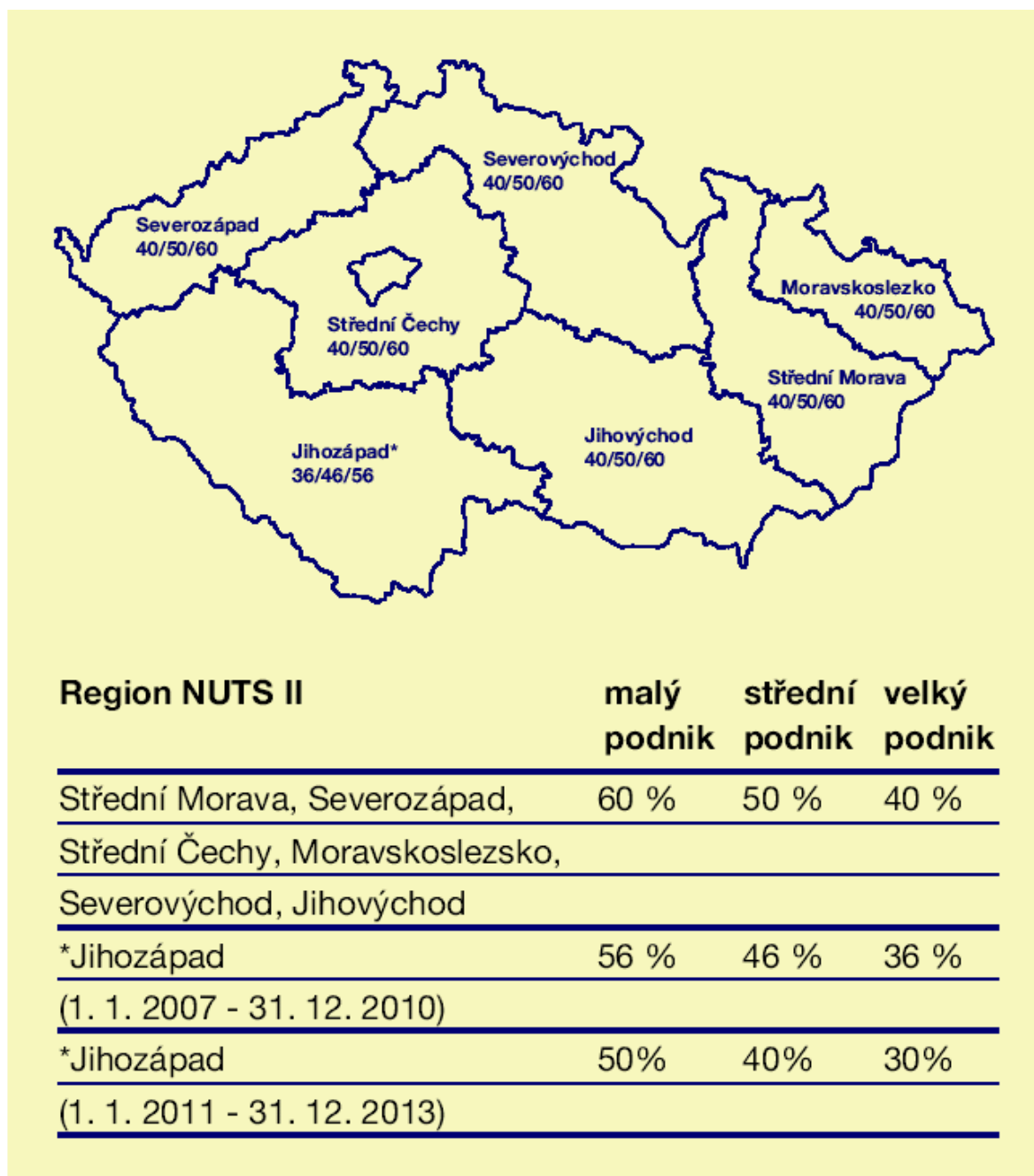
Zdroj: MPO, Prováděcí dokument OPPI, 2006

## Příloha 11 - Finanční tabulka priorit programu

OPPI - ROZPIS FINANČNÍCH ALOKACÍ DLE PRIORIT 2007 - 2013 v EUR					
			EUR	EUR	EUR
Priorita		%	SF (ERDF) 85%	SR 15%	celkem
<b>P1</b>	<b>Vznik firem</b>	<b>2,6</b>	<b>79 074 126</b>	<b>13 954 257</b>	<b>93 028 383</b>
	START	0,6	18 247 875	3 220 213	21 468 088
	JEREMIE	2	60 826 251	10 734 044	71 560 295
<b>P2</b>	<b>Rozvoj firem</b>	<b>21,8</b>	<b>663 006 134</b>	<b>117 001 083</b>	<b>780 007 217</b>
	PROGRES	2,6	79 074 126	13 954 258	93 028 384
	ZÁRUKA	5	152 065 627	26 835 111	178 900 738
	ROZVOJ	3	91 239 376	16 101 066	107 340 442
	ICT a Strat.sloužby	7	212 891 878	37 569 155	250 461 033
	ICT v podnicích	4,2	127 735 127	22 541 493	150 276 620
<b>P3</b>	<b>Efektivní energie</b>	<b>4</b>	<b>121 652 502</b>	<b>21 468 089</b>	<b>143 120 591</b>
<b>P4</b>	<b>Inovace</b>	<b>22,364</b>	<b>680 155 247</b>	<b>120 027 397</b>	<b>800 182 644</b>
	INOVACE	14	425 783 756	75 138 310	500 922 066
	POTENCIÁL	8,364	254 371 491	44 889 087	299 260 578
<b>P5</b>	<b>Prostř. pro p. a in.</b>	<b>38,4</b>	<b>1 167 864 018</b>	<b>206 093 650</b>	<b>1 373 957 668</b>
	SPOLUPRÁČE	5,3	161 189 565	28 445 217	189 634 782
	PROSPERITA	12	364 957 506	64 404 266	429 361 772
	ŠKOL. STR.	5	152 065 627	26 835 111	178 900 738
	NEMOVITOSTI	16,1	489 651 320	86 409 056	576 060 376
<b>P6</b>	<b>Služby pro rozvoj p.</b>	<b>7,89</b>	<b>239 959 560</b>	<b>42 345 805</b>	<b>282 305 365</b>
	PORADENSTVÍ	5	152 065 627	26 835 111	178 900 738
	MARKETING	2,89	87 893 933	15 510 694	103 404 627
<b>P7</b>	<b>Technická pomoc</b>	<b>2,946</b>	<b>89 600 959</b>	<b>15 811 933</b>	<b>105 412 892</b>
	<b>CELKEM</b>	<b>100</b>	<b>3 041 312 546</b>	<b>536 702 214</b>	<b>3 578 014 760</b>

Zdroj: MPO, Prováděcí dokument OPPI, 2006

**Příloha 12 - Výše podpory dle Regionální mapy intenzity veřejné podpory pro ČR na období 2007 – 2013**



**Poznámka:** Maximální podpora u malých a středních podniků je 50 mil. EUR

*Zdroj: CzechInvest, Přehled programů OPPI, 2007*

## Příloha 13 - Přehled úvěrů pro podnikatele

Název banky	Název úvěru	Maximální výše úvěru	Maximální doba splácení	Úroková sazba (% p. a.)
Citibank	CitiBusiness provozní úvěr	17 000 000 Kč*	12 měsíců s možností prodloužení	Od 4,6% do 19%
Citibank	CitiBusiness-Installment Loan	17 000 000 Kč	7 let	Od 4,6% do 19%
Citibank	Financování pohledávek	17 000 000 Kč	Individuálně	Od 4,6% do 19%
Česká spořitelna	Provozní úvěr 5 PLUS	5 000 000 Kč	6 let	Od 5,00%
ČSOB	Komerční úvěr	Individuálně, dle zajištění a bonity	15 let	Individuálně
ČSOB	Kontokorentní úvěr	Individuálně, dle zajištění a bonity	12 měsíců	Individuálně
ČSOB	Revolvingový úvěr	Individuálně, dle zajištění a bonity	12 měsíců	Individuálně
eBanka	Splácerý úvěr	Individuálně, dle zajištění a bonity	5 let	12,20%
eBanka	Provozní úvěr	1 000 000 Kč	Individuálně	12,10%
GE Money Bank	Expres Business	1 000 000 Kč	5 let	Od 9,00%
GE Money Bank	Universal Business	5 000 000 Kč	Až na 20 let	Od 5,00%
GE Money Bank	Operativ Business	5 000 000 Kč	3 roky s možností prodloužení	Od 5,00%
HVB Bank	Business investiční úvěr	5 000 000 Kč	5 let	Od 5,00%
Komerční banka	Profi úvěr	Individuálně, dle zajištění a bonity	5 let	Individuálně
Poštovní spořitelna	Malý investiční úvěr	3 000 000 Kč	10 let	Individuálně
Raiffeisenbank	Podnikatelská rychlá půjčka	1 500 000 Kč	5 let	Od 7,00%
Raiffeisenbank	Podnikatelský kontokorent	1 500 000 Kč	Není stanovena	Od 9,00%
Volksbank	Investiční úvěr	Individuálně, dle zajištění a bonity	Max. po dobu odepisování pořízovaného majetku	Individuálně
Živnostenská banka	Investiční business úvěr XXL	15 000 000 Kč	10 let	Od 6,30%

Zdroj: Komora.cz, 2007



## **Příloha 14 – Instituce podporující MSP v ČR**

### **ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA, A.S.**

Specializovanou bankovní instituce s většinovou účastí státu, která na základě programů schválených vládou poskytuje různé typy podpor pro MSP, zejména však zvýhodněné úvěry (bezúročné či se sníženou úrokovou sazbou a podřízené úvěry) a bankovní záruky. Má plnou bankovní licenci, devizovou licenci a povolení k výkonu činnosti obchodníka s cennými papíry vydané podle příslušných zákonů.

Okruh činností banky, zaměřené původně jen na realizaci vládních programů podpory MSP, se od roku 1997 rozšířil i o podpory oblasti bydlení a od roku 2000 o financování rozvojových projektů v oblasti infrastruktury.

V současné době je jejím hlavním posláním usnadňovat prostřednictvím specializovaných bankovních produktů přístup k finančním prostředkům zejména malým a středním podnikatelům a v souladu se záměry hospodářské politiky vlády ČR a jejích regionů napomáhat rozvoji i dalších vybraných oblastí ekonomiky, které vyžadují veřejnou podporu. Banka po celou dobu svého působení úzce spolupracuje s ministerstvy, státními fondy, kraji, bankami, hospodářskými komorami a poradenskými firmami.

Výhodné podmínky financování lze získat díky podpoře, která je poskytována z prostředků státního rozpočtu a od roku 2004 též ze Strukturálních fondů EU. ČMZRB může přímo poskytovat úvěry zaměřené především na investice (pořízení budov, strojů, zařízení atd.). Financování provozních potřeb podnikatelů (např. nákup zásob) ale může podpořit pouze poskytnutím záruky za provozní úvěr od některé banky, což je jedna z velmi častých forem podpory.

### **AGENTURA PRO ROZVOJ PODNIKÁNÍ A INVESTIC – CZECHINVEST**

CzechInvest je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Tato organizace vznikla sloučením s dalšími dvěma agenturami ministerstva s Agenturou pro rozvoj podnikání (ARP) a Agenturou pro rozvoj průmyslu ČR (CzechIndustry).

Hlavním úkolem původního CzechInvestu, který byl založen v listopadu 1992, byla propagace České republiky jako ideálního místa pro zahraniční investice a současně podpora přílivu přímých zahraničních investic do České republiky. Od svého založení posilovala agentura CzechInvest prostřednictvím svých služeb a rozvojových programů konkurenceschopnost české ekonomiky, a to především právě prostřednictvím podpory přílivu přímých zahraničních investic. Svým klientům, respektive zahraničním investorům poskytovala potřebné informace a poradenství a zprostředkovávala nezbytné kontakty.



Nově vzniklý CzechInvest se na podporu konkurenceschopnosti českých podnikatelů zaměřuje ještě více. Zejména podporuje zpracovatelský průmysl a inovace (inkubátory, vědeckotechnologické parky) prostřednictvím Operačního programu Průmysl a podnikání Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Veškeré služby CzechInvestu jsou českým i zahraničním subjektům poskytovány bezplatně. K rozvoji domácích společností a vzniku nových firem přispívá CzechInvest prostřednictvím svých služeb, rozvojových programů a práce na zlepšování podnikatelského prostředí. Zároveň zůstává výhradním příjemcem žádostí o poskytnutí investičních pobídek a jeho úkolem i nadále zůstává získávání přímých zahraničních investic pro ČR.

V rámci zjednodušení komunikace mezi státem, podnikateli a EU tak vzniklo jedno kontaktní místo, kde domácí i zahraniční podnikatelé dostanou kvalitní informace o veškerých formách podpory podnikání v ČR a kde si mohou o jednotlivé druhy podpor také zažádat.

Agentura zajišťuje koordinace služeb těchto center:

### **Regionální poradenská a informační centra - RPIC**

V České republice působí 34 Regionálních poradenských a informačních center. Poskytují pro MSP bezplatné úvodní konzultace a cenově zvýhodněné služby podnikatelského poradenství, pomoc při vytváření podnikatelských plánů a realizačních projektů, zprostředkování bankovních úvěrů, vytváření nových pracovních míst, poskytují informace o dalších možných programových podporách a podporách regionu, organizují vzdělávací semináře pro podnikatele apod. RPIC poskytují služby buď bezplatně, nebo za snížené sazby.

Pro rozvoj nových aktivit RPIC bude rozhodující jejich plné zapojení do spolupráce s regionálními institucemi při vytváření příznivého podnikatelského prostředí. Tak se vytvoří podmínky i pro efektivní využití strukturálních a kohezních fondů EU pro rozvoj malého a středního podnikání (MSP) v příštích letech.

V Jihočeském kraji můžeme najít následující RPIC:

#### **Jihočeská hospodářská komora**

statutární zástupce: Ing. Jan Kubeš

Husova 9

370 01 České Budějovice

telefon: 387 318 437

fax: 387 318 431

[e-mail: jhk@jhk.cz](mailto:jhk@jhk.cz)

[www: www.jhk.cz](http://www.jhk.cz)

#### **LEGRO PLUS, .r.o.**

statutární zástupce: JUDr. Milena Nováková

Rooseveltova 37

381 01 Český Krumlov

telefon: 380 711 562

fax: 380 711 562

[e-mail: info@legroplus.cz](mailto:info@legroplus.cz)

[www: www.legroplus.cz](http://www.legroplus.cz)

## **Podnikatelská a inovační centra - BIC**

Podnikatelských a inovačních center (BIC) je v současné době v ČR pět a jsou umístěna ve čtyřech významných průmyslových centrech České republiky - v Praze, Plzni, Brně a Ostravě. Úlohou BIC je, kromě všeobecně zaměřeného poradenství, poskytovat poradenské služby v oblasti inovačního podnikání. BIC rovněž nabízejí úzkou vazbu na univerzity a vědecké instituce.

## **CZECHTRADE**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu. Jejím hlavním posláním je rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními podnikatelskými subjekty. CzechTrade poskytuje profesionální informační, asistenční a poradenské služby českým podnikatelům, kteří chtějí proniknout na zahraniční trhy.

Činnost agentury CzechTrade pokrývá široké spektrum služeb od přípravy exportních aktivit, včetně exportního vzdělávání, poskytování informací o zahraničních trzích, přes vyhledávání obchodních kontaktů až po marketingovou podporu.

Exportní záměr klienta je řešen individuálně ve spolupráci se zahraničními kanceláři CzechTrade. CzechTrade při tom využívá rozsáhlé zkušenosti a znalosti místních podmínek. CzechTrade také pomáhá nalézt českým firmám v EU nové kontakty a vyhledává české firmy pro zahraniční zájemce o tuzemské zboží.

CzechTrade má svá regionální informační místa v jednotlivých krajích ČR, kde poradci seznámí podnikatele se službami agentury a tyto služby zprostředkují.

## **ČESKÁ ENERGETICKÁ AGENTURA**

Nástrojem státu pověřeným snižováním energetické náročnosti je u nás Česká energetická agentura, příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu. Je pověřena výkonem činností spojených s realizací státní energetické politiky v oblasti snižování energetické náročnosti v ČR a minimalizace negativních ekologických dopadů při spotřebě i přeměně paliv a energie.

Hlavní činností České energetické agentury je iniciovat a podporovat aktivity fyzických a právnických osob vedoucí k úsporám energie, s cílem trvalého snižování energetické náročnosti české ekonomiky a podpory vyššího využívání obnovitelných a druhotných zdrojů energie, včetně rozvoje podnikání v oblasti energetické efektivnosti. Cílem činnosti agentury jsou úspory primárních energetických surovin a snižování dopadů jejich využití na životní prostředí prostřednictvím zvyšování efektivity při výrobě, přenosu a spotřebě energie.

Významnou částí programů je poradenství, vzdělávání a propagace ukázek ověřených řešení a jejich technického a ekonomického rozboru, vedoucí ke zvýšení ochoty k přijímání a realizaci energeticky úsporných opatření a v budoucnosti i k energetické optimalizaci na regionální úrovni. Síť energetických konzultačních a informačních středisek - EKIS (včetně poboček jich je po celé ČR šedesát) je vybavena příručkami a poradenským softwarem, které umožňují provádět racionální a účinné poradenství.

ČEA je implementační agenturou operačního programu OPMP. V rámci tohoto programu existují dva programy, „Program Úspory energie“ a „Program Obnovitelné zdroje energie“, kde investor z oblasti MSP může získat dotaci.

## **DESIGN CENTRUM**

Design Centrum České republiky je organizační složkou státu v působnosti Ministerstva průmyslu a obchodu, jejímž základním posláním je aktivizace výroby, obchodu a spotřebitelské veřejnosti k uplatnění designu jako součásti životního stylu a zvýšení konkurenceschopnosti produkce české ekonomiky.

Design centrum zabezpečuje expertizní, hodnotící a srovnávací činnosti úrovně designu, pořádá a podílí se na vypisování soutěží a hodnocení designu, pořádá tematické, autorské a jiné výstavy designu. V neposlední řadě poskytuje informace o autorech průmyslových designérských návrhů a o výrobcích.

Design centrum se podílí na vytváření regionální politiky ve vztahu k podnikatelské veřejnosti a dobrého klimatu pro uplatnění designu jako jednoho z významných nástrojů strategie a identity podnikatele.

Design centrum je také pověřeno Ministerstvem průmyslu a obchodu realizací programu Design, který umožňuje MSP začlenit design do své podnikatelské strategie.

## **JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA (JHK)**

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů ustanoveného na základě zákona o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Je právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a působí nezávisle na politických stranách, státních orgánech a orgánech územní samosprávy .

Hlavním jejím posláním je podpora rozvoje podnikatelského prostředí a prosazování zájmů podnikatelů. Má své nezastupitelné místo v oblasti shromažďování a poskytování informací pro podnikatele a v oblasti vytváření neformálních obchodních kontaktů. V současné době nabývá na významu vytváření podmínek pro navazování kooperací i širší obchodní spolupráce s komorami a podnikateli v zemích EU, zejména přímo sousedících s Jihočeským krajem, tedy Rakouskem a Německem.

## Činnost JHK:

- RPIC – JHK je Regionálním poradenským a informačním místem pro MSP
- RKO – JHK je i Regionální kontaktní organizací pro 6. Rámcový program EU pro vědu a výzkum
- CZECHTRADE – JHK je také Regionálním informačním místem agentury CzechTrade
- PHARE CBC – JHK se zabývá projekty Phare CBC (např. Centrum česko-rakouské spolupráce, Databanka kooperací, Infonet 2010 a další.)
- INFORMACE – JHK se účastní projektu HK ČR Informační místa pro podnikatele

## INFORMAČNÍ MÍSTA PRO PODNIKATELE (InMP)

Na území České republiky je do projektu Informační místa pro podnikatele zahrnuto téměř 180 regionálních kanceláří, kde podnikatelé mohou formou veřejné služby získat informace potřebné pro svoji činnost. Tato informační místa zodpovídají dotazy, týkající se především možnosti financování rozvoje podniků a vyhledávání obchodních kontaktů. Mezi často kladené dotazy patří rovněž informace týkající se zahájení podnikání, provozu podniku a informace o předpisech vztahujících se k prováděné činnosti.

InMP jsou určena především pro ty, kteří před vyhledáváním informací ve složitých systémech dávají přednost možnosti své problémy řešit tak, jak byli celý život zvyklí, to znamená tváří v tvář s pracovníkem, který jim bude pomáhat. Do každé z regionálních či oborových kanceláří projektu dnes může přijít kdokoli s jakýmkoli podnikatelským dotazem, informace mu budou poskytnuty formou veřejné služby zdarma, InMP garantují zpracování odpovědi do deseti dnů.

## RERA - REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA JIŽNÍCH ČECH, A.S.

Regionální rozvojová agentura jižních Čech RERA a.s. byla, podle vzoru regionálních rozvojových agentur úspěšně působících v zemích EU založena a koncipována na principu partnerství jednotlivých regionálních subjektů působících v oblasti jižních Čech s cílem podporovat a koordinovat hospodářský, sociální a kulturní rozvoj jihočeského regionu. Posláním agentury je podpora hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje jihočeského regionu. RERA plní funkci servisní organizace pro státní, samosprávné, podnikatelské a další subjekty v rámci regionu. Pro úspěšné naplnění definovaných cílů RERA a.s. usiluje o vybudování integrovaného systému podpory rozvoje regionu, mimo jiné prostřednictvím spolupráce se státními a dalšími subjekty zaměřenými na podporu rozvoje regionu

Mezi nabízené služby patří především: konzultační činnost, služby začínajícím podnikatelům, následná péče o investory a řízení projektů – projektový management.

## **EURO INFO CENTRA (EIC)**

Euro Info Centra pomáhají při orientaci a úspěšném působení na jednotném evropském trhu a podporují rozvoj jejich spolupráce v mezinárodním měřítku. Jejich činnost koordinuje a podporuje Evropská komise. EIC nejsou zakládána jako samostatné subjekty, ale fungují na principu takzvaných hostitelských organizací, jimiž jsou například hospodářské komory, rozvojové agentury, či jiné organizace, které prokáží dostatečnou kompetenci v oblasti podpory podnikání a splňují požadavky Evropské komise.

V České republice Euro Info Centra postupně vznikala od počátku 90. let a v současné době jich u nás působí sedm. Jsou orientována téměř výhradně na podnikatelskou sféru, zejména malé a střední podnikatele, pro které zajišťují široké spektrum služeb. Při jejich poskytování využívají přístup k informačním zdrojům Evropské komise i informace vzájemně poskytované jednotlivými pracovišti sítě, včetně mezinárodní sítě nabídek a poptávek firem.

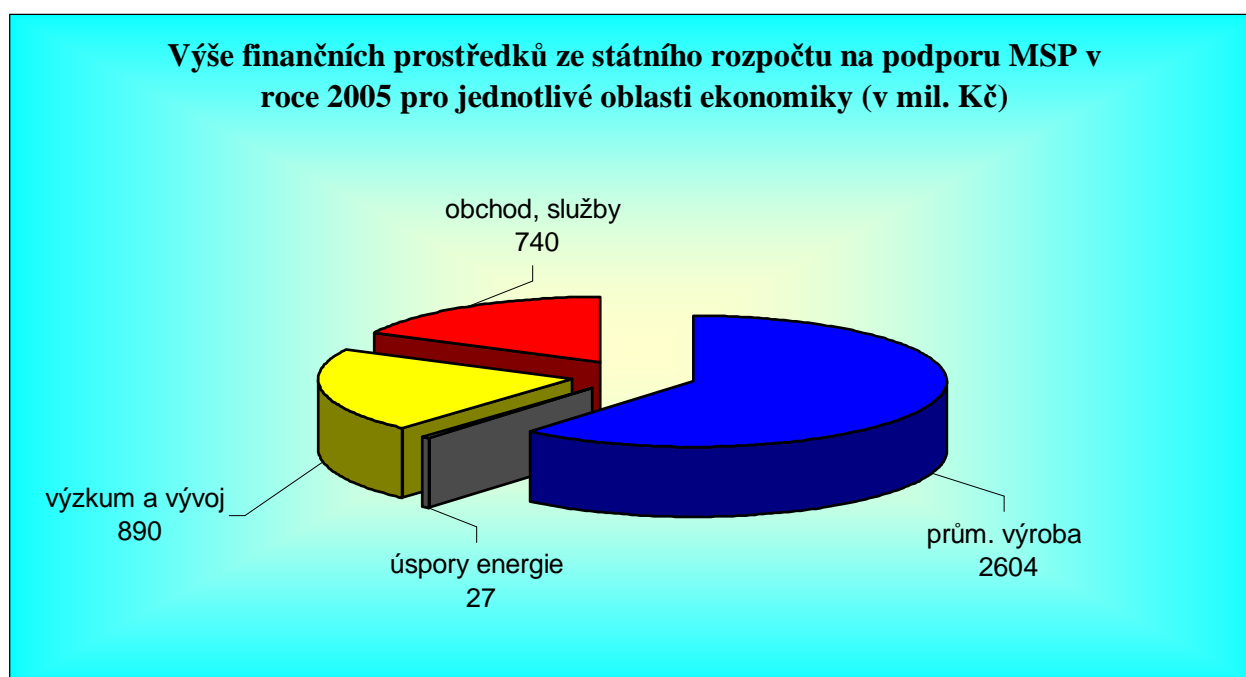
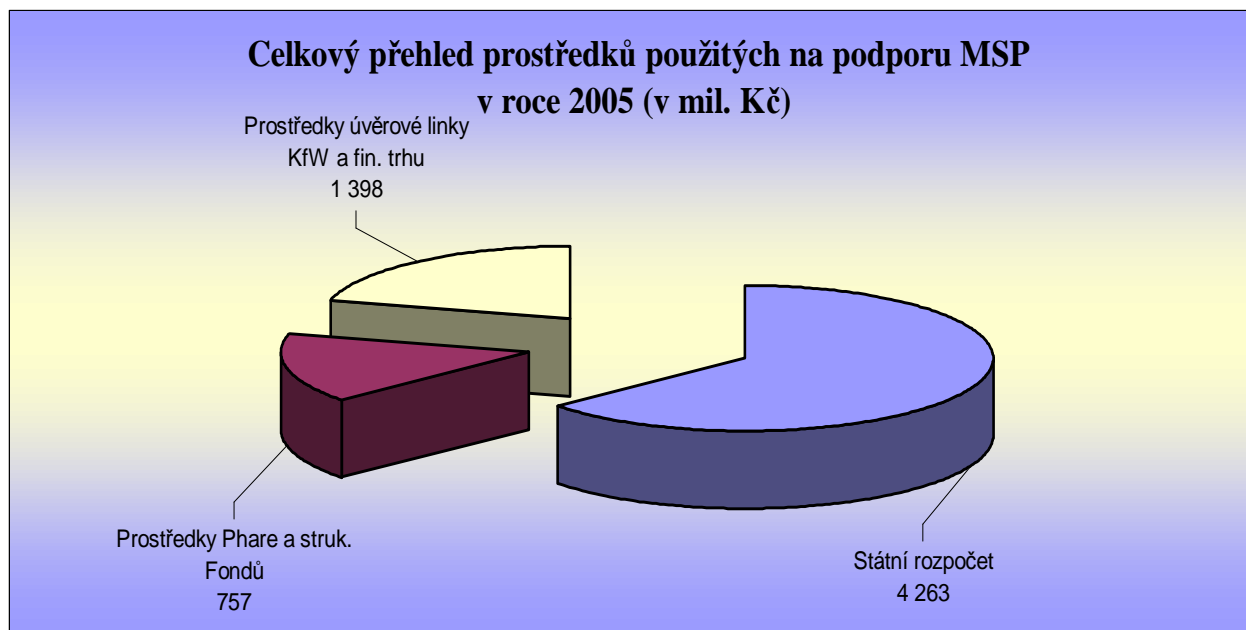
## **ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ**

Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR) je dobrovolné účelové a profesní sdružení právnických a fyzických osob, které působí v různých průmyslových oborech a službách.

Posláním Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR je především:

- prosazovat a obhajovat požadavky svých členů v oblasti jejich podnikatelské a společenské aktivity a tyto požadavky uplatňovat vůči státním a parlamentním orgánům a jiným institucím
- aktivně podporovat podnikatelské zájmy členských společností v ČR, podporovat jejich zapojování do evropského a světového hospodářského systému s akcentem na přípravu na vstup do EU a předávat veškeré dostupné ekonomické, legislativní a technické informace svým členským organizacím
- vytvářet předpoklady pro vznik rizikového kapitálu, navrhovat podpůrné programy pro inovační podnikatele, realizovat společné projekty směřující ke vzniku inovační infrastruktury
- aktivovat zahraniční kontakty
- všestranně podporovat prodej, exportní aktivity svých členů včetně kooperačních nabídek, nabízet volné kapacity českých malých a středních podniků na subdodávky do zahraničí
- podporovat a rozvíjet vzájemnou spolupráci a zajišťovat operativní výměnu informací mezi členy Asociace
- pořádat obchodní mise, odborné konference, semináře a diskusní setkání pro členy
- organizovat prezentaci svých členů na výstavách a veletrzích

## Příloha 15 – Souhrnné informace o přímých podporách MSP v roce 2005



Zdroj: Zpráva o vývoji MSP a jeho podpoře v roce 2005, 2006