

Univerzita Hradec Králové

Pedagogická fakulta

Katedra českého jazyka a literatury

**Porovnání hudební složky ve veřejnoprávní a
komerční rozhlasové stanici**

Bakalářská práce

Autor: Hana Csapková
Studijní program: B7310 Filologie
Studijní obor: Jazyková a literární kultura
Vedoucí práce: PhDr. Jiří Zeman, Ph.D.
Oponent práce: PhDr. Jana Bílková, Ph.D.



Zadání bakalářské práce

Autor:	Hana Csapková
Studium:	P15P0049
Studijní program:	B7310 Filologie
Studijní obor:	Jazyková a literární kultura
Název bakalářské práce:	Porovnání hudební složky ve veřejnoprávní a komerční rozhlasové stanici
Název bakalářské práce AJ:	Comparison of music broadcasting in public and commercial radio stations

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Tato bakalářská práce je zaměřena na srovnání hudební složky veřejnoprávní rozhlasové stanice Český rozhlas 1 Radiožurnál a komerční stanice Frekvence 1. Věnuje se popisu obou zmíněných stanic z různých úhlů pohledu s důrazem na výběr hudby do vysílání - hudební dramaturgii. Práce obsahuje zhodnocení kvality a kvantity hudebního vysílání na základě statistik a dotazníku, který je součástí praktické části práce. Do praktické (projektové) části také patří vytvoření ideálního playlistu s ohledem na výsledky dotazníku.

FUKAČ, Jiří a kol. Hudba a média. Rukověť muzikologa. Brno: Masarykova univerzita, 1998 Český rozhlas ve zkratce. (Praha: Český rozhlas), 2011, 32 s. GÖSSEL, Gabriel. Fonogram: Praktický průvodce historií záznamu zvuku. Praha: Radioservis, 2001, 229. s. ŠKARABELOVÁ, Simona. Ekonomika kultury a masmédií. Brno: Masarykova univerzita, 2007 BÜSHER, Barbara. Umění a nová média. Brno: Masarykova univerzita, 2011

Garantující pracoviště: Katedra českého jazyka a literatury,
Pedagogická fakulta

Vedoucí práce: PhDr. Jiří Zeman, Ph.D.

Oponent: PhDr. Jana Bílková, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 16.11.2016

Prohlašuji,

že bakalářskou práci na téma Poměření hudební složky veřejnoprávní a komerční rozhlasové stanice jsem vypracovala samostatně.

Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu literatury.

V Praze dne

Podpis

Anotace

CSAPKOVÁ, Hana. *Porovnání hudební složky ve veřejnoprávní a komerční rozhlasové stanici*. Hradec Králové: Pedagogická fakulta Univerzity Hradec Králové, 2018. 42 s.

Bakalářská práce.

Bakalářská práce pojednává o hudebním rozhlasovém vysílání veřejnoprávní stanice Radiožurnál a komerční stanice Frekvence 1. Teoretická část se věnuje především historickému vývoji hudebního vysílání v rozhlase, dále rozebírá působení výše zmíněných stanic na trhu a jejich vzájemný vztah. Také jsou v této části práce stručně charakterizovány typy hudby s důrazem na hudbu populární.

V praktické části jsou obě stanice hodnoceny z hlediska několika kritérií, která jsou zaměřena na metody a strategie, na jejichž základě je vytvářena hudební složka vysílání. Snaží se zachytit všechny faktory, kterými se musí řídit hudební dramaturgie v oblasti rozhlasové činnosti. Následně jsou všechna kritéria zhodnocena také z pohledu veřejnosti, jež je v práci zastoupena respondenty v dotazníku *Hudba v rozhlase*.

Poslední část práce je věnována výslednému projektu *Ideální playlist*, který byl vypracován s ohledem na výsledky výzkumu v praktické části.

Klíčová slova: hudební složka rozhlasového vysílání, hudební dramaturgie, rozhlasové stanice, playlist

Annotation

CSAPKOVÁ, Hana. *Comparison of music broadcasting in public and commercial radio station*. Hradec Králové: Faculty of Education, University of Hradec Králové, 2018. 42 p. Bachelor thesis.

The thesis treats the topic of music broadcasting of two Czech radio stations – the public Radiožurnál and commercial Frekvence 1.

The theoretical part aims at the history of Czech radio music broadcasting and maps the activities and mutual relation of the above mentioned stations. Also, there is a brief characterization of the various types of music with particular emphasis on popular music.

In the practical part of the thesis, Radiožurnál and Frekvence 1 are studied from various points of view with regard to specific methods and strategies they employ to devise the playlist. The thesis strives to touch all aspects that need to be taken into consideration by radio stations when they try to incorporate music into their broadcasting plan.

The issue is also judged from the perspective of the public – respondents express their opinions in the “Hudba v rozhlasě” questionnaire.

The last part of the thesis is devoted to the final project entitled “Ideální playlist” that is carried out in accordance with the findings of the practical part of the thesis.

Key words: radio music broadcasting, music dramaturgy, radio station, playlist

Poděkování

Ráda bych tímto poděkovala panu PhDr. Jiřímu Zemanovi, Ph.D., za odborné konzultace a rady v průběhu zpracování této bakalářské práce. Dále děkuji za ochotnou spolupráci hudebnímu dramaturgovi Českého rozhlasu panu Petru Královi a řediteli Frekvence 1 panu Miroslavu Škodovi. Také bych chtěla poděkovat všem, kteří mě při psaní práce podporovali.

Obsah

Úvod.....	1
1. Teoretická část.....	3
1.1 Historie hudebního vysílání českého rozhlasu.....	3
1.2 Programové struktury stanic Českého rozhlasu a jejich formáty.....	7
1.2.1 Stanice Českého rozhlasu	8
1.3 Nástup soukromého sektoru.....	9
1.3.1 Konkurenční vztah.....	9
1.4 Český rozhlas 1 – Radiožurnál.....	10
1.5 Frekvence 1	11
1.6 Typy hudby	13
1.6.1 Populární hudba.....	13
1.6.1.1 Historický vývoj populární hudby v Československu.....	13
1.6.2 Populární hudba dnes	15
2. Praktická část.....	16
2.1 Postup zpracovávání dat v praktické části a její účel.....	16
2.1.1 Struktura dotazníku.....	16
2.2 Sledovaná kritéria	17
2.2.1 Poslechovost	17
2.2.1.1 Dotazník	19
2.2.3 Vrchol poslechovosti	19
2.2.2.1 Radiožurnál	19
2.2.2.2 Frekvence 1	19
2.2.2.3 Dotazník	20
2.2.3 Podíl na trhu.....	20
2.2.4 Cílové skupiny.....	21
2.2.4.1 Radiožurnál	22

2.2.4.2	Frekvence 1	22
2.2.5	Cesta skladby	22
2.2.5.1	Právní úprava copyrightů	23
2.2.6	Žánrové zařazení skladeb	23
2.2.6.1	Radiožurnál	24
2.2.6.2	Frekvence 1	24
2.2.6.3	Dotazník	27
2.2.7	Dobové zařazení skladeb	27
2.2.7.1	Radiožurnál	27
2.2.7.2	Frekvence 1	28
2.2.7.3	Dotazník	31
2.2.8	Množství hudby	32
2.2.8.1	Zkracování písní	33
2.2.8.2	Dotazník	33
2.2.9	Poměr domácí a zahraniční tvorby	33
2.2.9.1	Radiožurnál	33
2.2.9.2	Frekvence 1	34
2.2.9.3	Dotazník	34
2.2.10	Poměr hudby a mluveného slova	34
2.2.10.1	Radiožurnál	34
2.2.10.2	Frekvence 1	35
2.2.10.3	Dotazník	35
3.	Projektová část	36
3.1	Proč byl projekt vypracován	36
3.2	Jak byl projekt vypracován	36
3.3	Kritéria při tvoření playlistu	37
3.3.1	Žánrové zařazení skladeb	37

3.3.2	Dobové zařazení skladeb	37
3.3.3	Poměr domácí a zahraniční tvorby	38
3.3.4	Tempo	38
	Závěr.....	40
	Použité zdroje.....	42
	Seznam tabulek	44
	Seznam grafů.....	45
	Přílohy	46

Úvod

Médium rozhlasu mi již dlouhodobě imponuje a nadále hodlám, co se studia a kariéry týče, podnikat další kroky k tomu, abych měla možnost nalézt pracovní uplatnění právě v tomto oboru. Téma hudební rozhlasové vysílání jsem pro svou bakalářskou práci zvolila proto, že je, dle mého úsudku, hudba ve veřejnoprávním rozhlase možná zbytečně opomíjenou a poněkud nedořešenou otázkou. Bezesporně zajímavé zpravodajství a pořady, které veřejnoprávní rozhlas svým posluchačům poskytuje, jsou doplněny již o méně zajímavou hudební složku.

V této práci je cílem zjistit, jak se právě tato hudební složka rozhlasového vysílání liší u stanice veřejnoprávního Českého rozhlasu Radiožurnál v poměru s hudební složkou soukromé neboli komerční rozhlasové stanice Frekvence 1. Hlavním cílem je vyzkoumat pomocí dotazníku, jak hudební složka obou stanic vyhovuje samotným posluchačům. Po porovnání těchto dvou stanic bude možné vysledovat a následně zhodnotit zjištěné rozdíly týkající se vysílané hudby.

V teoretické části práce je nejdříve popsáno na základě odborné literatury, jak se hudební rozhlasové vysílání měnilo v průběhu 20. století od úplného vzniku rozhlasu na našem území až do současné podoby hudby v rozhlase. Dále je nastíněno, jakým způsobem se k rozhlasové činnosti připojil soukromý sektor a v jakém vztahu je s veřejnoprávním sektorem, a následně jsou popsány struktury obou analyzovaných stanic. Poslední kapitola teoretické části pojednává o typech hudby a speciálně se věnuje hudbě populární.

Praktická část práce je zaměřena na poměření služeb těchto stanic na základě několika kritérií, která se věnují tomu, jak úspěšné je jejich působení na území České republiky, a především se orientují na strategie, které Radiožurnál i Frekvence 1 používají při tvorbě hudební složky. Jednotlivá kritéria tvoří kapitoly, jejichž obsah tvoří tři pohledy na dané téma. Pohled Radiožurnálu, pohled Frekvence 1 a pohled ze strany veřejného mínění, které je v práci zastoupeno respondenty dotazníku. Speciální dotazník byl vytvořen pouze pro účely této práce. V závěru kapitoly jsou obě stanice kladně či záporně ohodnoceny, podle toho, zda se jejich uplatněná strategie v daném tématu shoduje s požadavky veřejnosti, resp. s požadavky již zmíněných respondentů. Všechna data uvedená v praktické části jsou podložena důvěryhodnými zdroji. Využity byly oficiální internetové stránky společnosti zabývající se výzkumem v oblasti médií, dále byly informace čerpány z osobních rozhovorů s odborníky z Radiožurnálu i z Frekvence 1 a některé údaje jsou samostatně vypořizované (dotazník).

Výsledkem celého zkoumání je projekt s názvem Ideální playlist, přičemž označení „ideální“ nelze vnímat doslovně. Tento playlist je pokusem o vytvoření takového seznamu skladeb, který by zaujal posluchače v co nejširším věkovém rozsahu.

1. Teoretická část

1.1 Historie hudebního vysílání českého rozhlasu

Po první světové válce mělo Československo nedostačující komunikační síť, protože se během války poškodil kabelový systém sloužící k telegrafické a telefonické komunikaci. Také z důvodu zastaralosti tohoto způsobu přenosu informací se upřednostnilo bezdrátové spojení – radiotelegrafie a radiotelefonie. Radiostanice tehdy stále podléhaly vojenské správě, tudíž se i první radiotelefonické vysílání uskutečnilo na popud vojenských techniků z petřínské vysílačky. K malé elektronkové vysílačce nainstalovali mikrofon a odvysílali hodinový pořad sestávající z recitace, zpěvu a hry na housle. To byl tedy první a zdařilý pokus o radiotelefonické vysílání řeči a hudby bez drátu na československém území uskutečněný v roce 1919.¹

Druhý takový pokus o československé vysílání se datuje k příležitosti druhého výročí vzniku Československé republiky, tedy k 28. říjnu 1920. V tento den byl z petřínské rozhledny odvysílán druhý hodinový pořad, který byl složený ze slova a hudby. Ve třetím případě zkoušky radiotelefonního vysílání v roce 1922 šlo o první hromadný poslech, a to při příležitosti zemědělské výstavy v Praze ve Stromovce. Zde měli návštěvníci možnost vyslechnout koncerty vojenské kapely a hudbu z gramofonových desek.

Pravidelné vysílání bylo však zahájeno až o rok později, a to 18. května 1923. Vysílalo se ze stanu umístěného v Praze-Kbelích každý den po jednu hodinu. Program vysílání obsahoval krátké ohlášení a koncert.² V tomto okamžiku zahájil Radiojournal spolupráci s orchestrem, resp. jeho částí. Vždy od 20:15 z rádia zněly úryvky z oper, které zprostředkovali členové orchestru *bis Sanssouci* – cellista F. Voženílek, houslista J. Hašek a kornetista E. Čermák. Dalšími umělci vystupujícími v programu byli například prof. Karel Duda, který hrál na klavír, či operní pěvkyně Růžena Topinková. Většina umělců však nepovažovala vystupování v rozhlase ve víceméně terénních podmínkách za něco duchaplného. Koncerty se tedy posléze přenášely přímo z koncertních sálů. Později, v roce 1926, uzavřel Radiojournal smlouvu s

¹ JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 9. ISBN 80-86762-00-9.

² JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 9-10. ISBN 80-86762-00-9.

Českou filharmonií a ke spolupráci se připojily též orchestry Národního divadla v Brně a Slovenského národního divadla v Bratislavě, které zajistily vysílání z mimorozhlasových prostor.

V období 20. a 30. let minulého století docházelo k přeskupování hudby. Vlivem rušného společenského dění a nových podmětů se konkretizovaly a vyhraňovaly její žánry a vyvíjela se také její produkční centra. Do popředí se dostal žánr lidovka, který spojoval tradice venkovského i městského folklóru se společenskými tanci 19. století. Zvýšený zájem veřejnosti o tuto novou, tedy populární, hudbu vedl k rozvoji a obohacení rozhlasového vysílání. Rozšíření hudebního vysílání však nebylo okamžité, protože tehdejší vedení Radiojournalu, především jeho první programový ředitel Miloš Čtrnáctý, se zasazoval o to, vysílat jedinečně hudbu klasickou nikoli populární. Byl totiž toho názoru, že rozhlasový program by měl být „pro všechny“ a měl by posluchače vzdělávat a kultivovat, čehož lze dosáhnout pouze vysíláním muziky nejvyšší umělecké kvality a úrovně.

Z vysílání byly tedy vyloučeny hudební, ale i slovesné pořady, které dostatečně nesplňovaly požadovaná kritéria kulturního poslání. To ve společnosti vyvolalo vlnu nevole a prostřednictvím dopisů a vyjádření v tisku se lidé snažili program Radiojournalu změnit. Posluchači si přáli zařadit do hudebního vysílání například dechovou hudbu nebo koncerty vojenské hudby a další. Miloš Čtrnáctý na to reagoval tím, že uznal přemíru skladeb uměleckého typu v programu, a odůvodnil tento fakt tíhou doby. Později svolil s vysíláním lehké a populární hudby, jako byl třeba valčík, ale pouze v podání orchestru České filharmonie.

V období **20. let**, kdy na pozici prvního vedoucího hudebního vysílání Radiojournalu nastoupil Jaroslav Krupka, který působil jako profesor na konzervatoři v Praze, se na nátlak posluchačů do rozhlasového programu zakomponovala právě hudba zábavná. Byla rozdělena, nikoli odborně, nýbrž v rámci Radiojournalu, na dvě kategorie – na hudbu populární a na lehkou hudbu.³ Hudba populární zahrnovala: populární opery, z instrumentálních žánrů ouvertury, směsi, fantazie a výňatky z oblíbených oper a baletů, směsi národních písní, žertovné melodramy, z vokálních žánrů pak árie z populárních oper, populární písně umělé,

³JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 76. ISBN 80-86762-00-9.

populární sbory, lidové národní písně zpívané umělci, folklór a jeho písně v podání lidových zpěváků. Do kategorie „lehká hudba“ náležely: operety a revue, z instrumentálních žánrů ouvertury, výňatky z fantazie z operet, šansony a písně, trampské aj. ansámblly, humoristické sbory atd.

Ve **30. letech** došlo k výrazné změně, která spočívala v přechodu od reprodukce k produkci hudby. Český rozhlas založil zvukový archiv, v němž soustřeďoval gramofonové desky i své vlastní nahrávky. S rychle rostoucím technickým vývojem v tomto období bylo vysílání hudby pro rozhlas snazší. Rozhlasová hudební tělesa byla však nadále hlavními činiteli v hudební dramaturgii. Rozhlas pokračoval ve spolupráci například s Pražským rozhlasovým orchestrem, s Českou filharmonií a orchestrem FOK, s menšími orchestry zaměřenými na populárnější tvorbu či Ondříčkovým smyčcovým kvartetem a dalšími.⁴

Druhá světová válka měla na hudební rozhlasové vysílání silný dopad. Uplatňovala se nacistická cenzura, která nařizovala upravit celý program (tedy i hudební složku) na dvoujazyčný. Vysílaná hudba se skládala pouze z 50 % české tvorby. Mnoho hudebních autorů bylo zakázáno.⁵

V poválečném období **40. let** bylo v rámci komunistické propagandy upřednostňováno mluvené slovo před rekreačním a kulturním vysíláním. Nepříznivá situace se vyřešila rozdělením vysílacího okruhu Praha na okruhy Praha I a Praha II, přičemž druhý programový okruh byl více zaměřen na oddech a rekreaci, čili kulturu a hudbu. Český rozhlas se ale nadále potýkal s odporem posluchačů k vážné hudbě. Zaváděl tedy programy, které měly posluchače k vážné hudbě nějakým způsobem „vychovat“. Prostředníkem mezi hudbou vážnou a zábavnou měl být jazz a různé zábavné programy a soutěže jako Kabarety Oldřicha Nového, Kabarety z kavárny Vltava, Tisíc a jedna noc a další.⁶

V **50. letech** se do vysílání zařadilo hudby více – 62 % z celkového programu. Vysílala se ale hlavně dopoledne, večer a v nočních hodinách, tedy v časech, kdy byla poslechovost nízká.

⁴JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 139. ISBN 80-86762-00-9.

⁵JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 165. ISBN 80-86762-00-9.

⁶JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 226 - 227. ISBN 80-86762-00-9.

Některé velmi oblíbené hudební pořady získaly místo i v poslechové špičce např. Co máte nejraději. Vznikalo stále více hudebně-vzdělávacích pořadů a také přibývalo pořadů týkajících se aktuální tvorby (Hudba našich dnů). Velký důraz se kladl na lidovou hudbu a domácí folklor, s tím bylo spojeno zakládání amatérských pěveckých souborů a jejich následné zařazení do programu – pořad „Hrají a zpívají Plzeňáci“ nebo „Země zpívá“. Populární hudba podléhala přísné cenzuře, která měla za úkol odstranit veškeré impulsy západní hudby. To znamenalo také vyřazení jazzu z vysílání. Přísnou kontrolou procházely, případně neprocházely, i texty písní. Takzvaně nezávadným žánrem byla např. dechovka, a naopak doporučenými žánry byly budovatelské písně a sovětská písňová tvorba.⁷

Později se poměr hudby k mluvenému slovu nepatrně zvýšil a hudba tvořila 65 % vysílání. V **60. letech** se začal prosazovat doposud přehlížený jazz a také moderní taneční hudba. Vážná hudba jde do ústraní a v hlavních posluchačských časech se na popud nejvyššího vedení vysílá hudba lehká, protože je pro pracující lid dobře stravitelná. Touto hudbou byly myšleny opět dechovky, lidovky a folklor, ale také masové, dělnické a revoluční písně s budovatelskou tematikou. Brzy však přichází zvrát, který iniciovala hlavně mládež svým vysokým zájmem o moderní tvorbu importovanou ze zahraničí. Jejich nadšení pro tuto hudbu podpořily soutěže a ankety oblíbenosti jako například Zlatý slavík, kde se prosadili noví interpreti. Do rozhlasu ovšem tyto nové směry prostupovaly obtížně. Do veřejného vysílání pop-music velmi přispěl Taneční orchestr Čs. rozhlasu (TOČR), později rozdělený na TOČR a JOČR – Jazzový orchestr Čs. rozhlasu. Zrodil se nový formát pořadu – Hitparáda. Klasická hudba byla zastoupena 29 %.⁸

S obnovenou cenzurou, kterou s sebou přinesla **70. léta**, se hudební složka přeformovala do podoby hudebního vysílání raných 60. let. Ke slovu opět přišly hlavně dechovky, lidovky a stranicky angažované písně. V tomto desetiletí vzniklo několik nových stanic Československého rozhlasu – Hvězda, Vltava a Radio Praha. Hvězda nahradila stanici Československo 1 a vysílala téměř stejný program. Hudební složku zajišťovala tvorba zábavná. Další nově vzniklou stanicí byla Vltava, která byla zaměřena především na

⁷JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 279 - 284. ISBN 80-86762-00-9.

⁸JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 308 - 311. ISBN 80-86762-00-9.

poskytování hudby vysoké umělecké úrovně. Populární hudba byla téměř zlikvidována – jazz a pop-music se nesměli vysílat.⁹

V první polovině **80. let** na poli rozhlasové hudby nedošlo k výrazným změnám oproti předchozímu desetiletí. Hudba vážná byla považována za nezávadnou, ale hudba zábavná a populární byla z politického hlediska velmi problémová. Druhá polovina 80. let přinesla mírné uvolnění cenzury a postupně se do vysílání zařazovaly i písně zahraničních interpretů v rockovém stylu.¹⁰

Naprosté porevoluční uvolnění a následná **90. léta** umožnila rozhlasu obohatit hudební složku o autory dříve zakázané a zahraniční, a to jak v oblasti hudby vážné, tak i populární. Vltava se specializovala již pouze na uměleckou hudbu a jazz, Radiožurnál vysílal hlavně populární hudbu a stanice Český rozhlas 2 hrála množství různých žánrů od klasické hudby až k dechovce. Svoboda ve volbě obsahu jednotlivých složek programu umožnila vzniknout několika novým hudebním pořadům, které se věnovaly přenosu hudby ze zahraničí například pořad Rondo, Eurojazz, Hudba na pomezí a mnoho dalších. I spotřební hudba měla své pořady jako Rozhlasová hitparáda, Country dostavník, Radiohity a další.¹¹

1.2 Programové struktury stanic Českého rozhlasu a jejich formáty

„K zásadnějším úpravám programových struktur Českého rozhlasu dochází od roku 1990. Jejich smyslem (...) je výraznější profilace jednotlivých okruhů tak, aby lépe vycházely vstříc různorodým potřebám a zájmům posluchačů. Pozornost se věnuje zejména těm tradičním posluchačským skupinám, které dávají přednost vysílání Českého rozhlasu před ostatními stanicemi. Reorganizace rovněž sleduje těsnější meziokruhovou koordinaci a větší přizpůsobení programové tvorby ekonomickým, personálním a technickým možnostem Českého rozhlasu.“¹²

⁹JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 366, 388 - 390. ISBN 80-86762-00-9.

¹⁰JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 390 - 391. ISBN 80-86762-00-9.

¹¹JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 466 - 469. ISBN 80-86762-00-9.

¹²MARŠÍK, Josef. *Úvod do teorie rozhlasového programu*. Praha: Karolinum, 1995, s. 49. ISBN 80-7184-013-0.

1.2.1 Stanice Českého rozhlasu

Radiožurnál – Tato stanice, o které je šířeji pojednáno níže v textu (viz kapitola 1.4 Radiožurnál), se zaměřuje především na poskytování informací. Činí tak prostřednictvím rozsáhlého zpravodajství, reportáží a rozhovorů.

Dvojka – Stanice s publicistickými pořady s dokumentární tematikou a rozhovory. Část vysílání je věnována dětem. Na Dvojce dominují hudební žánry country a folk.

Vltava – Tato stanice je zaměřena především na reprodukci klasické a jazzové hudby. Pořady se věnují mapování světové a alternativní muziky. Doplnující program tvoří rozhlasové hry a pořady o literatuře a kultuře.

Český rozhlas Plus – Schéma Plusu obsahuje analytickou publicistiku, reportáže a diskuze o aktuálním dění v politice, byznysu, vědě a dalších aspektech světové společnosti.

Radio Wave – Stanice cílí na mladé posluchače vysíláním progresivní hudby a pořadů o kreativním životním stylu. Žánrově se zde nejvíce prosazuje pop, ale také žánry jako punk, rock, metal, hip-hop, elektronická hudba a další.

D-dur – Zde je program složen z většinové části z vážné hudby všech historických období až po tu současnou. Poslech hudby doprovázejí komentáře zkušených redaktorů a hudebních publicistů.

Český rozhlas Jazz – Digitální stanice, která akcentuje současnou evropskou, americkou a českou produkci. Vysílá i starší skladby vztahující se k jazzové a swingové muzice.

Radio Praha – Stanice vysílající do zahraničí v pěti cizích jazycích. Hudební složka je vložena do programu pouze jeden den v týdnu. Radio Praha vysílá hlavně pořady o politice, kultuře, ekonomice, cestování a sportu.

Rádio Junior, Rádio Junior Písničky – Vysílání je určeno dětem a rodičům a skládá se z mluveného slova – čtení pohádek, z kvízů, her a soutěží.¹³

¹³ ČESKÝ ROZHLAS. Stanice Českého rozhlasu. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/stanice/portal/>

Český rozhlas působí celoplošně na území celého státu díky provozování čtrnácti regionálních stanic, které jsou vymezeny v souladu s územním členěním České republiky. Programy, zpravodajství i hudební program se ve vysílání jednotlivých regionálních stanic liší, protože každá z nich sleduje dění ve vlastním kraji. Tyto stanice vysílají převážně českou popovou, country a folkovou hudbu a jsou zároveň jedinými kanály v rámci Českého rozhlasu, které nabízejí posluchačům lidovou, folklorní a dechovou hudbu.¹⁴

1.3 Nástup soukromého sektoru

První formování soukromého sektoru v oblasti rozhlasového vysílání vznikalo již v roce 1991, kdy mezirezortní konkurzní komise udělovala licence pro experimentální rozhlasové vysílání, ale tato činnost dosud nebyla řádně právně ošetřena. Až později byl vydán zákon č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, který formoval základní složky duálního systému vysílání – tedy soukromý a veřejnoprávní sektor. V roce 1993 bylo v provozu již téměř čtyřicet privátních, lokálních a regionálních stanic, avšak soukromé celoplošné vysílání dosud neexistovalo. Na území celého státu vysílal, kromě zahraniční stanice Rádio Svobodná Evropa, pouze Český rozhlas. Až nový zákon č. 36/ 1993 Sb., o některých opatřeních v oblasti rozhlasového a televizního vysílání umožnil celoplošné vysílání i soukromým stanicím s licenci. Dvě ze čtyř celoplošných sítí byly vyhrazeny pro Český rozhlas a zbylé dvě byly k dispozici pro privátní stanice. V rámci zachování programové rovnováhy vymezila Rada ČR pro rozhlasové a televizní vysílání tyto podmínky: program jedné z vybraných stanic bude mít charakter zpravodajsko-publicistický a druhá stanice náplň programu zaměří především na hudební složku. Jedna ze stanic měla tedy konkurovat okruhu ČRo 1 – Radiožurnál a druhá měla být konkurentem okruhu ČRo 2 – Praha. Z devatenácti uchazečů získaly licenci stanice Rádio Alfa, představitel zpravodajsko-publicistického zaměření, a stanice Frekvence 1.¹⁵

1.3.1 Konkurenční vztah

Dnes se vztah mezi Českým rozhlasem a radiostanicemi soukromého sektoru nedá označit jako konkurenční, protože veřejný a soukromý sektor sledují odlišné cíle. Činností rozhlasových stanic soukromého sektoru je licencované podnikání. To spočívá ve vytváření

¹⁴ ČESKÝ ROZHLAS. Stanice Českého rozhlasu. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/stanice/portal/>

¹⁵ MORAVEC, Václav. Deset let duálního systému rozhlasového vysílání (1989-1999). *Svět rozhlasu: Bulletin o rozhlasové práci* [online]. 2000(3). Praha: Český rozhlas a Sdružení pro rozhlasovou tvorbu Praha, 2000, s. 16-17 [cit. 2018-04-18]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/srt/svetrozhlasu/_zprava/svet-rozhlasu-03--941324

jakéhosi společného prostoru, kde se setkávají inzerenti (resp. jejich nabídky) a příjemci a potenciální zákazníci, tedy posluchači. Hlavním cílem stanic soukromého sektoru je být komerčně úspěšný - mít co nejvíce posluchačů. Hlavně toto úsilí se odráží v programové skladbě jednotlivých soukromých stanic. Nejsledovanějším cílem veřejnoprávního rozhlasu je posluchačům přinášet důležité informace a dále zajímavosti v rámci jednotlivých žánrů, tedy okruhů. Radiožurnál má cíle podobné, ale jistým způsobem se od ostatních okruhů ČRo liší. Prioritou jednoznačně zůstává podávání informací, ale zároveň má okruh Radiožurnál v rámci celého konceptu Českého rozhlasu plnit funkci nejmasověji poslouchané stanice. Toto úsilí je shodné se snažením stanic soukromého sektoru. Z toho vyplývá, že v případě, kdy vedle sebe postavíme stanici Radiožurnál a stanici Frekvence 1, lze o jejich vztahu, v rozporu s první větou tohoto odstavce, hovořit jako o konkurenčním, ale pouze tehdy, kdy je předmětem sledování pouze hudební složka.¹⁶

1.4 Český rozhlas 1 – Radiožurnál

Samotná stanice Radiožurnál vznikla roku 1993, kdy přejala vysílací prostředky stanice Československo. Tradiční programový okruh zůstal stejný, tedy Radiožurnál se stejně jako stanice Československo orientoval hlavně na publicistiku a zpravodajství.¹⁷

Programová skladba současného Radiožurnálu tuto tradici pečlivě dodržuje. Na svých webových stránkách Radiožurnál popisuje charakter stanice takto: „Radiožurnál je moderní zpravodajsko-publicistická stanice. 24 hodin denně nabízí rychlý, kvalitní a komplexní informační servis o událostech doma i v zahraničí.“¹⁸

„Přinášíme zprávy z ekonomiky, politiky, kultury i sportu. Dozvíte se, jaké bude počasí i aktuální informace o dopravních komplikacích. Nabízíme vám okamžité a rychlé zpravodajství, které se prolíná celým dnem a má přednost před jakýmkoliv naplánovaným programem.“¹⁹

¹⁶ Rozhovor s ředitelem Frekvence 1 Miroslavem Škodou a s hudebním dramaturgem Radiožurnálu Petrem Králem, v Praze, květen 2018

¹⁷ JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003, s. 426. ISBN 80-86762-00-9.

¹⁸ ČESKÝ ROZHLAS. O stanici Radiožurnál. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/o-stanici-6282419>

¹⁹ ČESKÝ ROZHLAS. O stanici Radiožurnál. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/o-stanici-6282419>

Z popisu, kterým se na vlastních internetových stránkách Radiožurnál prezentuje, vyplývá, že formát, obsah vysílání, je zaměřen na mluvené slovo (především na zpravodajství a publicistiku) a hudbu vnímá spíše jako doplněk. Přesto je Radiožurnál nejposlouchanější stanicí Českého rozhlasu. Problém se zapojením výraznější hudební složky do vysílání je způsoben také tím, že cílovým segmentem této stanice jsou posluchači od 20 do 70 let, protože zpravodajství je záležitost zájmových skupin, nikoliv generačních. Je tedy velmi obtížné vytvořit takový hudební program, který by vyhovoval všem posluchačům.²⁰

Pojednat nějakým způsobem o struktuře hudebních pořadů Radiožurnálu je v podstatě nemožné, jelikož tato stanice nemá vytvořeny žádné hudební pořady. Skladby prostě volně vyplňují čas mezi jednotlivými zprávami a publicistickými a jinými pořady.

Na konci roku 2017 se Český rozhlas 1 Radiožurnál v rámci poslechovosti rádií umístil na třetím místě za stanicemi Impuls a Evropa 2. Denně ho poslouchá přibližně 846 tisíc lidí.²¹

1.5 Frekvence 1

Frekvence 1 je celoplošná rozhlasová stanice, která zahájila vysílání dne 18. října 1993. Stala se tak v pořadí druhou soukromou stanicí v České republice, avšak jako první ze stanic zvolila hudební formát retro, což znamenalo, že do svého playlistu zařazovala minimum hudebních novinek a soustředila se především na starší skladby populární hudby.²² Komunikační strategie této stanice byla postavena na třech složkách:

1) Princip rodinného rádia

Témata slovesných pořadů se z velké části týkala právě rodiny, ale touto složkou bylo myšleno spíše to, že Frekvence 1 cílila na všechny věkové vrstvy (všechny rodinné příslušníky).

²⁰ VLČEK, Josef. Formát rozhlasových stanic v České republice. *Svět rozhlasu*: Bulletin o rozhlasové práci [online]. 2000(4). Praha: Český rozhlas, 2000, s. 32, 67 s [cit. 2018-04-12]. Dostupné z: http://media.rozhlas.cz/_binary/02179242

²¹KOÍŠ, Juraj. RadioProjekt 2017: první čtyřka bez výraznějších změn. In: *Radiotv.cz* [online]. Praha: RadiaCZ, 2018, 8.2.2018 [cit. 2018-04-12]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_radio/radioprojekt-2017-prvni-ctyrka-bez-vyraznejsich-zmen/

²² VLČEK, Josef. Formát rozhlasových stanic v České republice. *Svět rozhlasu*: Bulletin o rozhlasové práci [online]. 2000(4). Praha: Český rozhlas, 2000, s. 30, 67 s [cit. 2018-04-12]. Dostupné z: http://media.rozhlas.cz/_binary/02179242

2) Interaktivní kontakt s posluchačem

Posluchač se mohl téměř v jakýkoli čas dovolat do rádia a komunikovat s moderátorem či s hostem ve studiu a ostatními posluchači. Tato možnost byla dostupná až v 80 % vysílacího času.

3) Rozvoj zábavy

Program tvořily bloky, které byly charakteristické tím, kdo je moderoval, specifičností probíraných témat a výběrem hudby. Jedním z takových velice oblíbených bloků byl například „Dámský klub F1“.²³

Václav Moravec ve své studii *Deset let duálního systému rozhlasového vysílání (1989-1999)* shrnuje tehdejší úspěšnost Frekvence 1 slovy: „Za prvních šest let existence se Frekvence 1 stala nejposlouchanější soukromou rozhlasovou stanicí v České republice a její postavení v rozhlasové části mediální krajiny je stabilní.“²⁴

V současné době se formát Frekvence 1 příliš neliší od původního zaměření. Cílovým segmentem jsou posluchači ve věku 35-55 let. Většina vysílání se věnuje zábavním programům a dává prostor zajímavým osobnostem.²⁵ Výrazný posun lze ale pozorovat v hudební skladbě, která v současnosti zapojuje mnohem více nových hitů, jež dokonce převažují nad hudbou starší patnácti let.²⁶

Frekvenci 1 provozuje mediální skupina Lagardereactive Česká republika. Pod vedením této skupiny jsou i stanice Evropa 2, Rádio Bonton a další.²⁷

²³ MORAVEC, Václav. Deset let duálního systému rozhlasového vysílání (1989-1999). *Svět rozhlasu: Bulletin o rozhlasové práci* [online]. 2000(3). Praha: Český rozhlas a Sdružení pro rozhlasovou tvorbu Praha, 2000, s. 19-20 [cit. 2018-04-18]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/srt/svetrozhlasu/_zprava/svet-rozhlasu-03--941324

²⁴ MORAVEC, Václav. Deset let duálního systému rozhlasového vysílání (1989-1999). *Svět rozhlasu: Bulletin o rozhlasové práci* [online]. 2000(3). Praha: Český rozhlas a Sdružení pro rozhlasovou tvorbu Praha, 2000, s. 20 [cit. 2018-04-18]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/srt/svetrozhlasu/_zprava/svet-rozhlasu-03--941324

²⁵ RADIACZ. Frekvence 1. *Radiotv.cz* [online]. Praha: RadiaCZ [cit. 2018-04-18]. Dostupné z: <http://www.radiotv.cz/radio/frekvence-1/>

²⁶ DROBNÁ, Šárka. *Specifika rozhlasového vysílání pro posluchače ve věkové kategorii 30 až 50 let* [online] Praha, 2012. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/98269/> Bakalářská práce, Fakulta sociálních věd. Karlova univerzita. Vedoucí práce Josef Maršík. Poznámky: s. 37.

²⁷ RADIACZ. Frekvence 1. *Radiotv.cz* [online]. Praha: RadiaCZ [cit. 2018-04-18]. Dostupné z: <http://www.radiotv.cz/radio/frekvence-1/>

1.6 Typy hudby

Ve vědeckých kruzích se hudba dělí na typ nonartificiální a artificiální – umělecká či vážná hudba. Nonartificiální hudba je odborníky označována několika termíny: lehká, spotřební, populární nebo zábavná. Tento typ se dále rozděluje na tři hudební rody, a to na populární hudbu, aktualizovaný hudební folklór a společenský zpěv. Níže je podrobněji zpracována pouze populární hudba, jelikož ostatní dva rody mají nízké zastoupení v hudebním programu rozhlasových stanic, kterými se tato práce zabývá.²⁸

1.6.1 Populární hudba

Tento druh je podřazenou kategorií hudby nonartificiální, avšak nese totožné strukturální a sociofunkční rysy. Tyto společné vlastnosti se týkají hlavně standardizovaného základu tvorby. Jedinečnost díla jde do pozadí a skladby se orientují na širokou konzumní základnu. V podstatě tato tvorba podléhá zákonu poptávky a nabídky.

Populární hudba se neustále obměňuje podle toho, jak se mění hudební a kulturní vývoj doby. Primární funkcí však zůstává poskytování rekreace a relaxace. To znamená, že poslech takové hudby může doprovázet tanec, laický zpěv nebo může sloužit jako zvuková kulisa např. k práci či při společenských událostech.

Tato hudba též často pojednává o událostech okolního světa či o věcech z běžného lidského života. To posluchači umožňuje ztotožnit se s interpretem nebo s děním obsaženým v textu skladby. Proto je populární hudba posluchačsky přitažlivá.²⁹

1.6.1.1 Historický vývoj populární hudby v Československu

V českých zemích byla populární hudba 19. století ovlivněna vývojem té středoevropské a západoevropské. Nejvýrazněji se v tomto hudebním odvětví prosazovala dechová hudba a domácí folklór, jehož příkladem jsou skladby z činohry Fidlovačka.³⁰

²⁸ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 294 - 296.

²⁹ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 311 - 312.

³⁰ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 313.

Po roce 1918 Československá hudební scéna zaznamenala novou etapu své existence. Ze zahraničí přicházely směry jako jazz a moderní tance (tango, twostep, boston atd.)³¹ a díky nástupu nových technologií a hospodářskému ustálení se z hudby stává výhodný tržní produkt. Jazz rozdělil, stejně jako ve světě, tak i v Československu populární hudbu na tradiční a moderní, které se nicméně v průběhu století prolínají. Do tradičního směru se řadila lidovka, která navazovala na tance měšťanské společnosti v žánru polky a valčíku a tramská píseň, spojující latinskoamerický folklor a jazz.³²

Ve snaze vytvořit náročnější a reprezentativnější hudbu vzniká salónní hudba označovaná jako vyšší populár. Tento styl se považoval za jakýsi kompromis mezi hudbou vážnou a nejběžnější písničkovou produkcí a stal se hojně využívanou rozhlasovou hudbou ve 30. letech.³³

V období 40. let byl velmi oblíbený swing a jeho taneční písně v rytmu foxtrotu, slowfoxu a waltzu. Toto desetiletí dalo vzniknout také masové písni, na niž reagovala dechová hudba.³⁴ V 50. letech přišel nový styl, a to estrádní hudba, která byla jakousi obdobou hudby salónní. Tímto směrem se zamýšlelo spojení všech stylů s vážnou hudbou a stvořit tak jednotnou všelidovou kulturu. Tento záměr se nenaplnil. Populární hudba se naopak uchylovala k žánrové a stylové pestrosti, což byl přirozený jev v rámci sledování světového vývoje.³⁵

60. léta představovala velmi rušné období československé populární hudby. Zvedla se světová vlna rocku a popu, která získala své příznivce v mladé generaci. V reakci na nový rockový styl u nás začaly vznikat amatérské beatové skupiny. Ke slovu přišly dříve méně využívané hudební nástroje jako elektrifikované kytary a na dosavadní tradiční nástroje se hrálo zcela

³¹ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 262.

³² POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 315.

³³ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 315.

³⁴ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 267.

³⁵ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 316.

jinou technikou. V souvislosti s napodobováním zahraničních umělců bylo populární zpívat v anglickém jazyce a velmi uvolněným drsným hlasem.³⁶

Populární hudba 70. let byla přísně sledována stranickými a státními řídicími orgány. Kontroloval se hlavně žánr pop. Dalším žánrem tohoto desetiletí byl folk, čímž se myslela angažovaná zpěvná píseň, která vznikala v amatérských kruzích a často nesla výrazně pokrokovou myšlenku. Objevila se také tvorba ve stylu C & W – písně amerického venkova bílých farmářů. Tato muzika blízce připomínala trampské písně. Dalšími oblíbenými žánry byly „party sound“ – instrumentální hudba a jazz rock.³⁷

1.6.2 Populární hudba dnes

Populární hudba 21. století je charakteristická tím, že vzniká mnoho nových stylů a jejich podžánrů a různě se mezi sebou mísí. Proto je také velmi těžké tyto styly jednoznačně uchopit a pojmenovat. Moderní muziku však nejlépe vystihují styly pop a rock. Někteří současní interpreti udržují svou tvorbu v jednom hudebním stylu, aby neztratili své příznivce, kteří jsou na jejich styl zvyklí a vyžadují ho. Ale objevuje se také mnoho interpretů, jejichž skladby se řadí k několika různým stylům.

Velmi výrazným znakem novodobé hudby je jednoduchost v rytmu, melodii a textu. Složitá výstavba skladby znemožňuje jednoduchý poslech, jež je pro moderní hudbu podstatný. Jednoduché písně, ve kterých se často opakují krátké rytmické vzorce, jsou pro posluchače lépe zapamatovatelné, což vyhovuje komerčnímu záměru interpretů. S tím souvisí také nedílná součást interpreta – image, s níž se prezentuje na trhu a podporuje svou popularitu.

Jak už je výše zmíněno, je obtížné hovořit o konkrétních hudebních žánrech v rámci novodobé populární hudby. Interpreti kromě popu a rocku často využívají styly podobné R&B, soulu nebo elektronické hudbě.³⁸

³⁶ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 269-271.

³⁷ POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980, s. 274-276.

³⁸ VOTAVA, Zdeněk. *Populární hudba 21. století se zaměřením na rock a pop*. [online]. Plzeň, 2016 [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: <http://hdl.handle.net/11025/24207>. Diplomová práce. Západočeská univerzita v Plzni, Pedagogická fakulta. Poznámky: s. 24.

2. Praktická část

2.1 Postup zpracování dat v praktické části a její účel

Praktická část této práce by se dala označit za srovnávací studii, která se zaměřuje na hudební složku ve vysílání veřejnoprávní rozhlasové stanice Radiožurnál a na hudbu vysílanou stanicí soukromého sektoru Frekvence 1. Následující kapitoly představují jednotlivá kritéria, podle kterých byly obě stanice zkoumány. Ze začátku je sledována úspěšnost daných radiostanic – v kapitolách: *Poslechovost*, *Vrchol poslechovosti*, *Podíl na trhu*. Další kapitoly slouží k bližšímu seznámení se strategiemi, které stanice uplatňují – *Cílové skupiny*, *Cesta skladby*. Tyto okruhy napomáhají také k lepšímu pochopení postupu při tvorbě playlistů Radiožurnálu a Frekvence 1. Další kapitoly *Žánrové zařazení skladeb*, *Dobové zařazení skladeb*, *Množství hudby*, *Poměr domácí a zahraniční tvorby* a *Poměr hudby a mluveného slova* jsou již okruhy týkající se přímo hudební složky vysílání obou stanic. Tyto poslední kapitoly slouží také jako kritéria, na jejichž základě je vypracována projektová část práce, *Ideální playlist*.

V případech, kde je to možné, je každý bod popsán ze tří různých úhlů pohledu. Nejdříve je dané kritérium zanalyzováno z pohledu Radiožurnálu, poté z pohledu Frekvence 1 a celé téma následně uzavírají výsledky z dotazníku, jenž byl vytvořen pro účely této práce. Tyto výsledky slouží ke zhodnocení, zda jsou jednotlivá kritéria (kapitoly) zpracována oběma stanicemi v souladu či v rozporu s požadavky respondentů. Hodnocení nelze vztáhnout na všechna sledovaná kritéria a věnuje se pouze těm kapitolám, které se týkají výhradně samotných playlistů. Dané stanice následně získají pomyslné plusové či minusové body. Dále se s tímto ohodnocením pracuje ve třetí části bakalářské práce – v projektu *Ideální playlist*.

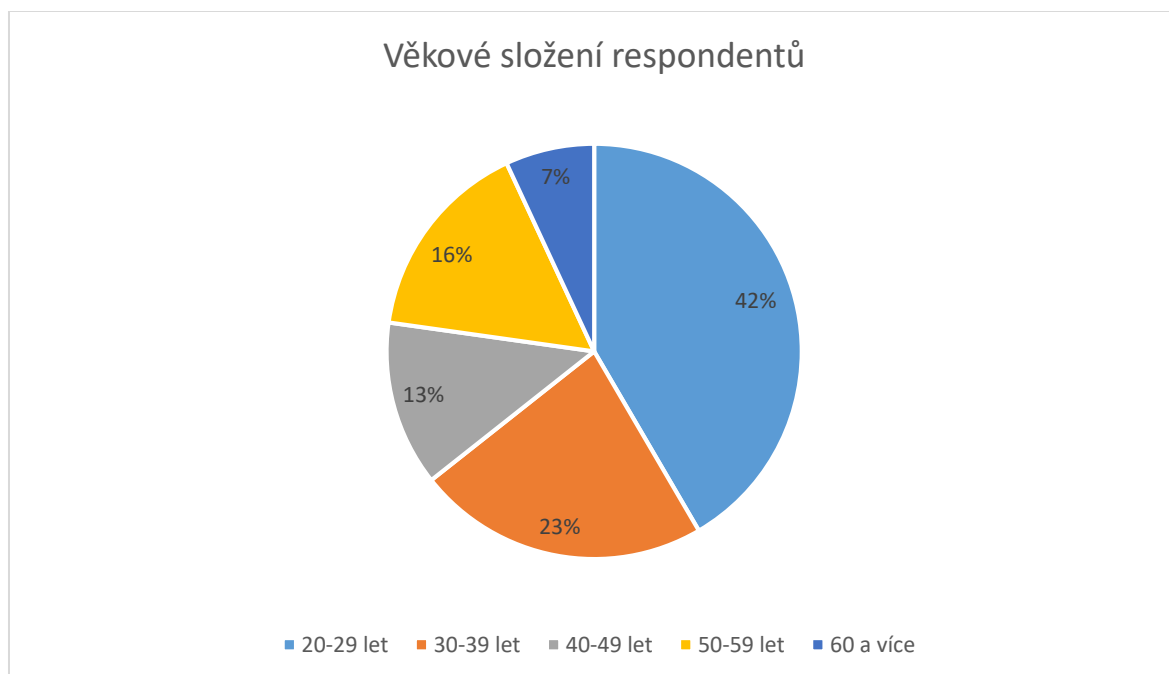
Všechna uvedená data byla získávána prostřednictvím rozhovorů s odborníky z obou zkoumaných stanic, dále z veřejně dostupných internetových zdrojů, které jsou zaměřené na výzkum v mediální oblasti, a také z výsledků již zmíněného dotazníku.

2.1.1 Struktura dotazníku

Dotazník s názvem *Hudba v rozhlase* obsahoval 11 otázek, jejichž cílem bylo zjistit, jaká stanice je v rámci vzorku veřejnosti nejposlouchanější, jaké druhy a žánry hudby respondenti preferují a jak jsou spokojeni se strukturou nejen hudebního rozhlasového vysílání. Na

dotazník odpovědělo celkem 115 lidí v různém věkovém složení. Vzorek se skládal z 80 žen a 35 mužů a věkově byl procentuálně pokryt takto (viz graf č. 1):

Graf č.1: Věkové složení respondentů



Zdroj: dotazník Hudba v rozhlase, otázka č. 2 (viz Příloha B)

Z grafu je zřejmé, že velká část respondentů se řadí do věkové skupiny 20-29 let – celkem 48 lidí ze 115. Nadpoloviční většina se však skládá z lidí, kteří tvoří cílový segment obou stanic.

Důležitým parametrem je také fakt, že 73 % dotázaných žije v Praze a 12 % ve Středočeském kraji. Zbýlých 15 % odpovědí přišlo od lidí žijících zejména v Kraji Vysočina, v Jihočeském a Královéhradeckém kraji.

Celý dotazník je přiložen k bakalářské práci v sekci Přílohy.

2.2 Sledovaná kritéria

2.2.1 Poslechovost

Toto kritérium je podstatné zejména pro stanice soukromého sektoru, protože právě ony usilují v rámci své činnosti o co největší počet posluchačů. Výše poslechovosti tedy ukazuje, které stanice nabízejí nejlákavější program, a je zde rozebrána proto, abychom se dokázali orientovat v současném stavu úspěšnosti celoplošných rozhlasových stanic. Nesmíme zaměňovat termín nejlákavější za význam slova nejkvalitnější. Kvalita je otázkou velmi

subjektivních názorů a není snadné ji hodnotit. Poslechovost samozřejmě není ovlivněna pouze hudební složkou programu. Aby bylo rádio posluchačsky oblíbené, musí spolu všechny složky vysílání, zpravodajství, hudba a další mluvené slovo, korespondovat a vytvářet ucelený formát stanice.

Základem pro analýzu úspěšnosti rozhlasového vysílání na území České republiky jsou jediné faktické výsledky měření poslechovosti rozhlasových stanic Radioprojekt, který je realizován společnostmi STEM/MARK a Median. Toto měření se provádí metodou telefonních rozhovorů, přičemž cílovou skupinou jsou lidé od 12 do 79 let. Při výzkumech se pracuje s 30 000 odpověďmi ročně. Pro srovnání poslechovosti vybraných celoplošných stanic jsou níže uvedeny poslední výsledky měření v období od dubna 2017 do prosince 2017. Výsledky jsou zaznamenány v řádech tisíců lidí. Pořadí stanic je seřazeno podle počtu posluchačů v denní poslechovosti (DR – DailyReach) a týdenní poslechovosti (WR – WeeklyReach).

Tabulka č.1 a 2: Pořadí celoplošných rozhlasových stanic podle počtu posluchačů (v tisících)

období	stanice	DR	WR
1.4.2017 – 30.9.2017	Impuls	1005	1886
	Evropa 2	858	1577
	ČRo Radiožurnál	833	1493
	Frekvence 1	814	1446

období	stanice	DR	WR
1.7.2017 – 17.12.2017	Impuls	1028	1932
	Evropa 2	860	1528
	ČRo Radiožurnál	846	1491
	Frekvence 1	818	1509

Zdroj: interní informace společnosti Český rozhlas

Z hlediska dlouhodobého výzkumu Radioprojektu je Frekvence 1 od roku 2006 celkově třetí nejposlouchanější stanicí, a to v obou kategoriích DR i WR. Radiožurnál se na třetí pozici umístil pouze v roce 2014.³⁹

Uvedená data vypovídají o tom, že Radiožurnál měl v roce 2017 více posluchačů než Frekvence 1, avšak ve druhé polovině roku se v rámci týdenní poslechovosti pořadí mění a Frekvence 1 se umísťuje na třetím místě a ČRo Radiožurnál na čtvrtém.

³⁹ MEDIAN. *Radioprojekt 2016/2017: 4. a 1. kvartál: Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic* [online]. Praha: Median, 3. května 2017 [cit. 2018-04-14]. Dostupné z: http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2016_4_1Q_prezentace.pdf.

2.2.1.1 Dotazník

Odpovědi respondentů na vytvořený dotazník k této práci vypovídají o poslechovosti toto:

Ze 115 respondentů pouze 14 odpovědělo, že neposlouchá rozhlas. Stanicí, kterou lidé v dotazníku označili nejčastěji, je Evropa 2 (celkem 41 hlasů). Z celoplošných stanic se za Evropou 2 umístil Radiožurnál s 31 hlasy, poté Rádio Impuls (24) a na čtvrtém místě skončila Frekvence 1 (22 hlasů). Co se týče dalších okruhů Českého rozhlasu, respondenti jmenovali také stanice ČRo Plus, ČRo Dvojka a Vltava. Z regionálních rádií je velmi oblíbené Rádio Blaník, které v dotazníku získalo 20 hlasů; dále radio City (18) a Country radio (11).

Z těchto údajů je zřejmé, že obecná poslechovost rozhlasu je stále vysoká a celoplošné stanice si udržují stejné pozice v žebříčku poslechovosti (bez rozlišení DR či WR). Zjistili jsme, že nejvíce posluchačů ladí stanici Evropa 2, avšak druhý nejvyšší počet hlasů získal Radiožurnál, který se v profesionálním měření umisťuje až na třetím, někdy až čtvrtém místě. Musíme také ale zvážit fakt, že většina respondentů označila jako místo bydliště hlavní město Prahu a její okolí, kde je stanice Radiožurnál vždy ve vedoucí pozici. Frekvence 1 předstihuje Radiožurnál v 8 ze 13 krajů České republiky.

2.2.3 Vrchol poslechovosti

Toto téma souží jako jeden z aspektů, na jehož základě byl částečně vytvořen Ideální playlist jakožto výsledný projekt této práce.

2.2.2.1 Radiožurnál

Radiožurnál naladí nejvíce lidí v časovém rozmezí od 7:00 do 13:00, přičemž největší počet posluchačů naladí tuto stanici okolo sedmé až osmé hodiny. V těchto hodinách mluvíme o tzv. „prime time“. Vysoká poslechovost v tomto čase se odvíjí od aktivit, kterými se posluchači zabývají. Většinou se jedná o cestování do zaměstnání čili poslech v dopravních prostředcích a následný poslech v zaměstnání. Další činnosti, při kterých lidé nejčastěji poslouchají rozhlas, jsou domácí práce a cestování autem.

2.2.2.2 Frekvence 1

Posluchači Frekvence 1 ladí svou stanici později. Vrchol poslechovosti vychází na desátou až jedenáctou hodinu dopolední, ale celkový prime time se prodlužuje cca do 15:00. O této stanici lze tedy říci, že je nejvíce poslouchaná v době, kterou většina posluchačů tráví v zaměstnání.

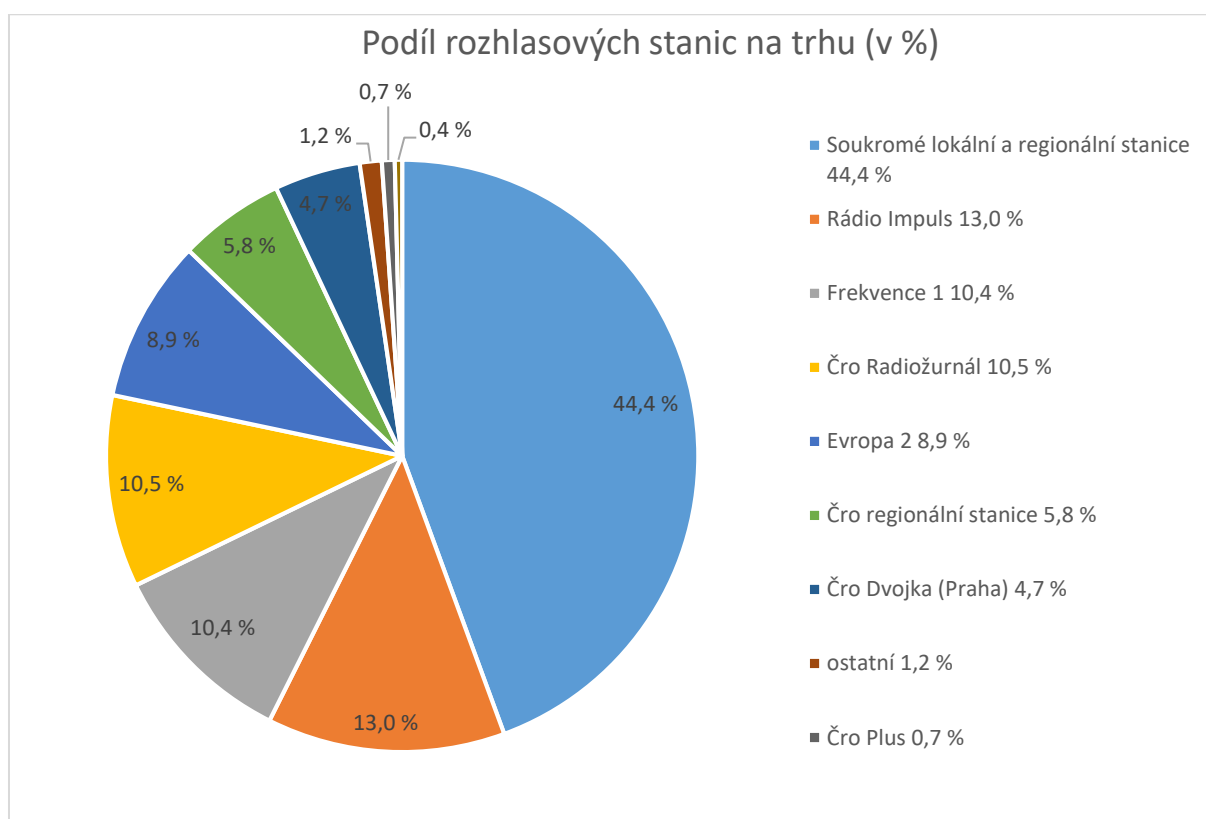
2.2.2.3 Dotazník

Dobou, ve které lidé nejvíce poslouchají rozhlas, je podle odpovědí dotazníku odpoledne (64 % odpovědí) a ráno (61 % odpovědí). V této otázce bylo umožněno označit jednu či více odpovědí, proto jsou výsledky uvedeny procentuálně nikoli podle počtu odpovědí. Dopoledne označilo 45 % respondentů. Poslechová špička by tedy dle výsledků dotazníku měla být delší, než uvádí data Radiožurnálu. Začátek by teoreticky mohl vycházet okolo sedmé hodiny, ale odpoledne by se konec poslechové špičky výrazně oddálil do odpoledních hodin. Respondenti v další otázce také uvedli, že nejvíce poslouchají rozhlas při cestování v dopravních prostředcích (cca 60 % odpovědí). S nejvyšší pravděpodobností se jedná o cestu ze zaměstnání, která se zpravidla uskutečňuje po jedné hodině odpolední. Poslechová špička by tedy vycházela přibližně v časovém rozmezí 9:00 – 16:00 hodin.

2.2.3 Podíl na trhu

Tento parametr slouží také k vytvoření představy, jak jsou jednotlivé stanice úspěšné. Ke konci roku 2017 vycházejí procentuálně podíly na trhu jednotlivých stanic takto:

Graf č. 2: Podíl rozhlasových stanic na trhu



Zdroj: MEDIAN. *Radioprojekt 2017: 3. a 4. kvartál: Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic* [online]. Praha: Median, 7. února 2018 [cit. 2018-04-14]. Dostupné z: http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2017_3_4Q_prezentace.pdf

V oblasti celoplošných stanic lze pozorovat, že vysoké hodnoty DR či WR poslechovosti nemusí vždy korespondovat s umístěním v žebříčku podílu na trhu. Toto se týká například stanice Evropa 2, která se v rámci poslechovosti umístila na druhém místě, ale její podíl na trhu je menší než podíly Rádia Impuls, Frekvence 1 a ČRo Radiožurnálu. Podíl na trhu totiž ovlivňuje důležitý ukazatel, který také plyne z výsledků měření poslechovosti – délka poslechu stanice. Tento časový údaj se obecně označuje jako ATS a je uváděn v minutách. Z toho vyplývá, že Frekvence 1 vykazuje vyšší hodnoty v počtu posluchačů, ale během III. a IV. čtvrtletí 2017 má o desetinu procenta menší podíl na trhu. Tento nepatrný rozdíl vypovídá o tom, že posluchači Frekvence 1 poslouchají svou stanici kratší dobu než posluchači ČRo Radiožurnálu.

2.2.4 Cílové skupiny

V rámci zkoumání poslechovosti pomocí DR a WR se také zjišťuje věk posluchačů daných stanic. Jednotlivá rádia se následně na základě výsledků uzpůsobují své cílové skupině. Ta se zpravidla výrazně nemění. Pro výzkumy se běžně používá dělení populace na věkové dekády.

Takováto segmentace, rozdělení trhu na různé skupiny, je při četnosti populace České republiky spíše pomocným nežli určujícím kritériem pro tvorbu rozhlasového programu. I přesto je však vymezení užší cílové skupiny pro pracovní účely v oblasti soukromého i veřejnoprávního sektoru nezbytné. Pro jednotlivé stanice není efektivní vybírat z 10 milionů obyvatel jen malou část lidí, na kterou zaměří své služby. Většina celoplošných rádií nakonec volí takovou skladbu programu, jež osloví většinu posluchačů.

Tabulka č. 3: Pořadí nejposlouchanějších rozhlasových stanic dle WR dle věku

	12–19	20–29	30–39	40–49	50–59	60–69	70–79
1.	Evropa 2	Evropa 2	Impuls	Impuls	Impuls	Radiožurnál	ČRo Dvojka
2.	Impuls	Impuls	Evropa 2	Frekvence 1	Frekvence 1	Impuls	Radiožurnál
3.	Frekvence 1	Frekvence 1	Frekvence 1	Radiožurnál	Blaník	ČRo Dvojka	Frekvence 1
4.	Blaník	Blaník	Radiožurnál	Blaník	Radiožurnál	Frekvence 1	Impuls
5.	Fajn Rádio	Radiožurnál	Blaník	Evropa 2	ČRo Dvojka	Blaník	ČRo Brno

Zdroj: interní informace společnosti Český rozhlas

V kapitole 4 teoretické části je uvedeno, že důvodem, proč jsou cílovou skupinou stanice Radiožurnál lidé od 20 do 70 let, je jejich společná motivace k poslechu. Testy prokázaly, že Radiožurnál poslouchají spíše lidé vzdělaní, s vyššími příjmy a pro ty jsou hlavní motivací informace. Pokud si chce ale stanice udržet své posluchače, musí zvolit přijatelnou míru informací a prokládat je hudbou. Také již bylo zmíněno, že není možné vytvořit takovou

hudební složku, aby vyhovovala všem lidem v tomto širokém věkovém rozhraní. Proto si každá stanice musí vybrat užší cílovou skupinu.

2.2.4.1 Radiožurnál

Interní testování v rámci společnosti Český rozhlas vykazuje, že Radiožurnál nachází svou dominantní cílovou skupinu v kategorii senioři (viz tabulka č. 2). Avšak podle hudebního dramaturga Petra Krále, podle ombudsmana ČRo Milana Pokorného i dle informací na webových stránkách ČRo je Radiožurnál jako celoplošná stanice zaměřen na ekonomicky aktivní lidi, to znamená, že se orientuje především na věkové kategorie 30–39 let a 40–49 let. Na padesátileté a seniory se zaměřují spíše regionální stanice Českého rozhlasu. Hudební složka je také více přizpůsobena vkusu mužů, jelikož z genderového hlediska tvoří většinovou část posluchačů.

2.2.4.2 Frekvence 1

Testování poslechovosti zpracované výše v tabulce č. 3 uvádí, že Frekvence 1 je nejoblíbenější u lidí od 40 do 59 let. Zaměření této stanice do jisté míry kopíruje výsledky tohoto testování. Cílovou skupinou jsou lidé ve věku 35-55 let. Segment se dále úžeji definuje podle společenského statusu posluchačů. Frekvence 1 tedy při tvorbě programu klade důraz na životní styl svých posluchačů, kterými bývají velmi často rodiče a zaměstnaní lidé.

2.2.5 Cesta skladby

Základním kamenem rozhlasové hudební složky jsou hudebníci nebo hudební skupiny, jejichž tvorbu vydávají a prodávají jednotlivá hudební vydavatelství. Klíčovou postavou v tomto procesu je ze strany vydavatelství tzv. A&R manager (artist&repertoire), který sleduje hudební scénu a vyhledává zajímavé interprety. Hudební skupiny či samostatní umělci si mohou vyhledat vlastního producenta, který jim zprostředkovává veškeré náležitosti k mediální a veřejné popularitě. Pokud umělec nemá svého producenta, jediný způsob, jak se stát známým je vytrvalá tvorba a vystupování, aby ho nějaký A&R manager zaznamenal. Ovšem se vznikem internetového serveru YouTube je „cesta ke slávě“ mnohem jednodušší a méně nákladná.

Po výběru hudebníka obě strany (interpret a vydavatelství) uzavřou písemnou smluvní dohodu s podmínkami ohledně honoráře za prodej výsledného produktu. Po tomto aktu se ve studiu vytvoří nahrávka skladby/ skladeb, nejčastěji se jedná o alba.

Album zpravidla obsahuje jednu či více skladeb, které jsou určeny pro vysílání v rozhlasu. Jsou tzv. „radiofriendly“ neboli radiovémi tracky. To znamená, že tato skladba je vytržena z kontextu alba, ale zároveň ji něco s ostatními skladbami v albu spojuje. Radio track je specifický většinou snadno zapamatovatelným refrémem, relativně krátkým trváním – ideální stopáž je okolo tří minut. Pokud skladba tato kritéria nespĺňuje, nehodí se do rozhlasového vysílání zaměřeného na hity a vydavatelství, potažmo interpret, je nucen ji upravit. Této pro rádia upravené verzi se říká „radioedit“. Motivace hudebníků zařadit do rozhlasového vysílání svou skladbu je hlavně zvýšení povědomí veřejnosti o jeho tvorbě.

V tomto okamžiku se skladbami pracuje hudební dramaturg, který je zařazuje do vysílání v ideální dobu a v ideálním poměru k ostatním skladbám z databáze (viz kapitola žánry).

Takto se skladby do vysílání dostávaly dříve. V dnešní době se tento způsob získávání muziky do rozhlasového vysílání stále aplikuje, ale již v malé míře. Technologický rozvoj zejména v oblasti informatiky umožňuje snadno vytvořit obsáhlou databázi skladeb tak, že je rádio jednoduše získá ze zdrojů na internetu. Důležitá funkce hudebních vydavatelství spočívá nyní spíše v jakési marketingové podpoře nežli v distribuci hudby rozhlasovými stanicemi.⁴⁰

2.2.5.1 Právní úprava copyrightů

Jak soukromé, tak veřejnoprávní stanice jsou povinny platit paušál, který je upraven rámcovou smlouvou mezi Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním (dále jen OSA) a uživateli hudebních děl, v tomto případě rozhlasovými stanicemi. Stanice mají za povinnost zasílat tomuto spolku jednou za čtrnáct dní seznam skladeb, které vysílají. Tento seznam musí být zaslán v takovém formátu, aby OSA byl schopný zjistit autora skladeb. Spolek OSA poté vyplácí hudebníkům autorské odměny, které jsou také vymezeny smlouvami. Paušál se vztahuje na odměny žijících domácích i zahraničních autorů a na odměny dědiců autorských práv již zemřelých autorů.⁴¹

2.2.6 Žánrové zařazení skladeb

Rozdělení playlistů dle žánru je důležitým aspektem pro vytvoření projektu, Ideálního playlistu. Cílem kapitoly je zjistit, jaké žánry obě stanice do hudební složky zařazují, a následně tuto skladbu zhodnotit na základě odpovědí z dotazníku.

⁴⁰ Rozhovor s ředitelem Frekvence 1 Miroslavem Škodou a s hudebním dramaturgem Radiožurnálu Petrem Králem, v Praze, květen 2018

⁴¹ Tamtéž

Ze soukromého sektoru cílí všechny stanice na tzv. masovou skupinu. Tou bývají ekonomicky činní lidé ve věku 30–50 let. Také podle výsledků testování poslouchají rozhlas více muži než ženy. Masová cílová skupina je tedy obecně definována jako muži 30–50 let. Vkus lidí, kteří spadají do této skupiny, inklinuje ke skladbám s výrazným motivem kytary, proto je pro rádia výhodné vybírat do své hudební skladby mainstreamové melodie soft rockového a popového žánru. Tyto žánry totiž cílové skupině (lidé 30–50 let) vyhovují nebo je neodmítají a starší posluchače od poslechu neodrazují.

2.2.6.1 Radiožurnál

Motivaci oslovovat prostřednictvím hudby tuto specifickou cílovou skupinu má také stanice Radiožurnál. Z tabulky č. 4 je patrné, že Radiožurnál zařazuje do vysílání téměř výhradně právě skladby rockového a popového formátu, přičemž pop výrazně převažuje. Velmi zřídka se v playlistu vyskytují žánry alternative, folk či AC. Zkratka AC označuje pojem „AdultContemporary“, což je hudební formát orientovaný na lidi ve věku 25–50 let a vyznačuje se základem z popové muziky s lehkým přesahem do softrocku či taneční hudby. Klasickým interpretem tohoto formátu je Bryan Adams. Nicméně interní analýzy Radiožurnálu se v testování nezaměřují jen na masovou skupinu posluchačů, nýbrž na všechny posluchače, tzn. na osoby od 15 do 70 let. K nejoblíbenějším žánrům se po zahrnutí dalších posluchačských skupin přidávají další populární žánry.

2.2.6.2 Frekvence 1

O žánrech, se kterými Frekvence 1 pracuje, lze pojednat pouze na základě osobního poslechu (níže zpracován v tabulce), jelikož se informace tohoto typu v rámci obchodního tajemství veřejnosti nesdělují. Z tabulky č. 5 je zřejmé, že pop a rock jsou hlavními žánry i v playlistu Frekvence 1. Opět je to dáno zaměřením na cílovou skupinu. A stejně jako v případě Radiožurnálu i zde tvoří pop většinou část odvysílané hudby. V případě Frekvence 1 lze v seznamu skladeb zřídka nalézt i další žánry jako například AC, alternative a velmi výjimečně také soul.

Jako vzorek pro poměření a zhodnocení hudebních žánrů, které do své hudební složky obě stanice zahrnují, poslouží seznam skladeb odehraný v tzv. „prime time“ všech stanic – 9:00 až 13:00 hodin. Tabulka č. 4 obsahuje skladby odehrané v tomto čase Radiožurnálem a tabulka č. 5 je playlistem Frekvence 1 pro stejný časový úsek.

Tabulka č. 4: Odvysílané skladby na Radiožurnálu od 09:00 do 13:00 dne 3.4. 2018

– rozlišení žánrového zařazení skladeb

Čas	Interpret – název skladby	Žánr	Rok	Domácí / zahraniční
09:09	IVA FRÜHLINGOVÁ – LA MUERTE	pop	2010	D/Z
09:18	DAN BÁRTA, ALICE – KLIDNÁ	rock	1999	D
09:27	LAKE MALAWI – PARIS	pop	2017	D/Z
09:33	ANETA LANGEROVÁ – PODZIM	pop	2007	D
09:41	PHIL COLLINS – AGAINST ALL ODDS	pop	1984	Z
09:49	MILEY CYRUS - MALIBU	pop	2017	Z
09:56	SUPERGRASS - ALRIGHT	britpop	1995	Z
10:06	GEORGE EZRA - BUDAPEST	pop	2014	Z
10:12	BRYAN ADAMS – DO I HAVE TO SAY THE WORDS	AC	1991	Z
10:17	MIRAI - ANDĚL	pop	2017	D
10:25	SHAKIRA - JE L'AIME A MOURIR	pop	2011	Z
10:33	INXS - DISAPPEAR	rock	1990	Z
10:36	CHAIN SMOKERS, COLD PLAY – SOMETHING JUST LIKE THIS	pop	2007	Z
10:42	LIQUIDO - NARCOTIC	rock	1999	Z
10:46	BUTY – NAD STÁDEM KONÍ	pop	1999	D
10:51	PET SHOP BOYS – SO HARD	pop, alternative, dance	1990	Z
10:56	DEPECHE MODE - PRECIOUS	pop, alternative, rock	2005	Z
11:06	LUCIE - DANIELA	pop - rock	2002	D
11:13	STING – DESERT ROSE	pop, AC	1999	Z
11:17	P!NK – BEAUTIFUL TRAUMA	pop	2017	Z
11:23	JASON DONOVAN – SEALED WITH THE KISS	pop	1989	Z
11:25	SUPPORT LESBIENS – IN DA YARD	pop	2002	D/Z
11:33	SIMPLE PLAN - UNTITLED	pop	2004	Z
11:37	MACY GRAY – I TRY	pop	1999	Z
11:43	NICK JONAS – FIND YOU	pop	2017	Z
11:48	VLADIMÍR MIŠÍK – VARIACE NA RENESANČNÍ TÉMA	rock, folk, pop	1989	D
11:51	KILLERS – HUMAN	rock	2008	Z
11:56	TOM PETTY – LEARNING TO FLY	klas. rock	1991	Z
12:33	DEBBI – LA LA	pop	2011	D/Z
12:39	QUEEN – I WAS BORN TO LOVE YOU	rock	1995	Z
12:44	HURTS – BEAUTIFUL ONES	pop	2017	Z
12:50	MEAT LOAF- I'D DO ANYTHING FOR LOVE	rock	1993	Z
12:55	PEHA – ZA TEBOU	pop	2005	D
13:06	ALICIA KEYS – EMPIRE STATE OF MIND (PART II)	hip hop	2009	Z

Zdroj: ČESKÝ ROZHLAS. Playlisty Radiožurnál. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/playlisty>

Zdroj k tabulce č. 5 (viz následující strana):

Zdroj: FREKVENCE 1. Poslechněte si, co jsme hráli. *Frekvence 1.cz* [online]. Praha: Frekvence 1, c2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.frekvence1.cz/radio/playlist-frekvence-1?kdy=&cas=dopoledne>
 FREKVENCE 1. Poslechněte si, co jsme hráli. *Frekvence 1.cz* [online]. Praha: Frekvence 1, c2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.frekvence1.cz/radio/playlist-frekvence-1?kdy=&cas=odpoledne>

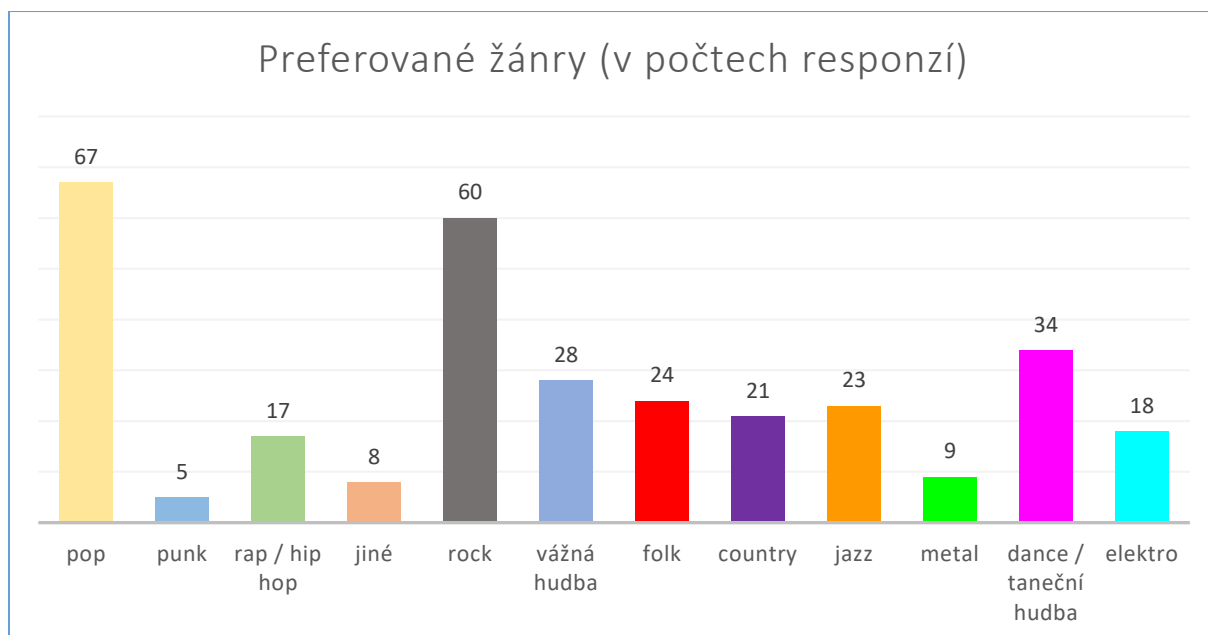
Tabulka č. 5: Odvysílané skladby na Frekvenci 1 od 09:00 do 13:00 dne 3.4. 2018

- rozlišení žánrového zařazení skladeb

Čas	Interpret – název skladby	Žánr	Rok	Domácí / zahraniční
09:05	BILL MEDLEY & JENNIFER WARNES – THE TIME OF MY LIFE	pop	1987	Z
09:08	KRYŠTOF - RUBIKON	pop	2006	D
09:13	BEATLES – HERE COMES THE SUN	pop rock	1969	Z
09:16	LENNY – HELLO	pop	2006	D/Z
09:23	AEROSMITH - CRAZY	rock	1993	Z
09:26	JELEN - MAGDALENA	pop	2013	D
09:32	NIGHTWORK – SLUNCE V DUŠI	pop	2010	D
09:35	ROBBIE WILLIAMS – SHE'S THE ONE	pop	1998	Z
09:45	ENRIQUE IGLESIAS - BAILAMOS	pop	1998	Z
09:48	RICHARD MULLER & ANNA K. - BAROKO	pop	2000	D
10:03	ŽLUTÝ PES – MODRÁ (JE DOBRÁ)	pop	1998	D
10:06	KATY PERRY – I KISSED A GIRL	pop	2008	Z
10:09	BEE GEES – YOU WIN AGAIN	rock	1987	Z
10:16	BRYAN ADAMS – CLOUD NUMBER 9	AC	1998	Z
10:20	KABÁT – DIVÁ BÁRA	rock	2014	D
10:23	BEN E. KING – STAND BY ME	soul	1962	Z
10:28	TEAM – DRŽÍM TI MIESTO	pop	1990	D
10:32	GEORGE EZRA - BUDAPEST	pop	2014	Z
10:36	ANASTACIA – LEFT OUTSIDE ALONE	pop	2004	Z
10:46	ALICE SPRINGS - JÍZDA	pop	2001	D
10:49	KISS – I WAS MADE FOR LOVING YOU	rock	1979	Z
10:53	CHINASKI - HLAVOLAM	pop	2013	D
11:04	LUCIE - AMERIKA	pop	1994	D
11:08	CHUMBAWAMBA – TUBTHUMPING	alternative	1997	Z
11:11	QUEEN – FRIEND WILL BE FRIENDS	klas. rock, rock	1986	Z
11:20	ANNIE LENNOX – WALKING ON BROKEN GLASS	pop	1992	Z
11:24	SMOKIE – NEEDLES AND PINS	rock, pop	1977	Z
11:26	ANETA LANGEROVÁ – MALÁ MOŘSKÁ VÍLA	pop	2007	D
11:32	EUROPE – CARRIE	rock	1986	Z
11:36	P!NK – JUST LIKE A PILL	pop	1998	Z
11:40	JANA KIRSCHNER – MODRÁ	pop	1999	D
11:50	MANDRAGE – MOTÝLI	pop	2018	D
11:54	R.E.M. – SHINY HAPPY PEOPLE	rock	1991	Z
12:03	PETRA JANŮ & PETR JANDA – JEDEME DÁL	pop	1984	D
12:06	MICHAEL JACKSON – BLACK OR WHITE	pop	1991	Z
12:09	BRUNO MARS – THE LAZY SONG	pop	2010	Z
12:17	DIVOKEJ BILL – ZNAMENÍ	pop	2003	D
12:21	MIROSLAV ŽBIRKA – NĚKDY STAČÍ DÁT JEN DECH	rock	2005	D
12:24	FRANKIE GOES TO HOLLYWOOD – THE POWER OF LOVE	pop	1984	Z
12:30	PINK FLOYD – ANOTHER BRICK IN THE WALL	pop rock	1979	Z
12:33	MAREK ZTRACENÝ – PÁDY	pop	2016	D
12:37	STARSHIP – NOTHING'S GONNA STOP US NOW	pop	2008	Z
12:46	LUCIE BÍLÁ – VOKURKY	pop	2003	D
12:50	GENESIS – LAND OF CONFUSION	art rock	1986	Z

2.2.6.3 Dotazník

Graf č. 3: Preferované žánry respondentů



Zdroj: dotazník Hudba v rozhlase, otázka č. 4 (viz Příloha B)

Na otázku „Jaké hudební žánry preferujete?“ měli respondenti možnost označit jednu či více odpovědí. Nejoblíbenějšími žánry vzorku dotazovaných jsou pop a rock, takže playlist obou stanic žánrově odpovídá požadavkům většiny posluchačů. Obě tedy dostávají pomyslné plus.

2.2.7 Dobové zařazení skladeb

S žánry také úzce souvisí období, ve kterém byla hudba vytvořena. Čili i toto kritérium je důležité pro porovnání obou playlistů s výsledky dotazníku.

2.2.7.1 Radiožurnál

Databáze hudebních skladeb je v Radiožurnálu pracovníčně rozdělena na 6 hlavních kategorií, které jsou v následující tabulce (tab. č. 4) barevně odlišeny takto.:

- | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1. 60. a 70. léta - modrá | 2. 80. léta - žlutá | 3. 90. léta - červená |
| 4. 2000 - zelená | 5. Current – C1,C2 - bílá | 6. Recurrent - bílá |

(Kategorie Current a Recurrent jsou označeny stejnou barvou, protože není vždy jasné, které skladby se považují za novinky a které za bývalé novinky.)

Skladby, které byly vydány v **60. a 70. letech**, se vysílají primárně o víkendu a ve všední dny pouze zřídka a spíše ve večerních hodinách. Některé z těchto písní jsou takovými hity a

natolik obecně oblíbené, že se pracovníčně zařadí také do kategorie 80. léta, aby se hrály častěji a měly vyšší rotaci.

Kategoriemi **80. a 90. léta** jsou myšleny české (československé) i zahraniční skladby, které byly vytvořeny v těchto dvou dekadách.

Do kategorie označené jako **2000** patří hudba složená od roku 2000 do roku 2015 až 2016 – tato horní hranice se každým rokem navyšuje.

Current je název pro skupinu nových skladeb z aktuálního roku – novinky. Ovšem tato složka se dále dělí na **Current 1 (C1)** a **Current 2 (C2)**. Do oddílu C1 patří ty nejnovější písně, které se pouštějí v každé jedné vysílací hodině jedenkrát. C2 zahrnuje v některých případech až rok staré skladby, které jsou stále u posluchačů velmi oblíbené. Písně z této složky se do vysílání zařazují jedenkrát denně. Kategorie C1 a C2 dohromady čítají přibližně 25–30 titulů.

Recurrent označuje tzv. odpadlé novinky, které jsou již oposlouchané, ale u kterých hudební testy vykazují, že je posluchači neodmítají. Nehodí se však zařazovat je do poslechové špičky a mají také nižší rotaci než skladby ze skupiny Current. Zde bývají skladby staré cca 2 roky. Recurrent disponuje 40–45 tituly. Tato kategorie slouží také jako jakýsi přechodný stupeň zcela nových melodií, které se zatím hrají v nižší rotaci, než by se hrály v Current skupině a podle toho, jak je posluchači v testech ohodnotí, se následně přesouvají do C1.

2.2.7.2 Frekvence 1

Hudební dramaturgie Frekvence 1 má skladby dobově zařazené podobným způsobem. Rozdělování do skupin dle dekád je ideálním a přehledným řešením. Jak konkrétně hudební dramaturg pro pracovní účely skladby řadí, musí zůstat v rámci firemního tajemství neuvedeno, ale z tabulky č. 5 je možné vypočítat rok vydání jednotlivých skladeb. Nejsme schopni určit, s jakým konkrétním dobovým rozdělením Frekvence 1 pracuje, ale můžeme vytvořit určité rozlišení podobné tomu, jaký využívá při tvorbě playlistu Radiožurnál (5 kategorií databáze skladeb).

Tabulka č. 6: Odvysílané skladby na Radiožurnálu od 09:00 do 13:00 dne 3.4. 2018
– rozlišení dobového zařazení skladeb

Čas	Interpret – název skladby	Žánr	Rok	Domáci / zahraniční
09:09	IVA FRÜHLINGOVÁ – LA MUERTE	pop	2010	D/Z
09:18	DAN BÁRTA, ALICE – KLIDNÁ	rock	1999	D
09:27	LAKE MALAWI – PARIS	pop	2017	D/Z
09:33	ANETA LANGEROVÁ – PODZIM	pop	2007	D
09:41	PHIL COLLINS – AGAINST ALL ODDS	pop	1984	Z
09:49	MILEY CYRUS - MALIBU	pop	2017	Z
09:56	SUPERGRASS - ALRIGHT	britpop	1995	Z
10:06	GEORGE EZRA - BUDAPEST	pop	2014	Z
10:12	BRYAN ADAMS – DO I HAVE TO SAY THE WORDS	AC	1991	Z
10:17	MIRAI - ANDĚL	pop	2017	D
10:25	SHAKIRA - JE L'AIME A MOURIR	pop	2011	Z
10:33	INXS - DISAPPEAR	rock	1990	Z
10:36	CHAIN SMOKERS, COLD PLAY – SOMETHING JUST LIKE THIS	pop	2007	Z
10:42	LIQUIDO - NARCOTIC	rock	1999	Z
10:46	BUTY – NAD STÁDEM KONÍ	pop	1999	D
10:51	PET SHOP BOYS – SO HARD	pop,alternative, dance	1990	Z
10:56	DEPECHE MODE - PRECIOUS	pop, alternative, rock	2005	Z
11:06	LUCIE - DANIELA	pop	2002	D
11:13	STING – DESERT ROSE	pop, AC	1999	Z
11:17	P!NK – BEAUTIFUL TRAUMA	pop	2017	Z
11:23	JASON DONOVAN – SEALED WITH THE KISS	pop	1989	Z
11:25	SUPPORT LESBIENS – IN DA YARD	pop	2002	D/Z
11:33	SIMPLE PLAN - UNTITLED	pop	2004	Z
11:37	MACY GRAY – I TRY	pop	1999	Z
11:43	NICK JONAS – FIND YOU	pop	2017	Z
11:48	VLADIMÍR MIŠÍK – VARIACE NA RENESANČNÍ TÉMA	rock, folk, pop	1989	D
11:51	KILLERS – HUMAN	rock	2008	Z
11:56	TOM PETTY – LEARNING TO FLY	klas. rock	1991	Z
12:33	DEBBI – LA LA	pop	2011	D/Z
12:39	QUEEN – I WAS BORN TO LOVE YOU	rock	1995	Z
12:44	HURTS – BEAUTIFUL ONES	pop	2017	Z
12:50	MEAT LOAF- I'D DO ANYTHING FOR LOVE	rock	1993	Z
12:55	PEHA – ZA TEBOU	pop	2005	D
13:06	ALICIA KEYS – EMPIRE STATE OF MIND (PART II)	hip hop	2009	Z

Zdroj: ČESKÝ ROZHLAS. Playlisty Radiožurnál. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/playlists>

Zdroj k tabulce č. 7 (viz následující strana):

Zdroj: FREKVENCE 1. Poslechněte si, co jsme hráli. *Frekvence 1.cz* [online]. Praha: Frekvence 1, c2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.frekvence1.cz/radio/playlist-frekvence-1?kdy=&cas=dopoledne>
FREKVENCE 1. Poslechněte si, co jsme hráli. *Frekvence 1.cz* [online]. Praha: Frekvence 1, c2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.frekvence1.cz/radio/playlist-frekvence-1?kdy=&cas=odpoledne>

Tabulka č. 7: Odvysílané skladby na Frekvenci 1 od 09:00 do 13:00 dne 3.4. 2018

- rozlišení dobového zařazení skladeb

Čas	Interpret – název skladby	Žánr	Rok	Domácí / zahraniční
09:05	BILL MEDLEY & JENNIFER WARNES – THE TIME OF MY LIFE	pop	1987	Z
09:08	KRYŠTOF - RUBIKON	pop	2006	D
09:13	BEATLES – HERE COMES THE SUN	pop rock	1969	Z
09:16	LENNY – HELLO	pop	2006	D/Z
09:23	AEROSMITH - CRAZY	rock	1993	Z
09:26	JELEN - MAGDALENA	pop	2013	D
09:32	NIGHTWORK – SLUNCE V DUŠI	pop	2010	D
09:35	ROBBIE WILLIAMS – SHE'S THE ONE	pop	1998	Z
09:45	ENRIQUE IGLESIAS - BAILAMOS	pop	1998	Z
09:48	RICHARD MULLER & ANNA K. - BAROKO	pop	2000	D
10:03	ŽLUTÝ PES – MODRÁ (JE DOBRÁ)	pop	1998	D
10:06	KATY PERRY – I KISSED A GIRL	pop	2008	Z
10:09	BEE GEES – YOU WIN AGAIN	rock	1987	Z
10:16	BRYAN ADAMS – CLOUD NUMBER 9	AC	1998	Z
10:20	KABÁT – DIVÁ BÁRA	rock	2014	D
10:23	BEN E. KING – STAND BY ME	soul	1962	Z
10:28	TEAM – DRŽÍM TI MIESTO	pop	1990	D
10:32	GEORGE EZRA - BUDAPEST	pop	2014	Z
10:36	ANASTACIA – LEFT OUTSIDE ALONE	pop	2004	Z
10:46	ALICE SPRINGS - JÍZDA	pop	2001	D
10:49	KISS – I WAS MADE FOR LOVING YOU	rock	1979	Z
10:53	CHINASKI - HLAVOLAM	pop	2013	D
11:04	LUCIE - AMERIKA	pop	1994	D
11:08	CHUMBAWAMBA – TUBTHUMPING	alternative	1997	Z
11:11	QUEEN – FRIEND WILL BE FRIENDS	klas. rock, rock	1986	Z
11:20	ANNIE LENNOX – WALKING ON BROKEN GLASS	pop	1992	Z
11:24	SMOKIE – NEEDLES AND PINS	rock, pop	1977	Z
11:26	ANETA LANGEROVÁ – MALÁ MOŘSKÁ VÍLA	pop	2007	D
11:32	EUROPE – CARRIE	rock	1986	Z
11:36	P!NK – JUST LIKE A PILL	pop	1998	Z
11:40	JANA KIRSCHNER – MODRÁ	pop	1999	D
11:50	MANDRAGE – MOTÝLI	pop	2018	D
11:54	R.E.M. – SHINY HAPPY PEOPLE	rock	1991	Z
12:03	PETRA JANŮ & PETR JANDA – JEDEME DÁL	pop	1984	D
12:06	MICHAEL JACKSON – BLACK OR WHITE	pop	1991	Z
12:09	BRUNO MARS – THE LAZY SONG	pop	2010	Z
12:17	DIVOKEJ BILL – ZNAMENÍ	pop	2003	D
12:21	MIROSLAV ŽBIRKA – NĚKDY STAČÍ DÁT JEN DECH	rock	2005	D
12:24	FRANKIE GOES TO HOLLYWOOD – THE POWER OF LOVE	pop	1984	Z
12:30	PINK FLOYD – ANOTHER BRICK IN THE WALL	pop rock	1979	Z
12:33	MAREK ZTRACENÝ – PÁDY	pop	2016	D
12:37	STARSHIP – NOTHING'S GONNA STOP US NOW	pop	2008	Z
12:46	LUCIE BÍLÁ – VOKURKY	pop	2003	D
12:50	GENESIS – LAND OF CONFUSION	art rock	1986	Z

2.2.7.3 Dotazník

Dle odpovědí respondentů v doplňkovém dotazníku je nejvíce atraktivní hudba vydaná v 90. letech a také ta z kategorie 2000. Tvorba těchto dvou období získala 74 hlasů. Druhou nejoblíbenější kategorií je podle výsledků hudba 80. a 70. let (60 hlasů) a jen o dva hlasy méně dostala kategorie Current a Reccurent. Je nutné dodat, že v rámci této otázky bylo umožněno označit jednu či více odpovědí. Celkově respondenti zanechali 229 hlasů.

V dotazníku bylo použito jiné dobové zařazení a pro závěrečné hodnocení této kapitoly budeme operovat s kategoriemi, které byly uvedeny jako možné odpovědi. Těmi byly:

1. Aktuální hudba (od roku 2011 - dosud)
2. 90. léta – rok 2010
3. 70. a 80. léta
4. 50. a 60. léta
5. Hudba starší 70 let

65 % respondentů označilo 2. kategorii – hudbu, která byla vytvořena v období od roku 1990 až do roku 2010. Radiožurnál má tvorbu tohoto období pokryt celkem 22 skladbami ze 34 odehraných písní v prime time. Frekvence 1 zařadila do playlistu 26 titulů tohoto období a v prime time odvysílala 44 skladeb. Procentuálně by to poté vycházelo, že v případě Radiožurnálu je respondenty nejoblíbenější kategorie zastoupena z 65 % z celkového časového úseku a u Frekvence 1 tato hudba tvoří 59 %.

Kategorií, která se v dotazníku umístila jako druhá, je hudba vytvořená v 70. a 80. letech. Příznivce našla u 53 % všech dotázaných. Radiožurnál má ovšem v ukázce playlistu pouze 3 písně spadající svým vydáním do tohoto dvacetiletí. Frekvence 1 vybrala 5 skladeb z této kategorie.

Třetí v pořadí je v dotazníku označena první kategorie čili novodobá hudba, jež byla vytvořena od roku 2011 dosud. Získala 50 % hlasů. Takže by se dalo říci, že tato hudba je téměř stejně oblíbená jako hudba 70. a 80. let, což je zajímavý výsledek vzhledem k tomu, že na světové scéně se v těchto dvou dekadách hraje spíše rock a metal a domácí moderní muzika spočívala v žánrech jako big beat, folk a country a underground. Domácí popová tvorba se také nepodobala té, na které je aktuální moderní muzika založena.

Radiožurnál věnuje tomuto období 9 skladeb ze 34 (tedy 26 %) a Frekvence 1 použila 6 skladeb z celkových 44 (tedy 14 %).

20 % dotázaných odpovědělo, že jejich oblíbeným žánrem je také hudba vydaná v 50. a 60. letech. Taková hudba se v ukázce playlistu Radiožurnálu vůbec neobjevuje. Frekvence 1 zařadila 5 skladeb.

Starší muzika vytvořená v první polovině 20. století byla označena celkem 14 respondenty (12 %) a v playlistech obou stanic se nevyskytuje.

V rámci jednotlivých kategorií jsou pomyslné plusové či minusové body rozděleny následovně.

Radiožurnál: +, -, +, -, -

Frekvence 1: -, +, -, +, -

2.2.8 Množství hudby

Ukázky playlistů stanice Radiožurnál i Frekvence 1 jsou vybrány z doby průměrné poslechové špičky (tzn. 9:00 – 13:00). Playlist Radiožurnálu čítá celkem 34 skladeb, které byly ve vysílání proloženy až desetiminutovými vstupy ve formě zpravodajství či reportáže. Za hodinu bylo užito v průměru 10 skladeb. Frekvence 1 odvysílala ve stejném časovém úseku o deset skladeb více – 44 písní a za hodinu využila v průměru 12 skladeb. Tyto proporční struktury odpovídají formátu obou stanic.

Pro potvrzení, že Frekvence 1 odvysílá více písní nežli Radiožurnál, poslouží počet skladeb v playlistu ze tří všedních dnů v čase 6:00 – 22:00. Frekvence 1 za toto určené období odehrála 589 skladeb. Radiožurnál odvysílal 466 skladeb.

Je zajímavé, že ačkoli by se dalo předpokládat, že o víkendech bude v rámci hudebního vysílání více sledován účel rekreace či relaxace, počet skladeb se v playlistu výrazně nenavýšuje. U Radiožurnálu je tomu dokonce naopak – o víkendu bylo odvysíláno 280 skladeb a ve dvou pracovních dnech cca 306. V případě Frekvence 1 se počet lehce zvýšil z 391 skladeb za dva pracovní dny na 399 písní za víkend.

U tohoto kritéria, měření hudby ve vysílání obou stanic, je velice podstatné dodat, že ve výsledku nejsou rozdíly v počtu odvysílaných skladeb relevantní. Měření provedené na

vysílacích hodinách, prokázalo, že Frekvence 1 odvysílá o cca jednu až dvě písničky více než stihne za hodinu odvysílat Radiožurnál. Tento malý rozdíl je ovšem statisticky nevýznamný.

2.2.8.1 Zkracování písní

Protože Frekvence 1 musí do vysílacího času zařadit také reklamní sdělení (cca 15 minut za hodinu), uplatňuje strategii zkracování písní. To znamená, že velmi často používá skladby upravené do formy radioedit nebo pracuje s vlastní upravenou verzí skladby. Z toho plyne, že více písní v playlistu Frekvence 1 neznamena, že také více hudby odvysílá (v přepočtu na minuty).

2.2.8.2 Dotazník

Dotazník vykazuje, že většina posluchačů je s poměrem hudby k ostatním složkám, jako jsou rozhovory, zpravodajství, reportáže a reklamy, spokojená. 85 % dotazovaných považuje množství hudby ve vysílání za dobré. Zbylých 15 % na otázku odpovědělo záporně a vylíčili, že jejich nesouhlas spočívá hlavně ve velkém množství reklamních sdělení ve vysílacím čase. Tato část vysílání se ovšem u soukromých stanic nedá ovlivnit. Můžeme tedy oběma stanicím přidělit +, protože množství odvysílané hudby vychází z odpovědí v dotazníku celkem jako vyhovující.

2.2.9 Poměr domácí a zahraniční tvorby

Toto kritérium je zde rozvedeno, abychom zjistili, zda je aktuální poměr domácí (československé) a zahraniční tvorby přiměřený k preferencím veřejného mínění. Také jsou výsledky v této oblasti důležité pro tvorbu projektu.

2.2.9.1 Radiožurnál

Skladba hudební složky Radiožurnálu v pozorovaném časovém rozmezí obsahuje z celkového počtu 34 skladeb 7 písní domácí tvorby (do domácí tvorby jsou zařazeny také melodie od slovenských interpretů). Celkem 4 skladby jsou od tuzemských interpretů, ale jsou nazpívány anglickým jazykem, proto je řadíme spíše k hudbě zahraniční. Konečně písně zahraničních interpretů tvoří většinovou část playlistu – 23 skladeb. To znamená, že podíl domácí tvorby ve sledovaném časovém úseku (tabulka č. 4) je 21 % a podíl zahraniční hudby (pouze od autorů jiné národnosti) ve vysílání je zde 68 %. Tato hodnota by po přičtení cizojazyčných skladeb od tuzemských interpretů stoupla na 79 %.

2.2.9.2 Frekvence 1

V playlistu Frekvence 1 ze dne 3. dubna 2018 je domácí tvorba zastoupena 18 skladbami z celkového počtu 44 melodií, což je 41 %. Píseň českého interpreta v cizím jazyce se zde objevuje pouze jednou. Poměry v tomto případě vycházejí přibližně 59 % zahraniční tvorby ku 41 % domácí tvorby.

Srovnání playlistů obou stanic v rozmezí 5 pracovních dnů vykazuje procentuální poměr domácí a zahraniční hudby cca 20:80 u Radiožurnálu a 35:65 u Frekvence 1. Radiožurnál tedy užívá menšího množství skladeb než Frekvence 1, z něhož je více než 80 % skladeb od zahraničních interpretů. Tyto výsledky vyhodnocené na základě osobního poslechu a jeho záznamu potvrzují údaje hudební dramaturgie Radiožurnálu.

2.2.9.3 Dotazník

Výsledky u této otázky vypovídají o tom, že veřejnost je víceméně s poměrem domácí a zahraniční tvorby spokojena. 67 % dotazovaných považuje poměry mezi těmito dvěma druhy za ideální. To znamená, že s ohledem na současné playlisty čeští posluchači preferují hudbu zahraniční. Přibližně 11 % hlasů se přiklání k tomu zařadit do vysílání ještě více hudby od cizích interpretů. Zbýlých 22 % naopak projevilo vyšší zájem o hudbu československou. Vzhledem k převážně pozitivním odpovědím na otázku „Jste spokojeni s poměrem československé hudby k hudbě zahraniční v hudebním vysílání?“ lze usoudit, že v tomto případě vychází požadavkům veřejnosti lépe vstříc stanice Radiožurnál. U tohoto kritéria dostává tedy pomyslné +.

2.2.10 Poměr hudby a mluveného slova

Účelem této kapitoly je, podobně jako u kapitoly Množství hudby, pojednat o struktuře současného rozhlasového vysílání Radiožurnálu a Frekvence 1 a zhodnotit, jak na ni respondenti reagují. Dále se však s výsledky tohoto hodnocení nebude nadále pracovat v projektové části, jelikož tento faktor je zcela neovlivnitelný. Časové rozdělení vysílání na jednotlivé složky je pevně zadáno.

2.2.10.1 Radiožurnál

Jak již bylo výše uvedeno, stanice Radiožurnál je zaměřena především na poskytování informací. Reportáže, zpravodajství a rozhovory je třeba podávat v přiměřeném množství a musí se prokládat hudbou, aby byl posluchač schopen všechny informace přijmout. Vedení hudební dramaturgie Radiožurnálu uvádí poměr mluveného slova k hudbě jako rovný 1:1.

2.2.10.2 Frekvence 1

Formát Frekvence 1 usiluje o zajištění zábavy pro posluchače. Hudba tedy ve vysílání této stanice sehrává důležitou roli. Jak už bylo zmíněno v kapitole Množství hudby (kde jsme na základě ukázek playlistů (tabulka č. 4. a 5.) a osobního poslechu měřili, kolik skladeb obě stanice za dané časové úseky odvysílají), ve výsledku není velký rozdíl mezi množstvím hudby ve vysílání Radiožurnálu a Frekvence 1. Frekvence 1 věnuje přibližně stejně času hudbě jako Radiožurnál a je to dáno tím, že ačkoli nemá tak rozsáhlé zpravodajství musí ještě čtvrtinu vysílacího času vyčlenit pouze pro reklamní sdělení (za 1 hodinu cca 15 minut.)

2.2.10.3 Dotazník

Ze 115 dotazovaných pouze 17 lidí odpovědělo, že poměr mluveného slova k hudební složce není podle jejich představ. Téměř všichni respondenti, kteří na otázku „Jste spokojeni s podílem hudby a ostatních složek (zpravodajství, rozhovory atd.) ve vysílání?“ odpověděli záporně, uváděli jako zásadní důvod nespokojenosti přemíru reklam ve vysílání. Ostatní si přáli více hudby.

Jak již bylo naznačeno, tento okruh je zde rozebrán spíše pro lepší představení struktury vysílání obou stanic a forma vysílání je striktně určena orgány, které spravují jednotlivá rádia, takže i přes negativní ohlasy v dotazníku nelze ani jedné ze zkoumaných stanic přidělit ani plusové ani minusové body.

3. Projektová část

Projektem k této bakalářské práci je vytvoření seznamu skladeb na určitý časový úsek cca 6:00 až 16:00 – 10 hodin. V praktické části bylo zjištěno, že za hodinu je v profesionálním rozhlasovém vysílání užito průměrně 10 skladeb, to znamená, že vytvořený seznam čítá celkem 100 titulů. Celý projekt nese název „*Ideální playlist*“, jelikož cílem je vytvořit takový seznam písní, který by co nejdokonaleji odpovídal požadavkům veřejnosti. Mínění veřejnosti v tomto případě pro pracovní účely zastupují odpovědi respondentů na dotazník *Hudba v rozhlase* (viz s. 11 a Příloha B). Vytvořit dokonalý playlist pro rozhlasové vysílání je ovšem nemožné, protože se nelze přizpůsobit vkusu každého jednotlivce. Hudební složku v celoplošném rádiu lze přizpůsobit pouze vkusu masové skupiny. Proto není možné vnímat termín ideální v tomto případě za doslovný, spíše za obrazný. Ideální playlist je rozebrán níže a konečný vzhled lze nalézt v kapitole Přílohy v této práci.

Tento seznam skladeb, playlist, byl vytvořen na základě 4 kritérií (jednotlivých kapitol), z nichž tři byly zpracovány v praktické části. Tato kritéria byla rozebrána z pohledu stanice Radiožurnál a z pohledu stanice Frekvence 1. Následně je v závěru každé kapitoly uvedeno hodnocení, které sledovalo, zda tvoří obě stanice hudební složku vysílání v souladu s míněním veřejnosti.

3.1 Proč byl projekt vypracován

V souladu s cíli této bakalářské práce byl vypracován takový seznam skladeb, který by zaujal nebo byl alespoň přijat rozhlasovými posluchači v co nejširším věkovém rozhraní. Tento Ideální playlist také odhalí to, zda jsou závěry v praktické části práce vyzorovány a zhodnoceny kvalitně. Bude předán odborníkům z obou analyzovaných stanic a dle jejich zpětné vazby, bude možno usoudit, jestli je potřebné konečný produkt/ projekt dále upravit, aby se mohl odvysílat.

3.2 Jak byl projekt vypracován

Obě stanice získaly v jednotlivých kapitolách praktické části pomyslné plusové či minusové body. Ideální playlist je vypracován tím způsobem, že jsou od každého kritéria zohledněny

pouze plusy, tedy ty metody, které daná stanice používá a více se ztotožňují s požadavky respondentů.

3.3 Kritéria při tvoření playlistu

Pouze některá výše zpracovaná kritéria lze uplatnit při tvorbě playlistu. Například u kapitoly Poměr hudby a mluveného slova není žádným způsobem možné současný stav vysílání upravit. Stejně tak je tomu u kapitoly Množství hudby. Faktory, na jejichž základě byl Ideální playlist vytvořen, jsou tedy: Žánrové zařazení skladeb, Dobové zařazení skladeb a Poměr domácí a zahraniční tvorby. Přidaným kritériem, o kterém nebylo v praktické části pojednáno, je Tempo.

3.3.1 Žánrové zařazení skladeb

U tohoto tématu dostaly obě stanice plusový bod, protože se jejich playlisty žánrově shodují s preferencemi veřejného mínění. Obě vysílají hudbu spadající převážně do žánrů pop a rock, což jsou nejvýše hodnocené žánry jak v rámci profesionálních výzkumů, tak v dotazníku Hudba v rozhlase. Dále je místy zakomponován i formát AC. Pro Ideální playlist byla použita obdobná metoda, takže většina skladeb v něm zahrnutá je taktéž popového a rockového založení. V dotazníku se však dostalo vysokého hodnocení také žánru Taneční hudba neboli žánr dance (cca 30 % odpovědí). Proto jsou do Ideálního playlistu zahrnuty i skladby z této skupiny. Ojedinele se zde vyskytují i skladby žánru folk a country.

3.3.2 Dobové zařazení skladeb

V kapitole, kde jsou playlisty porovnávány z hlediska výběru skladeb dle jejich stáří, byl ke zhodnocení použit chronologicky seřazený seznam skupin, který se shoduje s možnostmi odpovědí na dotazníkovou otázku „Hudbu jakého období preferujete?“.

1. Aktuální hudba (od roku 2011 - dosud)
2. 90. léta – rok 2010
3. 70. a 80. léta
4. 50. a 60. léta
5. Hudba starší 70 let

První kategorie označuje profesionálně určené skupiny Current a Reccurent. Druhá kategorie zastupuje jak oddíl skladeb 90. let, tak oddíl skladeb spadajících do skupiny 2000.

Následující seznam skupin je shodný s výše uvedeným, ale je v něm upraveno pořadí tak, že na prvním místě je skupina s největším počtem hlasů od respondentů a tímto způsobem sestupně seznam pokračuje.

1. 90. léta – rok 2010
2. 70. a 80. léta
3. Aktuální hudba (od roku 2011 – dosud)
4. 50. a 60. léta
5. Hudba starší 70 let

Toto pořadí jednotlivých kategorií určuje, v jakém množství budou skladby jim příslušející zastoupeny v Ideálním playlistu.

3.3.3 Poměr domácí a zahraniční tvorby

Ve stejnojmenné kapitole v praktické části bylo zjištěno, že posluchači preferují spíše hudbu od zahraničních interpretů. Není jisté, zda je to způsobeno oblibou cizího jazyka (hlavně angličtiny) u českých posluchačů, či zda je styl zahraničních interpretů to, co posluchačům imponuje. V dotazníku bylo 67 % dotazovaných spokojených s aktuálním stavem množství odvysílaných tuzemských a zahraničních skladeb. Radiožurnál – 80 % cizojazyčné hudby z celkového hudebního vysílání, Frekvence 1 – 60%. 11 % respondentů by do vysílání zařadilo ještě více písní ze zahraničí. 22 % hlasů bylo pro větší obsazení domácí tvorby. Z dotazníku tedy vyplývá, že by měl Ideální playlist obsahovat poměrově větší podíl hudby od zahraničních interpretů.

3.3.4 Tempo

Při tvorbě dobrého playlistu je důležité věnovat pozornost tomu, zda se rovnoměrně střídá tempo jednotlivých písní. Zjednodušeně řečeno pro rozhlasové vysílání je podstatné střídat pomalé, středně rychlé a rychlé písně, aby se posluchači hudba lépe poslouchala a písně mezi sebou nespíly. Tempo by se mělo střídát také z toho důvodu, že vkus všech posluchačů není stejný, tudíž je na místě snažit se vysílat jak písně veselé a energické, tak skladby melancholického charakteru. Výsledky profesionálního testování vykazují, že písně pomalejšího tempa jsou veřejností obecně lépe přijímány, protože takové písně v podstatě nikomu nevadí. Na rozdíl od rychlých skladeb, které starší lidé mohou i odmítat. Také proto je v Ideálním playlistu užito větší množství písní právě pomalejšího tempa.

Co se tempa týče, playlist se upravuje také s důrazem na denní dobu. Ráno se do vysílání zařazují hlavně skladby s rychlým tempem kvůli nenáročnému poslechu a posluchačům pomáhají takové písně také k nabytí energie. Hudební dramaturgie v tomto směru může také sledovat další jiné aspekty než jen různorodý vkus posluchačů. Například může playlist upravovat podle předpovědi počasí. K deštivému dni se hodí spíše skladby pomalejší a klidné, a naopak v horkém a slunném dni bude mít posluchač náladu spíše na svižné, veselé skladby.

V Ideálním playlistu jsou užity tři stupně tempa: rychlé, středně rychlé a pomalé. Tyto tři typy tempa byly určeny na základě osobního poslechu. V souladu se strategiemi rozhlasových stanic tvoří začátek playlistu skladby rychlé či středně rychlé. Další řazení skladeb nemá z hlediska tempa fixní řád. Ideální playlist je zkompletován tak, aby se tempa rovnoměrně střídala.

Závěr

Teoretická část práce se zabývala částečně historickým vývojem hudebního vysílání na našem území a částečně také současnou situací v tomto odvětví. Byly nastíněny struktury a fungování rozhlasových stanic soukromého a veřejnoprávního sektoru a jejich vztah na poli rozhlasové činnosti.

V další, praktické části práce byla detailně zanalyzována hudební složka obou zmíněných stanic a vzájemně porovnána. Podrobili jsme tuto složku vysílání celkem devíti různými kritériím, jejichž účelem bylo vylíčit, jakým způsobem se hudební složky stanice Radiožurnál a stanice Frekvence 1 liší či shodují. U některých kritérií nebylo možné provést srovnání, protože se netýkala vyloženě jen hudby. U kritérií, která šla porovnat, jsme zjistili, že se obě stanice svým hudebním vysíláním ve výrazné většině témat podobají. V některých případech se hudební složka prokázala jako nedostatečná k požadavkům respondentů a v některých případech byla u obou subjektů naopak vyhovující. Více pomyslných plusových bodů, které byly v praktické části používány k hodnocení, získala nakonec stanice Radiožurnál. Rozhodující + obdržela v kapitole zabývající se poměrem domácí a zahraniční tvorby. Bylo tedy zjištěno, že čeští posluchači preferují spíše hudbu od zahraničních interpretů nežli tu domácí. Cílem tohoto porovnávání v praktické části bylo především zjistit, která z obou analyzovaných stanic uplatňuje při tvorbě hudební složky vysílání lepší metody s ohledem na požadavky posluchačů/ respondentů.

K lepší orientaci v práci byla důležitá data zanesena do grafů a tabulek, které podporují přehlednost práce. Stejná strategie byla užita také ve třetí, projektové, části práce.

Veškeré hodnocení provedené v praktické části bylo zohledněno při tvorbě projektu Ideální playlist. Tento seznam skladeb, vytvořený tak, aby splňoval všechny kvality, které požadovali respondenti dotazníku, bude předán odborníkům z příslušných tvůrčích oddělení Radiožurnálu a Frekvence 1. Po jejich vyjádření k Ideálnímu playlistu by bylo možné na tomto projektu nadále pracovat, rozšiřovat a zdokonalovat jej.

Na tuto práci by bylo možné navázat studií o písňových textech, jejíž náplní by byl například průzkum veřejnosti, podobný tomu, který byl použit i v rámci této bakalářské práce. Sledovaným tématem by bylo hlavně to, jak posluchači vnímají samotné texty vysílaných

písní a jak na ně tyto působí. I to je totiž velice důležitý faktor při poslechu rozhlasového vysílání.

Použité zdroje

Literatura

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003. ISBN 80-86762-00-9.

MARŠÍK, Josef. *Úvod do teorie rozhlasového programu*. Praha: Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-013-0.

POLEDŇÁK, Ivan, Igor WASSERBERGER a Antonín MATZNER. *Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby*. Praha: Supraphon, 1980.

DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele*. Praha: Karolinum, 1993. ISBN 80-7066-822-9.

Elektronické články

VLČEK, Josef. Formát rozhlasových stanic v České republice. *Svět rozhlasu: Bulletin o rozhlasové práci* [online]. **2000**(4). Praha: Český rozhlas, 2000, 67 s [cit. 2018-04-12]. Dostupné z: http://media.rozhlas.cz/_binary/02179242

MORAVEC, Václav. Deset let duálního systému rozhlasového vysílání (1989-1999). *Svět rozhlasu: Bulletin o rozhlasové práci* [online]. **2000**(3). Praha: Český rozhlas a Sdružení pro rozhlasovou tvorbu Praha, 2000. [cit. 2018-04-18]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/srt/svetrozhlasu/_zprava/svet-rozhlasu-03--941324

KOÍŠ, Juraj. RadioProjekt 2017: první čtyřka bez výraznějších změn. In: *Radiotv.cz* [online]. Praha: RadiaCZ, 2018, 8.2.2018 [cit. 2018-04-12]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_radio/radioprojekt-2017-prvni-ctyrka-bez-vyraznejsich-zmen/

Internetové zdroje

ČESKÝ ROZHLAS. Stanice Českého rozhlasu. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/stanice/portal/>

ČESKÝ ROZHLAS. O stanici Radiožurnál. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/o-stanici-6282419>

RADIACZ. Frekvence 1. *Radiotv.cz* [online]. Praha: RadiaCZ [cit. 2018-04-18]. Dostupné z: <http://www.radiotv.cz/radio/frekvence-1/>

MEDIAN. *Radioprojekt 2016/2017: 4. a 1. kvartál: Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic* [online]. Praha: Median, 3. května 2017 [cit. 2018-04-14]. Dostupné z: http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2016_4_1Q_prezentace.pdf.

MEDIAN. *Radioprojekt 2017: 3. a 4. kvartál: Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic* [online]. Praha: Median, 7. února 2018 [cit. 2018-04-14]. Dostupné z: http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2017_3_4Q_prezentace.pdf

ČESKÝ ROZHLAS. Playlisty Radiožurnál. *Rozhlas.cz* [online]. Praha: Český rozhlas, c1997-2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/playlisty>

FREKVENCE 1. Poslechněte si, co jsme hráli. *Frekvence 1.cz* [online]. Praha: Frekvence 1, c2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.frekvence1.cz/radio/playlist-frekvence-1?kdy=&cas=dopoledne>

FREKVENCE 1. Poslechněte si, co jsme hráli. *Frekvence 1.cz* [online]. Praha: Frekvence 1, c2018 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.frekvence1.cz/radio/playlist-frekvence-1?kdy=&cas=odpoledne>

Diplomové práce

DROBNÁ, Šárka. *Specifika rozhlasového vysílání pro posluchače ve věkové kategorii 30 až 50 let* [online] Praha, 2012. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/98269/>
Bakalářská práce, Fakulta sociálních věd. Karlova univerzita. Vedoucí práce Josef Maršík.

VOTAVA, Zdeněk. *Populární hudba 21. století se zaměřením na rock a pop.* [online]. Plzeň, 2016 [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: <http://hdl.handle.net/11025/24207>. Diplomová práce. Západočeská univerzita v Plzni, Pedagogická fakulta.

Ostatní zdroje

Rozhovor s ředitelem Frekvence 1 Miroslavem Škodou a s hudebním dramaturgem Radiožurnálu Petrem Králem, v Praze, květen 2018

Seznam tabulek

Tabulky	Strana
Tabulka č. 1	15
Tabulka č. 2	15
Tabulka č. 3	18
Tabulka č. 4	22
Tabulka č. 5	23
Tabulka č. 6	26
Tabulka č. 7	27

Seznam grafů

Grafy	Strana
Graf č. 1.....	14
Graf č. 2.....	17
Graf č. 3.....	24

Přílohy

Příloha A – Ideální playlist

Interpret – název skladby	Žánr	Rok	Domácí / zahraniční	Tempo
TINA TURNER – PROUD MARY	pop	1988	Z	RYCHLÉ
IGGY POP – THE PASSENGER	rock	1996	Z	S. RYCHLÉ
LILY ALLEN – NOT FAIR	pop	2009	Z	RYCHLÉ
KABÁT - CORRIDA	rock	2006	D	RYCHLÉ
AC/DC - BACK IN BLACK	rock	1980	Z	S. RYCHLÉ
ROXETTE – SLEEPING IN MY CAR	pop	1994	Z	S.RYCHLÉ
P!NK – SO WHAT	pop	2008	Z	S.RYCHLÉ
DEPECHE MODE – PERSONAL JESUS	dance	1990	Z	S. RYCHLÉ
JASNÁ PÁKA – SBOHEM A OBOJEK	pop	2014	Z	RYCHLÉ
LENNY – HELLO	pop	2016	D/Z	RYCHLE
FOOL'S GARDEN – LEMON TREE	pop	1995	Z	S.RYCHLE
LUIS FONSI, DEMI LOVATO – ECHAME LACULPA	Pop	2018	Z	S. RYCHLÉ
SURVIVOR – EYE OF THE TIGER	Rock	1982	Z	S.RYCHLE
RED HOT CHILY PEPPERS – CAN'T STOP	Alternative	2002	Z	S. RYCHLÉ
KATY PERRY – ROAR	Pop	2013	Z	POMALÉ
DAVID KOLLER – NIC NENÍ NA STÁLO	Rock	2006	D	S. RYCHLÉ
HANSON – MMMBOP	Pop	1997	Z	S. RYCHLÉ
STEALERS WHEEL – STUCK IN THE MIDDLE WITH YOU	Pop	1972	Z	POMALÉ
ZRNÍ – RYCHTA	Country/folk	2012	D	POMALÉ
IMAGINE DRAGONS – THUNDER	Pop/rock	2017	Z	S. RYCHLÉ
SCOOTER – BREAK IT UP	Balada	1996	Z	POMALÉ
DUFFY – MERCY	Pop	2008	Z	S. RYCHLÉ
GUNS'N'ROSES – NOVEMBER RAIN	Rock	1991	Z	POMALÉ
KILLERS – HUMAN	Rock	2008	Z	S. RYCHLÉ
WHAM! – WAKE ME UP BEFORE YOU GO GO	Pop	1984	Z	RYCHLÉ
ADELE – ROALLING IN THE DEEP	Pop	2011	Z	POMALÉ
IVAN HLAS – KARLÍN	Pop	1993	D	S. RYCHLÉ
TWENTYONE PILLOTS – HEATHANDS	Rock	2016	Z	POMALÉ
ELECTRIC LIGHT ORCHESTRA – ROCK ,N' ROLL IS KING	Pop	1983	Z	RYCHLÉ
DANIEL LANDA – 9MM	Pop	2002	D	S. RYCHLÉ
BON JOVI – IT'S MY LIFE	Pop	2000	Z	S. RYCHLÉ
C2C, DEREK MARTIN – HAPPY	Dance	2012	Z	RYCHLÉ
CRANBERRIES – ZOMBIE	Rock	1994	Z	POMALÉ
LUCIE – DANIELA	Pop	2002	D	POMALÉ
JOE COCKER – NOUBLIEZ J'AMAIS	Rock	1997	Z	POMALÉ
CAT STEVENS – PEACE TRAIN	Folk/rock	1971	Z	RYCHLÉ
GREEN DAY – 21 GUNS	Rock	2009	Z	POMALÉ
ANNA K – AŽ MĚ ZACHRÁNÍŠ	Pop	2017	D	POMALÉ
DJ BOBO – FREEDOM	Pop	1994	Z	RYCHLÉ
AMY MCDONALD – THIS IF THE LIFE	Folk	2007	Z	S. RYCHLÉ
CHINASKI – PRVNÍ SIGNÁLNÍ	Pop	1999	D	POMALÉ
BRYAN ADAMS – SUMMER OF SIXTY NINE	AC	1984	Z	S. RYCHLÉ
VLADIMÍR MIŠÍK – CO TI DÁM	Folk	1993	D	S. RYCHLÉ

TRAIN – DRIVE BY	AC	2012	Z	S. RYCHLÉ
BLOODHOUND GANG – THE BAD TOUCH	Pop/dance	1999	Z	POMALÉ
THE CHAINSMOKERS, COLD PLAY – SOMETHING JUST LIKE THIS	Pop	2017	Z	POMALÉ
MEGHAN TRAINER – ALL ABOUT THE BASS	Pop	2014	Z	S. RYCHLÉ
AMY WINEHOUSE - REHAB	R&B	2006	Z	POMALÉ
STATLER BROTHERS – COUNTING FLOWERS ON THE WALL	Country/folk	1966	Z	RYCHLÉ
MORCHEEBA – ROME WASN'T BUILT IN A DAY	Downtempo	2000	Z	POMALÉ
QUEEN – DON'T STOP ME NOW	Rock	1978	Z	RYCHLÉ
BARBORA POLÁKOVÁ – PO VÁLCE	Pop	2018	D	POMALÉ
LINKIN PARK – IN THE END	Rock	2000	Z	S. RYCHLÉ
RED HOT CHILY PEPPERS – OTHERSIDE	Rock	1999	Z	POMALÉ
WILL.I.AM – BANG BANG	Dance	2013	Z	RYCHLÉ
ENRIQUE IGLESIAS – SUBEME LA RADIO	Pop	2017	Z	S. RYCHLÉ
TATABOJS – VIRTUÁLNÍ DUET	Pop	2004	D	S. RYCHLÉ
JIMI HENDRIX – ALL ALONG THE WATCHTOWER	Rock	1968	Z	POMALÉ
COLD PLAY - CLOCKS	Alternative rock	2002	Z	S. RYCHLÉ
URGE OVERKILL – GIRL YOU'LL BE A WOMAN SOON	Pop	1994	Z	POMALÉ
ROXETTE – JOYRIDE	Pop	1991	Z	S. RYCHLÉ
KAREL ZICH – ALENKA V ŘÍŠI DIVŮ	Pop	1973	D	S. RYCHLÉ
KHALED – C'EST LA VIE	Dance	2012	Z	RYCHLÉ
BEE GEES – YOU WIN AGAIN	Rock	1987	Z	POMALÉ
BEATLES – LOVE ME DO	Rock	1963	Z	S. RYCHLÉ
MŇÁGA A ŽĎORP – NEJLÍP JIM BYLO	Pop	1995	D	S. RYCHLÉ
QUEEN – I WANT TO BREAK FREE	Rock	1984	Z	S. RYCHLÉ
NICK CAVE, KYLIE MINOGUE – WHERE THE WILD ROSES GROW	Alertnative/rock	1995	Z	POMALÉ
THE REVIVALISTS – WISH I KNEW YOU	Alternative	2015	Z	S. RYCHLÉ
BUTY – FRANTIŠEK	Pop	1995	D	RYCHLÉ
R.E.M. – LOOSING MY RELIGION	Alternative/rock	1991	Z	POMALÉ
KAREL KRYL – KRÁL A KLAUN	Pop	1969	D	S. RYCHLÉ
AEROSMITH – CRAZY	Rock	1993	Z	POMALÉ
GABRIELLA CILMI – SWEET ABOUT ME	Pop	2008	Z	S. RYCHLÉ
GREEN DAY – GOOD RIDDANCE	Alternative/rock	1997	Z	S. RYCHLÉ
LUCIE – SEN	Pop	1994	D	POMALÉ
BASTILLE – POMPEII	Pop	2013	Z	S. RYCHLÉ
MIKE OLDFIELD – MOONLIGHT SHADOW	Pop	1983	Z	POMALÉ
RAG'N'BONE MAN – HUMAN	Soul	2017	Z	POMALÉ
DIVOKEJ BILL – TSUNAMI	Rock	2017	D	RYCHLÉ
ENYA – ORINOCO FLOW	Pop	1988	Z	POMALÉ
OASIS – WONDERWALL	Pop/rock	1995	Z	POMALÉ
DOLLY PARTON – JOLENE	Folk/country	1974	Z	S. RYCHLÉ
MICHAL HRŮZA – ZAKÁZANÉ UVOLNĚNÍ	Pop	2014	D	S. RYCHLÉ
ED SHEERAN – I SEE FIRE	Folk	2013	Z	POMALÉ
ELVIS PRESLEY – HOUND DOG	Rock	1969	Z	RYCHLÉ
MIRAI – KDYŽ NEMŮŽEŠ, PŘIDEJ	Pop	2017	D	S. RYCHLÉ
SCORPIONS – WHITE DOVE	Rock	1995	Z	POMALÉ
REDNEX – SPIRIT OF THE HAWK	Pop	2000	Z	S. RYCHLÉ

UMAKART – PĚT TIBEŤANŮ	Rock	2012	D	POMALÉ
TAL BACHMAN – SHE’S SO HIGH	Rock	1999	Z	S. RYCHLÉ
JOHN DENVER – TAKÉ ME HOME	Country	1971	Z	S. RYCHLÉ
THE MONKEES – I’M A BELIEVER	Pop	1967	Z	RYCHLÉ
RICHARD MÜLLER – SPOČÍTAJ MA	Pop	2001	D	POMALÉ
MILOW – HOWLING AT THE MOON	Pop	2016	Z	S. RYCHLÉ
THE OFFSPRING – WHY DON’T YOU GET A JOB?	Rock	1998	Z	S. RYCHLÉ
DUSTY SPRINGFIELD – SON OF A PREACHER MAN	Pop	1968	Z	S. RYCHLÉ
WANASTOWI VJECY - NAHÁ	Rock	1992	D	RYCHLÉ
SUNRISE AVENUE – HOLLYWOOD HILLS	Poprock	2011	Z	S. RYCHLÉ
WALDEMAR MATUŠKA – SLAVÍCI Z MADRIDU	Pop	1968	D	RYCHLÉ

Příloha B – dotazník Hudba v rozhlase

1. Jste
 - a) muž
 - b) žena

2. Kolik je Vám let?
 - a) 12 - 19
 - b) 20 - 29
 - c) 30 - 39
 - d) 40 - 49
 - e) 50 - 59
 - f) 60 a více

3. V jakém kraji žijete?
 - a) hlavní město Praha
 - b) Středočeský kraj
 - c) Jihočeský kraj
 - d) Královéhradecký kraj
 - e) Plzeňský kraj
 - f) Liberecký kraj
 - g) kraj Vysočina
 - h) Pardubický kraj
 - i) Karlovarský kraj
 - j) Jihomoravský kraj
 - k) Ústecký kraj
 - l) Zlínský kraj
 - m) Olomoucký kraj
 - n) Moravskoslezský kraj

4. Jaký hudební žánr preferujete?
 - a) pop
 - b) rock
 - c) vážná hudba
 - d) folk
 - e) country

- f) rap/ hip hop
- g) metal
- h) dance/ taneční hudba
- i) elektro
- j) punk
- k) jazz
- l) jiné: _____

5. Jak starou hudbu upřednostňujete?
- a) hudbu vytvořenou od roku 2000 po současnost
 - b) 80. a 90. léta
 - c) 60. a 70. léta
 - d) 50. léta a starší
6. Posloucháte rozhlas? Pokud ano, jakou stanicí?
- a) ne, rozhlas neposlouchám
 - b) Radiožurnál
 - c) Frekvence 1
 - d) Impuls
 - e) City
 - f) Evropa 2
 - g) Fajn rádio
 - h) Rádio Beat
 - i) Kiss
 - j) Rádio Blaník
 - k) SPIN
 - l) Country radio
 - m) jiné: _____
7. Jste spokojeni s poměrem československé hudby k hudbě zahraniční v hudebním vysílání?
- a) ano, je to ideální
 - b) přál/a bych si více zahraniční hudby
 - c) přál/a bych si více domácí, československé hudby
8. Kde posloucháte rozhlas?
- a) v zaměstnání/ při práci
 - b) při studiu
 - c) v dopravních prostředcích/ na cestách
 - d) doma
 - e) jinde
9. V jakou denní/ noční dobu posloucháte rozhlas?
- a) ráno
 - b) dopoledne
 - c) odpoledne
 - d) večer
 - e) v nočních hodinách

10. Jste spokojeni s podílem hudby a ostatních složek (zpravodajství, rozhovory atd.) ve vysílání?

a) ano

b) ne

Proč?

11. Je něco, co byste chtěli změnit na hudebním vysílání stanice, kterou posloucháte?

a) ne

b) ano

Co?
