



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kateřina Johanidesová

Název práce: Marketingová komunikace na sociálních sítích

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Identifikovat trendy marketingové komunikace na sociálních sítích v kontextu drobného podnikání v oblasti modeláže nehtů

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 27 %. Z toho důvodu byl detailně a manuálně prozkoumán protokol podobností. Bylo zjištěno, že identifikované pasáže se nacházejí v teoretické části a všechny jsou řádně citovány, zároveň neexistují žádné podobnosti ve výsledkové části. Dílo tedy podle mého názoru lze považovat za originální.

Díličí připomínky a náměty:

1. Cíl práce není konzistentně používán v jednotlivých částech práce, naopak je různě modifikován.
2. Práci by prospěla formulace výzkumných otázek, nebo alespoň rozdělení výsledkové části na více hlavních částí.
3. Předchozí dvě připomínky mají za následek nepříliš jasnou prezentaci výsledků předložené práce.
4. Celkově práce trpí nízkou stylistickou úrovní, v některých částech je text též nedostatečně věcný.

5. Některá zjištění jsou zdařile prezentována (grafy 4 a 5), jiná naopak příliš srozumitelná nejsou.
6. Pozitivně hodnotím použití smíšeného (kvalitativního a kvantitativního) výzkumu, rozsah zjištěných poznatků. Přínosem je také uvedení výzkumných omezení.
7. Pokud by autorka pravidelněji a včas konzultovala s vedoucím práce, tak se mohla některým nedostatkům vyhnout.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Konstatuji, že přes uvedené nedostatky autorka předložené práce prokázala schopnost zpracovat zadané téma. Přináší konkrétní praktické poznatky pro hodnocenou skupinu drobných firem. Studentka byla schopna pracovat samostatně. Ze zmíněných důvodů doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Znovu přehledně sumarizujte Vaše hlavní zjištění a podložte je výsledkem dotazníkového šetření/obsahové analýzy.
2. Který drobný podnik byste zvolila jako benchmark v oblasti marketingu na sociálních sítích? Proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 29. dubna 2024

podpis