

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Využití sociálních sítí pro marketingovou komunikaci CiS systems s.r.o.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Čápková Lucie

Oponent práce: Ing. Monika Ryšavá

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka bakalářské práce na základě literární rešerše informací v rámci teoreticko-metodologické části, rozhovorů s vedoucími pracovníky, analýze profilů na sociálních sítích a následném benchmarkingu s dalšími dvěma relevantními konkurenčními firmami navrhla vybrané společnosti návrhy a doporučení pro marketingovou komunikaci na sociálních sítích zaměřenou na HR marketing. V rámci výzkumu vhodně zvolila rozhovor jak marketingového pracovníka, tak personalisty, kdy pak obě tyto zjištění propojila a mohla tak navrhnout odborná doporučení použití sociálních sítí pro HR marketing jako spojení marketingu a personalistiky včetně vhodného použití vizuální identity společnosti. BP vykazuje formální drobné chyby.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak je z vašeho pohledu důležitá strategie CRM a jak vidíte jeho budoucí využití na sociálních sítích pro HR (personální) marketing ?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se stavíte k využití sítě Tik Tok pro HR (personální) marketing a proč ?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakou vidíte u společnosti CiS přednost vůči konkurenci, kterou by firma mohla komunikovat jako svou konkurenční výhodu pro získání zaměstnanců ?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 14.05.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz