

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

BAKALÁŘSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM

2014-2017

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Andrea Krubnerová

Vliv internetu na životní styl mladé generace

Praha 2017

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Vladimír Dubský, CSc.

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

BACHELOR FULL-TIME STUDIES

2014-2017

BACHELOR THESIS

Andrea Krubnerová

**The influence of the Internet on the lifestyle of the young
generation**

Prague 2017

The Bachelor Thesis Work Supervisor: PhDr. Vladimír Dubský, CSc.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

Andrea Krubnerová

Poděkování

Děkuji panu PhDr. Vladimíru Dubskému, CSc. za vedení bakalářské práce, cenné rady a odbornou pomoc při jejím zpracování.

Anotace

Bakalářská práce se v teoretické části věnuje vlivu internetu na životní styl mladé generace. Popisuje internet a sociální sítě, charakterizuje mladou generaci a životní styl. Dále se zabývá vlivem internetu na využití volného času, mezilidské vztahy a na zdraví a tělesný vzhled. Věnuje se také vlivu sociálních sítí a blogů na životní styl mladé generace a nebezpečí internetu. Praktická část analyzuje na základě dotazníkového šetření vliv internetu na životní styl mladé generace.

Klíčová slova

Blogy, internet, mezilidské vztahy, mladá generace, sociální sítě, volnočasové aktivity, životní styl.

Annotation

Bachelor thesis deals in theoretical part with the influence of the Internet on the lifestyle of the young generation. Describes the Internet and social networks, characterizes the young generation and lifestyle. It also deals with the influence of the Internet on spending of leisure time, interpersonal relationships and health and physical appearance. It also focuses on the impact of social networks and blogs on the lifestyle of the young generation and the dangers of the Internet. The practical part of the thesis analyzes based on the survey influence of the Internet on the lifestyle of the young generation.

Keywords

Blogs, free time activities, Internet, interpersonal relationships, lifestyle, social networks, the young generation.

ÚVOD.....	9
TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 CHARAKTERISTIKA INTERNETU.....	11
1.1 Historický vývoj internetu	11
1.2 Sociální sítě.....	12
1.3 Blogy.....	13
2 CHARAKTERISTIKA MLADÉ GENERACE.....	15
2.1 Vymezení pojmu mladá generace.....	15
2.2 Využití volného času mladou generací.....	16
2.3 Vzdělávání mladé generace	18
3 CHARAKTERISTIKA ŽIVOTNÍHO STYLU.....	20
3.1 Vymezení pojmu životní styl.....	20
3.2 Životní styl mladé generace v 21. století	21
3.3 Životní způsob	23
4 VLIV INTERNETU NA ŽIVOTNÍ STYL MLADÉ GENERACE.....	25
4.1 Vliv internetu na využití volného času mladou generací.....	25
4.2 Vliv internetu na mezilidské vztahy	27
4.3 Vliv sociálních sítí na životní styl mladé generace.....	29
4.4 Vliv blogů na životní styl mladé generace.....	31
4.5 Vliv internetu na zdravý tělesný vzhled mladé generace	32
4.6 Nebezpečí internetu – dostupnost násilí a pornografických stránek.....	33
PRAKTICKÁ ČÁST	36
5. VÝZKUM	36
5.1 Vymezení výzkumného pole	36
5.2 Otázky a hypotézy	36
5.3 Výzkumný vzorek.....	37
5.4 Výzkumná metodika	38
5.5 Výsledky výzkumu	38
5.6 Interpretace a diskuse výsledků	53
ZÁVĚR	57

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	59
SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ	61
SEZNAM PŘÍLOH.....	62

ÚVOD

Vliv internetu na životní styl mladé generace je velice aktuální téma, mladá generace je ve styku s internetem v podstatě každý den tudíž je to právě internet, kdo má největší možnost ovlivnit a formovat životní styl mladé generace. Internet může mladou generaci ovlivnit ať už samotným obsahem, tak i díky lidem, kteří internet také používají. V dnešní moderní společnosti je internet nedílnou součástí života většiny mladé generace. Svět bez internetu je pro dnešní mládež zcela nepředstavitelný. Internet s sebou nese mnoho zajímavých a nových možností nejen pro volný čas ale i pro zaměstnání či vzdělávání. Do pozadí ustupují běžné volnočasové aktivity jako například sport, hra na hudební nástroj, chození ven s přáteli ale i manuální práce a další aktivity. Na internetu je celá řada faktorů, které ovlivňují životní styl ať už správným nebo špatným směrem.

Hlavním cílem této práce je popsat a zjistit, jak internet ovlivňuje životní styl mladé generace. Důraz bude kladen na mezilidské vztahy, zdraví a tělesný vzhled ale i na využití volného času mladou generací. Kromě internetu jako takového bude zkoumán i vliv sociálních sítí a blogů na životní styl mladé generace. Všechny teoretické poznatky budou ověřeny v praktické části této bakalářské práce.

Teoretická část je rozdělena do čtyř kapitol. První kapitola práce se věnuje historickému vývoji internetu a sociálním sítím, které jsou nedílnou součástí života mladé generace. Dále se zabývá čím dál tím více populárními blogy. Druhá kapitola charakterizuje mladou generaci a vymezuje ji jako cílovou skupinu. Zabývá se využitím volného času mladou generací a také dalším vzděláváním mladé generace. Třetí kapitola vymezuje pojem životní styl, zabývá se různými pohledy a druhy životního stylu. Kromě obecné charakteristiky se také věnuje životnímu stylu mladé generace v 21. století, který je z velké části ovlivněn právě internetem. Dále se věnuje pojmu životní způsob a srovnává jej s životním stylem. V kapitole čtvrté je popisován vliv internetu na životní styl mladé generace, tedy vliv na využití volného času, na mezilidské vztahy a na zdraví a tělesný vzhled. Věnuje se také konkrétně vlivu sociálních sítí a blogů na životní styl mladé generace. Blogy a sociální sítě jsou nedílnou součástí internetu a mezi mladou generací roste jejich popularita velice rychle. V neposlední řadě je také jedna podkapitola věnována nebezpečí, které s sebou internet přináší.

Na teoretickou část bakalářské práce navazuje část praktická. Výzkum bude proveden pomocí dotazníkového šetření a kvantitativní metody výzkumu. Hypotézy se zaměří na to, jak internet ovlivňuje volnočasové aktivity, zda jsou konkrétně blogy používány jako zdroj inspirace v oblasti zdravého životního stylu a na to, zda mladá generace využívá sociální sítě k navazování nových kontaktů. Hypotézy jsou stanoveny tak, aby zachytily různé pohledy vlivu internetu na životní styl mladé generace. Cílem dotazníku bude také zjistit, jakou roli hraje internet v životě mladé generace, jak ovlivňuje volný čas a životní styl.

TEORETICKÁ ČÁST

1 CHARAKTERISTIKA INTERNETU

1.1 Historický vývoj internetu

Historie internetu sahá do druhé poloviny 20. století. Na konci 60. let se ministerstvo obrany USA snažilo najít systém spojení, který by byl odolný proti rušení a útokům na řídicí uzly.¹ „Už od počátku 60. let byly spojovány počítače, napřed v téže laboratoři, později na větší vzdálenost. V roce 1968 se jako idea zrodil Arpanet (Advanced Research Project Agency) – pokusná počítačová síť 4 amerických universit. V r. 1969 prof. Leonard Kleinrock (University of California v Los Angeles) odeslal ze svého počítače na universitu ve Stanfordu zprávu „log in“, dorazilo sice pouhé „lo“, ale první dálkový přenos mezi účastnickými počítači byl realizován. Arpanet začal skutečně fungovat. – Velmi brzy se ukázalo, že má základní vlastnosti drátové telefonní sítě, pokud jde o odolnost vůči válečnému rušení a zejména, že se obejde bez hierarchické struktury a podobně jako telefonní síť bude moci hledat cestu „obchůzkou“ je-li přímé spojení porušeno.“²

„V 80. létech se prostředek otevřel i široké veřejnosti: vzniká komerční NSFNET, protokol datového přenosu FTP a konečně Tim Bernes – Lee z CERN (Švýcarsko) navrhuje dodnes platný systém (a název) WWW – Word Wide Web.“³

Mezi 80. a 90. léty můžeme zaznamenat nárůst komerčních sítí, které již nesou název internet. Na přelomu roku 2000 už se můžeme setkat s celosvětovým rozšířením internetového připojení. V roce 2002 mělo přístup na internet celosvětově cca 620 milionů lidí. Ne každá země je stejně vyspělá a má stejné možnosti. Proto je rozvoj internetové sítě omezen v některých zemích rozdílnými okolnostmi. Problémem může

¹ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 60. ISBN 978-80-7452-002-0.

² Tamtéž, s. 60

³ Tamtéž, s. 60

být chybějící infrastruktura, elektrický proud či nízká životní úroveň. Dalším problémem, či faktorem ovlivňující rozvoj internetu je cena.⁴

Internet se po roce 2002 rozvíjí a modernizuje velmi rychle. Existují nové možnosti, které internet nabízí a stále rozšiřuje. V roce 2004 již vznikají nové multifunkční sociální sítě, které nabízí mnoho nových funkcí oproti těm, které vznikly před rokem 2000. Internet je v dnešní době součástí většiny domácností, neobejdou se bez něj ani některá povolání nebo školy. Internet se stává čím dál tím více propracovanějším a stále nabízí nové možnosti využití.

1.2 Sociální sítě

S příchodem internetu vznikla řada nových možností jak vyhledávat informace, komunikovat, utvářet nové vztahy nebo sdílet svůj život s celým světem. Jednou z prvních sociálních sítí u nás je služba Xchat, která vznikla v roce 1996, jejím zakladatelem byl Martin Michale. V roce 1997 už vznikla sociální síť Lidé.cz. Na této sociální síti měli uživatelé možnost vytvoření vlastního profilu s fotkami, možnost chatování, seznamování, navštěvování diskusních fór nebo blogů. Tato síť, která má dodnes své věrné uživatele, měla základní funkce a dávala mladé generaci nové možnosti.

Za nejoblíbenější a nejpoužívanější sociální síť lze bezesporu považovat Facebook. Tato sociální byla založena a spuštěna 4. února 2004, jejím zakladatelem je Mark Zuckerberg. Popularita Facebooku rostla vysokou rychlostí, aktuální počet uživatelů je odhadován přibližně na 1,393 miliardy. Facebook kromě možnosti komunikace s přáteli, sdílení fotek a videí či zakládání událostí má stále nové funkce, které jsou neustále vylepšovány. Kromě klasické verze pro počítače existuje také verze v podobě mobilní aplikace, kterou má v dnešní době většina mládeže ve svém tabletu nebo chytrém telefonu. Obdobou Facebooku jsou sociální sítě jako Youface, Ask.fm, Tumblr, Myspace, Twitter a další.

⁴ MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003. Institut mediální komunikace. s. 159-163. ISBN 80-7220-157-3.

„Facebook a další sociální sítě navíc přinesly další nebezpečí – děti sdělují své osobní údaje a sdílí informace. „Přáteli“ se s lidmi, které vůbec neznají. Bez zábran navazují nové kontakty. Věří tomu, že mohou mít na Facebooku (a Internetu obecně) soukromí. Na Facebooku navíc prakticky nemohou nebýt – ve škole by se cítily sociálně vyloučené. Značné rozšíření mobilních telefonů s fotoaparáty navíc vede k tomu, že děti a mládež zcela nekontrolovatelně zaplavují „své“ sociální sítě fotografiemi, z nichž řada je nevhodná. A není nikdo, kdo by je zastavil – jejich rodiče o tom většinou neví.“⁵

Sociální sítě můžeme také rozdělit tematicky. Typickou tematickou sociální sítí je například síť Spolužáci.cz. Tato sociální síť spravuje databázi základních, středních, ale i vysokých škol se jmény studentů i vyučujících. „Služba Spolužáci.cz je uzavřený prostor určený komunikaci a sdílení obsahu mezi uživateli, jež spojují léta věnované vzdělání, ale i společně prožité chvíle a aktivity.“⁶ Další tematickým odvětvím jsou seznamovací služby. Za úspěšný projekt lze beze sporu považovat síť Líbímseti.cz. Tato síť vznikla v roce 2002 a nabízí možnost prohlížet, hodnotit nebo porovnávat fotografie zaregistrovaných uživatelů. Kromě této možnosti nabízí funkci videochatu, tvorbu blogu, hry a další. Například sociální síť SportCentral.cz je zaměřena na vyhledávání sportovních zařízení, týmů, sportovců trenérů a jejich komunikaci. Další sociální sítě jsou zaměřeny například na filmové fanoušky, vědecké pracovníky, na programování, dobré jídlo a mnoho dalších témat.

1.3 Blogy

„Zdalo by se, že kamkoli se vrtnete, lidé všude baví o blozích: nové blogy, blogy o cestování, o sportu, o celebritách. Slovo weblog (později zkrácené na blog) vzniklo již roku 1997, ale opravdu se začalo používat až v roce 2000. V roce 2004 se podle

⁵ ECKERTOVÁ, Lenka a Daniel DOČEKAL. *Bezpečnost dětí na internetu: rádce zodpovědného rodiče*. Brno: Computer Press, 2013. s. 29. ISBN 978-80-251-3804-5.

⁶ SPOLUŽÁCI: *O službě spolužáci* [online]. [cit. 2017-02-03]. Dostupné z: <https://napoveda.seznam.cz/cz/spoluzaci/o-sluzbe-spoluzaci/>

vydavatelů Merriam-Webster Dictionary stalo slovem roku a dnes se, alespoň ve Spojených státech, věnují blogům články ve významných denících i časopisech.⁷

Je důležité odlišovat pojem blog od klasické webové stránky. Typický blog by měl obsahovat vlastní autorský obsah (příspěvky, které jsou seřazeny podle data, prostor pro komentáře čtenářů (komentáře slouží zejména ke komunikaci čtenářů navzájem a také jako zpětná vazba pro autora.), možnost registrace a poté přihlašování se ke svému účtu a odběru novinek, tematicky rozdělené archivy (třídění např. podle data nebo klíčových slov, pro lepší orientaci na blogu). Dalším rozdílem je také rozdíl v softwaru a programování.

Blogy se zabývají aktuálními, populárními tématy ze světa zdravého životního stylu, sportu, módy a spoustě dalším. V dnešní době jsou blogy velice populární, jejich autoři se dokonce často psaním blogů živí na plný úvazek. Nedílnou součástí psaní článků na blog je také tak zvané „vlogování“. Vlog v podstatě znamená video blog, rozdílem je, že ve vlogu se autor nevyjadřuje písemně nýbrž mluveným slovem. Tím dostává blogování nové rozměry a je obohaceno o tuto možnost, která je nyní možná i populárnější než klasické psaní článků. Video nese výhody v lepším vizuálním kontaktu s divákem, ale jde také o to, že do videa se vejde mnohem více informací než do článku, pokud nemáme v plánu zahltnout čtenáře románem.

V dnešní době jsou Bloggerky a Blogeri často oslovováni od známých výrobců, značek a firem aby na svých stránkách propagovali právě jejich produkty. Často se tak na blozích objevují recenze nebo již zmíněné vlogy, tedy videa s představením produktu, ukázkou a hodnocením. Blogy jsou velice populární u mladé generace, pro kterou jsou i primárně tvořeny. Kromě toho že mladá generace je právě cílovou skupinou pro blogy, je to také ona, kdo vytváří obsah na blozích a i zmíněná videa. Velké množství bloggerů totiž dosahuje věku od patnácti do 30 let.

⁷ BYRON, D. L. a Steve BROBACK. *Blogy: publikuj a prosperuj: blogování pro váš business*. Praha: Grada, 2008. s. 2. ISBN 978-80-247-2064-7.

2 CHARAKTERISTIKA MLADÉ GENERACE

2.1 Vymezení pojmu mladá generace

Mladá generace může být vnímána jako kategorie, která přichází po ukončení etapy dětství. Pojem mládež vymezuje Petr Sak⁸ takto:

„Mládež je velká sociální skupina lidí se specifickou pozicí a úlohou ve společnosti. Do této skupiny bývají zařazováni jedinci ve věku od ukončení základní školní docházky do věku ukončení sociální zralosti, převzetí všech rolí dospělých a získání plnohodnotného statutu. Obvykle je za horní hranici považován věk 26 až 30 let.“

Mladá generace se značně odlišuje od skupiny dětí a zároveň však mládež nemůžeme považovat za hotové dospělé. Na rozdíl od dětí, které spíše jen přejímají chování a hodnoty, se mladá generace snaží do společnosti vnést svůj vlastní názor, hodnoty a principy. Mládež se také často potýká s obdobím vzdoru, které je nejobtížnější zejména pro rodiče a blízké okolí. Konzervativní principy a hodnoty dospělých tak považují za zastaralé a nemoderní.

„Na rozdíl od dětí vytváří mládež v rámci společnosti relativně samostatný celek. Buduje si svou vlastní subkulturu (móda, pravidla komunikace, tanec, hudba, literatura, atd.), vlastní instituce, hnutí. V historii společnosti vždy představovala a představuje progresivní element, potenciál pro její další vývoj. Na rozdíl od dětí jde také o skupinu vnitřně diferencovanou (studenti, učňové, pracující, nezaměstnaní atd.), což znamená, že diferencovaná je i socializace.“⁹

Kromě hledání sebe sama, se také postupně mládež odpoutává od své rodiny. Část se spokojí s vyučením či se středoškolským vzděláním a je připravena hledat si své první zaměstnání. Někteří však pokračují na vysoké školy a jsou tak zejména finančně stále závislí na svých rodičích, kteří si za to nárokují poslušnost a respekt od svých potomků. Vzhledem k tomu, že vzdělávací proces je dlouhodobou záležitostí, závislost na

⁸ SAK, Petr. *Proměny české mládeže: česká mládež v pohledu sociologických výzkumů*. Praha: Petrklíč, 2000, s. 13. ISBN 80-7229-042-8.

⁹ KRAUS, Blahoslav. *Základy sociální pedagogiky*. Praha: Portál, 2008, s. 62-63. ISBN 978-80-7367-383-3.

materiální a finanční pomoci od rodičů může trvat i několik let, (pokud bereme v potaz standartní dobu studia například pro bakalářský titul, která je 3 roky).

Pokud se znovu podíváme na věkové rozpětí skupiny mladé generace, může být zarážející, že za mladou generaci považujeme například člověka, který studuje první ročník střední školy ale také člověka, který má magisterský titul, práci a rodinu. Tento fakt potvrzuje i Kraus¹⁰:

„Mládí je obdobím plným rozporů, obdobím, do něhož se soustřeďuje generační zlom. Na jedné straně člověk opouští hodnoty dětství, vrůstá do dospělosti, ale současně ještě projevuje odpor k některým znakům dospělosti (za něž považuje například sklon ke kompromisu a diplomaticnost).“

Dnešní mládež charakterizuje zejména nadměrné používání informačních technologií, konkrétně sociálních sítí, kterým propadla většina. V 21. století je tedy více než běžné že se nové informační technologie využívají už v prvních třídách základních škol (například tablety k výuce, interaktivní tabule apod.). Do pozadí ustupuje chození ven s přáteli, rodičovství nebo dodržování tradičních hodnot. V současnosti dává mladá generace přednost jednoduchým formám zábavy a pasivnímu odpočinku.

2.2 Využití volného času mladou generací

„Za volný čas je podle sociologických kritérií považován čas, v němž jedinec svobodně na základě svých zájmů, nálad a pocitů volí svou činnost. Jedná se o tu část mimopracovního, mimoškolního času, která zbude po zabezpečení individuálních a rodinných, existenčních a biologických potřeb“¹¹

Volný čas je využíván jak k odpočinku, tak k nejrůznějším sportovním aktivitám a zájmovým činnostem. Dnešní mladá generace však značnou část volného času tráví používáním tabletu, mobilních telefonů a dalších informačních technologií. Ve volném

¹⁰ KRAUS, Blahoslav. *Základy sociální pedagogiky*. Praha: Portál, 2008, s. 62-63. ISBN 978-80-7367-383-3.

¹¹ SAK, Petr a Karolína SAKOVÁ. *Mládež na křižovatce: sociologická analýza postavení mládeže ve společnosti a její úlohy v procesech evropeizace a informatizace*. Praha: Svoboda Servis, 2004, s. 59. ISBN 80-86320-33-2.

čase by měla mládež zejména relaxovat a rozvíjet své zájmy a koníčky, je však na každém jedinci, jak s tímto časem naloží. Tato doba by měla přinášet odreagování, uvolnění a pocit pohody. Důležitý je vhodný výběr volnočasové aktivity. Některé je možné provozovat individuálně nebo v rámci různých organizací, spolků či klubů. Kromě možnosti výběru skupinové nebo samostatné aktivity můžeme aktivity rozdělit podle orientace na kulturní nebo sportovní. Někteří jedinci dají přednost četbě knih nebo výtvarné činnosti, jiní zase fotbalu či atletice. V 21. století se opět vrací i aktivity manuální jako např. kutilství. Dříve byla výuka vaření a kutilství ve školách běžná, někde však tato činnost úplně vymizela. Nyní se s ní opět můžeme na některých školách setkat alespoň v rámci volnočasových zájmových kroužků. S věkem mladé generace se ale také mění typ volnočasové aktivity, kterou daný jedinec vykonává, potvrzuje i Sak, Saková:

„Proměny volnočasových aktivit, které jsou vázány na postupné biologické, psychické a sociální zrání mladých lidí, probíhají kontinuálně. Některé aktivity jsou však spojeny se změnou sociální pozice, změnami společenských rolí a přesunem do další životní fáze. Změna frekvence těchto aktivit a jejich pozice v životním stylu mládeže se mění relativně rychle.“¹²

Kromě proměn v rámci dospívání a přesouvání se do dalších životních fází se volnočasové aktivity mění s dobou. Dříve se mládež scházela na hřišti nebo v parku, hrála si u rybníka, stavěla úkryty v lese a celkově trávila podstatou část dne venku. Dnešní mládež je ale z velké části ovlivněna novými informačními technologiemi. K základní výbavě mladé generace patří dotykový mobilní telefon s internetovým připojením, tablet a další technologie. Ve volném čase se tedy věnuje zejména hraní počítačových her a tráví je ve virtuální realitě nebo vyhledává obsah, který je často mládeži nepřístupný.

„S nebývalou rychlostí a razancí se nové formy komunikace staly součástí denního života rostoucího okruhu příslušníků společnosti. Prostupují volný čas na všech úrovních – od individuální po celospolečenskou, od místní po světovou – a všechna tato

¹² SAK, Petr a Karolína SAKOVÁ. *Mládež na křižovatce: sociologická analýza postavení mládeže ve společnosti a její úlohy v procesech evropeizace a informatizace*. Praha: Svoboda Servis, 2004, s. 62. ISBN 80-86320-33-2.

prostředí pomáhají spojovat. Jejich působení má však také odvrácenou stranu: jednak přecenění diváckého a uživatelského přístupu na úkor vlastní aktivity a spoluúčasti, jednak propagaci násilí, šíření pornografie a dalších negativních jevů. Také na tuto stránku musí volnočasová výchova reagovat.¹³

2.3 Vzdělávání mladé generace

Kromě povinné školní docházky, střední školy nebo dalšího vyššího vzdělávání a formálního vzdělávacího systému má v dnešní době mladá generace mnoho nových možností jak se vzdělávat i mimoškolně ve svém volném čase. Mezi tyto možnosti vzdělávání patří například jazykové kurzy, možnost studovat v zahraničí, navštěvování kurzů z odvětví, kterými se daný jedinec zabývá. Většinou si mladá generace vybírá takový druh mimoškolního vzdělávání, o které se zajímá a není vyučováno ve škole nebo obor o ve kterém se naopak chce ještě více zdokonalit. Tento druh vzdělávání se nazývá neformální vzdělávání.

„Neformální vzdělávání je dobrovolná, nenásilná činnost, která probíhá mimo školní a rodinné prostředí. Má svůj cíl, je záměrné, rozvíjí hodnoty a postoje lidí, tzv. měkké kompetence důležité pro úspěšné uplatnění v zaměstnání a v dalším životě.“¹⁴

Od roku 2009 se tématem neformálního vzdělávání zabývá Národní institut dětí a mládeže. Neformálnímu vzdělávání se věnují vzdělávací agentury, střediska volného času, zájmové kluby, útvary a další kulturní zařízení. Jelikož se mladá generace neskládá jen ze studentů, ale také z pracujících lidí snaží se tyto organizace zaujmout jak studující tak pracující jedince. Studenti často využívají jazykové kurzy a přípravné kurzy z různých oborů. Lidé v pracovním procesu často volí kurzy z oblasti seberealizace, sebepoznání a v neposlední řadě také například z oblasti prokrastinace. Tato forma vzdělávání je dobrovolná a založená na motivaci, aktivní účasti,

¹³ HOFBAUER, Břetislav. *Děti, mládež a volný čas*. Praha: Portál, 2004. s. 128-129. ISBN 80-7178-927-5.

¹⁴ MŠMT: *Neformální vzdělávání* [online]. 2013 [cit. 2017-01-05]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/mladez/neformalni-vzdelavani-co-to-je-a-proc-je-uznavat>

individualitě ale také na práci ve skupině. Je zde zásadní i sebereflexe a právo na chyby a poučení se z nich. Důležité je, že si daný jedinec vybírá obor, o který má zájem a je jen na něm jak bude pracovat a využije nebo rozvine své schopnosti a dovednosti. Nejen že jde o aktivitu, která je velice užitečná a přispívá k rozvoji osobnosti, zájmů a nadání, především může pozitivně ovlivnit i budoucí výběr povolání jedince nebo už probíhající profesní dráhu a posunout jedince ve společnosti výš.

V souvislosti s neformálním učením se objevují významné trendy, zejména jde o úsilí uznávání výsledků ze strany škol, zaměstnavatele ale i společnosti jako celku. „Uznávání neformálního vzdělávání můžeme tedy obecně chápat jako proces, v němž dochází k vnějšímu zhodnocení znalostí, schopností a dovedností získaných mimo formální vzdělávací systém. Problematika neformálního vzdělávání a uznávání neformálního vzdělávání je v současné době celoevropským tématem a začínají ji řešit i někteří čeští vzdělavatelé (např. vysoké školy i NNO pracující s dětmi a mládeží) zaměstnavatelé (především při výběru zaměstnanců).“¹⁵

¹⁵ HAVLÍČKOVÁ, Daniela a Kamila ŽÁRSKÁ. *Kompetence v neformálním vzdělávání*. Praha: Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2012. s. 7. ISBN 978-80-87449-18-9.

3 CHARAKTERISTIKA ŽIVOTNÍHO STYLU

3.1 Vymezení pojmu životní styl

Životní styl každého jedince vyjadřuje určité životní tempo, postoje, ideály ale také pocity a životní aktivity. Podle J. Duffkové můžeme rozlišit životní styl jednotlivce a skupiny. „Životním stylem jednotlivce je možné rozumět ve značné míře konzistentní životní způsob jednotlivce, jehož jednotlivé části si navzájem odpovídají, jsou ve vzájemném vztahu, vycházejí z jednotného základu, mají společné jádro, resp. určitou jednotící linii, tj. jednotný styl, který se jako červená linie prolíná všemi podstatnými činnostmi, vztahy, zvyklostmi apod. nositele životního stylu. Životní styl skupiny pak představuje do určité míry vyabstrahované, typické společné rysy životního způsobu, resp. jeho hlavních, určujících momentů, které jsou příznačné pro převážnou většinu členů nějaké skupiny (častěji jde o větší či menší skupiny, jejichž členové se navzájem všichni neznají, ale obecně vzato mají společné něco, co je důležité pro vytváření životního způsobu/stylu – např. profesní skupiny či obecněji skupiny vytvářející se v souvislosti s povoláním a přípravou na něj: životní styl lékařů, profesionálních sportovců, vysokoškolských studentů apod.)“¹⁶

Životní styl je proměnlivý s věkem, některé postoje, ideály, aktivity nebo pocity zůstanou, jiné se obmění či vymizí úplně. Jádro životního stylu jedince však zůstává stejné, pouze se dále rozvíjí a specifikuje.

Sak vysvětluje životní styl jako integrovanou kategorii sociálního zrání: „Jedná se o dynamizovaný a do sociálního časoprostoru promítnutý hodnotový systém jedince. Je individualizovaný a specifický pro daného jedince, i když má společné rysy s dalšími jedinci, adekvátně podle hodnoty sociálního pole. Životní styl je sice typický pro danou

¹⁶ DUFFKOVÁ, J.. Životní způsob/životní styl a jeho variantnost. *Aktuální problémy životního stylu: sborník referátů a příspěvků ze semináře sekce Sociologie integrálního zkoumání člověka a sekce Sociologie kultury a volného času*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta pro Masarykovu českou sociologickou společnost při AV ČR, 2005, s. 80. ISBN 80-7308-131-8.

životní etapu, ale obsahuje základy celoživotního stylu, který se podle jednotlivých životních etap dále modifikuje.¹⁷

Jelikož je životní styl individuální záležitostí, nemusí se nutně shodovat se životy ostatních lidí dokonce ani s životy vlastní rodiny. Je důležité respektovat životní styl každého jedince a nesnažit se mu podsouvat styl jiný. Jak již bylo zmíněno, životní styl se může proměňovat s přibývajícím věkem ale také se změnou prostředí. Životní styl teenagera se nutně nemusí shodovat se stylem člověka, který studuje vysokou školu. Každý jedinec se vyvíjí a posouvá se mentálně výš a díky tomu se i mění hodnoty a životní styl.

„Důležitou vlastností životního stylu je jeho konzistence, společný jmenovatel, který je za všemi aktivitami a jejich formami tvořícími životní styl. Čím vyhraněnější a zralejší osobnost, tím je životní styl vyhraněnější a konzistentnější. Síla vlivu těchto zdrojů životního stylu se vyvíjí a čím je tato síla větší, tím konzistentnější je odvozený životní styl. Životní styl bývá také výrazem světonázoru.“¹⁸

3.2 Životní styl mladé generace v 21. století

Životní styl dnešní mládeže se z velké části skládá ze závislosti na informačních technologiích. V tomto moderním světě je i starší generace nucena jít s dobou a následovat tak dnešní mládež do virtuální reality. „Nově se tvořící životní styl informační společnosti překračuje hranice přirozeného světa do virtuální reality v kyberprostoru. Životní styl obsahuje ustálený soubor aktivit realizovaných s typickou frekvencí a s typickým objemem času.“¹⁹ Kromě toho existuje i celá řada diferencovaných směrů a skupin, do kterých se dnešní mládež dělí. Kromě rozdílných hudebních žánrů od hiphopu po metal má každý jedinec i jiné zájmy a navazuje i

¹⁷ SAK, Petr. *Proměny české mládeže: česká mládež v pohledu sociologických výzkumů*. Praha: Petrklíč, 2000, s. 46. ISBN 80-7229-042-8.

¹⁸ KOLESÁROVÁ, Karolína. *Životní styl v informační společnosti*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2016. s. 41. ISBN 978-80-7452-119-5.

¹⁹ KOLESÁROVÁ, Karolína. *Životní styl v informační společnosti*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2016, s. 41. ISBN 978-80-7452-119-5.

rozdílné vztahy s okolím. Dalším odlišným znakem je i styl a způsob oblékání. Každý se snaží být originální a projevovat své názory a pocity i tím jak se obléká. Kromě různých skinheadů nebo punkerů ve společnosti můžeme potkat například styl emo. „Emo styl dostal svůj název od slova emocionální. Vyznavači emo stylu jsou zaměřeni na hledání výrazných emocí. Apatie a lhostejnost jsou pro ně nepřijatelné.“²⁰

Kromě toho, že se i starší generace snaží dohnat dnešní mládež v používání a ovládání technických vymožeností, snaží se ji napodobit i v mladistvém stylu oblékání. „Pro módu konce 20. století je charakteristické, že i dospělé ženy se oblékají jako mladé dívky. Touha po mládí se stala masovým hnutím. Péče o vzhled, pevné tělo a štíhlost se projevuje v tom, že mnozí příslušníci střední generace vypadají mladší a jsou zdravější než jejich vrstevníci v předchozí generaci.“²¹

„Strukturace životního stylu je dána také odlišným charakterem, odlišnou kvalitou prvků a formou, kterou jsou realizovány. Prvkem životního stylu může být např. sportovní aktivita. Na základě tohoto prvku se odvíjí forma této aktivity, jachting na moři, golf, lyžování na ledovci, účast na mezinárodních maratonech, tenis na světových turnajích nebo vyběhnutí večer do parku. Ve všech těchto případech se jedná o sportování, které je však součástí poněkud odlišných životních stylů.“²²

V dnešní době se také rozmáhá touha po zdravém životním stylu. Zdravý životní styl totiž není samozřejmostí ve společnosti plné fastfoodů. Mladí lidé, kteří tráví hodiny u počítačů, velmi často konzumují právě již zmíněné rychlé občerstvení, aby se nemuseli zdržovat s přípravou kvalitního jídla. Ale i pro na tyto jedince společnost již vyžrála v podobě krabičkových diet, které využívají lenosti lidí a zdravé jídlo jim tak doručí kamkoliv. Zdravý životní styl by se měl skládat z kvalitní stravy a spánku ale také z optimismu a dobré nálady. Na to však v uspěchané době většina čas nemá. „V kulturní rovině se však vztah k jídlu skutečně převrátil. Nebezpečí hladu a strach z něj nahradilo

²⁰ KUBÁTOVÁ, Helena. *Sociologie životního způsobu*. Praha: Grada, 2010, s. 227. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-2456-0.

²¹ Tamtéž, s. 228.

²² KOLESÁROVÁ, Karolína. *Životní styl v informační společnosti*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2016. ISBN s. 79. 978-80-7452-119-5.

nebezpečí a strach z přemíry jídla. Konzumní společnost volí cestu diet (ve smyslu odírání jídla) z estetických, hygienických nebo prospěchářských důvodů. Jíst málo je znakem a nástrojem výkonnosti, a tedy moci.“²³

Životní styl ve společnosti nastavují do jisté míry celebrity, ovlivňuje jej internet ale i televize. Je potřeba si uvědomit že pokud jeden druh životního stylu vyhovuje osobě jedné, že nutně musí vyhovovat i někomu jinému. Životní styl y měl být přirozený a měl by vycházet z našich zájmů, pravidelných aktivit a mládež by se neměla nechat ovlivňovat směrem, který se jí sice líbí, ale na vlastní kůži může být nepříjemný.

3.3 Životní způsob

Oproti životnímu stylu je životní způsob pojmem obecnějším. Duffková životním způsobem rozumí „systém významných činností a vztahů, životních projevů a zvyklostí typických, charakteristických pro určitý subjekt (jedince či skupinu, eventuálně i společenství či společnost coby konkrétní nositele životního způsobu).“²⁴

Kolesárová vysvětluje že „životní způsob je charakteristický pro danou společnost, její technologickou, vědeckou, vzdělanostní, kulturní, intelektuální a duchovní úroveň. Mezi společností a jejím životním způsobem je silná souvislost. Společnost formuje životní způsob a životní způsob nejen charakterizuje stávající společnost, ale ovlivňuje její další vývoj.“²⁵

Podle H. Kubátové lze považovat pojmy životní styl a životní způsob za synonyma. „Je-li životní způsob vymezen jako „systém činností a vztahů, životních projevů ... typických pro určitý subjekt“, pak to předpokládá, že prvky životního způsobu jsou vnitřně uspořádané a konzistentní, což jsou vlastnosti, kterými je vymezen životní styl. ... Na životní způsob a životní styl lze však pohlížet také jako na odlišné pojmy. A to

²³ Tamtéž, s. 214.

²⁴ DUFFKOVÁ, J. Životní způsob/životní styl a jeho variantnost. *Aktuální problémy životního stylu: sborník referátů a příspěvků ze semináře sekce Sociologie integrálního zkoumání člověka a sekce Sociologie kultury a volného času*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta pro Masarykovu českou sociologickou společnost při AV ČR 2005, s 80. ISBN 80-7308-131-8.

²⁵ KOLESÁROVÁ, Karolína. *Životní styl v informační společnosti*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2016, s. 38. ISBN 978-80-7452-119-5.

tehdy, pokud se zaměříme na jejich kvalitativní stránku, tedy na míru vnitřní uspořádanosti a konzistentnosti prvků způsobu života.²⁶

Životní způsob tedy lze chápat podobně jako životní styl. Životní způsob je soubor určitých činností, které naplňují lidský život. Způsob lidského života je postaven na základech historického nebo kulturního dědictví. Pokud propojíme jednotlivé prvky životního způsobu, získáme tak životní styl.

„Životní způsob představuje potenciál, sumář možností, které má daná společnost k dispozici ve své výbavě. Životní způsob je produkt společnosti, „přednastavitelný protoživotní styl“, na jehož základě jedinec jeho individualizací dotváří vlastní životní styl. Životní styl jsou výběrově realizované možnosti, dílčí realizovaný potenciál způsobu života.“²⁷

²⁶ KUBÁTOVÁ, Helena. *Sociologie životního způsobu*. Praha: Grada, 2010, s. 13. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-2456-0.

²⁷ KOLESÁROVÁ, Karolína. *Životní styl v informační společnosti*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2016. s. 40. ISBN 978-80-7452-119-5.

4 VLIV INTERNETU NA ŽIVOTNÍ STYL MLADÉ GENERACE

4.1 Vliv internetu na využití volného času mladou generací

„Speciální důležitost má trávení volného času mládeže. Nástup informační společnosti nabízí zcela nové možnosti a přináší i zcela nová rizika. Vhodná náplň volného času je důležitou prevencí kriminality a asociálního chování, má značný dopad ekonomický a vytváří návyky pro trávení volného času v pozdějším věku i ve stáří.“²⁸

Využití volného času úzce souvisí s mnoha faktory, kromě rodinného stavu nebo stárnutí populace je důležitým faktorem i druh zaměstnání či studium. Je důležité odlišovat volný čas od času, který je potřeba ke splnění základních biologických potřeb a pracovních povinností a najít si čas na své zájmy a koníčky, které jsou důležité nejen k uvolnění ale také k rozvoji lidské mysli, kreativity apod. Mediální svět je v tak vyspělém stádiu, že v dnešní době člověk již nemusí na fotbalové utkání nebo na hudební koncert. V podstatě veškeré sportovní a kulturní události si můžeme pustit z domova online nebo zpětně díky internetu a sociálním sítím. Tento faktor sice může ušetřit nějaký čas, ale na druhou stranu vytrhává jedince ze sociálního prostředí.

„Především přenosná komunikační média jako mobilní telefon a notebook s bezdrátovým připojením na internet nám umožňují kdykoli a téměř na kterémkoli místě, získávat informace a komunikovat. V ideálním případě nás tak všichni lidé, kteří mají číslo našeho mobilního telefonu, mohou vždycky zastihnout, bez ohledu na to, jestli jsme doma, v jiných prostorách nebo na cestě.“²⁹

Trávení času na internetu je dnešní mládeží považováno za volnočasovou aktivitu. Stejně jako poslech hudby, nejčastěji pomocí internetových stránek jako například Youtube.com, která je velice oblíbená u valné většiny dnešní mládeže. Čas strávený na internetu stále více vyplňuje volný čas. Pokud je volný čas tvořen ze 100 %, pak u

²⁸ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. s. 222. ISBN 978-80-7452-002-0.

²⁹ BUERMANN, Uwe a Radomil HRADIL. *Jak (pře)žít s médii: příležitosti a hrozby informačního věku a nové úkoly pedagogiky*. Hranice: Fabula, 2009. s. 126. ISBN 978-80-86600-58-1.

mladá generace ve věku mezi 15-30 lety zaujímá čas trávený na počítači a internetu (hry, sociální sítě, atd.) celých 50 %, poslech hudby, který je nejčastěji zprostředkován také díky internetu pak zaujímá necelých 49 %. Mládež věnuje internetu mnoho času. Průměrná délka času stráveného na internetu je rozdílná u mužů i u žen. Celkově je tak mladá generace schopna denně trávit na internetu 4-6 hodin. Pokud vezmeme v potaz, že věková kategorie 15-30 tedy mladá generace se skládá zejména ze studentů a případně pracujících jedinců, doba povinné školní docházky či zaměstnání může být přibližně 8 hodin, pokud tedy mládež je schopna strávit na internetu 4-6 hodin, tento čas pokrývá většinu volného času vyhrazeného i pro další aktivity.

„**Mladí lidé (16-19)** už dnes nerozlišují hranici mezi světem online a offline, vyrůstali s Internetem a život bez něj si nedokáží představit. Je pro ně běžné mít Internet v mobilu, mít ho neustále s sebou. Internet je pro ně především místem zábavy a (postupem času) také studia. Na rozdíl od starších uživatelů Internetu využívají v nebyvalé míře sociální sítě (což je momentálně zejména Facebook).

Starší uživatelé (19-29) považují Internet za přirozenou součást života a slouží jim pro celou řadu činností. Zacházejí s ním podstatně sofistikovaněji, jsou k němu kritičtější, ale není v jejich životě tak „automatický“ jako u těch mladších. Na sociálních sítích tuto generaci najdete skoro ve stejné míře jako generaci předchozí.“³⁰

Mnozí jedinci dávají internetu ve volném čase přednost zejména kvůli určitému pohodlí, které s sebou internet přináší. V domácím prostředí u internetu, tabletu či telefonu člověk nemusí vystupovat kultivovaně, nemusí mít slušné oblečení nebo příslušné chování či vzhled na rozdíl od městského prostředí, práce či kulturních zařízení. Dříve se mládež scházela venku a hrála různé hry, dnešní mládež se seje na sociální síti, připojí se například přes web kameru a hraje stejné hry ale online. Možnost být v pohodlí domova, domácí vzhled a oblečení to vše mohou být důvody, proč dnešní mládež raději tráví čas u internetu. Tato varianta trávení volného času není příznivá jak pro mozek, tak pro pohybový aparát. Člověk u počítače nemusí moc přemýšlet nebo se hýbat. Kromě pohybu také chybí přímý kontakt s vrstevníky, který je nezaměnitelný s virtuální realitou. Při rozhovoru s vrstevníky s očí do očí kromě

³⁰ ECKERTOVIÁ, Lenka a Daniel DOČEKAL. *Bezpečnost dětí na internetu: rádce zodpovědného rodiče*. Brno: Computer Press, 2013. s. 25. ISBN 978-80-251-3804-5.

mluveného slova, jedinec procvičuje také gesta a mimiku. Pokud se ale mládež sejde virtuálně na sociálních sítích, nemusí zde ani gesta ani mimiku využívat a veškeré emoce vyjadřuje pomocí obrázků a klávesových zkratk.

„Ovšem nejvlastnějším internetovým fenoménem, který lze charakterizovat nejspíše jako zábavu, je těkavé prohlížení desítek a stovek webových stránek, známé jako surfování nebo browsing, česky velmi výstižně „brouzdání“. Tato činnost je pravděpodobně časově největší aktivitou na webu spolu s hraním elektronických her, není náhodné, že právě tyto typy aktivit jsou nejčastěji předmětem internetové závislosti. Vlastní závislost vzniká z nevinného brouzdání posilováním pocitu, že je třeba se snažit využít všechny možnosti a o nic nepřijít.“³¹

Kromě negativního vlivu existují i pozitivní prvky při trávení volného času na internetu. Jedním z nich může být samostudium. Internet je plný vzdělávacích serverů například o angličtině, matematice a spoustě dalších odvětví. Internet je také velkým pomocníkem při tvorbě školních úkolů, prací nebo esejí a podobně. Ve většině škol se již počítá s tím, že mládež i děti mají doma přístup k internetu. Další možností, jak internet pozitivně využít, mohou být tvořivé video návody. Existuje mnoho stránek, které vedou mládež k manuální zručnosti, od video návodů s origami po online vaření nebo tvoření. Přes internet se člověk také může učit hrát na hudební nástroje, cvičit podle videí či foto návodů, které jsou na internetu dostupné nebo sledovat různé online semináře a podobně. Tento čas se pak dá považovat jako smysluplně využitý i přes to, že je strávený na internetu.

4.2 Vliv internetu na mezilidské vztahy

Internet k sobě dokáže mladou generaci upoutat na několik hodin denně. Vtahuje jedince do virtuálního světa a mnohdy pak ztrácí pojem o reálném čase a prostoru. V domácím prostředí u počítače člověk zcela ztrácí svou pravou identitu a může zde být, čímkoli chce. Velice často zejména mladá generace neuvádí pravdivé informace například o svém věku, vzdělání nebo místě bydliště. Na internetu chtějí být starší nebo

³¹ MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003. s. 169. Institut mediální komunikace. ISBN 80-7220-157-3.

mladší, vyšší nebo hubenější brunet nebo blond. Na sociálních sítích si mladá generace přibarvuje sebe sama a tím tak lže svému okolí. Často se mládež seznamuje přes sociální sítě s cizími lidmi, které nikdy neviděli na živo. A zde využívá té možnosti, být někým jiným, jak už bylo zmíněno, být buď starší, mladší, vyšší apod. Mladá generace si však neuvědomuje rizika a dopady zkreslování a upravování své identity. Toto jednání může mít fatální dopad, kdy jedinec pak může být zcela vyčleněn z kolektivu vrstevníků, přátel či spolužáků.

Prim. MUDr. Karel Nešpor, CSc. považuje počítače a internet za zdroj vztahových problémů.:

- „Hlubší vztah vyžaduje péči a dostatečné množství společného času. Vztahy lidí, kteří to přehánějí s počítači, bývají v tomto směru podvyživené. Takový člověk je třeba i doma, ale je tam vedle svých blízkých, nikoliv s nimi. Jejich problémy ho nezajímají a on sám nemá chuť se jim svěřovat. V tom je to podobné, jako když se v rodině vyskytuje návyková nemoc.
- Lze namítnout, že vztah lze udržovat i na dálku nebo že je dokonce možné se přes internet seznámit. To je jistě pravda. Ale takový kybernetický vztah se někdy podobá vzdušnému zámku velmi vzdálenému skutečnosti. Když se pak po delším chatování, tedy tlachání na dálku, takoví lidé setkají, bývají překvapeni. A to ne vždy příjemně. Proto bývá užitečné kybernetický vztah otestovat realitou.“³²

Kromě zkreslování svého vzhledu či vlastností, se také často můžeme setkat se lživými informacemi o životním stylu. Fotografie zdravých pokrmů, či jedna fotka z posilovny ještě nemusí nutně znamenat, že daný jedinec žije zdravým životním stylem. Mládež se takto často přetvařuje, protože zdravý životní styl je momentálně v kurzu a také proto, že díky tomu například zapadne snáze do kolektivu. Mladá generace často utíká do virtuální reality, připadá si zde svobodnější, mocnější, šťastná a především podle sebe dokonalá. Problém nastává, když takovýto jedinec pak musí z virtuální reality zpět do reálného světa, mezi své pravé vrstevníky, přátele a rodinu. Zde pak nastává ztráta

³² NEŠPOR, Karel. *Jak přežít počítač*. Kralice na Hané: Computer Media, 2011. s. 49. ISBN 978-80-7402-069-8.

sebevědomí uzavřenost a následný opětovný útek do virtuálního světa, ve kterém se mládež cítí v bezpečí. Mnohdy se pak mládež neumí ani správně vyjadřovat a reagovat.

Mezilidské vztahy například v rodině jsou velice často ovlivňovány internetem a jeho možnostmi. Mládeži bývá často vyčítáno, že u internetu tráví spoustu času a nevěnuje se rodině, nebo nepomáhá rodičům v domácnosti. Moderní doba ale pohltila už i dospělé a tak je běžnou záležitostí, když domácí komunikace neprobíhá osobně, ale rodič s dítětem si raději píše zprávy, nebo telefonuje. Naopak pokud se rodiče nebo partner této situaci staví na odpor, mohou vznikat mezi nimi a mladou generací časté konflikty a neshody.

„Tyto nové formy nepřímé komunikace mají významné důsledky pro mezilidské vztahy, zejména pro vztahy párové. Čím dál tím víc lidí raději pošle e-mail nebo krátkou textovou zprávu, aby si při sdělení něčeho nepříjemného udrželi od kolegy, přítele či partnera „digitální odstup“. Komunikátor vnímá daleko méně, jak je jeho sdělení přijímáno recipientem, protože při nepřímé komunikaci chybí neverbální složky, při telefonování je zachována pouze paralingvistická složka (do jisté míry). Dokud se tedy neprosadí videohovory, které vrátí do komunikace alespoň mimiku a část gestikulace, je komunikace ochuzená, omezená na komunikaci verbální – ovšem nedokonalou.“³³

4.3 Vliv sociálních sítí na životní styl mladé generace

Sociální sítě slouží nejen ke komunikaci ale také ke sdílení zážitků, fotek, videí nebo k hledání inspirace. V dnešním online světě má profil na sociálních sítích většina celebrit, které jsou pro mnohé jedince značnou dávkou inspirace. Mladá generace zejména do dvaceti let má tendenci pozorovat nebo kopírovat například styl, který se jí líbí, oblečení, líčení nebo také nakupovat produkty, které vlastní někdo právě ze sociálních sítí. Existuje mnoho jedinců, kteří se snaží svému okolí vyrovnat a chtějí být jako ti ostatní. Nemusí se vždy jednat o celebrity ale také o spolužáka, přítele, cizího

³³ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. s. 226-227. ISBN 978-80-7452-002-0.

člověka nebo příbuzného. Sociální sítě nemusí mít nutně jen negativní vliv na mladou generaci, najdou se i jedinci, kterým sociální sítě přinesly i něco pozitivního.

Stejně jako na blozích můžeme najít různé recenze, doporučení, hodnocení a komentáře i na sociálních sítích. Mladá generace potvrzuje, že díky sociálním sítím našla na sociálních sítích skupiny lidí, kteří se navzájem podporují při sportu nebo hubnutí. Mnoho kulturistů sdílí se svými fanoušky život přes sociální sítě a jsou tak pro některé výraznou motivací a hnacím motorem při odhodlání začít se sportem. Kromě zdravých receptů je pro mladou generaci inspirace ve videích ze cvičebních tréninků například z posilovny nebo z dalších skupinových lekcí. Někteří sportovci tak přes sociální sítě podporují mladou generaci a snaží se jí ukazovat správný směr. Na sociálních sítích tak můžeme narazit i na zdravý životní styl a motivaci k němu.

Ne vždy se však mladá generace může na sociálních sítích setkat jen se správnými lidmi, kteří vyznávají zdravý životní styl. Mládeži mohou být podsouvány negativní názory a to jak na módu, zdraví, sport tak i celkově na život. Nevědomosti mladé generace využívají i zadavatelé reklamy, kteří na sociálních sítích vyhledávají své konzumenty. „Jak jsme již zmínili, děti na internetu jsou pro zadavatele reklamy velmi zajímavou cílovou skupinou zhruba od svých 12 let. Nachází u nich odezvu zejména známé značky. Pokud se firmy propagující tyto značky pohybují v sociálních sítích, mohou klasické bannerové kampaně kombinovat se zábavnými prvky. Uspokojit potřeby mladých: sdílení, emoce, zábavu, možnost něco ovlivnit.“³⁴

Mládež je na sociálních sítích vystavena i určitému riziku jak již bylo výše zmíněno, je riziko, že se zde mladá generace setká například se specifickými styly oblékání, které není společností kladně přijímáno a daný jedinec tak může být vyloučen z vrstevnické skupiny. Kromě stylu hudby nebo oblékání se na sociálních sítích můžeme setkat s jedinci, kteří mají i své specifické chování, které není v souladu s morálními hodnotami většiny z vrstevníků. Může se jednat například o styl emo, který kromě oblíbené černé barvy nejen na oblečení, vlasech ale i v líčení se odráží také ve zvláštním druhu chování. Jedinec bývá uzavřený, nekomunikativní, pesimistický, negativní a tyto sklony mohou vést až k sebepoškozování. Na sociálních sítích se nachází řada skupin,

³⁴ ECKERTOVIÁ, Lenka a Daniel DOČEKAL. *Bezpečnost dětí na internetu: rádce zodpovědného rodiče*. Brno: Computer Press, 2013. s. 157. ISBN 978-80-251-3804-5.

které mezi sebou komunikují a vedou se navzájem k plné loajalitě k zadanému stylu života. Mládež se v takové skupině může cítit v bezpečí a také obklopena pravými přáteli a nemusí jasně vidět, že tento styl života není správný.

Životní styl může mladé generaci mnoho přinést, ale také může uškodit. Zdravý životní styl s sebou na první pohled nenese žádná negativa, pokud ale mládež tento styl nepochopí správně, může tento životní styl skončit například anorexií. Proto je důležité být obezřetným a neupínat se k pochybným a skupinám lidí, které žijí extrémní styl života, protože ne každý životní styl je ten správný.

4.4 Vliv blogů na životní styl mladé generace

Blogy tvoří podstatnou část virtuálního světa. Psaní blogů se v dnešním moderním světě věnuje mnoho mladistvých. Každý se na trhu snaží najít zajímavé neotřelé téma, o které bude zájem a které přitáhne co největší množství čtenářů a uživatelů. Blogeré tak v každém článku či videu podhalují značnou část svého soukromí a nechávají do něj nahlédnout své fanoušky.

Blogy dnes sleduje zejména mladá generace, jedná se o jedinečnou možnost, jak nahlédnout do cizího života například některé z hvězd nebo slavných blogerů. Mladá generace má nejčastěji zájem sledovat jak tvůrci blogů tráví svůj běžný den. Zajímá ji, co blogeré dělají, jak se stravují, jak cvičí, v jakém prostředí žijí a jaké produkty a značky používají, v podstatě můžeme říci, že se zajímá o jejich životní styl. Mladá generace si v nich tak vybuduje vlastní vzor, podle kterého žije a tráví svůj čas.

„Na Internetu je snadno k nalezení mnoho blogů a webových stránek, které vytváří dívky snažící se nezdravě hubnout. Jde o tzv. pro-ana weby, na nichž jsou zveřejněny jídelníčky, fotografie s pokroky v hubnutí, tipy a triky, jak rychle shodit přebytečná kila. Pokud nahlédnete do komentářů, v nichž dívky popisují své praktiky, váhy a míry, bude vám jasné, že nejde o vtip. Nebezpečí podobných stránek spočívá především v tom, že si dívky navzájem dodávají odvahy při svém sebezničujícím konání, utvrzují se v jeho správnosti.“³⁵

³⁵ ECKERTOVIÁ, Lenka a Daniel DOČEKAL. *Bezpečnost dětí na internetu: rádce zodpovědného rodiče*. Brno: Computer Press, 2013. s. 89. ISBN 978-80-251-3804-5.

Část mladé generace přiznává, že pravidelně sleduje blogy, které mohou být jistou mírou inspirace. Ať už se jedná o druh stravy, cvičení nebo nákup různého zboží nebo sledování módních trendů. Minimálně jsou blogy pro mladou generaci inspirací a také rádcem v mnoha ohledech. Blogerů se nebojí mluvit i o kontroverzních tématech, odpovídat na otázky od čtenářů a uživatelů a také někomu poradit.

Blogy se z velké části také věnují psaním recenzí a točení videí na dané produkty od populárních značek. Bloger kromě toho že produkt představí, popíše a vyzkouší, ale také ohodnotí a případně doporučí svým odběratelům. Z 60 % se mladá generace nechá ovlivnit skutečností, že daný produkt používá nebo doporučuje slavná osobnost nebo bloger.

4.5 Vliv internetu na zdravý tělesný vzhled mladé generace

Internet může negativně ovlivňovat zdraví mladé generace, do jisté míry může mít vliv na tělesný vzhled, který úzce souvisí s dalšími zdravotními riziky. Kromě vlivu na tělesný vzhled, internet a neustálé hledění do obrazovky může negativně ovlivnit zrak, který se zhoršuje zejména neustálému hledění zblízka do obrazovky, nesprávné sezení pak ovlivňuje držení těla. Dnešní mládež má ve zvyku u internetu ležet nebo být v nějaké zvláštní zkroucené poloze. Výsledkem pak může být nutnost dioptrických brýlí, nebo různé deformace páteře, bolesti zad a hlavy.

„Vlivy špatného držení těla, jednostranné námahy zraku, ale i rizika vzniku závislosti při sledování televize či počítačové obrazovky jsou ve veřejnosti poměrně dost známy a pravděpodobně správně řazeny co do závažnosti až za vliv násilí.“³⁶

Mladá generace je schopna u internetu a celkově u počítače trávit veškerý volný čas. Čas ve virtuální realitě je odlišný, zvláště při hraní počítačových her. Daný jedinec pak nedokáže několik hodin vnímat nic jiného, než virtuální realitu. Tento jev vede k tomu, že mládež se zapomíná pravidelně stravovat a vynechává pohyb, který je velice důležitý.

³⁶ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. s. 145. ISBN 978-80-7452-002-0.

„V ČR se děti věnují tělesnému cvičení týdně v průměru asi 4 hodiny, kdežto televizi a počítači přes 14 hodin. Bezmála 40 % českých dětí od 11 do 15 let má vadné držení těla. V mnoha zemích v Kanadě, Portugalsku a ve Švýcarsku byl v souvislosti s televizí a videohrami prokázán u dětí vzestup obezity.“³⁷

Kromě zdravotních rizik, která způsobuje zejména sezení u počítače a internetu, může tělesný vzhled mladé generace ovlivňovat také internetový obsah. Články, návody nebo videa o hubnutí nebo o užívání různých látek může jedince ovlivnit natolik, že se těmito radami začne řídit. Reakcí na tyto skutečnosti mohou být buď přehnané změny v životním stylu, například ve stravě, což může vést k anorexii nebo bulimii anebo naopak k přejídání. Ani jedna z uvedených variant není příznivá, proto by mládež neměla věřit každé informaci, kterou na internetu najde.

4.6 Nebezpečí internetu – dostupnost násilí a pornografických stránek

„Internet je elektronické médium, kterým snadno proudí informace různými cestami a kanály. Komunikace může probíhat prostřednictvím webových stránek, e-mailů, chatovacích místností, diskusních fór, sociálních sítí, prostřednictvím rychlých zpráv, jako je např. ICQ či Skype. Všechny tyto nástroje online komunikace jsou pro mnohé uživatele velice užitečné, na druhou stranu mohou být kdykoli velmi snadno zneužity.“³⁸

Internet se dá využívat z mnoha pohledů, může sloužit jako pomoc při studiu, nezbytnost v zaměstnání nebo zdroj zábavy. To co ovšem běžný uživatel neovlivní, je veškerý obsah, který se na internetu nachází, jeho správnost, dostupnost a regulace vhodného obsahu od možného dostupného násilí nebo pornografických stránek. Internet je velice mocný prostředek a veškerý jeho obsah je snadno dostupný každému. Velikým problémem je regulace nevhodného obsahu.

„V televizním programu přibližně odhadnete, který pořad není vhodný pro děti: podle časového zařazení, podle názvu, podle popisu. Zkuste si představit situaci, kdyby česká

³⁷ Tamtéž str. 145

³⁸ KRČMÁŘOVÁ, Barbora. *Děti a online rizika: sborník studií*. Praha: Sdružení Linka bezpečí, 2012. s. 89-90. ISBN 978-80-904920-2-8.

televizní společnost zařadila do bloku dětských pohádek pořad s pornografií či extremismem. Nemyslitelné! Riskovala by postihy, ztrátu dobrého jména, odliv diváků. Síť Internet (pokud ji přirovnáme k televizi) nic podobného nehrozí. Globální regulátor obsahu neexistuje. Zveřejnění závadných webových stránek nelze zamezit předem. Jednotliví tvůrci nelegálních materiálů podstupují riziko postihů, přesto publikují.³⁹

Je velice těžké udržet dnešní mládež dostatečně daleko od všech internetových stránek. Pokud ale sami od sebe na internetu násilí nebo pornografii nevyhledávají, může se jim zobrazit ve formě reklamy kdekoli na stránce, kterou právě prohlížejí. Díky zvědavosti mladé generace se pak část neovládne a na nevhodný obsah nahlédne a případně pokračuje v dalším vyhledávání.

Kromě internetových stránek se můžeme setkat s velkým množstvím počítačových her, které jsou již na takové úrovni, že hráče doslova vtáhnou do děje a může být pak těžké navrátit se z virtuálního světa zpět do reality. Brutální počítačové hry dostupné na internetu jsou velice nebezpečné zejména proto, že mnohdy už sloužily jako předloha pro reálný zločin nebo vraždu.

„Videohrám obsahujícím nějakou formu násilí dávají přednost chlapci s menší schopností vcítění, se sklonem k násilí a s nižší inteligencí. Kauzalita je ale obousměrná – násilné videohry prokazatelně snižují schopnost empatie. Výzkum ukázal, že nejriskantnější jsou hry, v nichž hráč může napodobit bodnutí nožem. – Násilné videohry u dětí nejprve potlačí strach z násilí a pak vyvolají přesvědčení, že násilí je normální a není třeba je odsuzovat. Důsledkem je v nejlepším případě „jen“ nižší prosociální chování dospívajících.“⁴⁰

„Obsah počítačových her do jisté míry reflektuje současnou společnost a její stav. Tvůrci her jsou lidé, kteří vyrůstali v dnešní moderní společnosti a prostřednictvím

³⁹ ECKERTOVÁ, Lenka a Daniel DOČEKAL. *Bezpečnost dětí na internetu: rádce zodpovědného rodiče*. Brno: Computer Press, 2013. s. 82. ISBN 978-80-251-3804-5.

⁴⁰ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. s. 139. ISBN 978-80-7452-002-0.

videoher autorsky prezentují své názory, často i nespokojenost, společenskou satiru, politická témata.“⁴¹

Internetové hry mohou negativně ovlivnit životní styl mladé generace. Jak je výše zmíněno autoři ve hře vyobrazují dnešní společnost, někdy i v horším světle a posouvají tak mládeži důvěryhodný, ale pokřivený obraz reality. Mládež, která se věnuje hraní takovýchto her, mít mylné představy o reálném světě a podle toho mít přehnané reakce.

⁴¹ KRČMÁŘOVÁ, Barbora. *Děti a online rizika: sborník studií*. Praha: Sdružení Linka bezpečí, 2012. s. 125. ISBN 978-80-904920-2-8.

PRAKTICKÁ ČÁST

5. VÝZKUM

5.1 Vymezení výzkumného pole

Cílem výzkumu je zjistit, jaký je vztah mladé generace k internetu a to zejména, zda internet ovlivňuje dnešní mládež, kolik času tráví u internetu a k čemu jej využívá. Možnosti internetu a jeho využití se stále rozšiřují, lidé u něj tráví někdy i mnoho hodin, stejné je to i s novými moderními technologiemi a zařízeními. V dnešní době převážné většině mládeže není cizí notebook, tablet nebo chytrý telefon s internetovým připojením, proto je také důležité zjistit, zda internet převládá nad ostatními volnočasovými aktivitami a zda je brán spíše jako zdroj zábavy nebo informací. Dále je cílem potvrdit nebo vyvrátit stanovené hypotézy, případně objevit další závislosti a poznatky.

5.2 Otázky a hypotézy

Před samotným začátkem výzkumu je na místě, stanovit si výzkumné otázky a hypotézy, které budou klíčové pro zjištění vztahu mezi vlivem internetu a životním stylem mladé generace. Po provedení dotazníkového šetření proběhne vyhodnocení, které jasně potvrdí nebo vyvrátí stanovené hypotézy.

Existuje mnoho faktorů, které mohou ovlivnit životní styl mladé generace. Na základě některých vybraných faktorů byly sestaveny hypotézy, které se opírají o teoretickou část této bakalářské práce. První hypotéza je zaměřena na to, jak internet ovlivňuje výběr volnočasových aktivit, tato problematika je popsána v kapitole 4.1 v teoretické části této bakalářské práce. Volnočasové aktivity totiž do jisté míry vypovídají o tom, jakým životním stylem mládež žije. Druhá hypotéza se týká blogů, které mohou sloužit jako tzv. rádce v oblasti zdravého životního stylu pro mladou generaci, tato hypotéza vyplývá z teoretické části bakalářské práce. Kromě internetu jako takového totiž životní styl mohou ovlivnit právě blogeři, kteří na internetu nechávají mladou generaci nahlédnout do svých životů a ta má pak tendence přebírat od nich určité prvky z jejich životního stylu. Třetí hypotéza se zabývá mezilidskými vztahy, navazování kontaktů

přes sociální sítě. Stejně jako předchozí hypotézy, i tato vychází z teoretické části, konkrétně o mezilidských vztazích pojednává kapitola 4.2. Navazování kontaktů a seznamování se s cizími lidmi může také do jisté míry ovlivnit životní styl mladé generace. Na sociálních sítích může mladá generace potkat řadu rozdílných lidí a skupin s různými životními styly ať už dobrými nebo špatnými.

Výzkumné otázky:

Má internet negativní vliv na výběr volnočasových aktivit?

Používá mladá generace blogy jako rádce v oblasti módy?

Používá mladá generace sociální sítě k navazování nových kontaktů?

Hypotézy:

Hypotéza č. 1: Internet negativně ovlivňuje výběr volnočasových aktivit.

Hypotéza č. 2: Mládež používá blogy jako rádce v oblasti zdravého životního stylu.

Hypotéza č. 3: Mladá generace používá sociální sítě k navazování nových kontaktů.

5.3 Výzkumný vzorek

Cílovou skupinou je mladá generace, tedy věková kategorie od 15 do 30 let. Podle počtu respondentů je věková kategorie rozdělena do tří skupin. Podíl respondentů ve věku od 15 do 20 let činí 62,5 % z celkového počtu dotazovaných. Ve věku od 21 do 25 let odpovídalo celých 25 % respondentů a pouhých 12,5 % respondentů bylo ve věku od 26 do 30 let. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 80 respondentů, z toho 56 % žen a 44 % mužů, podíl mužů a žen je tedy poměrně vyrovnaný. Dotazník vyplňovali lidé jak rozdílného věku, tak i rozdílného vzdělání. Výzkumu se zúčastnilo 55 % studentů středních škol, 30 % studentů vysokých škol a 15 % byli lidé, kteří jsou již v zaměstnání. Část respondentů byla oslovena osobně a část prostřednictvím internetu.

5.4 Výzkumná metodika

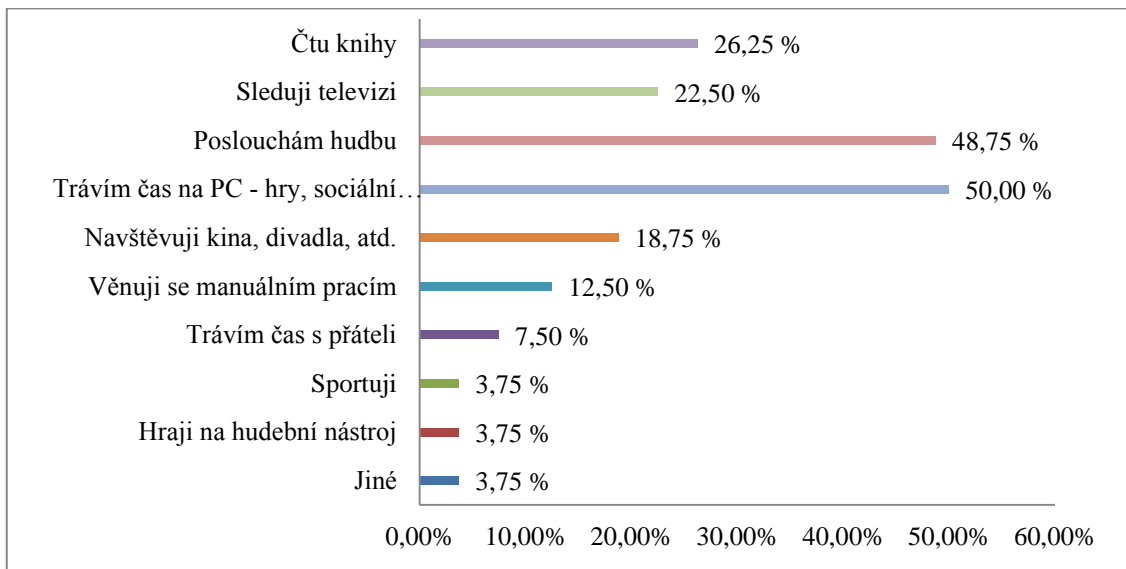
Za výzkumnou metodiku byl zvolen kvantitativní výzkum, který byl zrealizován formou dotazníkového šetření. Otázky v dotazníku jsou pouze uzavřené.

5.5 Výsledky výzkumu

Otázka č. 1 Co děláte ve volném čase?

U první otázky bylo cílem zjistit, jak si stojí internet mezi ostatními činnostmi jako výplň volného času. Po vyhodnocení výzkumu vyplynulo, že z celkového počtu 100 % tráví celých 50 % dotazovaných svůj volný čas na počítači, kde hraje hry, navštěvuje sociální sítě apod. Přes 48 % mladé generace ve volném čase poslouchá hudbu. Poslech hudby může úzce souviset právě s používáním počítače a internetu, kdy mládež často tyto dvě činnosti spojuje. Třetí nejčastější odpovědí byla četba knih s 26 %. Ve volném čase sleduje televizi něco málo přes 22 % dotazovaných. Další volnočasovou aktivitou byla návštěva kina nebo divadla, kterou ve volném čase provozuje necelých 19%. Manuálními pracím se věnuje 12,5 % a necelých 8 % respondentů tráví tento čas s přáteli. Sportu a hře na hudební nástroj se věnují necelá 4 % dotazovaných a odpověď jiné zvolila také necelá 4 %. Tito dotazovaní doplnili, že se ve volném čase věnují např. opravě aut, jízdě na koni nebo kresbě.

Graf 1: Volnočasové aktivity mladé generace

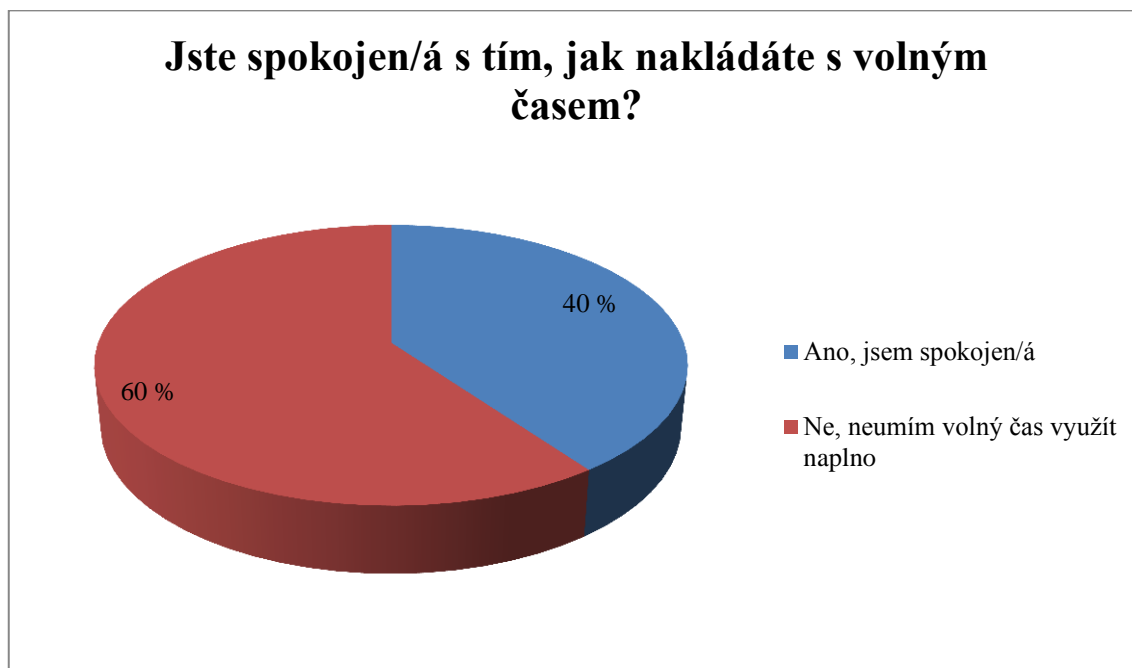


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 2 Jste spokojeni s tím, jak nakládáte se svým volným časem?

Využití volného času je naprosto svobodná záležitost, je na každém jedinci jak tento čas využije. Přesto se u této otázky setkáváme s tím, že celých 60 % z dotazovaných tedy více než polovina, není spokojeno s tím, jak využívá svůj volný čas a přiznává, že jej neumí využít naplno. Příčinou může být nadměrné používání internetu a vynechávání tak běžných volnočasových aktivit. Za smysluplně využitý považuje svůj volný čas 40 % respondentů.

Graf 2: Spokojenost s nakládáním volného času



Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

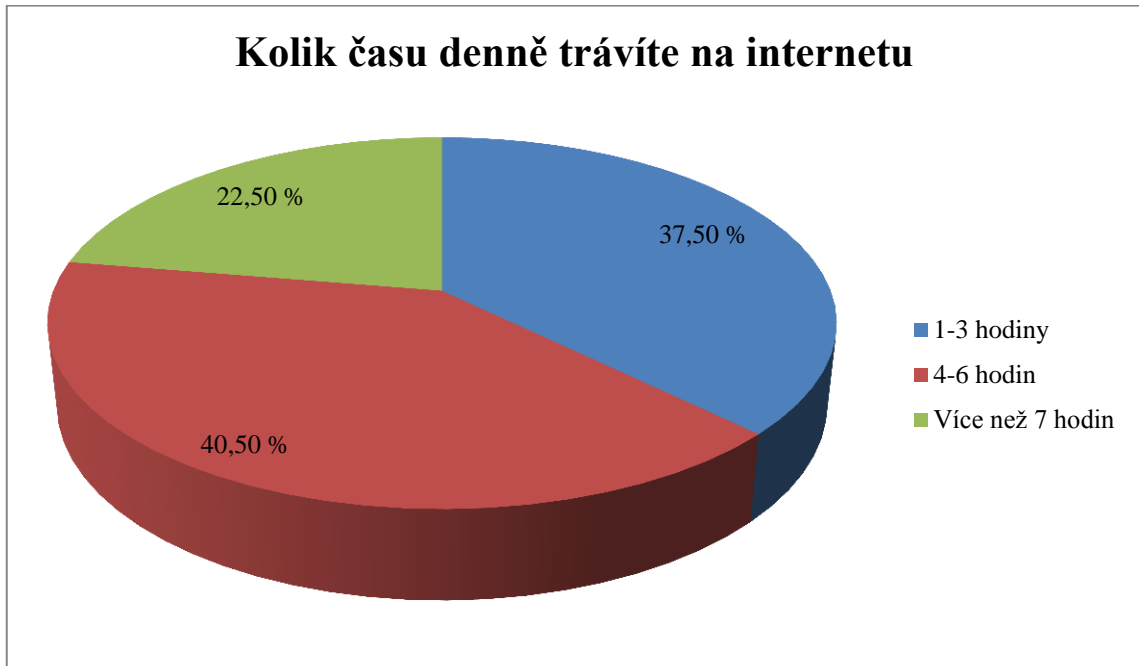
Otázka č. 2.1 Pokud nejste spokojen/a s tím jak trávíte volný čas, čím je to způsobeno?

Odpověď na tuto otázku není potřeba znázorňovat grafem, mladá generace se jednohlasně, tedy 100 %, shodla v odpovědi, že není spokojena s tím, jak tráví volný čas, protože veškerý volný čas stráví na internetu a na ostatní činnosti pak už nezbývá čas. Pokud je část mladé generace studujících nebo pracujících polovinu dne stráví plněním svých pracovních nebo školních povinností a internet a jeho možnosti pak tedy vyhrávají nad ostatními volnočasovými aktivitami.

Otázka č. 3 Kolik času denně trávíte na internetu?

Tato otázka měla zjistit, kolik času denně tráví mladá generace na internetu. Z grafu vyplývá, že 40,5 % tráví na internetu 4-6 hodin, toto rozpětí je již považováno za nebezpečnou hranici. Necelých 38 % dotazovaných tráví na internetu 1-3 hodiny denně. Zbýlých 22,5 % dotazovaných tráví na internetu více než 7 hodin denně. Tento počet už je nad hranicí nebezpečnosti.

Graf 3: Čas strávený na internetu

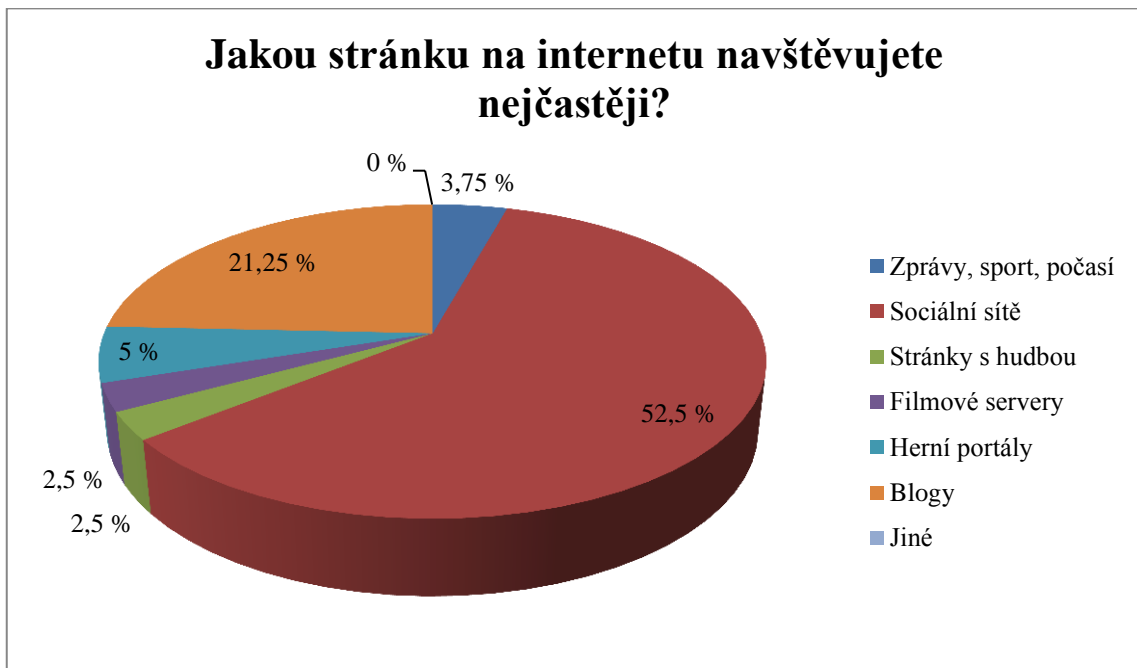


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 4 Jakou internetovou stránku navštěvujete nejčastěji?

Za nejnavštěvovanější internetové stránky mezi mladou generací lze považovat sociální sítě, ty navštěvuje 52,5 % z dotazovaných. Další často navštěvované jsou blogy, které u mladé generace stoupají na oblíbenosti, ty navštěvuje něco přes 21 %. Do pěti procent pak spadají herní portály, filmové servery, zprávy, sport a počasí a stránky s hudbou. Variantu jiné nevyužil žádný z respondentů. Je důležité podotknout, že respondenti měli možnost vybrat pouze jednu z nabízených variant.

Graf 4: Nejnavštěvovanější stránky

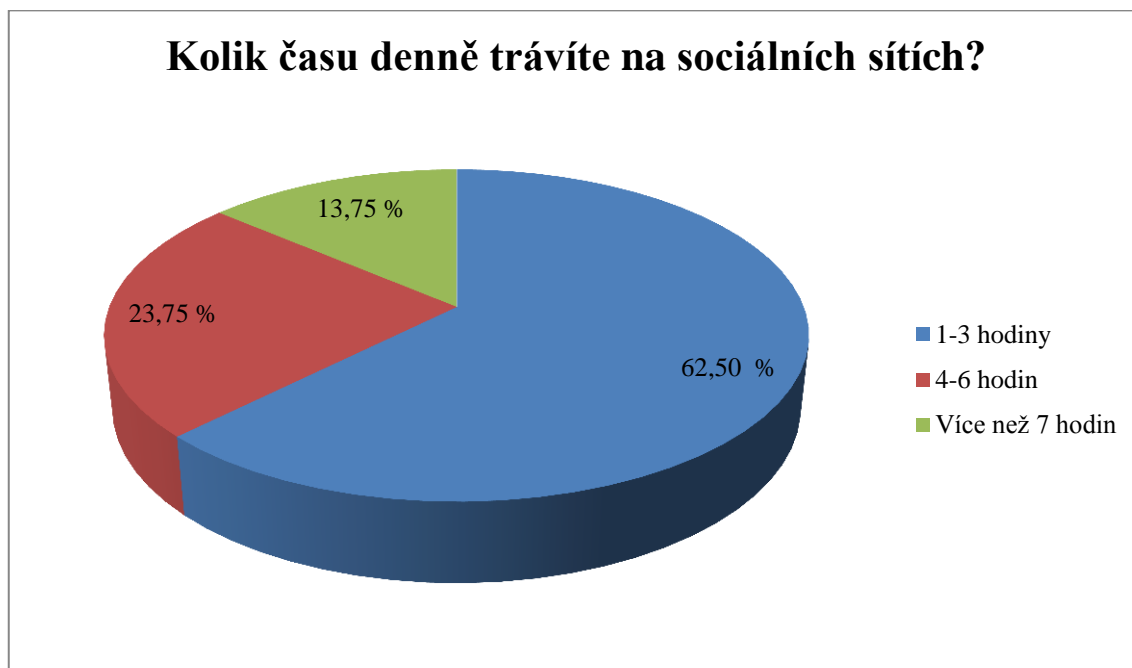


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 5 Kolik času denně trávíte na sociálních sítích?

Třetí otázka zkoumá dobu, kterou dnešní mládež tráví na sociálních sítích. Necelých 63% stráví komunikací na sociálních sítích 1-3 hodiny. Nebezpečnou hranici tedy dobu 4-6 hodin na sociálních sítích stráví necelých 24 % z dotazovaných a necelých 14 % pak věnuje sociálním sítím více než 7 hodin denně.

Graf 5: Čas strávený u sociálních sítí

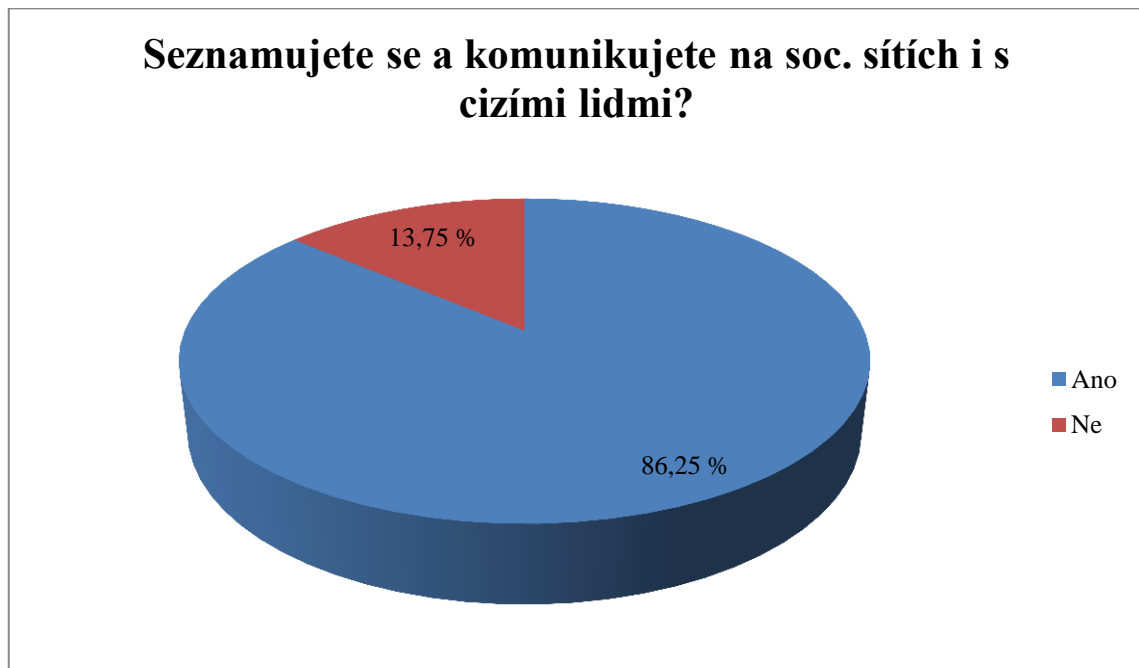


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 6 Seznamujete se a konverzujete na sociálních sítích i s cizími lidmi, které neznáte?

Sociální sítě umožňují seznámit se a komunikovat s cizími lidmi. Zvláště pro mladou generaci je tato skutečnost velice přitažlivá a může pro ni být jakýmsi dobrodružstvím. Necelých 14 % z dotazovaných popírá, že by na internetu komunikovali nebo se seznamovali s lidmi, které vůbec neznají. Oproti tomu souhlas vyjádřila nadpoloviční většina a přiznává tak fakt, že se na sociálních sítích seznamuje a komunikuje s naprosto cizími lidmi.

Graf 6: Seznamování a komunikace na soc. sítích

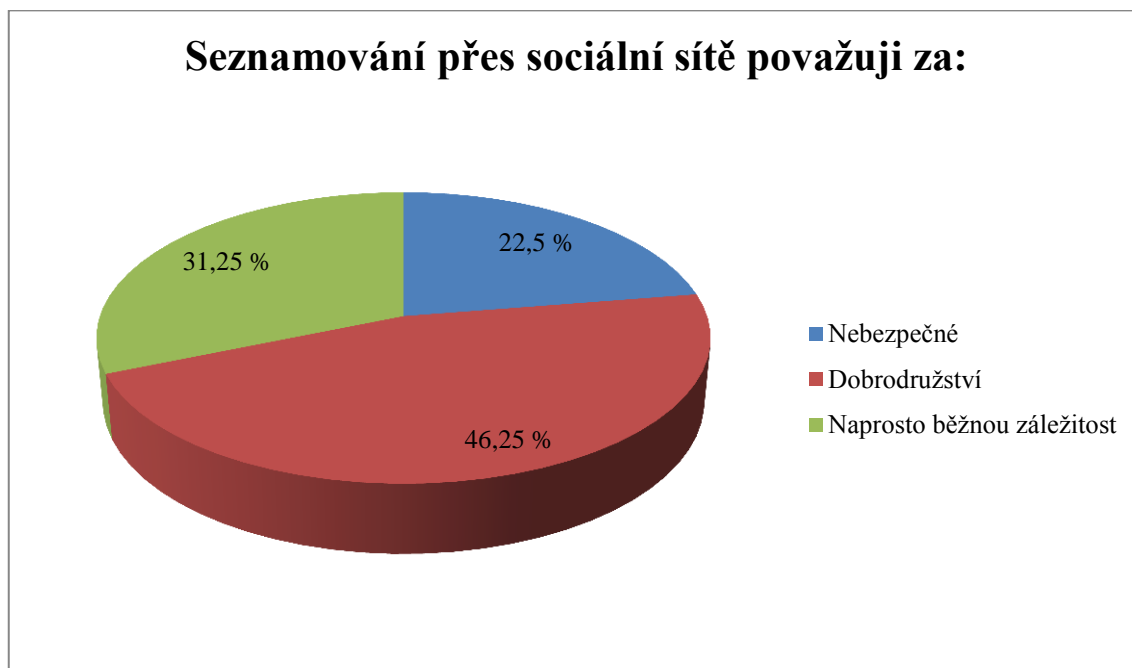


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 7 Seznamování pře sociální sítě považují za:

Tato otázka naznačuje, jak mladá generace vnímá seznamování na sociálních sítích s cizími lidmi. Za nebezpečné jej považuje 22,5 % respondentů. Přes 31 % z dotazovaných vnímá seznamování přes sociální sítě jako naprosto běžnou, nijak výjimečnou záležitost. Za dobrodružství tento styl seznámení považuje přes 46 % z celkového počtu dotázaných. Mladá generace ale nejspíše zapomíná na rizika, která s sebou internet a konkrétně sociální sítě přináší. Ne každý s kým se mládež seznámí na sociálních sítích, sděluje svou pravou identitu.

Graf 7: Seznamování přes sociální sítě

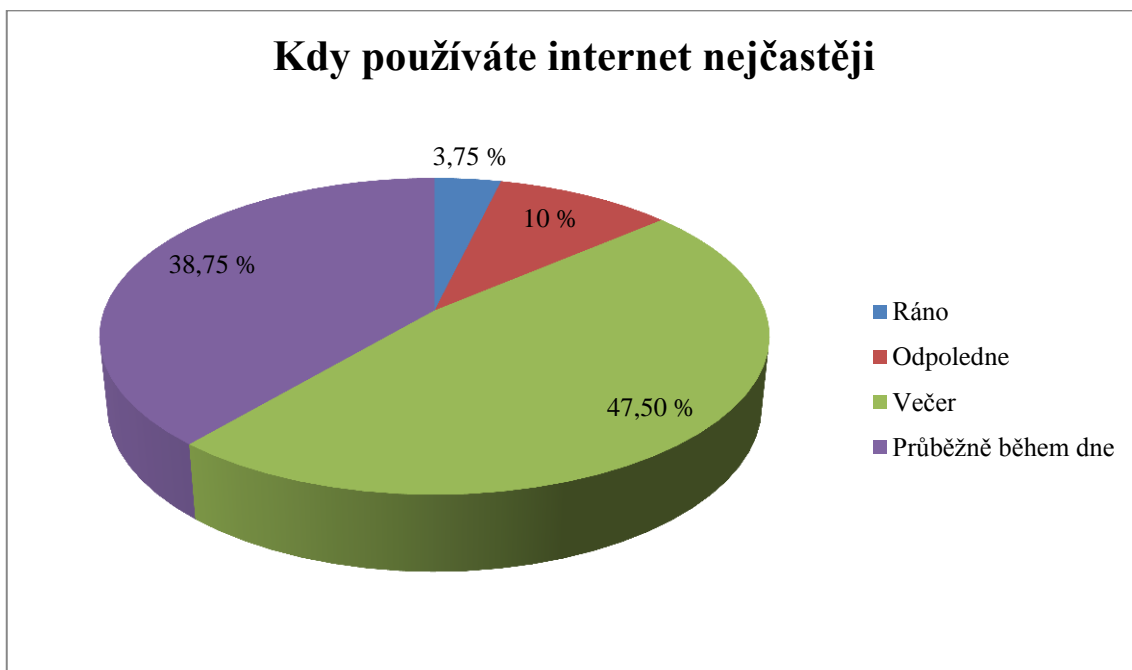


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 8 Kdy používáte internet nejčastěji?

Další otázka se věnuje době, kdy dotazovaní používají internet nejčastěji. Necelých 48% z dotazovaných používá internet zejména večer, dále pak necelých 39 % dotazovaných, jej používá v průběhu celého dne. Odpoledne používá internet pouhých 10% a necelá 4% dotazovaných používá internet ráno. Zajímavé je, že pokud se podíváme na respondenty, kteří odpověděli variantu večer, zjistíme, že se většinou jednalo o vysokoškolské studenty a pracující jedince. Večer a čas před spánkem by měl být klidový, avšak většina mladé generace považuje procházení internetu za relaxační záležitost.

Graf 8: Nejčastější doba používání internetu

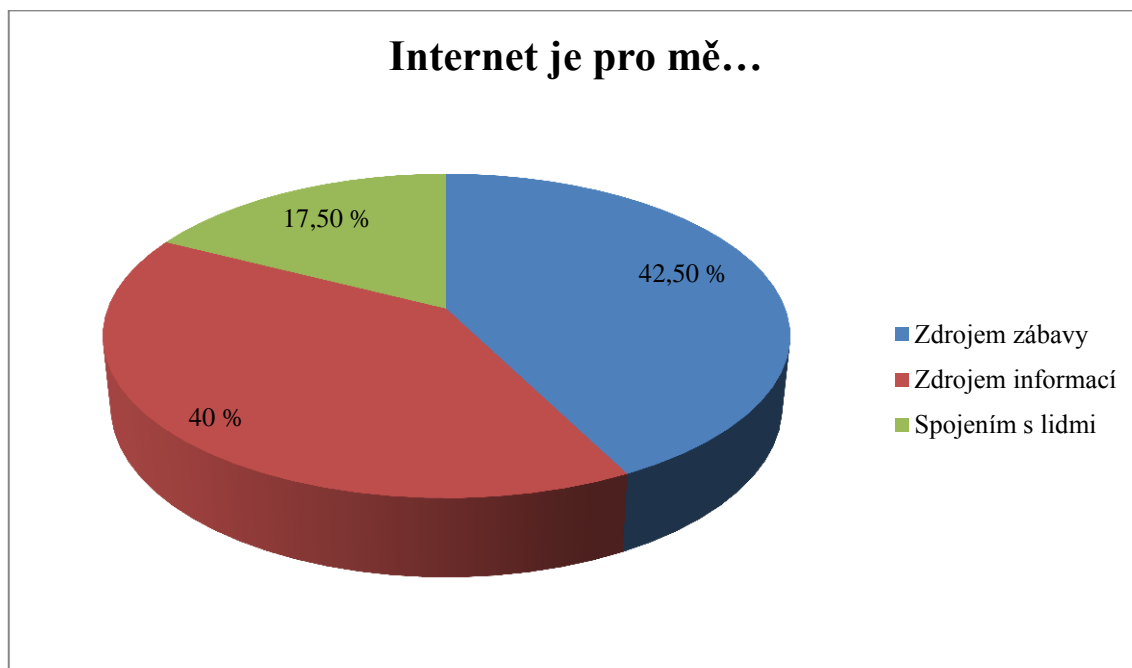


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 9 Internet je pro mě... (Doplňte větu)

Cílem této otázky bylo zjistit, jak mladá generace vnímá internet a co pro ně znamená. Necelých 43 % z dotazovaných jej považuje za zdroj zábavy. Za zdroj informací internet považuje celých 40 %. V možnosti jiné se poměrně často vyskytovala varianta spojení s lidmi, tuto možnost vybralo necelých 18 % dotazovaných. Internet za prostředníka ve spojení s lidmi označila zejména mládež ve věku do dvaceti let.

Graf 9: Význam internetu

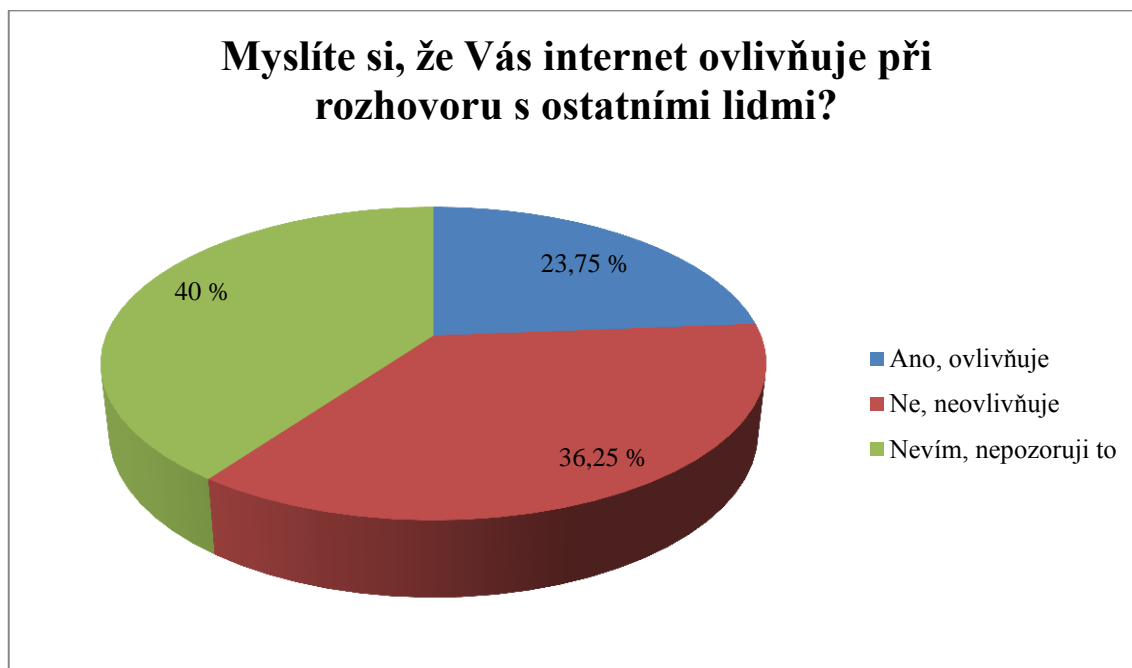


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 10 Myslíte si, že Vás internet ovlivňuje při rozhovoru s ostatními lidmi?

V dnešní moderní době, kdy mladá generace používá internet skoro denně, by se dalo očekávat, že odpověď na tuto otázku bude jednoznačná. Avšak přes 70 % z dotazovaných tento vliv buď popírá, nebo nepozoruje. Konkrétně necelých 24 % z dotazovaných přiznalo, že je internet ovlivňuje při komunikaci s ostatními lidmi. Odpověď - Nevím, nepozoruji to, zvolilo celkem 40 % a přibližně 36 % z dotazovaných si stojí za tím, že je internet vůbec neovlivňuje při rozhovoru s ostatními lidmi. Z odpovědí vyplývá, že si mladá generace zcela jistě neuvědomuje, do jaké míry je internet ovlivňuje.

Graf 10: Vliv internetu na komunikaci s okolím

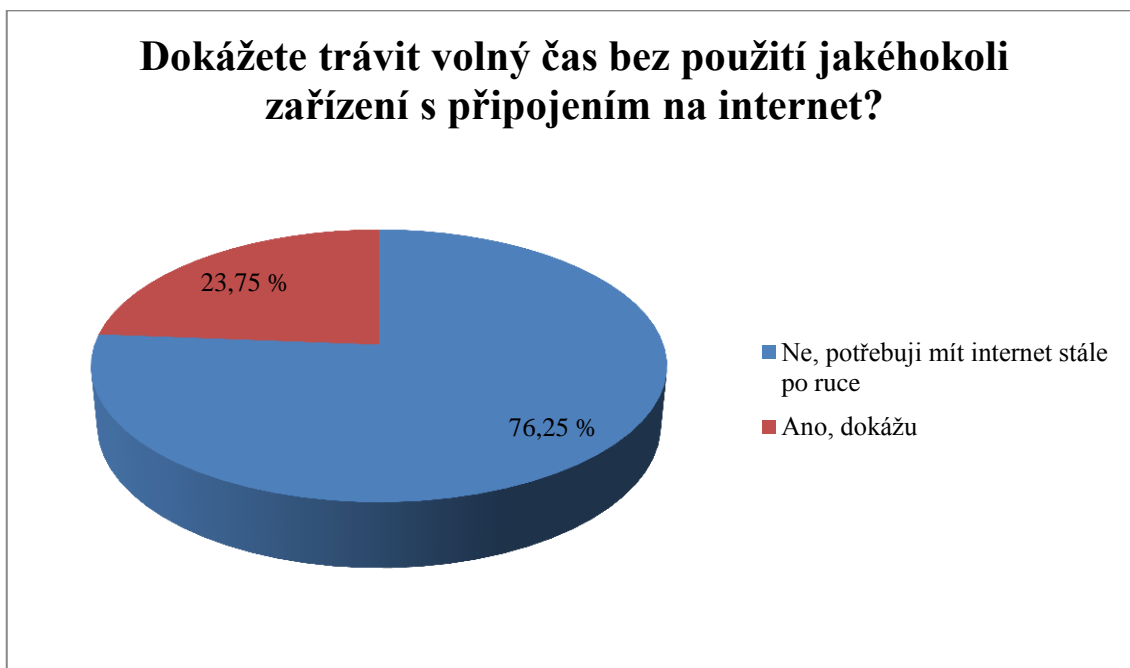


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 11 Dokážete trávit volný čas bez použití jakéhokoli zařízení s připojením na internet?

Volný čas, bez použití jakéhokoli zařízení s připojením na internet dokáže trávit necelých 24 % z dotazovaných. Něco přes 76 % uvedlo, že nedokáží trávit čas bez jakéhokoli zařízení s internetem.

Graf 11: Volný čas bez internetu

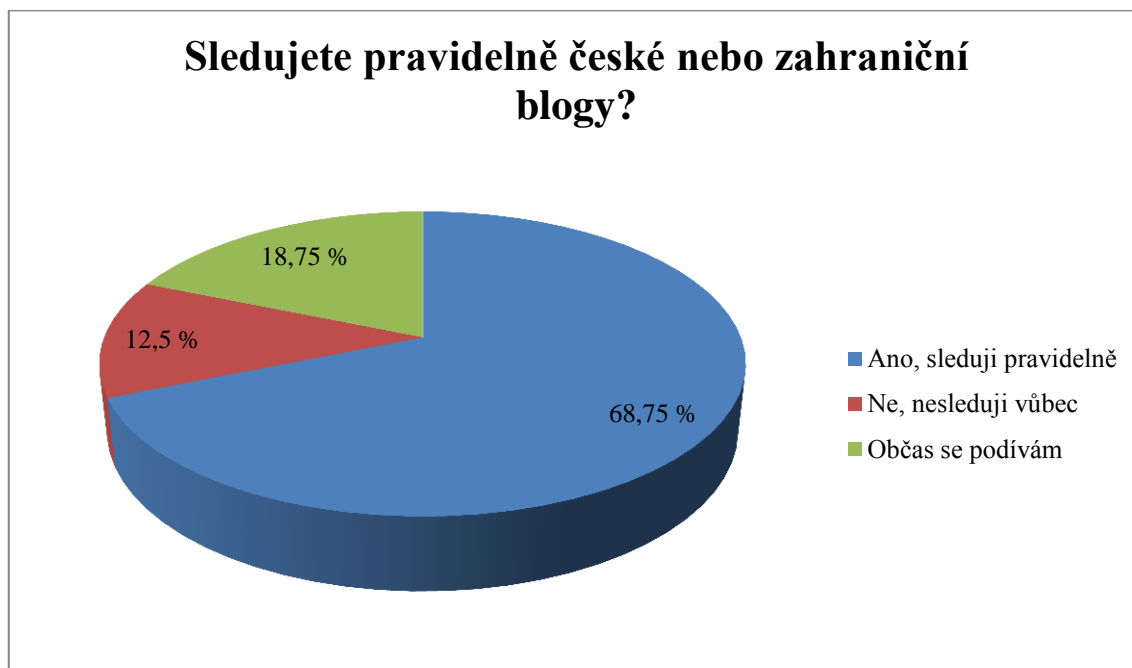


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 12 Sledujete pravidelně české nebo zahraniční blogy?

Blogy se stávají čím dál tím více populárními u mladé generace. Necelých 69 % z dotazovaných sleduje blogy pravidelně. Necelých 19 % má blogy v podvědomí a občas se na ně podívá. Pouhých 12,5 % vůbec nesleduje české nebo zahraniční blogy. Za zajímavé lze považovat fakt, že blogy sledují nejen ženy ale i mnoho mužů, kteří se účastnili výzkumu. Výsledek této otázky potvrzuje že blogy jsou často vyhledávanou a využívanou součástí internetu.

Graf 12: Sledovanost blogů

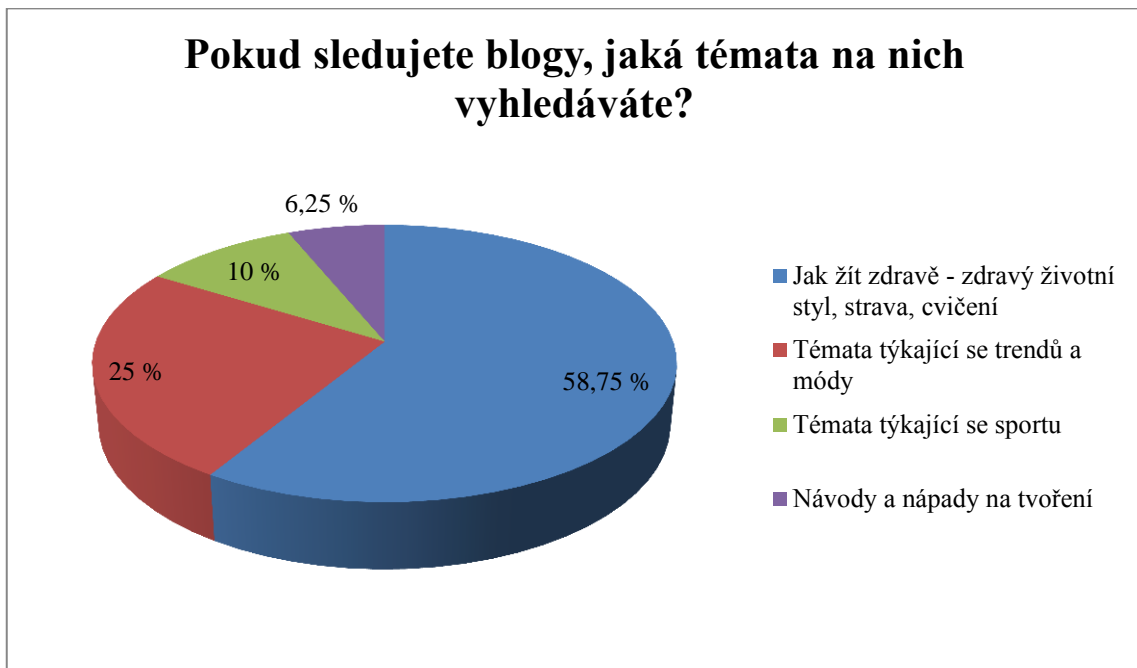


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 13 Pokud sledujete blogy, jaká témata na nich vyhledáváte?

Zdravý životní styl a veškerá témata s ním spojená jsou čím dál tím víc populární, o tom vypovídá i výsledek výzkumného šetření. Necelých 59 % z dotazovaných na blozích vyhledává právě témata týkající se zdravého životního stylu. Celých 25 % se pak věnuje blogům zaměřeným na trendy a módu. Témata týkající se sportu vyhledává celých 10 % z dotazovaných a více než 6 % pak vyhledává blogy, které se věnují kutilství nebo tvoření. Pokud se podíváme na podíl žen a mužů, muži odpověděli, že nejčastěji vyhledávají témata týkající se sportu, ale podstatná část je přidala k variantě zdravého životního stylu.

Graf 13: Témata blogů

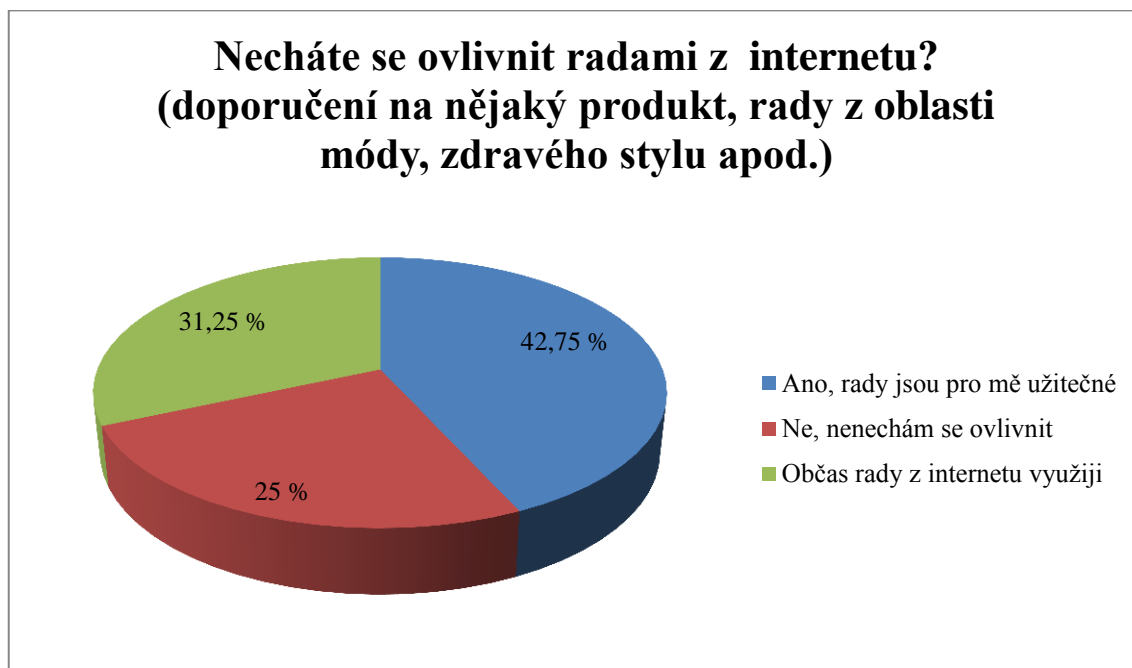


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 14 Necháte se ovlivnit radami z internetu? (doporučení na nějaký produkt, rady z oblasti módy, zdravého stylu apod.)

Z grafu není na první pohled jasné, do jaké míry se mladá generace nechává ovlivnit informacemi, které jsou volně dostupné na internetu. Necelých 43 % z dotazovaných rady využívá a považuje za užitečné. Podobný názor zastává něco přes 31 %, kdy respondenti alespoň občas rady z blogů využijí. Svůj vlastní názor má celých 25 %, tato část dotazovaných odpověděla, že se různými radami z internetu z různých oblastí nenechá vůbec ovlivnit.

Graf 14: Ovlivnění radami z internetu

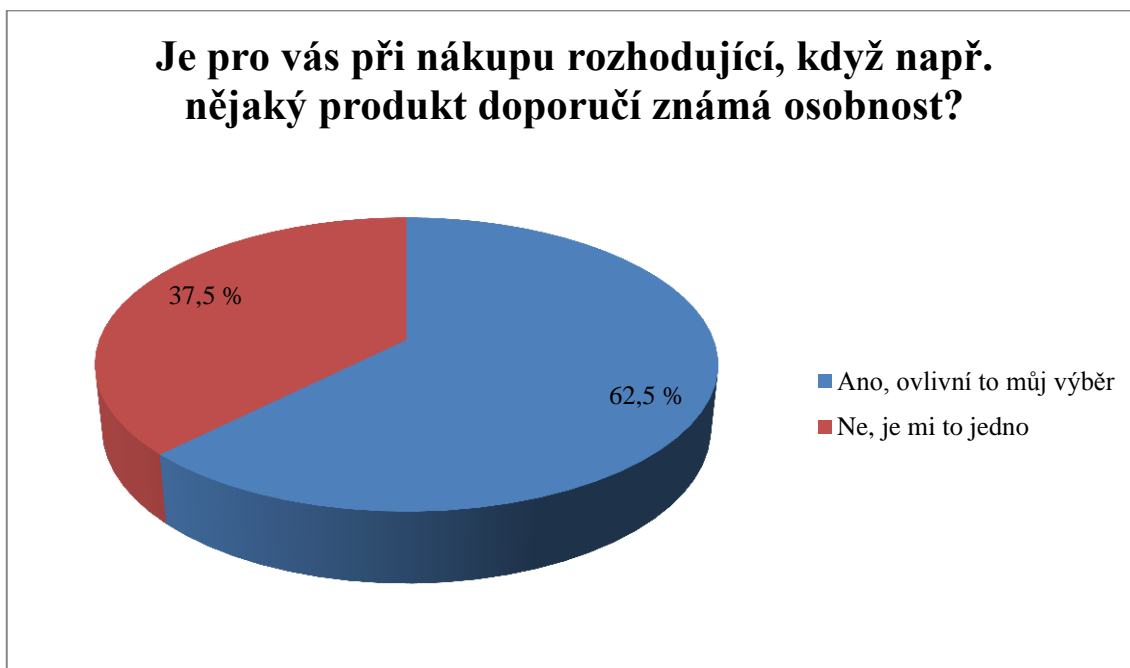


Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 15 Je pro vás při nákupu rozhodující, když např. nějaký produkt doporučí známá osobnost?

Na internetu jsou to často celebrity, kdo představuje určité produkty nebo nový druh cvičení apod. Mladá generace z 62,5 % přiznává, že ovlivní jejich výběr, pokud je produkt doporučen od celebrit. Oproti tomu necelých 40 % z dotazovaných neřeší, zda produkt propaguje známá tvář. Rozhodujícím faktorem může být oblíbenost dané celebrity bez ohledu na to, o jaký produkt se jedná.

Graf 15: Doporučení známými osobnostmi



Zdroj: autorka práce, 2017 (vlastní šetření)

5.6 Interpretace a diskuse výsledků

Hypotéza č. 1: Internet negativně ovlivňuje výběr volnočasových aktivit.

Jak již bylo zmíněno, internet je každodenní součástí života většiny mladé generace. Otázkou je, jak může internet negativně ovlivnit výběr volnočasových aktivit. Za negativní lze považovat to, že internet zcela nahrazuje většinu činností a mládež mu věnuje přespříliš volného času, který by měl být využit na odpočinek ale i rozvoj talentu a dovedností. Volný čas by měl být věnován přátelům, vlastním zájmům a měl by být správně využit. Ne však každý jedinec umí s volným časem naložit správně. Jak už bylo řečeno, internet nahrazuje mnoho aktivit svými virtuálními možnostmi. S přáteli můžeme hovořit pomocí sociálních sítí, koncert si pustíme online, jídlo si objednáme, tudíž nemusíme pospíchat do obchodu. Z dotazníkového šetření vyplývá, že internet je již brán jako volnočasová aktivita a ostatní aktivity ustupují do pozadí. Internet u mladé generace převládá ve výběru z ostatních volnočasových aktivit. Z výzkumu vyplývá, že nejčastější volnočasovou aktivitou je trávení času na počítači a internetu. Tuto variantu potvrdilo celých 50 % z dotazovaných. Další volnočasovou aktivitou, kterou mládež uvedla, je poslech hudby, kterému se věnuje necelých 49 %. Zde je nutné podotknout,

že poslech hudby je většinou provozován současně s trávením času u internetu. Na výzkumu je zarážející, že trávení času s přáteli upadlo do pozadí a získalo pouhých 7,5%. Negativní vliv internetu na výběr volnočasových aktivit má také čas strávený u internetu, protože často pak mládež po splnění svých povinností stráví celý volný čas na internetu. Na internetu denně mládež stráví průměrně 4-6 hodin. Necelých 23 % dokonce více než 7 hodin denně. Není pak divu, že ostatní volnočasové aktivity se vytrácí. S tím souvisí otázka, zda je mladá generace spokojena s tím, jak nakládá se svým volným časem. Jelikož využití volného času je naprosto svobodné rozhodnutí 60 % mládeže uvádí, že není spokojena s tím, jak využívá svůj volný čas. Mládež jednohlasně uvedla, že její nespokojenost je způsobena tím že tráví obrovské množství času u internetu a na ostatní aktivity už není čas. Dalším dokazujícím prokázaným faktem je, že něco přes 76 % mládeže nedokáže volný čas trávit bez jakéhokoli zařízení s připojením na internet. Z toho vyplývá, že internet opravdu do jisté míry negativně ovlivňuje výběr volnočasových aktivit u mladé generace. Na základě dotazníkového šetření byla hypotéza č. 1 potvrzena.

Hypotéza č. 2: Mládež používá blogy jako rádce v oblasti zdravého životního stylu.

Blogy jsou u dnešní mládeže velice populární. Liší se od běžných internetových stránek a jejich autoři jsou mnohdy velice kreativní a tím přitahují velké množství čtenářů a sledujících. Na blozích autoři píšou články ze života, rady, recenze a své zkušenosti. Kromě článků je populární také sdělovat obsah pomocí videa, které přiláká další velké množství sledujících. Blogerů se ve videích vyjadřují k různým tématům, předvádí různé výrobky v praxi nebo nechají nahlédnout do svého okolí, domova a celkového života. Nejdůležitější je ale zjistit, zda dnešní mladá generace o blogy vůbec jeví zájem a zda je pravidelně sleduje. Z výzkumu vyplývá, že necelých 69 % z dotazovaných blogy sleduje pravidelně, ať už zahraniční, nebo ty české. Necelých 19 % je sice nesleduje pravidelně ale občas se na nějaký blog podívá. Mládeže, která blogy nesleduje vůbec je pouhých 12,5 %. Z toho vyplývá že blogy jsou opravdu oblíbené a mají své pravidelné čtenáře. Nyní je již jasné, že mládež blogy opravdu prohlíží. Hlavní ale je, jaká témata na blozích zejména vyhledává. Nejvyhledávanějším tématem na blozích podle výzkumu je opravdu zdravý životní styl, to potvrzuje necelých 59 % mladé generace. Témata

týkající se trendů a módy vyhledává 25 % a zbylá část respondentů uvedla sport a návody na tvoření. Hypotéza č. 2 se na základě dvou výzkumných otázek zcela potvrdila a je tedy možné říci, že mladá generace používá blogy jako rádce v oblasti životního stylu.

Hypotéza č. 3: Mladá generace používá sociální sítě k navazování nových kontaktů.

Pro mladou generaci je velice důležitá komunikace a navazování kontaktů s lidmi. Internet nabízí spoustu nových možností, jak komunikovat a dokonce jak navázat kontakt s novými lidmi díky sociálním sítím. V dnešní době bývá pro mnohé obtížné komunikovat a vyjadřovat se z očí do očí. Internet nabízí mladé generaci celou řadu možností jak se vyhnout očnímu kontaktu, například jak sdělit nepříjemnou zprávu nebo jak někoho ignorovat. Vzhledem k tomu že mládež tráví u počítače a internetu mnoho hodin někdy není čas zajít s přáteli ven a navazovat tak nové vztahy, které jsou nedílnou součástí při formování a rozvoji osobnosti. Dnešní mládež je do jisté míry velice pohodlná a považuje tak chození ven za ztrátu času. V dnešní době se totiž dá nahradit posezení s přáteli hromadnou konverzací na sociálních sítích a pro mladou generaci má tato skutečnost stejnou váhu jako oční kontakt. Je nutné podotknout, že oční kontakt a komunikace jsou nenahraditelné a nedokáží je plnohodnotně nahradit ani sociální sítě či videohovory. Jelikož už není tak běžné jako dříve chození ven s přáteli, často mladá generace hledá nové příležitosti seznámení se právě na internetu nebo sociálních sítích. Mladá generace si ale neuvědomuje, že tento druh seznamování s sebou nese mnoho rizik a že ne každý na internetu musí nutně sdělovat pouze pravdu o své osobě, vzhledu, vzdělání, nebo věku. Pokud je zrovna mladá generace na internetu, nejčastěji navštěvuje právě sociální sítě a to necelých 53 % z dotazovaných. Z výzkumu jednoznačně vyplývá že 86,25 % z dotazovaných se seznamuje a komunikuje na sociálních sítích i s cizími lidmi pouhých 13,75 % tento fakt popírá. Kromě toho že mladá generace se ve většině seznamuje s cizími lidmi a komunikuje s nimi je na místě zjistit, jestli v tomto druhu navazování kontaktů vidí i rizika, kterou s sebou tento druh seznamování přináší. Pouhých 22,5 % z dotazovaných považuje tento druh komunikace a seznamování se s cizími lidmi za nebezpečné a nejspíše si tak i uvědomuje rizika s tím spojená. Celkem

77,5 % z dotazované mládeže považuje tento druh seznamování za naprosto běžný nebo dokonce za určitý styl dobrodružství. Z výše uvedených údajů tak vyplývá, že hypotéza č. 3 byla potvrzena.

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, zda internet ovlivňuje životní styl mladé generace. Předmětem teoretické části bylo zpracování dat a informací z odborné literatury a případně dalších zdrojů. Empirická část této bakalářské práce měla především ověřit teoretické poznatky a případně zjistit nové skutečnosti a fakta o dané problematice vlivu internetu na životní styl mladé generace. Po vyhodnocení získaných dat empirické části, se dají získaná data považovat za reprezentativní, jelikož se potvrdilo, že internet skutečně do jisté míry ovlivňuje životní styl mladé generace ať už v pozitivním či negativním slova smyslu.

V teoretické části je uvedeno, že mladá generace tráví několik hodin denně u internetu na místo jiných volnočasových aktivit. Výzkum teoretické poznatky potvrdil, mladá generace opravdu tráví mnoho hodin na internetu a konkrétně i na sociálních sítích a běžné volnočasové aktivity se dostávají do pozadí. Zde pak nastávají problémy v oblasti mezilidských vztahů ale i v oblasti zdraví a tělesného vzhledu mládeže. Mladá generace často volí možnost seznamování a komunikace s lidmi přes sociální sítě a to, i když daného člověka vůbec nezná. Z výzkumu vyplývá, že většina mladé generace považuje seznamování a komunikaci s cizími lidmi za naprosto běžnou věc, část ji považuje dokonce za dobrodružství a jen malé množství si uvědomuje, že tento styl seznamování může být nebezpečný. Zdraví a tělesný vzhled může být internetem ovlivňováno dvojitým způsobem. Pokud budeme brát internetový obsah a různé blogy, mladá generace zde může najít spoustu motivace ke zdravému životnímu stylu nebo například motivaci ke sportu a dalším. Pokud se na tuto problematiku zaměříme z hlediska toho, že mládež u internetu tráví mnoho hodin, tato skutečnost nebude mít kladný dopad na zrak, páteř a mnohdy i na tělesný vzhled. Životní styl nutně nemusí být jen zdravý, jde i o výběr oblečení, hudební styl a spoustu dalších. V teoretické části se nachází dvě kapitoly, které zkoumají vliv internetu na životní styl mladé generace a to konkrétně sociální sítě a blogy. Je jasné, že ne každý vliv bude tím správným. Na sociálních sítích může mladá generace poznat mnoho lidí, kteří ji zavedou ke stylům emo, hippie a podobně. Je proto důležité aby si mladá generace udržovala určitý odstup a měla vlastní názor. V empirické části byly mládeži pokládány otázky týkající se toho, do jaké míry se nechá

ovlivnit. Výsledkem je fakt že mládež se do jisté míry nechá inspirovat od blogerů, celebrit ale také z dalších internetových stránek.

Hypotézy byly stanoveny celkem tři. Stanoveny byly tak, aby prověřily vliv internetu na životní styl mladé generace z různých úhlů, a to z oblasti volnočasových aktivit, od kterých se životní styl odvíjí, dále z pohledu blogů a nakonec z oblasti navazování mezilidských vztahů. První hypotéza se týkala negativního vlivu internetu na výběr volnočasových aktivit. Několik výzkumných otázek potvrdilo, že internet do jisté míry opravdu negativně ovlivňuje výběr volnočasových aktivit. Další hypotéza byla věnována blogům a to konkrétně zda mládež používá blogy jako rádce v oblasti zdravého životního stylu. Cílem bylo nejdříve zjistit, zda mládež blogy aktivně sleduje a další výzkumná otázka již směřovala k ověření stanovené hypotézy. Třetí hypotéza se věnovala tomu, zda mladá generace používá sociální sítě k navazování nových kontaktů. Hypotézu ověřovalo několik výzkumných otázek, které byly stanoveny tak, aby vznikl jasný výsledek. Všechny hypotézy byly potvrzeny.

Internet je součástí většiny životů mladé generace. V 21. století se vytrácí setkávání s přáteli a další aktivity, protože je mládež nahrazuje virtuální realitou. Životní styl se formuje v průběhu celého života a je tvořen z určitého množství aktivit s typickou časovou frekvencí. Mladá generace si tak utváří vlastní životní styl, který jí vyhovuje a který se do jisté míry s věkem změní, nicméně jádro životního stylu každého jedince, který si vytvoří, je neměnné, pouze se dále rozvíjí a specifikuje.

Téma vliv internetu na životní styl mladé generace je velice poutavé a dalo by se zkoumat z různých pohledů a bylo by vhodné, věnovat se této problematice více. Zejména také z pohledu rizik a nebezpečí, které internet představuje a může mít tak negativní dopad na životní styl mladé generace. Vzhledem k počtu respondentů nelze výsledky výzkumu zobecňovat, ale mohou být přínosné pro další odbornou nebo vědeckou práci.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

BUERMANN, Uwe a Radomil HRADIL. *Jak (pře)žít s médii: příležitosti a hrozby informačního věku a nové úkoly pedagogiky*. Hranice: Fabula, 2009. ISBN 978-80-86600-58-1.

BYRON, D. L. a Steve BROBACK. *Blogy: publikuj a prosperuj: blogování pro váš business*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2064-7.

DUFFKOVÁ, J.. Životní způsob/životní styl a jeho variantnost. *Aktuální problémy životního stylu: sborník referátů a příspěvků ze semináře sekce Sociologie integrálního zkoumání člověka a sekce Sociologie kultury a volného času*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta pro Masarykovu českou sociologickou společnost při AV ČR, 2005. ISBN 80-7308-131-8.

ECKERTO VÁ, Lenka a Daniel DOČEKAL. *Bezpečnost dětí na internetu: rádce zodpovědného rodiče*. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 978-80-251-3804-5.

HAVLÍČKOVÁ, Daniela a Kamila ŽÁRSKÁ. *Kompetence v neformálním vzdělávání*. Praha: Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2012. ISBN 978-80-87449-18-9.

HOFBAUER, Břetislav. *Děti, mládež a volný čas*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-927-5.

KOLESÁROVÁ, Karolína. *Životní styl v informační společnosti*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2016. ISBN 978-80-7452-119-5.

KRAUS, Blahoslav. *Základy sociální pedagogiky*. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-383-3.

KRČMÁŘOVÁ, Barbora. *Děti a online rizika: sborník studií*. Praha: Sdružení Linka bezpečí, 2012. ISBN 978-80-904920-2-8.

KUBÁTOVÁ, Helena. *Sociologie životního způsobu*. Praha: Grada, 2010. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-2456-0.

MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003. Institut mediální komunikace. ISBN 80-7220-157-3.

MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0.

NEŠPOR, Karel. *Jak přežít počítač*. Kralice na Hané: Computer Media, 2011. ISBN 978-80-7402-069-8.

SAK, Petr a Karolína SAKOVÁ. *Mládež na křižovatce: sociologická analýza postavení mládeže ve společnosti a její úlohy v procesech evropeizace a informatizace*. Praha: Svoboda Servis, 2004. ISBN 80-86320-33-2.

SAK, Petr. *Proměny české mládeže: česká mládež v pohledu sociologických výzkumů*. Praha: Petrklíč, 2000. ISBN 80-7229-042-8.

Seznam použitých internetových zdrojů

MŠMT: *Neformální vzdělávání* [online]. 2013 [cit. 2017-01-05]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/mladez/neformalni-vzdelavani-co-to-je-a-proc-je-uznavat>

SPOLUŽÁCI: *O službě spolužáci* [online]. [cit. 2017-02-03]. Dostupné z: <https://napoveda.seznam.cz/cz/spoluzaci/o-sluzbe-spoluzaci/>

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Seznam grafů

Graf 1: Volnočasové aktivity mladé generace	39
Graf 2: Spokojenost s nakládáním volného času	40
Graf 3: Čas strávený na internetu	41
Graf 4: Nejnavštěvovanější stránky	42
Graf 5: Čas strávený u sociálních sítí	43
Graf 6: Seznamování a komunikace na soc. sítích	44
Graf 7: Seznamování přes sociální sítě	45
Graf 8: Nejčastější doba používání internetu	46
Graf 9: Význam internetu	47
Graf 10: Vliv internetu na komunikaci s okolím	48
Graf 11: Volný čas bez internetu	49
Graf 12: Sledovanost blogů	50
Graf 13: Témata blogů	51
Graf 14: Ovlivnění radami z internetu	52
Graf 15: Doporučení známými osobnostmi	53

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A - Dotazník.....	I
----------------------------------	----------

Jaký je váš věk? _____

Jste: a) Žena b) Muž

Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- a) Základní b) Vyučení c) Středoškolské s maturitou d) Vyšší odborné
e) Vysokoškolské

Jaké je vaše povolání? _____

1. Co děláte ve volném čase?

- a) Čtu knihy b) Sleduji televizi c) Poslouchám hudbu d) Trávím jej na PC
– hry, sociální sítě, atd. e) Navštěvuji kina, divadla a jiné kulturní akce f)
Věnuji se manuálním pracím – tvoření, kutilství, atd. g) Trávím čas s přáteli
h) Sportuji i) Hraji na hudební nástroj j) Jiné _____

2. Jste spokojen/a s tím, jak nakládáte se svým volným časem?

- a) Ano, jsem spokojen/a b) Ne, neumím volný čas využít naplno

2.1 Pokud nejste spokojen/a s tím, jak trávíte volný čas, čím je to způsobeno?

- a) Většinu času strávím na internetu a na ostatní aktivity pak už není čas
b) Brání mi v tom finanční situace
c) Většinu dne trávím ve škole / zaměstnání, domů chodím večer
d) Jiné- _____

3. Kolik času denně trávíte na internetu? (Uveďte přibližný počet hodin)_____

4. Jakou internetovou stránku navštěvujete nejčastěji? (Vyberte pouze jednu možnost)

- a) Zprávy, spor, počasí b) Sociální sítě c) Hudební servery d) Filmové server e) Herní
portály f) Blogy g) Jiné- _____

5. Kolik času denně trávíte na sociálních sítích? Doplňte: _____

6. Seznamujete se a konverzujete na sociálních sítích i s cizími lidmi, které neznáte? a) Ano b) Ne

7. Seznamování přes sociální sítě považují za:

a) Nebezpečné b) Dobrodružství c) Naprosto běžnou záležitostí

8. Kdy používáte internet nejčastěji?

a) Ráno b) Odpoledne c) Večer d) Průběžně během dne

9. Internet je pro mě... (Doplňte větu)

a) zdrojem informací b) zdrojem zábavy c) Jiné - _____

10. Myslíte si, že Vás internet ovlivňuje při rozhovoru s ostatními lidmi? (např. odkazujete na www stránky atd.)

a) Ano, ovlivňuje b) Ne, neovlivňuje c) Nevím, nepozoruji to

11. Dokážete trávit čas, bez použití jakéhokoli zařízení s připojením na internet?

a) Ano, dokážu b) Ne, potřebuji mít internet stále po ruce

12. Sledujete pravidelně české nebo zahraniční blogy?

a) Ano b) Ne

13. Pokud sledujete blogy, jaká téma na nich vyhledáváte?

a) Jak žít zdravě – zdravý životní styl b) Témata týkající se módy c) Témata týkající se sportu d) Návody a nápady na tvoření

14. Necháte se ovlivnit radami z internetu? (doporučení na nějaký produkt, rady z oblasti módy, zdravého stylu apod.)

a) Ano, rady jsou pro mě užitečné
b) Ne, ne nenechám se ovlivnit
c) Občas rady z internetu využiji

15. Je pro vás při nákupu rozhodující, když např. nějaký produkt doporučí známá osobnost? a) Ano, ovlivní to můj výběr b) Ne, je mi to jedno

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Andrea Krubnerová

Obor: Sociální a mediální komunikace

Forma studia: prezenční

Název práce: Vliv internetu na životní styl mladé generace

Rok: 2017

Počet stran textu bez příloh: 50

Celkový počet stran příloh: 2

Počet titulů českých použitých zdrojů: 15

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 0

Počet internetových zdrojů: 2

Vedoucí práce: PhDr. Vladimír Dubský, CSc.