



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavlína Škodová

Název práce: Založení cestovní kanceláře se specializací na jazykové pobyty v zahraničí

Autor posudku: Pavlína Chaloupská

Cíl práce: Cílem práce je vytvořit podnikatelský plán fiktivní CK, která bude pořádat jazykové pobyty v zahraničí pro dospělé studenty anglického či německého jazyka.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly ukázal celkovou podobnost na úrovni 1%. Následná kontrola neprokázala pochybení autorky

Dílčí připomínky a náměty:

Závažné nedostatky uvádím níže. Méně závažné jsou tyto:

- Metodika výzkumu je na dvou místech. V kapitole 2.2 Metodika zpracování nejsou uvedeny žádné výzkumné metody.
- Na str.26 autorka tvrdí „*Jak je vidět, cestovních kancelářů nabízejících poznávací zájezdy je spousta stejně tak jako není ani málo CK poskytujících služby studentům cizích jazyků*“, není zřejmé, jak k tomuto tvrzení dospěla.
- Co myslela autorka tvrzením „*například vznikne nový světový o jazyk a stane se vyhledávanou destinací cílová země.*“ Kdy naposledy vzniknul nový světový jazyk?

- Místy se vyskytují překlepy str. 17, 24

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Cíl předložené bakalářské práce odpovídá oboru studia, ovšem v rámci zpracování se vyskytují závažné chyby. V teoretické části chybí část věnovaná lingvistickým otázkám souvisejícím se studiem jazyků. Domnívám se, že to potom vede k nedorozumění v podobě navrženého zájezdu, neboť není prokázáno, zda necelé 4 dny kontaktu s rodilými mluvčími mohou vést ke zlepšení jazykových schopností. Metodickým nedostatek je, že autorka nevyužila dotazníkové šetření k vytvoření plánu. Dotazník je předložen až na závěr praktické části a jeho výsledky se nepromítají do podnikatelského plánu (např. z dotazníků vyplývá, že největší zájem by byl o týdenní zájezdy a autorka navrhuje čtyřdenní). Některé části plánu a SWOT analýzy nejsou podloženy konkrétními daty (pouze tvrzením autorky), například v analýze konkurence chybí data k CK, které podobné zájezdy organizují. Podobně je marketing popsán jako silná stránka, ale nikde nenalezneme konkrétní způsob marketingu. Autorka stanovuje cenu za ubytování, ale není zřejmé, jak k této ceně dospěla. Z těchto důvodů navrhuji známku D-E podle výsledků obhajoby.

Otázky k obhajobě:

1. Zohlednila jste dotazníkové šetření ve Vašem podnikatelském plánu a jak?
2. Proč jste jako výsledný produkt zvolila 4denní zájezd, co by bylo cílem takového zájezdu? Je možné za 4 dny (i s cestou) zlepšit své jazykové schopnosti?
3. Jakým způsobem byste zajistila ubytování v rodinách a jak jste dospěla k částce za ubytování v kalkulaci ceny zájezdu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 21. května 2021

podpis